

Boletín Cuatrimestral de Turismo

Número 32 Mayo - Agosto 2011



**GOBIERNO
FEDERAL**

SECTUR



Vivir Mejor

Directorio

Gloria Guevara Manzo

Secretaria de Turismo

Ricardo Anaya Cortés

Subsecretario de Planeación Turística

Fernando Olivera Rocha

Subsecretario de Operación Turística

Héctor de la Cruz Ostos

Subsecretario de Innovación y Calidad

Consejo Editorial

Rosa Virginia Icedo Ojeda

Directora General de Información y Análisis

ricedo@sectur.gob.mx

Gerardo Vázquez Madrigal

Director de Estadística

gvazquez@sectur.gob.mx

Yadira Torres Romero

Directora de Información

yatorres@sectur.gob.mx

Liliana Charles Cruz

Directora de Análisis Prospectivo

lcharles@sectur.gob.mx

Marco Antonio Guzmán Guerrero

Subdirector de Análisis Económico

mguerrero@sectur.gob.mx

Boletín Cuatrimestral de Turismo

Número 32 Mayo - Agosto 2011



Boletín Cuatrimestral de Turismo

Es una publicación cuatrimestral editada por la Dirección General de Información y Análisis de la Secretaría de Turismo, con el objetivo de integrar y difundir información estadística; así como análisis económico y prospectivo del turismo y sus impactos en la economía nacional.

Contenido

Presentación.	5
Turismo en Cifras.	9
OMT: El turismo hacia 2030/Panorama Mundial.	19
El Turismo de Internación en México y Modalidad de Viajes 2005-2010.	27
Anexo Estadístico.	35

Presentación

Presentación.

Para la edición No. 32 del Boletín Cuatrimestral de Turismo, correspondiente al periodo mayo-agosto de 2011, se analizan las cifras del turismo internacional y doméstico, mismas que mostraron un comportamiento diferenciado durante el lapso señalado. Los indicios de un menor dinamismo en la economía mundial, respecto a lo esperado a principios de año, dieron como resultado el debilitamiento de los principales indicadores turísticos.

A partir de cifras preliminares, la Organización Mundial de Turismo (OMT) estima que entre enero y agosto de 2011 las llegadas de turistas internacionales ascendieron a 671 millones, monto superior en 29 millones de llegadas respecto de las registradas en el mismo periodo de 2010 (642 millones de llegadas) y equivalente a un crecimiento anual del 4.5%.

En contraste con la tendencia registrada en los últimos años, el crecimiento en las llegadas internacionales del periodo enero-agosto de 2011 fue superior en las economías avanzadas (4.9%), que en aquellas consideradas emergentes (4%), debido a la fortaleza de Europa al captar un 6% más de llegadas en el lapso señalado.

Durante el segundo cuatrimestre de 2011, las llegadas de turistas internacionales a nuestro país sumaron 7.5 millones de llegadas, nivel muy cercano al registrado en el mismo lapso de 2010, como resultado del dinamismo mostrado por las llegadas de turistas fronterizos; mientras que los turistas de internación sumaron 4 millones de personas, con una caída anual de 5.6%, el arribo de turistas fronterizos sumó 3.5 millones de llegadas para registrar un crecimiento anual del 7.2%.

A nivel agregado, los ingresos derivados por las llegadas de visitantes internacionales a nuestro país ascendieron en el segundo cuatrimestre de 2011 a 3 mil 584 millones de dólares, para registrar una reducción anual del 2.6%, correspondiendo al segmento de turistas al interior una captación de 2 mil 790 millones de dólares, esto es, 2.7% menos que los ingresos acumulados en el mismo periodo de 2010.

Entre las principales características del turismo de internación que tiene por destino nuestro país se destaca su mayor estadia y demanda de servicios turísticos, lo que arroja un mayor volumen de gastos. Durante el periodo 2005-2010 los destinos turísticos mexicanos recibieron en promedio 12 millones 644 mil turistas de internación, quienes realizaron un gasto medio de 728 dólares para generar un ingreso de 9 mil 200 millones de dólares en promedio.

La nota sobre “El Turismo de Internación en México y Modalidad de Viajes, 2005-2010”, revisa el desempeño y algunas características del turismo de internación durante los últimos seis años, a la luz de un entorno internacional previo a la crisis financiera y de emergencia sanitaria inéditas de 2008 y 2009, que ubican al turismo como un sector de rápida recuperación.

En 2009 el número de turistas que viajaron a México en tour registraron una contracción de 6.2% en comparación con el año previo, mientras que aquellos que lo hicieron por cuenta propia cayeron 14.4% en el mismo lapso.

Para 2010, una vez que se vislumbraron mejoras en el desempeño de la economía mundial los turistas que viajaron por cuenta propia retomaron un mejor ritmo de crecimiento anual al crecer 14.4%, mientras que quienes lo hicieron en tour cayeron 3.7%, en comparación con el nivel observado en 2009.

En términos de ingreso de divisas, durante el periodo 2005-2010 el gasto realizado por el turismo de internación ascendió a 9 mil 200 millones de dólares en promedio, de los cuales el 92% fue realizado por aquellos turistas que arribaron por vía aérea tanto en tour como por cuenta propia, correspondiendo el 8% restante a los turistas que optaron por ingresar a territorio nacional vía terrestre.

La tasa media de crecimiento del gasto de los turistas de internación entre 2005 y 2010 fue del 1.6% al año, siendo en 2009 cuando se observó una caída anual del 14.7% en relación a 2008.

El desempeño contrasta cuando se analizan los diferentes grupos; en el caso de los visitantes en tour, se observó una reducción anual tanto en 2009 (8.2%) como en 2010 (8.7%), mientras que para los turistas por cuenta propia la reducción del gasto se registró en 2008 (1.5%) y en 2009 (20.5%).

En esta ocasión, como parte de los trabajos realizados en la XIX Reunión de la Asamblea General de la OMT, los días 8 al 14 de octubre de 2011 en Gyeongju, República de Corea, se exponen los principales avances del proyecto de investigación promovido por la organización “OMT: el turismo hacia 2030”.

El objetivo de dicho proyecto es actualizar las previsiones mundiales en la llegada de turistas internacionales hasta el año 2030 y enriquecer los pronósticos con una panorámica de los factores

políticos, económicos y tecnológicos que dieron forma al turismo y aquellos que se cree que impulsarán el desarrollo y el crecimiento en el futuro.

La previsión indica que el crecimiento mundial de las llegadas de turistas internacionales continuará, pero a un ritmo más moderado, pasando de un 4.1% anual (1995-2020) a un rango de entre el 3% y el 3.5% (2010-2030) y ralentizándose gradualmente a medida que el tiempo avance. Esta tendencia obedece a cuatro factores:

- Los volúmenes de partida son más altos.
- El crecimiento del PIB es menor.
- Desciende la elasticidad de los viajes con respecto al PIB.
- Se pasa de unos costos de transporte cada vez menores a unos costos cada vez mayores.

Se invita a nuestros lectores a consultar www.datatur.gob.mx para mayor detalle y ampliación de la información.

Turismo en Cifras.

Segundo cuatrimestre de 2011.

Resumen

A diferencia del contexto económico internacional que se vislumbró a principios de 2011, caracterizado por señales de una pronta recuperación de la economía mundial, para el segundo cuatrimestre del año en curso las expectativas de crecimiento económico de las economías avanzadas se revisaron a la baja, dados los problemas estructurales en que se encuentran inmersas.

Mientras que en Europa se hizo visible la falta de acuerdos concretos para resolver la crisis de deuda pública que enfrentan algunos países de la región, en Estados Unidos se presentaron dificultades para instrumentar un programa de ajuste fiscal contundente de mediano plazo. Por otra parte y no obstante que los efectos adversos de los desastres naturales de Japón se han disipado, los acontecimientos políticos y sociales del Medio Oriente y el Norte de África continúan afectando esas regiones.

En este contexto, las expectativas del Fondo Monetario Internacional sobre el crecimiento del PIB de Estados Unidos fueron revisadas sustancialmente a la baja debido, principalmente, a la moderación del consumo privado. A partir de cifras estimadas por el Departamento de Comercio de Estados Unidos, se tiene que el Producto Interno Bruto de ese país registró una recuperación del 2.5% en el tercer trimestre del 2011, respecto al nivel observado un trimestre antes, lo que indica que el ritmo de actividad económica en ese país continua desacelerándose.

En lo que respecta al turismo internacional, las estimaciones obtenidas por la Organización Mundial de Turismo para los primeros ocho meses de 2011 indican que el número total de llegadas de turistas internacionales ascendió a 671 millones de llegadas en dicho periodo, cifra superior en 29 millones a la observada en el mismo periodo de 2010 y equivalente a un crecimiento anual del 4.5% en las llegadas de turistas internacionales.

Cabe señalar que la OMT reconoce que la recuperación del turismo no ha sido uniforme en las diferentes regiones del mundo; resultando negativa en el Medio Oriente y el Norte de África, situación que contrasta con el dinamismo mayor a lo esperado en la región de Europa.

Durante el segundo trimestre de 2011 el Producto Interno Bruto de México registró su sexto incremento anual consecutivo, al aumentar 3.3% respecto al mismo periodo de 2010, con aumentos en las actividades secundarias (3.4%) y terciarias (3.6%).

A nivel más desagregado, en el segundo trimestre de 2011 el PIB de Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas tuvo un aumento anual del 2.3%, ubicándose en un punto porcentual por abajo del crecimiento que registró el PIB nacional en el mismo lapso, derivado de que en épocas posteriores a la recesión el gasto en servicios vinculados al turismo presenta rezagos en su recuperación.

Durante el segundo cuatrimestre de 2011, las llegadas de turistas internacionales a nuestro país sumaron 7.5 millones de llegadas, nivel muy cercano al registrado en el mismo lapso de 2010, como resultado del dinamismo mostrado por las llegadas de turistas fronterizos; mientras que los turistas de internación sumaron 4 millones de personas, con una caída anual de 5.6%, el arribo de turistas fronterizos sumó 3.5 millones de llegadas para registrar un crecimiento anual del 7.2%.

A nivel agregado, los ingresos derivados por las llegadas de visitantes internacionales a nuestro país ascendieron en el segundo cuatrimestre de 2011 a 3 mil 584 millones de dólares, para registrar una reducción anual del 2.6%, correspondiendo al segmento de turistas al interior una captación de 2 mil 790 millones de dólares, esto es, 2.7% menos que los ingresos acumulados en el mismo periodo de 2010.

La llegada de vuelos nacionales a los aeropuertos del país registró una disminución de 11.5% en el segundo cuatrimestre de 2011, mientras que la llegada de pasajeros nacionales registró una caída marginal del 0.04%, en el mismo lapso.

