

IMPACTO DE LOS EFECTOS DEL CORONAVIRUS DURANTE 2022 EN MÉXICO

MONITOREO HOTELERO

Del 14 al 20 de noviembre de 2022
Semana 46

20 de febrero de 2023



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



DATATUR 360
Análisis Integral del Turismo



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos representativos*

Semanas 35 a 46 de 2022

Centro	Semana 35 (29 de agosto al 4 de septiembre 2022)	Semana 36 (5 al 11 de septiembre 2022)	Semana 37 (12 al 18 de septiembre 2022)	Semana 38 (19 al 25 de septiembre 2022)	Semana 39 (26 de septiembre al 2 de octubre 2022)	Semana 40 (3 al 9 de octubre 2022)	Semana 41 (10 al 16 de octubre 2022)	Semana 42 (17 al 23 de octubre 2022)	Semana 43 (24 al 30 de octubre 2022)	Semana 44 (31 de octubre al 6 de noviembre 2022)	Semana 45 (7 al 13 de noviembre 2022)	Semana 46 (14 al 20 de noviembre 2022)
Los Cabos	59.2%	56.1%	65.3%	65.3%	68.2%	67.8%	71.1%	72.1%	71.5%	74.3%	78.2%	78.0%
Cancún	70.8%	68.4%	70.3%	69.0%	64.9%	67.3%	70.6%	71.9%	76.0%	72.2%	77.4%	77.5%
Puerto Vallarta	56.1%	56.0%	58.4%	55.4%	54.1%	57.2%	63.8%	66.1%	69.8%	69.8%	76.2%	77.2%
Puebla	55.5%	49.4%	55.5%	51.7%	60.7%	64.4%	52.4%	60.6%	55.9%	49.9%	55.4%	65.0%
Villahermosa	48.8%	54.8%	48.8%	50.4%	53.6%	51.6%	52.9%	56.9%	56.8%	45.6%	60.7%	61.0%
Ciudad de México	53.9%	53.7%	53.3%	57.7%	59.8%	58.7%	61.8%	65.8%	72.2%	63.1%	66.0%	57.9%
Querétaro	55.9%	53.8%	57.2%	59.6%	53.7%	62.9%	59.9%	62.3%	61.0%	50.1%	59.2%	53.3%
Aguascalientes	34.1%	39.4%	37.5%	42.8%	39.9%	35.9%	38.1%	44.3%	45.6%	45.0%	41.6%	50.4%
Acapulco	36.7%	32.3%	43.7%	29.1%	28.3%	35.7%	38.8%	42.7%	40.3%	52.7%	46.0%	44.2%
Tuxtla Gutiérrez	31.8%	37.5%	35.1%	36.2%	48.7%	38.4%	37.2%	36.1%	37.1%	34.1%	40.3%	41.3%
San Miguel de Allende	37.1%	35.4%	43.5%	36.8%	32.6%	43.7%	37.1%	45.9%	47.0%	51.6%	44.9%	40.7%
San Cristóbal de las Casas	17.5%	25.9%	29.2%	25.6%	25.4%	21.4%	21.8%	32.9%	36.1%	37.6%	31.4%	39.5%
Total	54.0%	52.8%	56.0%	55.2%	55.6%	57.0%	59.0%	62.2%	64.8%	61.9%	64.9%	63.0%

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 25/11/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. El Promedio de la selección es ponderado por el tamaño de los centros.

Semana 35 a Semana 41 son datos preliminares, Semana 42 a la Semana 46 considerar tendencia.

- Durante la semana 46 que corresponde los días 14 al 20 de noviembre 2022, Los Cabos obtuvo el mayor nivel de ocupación con 78.0 %, le siguen Cancún con 77.5 % y Puerto Vallarta 77.2 %.
- Esta semana registró un nivel general ponderado de 12 centros del 63.0%.



*Estos centros contienen el **42.5%** de los cuartos en 70 destinos monitoreados.

Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos 2021/2022 semana 46

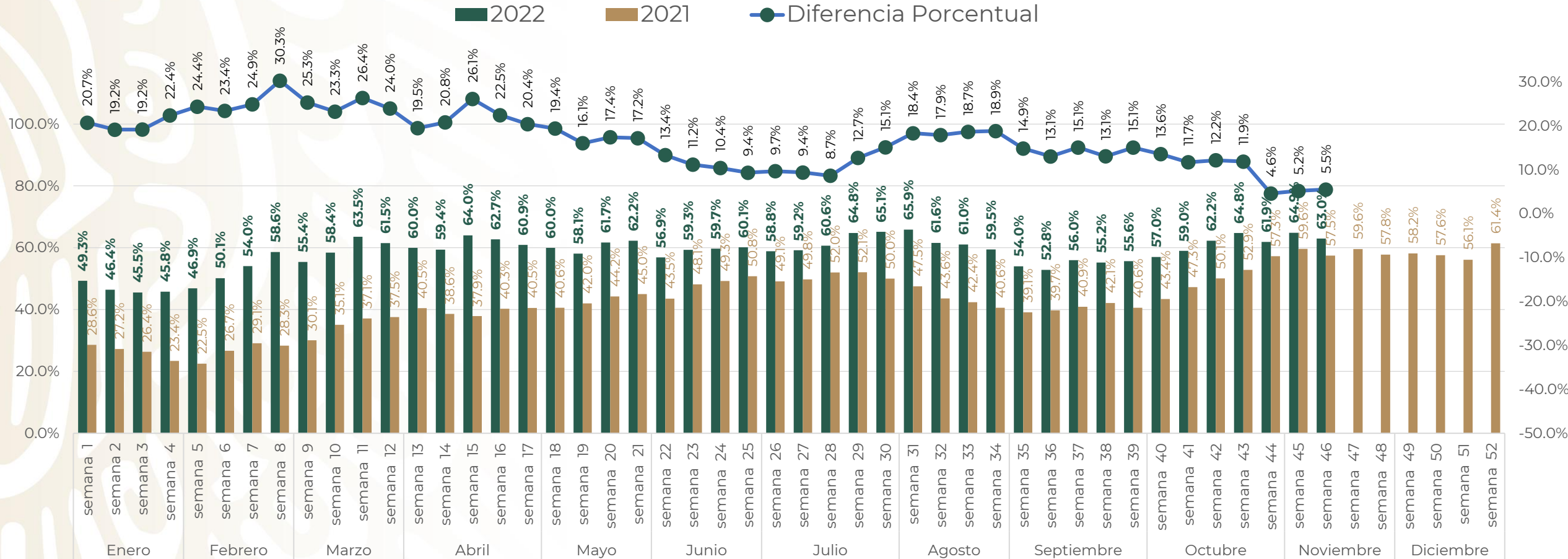
% de Ocupación en 12 destinos monitoreados			
Centro	Semana 46 (15 al 21 de noviembre 2021)	Semana 46 (14 al 20 de noviembre 2022)	Diferencia Porcentual
Los Cabos	75.6%	78.0%	2.4
Cancún	72.6%	77.5%	4.9
Puerto Vallarta	74.5%	77.2%	2.7
Puebla	39.0%	65.0%	26.0
Villahermosa	51.0%	61.0%	10.0
Ciudad de México	48.9%	57.9%	9.0
Querétaro	49.4%	53.3%	3.9
Aguascalientes	59.2%	50.4%	-8.8
Acapulco	46.5%	44.2%	-2.3
Tuxtla Gutiérrez	33.8%	41.3%	7.5
San Miguel de Allende	33.7%	40.7%	7.0
San Cristóbal de las Casas	39.0%	39.5%	0.5
Total Selección	57.5%	63.0%	5.5

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 25/11/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. La cifra de diferencia porcentual puede no coincidir debido al redondeo.

