



La Contribución Económica del Turismo e Impacto del COVID-19¹ (Numeralia)

30 de noviembre de 2021

- En 2019 la contribución del turismo a la economía mundial ascendió a 3.5 billones de dólares, equivalente al 4.0% del Producto Interno Bruto mundial.
- Derivado de la pandemia por COVID-19 el PIB turístico disminuyó en más de la mitad en 2020, alcanzando un monto de 2.0 billones de dólares, equivalente al 1.8% del PIB mundial.
- Las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 72.8% en 2020, mientras que los ingresos por exportaciones procedentes del turismo disminuyeron un 62.8% en términos reales.
- Se espera que en 2021 el PIB turístico represente el 2.0% del PIB mundial, como resultado de la recuperación del turismo nacional y el mayor gasto realizado en los viajes nacionales e internacionales.²

Introducción.

- En el periodo 2020-2021, la pandemia por COVID-19 ocasionó una abrupta interrupción sin precedentes al dinamismo del turismo, dando lugar a una caída de los viajes internacionales derivado del confinamiento y las restricciones de viaje establecidas a escala mundial, como mecanismo para contener la propagación del COVID-19.
- El turismo fue el sector más afectado por la pandemia COVID-19, donde las empresas, el empleo y los medios de vida en todo el mundo se vieron afectados por la crisis económica.

¹ Artículo recuperado el 30 de noviembre de 2021 <https://www.e-unwto.org/doi/10.18111/9789284423200>

² Las estimaciones del Producto Interno Bruto Turístico Directo señaladas en el documento se basan en una muestra referida a 75 países y territorios para los que se dispone de información.





1. La contribución económica del turismo antes de la pandemia por COVID 19

En 2019, la llegada de turistas internacionales ascendió a Un mil 466 millones en todo el mundo, después de una década de crecimiento ininterrumpido. **Entre los años 2009 y 2019, la llegada de turistas registró un crecimiento anual del 5.0% en promedio.**

El turismo también cuenta con una participación importante en el comercio mundial, donde **los ingresos por las exportaciones turísticas sumaron en 2019 un monto de 1.7 billones de dólares, equivalentes al 28% del comercio mundial de servicios y al 6.8% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios de ese año.**

La contribución económica del turismo, resultante del **turismo tanto internacional como nacional, representa una parte importante del PIB de muchas economías de todo el mundo.**

Se estima que **en 2019 el turismo representó directamente el 4.0% del PIB mundial, a la vez que se cuenta con impactos indirectos significativos en otros sectores económicos**, derivado del efecto multiplicador en el suministro de otros bienes y servicios, las inversiones y el gasto público.

- **Participación del PIB turístico en el PIB regional.**

En 2019 la región de **Oriente Medio registró la mayor participación del PIB turístico en el PIB de la región (5.1%)**, seguido de la región de **Asia y el Pacífico (4.4%)** y **Europa (4.3%)**.

En **las Américas** el turismo representó el 3.4% del PIB de la región, mientras que las estimaciones para la región de **África** apuntan a una contribución del 4.3% del turismo al PIB regional.

- **Participación del PIB turístico en el PIB nacional.**

De las economías para las que se dispone de información, **Macao (China) tiene el PIB relativo más alto**, donde el turismo contribuye directamente al 48.4% de su PIB nacional.





El peso del turismo también es elevado en pequeños estados insulares en desarrollo como **Guam** (12.1%), **Jamaica** (9.2%) y **Mauricio** (9.2%).

En **Croacia**, el turismo representa directamente el 11.4% del PIB del país, mientras que en **México** dicha participación asciende a 8.7%. En **Francia** y **España**, los destinos turísticos más grandes del mundo a partir de 2019, el turismo contribuye directamente al 6.6% de su PIB.

