

# **DIVERGENCIA EN EL GASTO DE LOS TURISTAS DE INTERNACIÓN CON ORIGEN ESTADOUNIDENSE**

---

---

La serie de Documentos de Investigación Estadística y Económica presenta resultados preliminares de investigación con el propósito de generar intercambio y debate de ideas para el desarrollo del sector turismo. El contenido de los Documentos de Investigación Estadística y Económica, así como los argumentos vertidos, son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente los de la Secretaría de Turismo.

---

**DIRECTORIO**

**Enrique de la Madrid Cordero**

Secretario de Turismo

**Salvador Sánchez Estrada**

Subsecretario de Planeación y Política Turística

**Martha Lorena Domínguez Torres**

Coordinadora General

**Juan Carlos Sánchez Salinas**

Coordinador de Análisis

DIVERGENCIA EN EL GASTO DE LOS TURISTAS DE INTERNACIÓN CON  
ORIGEN ESTADOUNIDENSE

Martha Lorena Domínguez Torres  
Secretaría de Turismo <sup>(1)</sup>

Juan Carlos Sánchez Salinas  
Secretaría de Turismo <sup>(2)</sup>

---

Resumen

El objetivo del documento es realizar una revisión histórica sobre las estadísticas en la evolución del flujo de turistas de internación vía aérea a México por los principales estados emisores de los Estados Unidos de América. Utilizando información de Banco de México y del Compendio Estadístico del Turismo en México 2014, este flujo se caracteriza por una marcada divergencia entre los siete principales estados emisores tanto en el número de personas como en el gasto promedio ejercido por los turistas.

También se exploran las diferencias en las tasas de crecimiento del gasto promedio de turistas de internación vía aérea en los siete principales estados emisores de Estados Unidos. En donde se observa que los crecimientos del gasto promedio de turistas de internación no necesariamente corresponden con los niveles de ingreso per cápita y de ingreso disponible per cápita entre los siete estados analizados.

Un hallazgo importante fue observar que en los últimos cinco años el mayor gasto promedio de los turistas de internación vía aérea proviene del estado de Nueva York. Además, Texas presenta el mayor crecimiento (ponderado por la proporción de turistas de internación vía aérea de cada estado) en el gasto promedio (1.50%) en el año 2014, seguido por Nueva York (1.14%) y Florida (1.03%).

---

<sup>(1)</sup> Directora General de Integración de Información Sectorial. Email: mdominguez@sectur.gob.mx

<sup>(2)</sup> Director de Análisis Regional. Email: jsanchezs@sectur.gob.mx

## 1. Introducción.

La tendencia positiva en la llegada de turistas norteamericanos a México no es una noticia nueva, incluso existe una creciente literatura que expresa las cualidades y ventajas comparativas de México en cuanto a su atractivo como destino turístico como la geografía, el clima y la cercanía con el mayor mercado emisor del mundo. Sin embargo, el comportamiento del flujo de los turistas de internación vía aérea por estado del país vecino presenta una oportunidad para generar hallazgos relevantes sobre la demanda turística internacional en México. En concreto, un mayor conocimiento de este flujo sirve para poder incentivar nuevas políticas públicas que promuevan el crecimiento del gasto promedio realizado por los turistas de los principales estados emisores del país vecino del norte.

Berdell (2015) en un estudio reciente aborda el turismo fronterizo de Estados Unidos hacia México y apunta a que este tipo de turismo es afectado de manera positiva principalmente por las motivaciones detrás del viaje, incluyendo visitas a familiares, trabajo y compras transfronterizas. En tal caso, también señala que los precios de los bienes y servicios a veces son bastante diferentes a través de la frontera, como son los productos farmacéuticos y servicios médicos con un menor precio en México que los hace más atractivos para los turistas norteamericanos.

Para Bringas (2008), la estructura de la oferta turística en diversas ciudades fronterizas ha evolucionado en paralelo con cambios en la relación entre México y Estados Unidos de América, considerando variables como el amplio mercado de la población de origen mexicano y la adaptación de la oferta turística en el territorio nacional sobre cuestiones de salud e higiene, condiciones que prevalecen en el cruce fronterizo. En tal sentido, este tipo de evolución ha permitido un cambio drástico en el perfil socioeconómico de los mercados emisores provenientes de diferentes estados del país vecino y así, cambios en el gasto promedio realizado por la demanda turística internacional en México.

