

# IMPACTO DE LOS EFECTOS DEL CORONAVIRUS DURANTE 2022 EN MÉXICO

## MONITOREO HOTELERO

---

Del 11 al 17 de julio de 2022  
Semana 28

14 de septiembre de  
2022



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**DATATUR** 360  
Análisis Integral del Turismo



**2022** *Ricardo Flores*  
*Año de Magón*  
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

# Monitoreo Hotelero DataTur

## Porcentaje de ocupación para 12 destinos representativos\*

### Semanas 17 a 28 de 2022

Centro	Semana 17 (25 de abril al 1° de mayo 2022)	Semana 18 (2 al 8 de mayo 2022)	Semana 19 (9 al 15 de mayo 2022)	Semana 20 (16 al 22 de mayo 2022)	Semana 21 (23 al 29 de mayo 2022)	Semana 22 (30 de mayo al 5 de junio 2022)	Semana 23 (6 al 12 de junio 2022)	Semana 24 (13 al 19 de junio 2022)	Semana 25 (20 al 26 de junio 2022)	Semana 26 (27 de junio al 3 de julio 2022)	Semana 27 (4 al 10 de julio 2022)	Semana 28 (11 al 17 de julio 2022)
<b>Cancún</b>	76.1%	76.3%	78.5%	76.7%	77.4%	76.0%	79.5%	79.2%	80.4%	80.8%	84.9%	83.7%
<b>Puerto Vallarta</b>	78.4%	77.6%	74.1%	75.9%	77.4%	74.1%	74.1%	73.8%	76.3%	74.3%	73.8%	71.1%
<b>Los Cabos</b>	72.6%	74.7%	73.6%	74.4%	74.3%	71.3%	72.8%	74.9%	73.7%	73.0%	71.6%	70.1%
<b>Villahermosa</b>	52.9%	52.2%	49.5%	58.6%	55.9%	50.4%	53.9%	53.4%	55.3%	56.4%	66.0%	60.0%
<b>Puebla</b>	52.1%	52.0%	50.5%	47.8%	49.8%	44.0%	46.8%	45.0%	45.7%	45.2%	45.2%	49.8%
<b>Querétaro</b>	65.3%	64.1%	55.2%	63.7%	62.0%	53.0%	57.1%	55.3%	63.5%	53.0%	50.2%	46.0%
<b>Ciudad de México</b>	54.2%	50.5%	48.1%	55.2%	55.7%	49.4%	54.0%	56.9%	54.5%	51.9%	48.6%	45.6%
<b>Acapulco</b>	44.3%	45.8%	48.0%	53.2%	56.2%	44.9%	43.3%	44.0%	42.5%	42.2%	39.3%	43.8%
<b>Aguascalientes</b>	67.4%	63.6%	38.3%	46.3%	47.0%	44.6%	43.7%	40.5%	40.0%	36.2%	36.3%	38.1%
<b>San Miguel de Allende</b>	39.5%	37.2%	33.0%	36.0%	38.1%	33.4%	30.3%	35.2%	34.6%	34.1%	36.9%	32.8%
<b>San Cristóbal de las Casas</b>	25.4%	24.3%	27.5%	28.8%	27.1%	25.0%	24.8%	21.9%	24.5%	20.6%	25.7%	28.7%
<b>Tuxtla Gutiérrez</b>	34.5%	33.3%	31.2%	39.9%	35.9%	32.5%	33.3%	33.4%	35.2%	34.2%	33.2%	28.5%
<b>Total</b>	<b>60.9%</b>	<b>60.0%</b>	<b>58.1%</b>	<b>61.6%</b>	<b>62.2%</b>	<b>57.2%</b>	<b>59.5%</b>	<b>60.3%</b>	<b>60.3%</b>	<b>58.6%</b>	<b>58.2%</b>	<b>57.1%</b>

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 22/07/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. El Promedio de la selección es ponderado por el tamaño de los centros.

Semana 17 a Semana 23 son datos preliminares, Semana 24 a la Semana 28 considerar tendencia.

- Durante la semana 28 que corresponde los días **11 al 17 de julio 2022**, Cancún obtuvo el mayor nivel de ocupación con 83.7%, le siguen Puerto Vallarta con 71.1% y Los Cabos con 70.1%.
- Esta semana registró un nivel general ponderado de 12 centros del 57.1%.



\*Estos centros contienen el **42.5%** de los cuartos en 70 destinos monitoreados.

