

SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO



Boletín Cuatrimestral de Turismo

Número 45

septiembre - diciembre
2015



DATATUR 360

Análisis Integral del Turismo

DIRECTORIO

Enrique de la Madrid Cordero

Secretario de Turismo

Rubén Gerardo Corona González

Subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico

María Teresa Solís Trejo

Subsecretaria de Planeación y Política Turística

Salvador Sánchez Estrada

Subsecretario de Calidad y Regulación

José Luis Mario Aguilar y Maya Medrano

Oficial Mayor

CONSEJO EDITORIAL

Martha Lorena Domínguez Torres

Directora General de Integración de

Información Sectorial

mdominguezt@sectur.gob.mx

Juan Carlos Sánchez Salinas

Director de Análisis Regional

jsanchezs@sectur.gob.mx

Pedro Armando Anzo Martínez

Director de Información

aanzo@sectur.gob.mx

Ariel Juárez Morales

Director de Estadística

ajuarez@sectur.gob.mx

Marco Antonio Guzmán Guerrero

Subdirector de Análisis Prospectivo

mguerrero@sectur.gob.mx

CONTENIDO

Presentación.	1
Turismo en cifras.	4
<ul style="list-style-type: none">• Visualización del Turismo en el Atlas de Complejidad Económica de México.	14
<ul style="list-style-type: none">• Indicadores de Desarrollo: Estudio de caso en Pueblos Mágicos.	47
Anexo estadístico.	73

PRESENTACIÓN

El número 45 del Boletín Cuatrimestral de Turismo considera en esta ocasión temas emergentes del turismo en México. En el primer documento se aprovecha la disponibilidad de la estadística contenida en el Atlas de Complejidad Económica de México, elaborado por la SHCP, como una herramienta de diagnóstico que contiene información sobre actividad productiva, empleo formal, salarios y exportaciones con una temporalidad anual para el periodo 2004-2014.

En lo que respecta a la clase de actividad Hoteles, moteles y similares (SCIAN 7211) en 2014 se contó con 157.7 mil trabajadores asegurados y representa el 0.9% del total del empleo formal a nivel nacional. Por su parte, la clase de actividad Restaurantes con servicio completo (SCIAN 7221) en 2014 contaba con 137.9 mil trabajadores asegurados y corresponde con el 0.8% del total del empleo formal a nivel nacional.

Considerando los salarios, para la actividad Hoteles, moteles y similares (SCIAN 7211) en 2014 los salarios totales pagados para los trabajadores asegurados representaron 31.4 mil millones de pesos y corresponde con el 0.6% del total a nivel nacional. Por otro lado, la clase de actividad Restaurantes con servicio completo (SCIAN 7221) en 2014 contaba con 15.8 mil millones de pesos y corresponde con el 0.3% del total a nivel nacional.

A partir de los resultados expuestos sobre el índice de complejidad sectorial, se desarrolla el perfil de 3 actividades relacionadas con el sector turismo para observar su estructura productiva a nivel nacional:

- Hoteles, moteles y similares (SCIAN 7211)
- Transporte aéreo regular (SCIAN 4811)
- Restaurantes con servicio completo (SCIAN 7221)

Por su parte, el segundo documento considera algunas teorías sobre desarrollo regional y retoman los principios que contribuyan a la investigación del turismo como factor de desarrollo. El documento genera evidencia empírica sobre una batería de índices municipales de marginación y pobreza, así como de migración, para un grupo de Pueblos Mágicos considerando los cambios registrados en los últimos años.

En el caso del Programa de Pueblos Mágicos y sus propuestas iniciales en San Cristóbal de las Casas y Taxco, así como en Huasca de Ocampo y Real de Catorce, se identifican elementos naturales y materiales (recursos hídricos, cobertura forestal, biodiversidad y sitios arqueológicos) cuya puesta en valor a partir de una estrategia planeada y consensuada a nivel local, estatal y federal da como resultado nuevos productos turísticos con capacidad para generar desarrollo y reducir la marginación y la pobreza.

Estas capacidades se profundizarán o desvanecerán en la medida que la comunidad esté dispuesta a hacer suyo el producto turístico que se promueve, creando y fortaleciendo la infraestructura para facilitar la llegada y movilidad de los visitantes, la capacidad de alojamiento y servicios vinculados a favorecer una estadía placentera. Así, los ingresos que resultan de la actividad turística podrán complementarse con los derivados de otras fuentes en las comunidades receptoras, para así poder reducir la marginación y pobreza.

Al final del presente Boletín Cuatrimestral se encuentra un anexo estadístico que expone el comportamiento de las principales variables turísticas internacionales y nacionales al tercer cuatrimestre de 2015. Se invita a nuestros lectores a consultar <http://datatur.sectur.gob.mx/> para mayor detalle y ampliación de la información.

TURISMO EN CIFRAS

Tercer cuatrimestre de 2015

Resumen

Durante el tercer cuatrimestre de 2015, las llegadas de turistas internacionales a México y las divisas generadas a lo largo de su estadía se incrementaron para ubicarse en niveles superiores a los observados en el mismo periodo de 2014.

Este comportamiento ocurre en un contexto economía mundial donde la demanda y el crecimiento se debilitaron durante el 2015, según lo señaló el Fondo Monetario Internacional (FMI) en su publicación “Perspectivas de la Economía Mundial” (WEO por sus siglas en inglés), del mes de enero de 2016.

En lo que respecta al crecimiento mundial para 2016 y 2017, el FMI proyectó un avance del 3.4% y 3.6%, respectivamente, lo cual representó una revisión a la baja de 0.2%, en ambos casos, comparado con lo estimado en la edición de octubre de 2015, del informe sobre Perspectivas de la Economía Mundial.

En el tercer cuatrimestre del 2015 las llegadas de turistas internacionales a México se ubicaron en 10.9 millones de llegadas, monto equivalente a un aumento del 11.9% respecto al mismo periodo del 2014, luego de que en el segundo cuatrimestre de 2015 aumentara 9.3%.

Los ingresos derivados de las llegadas de visitantes internacionales a México continuaron recuperándose; durante el tercer cuatrimestre de 2015, la captación de divisas por visitantes internacionales a México sumó 5 mil 480 millones de dólares, monto equivalente a un incremento del 7.1% respecto al mismo periodo de 2014, continuando con su tendencia al alza observada desde el tercer cuatrimestre de 2011.

Las salidas de residentes de México al exterior durante tercer cuatrimestre de 2015 fue de 32.2 millones, nivel que significó un aumento del 1.0% respecto del observado en el mismo periodo del 2014.

Durante el tercer cuatrimestre de 2015 se registró el arribo de 6 mil 16 millones de pasajeros en vuelos internacionales regulares, 16.2% por arriba del volumen de arribos observado en el mismo periodo del 2014. Las llegadas de vuelos internacionales regulares ascendieron a 51 mil 102 vuelos en el tercer cuatrimestre de 2015, equivalente a un incremento del 12.8% con respecto al mismo periodo de 2014.

Turismo Mundial

Considerando la tendencia de crecimiento estimada para las llegadas e ingresos por el turismo internacional para 2015, el Barómetro de la OMT correspondiente a marzo de 2016 destaca una competencia muy cerrada en donde México se ubicaría en las primeras diez posiciones por lo que se refiere a las llegadas de turistas internacionales y se espera que gane cinco posiciones en lo referente al ingreso de divisas por visitantes internacionales. De esta forma, en 2015 México se colocaría en los lugares 10 y 17, en llegadas de turistas internacionales y de ingreso de divisas por visitantes internacionales dentro del listado que publica la OMT.

Desempeño por regiones.

Cabe destacar que al considerar las estimaciones realizadas por la OMT para los resultados obtenidos en las diferentes regiones, el mayor crecimiento del 2015 habría correspondido a la región de Asia y el Pacífico con un aumento del 5.0% en las llegadas de turistas internacionales.

Por subregiones se estimaron para 2015 los siguientes desempeños, Oceanía (7.4%), el Caribe (7.4%), América Central (7.2%) y el Norte de Europa (6.8%), siendo los mejores resultados previstos con respecto al 2014.

Europa, la región más visitada del mundo registró un crecimiento del 4.9% en las llegadas de turistas internacionales durante 2015, tasa similar a la observada en las Américas, mientras que en la región de Asia y el Pacífico el número de turistas internacionales aumentó un 5.0% y en la región de Medio Oriente un 2.8%, en tanto que en África se observó una disminución del 2.9%, con respecto al 2014, de acuerdo a los cálculos preliminares de la OMT.

Turismo Internacional de México

Durante el tercer cuatrimestre del 2015 las llegadas de turistas internacionales a México se ubicaron en 10.9 millones de llegadas, monto equivalente a un aumento del 11.9% respecto al mismo periodo del 2014, luego de que en el segundo cuatrimestre de 2015 aumentara 9.3%.

Cabe señalar que sus principales componentes registraron un comportamiento similar con relación al observado a nivel agregado en el lapso señalado: mientras que la llegada de turistas de internación se ubicó en 6.2 millones en el periodo septiembre-diciembre de 2015, esto es 21.2% mayor del nivel observado en el mismo periodo de 2014, la llegada de turistas fronterizos ascendió a 4.7 millones, con un aumento del 1.6%, con respecto tercer cuatrimestre de 2014.

I. VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO

	Personas		Gasto		Gasto Medio	
	Miles de personas	septiembre/ diciembre 15/14	Millones de dólares	septiembre/ diciembre 15/14	Dólares	septiembre/ diciembre 15/14
Visitantes Internacionales a México	29,829	9.0%	5,480	7.1%	183.7	-1.7%
A. Turistas	10,914	11.9%	4,835	7.9%	443.0	-3.6%
En franjas fronterizas	4,690	1.6%	261	2.1%	55.6	0.5%
Turismo al interior	6,224	21.2%	4,574	8.2%	734.9	-10.7%
B. Excursionistas	18,915	7.4%	645	1.8%	34.1	-5.2%
En franjas fronterizas	16,786	8.1%	501	2.5%	29.8	-5.1%
En cruceros	2,129	2.5%	144	-0.5%	67.7	-2.9%

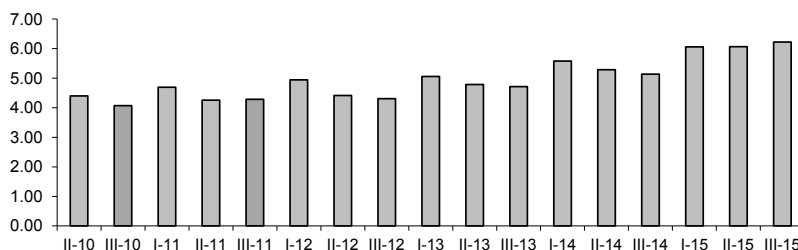
Fuente: Elaboración propia con información del Banco de México.

De acuerdo con el Banco de México, durante el periodo septiembre-diciembre de 2015 se registró un aumento de 9.0% en el número de visitantes internacionales a México comparado con el observado en el 2014.

Turismo de Internación

Las llegadas por turismo de internación sumaron 6.2 millones en el tercer cuatrimestre de 2015, equivalente a un incremento 21.2% respecto al mismo periodo de 2014, luego de que en el tercer cuatrimestre del 2014 creciera 8.8%.

**Turistas Internacionales de Internación
(millones de personas)**



Turismo Fronterizo

En el periodo septiembre-diciembre de 2015 la llegada de turistas fronterizos sumó 4.7 millones de llegadas lo que significó un incremento del 1.6% respecto al mismo periodo del 2014.

Por lo que se refiere a las llegadas de los excursionistas internacionales a México, ascendieron a 18.9 millones de llegadas en el tercer cuatrimestre de 2015, equivalente a un incremento del 7.4%, respecto al mismo periodo de 2014.

En contraste, la entrada de excursionistas en cruceros se incrementó durante el tercer cuatrimestre de 2015; los visitantes sin pernocta que arribaron vía crucero ascendieron a 2.1 millones, equivalente a un incremento anual del 2.5%, después de que durante el tercer cuatrimestre de 2014 aumentara 25.6%.

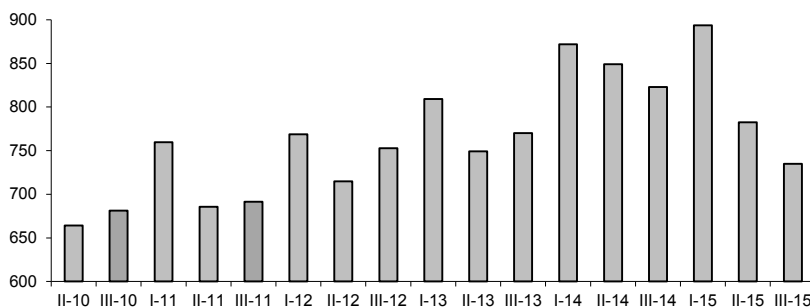
Ingreso de Divisas

Durante el periodo septiembre-diciembre de 2015, la captación de divisas por visitantes internacionales a México sumó 5 mil 480 millones de dólares, monto equivalente a un incremento del 7.1% respecto al mismo periodo de 2014, continuando con su tendencia al alza observada desde el tercer cuatrimestre de 2011.

El gasto medio de los visitantes internacionales ascendió a 183.7 dólares en el tercer cuatrimestre de 2015, nivel que significó una caída del 1.7% respecto al mismo periodo de 2014. Este desempeño estuvo en línea con el gasto medio que realizaron los turistas de internación por 734.9 dólares en el tercer cuatrimestre de 2015, equivalente a una reducción del 10.7%.

El gasto medio de los excursionistas internacionales tuvo una caída del 5.2% en el tercer cuatrimestre de 2015, luego de que en el tercer cuatrimestre del 2014 cayera 6.8% en relación al mismo periodo del 2013. En esta línea, el gasto medio de los pasajeros en cruceros se redujo 2.9% durante el tercer cuatrimestre de 2015, continuando su tendencia a la baja observada en los once cuatrimestres previos.

Gasto medio de los turistas internacionales de internación (dólares)



Fuente: Banco de México. Estadísticas de Balanza de Pagos, octubre de 2015.

Cuatrimestre

El gasto total de los turistas internacionales en el periodo de referencia sumó 4 mil 835 millones de dólares, equivalente a un incremento del 7.9%. Por su parte, el gasto del turismo de internación sumó un monto de 4 mil 574 millones de dólares durante el tercer cuatrimestre de 2015, esto es un aumento del 8.2% en relación al mismo lapso de 2014.

En el segmento de excursionistas internacionales, el gasto realizado ascendió a 645 millones de dólares en periodo septiembre-diciembre de 2015, monto equivalente a un aumento del 1.8% que se explica porque el aumento del 2.5% en los gastos realizados durante el mismo lapso por los excursionistas en franjas fronterizas estuvo acompañada por una reducción del gasto realizado por los excursionistas en crucero del 0.5%, en relación al tercer cuatrimestre de 2014.

Visitantes Internacionales de México al Exterior

Las salidas de residentes de México al exterior durante el tercer cuatrimestre de 2015 fue de 32 mil 246 millones, nivel que significó un incremento del 1.0% respecto del observado en el mismo periodo del 2014 (con 31.9 millones de salidas).

En este mismo lapso, el flujo de turistas internacionales al exterior se situó en 7 mil 152 millones de salidas, equivalente a un incremento del 7.7% en tasa anual, desempeño que estuvo acompañado por una caída del 0.8% de excursionistas internacionales. Durante el tercer cuatrimestre de 2015, la salida de turistas fronterizos ascendió a 2.9 millones, lo que significó un incremento del 22.2% en comparación al mismo periodo de 2014.

En lo que respecta a los egresos, se reportó un gasto de los visitantes internacionales de México al exterior de 3 mil 520 millones de dólares durante el tercer cuatrimestre de 2015, nivel 1.1% por arriba del monto observado en igual periodo del 2014. El gasto de turistas internacionales de México al exterior (egresivos y fronterizos) ascendió a 2 mil 498 millones de dólares durante el tercer cuatrimestre de 2015, nivel que significó un repunte del 3.9% respecto al tercer cuatrimestre de 2014.

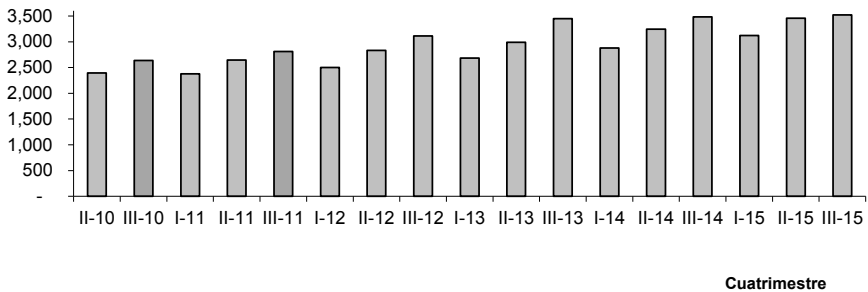
II. VISITANTES INTERNACIONALES DE MÉXICO AL EXTERIOR

	Personas		Gasto		Gasto Medio	
	Miles de personas	septiembre/diciembre 15/14	Millones de dólares	septiembre/diciembre 15/14	Dólares	septiembre/diciembre 15/14
Visitantes Internacionales de México al Exterior	32,246	1.0%	3,520	1.1%	109.2	0.1%
A. Turistas	7,152	7.7%	2,498	3.9%	349.2	-3.5%
Turismo al exterior	4,174	-0.7%	2,290	2.2%	548.6	2.9%
En franjas fronterizas	2,978	22.2%	208	27.7%	69.8	4.5%
B. Excursionistas	25,095	-0.8%	1,023	-5.1%	40.7	-4.4%

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de México.

Por su parte, el gasto de los excursionistas internacionales que salieron del país se ubicó en mil 23 millones de dólares para experimentar una caída anual del 5.1%, después de registrar una reducción del 6.3% en el tercer cuatrimestre de 2014.

Gasto de visitantes internacionales de México al exterior (millones de dólares)



Durante el tercer cuatrimestre de 2015, el superávit de la balanza turística se ubicó en mil 959 millones de dólares, para registrar un incremento del 20.1%, luego de que en el tercer cuatrimestre de 2014 dicho saldo creciera 51.5%.

Transportación Aérea

Durante el tercer cuatrimestre de 2015 se registró el arribo de 6.2 millones de pasajeros en vuelos internacionales, 15.6% por arriba del volumen de arribos observado en el mismo periodo del 2014, continuando con una racha de variaciones positivas consecutivas.

