



PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN EL TURISMO

GENERALIDADES.

EN LA PUBLICACIÓN DE LA OMT QUE LLEVA POR TÍTULO “INFORME GLOBAL SOBRE LAS MUJERES EN EL TURISMO”, SE PRESENTAN LAS SIGUIENTES CONSIDERACIONES:

- EL OBJETIVO 5 DE LA AGENDA 2030 DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, BUSCA ALCANZAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES Y NIÑAS.
- EL 39% DE LA POBLACIÓN OCUPADA EN EL TOTAL DE LA ECONOMÍA SON MUJERES, MIENTRAS QUE EN EL SECTOR TURISMO EL 54% DE LA POBLACIÓN OCUPADA SON MUJERES.
- LAS MUJERES QUE TRABAJAN EN LAS DIFERENTE ACTIVIDADES DE LA ECONOMÍA EN SU CONJUNTO GANAN 16.8% MENOS QUE LOS HOMBRES, EN TANTO QUE LAS MUJERES INCORPORADAS AL TURISMO GANAN 14.7% MENOS QUE LOS HOMBRES EN DICHO SECTOR.
- EN LOS MINISTERIOS CON DIFERENTES ACTIVIDADES A NIVEL GLOBAL EL 20.7% ESTÁN ENCABEZADOS POR MUJERES, EN EL CASO DEL TURISMO SE TIENE UNA PARTICIPACIÓN DEL 23% DE MUJERES LÍDERES.

MÉXICO, PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL PERSONAL OCUPADO TOTAL TURÍSTICO (INEGI, CENSOS ECONÓMICOS 2019)

- LAS MUJERES PARTICIPARON CON EL 49.1% DEL PERSONAL OCUPADO EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y LOS HOMBRES EL 50.9% DEL TOTAL.
- LOS ESTADOS CON UN PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES SUPERIOR AL 55%, EN EL PERSONAL OCUPADO TURÍSTICO FUERON:
 - OAXACA, CON 57.2%
 - MICHOACÁN, CON 56.4%
 - ZACATECAS, CON 55.01%
- LAS CLASES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA CON UN PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES SUPERIOR AL 70% EN EL PERSONAL OCUPADO TURÍSTICO FUERON:
 - RESTAURANTES QUE PREPARAN OTRO TIPO DE ALIMENTOS PARA LLEVAR, (75.76%).



- COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICOS (72.75%).
- COMERCIO AL POR MENOR DE REGALOS (72.34%).
- COMERCIO AL POR MENOR DE BISUTERÍA Y ACCESORIOS DE VESTIR (72.02%).
- RESTAURANTES CON SERVICIO DE PREPARACIÓN DE ANTOJITOS (70.6%).