Las cifras del turismo nacional correspondientes al segundo cuatrimestre de 2011 presentaron variaciones positivas comparadas con el mismo periodo de 2010. Así, la llegada de turistas nacionales en hoteles se ubicó en 23 millones de turistas en el periodo mayo-agosto de 2011, equivalente a un crecimiento anual del 3%, mientras que la llegada de turistas nacionales noche pasó de 38 millones en el segundo cuatrimestre de 2010 a 39 millones en el mismo lapso de 2011, para registrar un crecimiento anual del 2.3%.

Turismo Mundial.

A partir de cifras preliminares, la OMT estima que entre enero y agosto de 2011 las llegadas de turistas internacionales ascendieron a 671 millones, monto superior en 29 millones de llegadas respecto de las registradas en el mismo lapso de 2010 (642 millones de llegadas) y equivalente a un crecimiento anual del 4.5%, en el lapso señalado.

En contraste con la tendencia registrada en los últimos años, el crecimiento en las llegadas internacionales del periodo enero-agosto de 2011 fue superior en las economías avanzadas (4.9%), que en aquellas consideradas emergentes (4%), debido a la fortaleza de Europa al captar un 6% más de llegadas en el lapso señalado.

La subregión de América del Sur se mantiene al frente en la región de las Américas en lo que se refiere al dinamismo de las llegadas de turistas internacionales, creciendo un 13% respecto al periodo enero-agosto de 2010; mientras que en la región de las Américas las llegadas de turistas internacionales creció 5% en los primeros ocho meses de 2011, las subregiones de América Central y del Caribe lo hicieron en 4%, ambas, correspondiendo a la subregión de América del Norte un crecimiento del 3%, cifra menor en dos puntos porcentuales al promedio de la región.

Para la OMT, en lo que resta del 2011 se espera que el crecimiento en las llegadas de turistas internacionales se mantenga, para cerrar el año con un crecimiento anual del 4 al 4.5 por ciento, en línea con lo pronosticado al inicio del 2011 y, posteriormente en el 2012, registrar una variación del 3% al 4%, ligeramente menor al esperado en 2011.

Turismo Internacional de México.

Durante el segundo cuatrimestre del 2011 las llegadas de turistas internacionales a México se ubicaron en 7.5 millones, monto equivalente a un aumento marginal de 0.04% respecto al mismo periodo del año anterior, luego de que en el primer cuatrimestre de 2011 aumentara 3.7%.

Cabe señalar que sus principales componentes registraron un comportamiento diferenciado en relación al observado a nivel agregado: mientras que la llegada de turistas de internación se ubicó en 3.9 millones, esto es 5.6% menor al nivel observado en el mismo periodo de 2010, la llegada de turistas fronterizos ascendió a 3.5 millones, con un crecimiento del 7.2%.

I. Visitantes Internacionales a México.

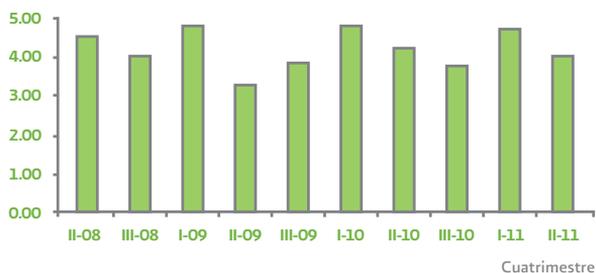
	Personas		Gasto		Gasto Medio	
	Miles de personas	mayo/agosto	Millones de dólares	mayo/agosto	Dólares	mayo/agosto
		11/10		11/10		11/10
Visitantes Internacionales a México	24164	-6.8%	3,584	-2.6%	148	4.5%
A. Turistas	7,515	0.0%	2,997	-2.5%	399	-2.5%
En franjas fronterizas	3,554	7.2%	208	0.7%	58	-6.1%
Turismo al interior	3,962	-5.6%	2,789	-2.7%	705	3.1%
B. Excursionistas	16,648	-9.6%	586	-3.1%	35	7.1%
En franjas fronterizas	15,331	-8.8%	466	0.2%	30	9.8%
En cruceros	1,317	-18.0%	120	-14.3%	92	4.6%

FUENTE: Banco de México.

Turismo de Internación.

Las llegadas por turismo de internación sumaron 3.9 millones en el segundo cuatrimestre de 2011, equivalente a una caída del 5.6% respecto al mismo periodo de 2010, luego de que en el primer cuatrimestre de 2011 cayera 1.3%.

Gráfica 1. Turistas Internacionales de Internación.
(millones de personas)



FUENTE: Banco de México.

Turismo Fronterizo.

En el segundo cuatrimestre de 2011 la llegada de turistas fronterizos, sumó 3.5 millones de personas lo que significó un incremento de 7.2% respecto al mismo periodo del año anterior, desempeño que contrasta con el incremento del segundo cuatrimestre de 2010, de 6%.

Por otra parte, la entrada a México de los excursionistas fronterizos continuó la tendencia descendente presentada en los cuatrimestres anteriores, afectada por los tiempos de espera en los cruces fronterizos que continuó desalentado la afluencia de este tipo de excursionistas; en el segundo cuatrimestre de 2011 arribaron 15.3 millones de visitantes sin pernocta, 8.8% menos que lo observado en el mismo lapso de 2010, manteniendo por novena ocasión consecutiva una caída anual que inició en el primer cuatrimestre de 2006, salvo el avance del segundo cuatrimestre de 2008.

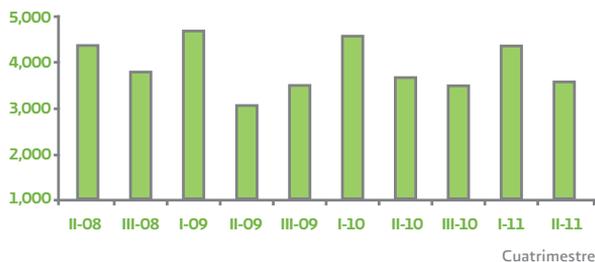
En este mismo sentido, la entrada de excursionistas en cruceros disminuyó durante el segundo cuatrimestre de 2011, los visitantes sin pernocta que arribaron vía crucero ascendieron a 1.3 millones, equivalente a una reducción anual del 18%, después de que en el primer cuatrimestre de 2011 cayera 6.7%.

Ingreso de Divisas.

Durante el segundo cuatrimestre de 2011 la captación de ingresos por visitantes internacionales a México sumó 3.6 mil millones de dólares, monto equivalente a una reducción del 2.6% respecto al mismo periodo de 2010, luego de que en el primer cuatrimestre de 2011 cayera 4.6%.

El gasto medio de los visitantes internacionales ascendió a 148.3 dólares en el segundo cuatrimestre de 2011, nivel que significó un aumento del 4.6% respecto al mismo periodo de 2010. Este desempeño contrastó con el gasto medio que realizaron los turistas de internación por 704.1 dólares en el periodo mayo-agosto de 2011, equivalente a un incremento del 3.1%.

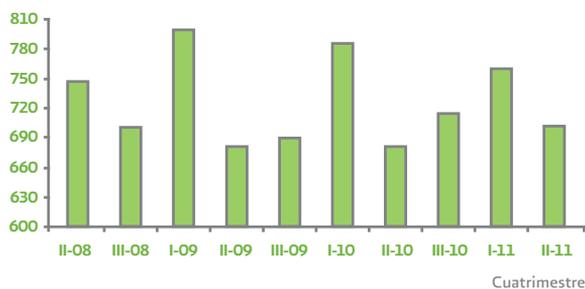
Gráfica 2. Gasto de visitantes internacionales a México.
(millones de dólares)



FUENTE: Banco de México.

El gasto medio de los excursionistas fronterizos tuvo un aumento del 9.9% en el periodo mayo-agosto de 2011, luego de que el cuatrimestre previo aumentó 5.1% en relación al mismo periodo de 2010. En este mismo orden de ideas, el gasto medio de los pasajeros en cruceros subió 4.5% durante el segundo cuatrimestre de 2011, continuando con el desempeño favorable observado en los cuatrimestres previos.

Gráfica 3. Gasto medio de los turistas internacionales de internación.
(dólares)



FUENTE: Banco de México.

El gasto total de los turistas internacionales en el periodo de referencia sumó 2 mil 997 millones de dólares, equivalente a una reducción del 2.5%. Por su parte, el gasto del turismo de internación sumó un monto de 2 mil 789 millones de dólares, durante el segundo cuatrimestre de 2011, esto es una caída del 2.7% en relación al mismo lapso de 2010, desempeño que coincide con el observado en el cuatrimestre anterior cuando se registró una caída anual del 4.4%, al ingresar 3 mil 540

millones de dólares. Asimismo, ingresaron 466 millones de dólares por excursionismo fronterizo durante el segundo cuatrimestre de 2011, monto ligeramente inferior en 0.2% al de igual lapso de 2010.

En el segmento de excursionistas internacionales, el gasto realizado en periodo mayo-agosto de 2011 ascendió a 586 millones de dólares, monto equivalente a una disminución de 3.1%, que se explica porque la caída del 14.3% en los gastos realizados durante el mismo lapso por pasajeros en cruceros estuvo acompañada por una recuperación marginal del gasto realizado por los excursionistas fronterizos de 0.2%, en relación al segundo cuatrimestre de 2010.

Visitantes Internacionales de México al Exterior.

La salida de residentes de México al exterior durante el segundo cuatrimestre de 2011 fue de 28.6 millones de personas, equivalente a una reducción de 4.4% respecto al mismo periodo del año pasado.

II. Visitantes Internacionales de México al Exterior.

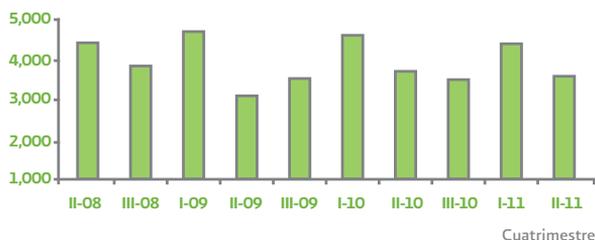
	Personas		Gasto		Gasto Medio	
	Miles de personas	mayo/agosto 11/10	Millones de dólares	mayo/agosto 11/10	Dólares	mayo/agosto 11/10
Visitantes Internacionales de México al Exterior	28,618	-4.4%	2,588	8.1%	90	13.0%
A. Turistas	4,791	1.1%	1,674	9.0%	349	7.8%
Turismo al exterior	3,220	7.2%	1,564	11.1%	486	3.6%
Franjas fronterizas	1,571	-9.5%	110	-13.9%	70	-4.8%
B. Excursionistas	23,828	-5.4%	915	6.4%	38	12.5%

FUENTE: Banco de México.