# Monitoreo Hotelero DataTur

## Porcentaje de ocupación para 12 destinos 2021/2022 semana 28

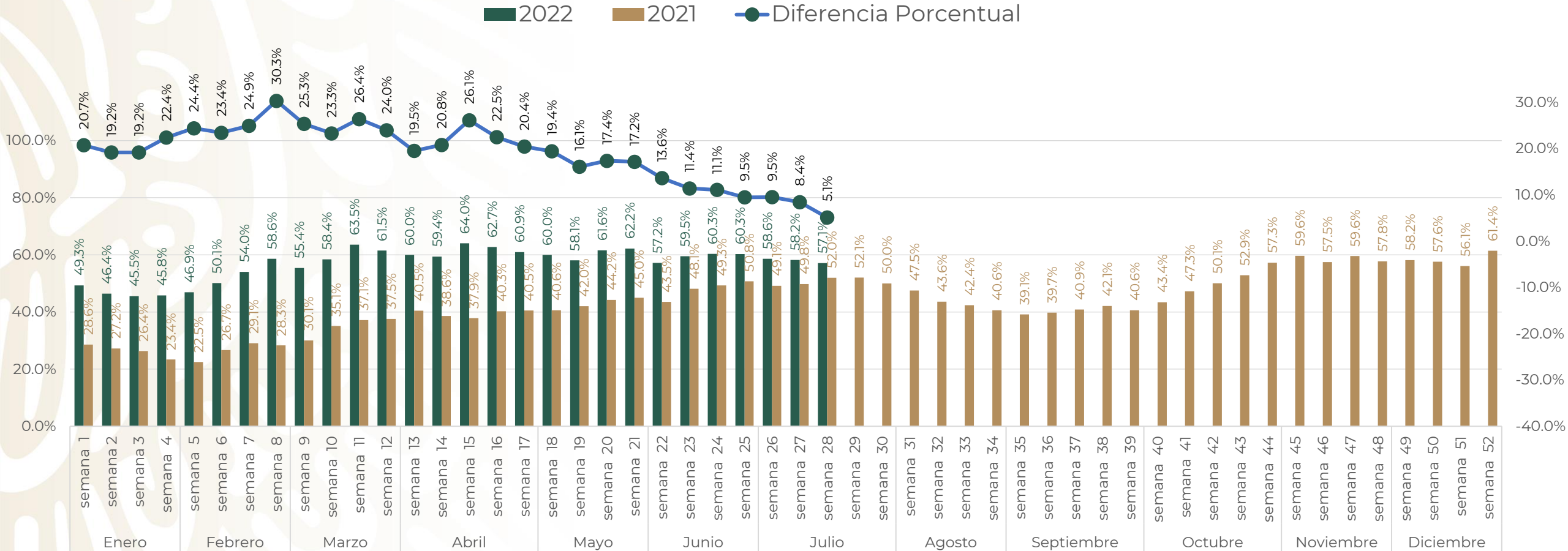
% de Ocupación			
Centro	Semana 28 (12 al 18 de julio 2021)	Semana 28 (11 al 17 de julio 2022)	Diferencia Porcentual
<b>Cancún</b>	<b>70.3%</b>	<b>83.7%</b>	<b>13.4</b>
<b>Puerto Vallarta</b>	<b>73.0%</b>	<b>71.1%</b>	<b>-1.9</b>
<b>Los Cabos</b>	<b>65.2%</b>	<b>70.1%</b>	<b>4.9</b>
<b>Villahermosa</b>	<b>47.9%</b>	<b>60.0%</b>	<b>12.1</b>
<b>Puebla</b>	<b>34.8%</b>	<b>49.8%</b>	<b>15.0</b>
<b>Querétaro</b>	<b>49.0%</b>	<b>46.0%</b>	<b>-3.0</b>
<b>Ciudad de México</b>	<b>37.1%</b>	<b>45.6%</b>	<b>8.5</b>
<b>Acapulco</b>	<b>50.1%</b>	<b>43.8%</b>	<b>-6.3</b>
<b>Aguascalientes</b>	<b>49.1%</b>	<b>38.1%</b>	<b>-11.0</b>
<b>San Miguel de Allende</b>	<b>31.1%</b>	<b>32.8%</b>	<b>1.7</b>
<b>San Cristóbal de las Casas</b>	<b>39.4%</b>	<b>28.7%</b>	<b>-10.7</b>
<b>Tuxtla Gutiérrez</b>	<b>34.5%</b>	<b>28.5%</b>	<b>-6.0</b>
<b>Total Selección</b>	<b>52.0%</b>	<b>57.1%</b>	<b>5.1</b>

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 22/07/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. La cifra de diferencia porcentual puede no coincidir debido al redondeo.

