

REPORTE OPORTUNO DE 12 CENTROS SELECCIONADOS

MONITOREO HOTELERO

Del 23 al 29 de enero de 2023
Semana 04

20 de febrero de 2023



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



DATATUR 360
Análisis Integral del Turismo



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos representativos* Semanas 45 a 52 de 2022 y 01 a 04 de 2023

Centro	Semana 45 (7 al 13 de noviembre 2022)	Semana 46 (14 al 20 de noviembre 2022)	Semana 47 (21 al 27 de noviembre 2022)	Semana 48 (28 de noviembre al 4 de diciembre 2022)	Semana 49 (5 al 11 de diciembre 2022)	Semana 50 (12 al 18 de diciembre 2022)	Semana 51 (19 al 25 de diciembre 2022)	Semana 52 (26 de diciembre 2022 al 1º de enero 2023)	Semana 1 (2 al 8 de enero 2023)	Semana 2 (9 al 15 de enero 2023)	Semana 3 (16 al 22 de enero 2023)	Semana 4 (23 al 29 de enero 2023)
Cancún	80.1%	75.0%	79.8%	76.6%	77.5%	75.6%	79.0%	82.1%	80.9%	77.6%	78.4%	80.4%
Puerto Vallarta	79.6%	78.5%	78.6%	77.3%	78.1%	76.9%	78.7%	84.8%	78.3%	79.4%	80.0%	80.2%
Los Cabos	79.6%	79.1%	77.6%	70.9%	68.9%	68.3%	76.3%	78.7%	78.2%	73.0%	76.3%	77.0%
Acapulco	47.4%	52.4%	54.6%	49.8%	49.3%	48.9%	63.9%	83.0%	73.6%	62.9%	63.3%	59.8%
Villahermosa	59.0%	59.8%	54.3%	58.6%	59.5%	61.0%	50.7%	55.1%	44.8%	49.4%	53.1%	53.8%
Querétaro	63.6%	65.0%	55.2%	60.9%	68.0%	59.5%	46.9%	60.0%	33.6%	44.1%	54.0%	48.0%
Ciudad de México	67.3%	69.5%	69.4%	66.3%	69.1%	58.4%	53.5%	54.8%	45.4%	48.4%	53.1%	46.8%
Puebla	59.3%	65.0%	55.7%	55.4%	56.0%	51.8%	49.7%	58.1%	34.7%	37.9%	44.9%	45.0%
Aguascalientes	43.6%	49.1%	42.6%	42.1%	47.5%	42.6%	34.3%	33.4%	34.7%	36.6%	42.1%	42.8%
Tuxtla Gutiérrez	37.0%	47.1%	37.8%	41.2%	43.3%	46.7%	39.0%	42.4%	35.3%	37.0%	34.6%	38.7%
San Miguel de Allende	42.7%	44.0%	35.3%	33.2%	35.7%	28.5%	43.2%	62.1%	29.6%	30.6%	31.9%	34.9%
San Cristóbal de las Casas	30.5%	44.5%	33.5%	31.0%	26.8%	31.1%	37.8%	60.5%	33.0%	25.7%	30.7%	26.3%
Total	66.6%	67.8%	66.9%	64.3%	65.5%	61.2%	62.0%	67.7%	59.3%	58.6%	61.7%	59.8%

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 03/02/2023)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. El Promedio de la selección es ponderado por el tamaño de los centros.

Semana 45 a Semana 51 son datos preliminares, Semana 52 a la Semana 4 considerar tendencia.

- Durante la semana 04 que corresponde los días del 23 al 29 de enero de 2023, Cancún obtuvo el mayor nivel de ocupación con 80.4%, le siguen Puerto Vallarta con 80.2% y Los Cabos 77%.
- Esta semana registró un nivel general ponderado de 12 centros del 59.8%.



*Estos centros contienen el **42.5%** de los cuartos en 70 destinos monitoreados.

Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos 2022/2023 semana 04

% de Ocupación en 12 destinos monitoreados			
Centro	Semana 4 (24 al 30 de enero 2022)	Semana 4 (23 al 29 de enero 2023)	Diferencia Porcentual
Cancún	62.8%	80.4%	17.6
Puerto Vallarta	63.9%	80.2%	16.3
Los Cabos	61.1%	77.0%	15.9
Acapulco	33.9%	59.8%	25.9
Villahermosa	50.8%	53.8%	3.0
Querétaro	35.0%	48.0%	13.0
Ciudad de México	39.1%	46.8%	7.7
Puebla	30.3%	45.0%	14.7
Aguascalientes	29.2%	42.8%	13.6
Tuxtla Gutiérrez	28.3%	38.7%	10.4
San Miguel de Allende	21.5%	34.9%	13.4
San Cristóbal de las Casas	23.7%	26.3%	2.6
Total Selección	46.2%	59.8%	13.6

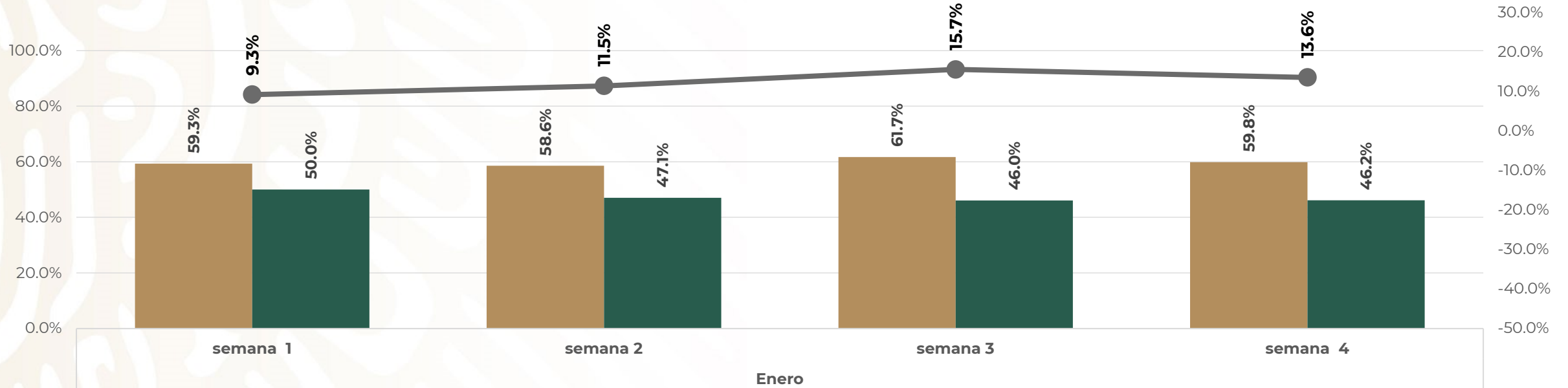
Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 03/02/2023)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. La cifra de diferencia porcentual puede no coincidir debido al redondeo.

Monitoreo Hotelero DataTur

% de ocupación oportuno (12 centros)

