

REPORTE OPORTUNO DE 12 CENTROS SELECCIONADOS

MONITOREO HOTELERO

Del 25 de septiembre al 01 de octubre de 2023
Semana 39
06 de octubre 2023



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



DATATUR 360
Análisis Integral del Turismo



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos representativos*

Semanas 28 a 39 de 2023

Centro	Semana 28 (10 al 16 de julio 2023)	Semana 29 (17 al 23 de julio 2023)	Semana 30 (24 al 30 de julio 2023)	Semana 31 (31 de julio al 6 de agosto 2023)	Semana 32 (7 al 13 de agosto 2023)	Semana 33 (14 al 20 de agosto 2023)	Semana 34 (21 al 27 de agosto 2023)	Semana 35 (28 de agosto al 3 de septiembre 2023)	Semana 36 (4 al 10 de septiembre 2023)	Semana 37 (11 al 17 de septiembre 2023)	Semana 38 (18 al 24 de septiembre 2023)	Semana 39 (25 de septiembre al 1º de octubre 2023)
Cancún	72.7%	77.4%	79.3%	78.6%	74.1%	73.4%	73.8%	67.8%	67.3%	68.1%	68.9%	67.3%
Los Cabos	74.8%	78.3%	78.5%	76.6%	73.4%	70.9%	65.7%	63.1%	55.6%	60.5%	63.0%	66.2%
Puebla	58.5%	68.0%	66.0%	62.7%	62.6%	60.8%	62.3%	63.0%	54.8%	49.2%	60.0%	61.1%
Puerto Vallarta	65.1%	71.9%	77.4%	75.7%	66.8%	64.6%	63.6%	53.9%	55.0%	58.2%	57.1%	60.3%
Ciudad de México	58.8%	56.8%	58.8%	58.2%	55.6%	60.5%	68.1%	58.4%	59.0%	57.3%	57.9%	58.7%
Villahermosa	61.9%	76.3%	69.6%	63.7%	61.2%	62.2%	56.8%	52.9%	44.1%	52.5%	52.3%	56.8%
Querétaro	60.2%	65.4%	68.9%	65.8%	65.8%	61.7%	58.4%	54.2%	54.2%	54.2%	60.0%	56.5%
Aguascalientes	45.2%	51.7%	59.1%	72.4%	55.4%	46.8%	45.8%	46.6%	50.0%	42.8%	46.1%	49.6%
Tuxtla Gutiérrez	41.1%	41.8%	46.8%	48.2%	50.4%	44.5%	40.7%	38.9%	51.1%	42.0%	42.5%	49.1%
San Miguel de Allende	33.5%	38.1%	39.7%	40.0%	33.6%	31.6%	30.0%	31.9%	33.3%	40.4%	34.7%	35.2%
Acapulco	41.2%	54.8%	64.9%	64.2%	55.0%	51.6%	44.7%	43.4%	42.0%	41.3%	36.5%	35.0%
San Cristóbal de las Casas	30.6%	39.4%	42.0%	41.8%	41.9%	33.8%	27.2%	21.0%	23.2%	28.1%	26.1%	23.0%
Total	60.2%	64.6%	67.4%	66.7%	62.3%	61.9%	62.2%	56.8%	55.6%	55.7%	56.5%	57.2%

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 06/10/2023)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. El Promedio de la selección es ponderado por el tamaño de los centros.

Semana 28 a Semana 34 son datos preliminares, Semana 35 a la Semana 39 considerar tendencia.

- Durante la semana 39 que corresponde a los días del 25 de septiembre al 01 de octubre de 2023, Cancún obtuvo el mayor nivel de ocupación con el 67.3%, le siguen Los Cabos con el 66.2% y Puebla con el 61.1%.
- Esta semana registró un nivel general ponderado de 12 centros de 57.2%.



*Estos centros contienen el **42.5%** de los cuartos en 70 destinos monitoreados.

Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos 2022/2023 semana 39

% de Ocupación en 12 destinos monitoreados			
Centro	Semana 39 (26 de septiembre al 2 de octubre 2022)	Semana 39 (25 de septiembre al 1º de octubre 2023)	Diferencia Porcentual
Cancún	64.9%	67.3%	2.4
Los Cabos	69.0%	66.2%	-2.8
Puebla	63.0%	61.1%	-1.9
Puerto Vallarta	54.1%	60.3%	6.2
Ciudad de México	59.8%	58.7%	-1.1
Villahermosa	54.5%	56.8%	2.3
Querétaro	56.4%	56.5%	0.1
Aguascalientes	39.9%	49.6%	9.7
Tuxtla Gutiérrez	48.4%	49.1%	0.7
San Miguel de Allende	31.2%	35.2%	4.0
Acapulco	29.3%	35.0%	5.7
San Cristóbal de las Casas	25.4%	23.0%	-2.4
Total Selección	56.1%	57.2%	1.1

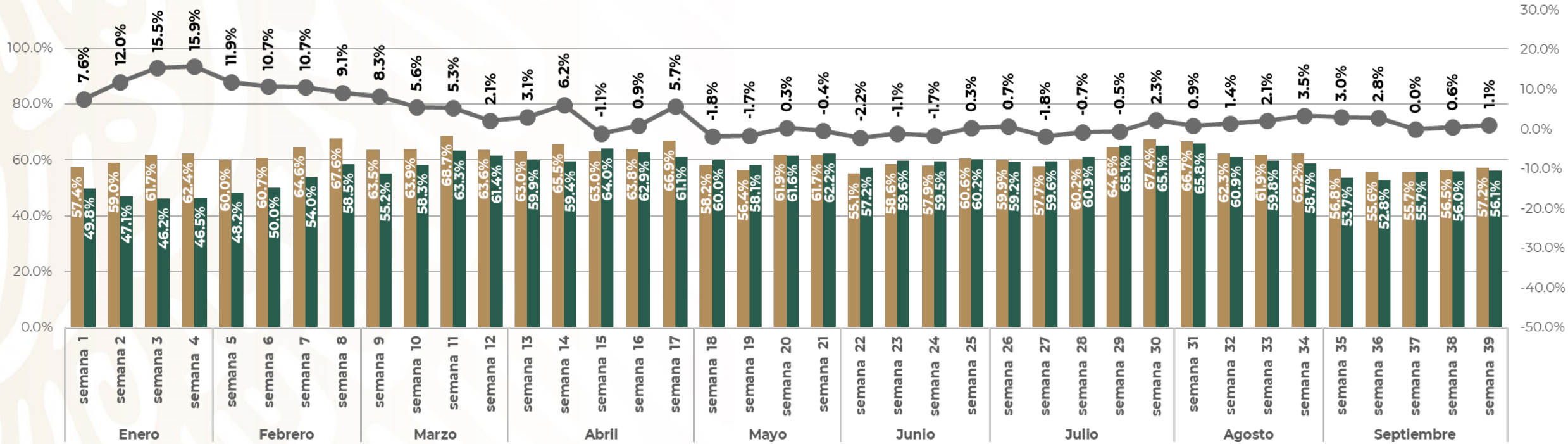
Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 06/10/2023)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. La cifra de diferencia porcentual puede no coincidir debido al redondeo.

