

IMPACTO DE LOS EFECTOS DEL CORONAVIRUS DURANTE 2022 EN MÉXICO

MONITOREO HOTELERO

Del 5 al 11 de diciembre de 2022
Semana 49

20 de febrero de 2023



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



DATATUR 360
Análisis Integral del Turismo



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos representativos*

Semanas 38 a 49 de 2022

Centro	Semana 38 (19 al 25 de septiembre 2022)	Semana 39 (26 de septiembre al 2 de octubre 2022)	Semana 40 (3 al 9 de octubre 2022)	Semana 41 (10 al 16 de octubre 2022)	Semana 42 (17 al 23 de octubre 2022)	Semana 43 (24 al 30 de octubre 2022)	Semana 44 (31 de octubre al 6 de noviembre 2022)	Semana 45 (7 al 13 de noviembre 2022)	Semana 46 (14 al 20 de noviembre 2022)	Semana 47 (21 al 27 de noviembre 2022)	Semana 48 (28 de noviembre al 4 de diciembre 2022)	Semana 49 (5 al 11 de diciembre 2022)
Cancún	69.0%	64.9%	67.3%	70.6%	71.9%	72.2%	73.4%	77.1%	78.3%	79.7%	77.8%	78.1%
Puerto Vallarta	55.4%	54.1%	57.2%	63.8%	66.1%	69.8%	70.9%	77.4%	75.2%	75.2%	76.1%	77.7%
Los Cabos	66.3%	69.2%	73.0%	76.2%	75.9%	76.8%	75.4%	76.0%	77.3%	78.3%	75.9%	75.4%
Ciudad de México	59.1%	59.8%	62.0%	65.3%	66.5%	76.7%	62.8%	67.5%	70.3%	67.5%	63.6%	69.5%
Puebla	51.7%	60.7%	64.4%	52.4%	60.6%	55.8%	50.4%	58.1%	63.8%	59.3%	54.9%	62.7%
Querétaro	66.1%	56.4%	66.1%	63.0%	65.5%	63.7%	53.2%	63.6%	67.0%	55.9%	59.1%	60.0%
Villahermosa	50.4%	53.6%	51.6%	52.9%	56.9%	56.5%	44.1%	59.0%	59.7%	53.9%	58.3%	58.7%
Acapulco	29.1%	26.4%	35.7%	38.8%	42.7%	41.5%	44.9%	48.4%	51.0%	52.1%	48.8%	51.0%
Aguascalientes	42.8%	39.9%	35.9%	38.1%	44.3%	45.6%	45.2%	43.6%	49.1%	42.6%	43.5%	46.8%
Tuxtla Gutiérrez	36.2%	48.7%	38.4%	37.2%	36.1%	37.3%	32.2%	37.5%	40.6%	37.9%	44.2%	46.5%
San Miguel de Allende	36.8%	32.6%	43.7%	37.1%	45.9%	47.8%	53.4%	42.4%	45.0%	36.0%	39.8%	41.1%
San Cristóbal de las Casas	25.6%	25.4%	21.4%	21.8%	32.9%	36.1%	37.4%	30.5%	32.7%	32.5%	30.3%	28.0%
Total	56.0%	55.6%	58.7%	60.7%	63.0%	66.1%	61.5%	65.5%	67.7%	66.1%	64.2%	66.9%

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 16/12/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. El Promedio de la selección es ponderado por el tamaño de los centros.

Semana 38 a Semana 44 son datos preliminares, Semana 45 a la Semana 49 considerar tendencia.

- Durante la semana 49 que corresponde los días del 5 al 11 de diciembre 2022, Cancún obtuvo el mayor nivel de ocupación con 78.1%, le siguen Puerto Vallarta 77.7%. y Los Cabos con 75.4% .
- Esta semana registró un nivel general ponderado de 12 centros del 66.9%, esto es 2.7 puntos porcentuales más respecto a la semana previa.



*Estos centros contienen el **42.5%** de los cuartos en 70 destinos monitoreados.

Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos 2021/2022 semana 49

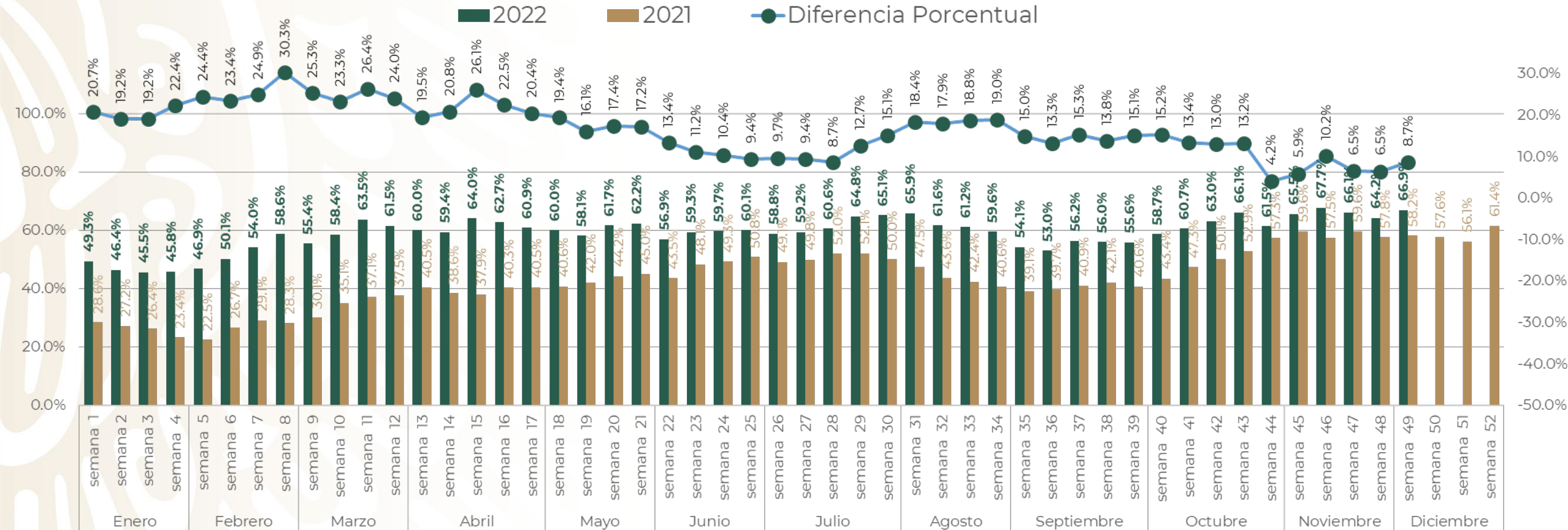
% de Ocupación en 12 destinos monitoreados			
Centro	Semana 49 (6 al 12 de diciembre 2021)	Semana 49 (5 al 11 de diciembre 2022)	Diferencia Porcentual
Cancún	75.0%	78.1%	3.1
Puerto Vallarta	73.8%	77.7%	3.9
Los Cabos	70.8%	75.4%	4.6
Ciudad de México	51.8%	69.5%	17.7
Puebla	42.0%	62.7%	20.7
Querétaro	54.0%	60.0%	6.0
Villahermosa	54.3%	58.7%	4.4
Acapulco	44.3%	51.0%	6.7
Aguascalientes	39.3%	46.8%	7.5
Tuxtla Gutiérrez	34.0%	46.5%	12.5
San Miguel de Allende	28.9%	41.1%	12.2
San Cristóbal de las Casas	27.9%	28.0%	0.1
Total Selección	57.4%	66.9%	9.5

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 16/12/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. La cifra de diferencia porcentual puede no coincidir debido al redondeo.