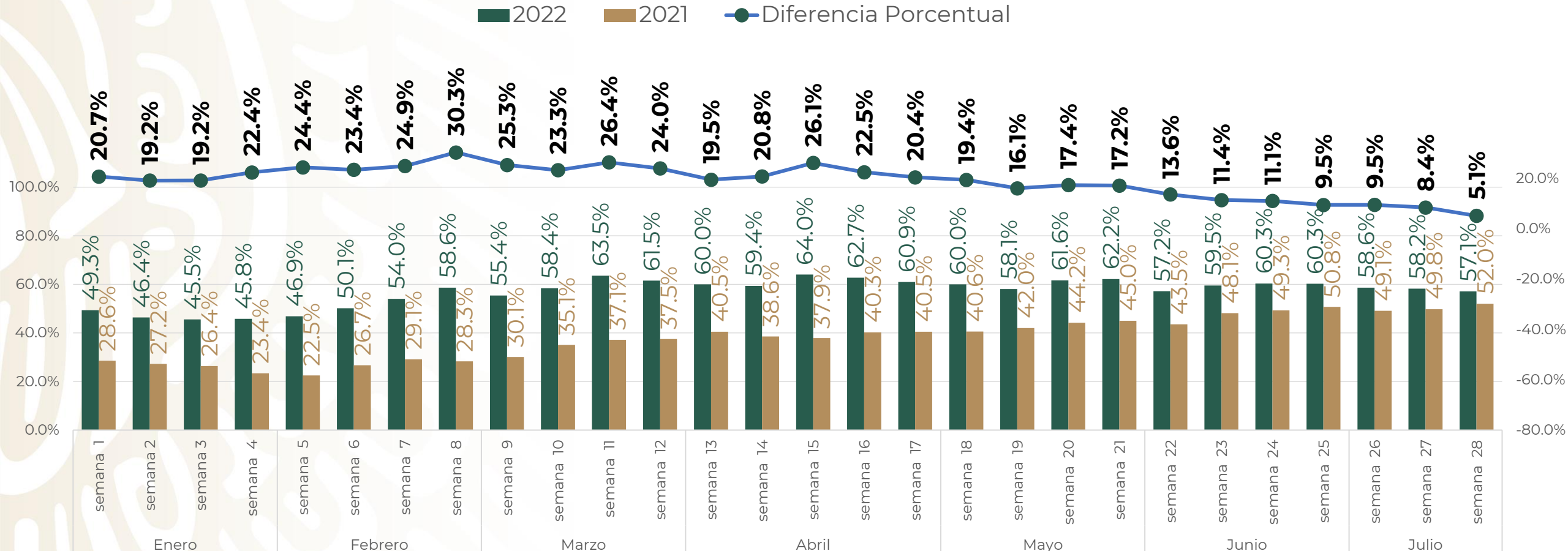
# Monitoreo Hotelero DataTur

## % de ocupación oportuno (12 centros)



## Semanas 1-28

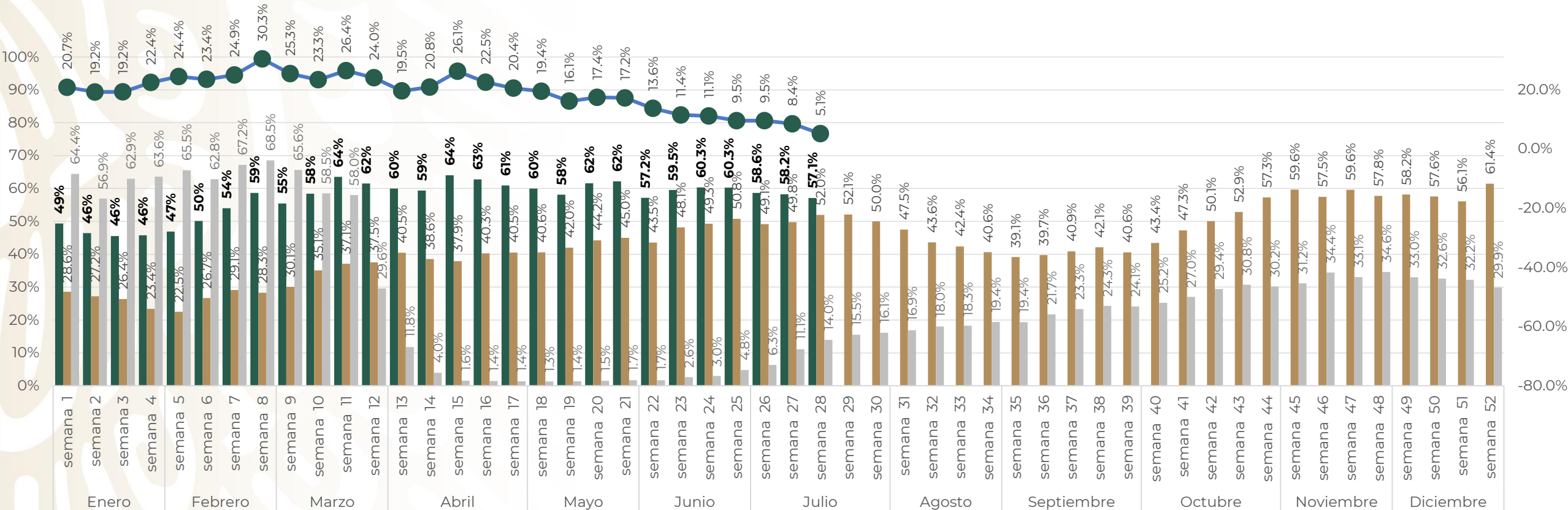
### % de ocupación oportuno (12 centros)



# Semanas 1-52

## % de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ● Diferencia Porcentual



# Semanas 1-53

## % de ocupación oportuno (12 centros)