El flujo de turistas internacionales se situó en 4.8 millones de salidas, equivalente a un incremento del 1.1% en tasa anual, desempeño que contrastó con la disminución observada de 5.4% de excursionistas fronterizos. Durante el segundo cuatrimestre de 2011, la salida de turistas fronterizos ascendió a 1.6 millones, lo que significó una reducción del 9.5% en comparación al mismo periodo de 2010.

Por lo que respecta a los egresos, se reportó un gasto de los visitantes internacionales de México al exterior de 2 mil 588 millones de dólares durante el segundo cuatrimestre de 2011, 8.1% por arriba del monto observado en igual periodo del año pasado.

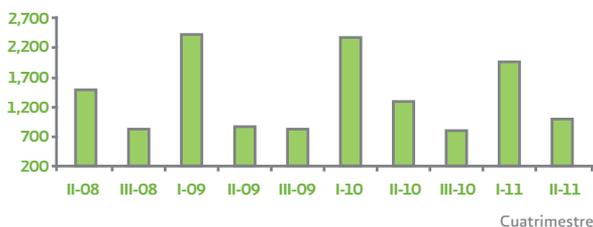
Gráfica 4. Gasto de visitantes internacionales a México.
(millones de dólares)



FUENTE: Banco de México.

Asimismo, el gasto de los excursionistas que salieron del país se ubicó en 915 millones de dólares para experimentar un aumento anual del 6.4%, después de haber registrado un incremento del 7% en el primer cuatrimestre de 2011. Cabe señalar que en ambos casos, las diferentes variaciones estuvieron acompañadas de un aumento en el gasto medio en dicho periodo en comparación al segundo cuatrimestre de 2010.

Gráfica 5. Balanza Turística de México.
(millones de dólares)



FUENTE: Banco de México.

El gasto del turismo al exterior sumó mil 564 millones de dólares en el segundo cuatrimestre de 2011, equivalente a un aumento del 11%, luego de que en primer cuatrimestre de 2011 creciera 9.2%.

Durante el segundo cuatrimestre de 2011, el superávit de la balanza turística se ubicó en 996 millones de dólares, para registrar una caída del 22.5%, luego de que el saldo de la balanza turística cayera 16.5% en el primer cuatrimestre de 2011.

III. Balanza Turística.

Concepto	mayo/agosto		Variación
	2010	2011	11/10
Ingresos	3,679	3,584	-2.6
Egresos	2,395	2,588	8.1
Saldo	1,285	996	-22.5

FUENTE: Banco de México.

Transportación Aérea.

Durante el segundo cuatrimestre de 2011 se registró el arribo de 4.5 millones de pasajeros en vuelos internacionales, 1.1% por arriba del volumen de arribos observado en el mismo periodo del año pasado, retomando la racha de cuatrimestres con variaciones positivas que se vio interrumpida en el primer cuatrimestre de 2011. Las llegadas de vuelos internacionales ascendieron a 41 mil vuelos en el segundo cuatrimestre de 2011, equivalente a una caída del 3.3%, con lo cual se mantiene una racha de tres cuatrimestres consecutivos de variaciones negativas.

En el segundo cuatrimestre de 2011, la llegada de pasajeros nacionales en vuelos regulares se ubicó en 9 millones de pasajeros, lo que significó una reducción del 0.8% con respecto al segundo cuatrimestre de 2010. El número de vuelos nacionales regulares ascendió a 116 mil 378 vuelos durante el segundo cuatrimestre de 2011, para presentar una reducción del 12.1% en comparación con el mismo periodo de 2010.

Turismo Doméstico.

Las cifras del turismo nacional correspondientes al segundo cuatrimestre de 2011 presentaron variaciones mixtas comparadas con el mismo periodo de 2010.

Así, la llegada de turistas nacionales en hoteles se ubicó en 23.1 millones de turistas en el periodo mayo-agosto de 2011, equivalente a un crecimiento anual del 3% respecto al mismo lapso de 2010.

El porcentaje de ocupación hotelera total fue de 50.8% en el segundo cuatrimestre de 2011, frente al 48.5% observado en el mismo periodo de 2010.

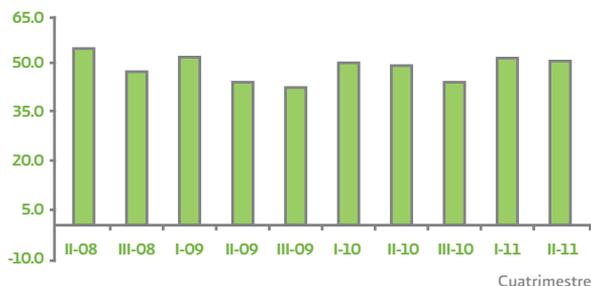
IV. Porcentaje de Ocupación Hotelera.

Porcentaje de ocupación hotelera	2011-II	Variación 11I-10II
Centros de Playa	54.1	1.2
A. Integralmente Planeados	56.5	2.7
B. Tradicionales	45.3	-0.9
C. Otros	61.9	1.8
Ciudades	48.1	3.5
A. Grandes ciudades	53.5	7.3
B. Ciudades del interior	44.6	1.3
C. Ciudades Fronterizas	47.1	-4.9
Total	50.8	2.3

FUENTE: Monitoreo DataTur, SECTUR.

Considerando los diferentes tipos de destinos, se registraron porcentajes de ocupación mixtos durante el periodo mayo-agosto de 2011 en relación al mismo periodo reportado un año antes. Los porcentajes de ocupación más elevados en el periodo fueron los de playa; correspondiendo a otros destinos (61.9%), seguidos de los Centros Integralmente Planeados (56.5%) y los tradicionales (45.3%).

Gráfica 6. Ocupación Hotelera.
(porcentajes)



FUENTE: Banco de México.

Por su parte, el porcentaje de ocupación hotelera en las grandes ciudades se situó 53.5%, seguido de las ciudades fronterizas con 47.1% durante el segundo cuatrimestre de 2011 y de las ciudades del interior con 44.6%.

OMT: El Turismo hacia 2030/Panorama Mundial*.

En el marco de los trabajos realizados en la XIX Reunión de la Asamblea General de la Organización Mundial de Turismo (OMT), que tuvo lugar en Gyeongju, República de Corea, los días 8 al 14 de octubre de 2011, se presentó un resumen del estudio promovido por la organización “*El Turismo hacia 2030-Panorama Mundial*”.

De esta forma, la OMT da continuidad al proyecto que inició en la década de 1990, orientado a realizar pronósticos de largo plazo para apoyar a los países miembros en la formulación de políticas y planes estratégicos, al mismo tiempo que fortalece su posición al proporcionar referencias clave sobre la trayectoria del turismo a nivel internacional.

Con ello en mente, el estudio no solo promueve los pronósticos hasta el año 2030 sino que además ofrece una panorámica de los factores políticos, económicos y tecnológicos que han venido dando forma al turismo internacional y aquellos que se cree impulsarán su desarrollo y crecimiento futuro.

Para el periodo 2010-2030 se prevé que el turismo internacional continúe creciendo, pero a un ritmo más moderado respecto al observado en las décadas anteriores, donde el número de llegadas de turistas internacionales a nivel mundial crecerá a una tasa anual promedio del 3.3%, con lo que se sumarán al año 43 millones de turistas internacionales en promedio visitando los diferentes destinos turísticos tradicionales y emergentes.

Así, se prevé que en las siguientes dos décadas el turismo internacional continuará creciendo; mientras que en 2012 se superará el techo de los mil millones de llegadas, en 2020 se rebasará el nivel de los mil 400 millones y, en 2023, la barrera de los mil 500 millones de llegadas.

I. Antecedentes.

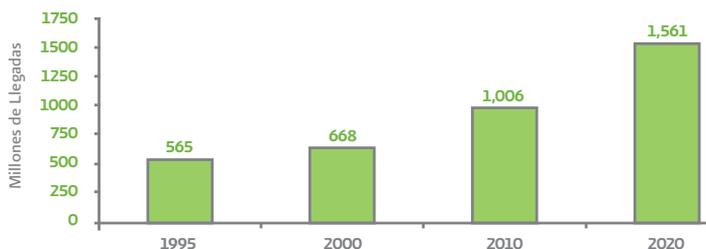
Entre los proyectos promovidos por la OMT en el ámbito de los pronósticos de largo plazo, se destacan los resultados del informe “*Turismo: Panorama 2020*”, difundido en diciembre de 1999.

En dicho estudio la OMT proporcionó una visión de largo plazo del turismo así como una evaluación sobre su desarrollo en los primeros 20 años del nuevo milenio, ubicándose como una referencia clave en torno a las previsiones del turismo internacional que venían realizando los países miembros de la organización, la comunidad turística internacional y el público en general.

*Nota elaborada a partir de información publicada por la Organización Mundial de Turismo, “Turismo: Panorama 2020, Nuevas Previsiones de la Organización Mundial de Turismo” y “Tourism Towards 2030/Global Overview”. © 2011 UNWTO Todos los derechos reservados.

Atendiendo a los pronósticos de la OMT, se esperaba que en 2020 las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo se ubicarían en mil 561 millones de llegadas, a las que estarían asociadas gastos por poco más de dos mil millones de dólares, equivalente a tasas de crecimiento medio anual del 4.1% y 6.7%, respectivamente, en relación con los niveles observados en 1995 (año de referencia del estudio).

Gráfica 7. Llegada de Turistas Internacionales.
(pronósticos 1995-2020)



FUENTE: Panorama 2020, OMT.

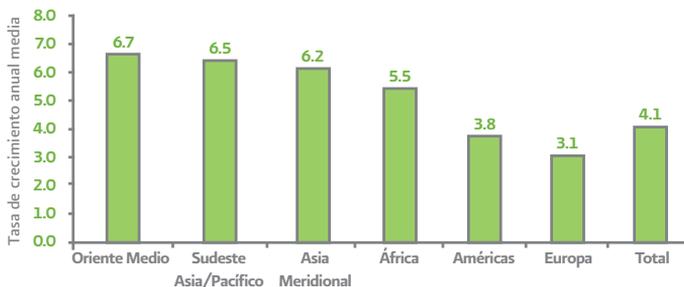
Considerando las diferentes regiones, en el periodo 1995-2020, **Europa** sería la región de destino más importante, no obstante su tasa media de crecimiento del 3.1%, menor al promedio mundial, lo que se traduciría en una disminución de su cuota de mercado del 55% al 47%. Por su parte, el **Sudeste de Asia y el Pacífico** con un crecimiento anual promedio del 6.5%, en el periodo señalado, se ubicaría como la segunda región de destino, superando a las Américas que estaría creciendo a una tasa del 3.8% anual promedio.

