

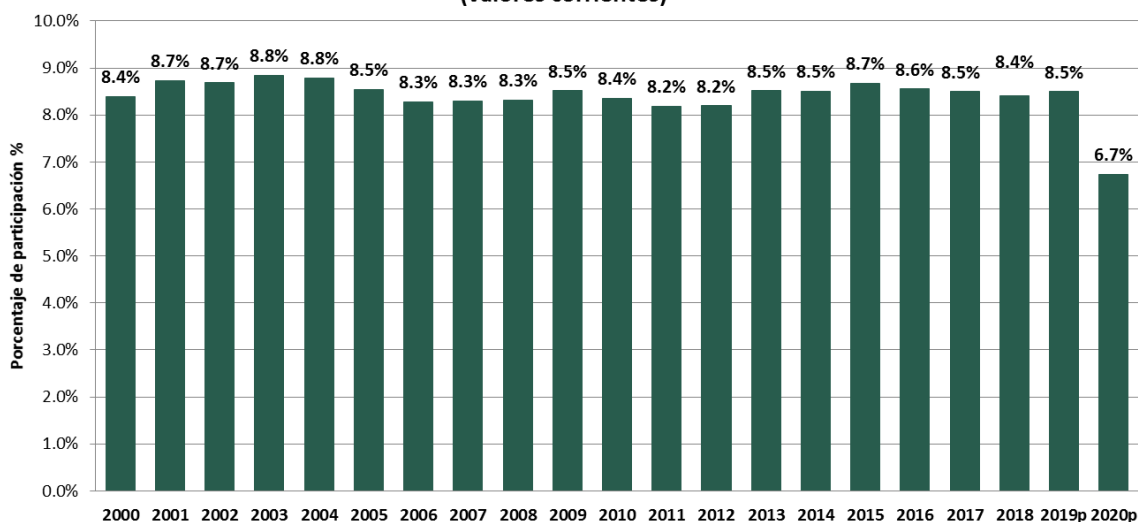


Cuenta Satélite del Turismo de México 2020 Principales resultados

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) dio a conocer la **Cuenta Satélite del Turismo de México 2020**. A partir de esta información se presentan los resultados más relevantes:

1. En 2020 el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT)¹ ascendió a **\$1,475,107 millones de pesos**, y tuvo una participación de **6.7%** en la economía nacional (PIBN 21,884,029 millones de pesos) en **valores corrientes** para el año de 2020.

Participación del PIB Turístico en el PIB Nacional
(valores corrientes)



P: Cifras preliminares.

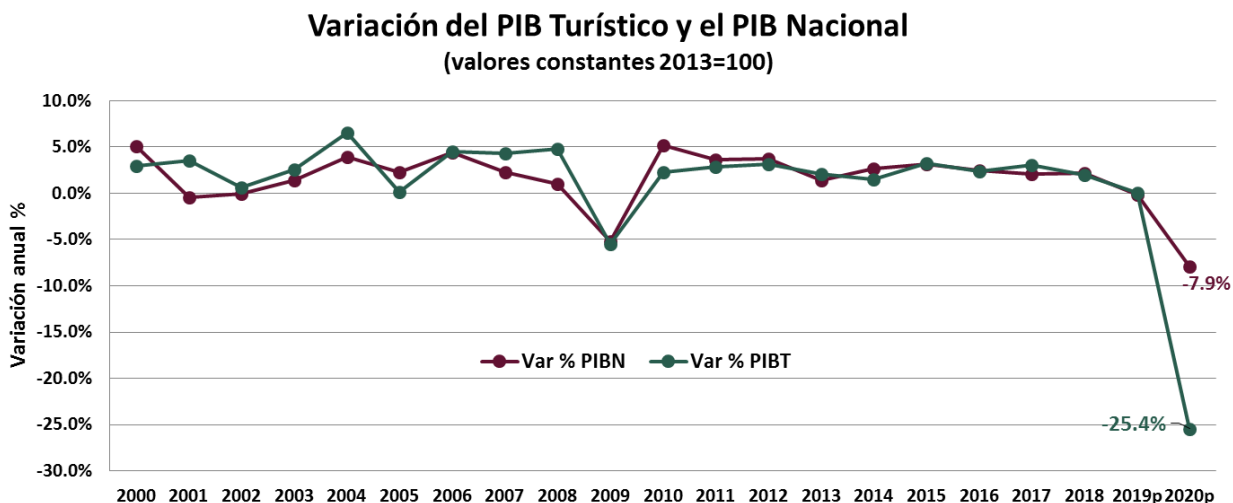
Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México 2020.