Las llegadas de vuelos internacionales ascendieron a 52 mil 126 vuelos en el tercer cuatrimestre de 2015, equivalente a un incremento del 12.7%, su décimo cuarta alza consecutiva después de una racha de tres cuatrimestres simultáneos de variaciones negativas. En el periodo septiembre-diciembre de 2015, la llegada de pasajeros nacionales en vuelos regulares se ubicó en 12.7 millones de pasajeros, lo que significó un aumento del 13.3% con respecto al tercer cuatrimestre de 2014.

Turismo doméstico

Las cifras del turismo nacional correspondientes al tercer cuatrimestre de 2015 presentaron un incremento en relación al mismo periodo de 2014.

IV. PORCENTAJE DE OCUPACION HOTELERA

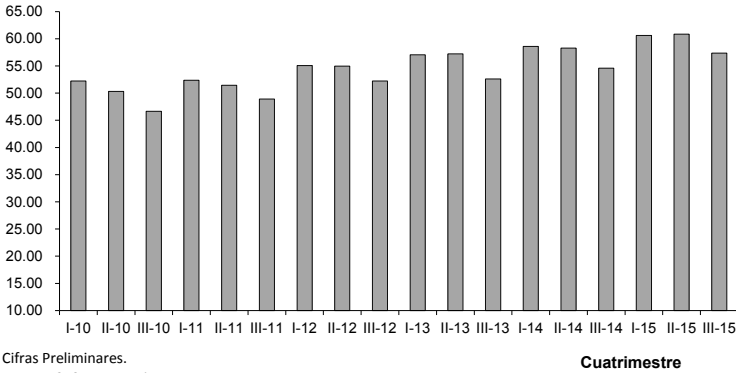
Porcentaje de ocupación hotelera	2015-II	Variación 15 III/14 III
Destinos de Playa	57.6	2.75
Ciudades	57.2	2.83
A. Grandes ciudades	66.1	3.92
B. Ciudades del interior	50.8	1.99
Total	57.4	2.79

Preliminar

Fuente: Monitoreo DataTur, SECTUR

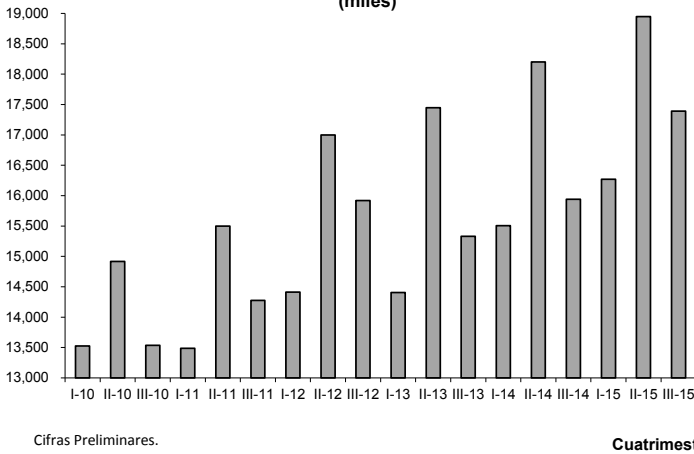
El porcentaje de ocupación hotelera total fue de 57.4% en el tercer cuatrimestre de 2015, frente al 54.6% observado en el mismo periodo de 2014. Considerando los diferentes tipos de destinos, se registraron porcentajes de ocupación en el periodo septiembre-diciembre de 2015 por arriba de los observados en el mismo periodo reportado un año antes.

Ocupación hotelera
(porcentajes)



La llegada de turistas nacionales a hoteles se ubicó en 17.4 millones de turistas en el periodo septiembre-diciembre de 2015, equivalente a un incremento anual del 9.1% respecto al mismo periodo de 2014.

Llegadas de turistas a hotel
(miles)



Nota: Para efectos del monitoreo oportuno sobre los flujos de turismo doméstico y con el propósito de fortalecer la estadística; en vez de hacer una estimación nacional se consignará la información agregada del grupo de los 70 destinos monitoreados semanalmente por DataTur; esta cifra al ser un agregado evita sesgos toda vez que no se parte de

una estimación; y la oportunidad de la información permite enterar de mejor forma los valores, ya que el monitoreo se hace de forma permanente por corte semanal y mensual.

Sobre el particular se advierte que en este monitoreo y para el caso del porcentaje de ocupación, los agrupamientos considerados en adelante será exclusivamente por Centros de Playa, Grandes Ciudades y Ciudades del Interior, toda vez que los estratos adicionales no enteran la información con el mismo corte temporal. En este sentido y para el caso de los turistas noche, sólo se consignará la información de llegada de turistas, toda vez que éste se puede monitorear de forma más oportuna.

**VISUALIZACIÓN
DEL TURISMO
EN EL ATLAS
DE COMPLEJIDAD
ECONÓMICA
DE MÉXICO**

VISUALIZACIÓN DEL TURISMO EN EL ATLAS DE COMPLEJIDAD ECONÓMICA DE MÉXICO

Martha Lorena Domínguez Torres
Secretaría de Turismo⁽¹⁾

Juan Carlos Sánchez Salinas
Secretaría de Turismo⁽²⁾

Resumen

La fuente de datos del presente documento corresponde con la estadística contenida en el Atlas de Complejidad Económica de México como una herramienta de diagnóstico que contiene información sobre actividad productiva, empleo formal, salarios y exportaciones con una temporalidad anual para el periodo 2004-2014.

Los datos muestran la composición por entidades del empleo formal de las actividades productivas de un sector, las cifras son estimaciones preliminares y los valores totales de empleo formal y salarios pueden diferir de los presentados por el IMSS debido a la falta de códigos de industria para una porción minoritaria del empleo formal.

En lo que respecta a la clase de actividad Hoteles, moteles y similares (SCIAN 7211) en 2014 se contó con 157.7 mil trabajadores asegurados y representa el 0.9% del total del empleo formal a nivel nacional. Por su parte, la clase de actividad Restaurantes con servicio completo (SCIAN 7221) en 2014 contaba con 137.9 mil trabajadores asegurados y corresponde con el 0.8% del total del empleo formal a nivel nacional.

Considerando los salarios, para la actividad Hoteles, moteles y similares (SCIAN 7211) en 2014 los salarios totales pagados para los trabajadores asegurados representaron 31.4 mil millones de pesos y corresponde con el 0.6% del total a nivel nacional. Por otro lado, la clase de actividad Restaurantes con servicio completo (SCIAN 7221) en 2014 contaba con 15.8 mil millones de pesos y corresponde con el 0.3% del total a nivel nacional.

⁽¹⁾Directora General de Integración de Información Sectorial. Email: mdominguezt@sectur.gob.mx

⁽²⁾Director de Análisis Regional. Email: jsanchezs@sectur.gob.mx

1. Introducción.

El desarrollo de la Estrategia Digital Nacional por parte del Gobierno de la República abrió un cauce para la investigación sobre la Economía Digital, con nuevas posibilidades para conocer y explorar los efectos de la asimilación de la tecnología para estimular el aumento de la productividad, el crecimiento económico y la creación de empleos formales. La llamada ciencia de datos estudia precisamente cómo aprender de los datos con el objetivo de predecir y obtener conocimiento útil en la era de la Economía Digital, la evolución de los comportamientos individuales, así como ayudar en la toma de decisiones estratégicas.

En este contexto, la compilación de datos de la Estrategia Digital Nacional se presenta en un portal de datos abiertos (datos.gob.mx) que pone a disposición de la población en general información gubernamental en formatos útiles y reutilizables. Así, en la actualidad México cuenta con un gran recurso para crear valor tanto social como económico, considerando los conjuntos de datos que pueden crear nuevos conocimientos e ideas, por lo tanto un punto importante es buscar nuevos campos de aplicación de la combinación de diferentes datos para explicar fenómenos económicos y también sociales.⁽¹⁾

Los datos abiertos son datos públicos y gratuitos que pueden ser utilizados, reutilizados y redistribuidos para lanzar nuevas iniciativas comerciales o filantrópicas, para realizar investigaciones, tomar decisiones basadas en datos, y resolver problemas complicados. En este sentido, el proceso de publicación de los datos públicos gubernamentales como datos abiertos es un proceso de cambio gradual que ya se encuentra en expansión en México.

El posible uso de la información se encuentra en dos vertientes: por un lado, compañías privadas y organizaciones de diversos sectores pueden utilizar datos públicos gubernamentales como parte integral de su negocio. Por otro lado, las instancias gubernamentales federales, estatales o municipales pueden utilizar los datos abiertos en el entendido de que el manejo de los datos pueda expandirse para su

⁽¹⁾ Una de las primeras aplicaciones del uso de datos se atribuye al Dr. Snow cuando descubrió la relación entre tomar agua contaminada y contraer cólera en Londres para el siglo XIX, combinando información de muertes por cólera y la ubicación de los pozos de agua. Esto llevó a la construcción del sistema de alcantarillado de Londres y mejoró enormemente la salud de la población, además de mostrar el poder explicativo del análisis espacial. Ejemplo tomado de Open Data Handbook.

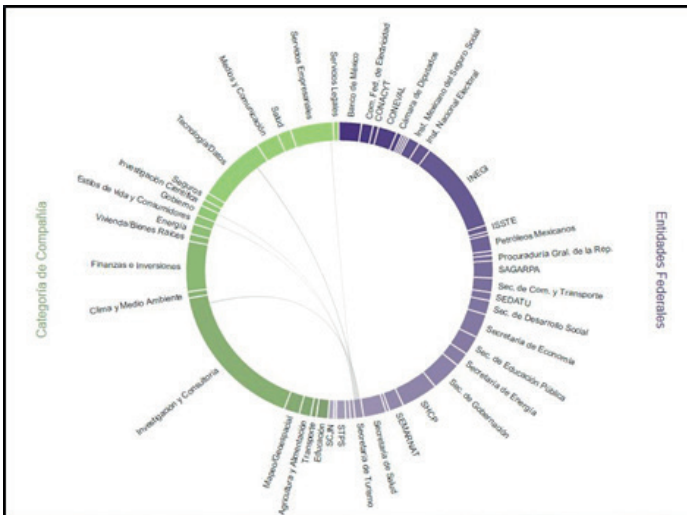
uso a nivel regional o nacional. Por ejemplo, los datos que la Secretaría de Turismo ha puesto a disposición del portal de datos abiertos de la Estrategia Digital Nacional han sido utilizados por 7 empresas privadas como se muestra en el Cuadro 1, y forman parte del universo compuesto por instituciones del sector privado y público como se muestra en el Gráfico 1.

Cuadro 1. Compañías que utilizan datos abiertos de SECTUR.

Tipo de Compañía	#
Empresas de Gobierno	1
Estilo de vida y Consumidores	1
Investigación y Consultoría	2
Servicios Empresariales	1
Tecnología/Datos	2
Total	7

Fuente: Datos Abiertos 100 México.

Gráfico 1. Brújula de Datos Abiertos.
(¿Qué tipo de compañías utilizan datos provenientes de cuáles entidades?)



Fuente: Datos Abiertos 100 México (<http://www.opendata500.com/mx/>).

Los datos abiertos son un gran recurso que todavía hace falta explotar con mayor profundidad, es por ello que el presente documento hace un esfuerzo por utilizar el Atlas de Complejidad Económica de México²

² La información del Atlas de Complejidad Económica de México surge con el auspicio de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) como entidades co-patrocinadoras y el proyecto es atribuido al Centro para el Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard con la dirección de Ricardo Hausmann.

inmerso en el portal de datos abiertos. Este es un primer acercamiento sobre este tipo de herramientas analíticas interactivas con el fin de generar un mayor conocimiento de la actividad turística en México y fortalecer los criterios de modelos empíricos para explicar el comportamiento del sector turismo en el contexto de datos abiertos (open-government).

El objetivo es generar la visualización del sector turismo en México utilizando su complejidad productiva con base en una metodología publicada en 2011 por la Universidad de Harvard, con la actualización a 2014 como año base y con el uso de datos en línea. Lo anterior debido a que este tipo de herramientas recientemente se han convertido en una referencia a nivel mundial en cuanto al análisis económico de la estructura productiva de los países.

Es importante mencionar también que el desarrollo del presente estudio es una oportunidad para exponer nuevas visualizaciones que pueden contribuir para revelar la importancia de los datos para explicar la realidad. En este sentido, la era de la información ha aumentado la cantidad de datos disponibles, y el acceso a esos datos, con lo que las visualizaciones y su comprensión son cada vez más importantes.

Considerando las visualizaciones del Atlas de Complejidad Económica de México se pueden utilizar tres tipos de diagramas para observar la descomposición de las exportaciones o del empleo formal por entidad federativa, ciudad o municipio: i) gráficos de composición; ii) gráficos de áreas; y iii) mapas de calor. Adicionalmente, se pueden observar a nivel nacional dos tipos de gráficos: i) gráfico de dispersión de productos o sectores económicos; y ii) gráfico de espacio similitud de productos o sectores económicos.

La fuente de datos del presente documento corresponde con la estadística contenida en el Atlas de Complejidad Económica de México³ como una herramienta de diagnóstico que contiene información sobre actividad productiva, empleo formal, salarios y exportaciones con una temporalidad anual para el periodo 2004-2014. Este enfoque conceptual que ha sido aplicado a nivel internacional en el Atlas de Complejidad Económica se utiliza desde octubre de 2015 en México para identificar

³ Disponible en datos.gob.mx, con la dirección electrónica: <http://complejidad.datos.gob.mx/#/>

las posibilidades de exportación y desarrollo sectorial de las entidades federativas y las zonas metropolitanas mexicanas.

En consecuencia, las empresas, inversionistas y autoridades de gobierno dentro del sector turismo en México pueden utilizar las bases de datos para generar sus propios análisis. Pueden generar valor agregado con referencia en el presente documento, al organizar estadísticas complementarias con la interacción y complemento de los datos aquí presentados.

2. Atlas de Complejidad Económica de México.

El Atlas de Complejidad Económica es una herramienta en línea que permite realizar visualizaciones de datos para comprender la evolución de la estructuras productiva del país. Principalmente genera datos para descomponer las exportaciones o el empleo formal, de acuerdo con la herramienta: visualizando las posibilidades de cualquier industria, cualquier producto de exportación o cualquier lugar en México. La herramienta en línea contiene tres búsquedas interactivas que permiten:

- i) obtener información de sectores económicos dentro de la actividad productiva en México, sean bienes o servicios, con base en el Sistema de Clasificación de América del Norte (SCIAN 2007), utilizando el clasificador a 4 dígitos.
- ii) obtener información de bienes o productos de exportación en México con base en la clasificación arancelaria del Sistema de Administración Tributaria (SAT), utilizando el clasificador a 4 dígitos; y
- iii) obtener información de lugares específicos en el territorio nacional por entidad federativa, municipio y zona metropolitana.⁴

Además, la herramienta en línea contiene cuatro apartados informativos:

- i) Rankings.- permite comparar y jerarquizar los resultados entre las 32 entidades y 58 zonas metropolitanas definidas para el análisis.
- ii) ¿Quiénes somos? describe el objetivo de la herramienta y sus principales características.

⁴ Considera 59 zonas metropolitanas con diferentes ciudades a lo largo del territorio nacional. Véase Anexo 2.

- iii) Glosario.- despliega los principales términos del enfoque conceptual para familiarizar al usuario con el uso de la herramienta.
- iv) Descargue los datos.- despliega un documento metodológico y permite la descarga de bases de datos.

Los datos del Atlas de Complejidad Económica de México que se encuentran en el portal de datos abiertos (datos.gob.mx) permiten realizar una primera aproximación para entender la complejidad de los productos que se elaboran con la capacidad productiva de cada sector económico en México. Así, las preguntas que busca responder sobre la capacidad productiva en las industrias mexicanas a nivel nacional son:

- ¿Qué sectores generan más empleos formales en México?
- ¿Qué sectores en México tienen las mayores nominas salariales?
- ¿Cómo es el mapa del espacio de similitud de productos o sectores económicos?

Los datos que se pueden extraer sobre el número de trabajadores asegurados y las nóminas salariales por sector son importantes porque los salarios constituyen la principal fuente de ingresos del hogar a corto plazo y mediano. Cuantos más trabajadores tengan un empleo formal y reciban un incremento salarial, mayor será su consumo y así se puede impulsar el crecimiento económico de un país o región.⁵

Los datos del espacio de similitud de productos o sectores económicos podrían utilizarse como una medida de la productividad de un sector y como una fuente de ingresos a largo plazo. En este caso, el espacio de similitud considera qué tan sofisticado es un sector para realizar su producción de bienes o servicios, tomando en cuenta el nivel de complejidad de todos los sectores productivos existentes (o productos de exportación), junto con la distancia en términos de capacidades y habilidades a los demás sectores (o productos).

La productividad es uno de los factores sobresalientes para generar prosperidad en la economía de un país. Por ejemplo, con una fuerza de trabajo productiva, una economía puede producir suficientes suministros para satisfacer las demandas de consumidores y empresas sin causar

⁵ Considerando el comportamiento estable de indicadores como ahorro, la inversión e incluso inflación.

escasez y precios altos. Además, si un sector se vuelve más productivo, las empresas pueden aumentar sus ventas y generar mayores ingresos.

En última instancia, la complejidad económica es una medida de la sofisticación de las capacidades productivas con base en la diversidad (tamaño del abanico de sectores y actividades económicas) y en la exclusividad (capacidad de reproducción en otros ámbitos de sus sectores productivos o sus exportaciones). Un lugar con alta complejidad produce o exporta bienes o servicios que pocos otros lugares producen. De ésta forma, los países con canastas de exportación más sofisticadas tenderían a crecer más rápido.

2.1 Empleo formal en México (Empleo total: 16,860,628 en 2014).

De acuerdo con la información del Atlas de Complejidad Económica de México, el número de afiliados al IMSS en 2014 alcanzó un número de 16,860,628; cifra que se considera como empleo formal total en México (Gráfico 2). Es importante mencionar que las cifras son estimaciones preliminares y los valores totales de empleo formal y salarios pueden diferir de los presentados por el IMSS debido a la falta de códigos de industria para una porción minoritaria del empleo formal.

En el gráfico de composición del empleo formal (Gráfico 2) se observa que la mayor parte del empleo formal en México se concentra en el sector de Manufactura y Construcción (actividad secundaria), seguido de los Servicios Empresariales y Relacionados (actividad terciaria). Aquí, las agrupaciones por sector pueden desagregarse hasta 4 dígitos del SCIAN por lo que cada rectángulo de diferente color exhibe subdivisiones de rectángulos más pequeños que representan la proporción porcentual del empleo formal de cada sector.