De esta forma, en el total de llegadas por regiones al 2020, las tres primeras serían Europa (717 millones de turistas), el Sudeste de Asia y el Pacífico (397 millones) y las Américas (282 millones), seguidos de África, el Oriente Medio y Asia Meridional.

El incremento del porcentaje de llegadas de larga distancia, constituiría uno de los aspectos fundamentales para la expansión del turismo en el periodo 1995-2020. Para el año 2020, los porcentajes de turismo intrarregional y de larga distancia serían de 76% y 24%, respectivamente, con tasas de crecimiento medio anual del 3.8% y del 5.4%, en ese orden.

Por lo que se refiere al turismo emisor por región, en el periodo 1995 a 2020 Europa se ubicaría como la región emisora por excelencia, correspondiéndole casi la mitad de las llegadas de turistas

Gráfica 8. Llegada de Turistas Internacionales por Región.
(pronósticos 1995-2020)



FUENTE: Panorama 2020, OMT.

a nivel mundial, no obstante su tasa media anual de crecimiento del 3.5% en dicho lapso. Con una tasa anual media de crecimiento del 6.5%, las llegadas internacionales procedentes del Sudeste de Asia/Pacífico ubicarían a la región como la segunda emisora más importante de viajes al extranjero, siguiéndole las Américas en el tercer lugar, con una tasa media anual de crecimiento del 3.1%.

No obstante que durante los últimos años la evolución del turismo ha sido irregular, la OMT había mantenido sus pronósticos de largo plazo sin modificar, en el entendido de que la tendencia estructural del pronóstico subyacente no se habría modificado.

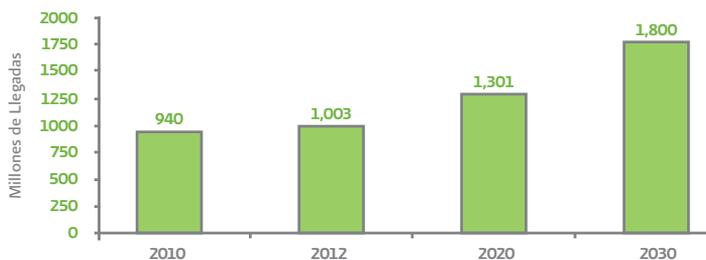
Sin embargo, aunque la primera década del Siglo XXI significó un periodo de rápido crecimiento para el turismo internacional, también presencié eventos inéditos de largo alcance que bien pudieran haber significado un cambio estructural en la tendencia de largo plazo subyacente al turismo mundial, dando lugar a una evaluación y revisión de las perspectivas promovidas por la OMT.

Desde los acontecimientos del 11 de septiembre hasta la crisis económica mundial de 2008-2009, aunada a la contingencia sanitaria derivada del brote de influenza A(H1N1), los primeros diez años del presente siglo han dado cuenta de una mayor presencia de los países emergentes en los diferentes ámbitos del comercio y la economía mundial, donde el surgimiento de nuevos destinos en los países emergentes ha sido una constante.

Perspectivas de largo plazo para el turismo internacional; el turismo hacia el 2030.

Atendiendo a los pronósticos realizados en el informe que dio a conocer la OMT en el marco de su XIX Reunión de la Asamblea General, se estima que las llegadas de turistas internacionales alcanzarán los mil 800 millones en 2030, lo que confirma que el turismo internacional seguirá creciendo de manera continua en las dos próximas décadas.

Gráfica 9. Llegada de Turistas Internacionales.
(pronósticos 2011-2030)



FUENTE: El Turismo hacia 2030, OMT.

Con el ritmo de crecimiento aquí previsto, las llegadas superarán ligeramente el nivel de los mil millones en 2012, partiendo de los 940 millones registrados en 2010 y para 2030 se prevé que las llegadas alcancen los mil 800 millones.

El modelo econométrico

Para la realización de los pronósticos, se construyó un modelo econométrico causal que utiliza como variable dependiente el número de llegadas de turistas internacionales y, como variables independientes, al Producto Interno Bruto y los costos de los viajes. A partir de estas variables, el modelo se centra en la trayectoria estructural subyacente de la demanda potencial.

Así, a partir de la serie de datos sobre las llegadas de turistas internacionales a nivel de países de destino, se consideran además las subregiones de destino, regiones de partida, economías avanzadas y emergentes, modalidad de transporte (por aire u otros medios como carretera, tren o marítimo), y los viajes intrarregionales e interregionales, lo que permitió disponer de pronósticos para 140 indicadores específicos.

Los resultados obtenidos a partir del modelo aquí considerado, toman en cuenta cuatro factores relevantes:

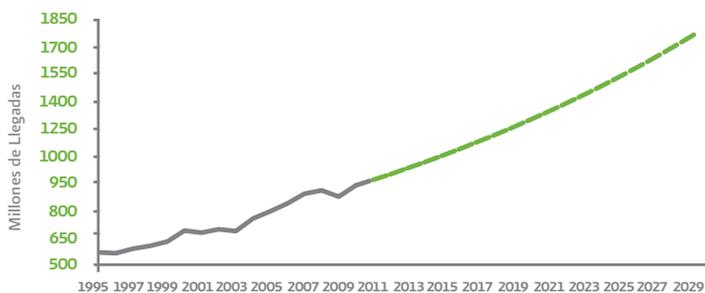
1. La mayor base de información disponible.
2. Menor crecimiento del PIB.
3. Una baja elasticidad de los viajes respecto al PIB,
4. El cambio de una fase de menores costos de transporte hacia una de incrementos.

A diferencia del ejercicio inmediato anterior, en esta ocasión se reconocen las dificultades para realizar los pronósticos de la variable de ingresos por turismo, dadas las fluctuaciones que presentan los tipos de cambio y la inflación.

Principales resultados

- Mientras que en el periodo 1985-2010 las llegadas de turistas internacionales crecieron a una tasa anual promedio del 3.9%, para lapso 2010-2030 se prevé que las llegadas registren un crecimiento del 3.3% anual promedio.
- De esta forma, las llegadas de turistas internacionales pasarán de 940 millones en 2010 a mil 301 millones en 2020 y a mil 800 millones en el 2030, con lo cual 43 millones de nuevos turistas visitarán en promedio diferentes destinos turísticos entre 2010 y 2030.

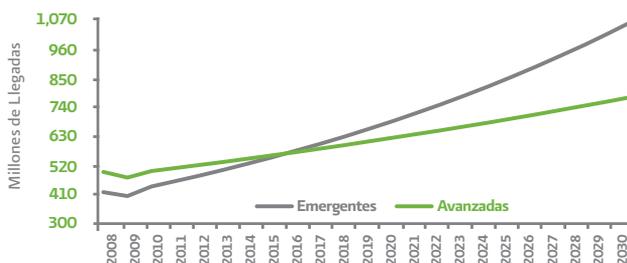
Gráfica 10. Llegada de Turistas Internacionales.
(pronósticos 2011-2030)



FUENTE: El Turismo hacia 2030, OMT.

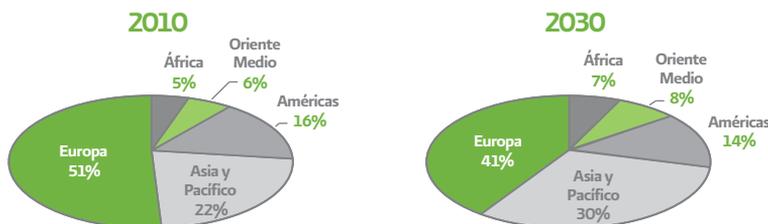
- Las economías emergentes seguirán ganando participación de mercado. Para la OMT, las llegadas internacionales a los destinos en economías emergentes crecerán a un ritmo que duplicaría (4.4% al año) al de aquellos destinos localizados en las economías avanzadas (2.2% al año).
- Para 2015, el estudio señala que las economías emergentes recibirán más llegadas de turistas internacionales que las economías avanzadas y para 2030 se espera que alcancen una participación del 58%.

Gráfica 11. Llegada de Turistas Internacionales a Economías Avanzadas.
(pronósticos 2011-2030)



- Se registrarán aumentos en las cuotas de mercado mundial de Asia y el Pacífico (hasta el 30% en 2030, partiendo de un 22% en 2010), Oriente Medio (hasta el 8%, desde un 6%) y África (hasta el 7% desde el 5%), y reducciones adicionales en la participación de Europa (hasta el 41% desde el 51%) y las Américas (hasta el 14% desde el 16%), derivado principalmente del menor crecimiento en éstas regiones.

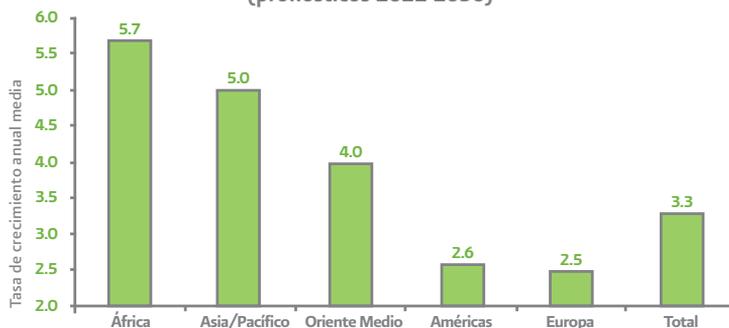
Gráfica 12. Llegada del Turismo Internacional por Región de Destino
(participación de mercado %)



FUENTE: El Turismo hacia 2030, OMT.

- Por lo que se refiere al turismo emisor por región de origen, en el periodo 2010 a 2030 los países de Asia y el Pacífico crecerán a un ritmo del 5% anual, generando en promedio 17 millones de llegadas internacionales adicionales cada año. Europa le sigue con una media de 16 millones de llegadas adicionales al año, resultado de una tasa de crecimiento mucho más moderada (2.5% al año), pero partiendo de un techo más alto. Los otros 10 millones de llegadas anuales adicionales serán generadas por las Américas (5 millones), África (3 millones) y Oriente Medio (2 millones).

Gráfica 13. Turismo Emisor por Región de Origen.
(pronósticos 2011-2030)



FUENTE: El turismo hacia 2030, OMT.