2. A su interior, el PIBT se integró de la siguiente manera: los **servicios de alojamiento** representaron 34.5% del valor; los **restaurantes, bares y centros nocturnos** con 14.6%; los de **transporte de pasajeros** contribuyeron con el 15.0%; la **producción de artesanías y otros bienes** 10.6%; el **comercio turístico** 8.0%; los **servicios culturales** 0.9%; así como los **servicios deportivos y recreativos** un 0.7%; las **agencias de viajes y otros servicios de reserva** con 0.4%, y el resto de los servicios aportaron el 15.3% del total.

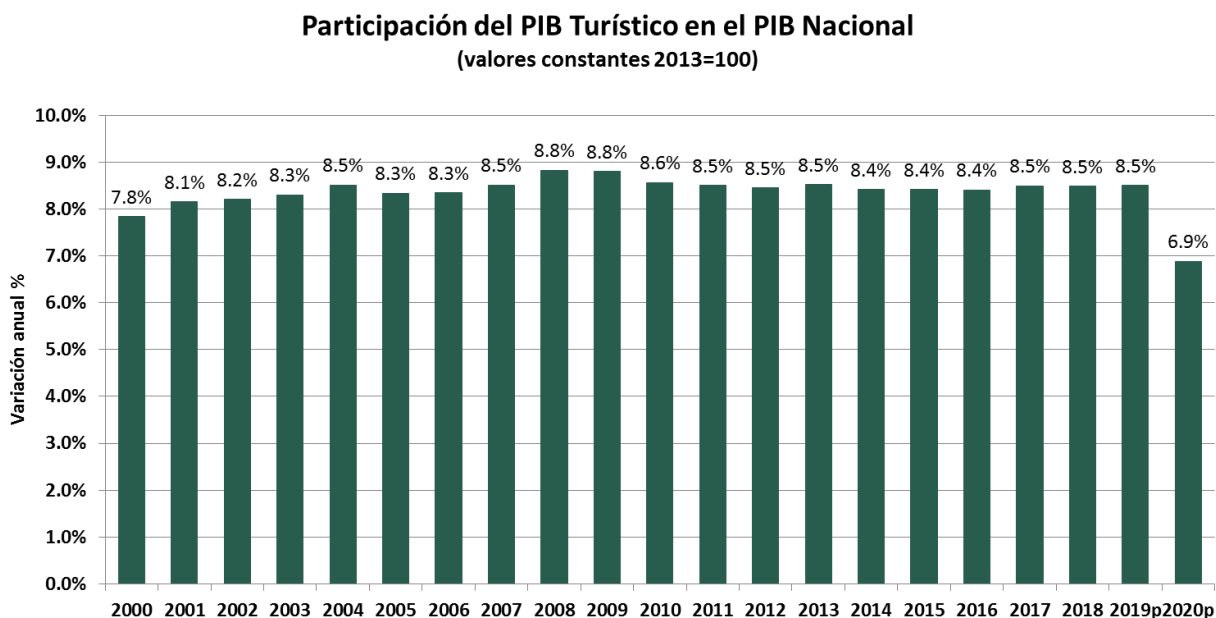
¹Representa el valor de todas las actividades características y conexas del sector turístico.



- 3. El PIBT registró en el año de 2020 una reducción anual en valores constantes de 25.4% respecto a 2019, cifra superior a la caída mostrada por el total de la economía de 7.9%.



- 4. En valores constantes, para el año de 2020, el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) ascendió a \$ 1,119,994 millones de pesos y registró una participación estimada de 6.9% en la economía nacional (PIBN 16,266,511 millones de pesos).



P: Cifras preliminares.
Fuente: INEGI Cuenta satélite del turismo de México 2020.



5. En 2020 las actividades relacionadas con el turismo generaron aproximadamente 2.0 millones de puestos de trabajo ocupados remunerados², equivalente al 5.3% del total de las ocupaciones remuneradas en el país.
6. El Consumo Turístico Interior en millones de pesos constantes observó una caída del 28.4% en 2020. Por componentes, el gasto realizado por los residentes de México (Consumo Interno) disminuyó 24.4%, mientras que el gasto correspondiente a los visitantes extranjeros (Consumo Receptivo) se redujo 46.7% respecto a 2019.
7. Para 2020, el gasto de consumo realizado por los turistas dentro del país (consumo interior) resultó de \$2,361,007 millones de pesos corrientes. A su interior, el consumo correspondiente al turismo de residentes en México (consumo interno) constituyó el 86.6%, mientras que el gasto que realizaron los visitantes que proceden de otras naciones (consumo receptivo) aportó el restante 13.4%. Por su parte, el consumo de los turistas residentes fuera del país (consumo emisor) fue de \$90,873 millones de pesos. Así, el Consumo Turístico total se ubicó en \$2,451,879 millones de pesos corrientes.