La demanda turística internacional en un país se ha medido principalmente por el número de llegadas y el nivel de gasto realizado por los turistas internacionales, de acuerdo con Song (2012). Una medida alternativa es el número de pernoctas de los turistas, sin embargo aún se presentan dificultades para darle seguimiento a este tipo de mediciones; por ejemplo, considerando las diferencias entre los servicios de alojamiento existentes en un destino específico como calidad y tipo de alojamiento. Para nuestro caso, utilizamos el número de llegadas de los turistas de internación vía aérea y el gasto promedio realizado por este tipo de turistas por los principales estados emisores de Estados Unidos de América como variables que expresan la demanda turística norteamericana en México.

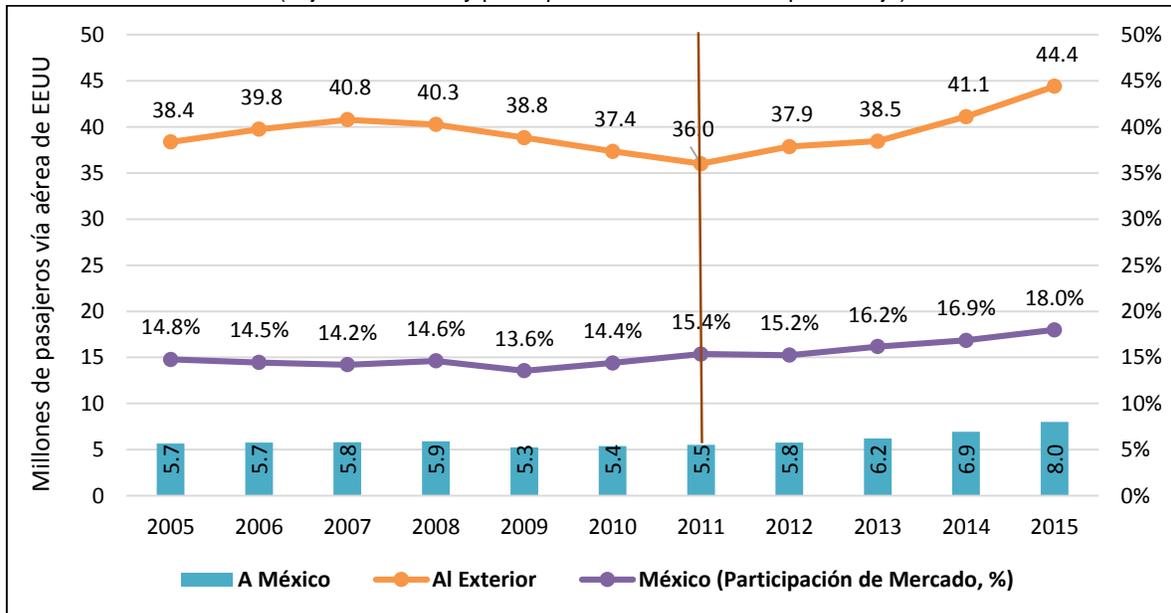
Los datos de los últimos años apuntan sobre la posibilidad de que exista una relación positiva entre el flujo de turistas de internación vía aérea de los principales estados emisores de los Estados Unidos de América y dos variables macroeconómicas utilizadas en la literatura económica que miden el bienestar del consumidor. En primer lugar, considerando el ingreso disponible per cápita por estado, que corresponde con los ingresos que la totalidad de las familias de una determinada economía tienen disponible para su uso en productos de consumo para satisfacer sus necesidades y ahorros. Y en segundo lugar, considerando el Producto Interno Bruto per cápita por estado, como un indicador que comúnmente es utilizado para estimar la riqueza económica de un país.

El objetivo del documento es realizar una revisión histórica sobre la evolución del flujo de turistas de internación vía aérea a México por los principales estados emisores del país vecino. La información estadística explorada es de utilidad para poder generar propuestas de políticas públicas para generar un mayor crecimiento del gasto promedio de los turistas de internación vía aérea. Utilizando información de Banco de México y del Compendio Estadístico del Turismo en México de 2014, este flujo se caracteriza por una marcada divergencia entre los siete principales estados emisores tanto en el número de personas como en el gasto promedio ejercido por los turistas, así como en las tasas de crecimiento del gasto promedio.<sup>1</sup>

En este sentido, se estudiaron las diferencias en las tasas de crecimiento del gasto promedio para los siete principales estados emisores y se observó que los cambios en el nivel de gasto promedio no necesariamente corresponden con los niveles de ingreso per cápita y de ingreso disponible per cápita entre los estados analizados.