- La amplia mayoría de llegadas en 2030 tendrá como origen la misma región, mil 400 millones de llegadas (el 78%), nivel que se compara con las 400 millones de llegadas que tendrán como origen otras regiones (el 22%).
- En las regiones emisoras más dinámicas como la de Asia y Pacífico, la participación de las llegadas al interior de la región se incrementará de 78% en 2010 a 80% en 2030, mientras que en aquellas regiones de lento crecimiento como es el caso de Europa, dicha participación se reducirá del 87% en 2010 al 86% en 2030.
- En el periodo 2010-2030, se espera que el transporte aéreo continúe su crecimiento (3.4% anual promedio) aunque a tasas ligeramente menores de las observadas en periodos anteriores, mientras que el transporte terrestre, en tren y marítimo se prevé que aumente a una tasa anual promedio del 3.2%, en el mismo lapso.
- Para el año 2030, se prevé que el 52% de las llegadas internacionales se realizará vía aérea, mientras que el 48% restante se llevará a cabo por vía terrestre, en tren y/o vía marítima.

- Finalmente, considerando los propósitos del viaje, en el periodo 2010-2030 no se esperan modificaciones sustanciales en las razones principales que motivaron la visita; las llegadas para efectos de recreación y vacaciones crecerán a la misma tasa (3.3% anual en promedio) que el total, mientras que las visitas a familiares y amigos, así como por motivos de salud, religiosas y otras será del 3.5% y, por negocios actividades profesionales será del 3.1% anual promedio.

El Turismo de Internación en México y Modalidad de Viajes 2005-2010

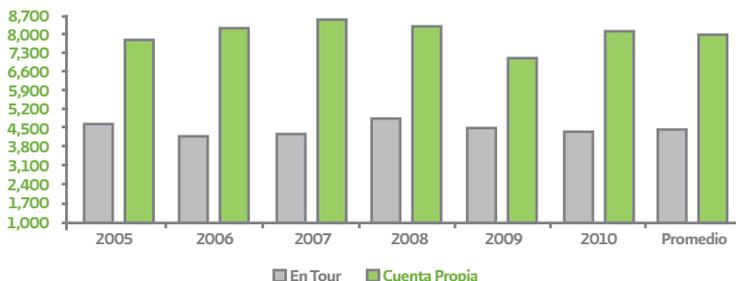
El objetivo de esta nota es revisar el desempeño y modalidad del turismo de internación en México durante los últimos seis años, a la luz de un entorno internacional previo a la crisis financiera y de emergencia sanitaria inéditas de 2008 y 2009, que ubican al turismo como un sector de rápida recuperación. Por turismo de internación se entiende aquel que pasa por lo menos una noche en algún tipo de alojamiento, utilizando como medios de transporte el terrestre o el aéreo.

La encuesta que para tal fin aplica periódicamente el Banco de México, distingue dos modalidades a través de las cuales los turistas internacionales pueden realizar sus viajes a nuestro país; planeado por cuenta propia, recurriendo al transporte aéreo y terrestre como medios habituales, u organizado en tour desde su lugar de origen, para lo cual se considera exclusivamente el transporte aéreo como medio de llegada. Tenemos pues la oportunidad de abordar las formas en que el turismo toma sus decisiones para planear sus viajes y, una vez agregadas en indicadores clave, dar cuenta de la evolución del turismo de internación en México.

Turismo de Internación a México.

Entre las principales características del turismo de internación que tiene por destino nuestro país se destaca su mayor estadía y demanda de servicios turísticos, lo que arroja un mayor volumen de gastos. Durante el periodo 2005-2010 los destinos turísticos mexicanos recibieron en promedio 12 millones 644 mil turistas de internación, quienes realizaron un gasto medio de 728 dólares para generar un ingreso de 9 mil 200 millones de dólares en promedio.

Gráfica 14. México: Turistas de Internación según Modalidad de Viaje.
(miles de turistas)



Los turistas de internación que decidieron en el mismo lapso arribar en tour por vía aérea, ascendieron 4 millones 544 mil turistas en promedio, cifra que representó una participación del 36% del total. Por su parte, los visitantes que prefirieron realizar el viaje a nuestro país por cuenta propia, tanto por vía aérea como terrestre, sumaron en promedio de 8 mil 100 millones de turistas al año, equivalente al 64% del total de turistas internacionales de internación.

Como se puede observar en la gráfica, desde 2006 el número de turistas que viajaron en tour y por cuenta propia observaban una tendencia creciente, no obstante este dinamismo revirtió su tendencia en 2008, ante los efectos de la crisis financiera internacional que tuvo su mayor impacto en 2009, a lo que se agregaría la contingencia sanitaria derivada del virus de influenza A (H1N1).

En 2009 el número de turistas que viajaron a México en tour registraron una contracción de 6.2% en comparación con el año previo, mientras que aquellos que lo hicieron por cuenta propia cayeron 14.4% en el mismo lapso.

Para 2010, una vez que se vislumbraron mejoras en el desempeño de la economía mundial aquellos turistas que viajaron por cuenta propia retomaron un mejor ritmo de crecimiento anual al crecer 14.4%, mientras que quienes lo hicieron en tour cayeron 3.7%, en comparación con el nivel observado en 2009.

Turistas de Internación por Modalidad de Viaje. (variación porcentual anual)

Año	En Tour Aérea	Cuenta Propia			Total
		Aérea	Terrestre	Subtotal	
2006	-8.5%	10.8	-5.5%	5.5%	0.2%
2007	0.6%	7.4%	-4.5%	3.9%	2.8%
2008	13.9%	-3.9	-0.6%	-3.0%	2.7%
2009	-6.2%	-16.4%	-9.5%	-14.4%	-11.4%
2010	-3.7%	21.5%	-2.9%	14.4%	7.3%
Promedio	-1.1%	3.1%	-4.6%	0.8%	0.1%

FUENTE: Banco de México.

Cabe señalar que entre los turistas de internación que viajaron al país por cuenta propia, aquellos que decidieron hacerlo por vía aérea o terrestre no tuvieron una evolución similar; en el caso de los terrestres, durante el periodo considerado se observaron caídas sistemáticas, la menor de las cuales ocurrió en 2008 (0.6%) y la más pronunciada en 2009 (9.5%), mientras que los de vía aérea tuvieron una reducción anual de 3.9% y 16.4% en 2008 y 2009, respectivamente, los años de la crisis financiera internacional y de contingencia sanitaria por el virus de influenza A(H1N1).

Gasto de Turistas por Modalidad de Viaje. (miles de dólares)

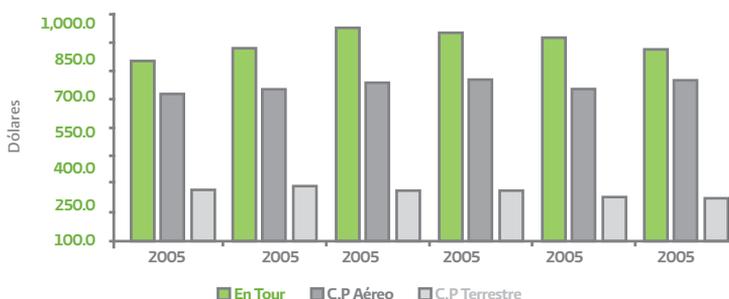
Año	En Tour Aérea	Cuenta Propia			Total
		Aérea	Terrestre	Subtotal	
2005	3,977,166	3,758,514	806,423	4,564,937	8,542,103
2006	3,857,585	4,286,846	810,189	5,097,035	8,954,620
2007	4,245,705	4,749,131	721,709	5,470,840	9,716,545
2008	4,729,682	4,661,523	724,552	5,386,075	10,115,757
2009	4,341,620	3,687,824	594,477	4,282,301	8,623,922
2010	3,965,865	4,711,617	567,642	5,279,258	9,245,123
Promedio	4,186,271	4,309,242	704,165	5,013,408	9,199,678

FUENTE: Banco de México.

En términos de ingreso de divisas, durante el periodo 2005-2010 el gasto realizado por el turismo de internación ascendió a 9 mil 200 millones de dólares en promedio, de los cuales el 92% fue realizado por aquellos turistas que arribaron por vía aérea tanto en tour como por cuenta propia, correspondiendo el 8% restante a los turistas que optaron por ingresar a territorio nacional vía terrestre.

La tasa media de crecimiento del gasto de los turistas de internación entre 2005 y 2010 fue del 1.6% al año, siendo en 2009 cuando se observó una caída anual del 14.7% en relación a 2008. El desempeño contrasta cuando se analizan los diferentes grupos; en el caso de los visitantes en tour, se observó una reducción anual tanto en 2009 (8.2%) como en 2010 (8.7%), mientras que para los turistas por cuenta propia la reducción del gasto se registró en 2008 (1.5%) y en 2009 (20.5%).

Gráfica 15. Modalidad y Gasto Medio del Turismo de Internación.



El gasto medio de los turistas en tour interrumpió su tendencia creciente en 2008, cuando registró una reducción anual del 2.2%, resultado similar al observado en 2009, siendo en 2010 que se observa una contracción del 5.1%, la mayor caída desde el año 2000. En contraste, para los turistas por cuenta propia el desempeño fue diferenciado, atendiendo a la vía de acceso; en el caso de aquellos turistas que arribaron por vía aérea su gasto medio solo disminuyó en 2009 (5.4%), mientras que quienes ingresaron al país por vía terrestre redujeron su gasto medio en los años 2007 (6.7%), 2009 (9.3%) y 2010 (1.7%).

Es importante destacar que si bien el gasto medio de los turistas de internación por cuenta propia es menor en términos absolutos, representaron más de la mitad de los ingresos generados año con año en el periodo 2005-2010; la cuota de mercado de los turistas por cuenta propia promedia 64.1% para el caso del número de turistas y el 54.5% para el caso del gasto.

Turistas de Internación por Modalidad de Viaje. (participación de mercado)

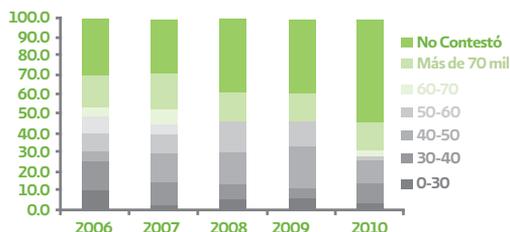
Año	Turistas			Gasto		
	En Tour	Cuenta Propia	Total	En Tour	Cuenta Propia	Total
2005	37.3%	62.7%	100.0%	46.6%	53.4%	100.0%
2006	34.0%	66.0%	100.0%	43.1%	56.9%	100.0%
2007	33.3%	66.7%	100.0%	43.7%	56.3%	100.0%
2008	37.0%	63.0%	100.0%	46.8%	53.2%	100.0%
2009	39.1%	60.9%	100.0%	50.3%	49.7%	100.0%
2010	35.1%	64.9%	100.0%	42.9%	57.1%	100.0%
Promedio	35.9%	64.1%	100.0%	45.5%	54.5%	100.0%

FUENTE: Banco de México.

Nivel Socioeconómico de los Turistas.