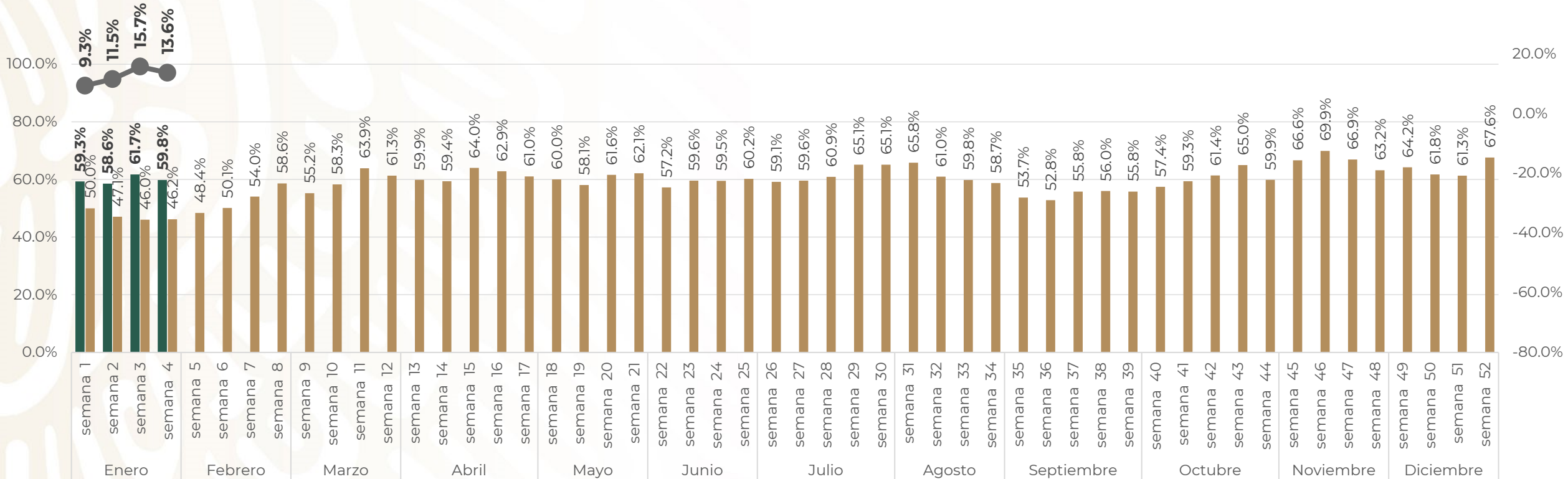
■ 2023 ■ 2022 ● Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022



Semanas 1-52

% de ocupación oportuno (12 centros)

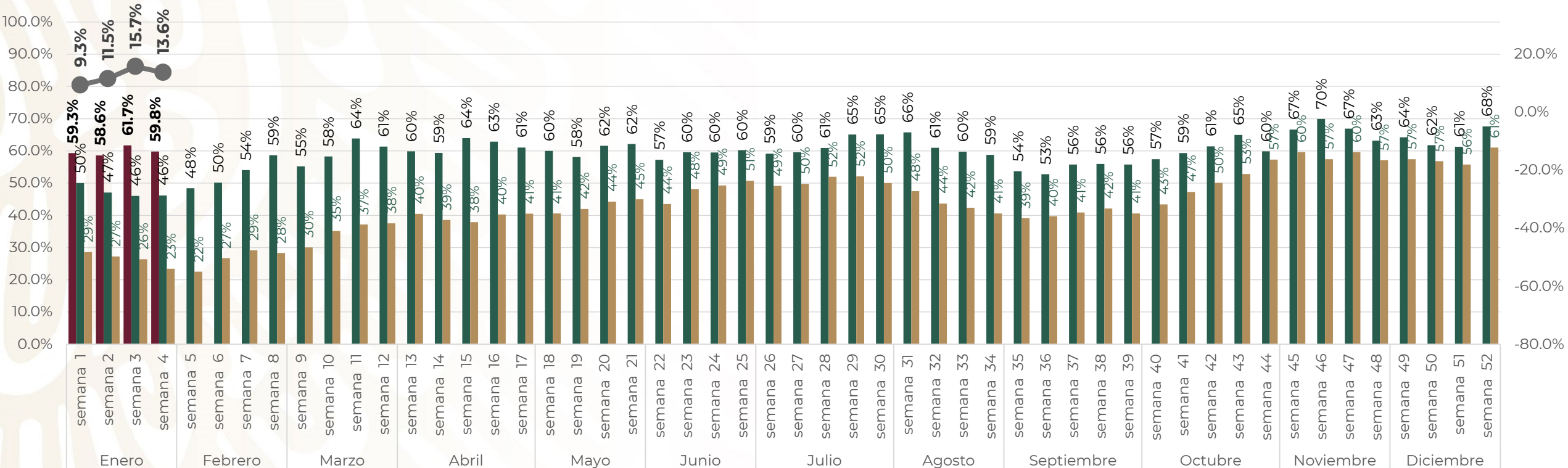
■ 2023 ■ 2022 ● Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022



Semanas 1-52

% de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ● Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022



Semanas 1-53

% de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ● Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022