En lo que respecta a la clase de actividad Hoteles, moteles y similares (SCIAN 7211) en 2014 se contó con 157.7 mil trabajadores asegurados y corresponde con el 0.9% del total del empleo formal a nivel nacional. Por su parte, la clase de actividad Restaurantes con servicio completo (SCIAN 7221) en 2014 contaba con 137.9 mil trabajadores asegurados y corresponde con el 0.8% del total del empleo formal a nivel nacional.

Gráfico 2. Composición del empleo formal en México, 2014.



Fuente: Atlas de Complejidad Económica de México. (<http://complejidad.datos.gov.mx/#/location/0>)

Este tipo de visualizaciones dinámicas actualmente generan una interpretación sencilla para el estudio de datos que podrían resultar complejos al mostrarse en cuadros o matrices, en otras palabras, son parte de la innovación para la transferencia del conocimiento. El objetivo final es comunicar la composición de los datos abstractos en imágenes de fácil entendimiento para el público en general.

2.2 Salarios del empleo formal en México (Salarios totales: MX\$ 4,918,104,989 en 2014).

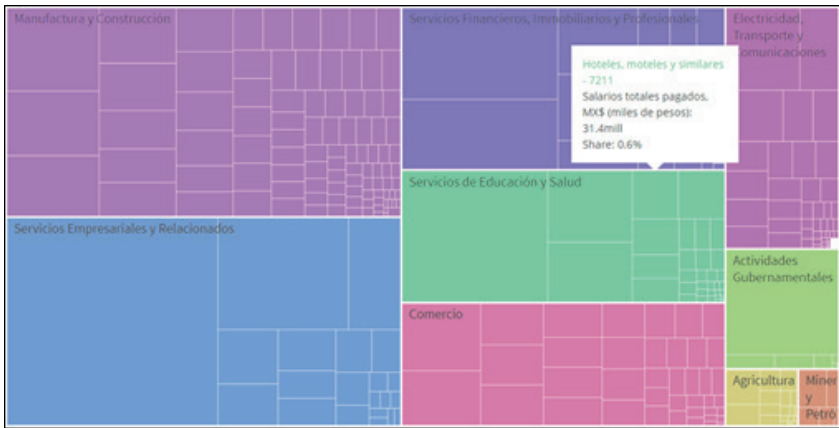
El gráfico de composición de los salarios del empleo formal (Gráfico 3) da cuenta de la distribución de MX\$ 4,918,104,989 para 2014. Las actividades terciarias concentran la mayor parte de los salarios del empleo formal: Servicios Empresariales y Relacionados; Servicios Financieros, Inmobiliarios y Profesionales; Servicios de Educación y Salud; así como el Comercio son los sectores que obtienen las mayores proporciones en 2014.

Por su parte, el sector de Manufactura y Construcción es importante debido a que también concentra una buena parte del empleo formal (Gráfico 2). De nuevo, las agrupaciones por sector pueden desagregarse hasta 4 dígitos del SCIAN. Desde esta perspectiva, cada rectángulo de

diferente color despliega subdivisiones de rectángulos más pequeños que representan la proporción porcentual, en este caso de los salarios del empleo formal de cada sector en cuestión con respecto al total nacional.

En lo que respecta a la clase de actividad Hoteles, moteles y similares (SCIAN 7211) en 2014 los salarios totales pagados para los trabajadores asegurados representaron 31.4 mil millones de pesos y corresponde con el 0.6% del total. Por otro lado, la clase de actividad Restaurantes con servicio completo (SCIAN 7221) en 2014 contaba con 15.8 mil millones de pesos y corresponde con el 0.3% del total.

Gráfico 3. Composición de los salarios del empleo formal en México, 2014.



Fuente: Atlas de Complejidad Económica de México. (<http://complejidad.datos.gob.mx/#/location/0>)

Los datos muestran los patrones de empleo y los salarios pagados según los registros del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) por lo que pueden considerarse como una aproximación a la capacidad empleadora del sector formal. En este caso, el grado de participación de las clases de actividad corresponde con el empleo formal directo que se genera respecto a las organizaciones afiliadas al IMSS por lo que los niveles no contemplan la brecha con respecto a la fuerza laboral total en México.

2.3 Complejidad Productiva.

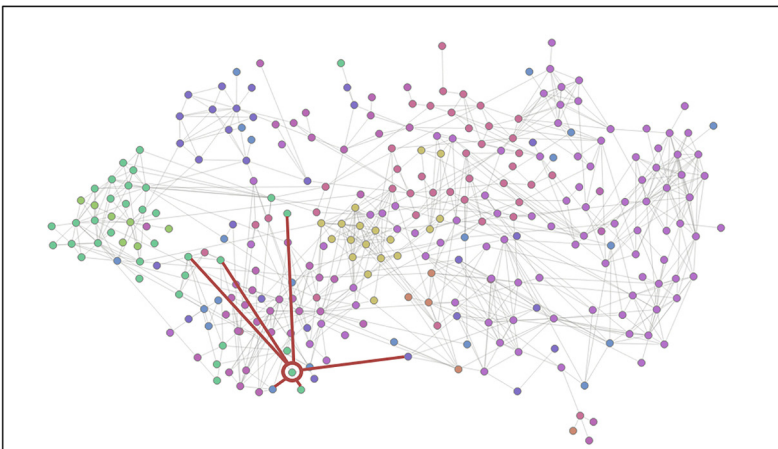
De acuerdo con el Atlas de Complejidad Económica, la complejidad productiva es una medida de la amplitud de las capacidades y habilidades

que se requiere en un sector productivo. Por un lado, las capacidades son parte del conocimiento explícito que se transfiere a partir de la instrucción formal y transferencia de conocimiento por la enseñanza técnica. Por otro lado, las habilidades son parte del conocimiento tácito que se adquiere por la instrucción informal y transferencia de conocimiento por la práctica.

Un gerente de un hotel por ejemplo, tiene el conocimiento explícito de la administración y de la estructura de la empresa, probablemente a través de las clases en la universidad y la composición del organigrama del hotel. Sin embargo, es su conocimiento tácito “hospitalidad y amabilidad” lo que hace que su servicio en el sector turismo genere buenos resultados. De ésta forma, el mecanismo de transmisión es el siguiente: a mayor complejidad de las actividades productivas, mayor conocimiento productivo generado, mayor conocimiento tácito, y por lo tanto mayor capacidad para que crezca la economía.

El “Espacio de Similitud Tecnológica entre Industrias” (Gráfico 4) es una representación de la similitud de las capacidades y habilidades entre pares de industrias. Cada punto (o nodo) representa una industria; los nodos conectados por líneas requieren capacidades semejantes. Las industrias con más conexiones usan capacidades que pueden ser utilizadas en muchos otros sectores. Los colores representan grupos de industrias.

Gráfico 4. Espacio de industrias para Hoteles moteles y similares (SCIAN 7211), 2014.

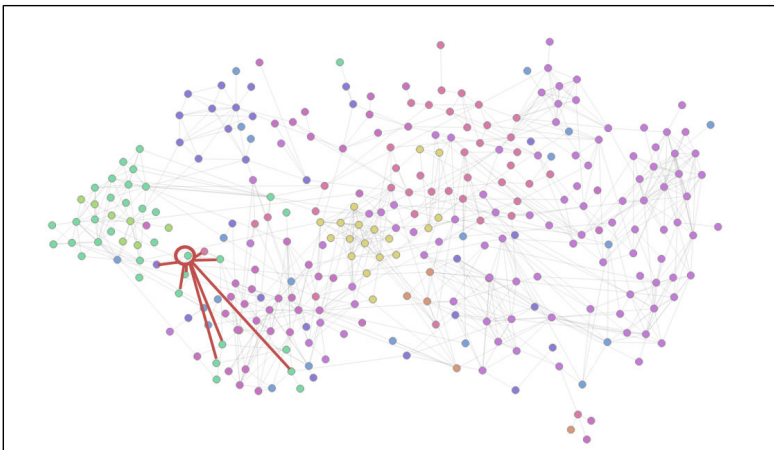


Fuente: Atlas de Complejidad Económica de México. (<http://complejidad.datos.gob.mx/#/location/0>)

Para la clase de actividad Hoteles, moteles y similares (Gráfico 4) en 2014 se encontraron 6 conexiones (destacadas en color rojo) con industrias que requieren capacidades semejantes. En otras palabras, los empleados de los hoteles desarrollan capacidades y habilidades que son similares para la provisión de otros bienes y servicios en 6 diferentes sectores o industrias.

Las industrias con una mayor similitud (nodo cercano) con Hoteles, moteles y similares (SCIAN 7211) fueron 2: Campamentos y albergues recreativos (SCIAN 7212) y Agencias de viaje y servicios de reservaciones (SCIAN 5615). Las industrias con una menor similitud (nodo alejado) fueron 4: Restaurantes con servicio completo SCIAN (7221); Centros nocturnos, bares, cantinas y similares (SCIAN 7224); Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería (SCIAN 7213); y Servicios relacionados con los servicios inmobiliarios (SCIAN 5313).

Gráfico 5. Espacio de industrias para Restaurantes con servicio completo (SCIAN 7221), 2014.



Fuente: Atlas de Complejidad Económica de México. (<http://complejidad.datos.gob.mx/#/location/0>)

Considerando el Gráfico 5, para la clase de actividad Restaurantes con servicio completo (SCIAN 7221) en 2014 se encontraron 8 conexiones con industrias que requieren capacidades y habilidades semejantes. En este caso, los empleados de los restaurantes desarrollan capacidades y habilidades que son similares para la provisión de otros bienes y servicios en 8 diferentes sectores o industrias.

Por un lado, las industrias con una menor similitud (nodo alejado) de Restaurantes con servicio completo (SCIAN 7221) fueron 3: Hoteles, moteles y similares (SCIAN 7211); Casinos, loterías y otros juegos de azar (SCIAN 7132); y Otros servicios recreativos (SCIAN 7139).

Por otro lado, las industrias con una mayor similitud (nodo cercano) con Restaurantes con servicio completo (SCIAN 7221) fueron 5: Restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado (SCIAN 7222); Servicios de preparación de alimentos por encargo (SCIAN 7223); Centros nocturnos, bares, cantinas y similares (SCIAN 7224); Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias (SCIAN 5331); y Comercio al por menor de abarrotes y alimentos (SCIAN 4611).

En suma, la clase de actividad Restaurantes con servicio completo tiene dos conexiones más que Hoteles, moteles y similares en 2014 por lo que las capacidades desarrolladas en la primera pueden utilizarse en mayor número de industrias relacionadas. Además, existe un nodo de intersección entre ambas clases de actividad que corresponde con Centros nocturnos, bares, cantinas y similares, lo que sugiere que las tres clases de actividad desarrollan capacidades similares en sus empleados para proveer sus servicios y son actividades complementarias.

Los restaurantes, considerando los datos del Atlas de Complejidad Económica de México, tendrían un nivel de complejidad relativamente mayor que los hoteles por lo que podría distribuirse con mayor facilidad el conocimiento productivo generado en la industria de restaurantes a nivel nacional.

3. Visualización del sector turismo en el Atlas de Complejidad Económica de México.

El objetivo es generar una primera aproximación a la visualización del sector turismo que permita utilizar los datos de complejidad económica sobre diferentes actividades donde se concentre el sector turismo en México. En este caso, se realizó una extracción de tres clases de actividad del SCIAN 2007, atendiendo a lo establecido en la Cuenta Satélite del Turismo de México sobre las actividades características y conexas al turismo.⁶

⁶ Es importante mencionar que se puede extender el ejercicio para adicionar otro tipo de actividades, en el Anexo 2 se presenta un listado de clases de actividad que podrían ser parte de una extensión de los resultados aquí presentados.

Actividades características del turismo.- se refieren al valor de producción de bienes y servicios que son destinados en su totalidad a los visitantes nacionales residentes y visitantes internacionales. Por ejemplo, Hoteles moteles y similares (SCIAN 7211) y Transporte aéreo regular (Clave SCIAN 4811).

Actividades conexas del turismo.- consideran el valor de producción de bienes y servicios que pueden ser adquiridos tanto por los visitantes como por los residentes en el lugar. Por ejemplo, Restaurantes con servicio completo (Clave SCIAN 7221).

Considerando las tres clases de actividad, las preguntas a responder sobre las variables de empleo y nómina salarial en el sector turismo a nivel nacional son:

- ¿Cuál es el grado de complejidad económica en esta actividad?
- ¿Cuál es la ventaja comparativa revelada en esta actividad?
- ¿Qué lugares en México ocupan más gente en esta clase de actividad?
- ¿Qué lugares en México pagan más salarios en esta clase de actividad?

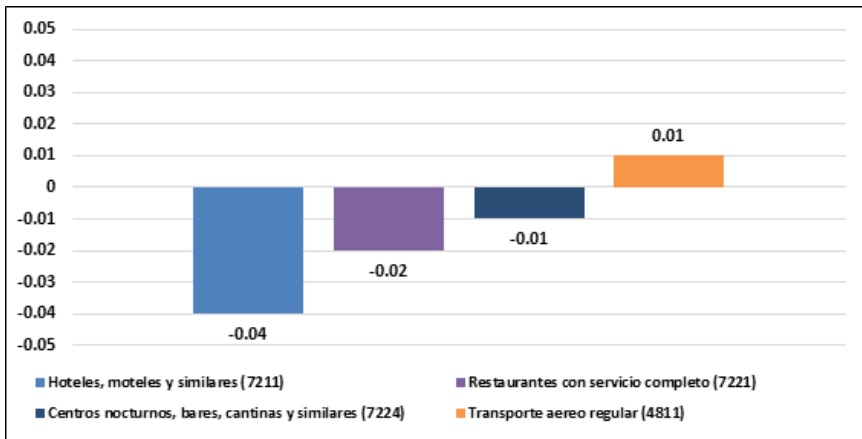
Las visualizaciones utilizadas corresponden con los gráficos de composición y mapas de calor con un nivel de agregación por entidad federativa, la información y datos de las mismas características a nivel de ciudad o zona metropolitana para México podrían ser parte de una extensión del presente documento. Por ejemplo, se podría extraer información para considerar la posibilidad de observar que los municipios con interés turístico obtendrían un mayor nivel de personas empleadas y salarios en las actividades turísticas seleccionadas.

3.1 ¿Cuál es el grado de complejidad económica en esta actividad?

El “Índice de Complejidad Sectorial” es una medida que ordena los sectores productivos de un lugar según la diversidad y unicidad de las capacidades productivas que requiere. Para el cálculo del índice se considera la diversidad a nivel nacional (tamaño del abanico de sectores y actividades económicas) y la exclusividad a nivel sector (capacidad de reproducción en otros ámbitos de sus sectores productivos o sus exportaciones). Además, los datos de empleo formal necesarios para estos cálculos provienen de la agregación de los datos de seguro social (IMSS) a nivel de industria y/ su ubicación geográfica.

En el Gráfico 6 se presenta el Índice de Complejidad Sectorial para 4 diferentes clases de actividad relacionadas con el sector turismo. De acuerdo con la información, el mayor grado de complejidad correspondería con Transporte aéreo regular (SCIAN 4811) y el menor grado de complejidad corresponde con Hoteles, moteles y similares (SCIAN 7211).

Gráfico 6. Índice de Complejidad Sectorial.



Fuente: Atlas de Complejidad Económica de México (<http://complejidad.datos.gob.mx/#/downloads>)

La clase de actividad Transporte aéreo regular (SCIAN 4811) en México tiene una tendencia a ser más productiva, en relación con las otras tres, por lo que podría generar mayores salarios e ingresos que las otras clases de actividad presentes en el Gráfico 5. En tal escenario, el abanico de servicios turísticos ofrecidos por una economía estaría determinado no solamente por la geografía y por los atractivos turísticos habituales, sino también por el número de personas y salarios generados en el empleo formal que pueden ser estimulados en los sectores con un índice de complejidad moderada. Cuanto mayor sea este número, más atractivo será invertir en dicha actividad productiva.

Sin embargo, es importante tomar en cuenta las ventanas de oportunidad para desarrollar capacidades y habilidades de las clases de actividad que presentaron un índice moderado de complejidad en 2014 para generar servicios más sofisticados a corto y mediano plazo. Para desarrollar este tipo de capacidades y habilidades se argumenta en la literatura que existen mejoras en la calidad dentro de un servicio o actividad

(desplazamientos verticales) y también se pueden atraer mejoras de los servicios o actividades con los que se tiene una conexión en el espacio de similitud de industrias (desplazamientos horizontales).

Para explicar la diferencia entre mejoras, se utiliza de nuevo el ejemplo del gerente de hotel. Un desplazamiento vertical podría ser la capacitación continua dentro de su actividad con nuevos cursos sobre la actualización en hotelería para así mejorar la calidad de su servicio. Por otro lado, un desplazamiento horizontal podría ser el acercamiento de las buenas prácticas que se realizan en las actividades de Centros nocturnos, bares, cantinas y similares como la creación de descuentos y promociones para los fines de semana.⁷

A partir de los resultados presentados sobre el Índice de complejidad sectorial, a continuación se desarrolla el perfil de 3 actividades relacionadas con el sector turismo para observar su estructura productiva a nivel nacional.

4. Perfil de Hoteles, moteles y similares (Clave SCIAN 7211) en el Atlas de Complejidad Económica de México.

4.1 Ventaja Comparativa Revelada (VCR).

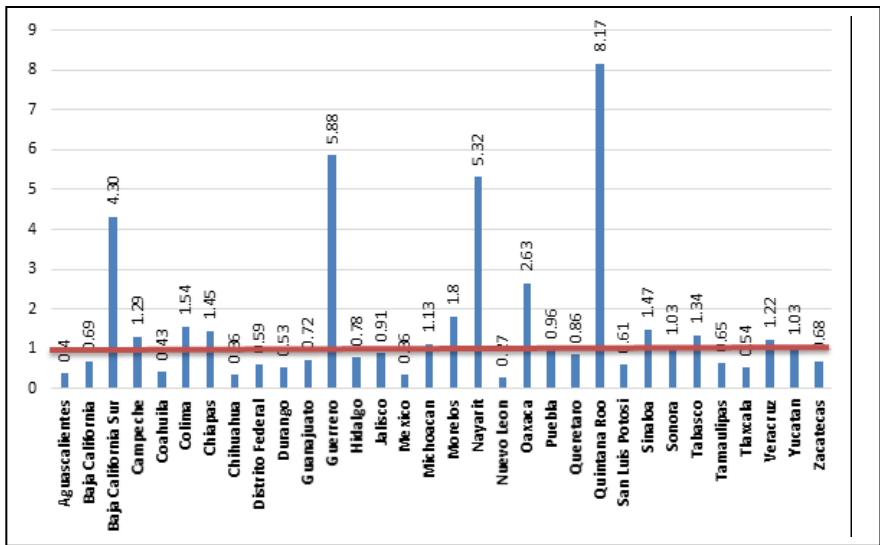
La Ventaja Comparativa Revelada (VCR) mide el tamaño relativo de un sector o producto de exportación en un lugar. La VCR, que no debe interpretarse como un indicador de eficiencia productiva o competitividad, se conoce también por el nombre de “cociente de localización”. Se calcula como el cociente entre la participación del empleo formal de un sector en el lugar y la participación del empleo formal total del mismo sector en todo el país.