En la última década, observando el Gráfico 1, existe un comportamiento estable en el número de pasajeros vía aérea de Estados Unidos que viajan a México, conservando niveles por encima de los cinco millones de pasajeros anuales y con una clara tendencia positiva en el último lustro. Adicionalmente, la participación del mercado mexicano se ha incrementado en los últimos tres años y cierra con un nivel de 18.0% en 2015.

Gráfico 1. Flujo aéreo de ciudadanos estadounidenses al exterior, 2005-2015.  
(flujo en millones y participación de mercado en porcentaje)



Fuente: Departamento de Comercio de Estados Unidos, NTTO.

<sup>1</sup> La información corresponde con el Compendio Estadístico del Turismo en México 2014 porque la edición 2015 se encuentra en desarrollo para su publicación en el transcurso de 2016. Este compendio es una fuente de información de consulta y también de divulgación para conocer los aspectos, desde un punto de vista estadístico, de gran relevancia para el conocimiento del sector turismo.

Además de presentar una estabilidad de mediano plazo, es importante destacar que durante el periodo 2005-2015 la participación de México en el mercado norteamericano solamente presentó una caída de 1.0% en 2009 y a partir de ésta desviación negativa, ha mostrado un comportamiento favorable. Entonces, es importante considerar el peso del mercado norteamericano sobre las modalidades del turismo en México porque es un mercado estable y con niveles destacados en el envío de turistas vía aérea.

Un hallazgo importante para incentivar el crecimiento del gasto promedio del turista de internación vía aérea proveniente de Estados Unidos fue observar que en los últimos cinco años el mayor gasto promedio de los turistas de internación vía aérea proviene del estado de Nueva York. Además, Texas presenta el mayor crecimiento (ponderado por la proporción de turistas vía aérea) en el gasto promedio (1.50%) en el año 2014, seguido por Nueva York (1.14%) y Florida (1.03%).

Tabla 1. Estadísticas sobre turismo de internación vía aérea con origen estadounidense, 2014.

Estado origen de Estados Unidos	GDP per cápita (dólares)	Ingreso disponible per cápita (dólares)	Turistas de internación vía aérea (miles de personas)	Gasto promedio de los turistas de internación vía aérea (dólares)	Tasa de crecimiento del gasto promedio (%)	Tasa de crecimiento del gasto promedio ponderada* (%)
Arizona	39,129	34,142	264	873.9	10.27	0.19
California	54,196	42,993	1,543	802.7	2.89	0.33
Florida	38,664	38,286	579	927.7	23.92	1.03
Illinois	51,968	41,334	836	870.5	10.00	0.62
Nueva York	63,633	46,266	667	1,004.3	23.12	1.14
Pennsylvania	47,215	42,135	155	908.4	11.31	0.13
Texas	54,055	40,988	1,487	892.9	13.57	1.50

\* La ponderación fue realizada con la proporción de turistas de internación vía aérea de cada estado.

Fuentes: Departamento de Comercio de Estados Unidos, Banco de México y Compendio Estadístico del Turismo en México 2014.

Debido a lo anterior, también se realiza una descripción de las características demográficas básicas de la demanda de turistas hacia México vía aérea con nacionalidad de Estados Unidos.<sup>2</sup> Los datos de la Unidad de Política Migratoria, de la Secretaría de Gobernación del Gobierno de la República, sugieren que la distribución de edad y sexo de los turistas con nacionalidad estadounidense durante los últimos cinco años es dispersa en la llegada por aeropuerto dentro del territorio mexicano. En consecuencia, la estructura de edad no es susceptible a la agregación para generalizar sobre este mercado emisor.

En primer término, en el aeropuerto de Cancún (Quintana Roo) para el 2015 se observa una mayor proporción de mujeres con respecto a hombres en los visitantes vía aérea y el principal grupo se encuentra entre las edades de 25 a 35 años.

En segundo término, para el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) en 2015 se observa una mayor proporción de hombres con respecto a mujeres en los pasajeros vía aérea y se encuentran principalmente entre las edades de 45 a 55 años.

<sup>2</sup> La información sobre las características demográficas de los visitantes vía aérea con nacionalidad estadounidense tiene un nivel de agregación nacional, la información de las mismas características a nivel estatal para Estados Unidos puede ser parte de una extensión del presente documento.