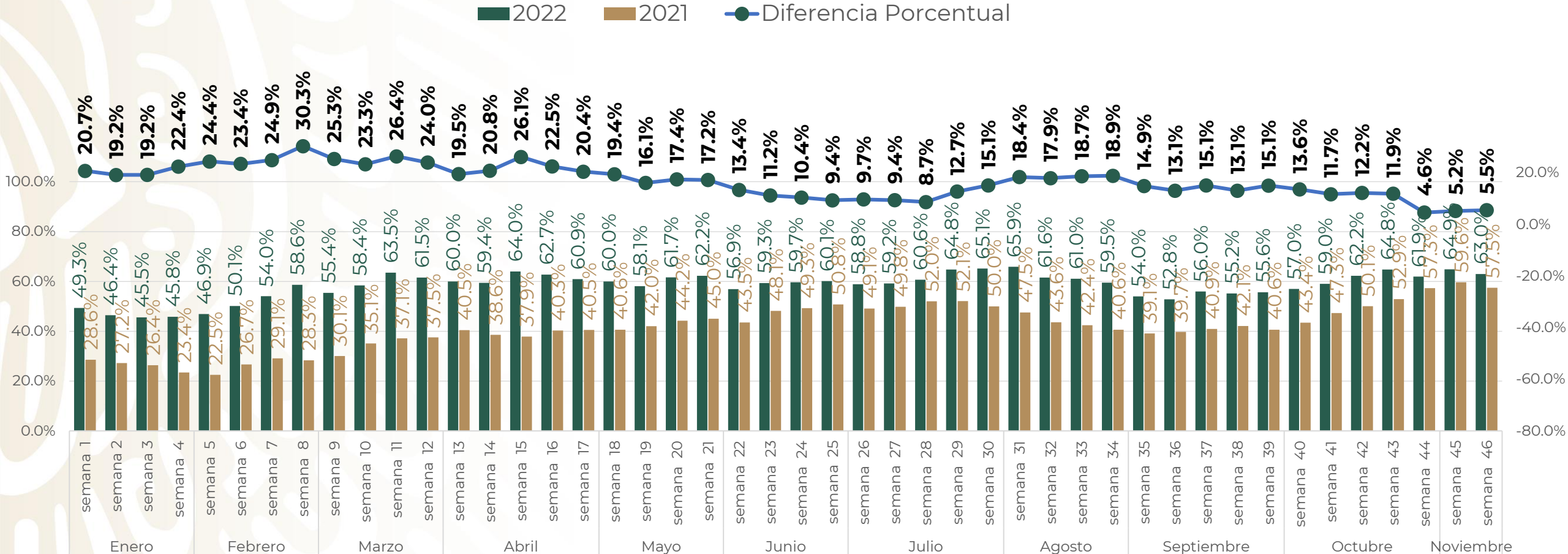
Monitoreo Hotelero DataTur

% de ocupación oportuno (12 centros)



Semanas 1-46

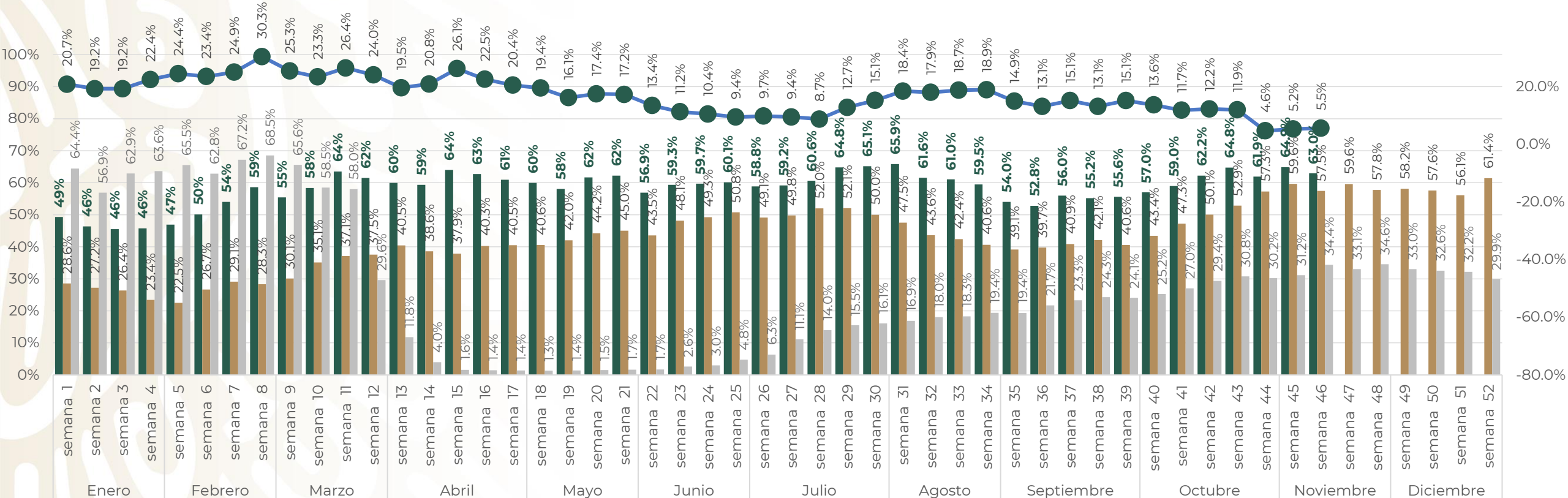
% de ocupación oportuno (12 centros)



Semanas 1-52

% de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ● Diferencia Porcentual



Semanas 1-53

% de ocupación oportuno (12 centros)