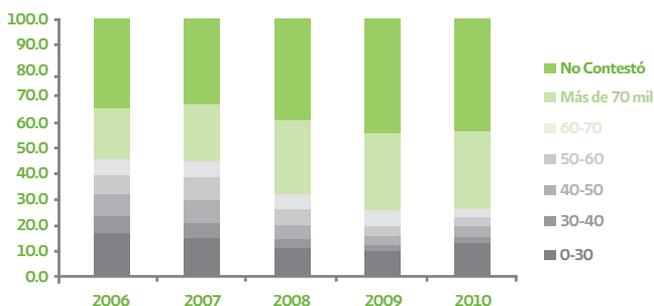
El análisis del nivel socioeconómico de los turistas que ingresaron vía aérea se hace por rango de ingreso reportado por los turistas, aunque desafortunadamente un porcentaje elevado no da respuesta a la pregunta considerada en la encuesta que aplica el Banco de México.

Gráfica 16. Turistas en Tour por Rango de Ingreso Reportado.



En el periodo 2006-2010, los turistas que viajaron vía aérea por cuenta propia fueron los más renuentes a contestar la pregunta sobre el nivel de ingreso, ubicándose el porcentaje de no respuesta entre un 33% y el 44%, mientras que para los que viajaron en tour el porcentaje se ubicó entre el 28% y el 54%. Cabe destacar que en 2010 esta estructura se modificó, de tal suerte que el porcentaje de no respuesta fue del 54% para los turistas que viajaron en tour.

Gráfica 17. Turistas por Cuenta Propia y Rango de Ingreso Reportado.



Analizando primero el caso de los visitantes en tour, se puede ver que con respecto al rango de ingreso más bajo, de cero a 30 mil dólares anuales, el porcentaje es relativamente pequeño para los años 2006-2010, sin embargo, su participación ha fluctuado en el periodo considerado.

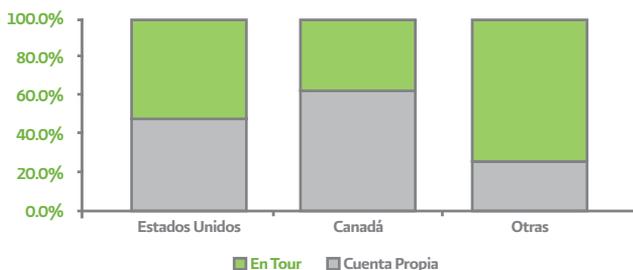
En los primeros años el rango de ingreso más significativo para los viajeros en tour fue el de más de 70 mil dólares anuales, con los mayores porcentajes en el total, de 16.2% (2006) y 18.2% (2007), sin embargo para 2008 y 2009 fue al rango de 50 mil a 60 mil dólares el de mayor peso (con porcentajes del 16.7% y 21.4%, respectivamente), para regresar en 2010 al rango de más de 70 mil dólares (14.2%).

Con respecto a los turistas por cuenta propia, el rango más importante y creciente ha sido el de más de 70 mil dólares anuales, sin considerar a los que no contestaron; con los mayores porcentajes en el total, de 30.4% (2010) y 30.3% (2009), para 2007 y 2008 registró porcentajes del 22.5% y 28.5%, en ese orden, se ubicó en 20.1% del total en 2006.

Turistas por lugar de residencia y modalidad.

Es claro que Estados Unidos ha sido el principal mercado emisor de México, seguido de Canadá. Entre 2005 y 2010 los turistas de Estados Unidos han promediado 81.6%, en tanto que Canadá 5.5% y en el rubro de otras, donde se encuentran incluidos Europa y América Latina, en conjunto promedian el restante 12.9%. Sin embargo el comportamiento del visitante es diferente en términos de su hábito de viajar en tour o por cuenta propia si se analiza el lugar de residencia y el periodo.

Gráfica 18. Turistas en Tour por Cuenta Propia según Lugar de Residencia.
(promedio 2005-2010).



En promedio, para el caso de los estadounidenses la proporción fue del 46.3% en tour y 53.7% por cuenta propia, pero en el caso de los turistas de Canadá el 63.8% prefiere viajar en grupo, siendo el único país de residencia de los turistas donde esta preferencia es tan clara. En cambio, para el rubro de otras regiones del mundo la preferencia clara es a viajar por cuenta propia, promediando entre 2005 y 2010 el 79%, respectivamente.

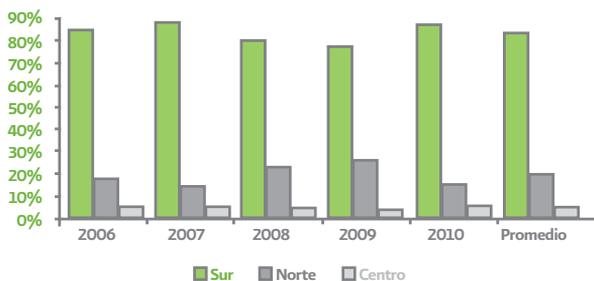
Es conveniente hacer una aclaración metodológica, ya que los resultados anteriores son sólo para los turistas por vía aérea, toda vez que a los turistas por vía terrestre no se les aplica la pregunta del país de residencia pues se supone que residen en Estados Unidos. En este caso, el cuestionario del Banco de México no logra identificar aquellos turistas de otras partes del mundo que viajaron primero a los Estados Unidos para luego internarse en el territorio nacional por la vía terrestre.

Turistas por Zonas Destino.

El cuestionario que aplica el Banco de México especifica aquellos turistas que visitaron vía aérea diferentes zonas y ciudades del país, siendo la unidad de medida el número de visitas, por lo cual cada turista pudo haber visitado más de un destino.

En promedio, considerando las llegadas durante el periodo 2006-2010, años para los cuales se tiene información detallada, el 64.7% de los arribos correspondió a la modalidad por cuenta propia, mientras que el restante 35.3% fue en tour.

Gráfica 19. Porcentaje de Visitas en Tour por Zonas.



Considerando una clasificación por grandes zonas (norte, centro y sur) y el promedio del periodo 2006-2010, se destaca que las llegadas de turistas internacionales a la zona sur se realizaron preferentemente en tour (80.8% del total), seguida por la zona norte (16.8% del total) y la zona centro (2.4% del total). En contraste, las llegadas por cuenta propia se realizaron principalmente a la zona norte (40.1% del total), seguida de la zona sur (39.3% del total) y la zona centro (20.6% del total).

Atendiendo a los principales destinos visitados durante el periodo 2006-2010, Cancún y Cozumel fueron en promedio los preferidos por el turismo internacional en la modalidad de tour (69.8% del total), lo que muestra la concentración de las llegadas en los destinos de playa del sur, seguidos muy de lejos por las llegadas en tour a Los Cabos y Puerto Vallarta con porcentajes de participación del 7.3% y 5.3%, respectivamente.

Por lo que respecta a las llegadas por cuenta propia, se destaca la preferencia de los turistas internacionales por los destinos de playa y las grandes ciudades, de tal forma que en el periodo 2006-2010 las llegadas a Cancún y Cozumel representaron el 18.1% del total, seguidas de la Ciudad de México (10.6%), Guadalajara (8.8%), Los Cabos (7.4%) y Puerto Vallarta (7.3%).

Anexo Estadístico

1. Visitantes Internacionales a México.

		Cuatrimestre										Año		
		II-08	III-08	I-09	II-09	III-09	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	2008	2009	2010
Número de personas														
Visitantes Internacionales a México	Miles	30,213	29,550	29,829	27,096	29,264	28,291	25,932	25,543	25,885	24,164	91,462	86,189	79,766
		2.62%	-3.58%	-5.90%	-10.32%	-0.97%	-5.16%	-4.30%	-12.71%	-8.50%	-6.82%	-0.78%	-5.77%	-7.45%
Turistas Internacionales	Miles	7,871	7,300	7,905	6,410	7,139	7,490	7,512	7,258	7,764	7,515	22,637	21,454	22,260
		6.27%	9.29%	5.87%	-18.56%	-2.21%	-5.25%	17.20%	1.67%	3.66%	0.04%	5.93%	-5.23%	3.76%
Turismo al Interior	Miles	4,451	3,967	4,695	3,282	3,804	4,710	4,197	3,733	4,648	3,962	13,300	11,781	12,640
		4.23%	-0.45%	-3.82%	-26.26%	-4.11%	0.31%	27.89%	-1.86%	-1.32%	-5.61%	2.65%	-11.42%	7.29%
Turismo Fronterizo	Miles	3,420	3,333	3,210	3,128	3,335	2,780	3,315	3,525	3,116	3,554	9,338	9,673	9,620
		9.06%	23.72%	24.18%	-8.54%	0.06%	-13.40%	5.98%	5.71%	12.10%	7.19%	10.98%	3.59%	-0.54%
Excursionistas Internacionales	Miles	22,342	22,250	21,923	20,686	22,125	20,801	18,420	18,285	18,121	16,648	68,825	64,735	57,506
		1.39%	-7.16%	-9.53%	-7.41%	-0.56%	-5.12%	-10.96%	-17.36%	-12.88%	-9.62%	-2.80%	-5.94%	-11.17%
Excursionistas Fronterizos	Miles	20,815	20,084	19,468	19,711	19,866	18,279	16,814	16,126	15,768	15,331	62,394	59,045	51,219
		1.55%	-7.85%	-9.43%	-5.30%	-1.08%	-6.11%	-14.70%	-18.83%	-13.74%	-8.82%	-2.50%	-5.37%	-13.25%
Pasajeros en Crucero	Miles	1,527	2,166	2,456	975	2,259	2,522	1,606	2,159	2,353	1,317	6,431	5,690	6,287
		-0.7%	-0.3%	-10.3%	-36.2%	4.3%	2.7%	64.7%	-4.4%	-6.7%	-18.0%	-5.63%	-11.52%	10.49%

FUENTE: Banco de México.

Gasto.