Por último, para el aeropuerto de Los Cabos (Baja California Sur) y con información de 2015 no se observa una diferencia sustancial entre la llegada de hombres y mujeres en los visitantes vía aérea, y tampoco se encuentra una distinción entre los grupos de edad.

Siguiendo este tipo de observaciones, la promoción de un destino turístico en México (considerando como punto de atracción los principales aeropuertos) deberá ser congruente con la demanda esperada de los turistas con origen estadounidense. Por ejemplo, como lo hemos citado en anteriores documentos, internet actualmente es el más grande repositorio de información y bases de datos sobre turismo que el mundo haya visto, y es una herramienta clave para la compra-venta en el mercado turístico.

El turista hoy en día tiene acceso a información de reservaciones sobre hospedaje, vuelos entre destinos, seguros para el viajero, boletos de entrada para eventos, medios de transporte local como autos, así como servicios adicionales como viajes corporativos y de recreación para satisfacer la mayor diversidad de intereses y necesidades. La información especializada sobre la actividad turística puede actualizarse en todo momento, por ejemplo, para el caso de poder atraer individuos que pertenezcan a la generación del milenio; también existen datos específicos considerando la ubicación del turista, incluso sobre los desplazamientos que realiza en el destino en cuestión.

La fuente de datos primaria del documento corresponde con la estadística contenida en la Cuenta de Viajeros de Banco de México<sup>3</sup>; también se utilizan los resultados del Compendio Estadístico del Turismo en México 2014<sup>4</sup>; y como fuente de datos secundaria se encuentran los registros administrativos de la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación. Además, se obtienen datos sobre el ingreso disponible per cápita y producto interno bruto per cápita para los principales estados emisores de la unión americana provenientes del Departamento de Comercio de Estados Unidos.<sup>5</sup>

En consecuencia, los diversos actores y tomadores de decisiones dentro del sector turismo pueden utilizar las bases de datos que son públicas (con excepción de la información de los registros administrativos de la Secretaría de Gobernación) para generar sus propios análisis y obtener un valor agregado con referencia en el presente documento y organizar estadísticas complementarias con la interacción de otro tipo de variables. Además, existe la posibilidad de generar modelos predictivos con datos de series de tiempo para robustecer los resultados sobre la correlación entre las variables estudiadas aquí, lo que podría formar parte de una posible extensión del documento.

<sup>3</sup> Disponible en la Balanza de Pagos de Banco de México, con la dirección electrónica:

<http://www.banxico.org.mx/SielInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarDirectorioCuadros&sector=1&sectorDescripcion=Balanza>

<sup>4</sup> El cierre de 2015 no se encuentra disponible a la fecha de elaboración del documento, por lo que podría realizarse una posible extensión para actualizar la información. Disponible en DataTur de la Secretaría de Turismo, con la dirección electrónica:

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Iniciobanner1.aspx>

<sup>5</sup> Disponible en las Cuentas Nacionales del Departamento de Comercio de Estados Unidos, NTTO; con la dirección electrónica: <http://www.bea.gov/national/index.htm#gdp>

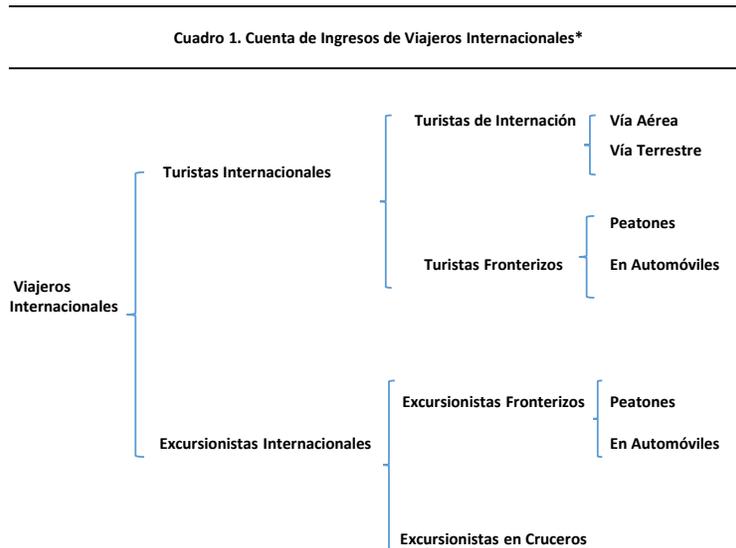
2. Las modalidades del turismo internacional y su peso en México.