Consumo Turístico según su origen (millones de pesos corrientes)

Concepto	2019 ^P	2020 ^P	Estructura Porcentual	
			2020	
Consumo Turístico	3,230,277	3,495,233	100.0%	
Consumo Interior	2,973,090	3,222,433	92.2%	100.0%
Consumo interno (doméstico)	2,456,290	2,666,482	76.3%	82.7%
Consumo receptivo (Internacional)	516,800	555,951	15.9%	17.3%
Consumo Emisor (Residentes en México al exterior)	257,187	272,800	7.8%	

* Millones de pesos. Valores corrientes.

Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México, 2020.

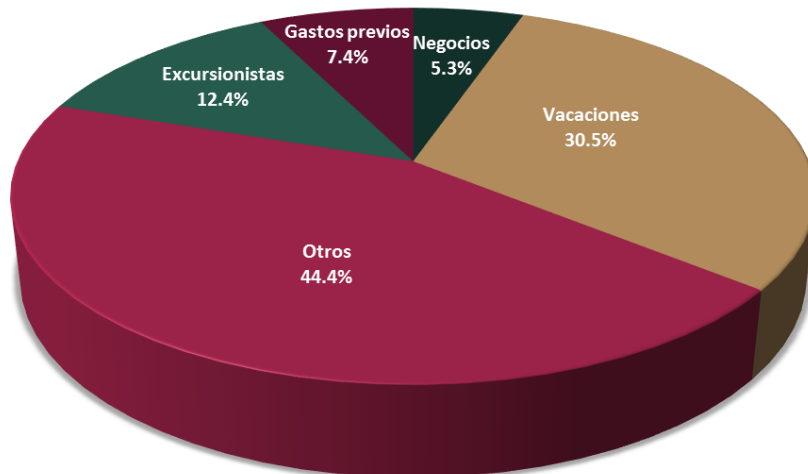
8. El Consumo turístico interno según sus motivos de viaje se clasifica en: gasto por otros motivos de viaje (44.4% del consumo interno); por vacaciones (30.5%); excursionistas (12.4%); y, por negocios (5.3%),

² Se refiere a jornadas de 8 horas necesarias para producir los bienes y servicios que consumen los turistas.



mientras que el restante 7.4% resultó de los **gastos previos** realizados antes del viaje internacional.

Consumo Turístico Interno por Motivo de Viaje, 2020

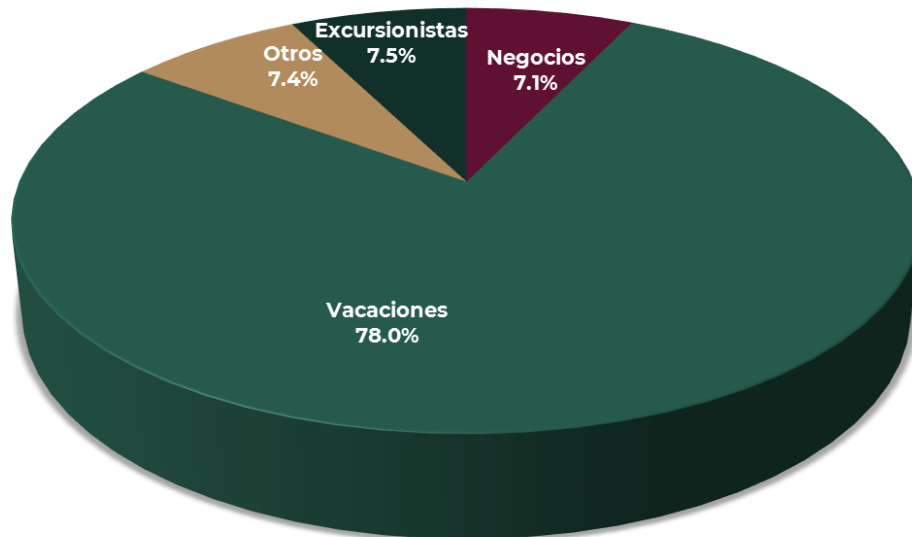


Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México, 2020.

9. Para el turismo procedente del resto del mundo, el gasto por motivos **vacacionales** representó el 78.0%, mientras que “**otros motivos de viaje**” contribuyeron con el 7.4%, **excursionistas** 7.5% y por motivos de **negocios** correspondió el 7.1%.



Consumo Turístico Receptivo por Motivo de Viaje, 2020



Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México, 2020