Para un sector es la relación entre el peso que tiene el sector en la canasta de bienes y servicios ofrecidos del lugar y el peso que tiene en el comercio mundial. Si esta relación es mayor que 1, se dice que el lugar tiene ventaja comparativa revelada en el sector. Visto de otra forma, la VCR refleja si un territorio geográfico tiene una ventaja para la producción en una actividad económica con respecto al nivel de comercio de la actividad a nivel país.

⁷ En el último caso se podría generar un efecto de contagio de las acciones que han rendido un buen servicio en un determinado contexto y se espera que, en contextos similares, rindan similares resultados.

Para reflejar este concepto, en el Gráfico 7 se presenta la VCR para las 32 entidades federativas en México considerando la clase de actividad Hoteles, moteles y similares (Clave SCIAN 7211). Cuando el valor de la VCR es mayor que la unidad, la entidad federativa se especializa en dicha actividad, tal es el caso de los mayores niveles para las entidades de Quintana Roo (8.17); Guerrero (5.88); Nayarit (5.32); Baja California Sur (4.30); y Oaxaca (2.63).

Gráfico 7. VCR en Hoteles, moteles y similares (SCIAN 7211) por entidad federativa en 2014.



Fuente: Atlas de Complejidad Económica de México. (<http://complejidad.datos.gob.mx/#/downloads>)

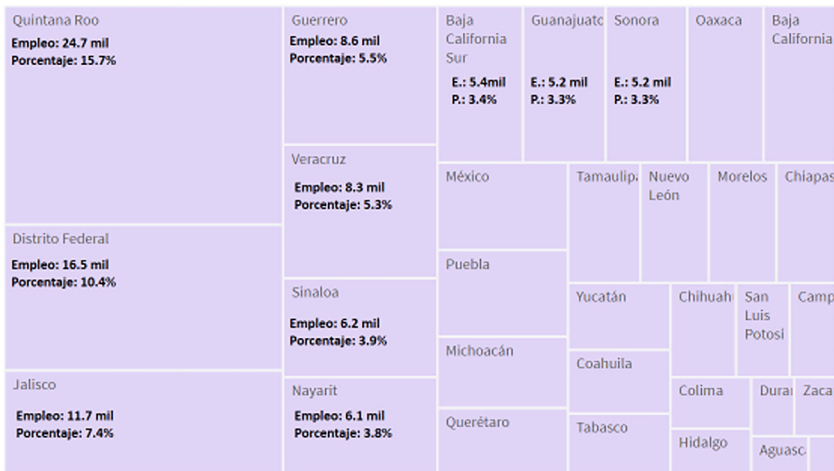
4.2 ¿Qué lugares en México ocupan más gente en la actividad Hoteles, moteles y similares (Clave SCIAN 7211)?

Utilizando los datos del Gráfico 8, se puede observar una alta concentración del empleo formal en diez entidades del territorio nacional para 2014, agrupan aproximadamente el 60% del empleo formal total. Destacan principalmente Quintana Roo (15.7%); Distrito Federal (10.4%); Jalisco (7.4%); y Guerrero (5.5%). Lo anterior también se puede observar en el Mapa 1.

4.3 ¿Qué lugares en México pagan más salarios del empleo formal en total en la actividad Hoteles, moteles y similares (Clave SCIAN 7211)?

Por su parte, utilizando los datos del Gráfico 9 sobre los salarios del empleo formal se presenta una mayor concentración en las mismas diez entidades del país para 2014, agrupan aproximadamente el 70% de los salarios generados por el empleo formal. Las entidades con mayor participación son Quintana Roo (22.5%); Distrito Federal (11.6%); Jalisco (7.6%); y Guerrero (6.4%). La distribución también se observa en el Mapa 2.

Gráfico 8. Empleo formal en Hoteles moteles y similares (SCIAN 7211), 2014. (Empleo total 157,701)



Mapa 1. Empleo formal en Hoteles moteles y similares (SCIAN 7211), 2014.



Fuente: Atlas de Complejidad Económica de México (<http://complejidad.datos.gov.mx/#/industry/397>).

Gráfico 9. Salarios del empleo formal en Hoteles moteles y similares (SCIAN 7211), 2014.
(Salarios totales 31,386,421 miles de pesos)

Quintana Roo Salarios totales: 7.1 mill Porcentaje: 22.5%	Jalisco Salarios totales: 2.4 mill Porcentaje: 7.6%	Veracruz \$.: 1.1 mill P.: 3.4%	Sinaloa \$.: 1.0 mill P.: 3.3%	Baja California \$.: 993.6 mil P.: 3.2%	Sonora \$.: 824.3 mil P.: 2.6%	
	Guerrero Salarios totales: 2.0 mill Porcentaje: 6.4%	Guanajuato	Oaxaca	Nuevo León	Puebla	
	Nayarit Salarios totales: 1.6 mill Porcentaje: 5.0%	Querétaro	Morelos	Tamaul.	Coahu.	Tabas.
Distrito Federal Salarios totales: 3.6 mill Porcentaje: 11.6%	Baja California Sur Salarios totales: 1.4 mill Porcentaje: 4.4%	Michoacán	Chihuahua	San Luis Poto.	Colim.	Can.
		México	Yucatán	Hidalgo	Zar.	
			Chilapas			

Mapa 2. Salarios del empleo formal en Hoteles moteles y similares (SCIAN 7211), 2014.



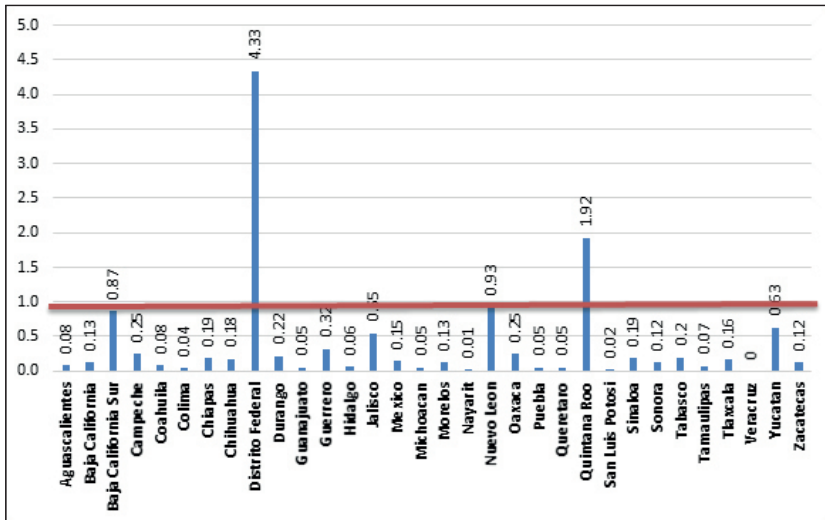
Fuente: Atlas de Complejidad Económica de México (<http://complejidad.datos.gob.mx/#/industry/397>).

5. Perfil de Transporte aéreo regular (Clave SCIAN 4811) en el Atlas de Complejidad Económica de México.

5.1 Ventaja Comparativa Revelada (VCR).

En el Gráfico 9 se presenta la VCR para las 32 entidades federativas en México considerando la clase de actividad Transporte aéreo regular (Clave SCIAN 4811). Cuando el valor de la VCR es mayor que la unidad, la entidad federativa se especializa en dicha actividad, tal es el caso de Distrito Federal (Ciudad de México) con 4.33 y Quintana Roo con 1.92. El caso de Nuevo León con un valor de 0.93 y Baja California Sur con 0.87 se encuentran cercanos a obtener la especialización en este tipo de actividad.

Gráfico 10. VCR en Transporte aéreo regular (SCIAN 4811) por entidad federativa en 2014.



Fuente: Atlas de Complejidad Económica de México. (<http://complejidad.datos.gob.mx/#/downloads>)

5.2 ¿Qué lugares en México ocupan más gente en la actividad Transporte aéreo regular (Clave SCIAN 4811)?

Utilizando los datos del Gráfico 10, se puede observar que el Distrito Federal es la entidad que obtiene la mayor participación (76%) de empleo formal. El Mapa 3 también presenta la información mencionada.

5.3 ¿Qué lugares en México pagan más salarios del empleo formal en total en la actividad Transporte aéreo regular (Clave SCIAN 4811)?

El Gráfico 11 indica que el Distrito Federal también concentra la mayor parte de los salarios del empleo formal (80%). El Mapa 4 presenta la misma información.

Gráfico 11. Empleo formal en Transporte aéreo regular (SCIAN 4811), 2014.
(Empleo total 19,191)



Mapa 3. Empleo formal en Transporte aéreo regular (SCIAN 4811), 2014.



Fuente: Atlas de Complejidad Económica de México (<http://complejidad.datos.gob.mx/#/industry/229>).

Gráfico 12. Salarios del empleo formal en Transporte aéreo regular (SCIAN 4811), 2014.
(Salarios totales 16,222,628 miles de pesos)



Mapa 4. Salarios del empleo formal en Transporte aéreo regular (SCIAN 4811), 2014.



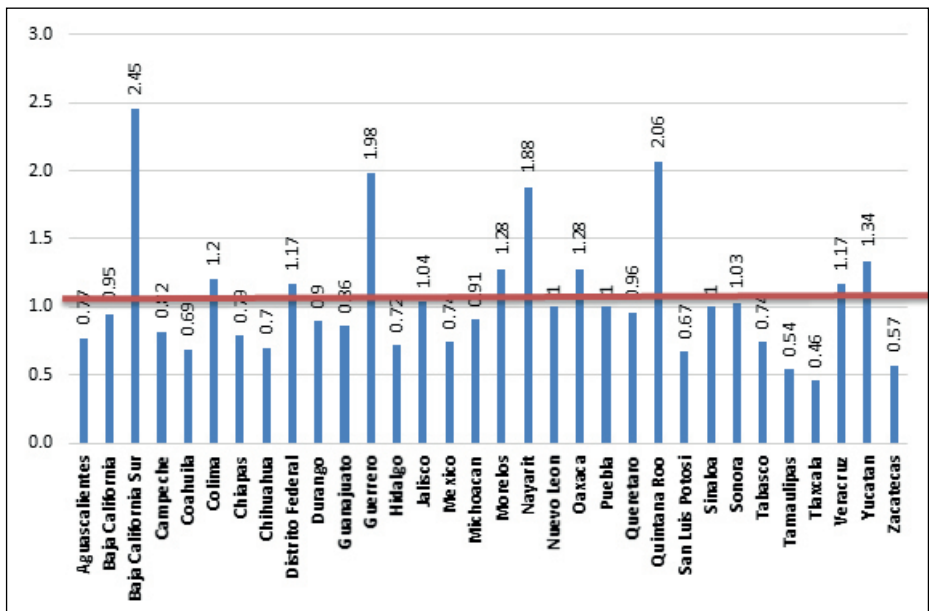
Fuente: Atlas de Complejidad Económica de México (<http://complejidad.datos.gob.mx/#/industry/229>).

6. Perfil de Restaurantes con servicio completo (Clave SCIAN 7221) en el Atlas de Complejidad Económica de México.

6.1 Ventaja Comparativa Revelada (VCR).

En el Gráfico 13 se presenta la VCR para las 32 entidades federativas en México considerando la clase de actividad Restaurantes con servicio completo (Clave SCIAN 7221). Cuando el valor de la VCR es mayor que la unidad, la entidad federativa se especializa en dicha actividad, tal es el caso de 16 entidades federativas, destacando: Baja California Sur (2.45); Quintana Roo (2.06); Guerrero (1.98); y Nayarit (1.88).

Gráfico 13. VCR en Restaurantes con servicio completo (SCIAN 7221) por entidad federativa en 2014.



Fuente: Atlas de Complejidad Económica de México. (<http://complejidad.datos.gob.mx/#/downloads>)

6.2 ¿Qué lugares en México ocupan más gente en la actividad Restaurantes con servicio completo (Clave SCIAN 7221)?

Utilizando los datos del Gráfico 14, se puede observar una alta concentración del empleo formal en diez entidades del territorio nacional para 2014, agrupan aproximadamente el 60% del empleo formal total.

Destacan principalmente Distrito Federal (20.6%); Jalisco (8.5%); y Nuevo León (7.8%). Lo anterior también se puede observar en el Mapa 5.

6.3 ¿Qué lugares en México pagan más salarios del empleo formal en total en la actividad Restaurantes con servicio completo (Clave SCIAN 7221)?

Observando los datos del Gráfico 15 sobre los salarios del empleo formal se presenta una mayor concentración en las mismas diez entidades del país para 2014 con 70%. Las entidades con mayor participación son Distrito Federal (25.9%) y Nuevo León (9.6%). El Mapa 6 presenta la misma información comentada.

Gráfico 14. Empleo formal en Restaurantes con servicio completo (SCIAN 7221), 2014.
(Empleo total 137,930)

Distrito Federal Empleo: 28.4 mil Porcentaje: 20.6%	México Empleo: 8.2 mil Porcentaje: 6.0%	Veracruz E.: 7.0 mil P.: 5.1%	Baja California E.: 5.6 mil P.: 4.0%	Quintana Roo E.: 5.5 mil P.: 4.0%	Guanajuato E.: 5.5 mil P.: 4.0%
	Sonora Empleo: 4.5 mil Porcentaje: 3.3%	Sinaloa	Michoacán	Tamaulipas	Guerrero
Jalisco Empleo: 11.7 mil Porcentaje: 8.5%	Chihuahua Empleo: 4.2 mil Porcentaje: 3.1%	Querétaro	Oaxaca	Durango	Aguascalientes
	Puebla	Yucatán	Morelos	Chiapas	Tlaxcala
Nuevo León Empleo: 10.8 mil Porcentaje: 7.8%	Coahuila	Baja California Sur	San Luis Potosí	Colima	Zacatecas
			Nayarit	Campeche	

Mapa 5. Empleo formal en Restaurantes con servicio completo (SCIAN 7221), 2014.



Fuente: Atlas de Complejidad Económica de México (<http://complejidad.datos.gob.mx/#/industry/401>).

Gráfico 15. Salarios del empleo formal en Restaurantes con servicio completo (SCIAN 7221), 2014.
(Salarios totales 15,781,878 miles de pesos)

Distrito Federal Salarios totales: 4.1 mil Porcentaje: 25.9%	Jalisco Salarios totales: 1.3 mil Porcentaje: 8.3%	México S.: 1.0 mil P.: 6.6%	Baja California S.: 685.8 mil P.: 4.3%	Veracruz S.: 615.4 mil P.: 3.9%		
	Quintana Roo S.: 573.8 mil P.: 3.6%	Querétaro	Sinaloa	Guerrero	Tamaulipas	
	Guanajuato S.: 544.0 mil P.: 3.4%	Baja California Sur	Michoacán	Yucatán	Morelos	Oaxaca
Nuevo León Salarios totales: 1.5 mil Porcentaje: 9.6%	Chihuahua S.: 470.5 mil P.: 3.0%	Puebla	San Luis Potosí	Chiapas	Aguascalientes	Hidalgo
	Sonora S.: 441.7 mil P.: 2.8%	Coahuila	Nayarit	Tabasco	Colima	
			Durango	Campeche		

Mapa 6. Salarios del empleo formal en Restaurantes con servicio completo (SCIAN 7221), 2014.



Fuente: Atlas de Complejidad Económica de México (<http://complejidad.datos.gob.mx/#/industry/401>).

7. Datos destacados a partir del Atlas de Complejidad Económica de México.

Considerando las tres clases de actividad que se utilizaron para realizar las visualizaciones del presente documento, se generó una respuesta para algunas preguntas sobre variables de empleo y nómina salarial en el sector turismo a nivel nacional para 2014. Los datos presentados son un esfuerzo por utilizar los datos abiertos en el entendido de que el manejo de los datos pueda expandirse para su uso en la investigación sobre la actividad turística en México. Las preguntas específicas a responder sobre la actividad turística con el presente documento fueron las siguientes:

- ¿Cuál es el grado de complejidad económica en esta actividad?
- ¿Cuál es la ventaja comparativa revelada en esta actividad?
- ¿Qué lugares en México ocupan más gente en esta clase de actividad?
- ¿Qué lugares en México pagan más salarios en esta clase de actividad?

En primer lugar, en el caso de Hoteles, restaurantes y similares se encontró que el grado de complejidad económica es (-0.04) lo que indica que para realizar este tipo de actividad en México se requiere un nivel de capacidades y habilidades más bajo en relación con Restaurantes con servicio completo (-0.02) y también con respecto a Transporte aéreo regular (0.01). La última actividad requiere un mayor nivel de capacidades y habilidades porque este tipo de actividad considera empresas dedicadas principalmente al transporte de pasajeros y de carga en aeronaves de líneas aéreas nacionales y extranjeras.

Considerando el espacio de similitud de industrias la clase de actividad Restaurantes con servicio completo tiene dos conexiones más que Hoteles, moteles y similares en 2014 por lo que las capacidades desarrolladas en la primera pueden utilizarse en mayor número de industrias relacionadas. Las actividades realizadas en los restaurantes, considerando los datos del Atlas de Complejidad Económica de México, tendrían un nivel de complejidad relativamente mayor que las actividades realizadas en los hoteles por lo que podría distribuirse con mayor facilidad el conocimiento productivo generado en la industria de restaurantes a nivel nacional.

En segundo lugar, la ventaja comparativa revelada para las 32 entidades federativas en México en la clase de actividad Hoteles, moteles y similares indica que las entidades federativas especializadas en dicha actividad son Quintana Roo (8.17); Guerrero (5.88); Nayarit (5.32); Baja California Sur (4.30); y Oaxaca (2.63).