Monitoreo Hotelero DataTur

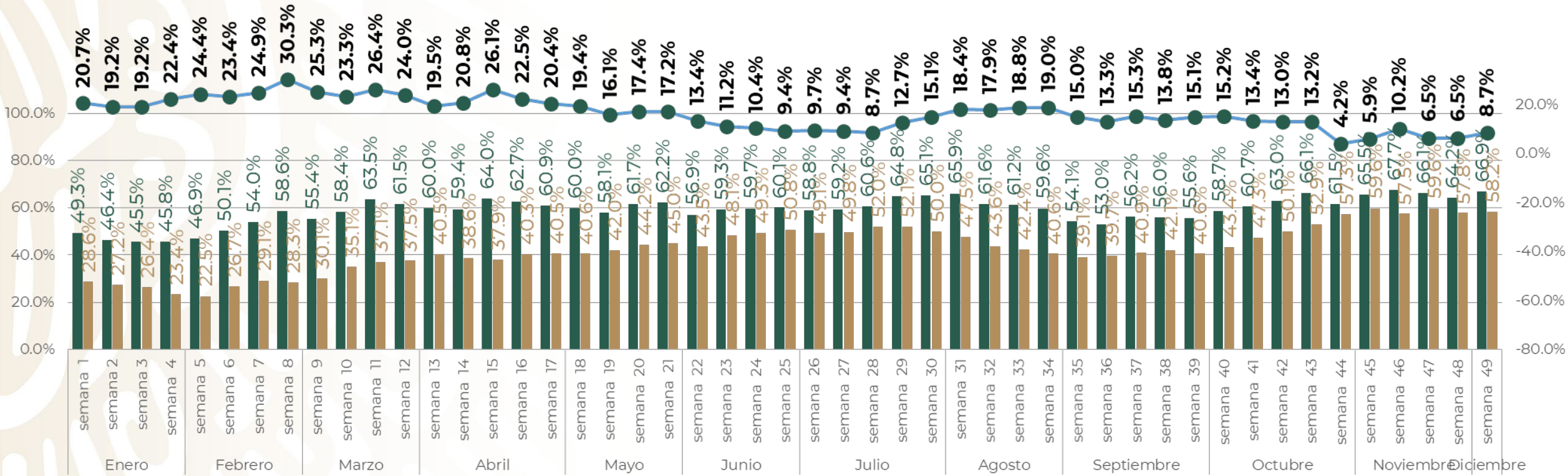
% de ocupación oportuno (12 centros)



Semanas 1-49

% de ocupación oportuno (12 centros)

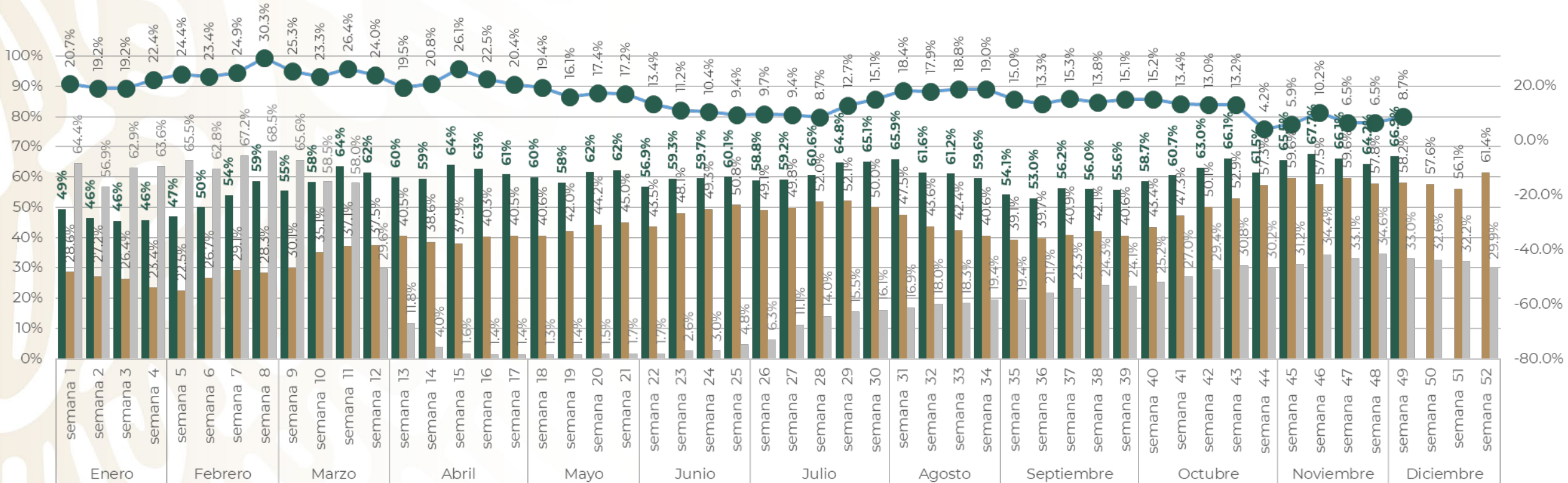
■ 2022 ■ 2021 ● Diferencia Porcentual



Semanas 1-52

% de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ● Diferencia Porcentual



Semanas 1-53 % de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ■ 2019 ● Diferencia Porcentual