2. Impacto Económico del COVID-19 en el Turismo

- **Reducción del PIB turístico en más de la mitad en 2020**, al pasar de 3.5 billones de dólares en 2019 a 2.0 billones de dólares en 2020.
- **La llegada de turistas internacionales disminuyó un 72.6% en 2020**, debido a un confinamiento global, las restricciones de viaje generalizadas y una caída masiva de la demanda.
- Por regiones, **Asia y el Pacífico registró la mayor caída en la llegada de turistas internacionales durante 2020** (-83.5%) con respecto a 2019, seguida de las regiones de **Europa** y de las **Américas** con reducciones del (-) 68.4% y (-) 68.1%, respectivamente. En las regiones de **Oriente Medio** y **África** las llegadas disminuyeron un (-) 73.0% y un (-) 74.2% respectivamente.
- **La caída en los viajes internacionales derivó en una pérdida de casi 1.1 billones de dólares en los ingresos de exportación del turismo**, una disminución del 62.8% en términos reales con respecto a 2019.
- **La pandemia COVID-19 causó una pérdida económica de 2.0 billones de dólares**, medida en el PIB turístico, un descenso del 55.8% en términos nominales, con respecto a 2019.
- **Como resultado, el PIB turístico como porcentaje del PIB mundial disminuyó del 4.0% en 2019 al 1.8% en 2020**, equivalente a una reducción de 2.2 puntos porcentuales.





- Por regiones, **Oriente Medio** sufrió la mayor caída del PIB turístico, del 5.1% en 2019 al 1.7% en 2020, un descenso de 3.4 puntos porcentuales. **África** sufrió una pérdida de 2.7 puntos porcentuales y **Asia y el Pacífico** una disminución de 2.6 puntos porcentuales, mientras que **Europa y América** registraron disminuciones comparativamente menores, de 2.1 y 1.8 puntos porcentuales, respectivamente.

3. Expectativas para 2021

- Se espera que la **participación del PIB turístico en el PIB mundial se recupere moderadamente del 1.8% en 2020 al 2.0% en 2021.**
- **El PIB turístico podría alcanzar un monto de 1.9 billones de dólares en 2021,** frente a 1.6 billones de dólares en 2020, aunque muy por debajo de los 3.5 billones de dólares registrados en 2019.
- **La recuperación del turismo interno en algunos mercados y una recuperación moderada de los viajes internacionales durante la temporada de verano del hemisferio norte explican esta modesta mejora,** así como un mayor gasto medio por viaje.
- **Estimaciones de la OMT apuntan a que los viajes nacionales contribuyeron en mayor medida, dado su tamaño y su recuperación más rápida.** En número de viajes, el turismo nacional es más de seis veces el tamaño del turismo internacional y el gasto de los viajeros nacionales supera los ingresos generados por los viajes de entrada en muchos mercados.
- **El crecimiento de los viajes nacionales durante 2021** fue impulsado por una gran demanda reprimida y una preferencia por viajes más cortos y destinos más cercanos, a menudo en entornos rurales y costeros, así como por las restricciones aún vigentes para los viajes internacionales.
- **El aumento del gasto por viaje, tanto en viajes nacionales como internacionales, contribuyó a este aumento nominal del PIB,** en parte debido a las economías de escala y períodos de estancia más largos, así como al aumento de los precios del transporte y el alojamiento.





- **Una pequeña mejora en los viajes internacionales también ayudó**, respaldada por el aumento de las tasas de vacunación y el levantamiento de las restricciones en muchos destinos, principalmente en Europa y las Américas.

Para concluir, **la OMT destaca que el camino hacia la recuperación sigue siendo largo e incierto**. Persisten muchos problemas, como las tasas de infección relativamente altas en algunos países, la propagación de la variante delta u otras variantes del coronavirus, las tasas de vacunación desiguales y la tensión económica causada por la pandemia, agravadas en algunos casos por el reciente aumento de los precios del petróleo.

La pandemia COVID-19 ha tenido un impacto social y económico sin precedentes en el sector del turismo. También ha subrayado la dimensión socioeconómica del turismo como generador de riqueza a través del consumo, los ingresos de exportación y el empleo.