En la clase de actividad Transporte aéreo regular las entidades federativas especializadas son el Distrito Federal (Ciudad de México) con 4.33 y Quintana Roo con 1.92. Además, en Restaurantes con servicio completo se especializan 16 entidades federativas, destacando: Quintana Roo (2.06); Baja California Sur (2.45); Guerrero (1.98); y Nayarit (1.88).

Por último, se utilizaron los datos para 2014 sobre los indicadores de empleo formal y salarios generados por el empleo formal que genera el Atlas de Complejidad Económica de México. Aquí es importante mencionar que las conclusiones de este ejercicio deben tomarse con

precaución debido a que las cifras son estimaciones preliminares y los valores totales de empleo formal y salarios pueden diferir de los presentados por el IMSS debido a la falta de códigos de industria para una porción minoritaria del empleo formal.

En los datos agregados para 2014, 10 entidades obtuvieron aproximadamente el 60% del empleo formal para Hoteles, moteles y similares. Destacando Quintana Roo (15.7%); Distrito Federal (10.4%); Jalisco (7.4%); y Guerrero (5.5%). Para estas entidades, la concentración sobre los salarios del empleo formal en Hoteles, moteles y similares es aproximadamente 70%. Las entidades con mayor participación son Quintana Roo (22.5%); Distrito Federal (11.6%); Jalisco (7.6%); y Guerrero (6.4%).

En los datos para 2014, solamente el Distrito Federal obtuvo el 76% del empleo formal para Transporte aéreo regular. Asimismo, el Distrito Federal obtuvo el 80% de los salarios por el empleo formal para dicha actividad.

Considerando los datos agregados para 2014, 10 entidades obtuvieron aproximadamente el 60% del empleo formal para Restaurantes con servicio completo. Destacando tres entidades: Distrito Federal (20.6%); Jalisco (8.5%); y Nuevo León (7.8%). Para estas entidades, la concentración sobre los salarios del empleo formal en Restaurantes con servicio completo es aproximadamente 70%. Las entidades que destacan son dos: Distrito Federal (25.9%) y Nuevo León (9.6%).

Lo anterior es reflejo de que las entidades con niveles de ventaja comparativa revelada alta corresponden en principio con los mayores niveles de empleo formal y salarios generados por el empleo formal. En suma, sobre la base de un amplio conjunto de información que contiene el Atlas de Complejidad Económica de México, el documento muestra una primera aproximación al uso de la herramienta para visualizar el sector turismo en México y genera evidencia sobre el impacto positivo de los niveles de ventaja comparativa revelada sobre el empleo formal y salarios generados por el empleo formal para la actividad turística en México.

Las prioridades en el análisis dependen del desempeño de los sectores económicos o actividades productivas en las cuales se enfoque la extracción de los datos, como primer aproximación se utilizaron tres clases de actividad que corresponden con la actividad turística. Así, los sectores que generan servicios en la actividad turística con ingresos altos podrían incrementar su comercio y facilitar e incrementar las condiciones básicas de productividad. Por otro lado, los sectores que generan servicios en la actividad turística con ingresos medios y bajos podrían enfrentarse a nuevos retos, como el desarrollo de capacidades y habilidades de sus trabajadores para mejorar los ingresos y de nuevo, incrementar los niveles de productividad dentro del sector en cuestión.

Anexo 1. Clases de actividad (SCIAN a 4 dígitos) utilizadas en el documento.

4811 Transporte aéreo regular.- Unidades económicas dedicadas principalmente al transporte de pasajeros y de carga en aeronaves de líneas aéreas nacionales y extranjeras, con rutas y horarios fijos.

7211 Hoteles, moteles y similares.- Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de alojamiento temporal en hoteles, moteles, hoteles con casino, cabañas, villas y similares.

Incluye también: Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar alojamiento temporal mediante la modalidad de tiempos compartidos en hoteles que cuentan con uno o más servicios integrados, o en cabañas, villas, bungalows y similares; parques acuáticos y balnearios que proporcionan alojamiento temporal; hoteles que sólo atienden a jóvenes y que no son campamentos ni albergues, y casas típicas que proporcionan servicios de alojamiento a viajeros por una temporada.

Excluye: Unidades económicas dedicadas principalmente a la intermediación de operaciones inmobiliarias relacionadas con bienes raíces ubicados en desarrollos turísticos (5312, Inmobiliarias y corredores de bienes raíces); a proporcionar servicios de administración de bienes raíces propiedad de terceros; a la administración de bienes raíces en desarrollos turísticos; a proporcionar servicios de consultoría o promoción de bienes raíces de desarrollos turísticos (5313, Servicios relacionados con los servicios inmobiliarios); a los servicios de intercambio de tiempos compartidos (5615, Agencias de viajes y servicios de reservaciones); al alojamiento temporal en pensiones y casas de huéspedes, y en departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería (7213, Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería); casinos sin servicios de alojamiento (7132, Casinos, loterías y otros juegos de azar); parques acuáticos y balnearios que no proporcionan alojamiento temporal (7131, Parques con instalaciones recreativas y casas de juegos electrónicos); albergues juveniles (7212, Campamentos y albergues recreativos), y restaurantes, bares, agencias de viajes y todas aquellas unidades económicas que se encuentran en las instalaciones de un hotel o motel pero tienen una razón social distinta a la de éstos (cada una se clasifica según su actividad principal).

7221 Restaurantes con servicio completo.- Unidades económicas dedicadas principalmente a la preparación de alimentos y bebidas para consumo inmediato, que brindan servicio completo de atención al cliente, el cual comprende tomarle la orden desde su mesa o similar, servirle los alimentos y bebidas que ordenó, y presentarle su cuenta para que pague después de comer.

Incluye también: restaurantes con servicio completo dedicados principalmente a la preparación de bebidas no alcohólicas (café, té, chocolate) para consumo inmediato en combinación con la elaboración de pan, y restaurantes con servicio completo dedicados principalmente a preparar y servir café para consumo inmediato en combinación con el tostado y la molienda del mismo.

Excluye: Unidades económicas dedicadas principalmente a la preparación de alimentos y bebidas para consumo inmediato para llevar (722212, Restaurantes de comida para llevar); restaurantes de autoservicio (722211, Restaurantes de autoservicio); otros restaurantes con servicio limitado (722219, Otros restaurantes con servicio limitado), y centros nocturnos, discotecas, bares, cantinas y similares (72241, Centros nocturnos, bares, cantinas y similares).

Anexo 2. Clases de actividad (SCIAN a 4 dígitos) para una posible extensión del documento.

4811 Transporte turístico por tierra.

4872 Transporte turístico por agua.

4879 Otro transporte turístico.

5615 Agencias de viajes y servicios de reservaciones.

7212 Campamentos y albergues recreativos.

7213 Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería.

7222 Restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado.

7223 Servicios de preparación de alimentos por encargo.

7224 Centros nocturnos, bares, cantinas y similares.

Anexo 3. Zonas Metropolitanas en el Atlas de Complejidad Económica de México.

No.	Zona Metropolitana	No.	Zona Metropolitana
1	Acapulco	31	Cuatla
2	Zacatecas-Guadalupe	32	Zamora-Jacona
3	Mérida	33	Morelia
4	Minatitlán	34	Tianguistenco
5	Coatzacoalcos	35	Toluca
6	Poza Rica	36	Puerto Vallarta
7	Xalapa	37	Ocotlan
8	Orizaba	38	Guadalajara
9	Cordoba	39	Pachuca
10	Veracruz	40	Tulancingo
11	Acayucan	41	Tula
12	Tlaxcala-Apizaco	42	San Francisco del Rincón
13	Reynosa-Río Bravo	43	La Piedad-Pénjamo
14	Nuevo Laredo	44	Moroleon-Uriangato
15	Matamoros	45	Leon
16	Tampico	46	Celaya
17	Villahermosa	47	Valle de México
18	Guaymas	48	Juarez
19	San Luis Potosí	49	Chihuahua
20	Rio verde-Ciudad Fernández	50	Tuxtla Gutierrez
21	Cancún	51	Colima-Villa de Alvarez
22	Querétaro	52	Tecomán
23	Tehuacán	53	Piedras Negras
24	Teziutlán	54	La Laguna
25	Puebla-Tlaxcala	55	Monclova-Frontera
26	Tehuantepec	56	Saltillo
27	Oaxaca	57	Tijuana
28	Monterrey	58	Mexicali
29	Tepic	59	Aguascalientes
30	Cuernavaca		

Fuente: datos.gob.mx, con la dirección electrónica: <http://complejidad.datos.gob.mx/#/>

Bibliografía

- [1] Alexander J.G. Simoes and César A. Hidalgo (2011), “The Economic Complexity Observatory: An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development”, Conference: Scalable Integration of Analytics and Visualization, Papers from the 2011 AAAI Workshop, San Francisco, California, USA.
- [2] Chiquiar, Daniel; Edna Fragoso; Manuel Ramos-Francia (2007), “La Ventaja Comparativa y el Desempeño de las Exportaciones Manufactureras Mexicanas en el Periodo 1996-2005”, Banco de México, Documentos de Investigación, No. 2007-12.
- [3] Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), (2015), “La nueva revolución digital: de la Internet del consumo a la Internet de la producción”, Chile, julio.
- [4] C.A. Hidalgo R. et al. (2007), “The Product Space Conditions the Development of Nations”, Center for International Development, Kennedy School of Government, Harvard University, Cambridge, MA. 02139.
- [5] Hausmann, Hidalgo et al. (2011), “The Atlas of Economic Complexity. Mapping Paths to Prosperity”, Center for International Development at Harvard University, Jhon F. Kennedy School of Government, Macro Connections MIT Media Lab.
- [6] Hausmann, Hidalgo et al. (2014), “Implied Comparative Advantage”, Jhon F. Kennedy School of Government, Faculty Research Working Paper Series, February.
- [7] Hausmann, Ricardo; Jason Hwang and Dami Rodrik (2005), “What You Exports Matters”, Jhon F. Kennedy School of Government, Faculty Research Working Paper Series, December.
- [8] Hausmann, Ricardo and Bayler Klinger (2016), “Structural Transformation and Patterns of Comparative Advantage in the Product Space”, Jhon F. Kennedy School of Government, Faculty Research Working Paper Series, September.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México), “Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México: SCIAN 2007”, Instituto Nacional de Estadística y Geografía.- México: INEGI,c2008.

Recursos electrónicos:

- [1] Atlas de Complejidad Económica de México en el portal datos.gob.mx.
<http://complejidad.datos.gob.mx/>
- [2] Open Data Handbook.
<http://opendatahandbook.org/guide/es/why-open-data/>
- [3] Datos Abiertos 100 México.
<http://www.opendata500.com/mx/>

**INDICADORES
DE DESARROLLO:
ESTUDIO DE CASO
EN PUEBLOS MÁGICOS**

INDICADORES DE DESARROLLO: ESTUDIO DE CASO EN PUEBLOS MÁGICOS

Martha Lorena Domínguez Torres
Secretaría de Turismo⁽¹⁾

Juan Carlos Sánchez Salinas
Secretaría de Turismo⁽²⁾

Marco Antonio Guzmán Guerrero
Secretaría de Turismo⁽³⁾

Resumen

Los conceptos de turismo, desarrollo regional y pobreza tomados individualmente asumen un carácter multifactorial para su estudio. El análisis conjunto de indicadores de desarrollo sobre estos conceptos pone a prueba diferentes propuestas teóricas que ven en el turismo un factor clave para combatir la marginación y la pobreza en las regiones donde predomina dicha actividad.

El objetivo del presente documento es considerar algunas teorías sobre desarrollo regional y retomar los principios que contribuyan a la investigación del turismo como factor de desarrollo. El documento genera evidencia empírica sobre una batería de índices municipales de marginación y pobreza, así como de migración, para un grupo de Pueblos Mágicos considerando los cambios registrados en los últimos años.

Entre los años 2000 y 2010 la marginación se redujo en los cuatro destinos turísticos seleccionados, con cambios relativos (incidencia) altos. Además, se presentó una reducción en las tres dimensiones de pobreza que se miden en México para los cuatro destinos seleccionados. Por último, al comparar los índices absolutos de intensidad migratoria entre 2000 y 2010 no se observó un cambio importante en los cuatro destinos seleccionados, solamente en Huasca de Ocampo (Hidalgo) se registró un incremento en el índice de intensidad migratoria.

(1) Directora General de Integración de Información Sectorial. Email: mdominguez@sectur.gob.mx

(2) Director de Análisis Regional. Email: jsanchezs@sectur.gob.mx

(3) Subdirector de Análisis Prospectivo. Email: mguerrero@sectur.gob.mx

1. Introducción.

Entre los beneficios económicos atribuidos a la actividad turística se destaca su posible uso como instrumento de desarrollo regional y local en los destinos donde los visitantes demandan bienes y servicios turísticos. Lo anterior debido a que el turismo genera empleos para los habitantes de la localidad, ingreso de divisas para el territorio visitado, así como la posibilidad de incrementar la recaudación de impuestos para los gobiernos locales y con ello, la posibilidad de un aumento de la infraestructura turística.

Así, la actividad turística estaría en posibilidades de atenuar la marginación y pobreza en los destinos turísticos en donde se generan espacios de convivencia entre los visitantes y la población receptora. En este sentido, la ubicación geográfica del destino es importante porque aumenta la posibilidad de éxito en la incidencia sobre índices de marginación y pobreza en las zonas con características de menor vulnerabilidad, por ejemplo, mejores carreteras, comunicaciones y condiciones de saneamiento básico.

Es importante mencionar que la atenuación de la pobreza y marginación es una inversión a largo plazo, por lo que los cambios en los índices de desarrollo en destinos turísticos podrían no observarse en el corto plazo. Sin embargo, considerando un cambio en un período de tiempo de mediano plazo (diez años) se obtiene un mejor conocimiento del posible hilo conductor entre la actividad turística y su impacto en el desarrollo regional y local. El mecanismo de conducción presentado en las siguientes líneas expresa que la condición de destino turístico podría generar un mayor beneficio económico a las localidades, y este beneficio, conduce inicialmente a la atenuación de la marginación y pobreza.

El objetivo del presente estudio es considerar algunas teorías sobre desarrollo regional y retomar los principios que contribuyan a la investigación del turismo como factor de desarrollo. Después se considera una batería de índices municipales de marginación y pobreza, así como de migración, para un grupo de Pueblos Mágicos seleccionados en los que se observa su comportamiento en los últimos años. El caso de estudio consideró a los Pueblos Mágicos porque son destinos con un alto potencial para generar desarrollo regional debido a sus atractivos turísticos locales.

Los resultados estadísticos corresponden con un grupo de Pueblos Mágicos cuya antigüedad y perfil los ubica probablemente en una de las etapas del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos (Butler, R., 1980). De esta forma, se analiza el grado de avance registrado y desempeño de los índices de marginación, migración y pobreza a nivel municipal en un horizonte cercano de diez años posteriores a su designación. Los resultados apuntan hacia la necesidad de generar mayores esfuerzos por entender el posible impacto positivo de la actividad turística a lo largo del territorio nacional.

Las características de los Pueblos Mágicos seleccionados tienen como antecedente el disponer de recursos naturales en forma de área natural protegida y/o zonas sujetas a conservación ecológica. Además, tres destinos turísticos estuvieron relacionados a las actividades de la minería (Huasca de Ocampo, Real de Catorce y Taxco); en donde la variedad de recursos materiales e inmateriales y los procesos sociales ligados a ésta actividad, se encuentran presentes en los paisajes y construcciones.

Para abordar la evidencia empírica se utilizó como fuente de información una batería de índices desagregados a nivel municipal elaborados por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). En este caso, se realiza una comparación entre el año 2000 y 2010 para analizar su desempeño en los municipios donde se encuentran los Pueblos Mágicos seleccionados.

2. Teorías de desarrollo regional.

Entre las propuestas teóricas sobre desarrollo regional, y con posibilidades para explicar al turismo como detonante de este desarrollo en México a nivel municipal, se destacan cuatro vertientes que no son excluyentes (Butowski, L., 2010): a) teoría del desarrollo endógeno; b) teoría del desarrollo de redes; c) teoría económica sobre ventajas comparativas y competitivas; y, d) teoría de la polarización y el turismo en las regiones.

a) Teoría del desarrollo endógeno.

Al retomar las ideas de la teoría del desarrollo endógeno con un enfoque sobre la investigación del turismo y su relación con el

desarrollo en las regiones, se debe prestar atención al valor que asume el potencial interno del destino como promotor del desarrollo regional (local). Aquí es importante considerar a los factores internos que pueden influir en las condiciones que determinan el desarrollo de la actividad turística (Butowsky, L., 2010). Entre las propuestas de factores endógenos relevantes se destaca: i) la existencia y puesta en valor de los activos turísticos (atractores); ii) la organización y ordenamiento espacial en torno al turismo; y iii) la accesibilidad del transporte para llegar al destino turístico.

En la teoría del desarrollo endógeno se asume la necesidad de una intervención pública, acotada al ámbito del fomento al desarrollo (Butowsky, L., 2010). En el caso del turismo esta idea se aterriza sobre las actividades de las autoridades regionales y locales mismas que habrían de enfocarse hacia una promoción que enfatice los aspectos territoriales de ordenamiento, y al mismo tiempo que detone una infraestructura que favorezca la conectividad del destino bajo principios de sustentabilidad.

Por otra parte, la teoría del desarrollo endógeno reconoce que en los procesos de desarrollo intervienen los actores económicos, sociales e institucionales que forman parte del entorno donde se desarrolla la actividad productiva y, entre ellos, se establece un sistema de relaciones productivas, comerciales, tecnológicas, culturales e institucionales, cuya densidad y carácter innovador favorecerá los procesos de crecimiento y cambio estructural (Vázquez, B., 2005). Por lo tanto, los factores visibles e internos (endógenos) deben complementarse con un factor institucional externo para crear un ambiente propicio para el desarrollo.

En suma, la teoría del desarrollo endógeno sugiere que los destinos turísticos cuentan con condiciones presentes en su entorno que pueden replantearse con una utilidad para los visitantes. Los destinos podrían aprovechar su atractivo turístico generado a partir de las características de su territorio geográfico para producir beneficios económicos, y este beneficio conduce a una posible atenuación de la marginación y pobreza para los habitantes del destino en cuestión.

b) Teoría del desarrollo de redes.