		Cuatrimestre										Año		
		II-08	III-08	I-09	II-09	III-09	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	2008	2009	2010
Visitantes Internacionales a México	Millones de Dólares	4,389	3,816	4,698	3,068	3,509	4,586	3,679	3,495	4,376	3,584	13,289	11,275	11,760
		9.05%	-3.48%	-7.58%	-30.10%	-8.04%	-2.40%	19.93%	-0.40%	-4.57%	-2.59%	3.40%	-15.15%	4.30%
Turistas Internacionales	Millones de Dólares	3,604	3,014	3,958	2,448	2,815	3,860	3,074	2,848	3,702	2,997	10,817	9,221	9,782
		9.32%	-3.86%	-5.75%	-32.07%	-6.59%	-2.48%	25.57%	1.17%	-4.10%	-2.49%	4.61%	-14.75%	6.08%
Turismo al Interior	Millones de Dólares	3,332	2,785	3,757	2,238	2,628	3,703	2,867	2,675	3,540	2,790	10,116	8,624	9,245
		8.82%	-5.32%	-6.03%	-32.83%	-5.63%	-1.44%	28.10%	1.75%	-4.40%	-2.71%	4.11%	-14.75%	7.20%
Turismo Fronterizo	Millones de Dólares	271	229	201	209	187	157	206	174	162	208	701	597	537
		15.83%	18.31%	-0.16%	-27.79%	-18.32%	-21.95%	-1.48%	-7.05%	2.97%	0.69%	12.46%	-14.83%	-10.11%
Excursionistas Internacionales	Millones de Dólares	786	802	740	620	694	726	605	647	674	586	2,472	2,054	1,978
		7.82%	-1.99%	-16.30%	-21.07%	-13.49%	-1.95%	-2.36%	-6.77%	-7.07%	-3.14%	-1.58%	-16.91%	-3.70%
Excursionistas Fronterizos	Millones de Dólares	674	639	542	542	517	508	465	461	460	466	1,994	1,601	1,433
		8.82%	-4.24%	-20.36%	-19.57%	-19.10%	-6.28%	-14.26%	-10.94%		-9.32%	-1.49%	-19.69%	-10.49%
Pasajeros en Crucero	Millones de Dólares	112	162	198	78	176	218	141	186	214	121	478	453	545
		2.2%	8.0%	-2.8%	-30.1%	8.6%	9.9%	80.4%	5.5%	-1.8%	-14.3%	-2.0%	-5.31%	20.30%

FUENTE: Banco de México.

Gasto Medio.

		Cuatrimestre										Año		
		II-08	III-08	I-09	II-09	III-09	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	2008	2009	2010
Visitantes Internacionales a México	Dólares	145.3	129.1	157.5	113.2	119.9	162.1	141.9	136.8	169.1	148.3	145.3	130.8	147.4
		6.27%	0.10%	-1.79%	-22.06%	-7.14%	2.91%	25.31%	14.11%	4.29%	4.53%	4.21%	-9.96%	12.70%
Turistas Internacionales	Dólares	457.9	412.9	500.7	381.9	394.4	515.4	409.2	392.4	476.7	398.8	477.8	429.8	439.4
		2.87%	-12.04%	-10.97%	-16.59%	-4.48%	2.93%	7.15%	-0.50%	-7.49%	-2.53%	-1.25%	-10.05%	2.24%
Turismo al Interior	Dólares	748.7	702.1	800.2	682.0	691.0	786.2	683.2	716.5	761.6	704.1	760.6	732.0	731.4
		4.41%	-4.89%	-2.29%	-8.91%	-1.58%	-1.74%	0.17%	3.68%	-3.13%	3.06%	1.42%	-3.76%	-0.08%
Turismo Fronterizo	Dólares	79.3	68.6	62.6	67.0	56.0	56.4	62.3	49.2	51.9	58.5	75.1	61.7	55.8
		6.21%	-4.37%	-19.60%	-15.58%	-18.37%	-9.88%	-7.04%	-12.07%	-8.15%	-6.07%	1.33%	-17.78%	-9.62%
Excursionistas Internacionales	Dólares	35.2	36.0	33.8	30.0	31.4	34.9	32.9	35.4	37.2	35.2	35.9	31.7	34.4
		6.34%	5.57%	-7.49%	-14.75%	-13.01%	3.34%	9.65%	12.82%	6.67%	7.16%	1.26%	-11.66%	8.40%
Excursionistas Fronterizos	Dólares	32.4	31.8	27.8	27.5	26.0	27.8	27.6	28.6	29.2	30.4	32.0	27.1	28.0
		7.15%	3.92%	-12.07%	-15.07%	-18.21%	-0.19%	0.51%	9.72%	5.13%	9.92%	1.04%	-15.13%	3.19%
Pasajeros en Crucero	Dólares	73.0	75.0	80.8	79.9	78.1	86.5	87.6	86.1	90.9	91.5	74.4	79.6	86.6
		2.95%	8.24%	8.36%	9.41%	4.10%	6.99%	9.55%	10.35%	5.20%	4.51%	3.87%	7.02%	8.88%

FUENTE: Banco de México.

2. Visitantes Internacionales de México al Exterior.

		Cuatrimestre										Año		
		II-08	III-08	I-09	II-09	III-09	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	2008	2009	2010
Número de personas														
Visitantes Internacionales de México al Exterior	Miles	35,774	35,247	31,983	31,871	34,212	31,075	29,929	30,714	29,409	28,618	107,442	98,066	91,718
		-0.68%	-6.59%	-12.19%	-10.91%	-2.94%	-2.84%	-6.09%	-10.23%	-5.36%	-4.38%	-1.76%	-8.73%	-6.47%
Turistas Internacionales	Miles	4,886	4,965	4,305	4,107	5,530	4,507	4,740	5,148	4,438	4,791	14,450	13,942	14,395
		-6.44%	-7.66%	-6.41%	-15.94%	11.39%	4.70%	15.40%	-6.91%	-1.55%	1.09%	-4.19%	-3.52%	3.25%
Turismo al Exterior	Miles	2,961	3,432	2,776	2,578	3,521	2,987	3,003	3,401	2,941	3,219	9,321	8,875	9,392
		0.33%	0.32%	-5.17%	-12.93%	2.57%	7.61%	16.49%	-3.40%	-1.56%	7.20%	1.17%	-4.78%	5.82%
Turismo Fronterizo	Miles	1,925	1,532	1,529	1,529	2,009	1,520	1,736	1,747	1,497	1,571	5,129	5,067	5,003
		-15.24%	-21.62%	-8.57%	-20.58%	31.13%	-0.57%	13.56%	-13.07%	-1.52%	-9.49%	-12.62%	-1.22%	-1.26%
Excursionistas Internacionales	Miles	30,888	30,282	27,678	27,764	28,682	26,568	25,189	25,566	24,971	23,828	92,992	84,124	77,323
		0.30%	-6.41%	-13.02%	-10.11%	-5.29%	-4.01%	-9.27%	-10.86%	-6.01%	-5.41%	-1.37%	-9.54%	-8.08%
Excursionistas Fronterizos	Miles	30,888	30,282	27,678	27,764	28,682	26,568	25,189	25,566	24,971	23,828	92,992	84,124	77,323
		0.30%	-6.41%	-13.02%	-10.11%	-5.29%	-4.01%	-9.27%	-10.86%	-6.01%	-5.41%	-1.37%	-9.54%	-8.08%

FUENTE: Banco de México.

Gasto.

		Cuatrimestre										Año		
		II-08	III-08	I-09	II-09	III-09	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	2008	2009	2010
Visitantes Internacionales de México al Exterior	Millones de Dólares	2,899	2,987	2,280	2,179	2,673	2,222	2,395	2,667	2,402	2,588	8,526	7,132	7,284
		5.09%	-0.91%	-13.64%	-24.85%	-10.51%	-2.53%	9.92%	-0.22%	8.10%	8.08%	1.80%	-16.35%	2.14%
Turistas Internacionales	Millones de Dólares	1,647	1,759	1,370	1,287	1,665	1,369	1,535	1,665	1,489	1,674	4,904	4,321	4,569
		3.78%	2.49%	-8.53%	-21.89%	-5.38%	-0.03%	19.31%	0.02%	8.78%	9.02%	4.18%	-11.89%	5.75%
Turismo al Exterior	Millones de Dólares	1,500	1,643	1,279	1,177	1,526	1,284	1,408	1,525	1,401	1,564	4,525	3,982	4,217
		5.01%	4.64%	-7.40%	-21.51%	-7.14%	0.36%	19.57%	-0.04%	9.17%	11.09%	5.57%	-11.98%	5.89%
Turismo Fronterizo	Millones de Dólares	147	116	91	109	139	85	127	140	88	110	380	339	353
		-7.28%	-20.56%	-21.95%	-25.79%	19.55%	-5.60%	16.52%	0.69%	2.90%	-13.86%	-9.95%	-10.74%	4.12%
Excursionistas Internacionales	Millones de Dólares	1,252	1,227	910	892	1,008	853	860	1,002	913	915	3,622	2,811	2,715
		6.85%	-5.42%	-20.33%	-28.73%	-17.86%	-6.28%	-3.63%	-0.62%	7.01%	6.41%	-1.25%	-22.40%	-3.41%
Excursionistas Fronterizos	Millones de Dólares	1,252	1,227	910	892	1,008	853	860	1,002	913	915	3,622	2,811	2,715
		6.85%	-5.42%	-20.33%	-28.73%	-17.86%	-6.28%	-3.63%	-0.62%	7.01%	6.41%	-1.25%	-22.40%	-3.41%

FUENTE: Banco de México.

Gasto Medio.

		Cuatrimestre										Año		
		II-08	III-08	I-09	II-09	III-09	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	2008	2009	2010
Visitantes Internacionales de México	Dólares	81.0	84.7	71.3	68.4	78.1	71.5	80.0	86.8	81.7	90.4	79.4	72.7	79.4
		5.81%	6.07%	-1.65%	-15.64%	-7.80%	0.32%	17.05%	11.15%	14.22%	13.03%	3.63%	-8.35%	9.21%
Turistas Internacionales	Dólares	337.7	357.4	319.5	310.9	303.8	305.6	323.9	324.3	335.6	350.1	339.4	309.9	317.4
		11.11%	11.94%	-1.87%	-7.94%	-15.00%	-4.35%	4.18%	6.75%	9.83%	8.09%	8.74%	-8.68%	2.42%
Turismo al Exterior	Dólares	508.0	182.3	466.2	463.3	436.7	433.7	468.7	449.6	480.5	486.2	485.4	448.7	449.0
		4.96%	-60.28%	-1.73%	-8.80%	139.55%	-6.97%	1.17%	2.95%	10.79%	3.73%	4.35%	-7.56%	0.06%
Turismo Fronterizo	Dólares	76.5	75.0	59.4	71.1	68.1	56.2	73.4	77.6	58.8	69.8	74.0	66.9	70.5
		9.38%	0.26%	-15.26%	-7.09%	-9.20%	-5.32%	3.19%	13.95%	4.49%	-4.83%	3.05%	-9.64%	5.45%
Excursionistas Internacionales	Dólares	40.5	40.3	32.9	32.1	35.0	32.1	34.1	39.0	36.6	38.4	38.9	33.4	35.1
		6.54%	0.47%	-8.41%	-20.71%	-13.15%	-2.37%	6.22%	11.43%	13.85%	12.50%	0.12%	-14.22%	5.09%
Excursionistas Fronterizos	Dólares	40.5	40.3	32.9	32.1	35.0	32.1	34.1	39.0	36.6	38.4	38.9	33.4	35.1
		6.54%	0.47%	-8.41%	-20.71%	-13.15%	-2.37%	6.22%	11.43%	13.85%	12.50%	0.12%	-14.22%	5.09%

FUENTE: Banco de México.