Monitoreo Hotelero DataTur

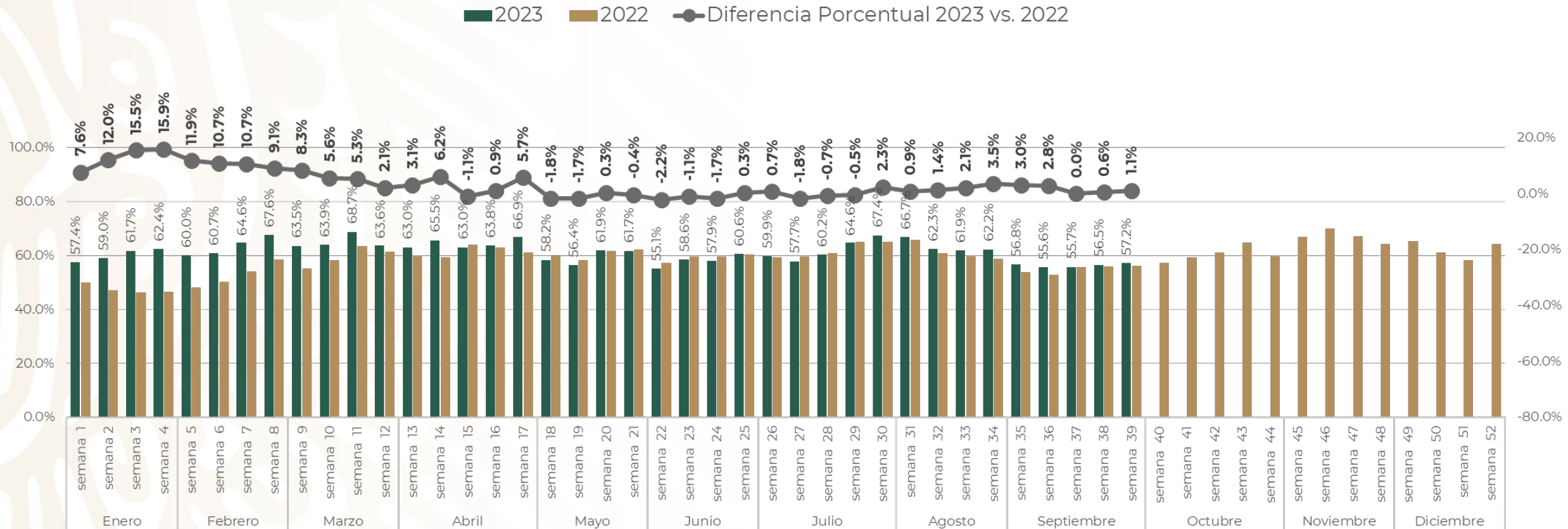
% de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2023 ■ 2022 ● Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022



Semanas 1-52

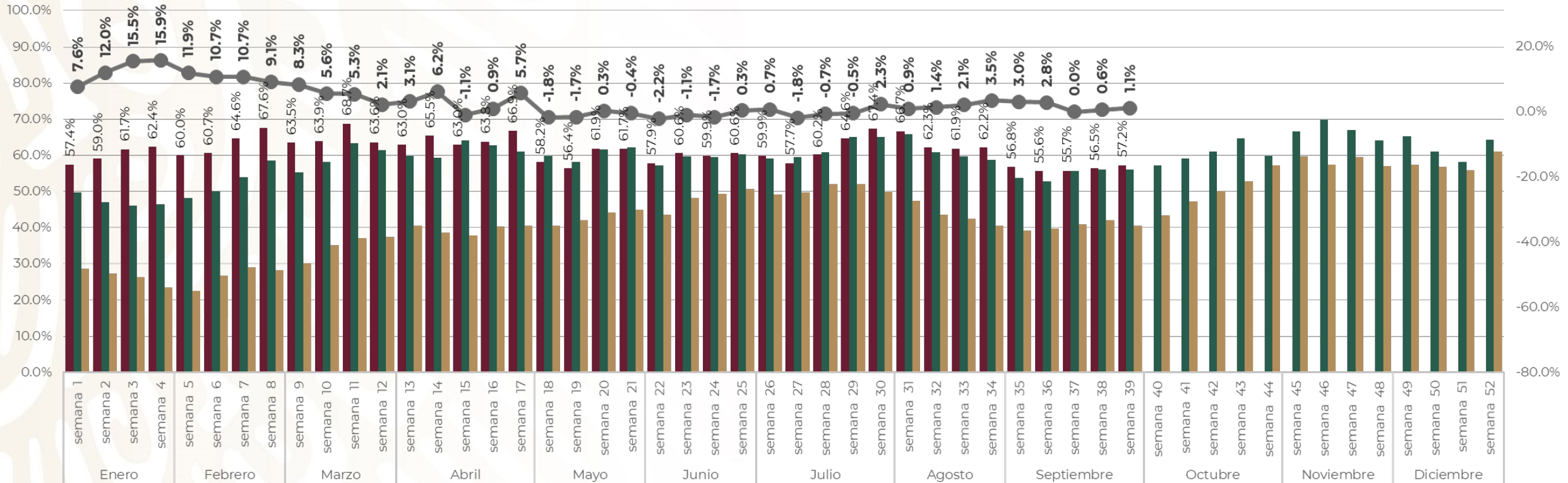
% de ocupación oportuno (12 centros)



Semanas 1-52

% de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 —●— Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022



Semanas 1-53

% de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ● Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022