Es importante destacar que existen varias vertientes de la teoría del desarrollo de redes, ya que diferentes autores han puesto énfasis

en diferentes tipologías, sus orígenes y funciones (Butowski, L., 2010). Para algunos autores, los elementos que integran las redes se refieren a los agentes (empresariado, autoridades públicas y la asociación pública-privada) y objetos (empresas, municipios, ciudades y regiones económicas). Esta posición coincide con la de Michael Porter (1987), quien establece que una red está compuesta por empresas vinculadas de tal suerte que los operadores llevan a cabo sus actividades en diferentes campos e instituciones que tienen una estrecha colaboración.

Derivado de su proximidad espacial, la interrelación entre agentes y objetos en diversos sectores intensifica la competencia en un área determinada y, de forma simultánea, conduce hacia una cooperación horizontal (en la misma rama de actividad económica) y una colaboración vertical (entre ramas de actividad), así como mediante el uso de recursos comunes (Grosse, T., 2004, citado por Butowski, L., 2010). Es así que se crea una red específica de cooperación y competencia a nivel local o regional para un sector determinado, y en segundo término, pueden entrelazarse redes en diferentes sectores económicos.

Es importante subrayar que la teoría del desarrollo de redes se encuentra estrechamente relacionada con un área espacial determinada dentro de la cual las interrelaciones horizontales y verticales dependen de las transacciones (económicas y no económicas) que permiten establecer diferentes áreas de cooperación. Por ejemplo, se puede hacer referencia a la interrelación entre el crecimiento de un sector como el automotriz o en su tiempo el sector de exploración y explotación del petróleo y sus derivados; y su repercusión en el crecimiento del sector turismo en las zonas geográficas aledañas a este tipo de sectores.

En este caso, una zona geográfica determinada puede ganar predominio económico en los mercados regionales y hacer coincidir el desarrollo del sector en conjunto con el desarrollo del sector turismo. Para el caso de la rama automotriz, en la actualidad se entrelaza el desarrollo del turismo en las zonas aledañas a las plantas productoras de vehículos que se instalan en el territorio nacional. Para el caso del sector de exploración y explotación del petróleo, se entrelazó el desarrollo del turismo en el territorio cercano a las plataformas de exploración de hidrocarburos.

Bajo este enfoque de redes, el diseño de un producto turístico se realiza en torno a un área determinada, esto significa que un producto turístico que forme parte de una red es un producto regional típico que tiene implicaciones sociales, culturales, económicas, políticas, ambientales y geográficas.

Entonces, la teoría del desarrollo de redes sugiere que en los destinos turísticos se pueden desarrollar redes en dónde se mejoran las condiciones favorables del entorno turístico. Así, se acciona un desarrollo conjunto de redes en un territorio geográfico para generar beneficios económicos, y de nuevo, el beneficio producido por las redes podría impactar de manera positiva los índices de marginación y pobreza del destino turístico.

c) La teoría económica sobre ventajas competitivas y comparativas.

Entre los planteamientos teóricos con fundamento en la teoría económica se destaca la idea de apoyar el desarrollo regional mediante la especialización en un sector económico que pueda dar lugar a las actividades de exportación. En este caso, se hace referencia al posible desarrollo regional anclado en las actividades de exportación, hecho que es posible gracias a la especialización económica. De acuerdo con este enfoque es el crecimiento sostenido de la demanda de bienes y servicios producidos en un área determinada lo que determina su fortaleza económica.

En este contexto, la especialización turística de un destino puede constituir la base para el incremento de la demanda turística internacional, nacional o local. Considerando la utilidad de los fundamentos de la teoría económica en la investigación del turismo: cada producto turístico se destina esencialmente a la exportación (consumo de los visitantes) y esto ocurre no sólo a escala internacional, sino también a nivel inter-regional o local (Butowski, L., 2010). Por consiguiente, en lugar de explorar las ventajas competitivas y comparativas en productos de exportación, la teoría puede centrarse en las estrategias que mejoran los bienes y servicios turísticos.

El objetivo fundamental de este tipo de teorías aplicadas al turismo se concentra en la importancia de diferenciarse de los posibles competidores en la atracción de demanda turística. Esto es la creación de valor agregado tomando en cuenta las ventajas competitivas

y comparativas en la producción dentro del mercado turístico, desarrollando productos que sean atractivos para el visitante del destino en cuestión.

Por lo tanto, la teoría sobre ventajas competitivas y comparativas aboga por la especialización de los destinos turísticos para competir en la atracción de visitantes y en dónde se busca un crecimiento del entorno turístico. Con base en lo anterior, el crecimiento de la demanda se transforma en beneficios económicos para el destino turístico y este beneficio se podría transformar en un instrumento para incidir de manera positiva sobre los índices de marginación y pobreza.

d) Teoría de la polarización.

La teoría hace referencia a la existencia de desequilibrios que impulsan procesos de desarrollo que detonan una mayor diversidad en el desarrollo económico. En la polarización se observa al desarrollo económico desde una perspectiva sectorial y horizontal; así como un desequilibrio de una zona determinada que puede mantenerse de forma alejada del equilibrio de mercado de la teoría económica neoclásica (Butowski, L., 2010).

Al buscar las razones por las cuales existe una conexión entre las funciones del turismo y la teoría de la polarización, Christaller (1964) apunta que uno de los factores importantes para los turistas al decidir el área de destino de su viaje es la existencia de recursos naturales que por lo general están situados lejos de las ciudades. De acuerdo con este enfoque, las zonas menos desarrolladas poseen a menudo atractivos turísticos naturales que constituyen el objeto de interés para los turistas de regiones desarrolladas.

Por otro lado, en las regiones periféricas el turismo puede constituirse como una de las funciones más importantes porque resalta sus atractivos desligados de las zonas urbanas. Aquí, la teoría de la polarización enfrenta al impulso urbano con el desarrollo de comunidades no urbanas, y el crecimiento de la demanda turística en las últimas puede generar desarrollo regional en comunidades enfocadas al turismo.

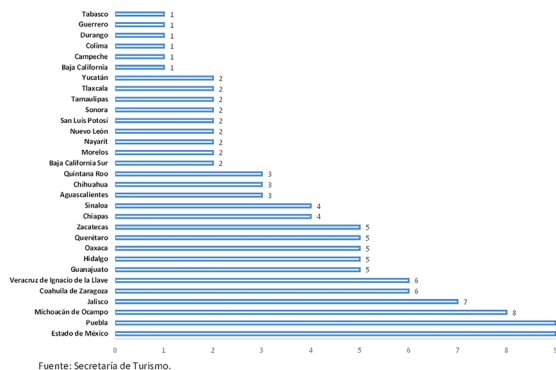
Por ende, se buscaría la no alteración del entorno rural como parte de la creación de desarrollo económico a partir del turismo, y siguiendo el argumento, este desarrollo podría profundizar el impacto positivo sobre los índices de marginación y pobreza en las zonas turísticas rurales.

A partir de las teorías consideradas, se puede identificar que la propuesta de generación de Pueblos Mágicos en México estableció desde sus inicios la necesidad de gestionar un área natural protegida y/o zonas ambientalmente y ecológicamente sensibles como atractivo turístico regional y local. El programa de Pueblos Mágicos involucra a los diferentes actores en la dinamización del territorio, a fin de hacer posible la creación de productos turísticos de calidad e impulsar procesos de desarrollo locales atendiendo a las interacciones territoriales.

3. Destinos turísticos en etapa de desarrollo y etapa de consolidación.

A iniciativa de la Secretaría de Turismo se creó en el año 2001 el Programa de Pueblos Mágicos, iniciando con dos nombramientos y cerrando el 2015 con un total de 111 Pueblos Mágicos designados. El número de declaratorias vigentes al cierre de 2015 se distribuye a lo largo del territorio nacional, cubriendo 31 estados de la República Mexicana y donde la Ciudad de México no está contemplada, de acuerdo a las misma reglamentación de no considerar ciudades.¹

Gráfica 1. Número de Pueblos Mágicos por Entidad Federativa, 2001-2015.



¹ Cabe señalar que San Miguel de Allende (Guanajuato) fue declarado Pueblo Mágico, condición que cambió al ser designado Patrimonio de la Humanidad; mientras que otros Pueblos Mágicos perdieron su designación y posteriormente la recuperaron, en algunos casos.

Dada la variedad y diferencias en el perfil de los 111 Pueblos Mágicos designados² se seleccionó un grupo considerando como punto de partida la antigüedad en su declaratoria y la hipótesis del ciclo de vida de los destinos turísticos según Butler (Madrid, F., 2014). En el caso de estudio se considera que a medida que pasan los años se activan y retroalimentan los factores endógenos, de redes, la especialización y polarización que repercuten en la trayectoria de cada destino.

Del total de declaratorias de Pueblos Mágicos al cierre de 2015, el mayor número de casos se concentró en los años 2012 (35), 2015 (28) y 2011 (11), los cuales quedaran fuera del análisis, además de que 2010 (7) fue el año de cierre para los indicadores de desarrollo, migración y pobreza disponibles a nivel municipal.³

Atendiendo al ciclo de vida de los destinos turísticos (Butler, R. 1980), se puede generar una valorización con respecto al nivel de madurez de los destinos turísticos, en la cual se proponen diferentes fases⁴: exploración, participación, desarrollo, consolidación, estancamiento y rejuvenecimiento. En este caso se retoman los resultados obtenidos por Madrid, F. (2014) para seleccionar cuatro Pueblos Mágicos: dos de ellos que se identifican dentro de la fase de desarrollo, Huasca de Ocampo (Hidalgo) y Real de Catorce (San Luis Potosí), ambos nombrados Pueblo Mágico en 2001; y otros dos en la fase de consolidación, San Cristóbal de las Casas (Chiapas) y Taxco (Guerrero), nombrados en 2003 y 2002, respectivamente.

La hipótesis central del ciclo de vida de los destinos turísticos busca explicar la trayectoria de crecimiento atendiendo al grado de popularidad de los destinos, para lo cual se muestra una curva en forma de “S” alargada que representa la tendencia a largo plazo del número de turistas que llegan al destino.

En dicha curva se pueden identificar diferentes fases; exploración, participación, desarrollo, consolidación, estancamiento y

² El análisis de un grupo de Pueblos Mágicos designados busca valorar su desempeño a partir del cambio de posición observado en los indicadores municipales de marginación, migración y pobreza para el año 2010 con respecto a 2000, de acuerdo a la información disponible a la fecha de elaboración del documento. Es importante mencionar que existe una posible extensión del documento para obtener información de un grupo mayor de Pueblos Mágicos.

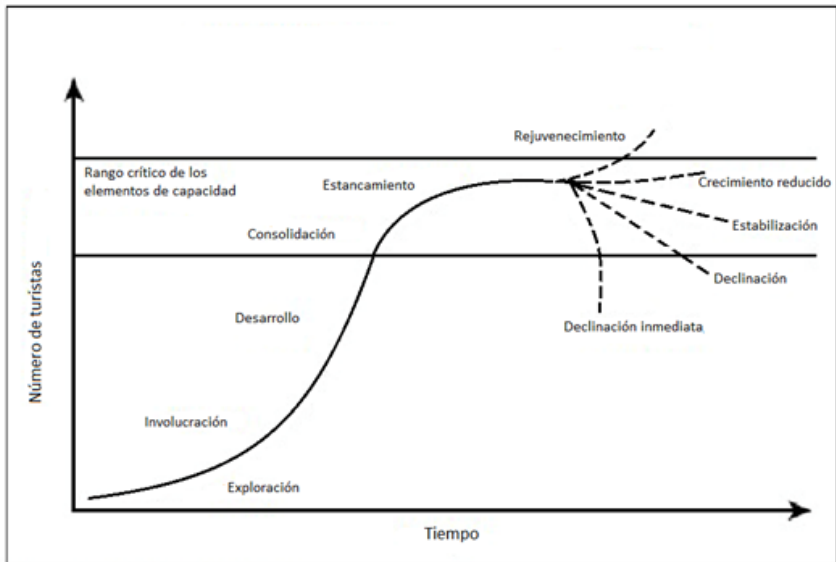
³ En febrero de 2016 se dieron a conocer avances a 2015 del índice de marginación a nivel municipal, sin embargo será hasta finales del primer semestre 2016 que se cuente con información detallada, caso similar es el de los índices de pobreza a nivel municipal.

⁴ Véase Anexo 1, Tabla 1 sobre la descripción de las fases de un destino turístico.

rejuvenecimiento, entre las cuales se ubican los Pueblos Mágicos seleccionados (Madrid, F., 2015):

- a) Etapa de desarrollo. El arribo de turistas es elevado debido a la mayor popularidad del destino. Este auge atrae la inversión en hoteles y restaurantes principalmente, motivo por el cual se diluye la participación y el control locales.
- b) Etapa de consolidación. El número de turistas sigue en aumento} pero no en los niveles de la fase anterior (desarrollo), y donde las cadenas y franquicias tienen mayor presencia al grado de que el turismo adquiere una presencia clave en la economía del destino.

Figura 1. Representación del ciclo de evolución de un destino turístico.



Fuente: Butler (1980).

El Programa de Pueblos Mágicos da inicio en destinos con el antecedente de estar relacionados a las actividades de la minería (en 2001, Huasca de Ocampo, Real de Catorce; y en 2002, Taxco) donde la variedad de recursos materiales e inmateriales y procesos sociales presentes en torno al sector de la minería dejaron algunas huellas que persisten aún después de que dicha actividad extractiva se agotó. Además, la minería se consideró como una actividad relevante en la medida que la especialización de sus productos permitió asumir ventajas comparativas y competitivas frente a otros municipios, así como la creación de redes en el sector que apoyaron el desarrollo de otras actividades.

Otro factor no menos relevante tiene que ver con la presencia de sitios que se caracterizan por contar con recursos naturales diferenciados, por ejemplo: las Reservas de la Biósfera de la Barranca de Metztitlán (Huasca de Ocampo), de Wiricuta (Real de Catorce); Áreas Naturales Protegidas como las Grutas de Cacahuamilpa (Taxco), así como diferentes zonas sujetas a Conservación Ecológica en San Cristóbal de las Casas; todo lo anterior podría considerarse como atractores de interés para los turistas nacionales.

En consecuencia, la evidencia empírica sobre la evolución de los indicadores de desarrollo en destinos turísticos utiliza la información en los Pueblos Mágicos porque son destinos con un alto potencial para generar desarrollo regional debido a sus atractivos turísticos relevantes a nivel regional y local.

4. Desempeño de destinos turísticos⁵ si a partir de la relación entre los índices de desarrollo humano, marginación, migración y pobreza.

Los indicadores considerados en este apartado fueron aquellos cuya metodología es consistente y permite la comparabilidad a nivel nacional, estatal y municipal; además de contar con una periodicidad suficiente para analizar el grado de avance en los resultados.

⁵ No se omite señalar que la cobertura de los Pueblos Mágicos no abarca necesariamente el municipio o la localidad en donde radican, sin embargo se utilizan los índices de marginación, migración y pobreza sin un tratamiento espacial previo.

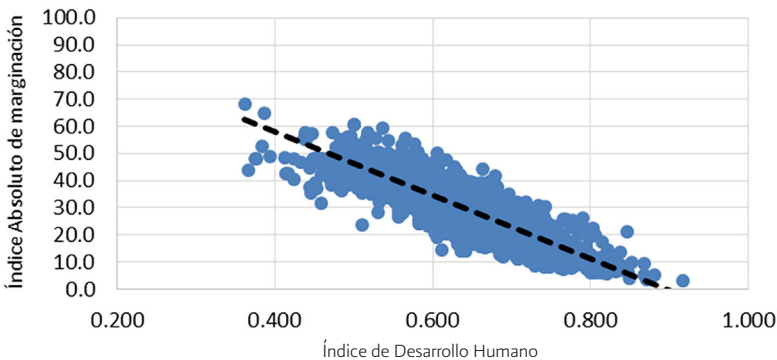
4.1 Índices de desarrollo humano y marginación.

A partir de tres dimensiones básicas como; la posibilidad de gozar de una vida larga y saludable; la capacidad de adquirir conocimientos; y, la oportunidad de tener recursos que permitan un nivel de vida digno, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo lleva a cabo periódicamente el cálculo del Índice de Desarrollo Humano (PNUD, 2010).

En contraste, el fenómeno de la marginación representa uno de los principales retos para cualquier sociedad, fenómeno que es aproximado en México a través del Índice de Marginación que desde 1993 calcula el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y se define como una “medida-resumen que permite diferenciar entidades federativas y municipios de México atendiendo al impacto global de las carencias que padece la población como resultado de la falta de acceso a la educación, la residencia en viviendas inadecuadas, la percepción de ingresos monetarios insuficientes y las relacionadas con la residencia en localidades pequeñas” (Gutiérrez, H., y Gama, V., 2010).

En primer lugar, se podría esperar que el índice de desarrollo humano y el absoluto de marginación guarden una relación inversa. En la Gráfica 2 se muestra la relación existente entre los índices de desarrollo humano y de marginación considerando los 2 mil 456 municipios en 2010, misma que arroja un coeficiente de correlación negativo de 0.87.

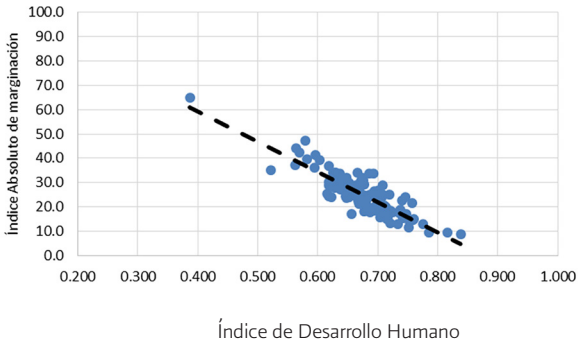
Gráfica 2. Relación entre los Índices de Desarrollo Humano y Absoluto de marginación, 2 mil 456 municipios (2010).



Fuente: Cálculos realizados con información de CONAPO y PNUD.

Ahora bien, en el caso de los municipios en donde se ubican los Pueblos Mágicos, también se esperaba una correlación negativa para ambos índices. Este hecho se expone en la Gráfica 3, con un coeficiente de correlación negativo de 0.86, muy cercano al obtenido para el caso del total de municipios a nivel nacional.

Gráfica 3. Relación entre los Índices de Desarrollo Humano y Absoluto de marginación, 111 municipios de los Pueblos Mágicos (2010).



Fuente: Cálculos realizados con información de CONAPO y PNUD.

4.2 Índices de marginación y migración.