Balanza Turística.

		Cuatrimestre										Año		
		II-08	III-08	I-09	II-09	III-09	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	2008	2009	2010
Saldo	Millones de Dólares	1,490	829	2,418	889	836	2,363	1,285	828	1,974	996	4,763	4,144	4,476
		17.68%	-11.70%	-1.04%	-40.33%	0.84%	-2.27%	44.45%	-0.97%	-16.49%	-22.50%	6.39%	-13.01%	8.02%

FUENTE: Banco de México.

3. Llegada de Vuelos y Pasajeros Internacionales.

		Cuatrimestre										Año		
		II-08	III-08	I-09	II-09	III-09	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	2008	2009	2010
Llegadas de vuelos internacionales	Número de vuelos	45,362	40,035	48,706	35,165	37,643	46,898	42,397	34,819	46,034	41,002	137,291	121,514	124,114
		-2.03%	-7.84%	-6.14%	-22.48%	-5.97%	-3.71%	20.57%	-7.50%	-1.84%	-3.29%	-2.74%	-11.49%	2.14%
Vuelos regulares internacionales	Número de vuelos	43,140	38,335	44,755	34,028	36,297	43,646	41,100	33,913	43,696	39,737	129,434	115,080	118,659
		-1.04%	-8.34%	-6.68%	-21.12%	-5.32%	-2.48%	20.78%	-6.57%	0.11%	-3.32%	-1.76%	-11.09%	3.11%
Vuelos charter internacionales	Número de vuelos	2,222	1,700	3,951	1,137	1,346	3,252	1,297	906	2,338	1,265	7,857	6,434	5,455
		-18.01%	4.94%	0.41%	-48.83%	-20.82%	-17.69%	14.07%	-32.69%	-28.11%	-2.47%	-16.47%	-18.11%	-15.22%
Llegadas de pasajeros internacionales	Miles	4,804	4,093	5,000	3,444	3,860	4,944	4,470	3,863	4,870	4,518	14,244	12,304	13,277
		2.75%	-4.26%	-6.48%	-28.30%	-5.69%	-1.12%	29.79%	0.08%	-1.50%	1.08%	2.20%	-13.61%	7.91%
En vuelos regulares internacionales	Miles	4,448	3,809	4,427	3,288	3,662	4,483	4,256	3,695	4,519	4,297	13,026	11,377	12,433
		4.07%	-4.88%	-7.15%	-26.08%	-3.87%	1.25%	29.43%	0.91%	0.82%	0.97%	3.97%	-12.66%	9.28%
En vuelos charter internacionales	Miles	355	284	573	156	198	462	214	168	351	221	1,218	927	844
		-11.35%	4.96%	-1.01%	-56.16%	-30.08%	-19.43%	37.36%	-15.15%	-24.07%	3.33%	-13.57%	-23.87%	-8.97%

FUENTE: Aeropuertos y Servicios Auxiliares. Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

4. Turismo Nacional.

		Cuatrimestre										Año		
		II-08	III-08	I-09	II-09	III-09	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	2008	2009	2010
Turistas														
Turistas nacionales en hoteles	Miles	22,381	20,012	18,382	20,546	18,245	19,169	22,426	19,616	20,049	23,097	62,020	57,173	61,211
		2.89%	-0.78%	-6.34%	-8.20%	-8.83%	4.28%	9.15%	7.51%	4.59%	2.99%	1.44%	-7.82%	7.06%
Turistas nacionales noche	Miles	37,352	31,715	29,401	35,143	29,229	31,032	38,617	31,854	32,458	39,517	100,420	93,773	101,503
		-0.37%	-2.99%	-6.23%	-5.91%	-7.84%	5.55%	9.89%	8.98%	4.60%	2.33%	-1.36%	-6.62%	8.24%

FUENTE: Estimación de SECTUR. Datos preliminares.

5. Llegada de Vuelos y Pasajeros Nacionales.

		Cuatrimestre										Año		
		II-08	III-08	I-09	II-09	III-09	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	2008	2009	2010
Llegada de vuelos y pasajeros nacionales	Número de vuelos	155,980	136,366	126,314	127,117	129,187	125,739	133,536	104,894	106,945	118,134	458,279	382,618	364,169
		-8.62%	-17.59%	-23.88%	-18.50%	-5.26%	-0.46%	5.05%	-18.80%	-14.95%	-11.53%	-6.43%	-16.51%	-4.82%
Vuelos nacionales regulares	Número de vuelos	153,562	135,261	125,342	125,812	128,152	124,861	132,353	104,146	105,789	116,378	452,910	379,306	361,360
		-8.90%	-17.33%	-23.61%	-18.07%	-5.26%	-0.38%	5.20%	-18.73%	-15.27%	-12.07%	-6.46%	-16.25%	-4.73%
Vuelos charter nacionales	Número de vuelos	2,418	1,105	972	1,305	1,035	878	1,183	748	1,156	1,756	5,369	3,312	2,809
		13.52%	-40.56%	-47.35%	-46.03%	-6.33%	-9.67%	-9.35%	-27.73%	31.66%	48.44%	-3.97%	-38.31%	-15.19%
Llegada de pasajeros nacionales	Miles de personas	10,363	8,903	8,510	8,436	7,993	7,805	9,176	7,794	7,685	9,172	28,962	24,939	24,775
		-0.94%	-7.23%	-12.23%	-18.60%	-10.22%	-8.28%	8.77%	-2.49%	-1.54%	-0.04%	0.75%	-13.89%	-0.66%
Vuelos nacionales regulares	Miles de personas	10,169	8,825	8,445	8,310	7,914	7,741	9,098	7,742	7,610	9,023	28,578	24,668	24,582
		-1.16%	-6.93%	-11.88%	-18.29%	-10.32%	-8.33%	9.49%	-2.17%	-1.70%	-0.83%	0.79%	-13.68%	-0.35%
Vuelos charter nacionales	Miles de personas	194	78	65	126	79	64	78	52	75	149	384	271	193
		12.38%	-32.27%	-41.98%	-34.96%	2.04%	-1.95%	-38.54%	-34.44%	17.67%	91.83%	-1.66%	-29.52%	-28.54%

FUENTE: Aeropuertos y Servicios Auxiliares. Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

6. Porcentaje de Ocupación Hotelera.

		Cuatrimestre										Año		
		II-08	III-08	I-09	II-09	III-09	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	2008	2009	2010
Total														
		54.1	47.1	51.4	43.1	42.2	50.0	48.5	43.9	51.5	50.8	52.4	45.6	47.5
Destinos de Playa														
Integralmente planeados		58.7	48.1	61.6	44.5	41.8	59.1	52.8	44.6	60.1	54.1	57.6	49.3	52.2
Tradicional		55.9	45.2	61.1	48.7	44.7	61.2	53.8	46.1	62.9	56.5	56.0	51.5	53.7
Otros		53.9	43.4	53.7	44.4	38.4	51.0	46.2	38.2	49.8	45.3	52.4	45.5	45.1
		65.8	55.0	71.2	42.8	44.8	67.7	60.1	51.4	68.8	61.9	64.9	52.9	59.7
Ciudades														
Grandes ciudades		50.1	46.3	42.6	41.9	42.5	42.0	44.6	43.3	44.5	48.1	48.0	42.3	43.3
Ciudades del interior		56.3	50.7	44.1	44.2	46.7	44.7	46.2	45.7	48.8	53.5	52.7	45.0	45.5
Ciudades fronterizas		48.0	44.9	41.9	40.6	41.3	40.6	43.4	42.2	41.5	44.6	46.2	41.3	42.1
		54.0	48.2	44.6	47.3	43.3	47.9	52.0	46.6	43.4	47.1	52.3	45.1	48.8

FUENTE: Reporte de Ocupación Hotelera Semanal. Datos cuatrimestrales acumulados. Datos preliminares.

Sistema de Información Estadística

Turismo en los Estados

- Estado
- Centro Turístico

Publicaciones y Documentos:

- Boletín Cuatrimestral
- Resultados de la Actividad Turística
- Hechos y Tendencias
- El Turismo en México 2001
- Metodología Monitoreo DataTur
- El Empleo en el Sector Turístico en México
- El Turismo en México 2002
- Encuesta Urbana de Turismo Doméstico en Hogares
- Un Indicador de Competitividad (Rev Par)

Consultas Información Estadística

- México: Turismo Internacional
- Características del Turismo no Fronterizo
- Indicadores Turísticos
- Indicadores Macroeconómicos del Turismo
- Financiamiento

Ocupación en Servicios Turísticos de Hospedaje

- Monitoreo SITE
- Reporte Semanal
- Consultas dinámicas Turismo Cultural
- Monitoreo DataTur
- Resultados corte semanal
- Resultado corte mensual

Para consultar este documento, visite la página:

<http://datatur.sectur.gob.mx>



Centro de Estudios Superiores en Turismo

Centro de Conocimientos e Información Estratégica para el Sector Turístico de México

El **CESTUR** realiza de manera interna o en coordinación con instituciones públicas o privadas, estudios e investigaciones que abordan diferentes temas y problemáticas del Sector Turístico.

Entre los que se encuentran:

- Perfil y Grado de Satisfacción de los Turistas
- Hábitos de Consumo del Turista Nacional
- Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares
- Principales Regiones Emisoras del Mercado Norteamericano a México
- Gran Visión del Turismo Mexicano: Perspectiva 2020

En los segmentos estratégicos:

- Congresos y Convenciones
- Líneas Aéreas de Bajo Costo
- Impacto del Tiempo Compartido en México
- Ecoturismo
- Turismo Cinegético
- Turismo Cultural
- Turismo de Retirados
- Turismo Social y
- Turismo Fronterizo, entre otros.

Para consultar este documento, visite la página:

http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Estudios_e_Investigaciones

Contacto: cestur@sectur.gob.mx

Boletín Cuatrimestral de Turismo

Número 32, Mayo - Agosto 2011, primera edición.

Tiraje: 1,000 ejemplares

40 páginas

© 2011

Contacto:

Secretaría de Turismo

Av. Presidente Masarik No. 172, piso 2

Col. Bosques de Chapultepec, Deleg. Miguel Hidalgo

México, D.F. c.p. 11580

t. +52 (55) 3002 6383 y 3002 6300 ext. 1609

Para consultar este documento, visite la página:

www.sectur.gob.mx

<http://datatur.sectur.gob.mx>

La reproducción total o parcial de la información contenida en esta publicación es permitida, citando la fuente.

México®

gobiernofederal.gob.mx
sectur.gob.mx