El índice de marginación⁶ contribuye a identificar las disparidades territoriales que existen entre las entidades federativas y los municipios del país, además de utilizarse como un referente en las reglas de operación de diferentes programas sociales. En lo que sigue, se llevará a cabo una descripción sobre los avances alcanzados en materia de reducción de la marginación y la pobreza en los destinos turísticos en fase de desarrollo y consolidados.

Cuadro 1. Índice Absoluto de marginación, Nivel nacional y en destinos turísticos.

Año	2000	2010	Cambio relativo	Grado del cambio
Nacional	22.96	16.83	26.69	
San Cristóbal de las Casas*	25.59	20.52	19.81	Medio
Taxco*	32.42	25.15	22.42	Alto
Huasca de Ocampo**	42.22	29.86	29.28	Muy alto
Real de Catorce**	44.32	34.11	23.04	Alto

* Destinos turísticos en fase de consolidación.

** Destino turísticos en fase de desarrollo.

Fuente: CONAPO.

⁶ El índice de marginación se emplea para medir las carencias de la población, en particular las asociadas a la escolaridad, la vivienda, los ingresos y la residencia en localidades pequeñas. Si bien en sentido estricto no es posible comparar entre diferentes años el índice de marginación, CONAPO realizó el cálculo del Índice de Marginación Absoluto a fin de dar cuenta de los cambios en el nivel de las carencias en el tiempo, asignando igual ponderación a los nueve indicadores utilizados para estimar la marginación a nivel municipal.

Entre el año 2000 y 2010 los índices de marginación absolutos a escala nacional y en los municipios donde radican los destinos turísticos seleccionados disminuyeron.

Por ejemplo, a partir del Cuadro 1 se observa que a nivel nacional el índice absoluto de marginación pasó de 22.96 en el año 2000 a 16.83 en el 2010, esto es equivalente a una reducción en la marginación del orden de 26.69 por ciento según la evolución observada en dicho índice.

No obstante, ésta reducción no fue uniforme, siendo mayor en el caso de los destinos en desarrollo que en los consolidados: Huasca de Ocampo presentó una reducción de 29.28 por ciento; Real de Catorce disminuyó en 23.04; Taxco en 22.42; y San Cristóbal de las Casas mostró 19.81 por ciento de reducción.

Atendiendo a los estratos resultantes del cambio relativo, se obtiene el grado de cambio en cada municipio (muy bajo, bajo, medio, alto y, muy alto).

Gráfica 4. Evolución del Índice Absoluto de marginación, 2000 y 2010.

Destinos turísticos en fase de desarrollo

Destinos turísticos en fase de consolidación



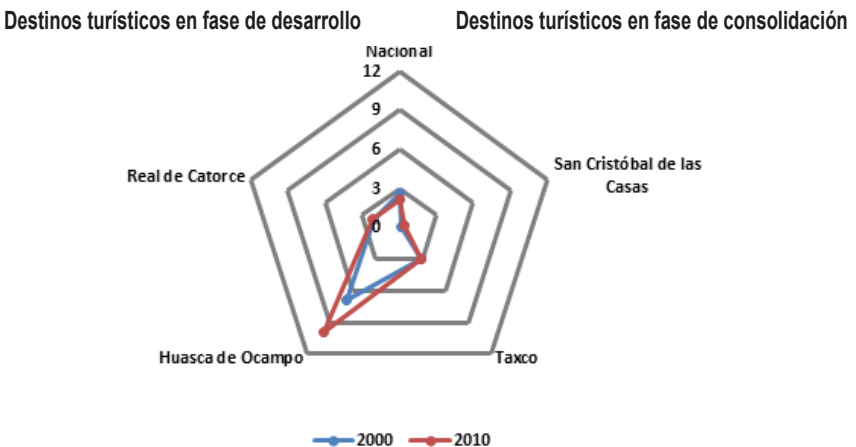
Fuente: CONAPO, 2010.

Al expresar en una gráfica radial⁷ la evolución del índice absoluto de marginación para los años 2000 y 2010 a nivel nacional y en los destinos turísticos seleccionados, la reducción en el índice de marginación se muestra cuando el área dibujada para el año 2010 (color rojo) se ubica dentro del contorno del área trazada para el año 2000 (color azul). Cuanto mayor sea la distancia entre los vértices, mayor será la diferencia del cambio relativo en el índice correspondiente para cada destino seleccionado.

En la Gráfica 4 se puede observar que los destinos turísticos en fase de desarrollo presentan una mayor disminución en el índice de marginación en comparación con los destinos en fase de consolidación. En relación con lo anterior, el avance observado en la evolución de este tipo de índices refleja una reducción en la carencia de oportunidades sociales y la mejora en el acceso a bienes y servicios fundamentales para el bienestar.

Aquí, se podría argumentar que el fenómeno de generación de actividad turística impacta positivamente al indicador de marginación, considerando aquellos municipios que cuentan con atractivos turísticos locales como lo son los Pueblos Mágicos seleccionados.

Gráfica 5. Evolución del Índice Intensidad migratoria México – Estados Unidos, 2000 y 2010.



Fuente: CONAPO, 2010.

⁷ Una gráfica radial contiene tantas variables como sean necesarias utilizar en un objeto de estudio. Se basa en representar cada variable que interviene en el estudio en un eje radial tomando como origen un mismo centro del que se proyectan tantos ejes como variables requiera el análisis empírico (Pérez, M., 2013).

En la Gráfica 5 se puede observar que al comparar los índices absolutos de intensidad migratoria entre 2000 y 2010 para cada uno de los destinos, solamente en Huasca de Ocampo se registró un incremento considerando que Hidalgo es una de las principales entidades con migración hacia Estados Unidos.

El índice de intensidad migratoria “...considera las dimensiones demográfica y socioeconómica de la migración internacional y constituye una medida resumen que permite diferenciar a las entidades federativas y municipios del país según la intensidad de las distintas modalidades de la migración al vecino país del norte y la recepción de remesas”.⁸

En relación con lo anterior, los cambios observados en la evolución de este tipo de índices refleja necesariamente que los individuos no observan posibilidades de desarrollo local por lo que deciden migrar para buscar otro tipo de oportunidades. Por lo tanto, con los datos para los destinos seleccionados, la actividad turística no necesariamente presentaría un impacto notable sobre la migración y la población de estos lugares posiblemente presenta los mismos patrones de dejar el lugar de residencia para establecerse en otro país o región.⁹

4.3 Índices de pobreza.

En lo que respecta al tema de la medición de la pobreza en México, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) es desde 2004 la institución oficial que tiene entre sus atribuciones el establecimiento de lineamientos y criterios para la definición, identificación y medición de la pobreza.

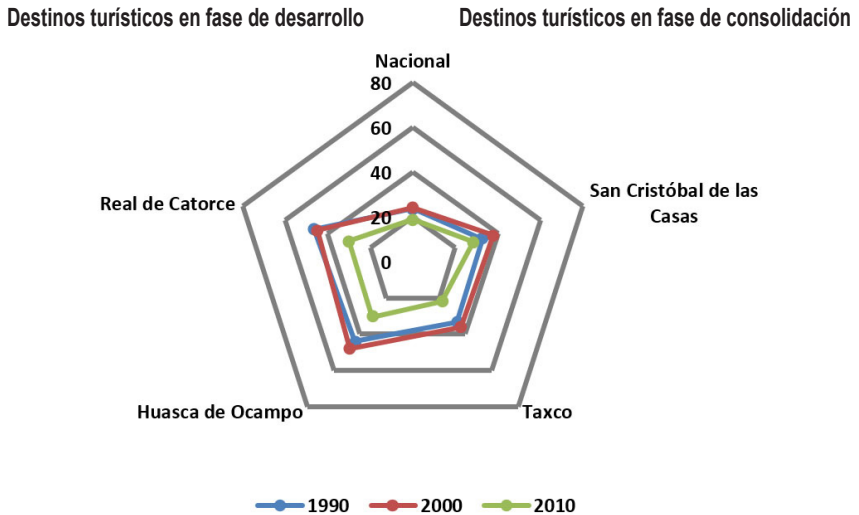
Para los propósitos de este trabajo y para efectos de comparabilidad a nivel municipal se utilizó la comparación en un lapso de diez años antes y después del Programa de Pueblos Mágicos. En el siguiente apartado se presentan los resultados del análisis de indicadores sobre la medición de la pobreza por ingresos en tres dimensiones; alimentaria, de capacidades y de patrimonio.

⁸ CONAPO (2002), Índices de Intensidad Migratoria México-Estados Unidos, 2000, México, p.31.

⁹ Este resultado podría robustecerse con mayor precisión como una extensión el presente documento.

4.3.1 Pobreza Alimentaria. Considera la incapacidad para obtener una canasta básica alimentaria, aun si se hiciera uso de todo el ingreso disponible en el hogar para comprar sólo los bienes de dicha canasta.¹⁰

Gráfica 6. Evolución del Índice de pobreza alimentaria, 2000 y 2010.



Fuente: CONEVAL, 2010.

En la Gráfica 6 se observa que con excepción de Real de Catorce, entre el año 1990 y 2000 los otros destinos considerados vieron aumentar la pobreza por ingresos en la dimensión alimentaria.

La misma evolución contrasta con el periodo 2000 y 2010 cuando se presenta una reducción de la pobreza alimentaria, siendo más evidente para los destinos turísticos en fase de desarrollo.

En relación con lo anterior, el avance observado en la evolución de este tipo de índices refleja una reducción en la carencia para obtener una canasta básica alimentaria. Por tanto, la evidencia presentada permite argumentar que la actividad turística podría impactar positivamente en el mediano y largo plazo a la primera dimensión de pobreza para un individuo referida al acceso a la alimentación, tomando en cuenta aquellos municipios que cuentan con atractivos turísticos regionales como lo son los Pueblos Mágicos.

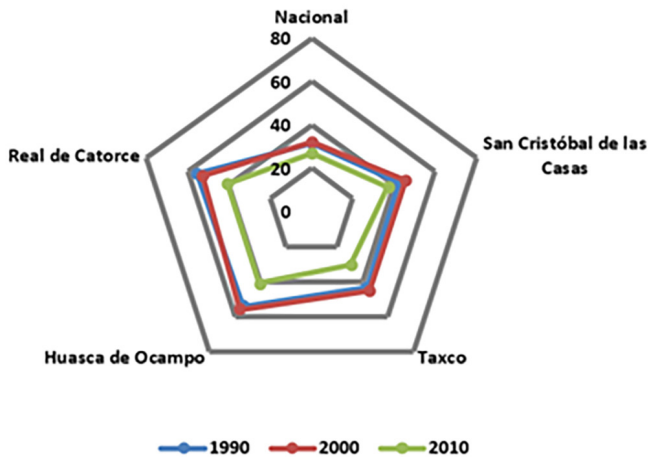
¹⁰ Los conceptos de la pobreza por ingresos en sus dimensiones alimentaria, de capacidades y patrimonial se extrajeron del glosario disponible en la página del CONEVAL, <http://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Glosario.aspx>

4.3.2 Pobreza de Capacidades. Se refiere a la insuficiencia del ingreso disponible para adquirir el valor de la canasta alimentaria y efectuar los gastos necesarios en salud y educación, aun dedicando el ingreso total de los hogares nada más que para estos fines.

Gráfica 7. Evolución del Índice de pobreza de capacidades, 2000 y 2010.

Destinos turísticos en fase de desarrollo

Destinos turísticos en fase de consolidación



Fuente: CONEVAL, 2010.

En la Gráfica 7 se observa que entre el año 1990 y 2000, con excepción de Real del Catorce, la pobreza por ingresos en la dimensión de capacidades aumentó en los destinos; y de nuevo contrasta con lo observado para el periodo 2000 y 2010 cuando se presentó una reducción de la pobreza por capacidades, siendo más evidente en Huasca de Ocampo y Taxco. En este caso, no hay diferenciación entre los destinos en fase de desarrollo y fase de consolidación.

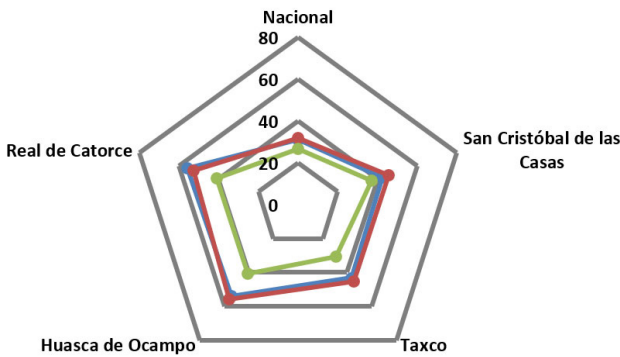
Con base en esta evidencia, el avance observado en la evolución de este tipo de índices refleja una reducción en la carencia de ingreso para obtener una canasta básica alimentaria y efectuar los gastos necesarios en salud y educación. Al mismo tiempo, la evidencia expuesta sirve para argumentar que la actividad turística podría impactar positivamente en el mediano y largo plazo a la segunda dimensión de pobreza para un individuo que es el acceso a capacidades para salir de la pobreza.

4.3.3 Pobreza Patrimonial. Considera la insuficiencia del ingreso disponible para adquirir la canasta alimentaria, así como realizar los gastos necesarios en salud, vestido, vivienda, transporte y educación, aunque la totalidad del ingreso del hogar fuera utilizado exclusivamente para la adquisición de estos bienes y servicios.

Gráfica 8. Evolución del Índice de pobreza patrimonial, 2000 y 2010.

Destinos turísticos en fase de desarrollo

Destinos turísticos en fase de consolidación



Fuente: CONEVAL, 2010.

En la Gráfica 8, para los periodos 1990 y 2000 no se observa una diferencia notable en los índices de los destinos enunciados. Sin embargo, para el periodo 2000 y 2010 se presentó una reducción de la pobreza patrimonial, siendo más evidente en Real de Catorce, Huasca de Ocampo y Taxco. En este caso, no hay diferenciación entre los destinos en fase de desarrollo y fase de consolidación.

Con base en lo anterior, el avance observado en la evolución de este tipo de índices refleja una reducción en la carencia alimentaria y de capacidades, así como de poder realizar los gastos necesarios en salud, vestido, vivienda, transporte y educación. Al mismo tiempo, la evidencia presentada sirve para argumentar que la actividad turística podría impactar positivamente en el mediano y largo plazo a la tercera dimensión de pobreza.

5. Conclusiones.

Las teorías de desarrollo aquí consideradas enfatizan la complejidad y variedad de causas para explicar los factores que inciden en el desarrollo local, al mismo tiempo que señalan el papel que habrán de desempeñar los actores relevantes en el proceso de dinamización del territorio, donde el turismo tiene el potencial de contribuir activamente al desarrollo local, acotando la pobreza y la marginación.

Así, los ingresos que resultan de la actividad turística podrán complementarse con los derivados de otras fuentes en las comunidades receptoras y reducir a la marginación y la pobreza.

Entre los años 2000 y 2010 la marginación se redujo en los cuatro destinos turísticos seleccionados, con cambios relativos (incidencia) altos. Además, en el mediano plazo, se presentó una reducción en las tres dimensiones de pobreza que se miden en México.

En el caso del Programa de Pueblos Mágicos y sus propuestas iniciales en San Cristóbal de las Casas y Taxco, así como en Huasca de Ocampo y Real de Catorce, se identifican elementos naturales y materiales (recursos hídricos, cobertura forestal, biodiversidad y sitios arqueológicos) cuya puesta en valor a partir de una estrategia planeada y consensuada a nivel local, estatal y federal da como resultado nuevos productos turísticos con capacidad para generar desarrollo y reducir la marginación y la pobreza.

Estas capacidades se profundizarán o desvanecerán en la medida que la comunidad esté dispuesta a hacer suyo el producto turístico que se promueve, creando y fortaleciendo la infraestructura para facilitar la llegada y movilidad de los visitantes, la capacidad de alojamiento y servicios vinculados a favorecer una estadía placentera. Así, los ingresos que resultan de la actividad turística podrán complementarse con los derivados de otras fuentes en las comunidades receptoras, para así poder reducir la marginación y pobreza.

Si bien el Programa de Pueblos Mágicos inicia con tres propuestas (de las cuales analizamos el caso de Huasca de Ocampo y Real de Catorce, en 2001) que aquí consideramos en fase de desarrollo, las siguientes dos propuestas (San Cristóbal de las Casas y Taxco, en 2002) se ubicaron pronto en una fase más adelantada de consolidación, resultado a nuestro

entender de situarse territorialmente en circuitos próximos a destinos turísticos masivos, de sol y playa en el caso de Taxco (Guerrero) , así como cultural y de naturaleza en el caso de San Cristóbal de las Casas.

De esta forma, el diseño y la planeación de la política pública turística en materia de desarrollo local avanza a partir de los logros alcanzados en los destinos promovidos, para lo cual el énfasis en el ordenamiento territorial sustentable llevará al surgimiento de nuevos productos turísticos. Por lo anterior, en contexto de escasez de recursos públicos y reducción presupuestal, se hace necesario no solo mantener sino elevar la canalización de recursos a la consolidación de la actividad turística y la integración de las comunidades circunvecinas para beneficiarse de los recursos que esta actividad genera.

Anexo 1. Fases del ciclo de vida de los destinos turísticos.

Exploración	Los atractivos diseñados específicamente como oferta a los turistas no existen y la mayor parte de los visitantes al destino son del tipo ocasional o explorador.
Participación	Cada vez más residentes toman parte en la provisión de servicios de apoyo. En las dos primeras etapas de crecimiento, las llegadas tienden a ser positivas, pero lentas.
Desarrollo	El arribo de turistas es elevado debido a la mayor popularidad del destino. Este auge atrae la inversión en hoteles y restaurantes principalmente, motivo por el cual se diluye la participación y el control locales.
Consolidación	La tasa de expansión se hace más lenta, no obstante este hecho numérico se puede pasar por alto, ya que las cantidades absolutas de turistas todavía se incrementan, y el número de visitantes, en su totalidad, excede al número correspondiente de residentes locales. Además, aquí, la mayor parte de la economía de la zona tiene lazos con la industria del turismo.
Estancamiento	Se alcanza un pico en las cifras de llegadas turísticas, pues el atractivo del destino decae, de forma que cuesta mantener la fidelidad de sus principales demandantes. Tras su estancamiento el destino entra en declive y muere o se rejuvenece, gracias a la introducción de nuevos atractivos que revitalizan el mismo.
Declive	En esta etapa, el área no podrá competir con localidades nuevas y así menguará tanto a nivel espacial como en el número de turistas. Ya no tendrá ese atractivo para un turismo de tipo masivo sino que atraerá a visitantes más bien de cortas temporadas, ya sea para un fin de semana o inclusive para estancias de un solo día si se tiene acceso para grupos numerosos de personas.
Rejuvenecimiento	El destino del desarrollo de la zona turística todavía tiene la capacidad de salvarse si en vez de entrar a la etapa de decaimiento pasa a la de rejuvenecimiento. Un cambio en esta dirección sólo se puede llevar a cabo si existe un cambio completo de la identidad en la que se basa la atracción turística. Esto se puede realizar por estímulos del sector público o privado.

Fuente: A partir de lo señalado en Butler, R.W. (1980) The concept of a tourism area cycle of evolution: implications for management of resources, The Canadian Geographer.

Anexo 2. Pueblos Mágicos en orden alfabético de las Entidades Federativas. (Considerando etapa en el ciclo de vida según Butler).

NÚMERO	PUEBLO MÁGICO	ESTADO	AÑO DECLARATORIA	ETAPA CICLO DE VIDA
1	Real de Asientos	Aguascalientes	2006	Desarrollo
2	Todos Santos	Baja California Sur	2006	Desarrollo
3	Parras de la Fuente	Coahuila de Zaragoza	2004	Desarrollo
4	Comala	Colima	2002	Desarrollo
5	San Cristóbal de las Casas	Chiapas	2003	Consolidación
6	Creel	Chihuahua	2007	Desarrollo
7	Dolores Hidalgo	Guanajuato	2002	Desarrollo
8	Taxco	Guerrero	2002	Consolidación
9	Huasca de Ocampo	Hidalgo	2001	Desarrollo
10	Real del Monte	Hidalgo	2004	Desarrollo
11	Mazamitla	Jalisco	2005	Consolidación
12	Tapalpa	Jalisco	2002	Desarrollo
13	Tequila	Jalisco	2003	Desarrollo
14	Tepoztlán	Estado de México	2002	Consolidación
15	Valle de Bravo	Estado de México	2005	Consolidación
16	Pátzcuaro	Michoacán de Ocampo	2002	Consolidación
17	Tlalpujahua	Michoacán de Ocampo	2005	Desarrollo
18	Cuitzeo	Michoacán de Ocampo	2006	Desarrollo
19	Tepoztlán	Morelos	2010	Consolidación
20	Santiago	Nuevo León	2006	Consolidación
21	Capulámpam de Méndez	Oaxaca	2007	Desarrollo
22	Cuetzalan	Puebla	2002	Desarrollo
23	Bernal	Querétaro	2005	Desarrollo
24	Bacalar	Quintana Roo	2006	Desarrollo
25	Real de Catorce	San Luis Potosí	2001	Desarrollo
26	Cosalá	Sinaloa	2005	Desarrollo
27	El Fuerte	Sinaloa	2009	Desarrollo
28	Álamos	Sonora	2005	Desarrollo
29	Mier	Tamaulipas	2007	Desarrollo
30	Huamantla	Tlaxcala	2007	Desarrollo
31	Coatepec	Veracruz de Ignacio de la Llave	2006	Desarrollo
32	Izamal	Yucatán	2002	Desarrollo
33	Jerez de García Salinas	Zacatecas	2007	Desarrollo

FUENTE: Madrid, F. (2014), Gobernanza turística= destinos exitosos: el caso de los Pueblos Mágicos de México. México, Universidad Anáhuac México norte, facultad de turismo.

Bibliografía.

- [1] Blank, U. (1989), "The community tourism industry imperative: the necessity, the opportunities, its potential", State College, P.A. : Venture Pub.
- [2] Brau, R., y Pinna, A. (2013) "Movements of People for Movements of Goods?", The World Economy, John Wiley & Sons, Ltd.
- [3] Butler, R.W. (1980), "The concept of a tourism area cycle of evolution: implications for management of resources", The Canadian Geographer, 24 (1).
- [4] Butowski, L. (2010), "Tourism as a Development Factor in the Light of Regional Development Theories", Tourism, 2010, 20/1. Extraído el 20 de febrero de 2015.
- [5] CONAPO (1990), "Comportamiento reproductivo y marginación en áreas rurales y urbanas de México", Consejo Nacional de Población, México.
- [6] CONAPO (1993), "Indicadores sociodemográficos e índice de marginación municipal, 1990, Consejo Nacional de Población y Comisión Nacional del Agua, México.
- [7] CONEVAL (2009), "Metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México", Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, México.
- [8] CONEVAL (2016), "Medición de la Pobreza; anterior medición por ingresos 1990-2012", Extraído el 6 de abril de 2016.
- [9] Christaller, W. (1964), "Some considerations of tourism location in Europe: The peripheral regions – underdeveloped countries – recreation areas", Papers. Regional Science Association, 12, 2, pp. 95–105
- [10] Fayos-Solá, E., Fuentes, L., y Muñoz, A., (2012), "Elaborando un plan de política turística: consideraciones metodológicas", Papera de

- [11] Turisme, 51, pp. 42-65.
Gutiérrez, H., y Gama, V. (2010), “Limitantes de los índices de marginación de Conapo y propuesta para evaluar la marginación municipal en México”, Perfiles de Población CIEAP/UAEM, No.66.
- [12] Madrid, F. (2014), “Gobernanza turística= destinos exitosos: el caso de los pueblos mágicos de México”, México: Universidad Anáhuac México Norte, Facultad de Turismo.
- [13] SECTUR (2015) “El Turismo en el Contexto del Comercio Internacional: La Balanza Turística en México”, Documentos de Investigación Estadística y Económica No. 2015-3.
- [14] SECTUR, “Pueblos Mágicos, herencia que impulsa Turismo”, Extraído el 29 de febrero de 2016.
- [15] Pérez, M. (2013), “Aplicación de los gráficos radiales en la evaluación del servicio público de transportes”, Auditoría Pública nº 60, pp. 73 – 96, Valencia España.
- [16] Porter, M. (1987), “Estrategia competitiva: Estrategias para el análisis de los sectores industriales y de la competencia”, CECSA, México.
- [17] PNUD (2014), “Índice de Desarrollo Humano Municipal en México: nueva metodología”, México. Extraído el 15 de marzo de 2016.
- [18] Vázquez, B. (2005), “Las nuevas fuerzas del desarrollo”, Edición Antonio Bosch.
- [19] Vázquez, B. (2007) “Desarrollo endógeno, Teorías y políticas de desarrollo territorial”, Asociación Española de Ciencia Regional, Investigaciones Regionales, No. 11, págs. 183-210, España.

ANEXO
ESTADÍSTICO

I. Visitantes Internacionales a México *

			Año						
			II-15	III-15	2011	2012	2013	2014	20
Número de personas									
Visitantes Internacionales a México	Miles	28,477	29,829	75,732	76,749	78,100	81,042	87	
		6.75%	9.02%	-7.59%	1.34%	1.76%	3.77%	7.6	
Turistas Internacionales	Miles	10,815	10,914	23,403	23,403	24,151	29,346	32	
		9.28%	11.92%	0.49%	0.00%	3.20%	21.51%	9.5	
Turismo al Interior	Miles	6,067	6,224	13,237	13,665	14,562	16,000	18	
		14.79%	21.23%	-0.68%	3.23%	6.56%	9.88%	14.1	
Turismo Fronterizo	Miles	4,749	4,690	10,166	9,738	9,589	13,346	13	
		2.96%	1.58%	2.05%	-4.22%	-1.53%	39.18%	3.3	
Excursionistas Internacionales	Miles	17,662	18,915	52,329	53,346	53,950	51,696	55	
		5.26%	7.41%	-10.80%	1.94%	1.13%	-4.18%	6.5	
Excursionistas Fronterizos	Miles	16,265	16,786	47,039	48,148	49,394	45,911	48	
		5.42%	8.07%	-10.60%	2.36%	2.59%	-7.05%	6.6	
Pasajeros en Crucero	Miles	1,397	2,129	5,289	5,199	4,555	5,785	6	
		3.5%	2.5%	-12.55%	-1.72%	-12.37%	27.00%	5.7	
Gasto									
Visitantes Internacionales a México	Millones de Dólares	5,635	5,480	11,869	12,739	13,949	16,208	17	
		5.54%	7.15%	-1.02%	7.34%	9.49%	16.20%	7.7	
Turistas Internacionales	Millones de Dólares	5,024	4,835	10,006	10,766	11,854	14,320	15	
		5.80%	7.90%	0.16%	7.60%	10.10%	20.81%	8.4	
Turismo al Interior	Millones de Dólares	4,748	4,574	9,448	10,199	11,312	13,580	14	
		5.80%	8.25%	0.06%	7.94%	10.91%	20.05%	8.5	
Turismo Fronterizo	Millones de Dólares	276	261	558	568	542	740	7	
		5.88%	2.12%	1.80%	1.77%	-4.50%	36.49%	6.8	
Excursionistas Internacionales	Millones de Dólares	611	645	1,862	1,973	2,095	1,888	11	
		3.45%	1.82%	-6.92%	5.93%	6.20%	-9.87%	2.1	
Excursionistas Fronterizos	Millones de Dólares	513	501	1,384	1,533	1,737	1,470	11	
		4.56%	2.52%	-6.00%	10.76%	13.35%	-15.40%	2.7	
Pasajeros en Crucero	Millones de Dólares	98	144	479	440	358	419	4	
		-2.0%	-0.5%	-9.46%	-8.01%	-18.69%	16.93%	0.1	
Gasto Medio									
Visitantes Internacionales a México	Dólares	197.9	183.7	156.7	166.0	178.6	200.0	20	
		-1.14%	-1.72%	7.11%	5.91%	7.60%	11.98%	0.6	
Turistas Internacionales	Dólares	464.5	443.0	427.6	460.1	490.8	488.0	48	
		-3.18%	-3.60%	-0.33%	7.60%	6.69%	-0.58%	-1.1	
Turismo al Interior	Dólares	782.6	734.9	713.8	746.3	776.8	848.8	80	
		-7.84%	-10.71%	0.74%	4.56%	4.08%	9.26%	-5.1	
Turismo Fronterizo	Dólares	58.1	55.6	54.9	58.3	56.5	55.5	5	
		2.84%	0.53%	-0.25%	6.25%	-3.01%	-1.94%	3.4	
Excursionistas Internacionales	Dólares	34.6	34.1	35.6	37.0	38.8	36.5	3	
		-1.72%	-5.21%	4.35%	3.91%	5.01%	-5.94%	-4.1	
Excursionistas Fronterizos	Dólares	31.5	29.8	29.4	31.8	35.2	32.0	30	
		-0.81%	-5.14%	5.14%	8.21%	10.49%	-8.98%	-3.1	
Pasajeros en Crucero	Dólares	70.1	67.7	90.5	84.7	78.6	72.4	6	
		-5.34%	-2.94%	3.53%	-6.40%	-7.21%	-7.93%	-5.2	

2. Visitantes Internacionales de México al Exterior *

			Año						
			II-15	III-15	2011	2012	2013	2014	20
Número de personas									
Visitantes Internacionales de México al Exterior	Miles	31,615	32,246	88,113	87,332	90,777	90,982	95	
		4.87%	0.99%	-3.87%	-0.89%	3.94%	0.23%	4.4	
Turistas Internacionales	Miles	6,662	7,152	14,799	15,581	15,911	18,261	19	
		8.57%	7.69%	3.24%	5.28%	2.12%	14.77%	7.3	
Turismo al Exterior	Miles	3,810	4,174	10,200	11,209	11,694	11,242	11	
		2.61%	-0.74%	9.31%	9.89%	4.33%	-3.86%	0.3	
Turismo Fronterizo	Miles	2,851	2,978	4,599	4,372	4,217	7,018	8	
		17.72%	22.23%	-8.08%	-4.93%	-3.55%	66.44%	18.1	
Excursionistas Internacionales	Miles	24,954	25,095	73,314	71,752	74,866	72,721	75	
		3.92%	-0.77%	-5.18%	-2.13%	4.34%	-2.87%	3.7	
Excursionistas Fronterizos	Miles	24,954	25,095	73,314	71,752	74,866	72,721	75	
		3.92%	-0.77%	-5.18%	-2.13%	4.34%	-2.87%	3.7	

Gasto

Visitantes Internacionales de México al	Millones de Dólares	3,458	3,520	7,832	8,449	9,122	9,606	10	
		6.53%	1.09%	7.95%	7.88%	7.97%	5.30%	5.1	
Turistas Internacionales	Millones de Dólares	2,436	2,498	5,014	5,549	6,025	6,611	7.3	
		7.37%	3.88%	10.44%	10.67%	8.58%	9.72%	6.3	
Turismo al Exterior	Millones de Dólares	2,248	2,290	4,693	5,223	5,777	6,153	6.7	
		6.54%	2.15%	12.07%	11.30%	10.60%	6.52%	5.1	
Turismo Fronterizo	Millones de Dólares	188	208	321	326	248	457	5	
		18.51%	27.70%	-8.91%	1.35%	-23.74%	84.18%	21.1	
Excursionistas Internacionales	Millones de Dólares	1,021	1,023	2,818	2,900	3,097	2,995	3.3	
		4.56%	-5.13%	3.80%	2.91%	6.81%	-3.31%	2.5	
Excursionistas Fronterizos	Millones de Dólares	1,021	1,023	2,818	2,900	3,097	2,995	3.3	
		4.56%	-5.13%	3.80%	2.91%	6.81%	-3.31%	2.5	
Gasto Medio									
Visitantes Internacionales de México al	Dólares	109.4	109.2	88.9	96.7	100.5	105.6	10	
		1.58%	0.10%	12.30%	8.84%	3.88%	5.06%	0.6	
Turistas Internacionales	Dólares	365.7	349.2	338.8	356.1	378.7	362.0	3.5	
		-1.11%	-3.53%	6.97%	5.11%	6.33%	-4.39%	-1.1	
Turismo al Exterior	Dólares	590.1	548.6	460.1	466.0	494.0	547.3	5.7	
		3.83%	2.91%	2.52%	1.29%	6.00%	10.81%	4.8	
Turismo Fronterizo	Dólares	65.9	69.8	69.9	74.5	58.9	65.2	6.6	
		0.66%	4.47%	-0.90%	6.60%	-20.93%	10.66%	2.5	
Excursionistas Internacionales	Dólares	40.9	40.7	38.4	40.4	41.4	41.2	4.0	
		0.62%	-4.39%	9.48%	5.15%	2.37%	-0.45%	-1.1	
Excursionistas Fronterizos	Dólares	40.9	40.7	38.4	40.4	41.4	41.2	4.0	
		0.62%	-4.39%	9.48%	5.15%	2.37%	-0.45%	-1.1	

Balanza Turística

Saldo	Millones de dólares	II-15	III-15	2011	2012	2013	2014	2015
		2,177	1,959	4,037	4,291	4,827	6,603	7,111
		4.01%	20.06%	-14.78%	6.29%	12.49%	36.80%	11.1

3. Llegadas de vuelos y pasajeros internacionales

		II-15	III-15	2011	2012	2013	2014	2015
Llegadas de vuelos:	Número de vuelos	54,557	52,126	127,298	133,259	140,266	148,930	164,111
		10.87%	12.70%	2.57%	4.68%	5.26%	6.18%	10.1
Vuelos regulares internacionales	Número de vuelos	53,211	51,102	122,750	128,896	136,083	145,058	160,111
		10.23%	12.82%	3.45%	5.01%	5.58%	6.60%	10.1
Vuelos charter internacionales	Número de vuelos	1,346	1,024	4,548	4,363	4,183	3,872	4,000
		43.65%	6.67%	-16.63%	-4.07%	-4.13%	-7.43%	12.1
Llegadas de pasajeros internacional	Miles	6,542	6,171	13,731	14,527	15,703	17,126	19,111
		13.90%	15.62%	3.41%	5.80%	8.10%	9.06%	12.1
En vuelos regulares internacionales	Miles	6,349	6,016	12,993	13,815	14,994	16,518	18,111
		13.43%	16.23%	4.50%	6.33%	8.54%	10.16%	12.1
En vuelos charter internacionales	Miles	193	156	738	712	709	608	600
		32.10%	-3.91%	-12.55%	-3.52%	-0.39%	-14.26%	4.1

4. Turismo Nacional

	II-15	III-15	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas							
Turistas nacionales en hoteles	18,948 4.10%	17,392 9.11%	47,331 9.40%	47,332 0.00%	47,184 -0.31%	49,649 5.22%	52,610 5.96%
5. Llegadas de vuelos y pasajeros nacionales:							
Llegada de vuelos nacionales:							
- Vuelos nacionales regulares	143,016 1.85%	141,326 4.30%	360,684 6.07%	360,684 0.00%	375,499 3.99%	400,610 6.41%	417,018 4.11%
- Vuelos charter nacionales	440 7.84%	428 11.75%	2,432 -34.92%	2,432 0.00%	2,090 -14.06%	1,175 -43.78%	1,283 9.19%
Llegada de pasajeros nacionales	13,316 13.46%	12,682 13.29%	28,083 9.45%	28,083 0.00%	30,419 8.32%	32,830 7.93%	37,088 12.97%
- Vuelos nacionales regulares	13,286 13.48%	12,664 13.33%	27,867 9.77%	27,867 0.00%	30,250 8.55%	32,766 8.32%	37,016 12.97%
- Vuelos charter nacionales	30 7.69%	17 -6.07%	216 -20.34%	216 0.00%	169 -21.88%	64 -62.23%	72 12.70%

6. Porcentaje de Ocupación Hotelera

	II-15	III-15	2011	2012	2013	2014	2015
Total:	60.8	57.4	50.9	54.1	55.6	57.1	59.6
Destinos de Playa:	66.5	57.6	54.1	58.0	60.2	62.3	64.8
Ciudades:	56.1	57.2	48.2	50.8	51.7	52.7	55.2
Grandes ciudades	64.9	66.1	53.2	57.2	58.7	59.8	63.8
Ciudades del interior	49.9	50.8	44.5	46.4	46.7	47.7	49.2

Fuentes:

Cuadros 1 y 2: Banco de México.

Cuadro 3 y 5: Aeropuertos y Servicios Auxiliares. Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Cuadros 4. Cifras correspondientes a los 70 centros monitoreados. Datos preliminares.

Cuadro 6: Reporte de Ocupación Hotelera Semanal en los 70 centros monitoreados. Datos preliminares.

Cifras Preliminares

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