México es un destino atractivo para los turistas con nacionalidad estadounidense por diversas características del entorno nacional. Por ejemplo, el periódico *The New York Times* colocó a la Ciudad de México como el mejor lugar para visitar en el 2016, considerando a los viajeros que buscan conocer la cocina mexicana, los museos y el diseño con visión de futuro. Este periódico norteamericano también sugiere que la ciudad es mucho más segura de lo que era en la década de 1990, y los servicios de taxi con aplicaciones móviles hacen de la movilidad más cómoda.<sup>6</sup>

En este sentido, el objetivo general del presente apartado es determinar el peso del turismo de internación vía aérea proveniente de Estados Unidos de América como el principal elemento que analizar para poder incentivar el crecimiento del gasto promedio del turista de internación. La diferenciación del tipo de modalidades de turismo en México se puede observar en el Cuadro 1, donde se desagregan los viajeros internacionales atendiendo a las diferentes modalidades de la Cuenta de Ingresos de Viajeros Internacionales de Banco de México.

Así, el número de los turistas internacionales y el ingreso de divisas por turistas internacionales pueden dividirse y estudiarse con las modalidades de turistas de internación (vía aérea y terrestre); y turistas fronterizos (peatones y en automóviles).

Por su parte, el número de los excursionistas internacionales y el ingreso de divisas por excursionistas internacionales pueden dividirse y estudiarse con las modalidades de excursionistas fronterizos (peatones y en automóviles); y excursionistas en cruceros.



\* Para el caso de los egresos, la única diferencia sería que no se presenta el renglón de Excursionistas en Cruceros. Fuente: Banxico.

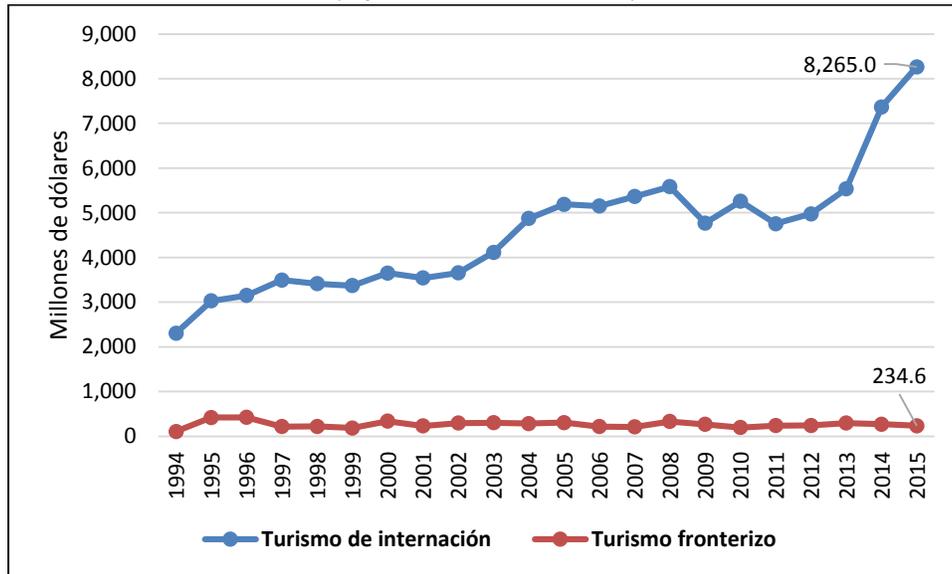
<sup>6</sup> 52 Places to go in 2016, *The New York Times*, January 7, 2016.

3. Balanza Turística en México.

La tendencia positiva en el superávit en la Cuenta de Ingresos de Viajeros Internacionales de Banxico es relativamente estable en los últimos años<sup>7</sup> y dentro de la Balanza de Turistas Internacionales el rubro que ostenta el mayor nivel históricamente es el turismo de internación con valores superiores a los 5,000 millones de dólares en los últimos cinco años. Por su parte, el turismo fronterizo se ha encontrado por debajo de 500 millones de dólares.

En 2015, el superávit del turismo fronterizo (234.6 millones de dólares) represento aproximadamente 3% del superávit del turismo de internación (8,265.0 millones de dólares). En el Gráfico 2 se puede observar que la tendencia de la balanza en los ingresos por turismo de internación es creciente, mientras que la tendencia de la balanza en los ingresos por turismo fronterizo es estable durante todo el periodo de observación.

Gráfico 2. Balanza en la Cuenta Corriente, 1994-2015.  
(flujo en millones de dólares)



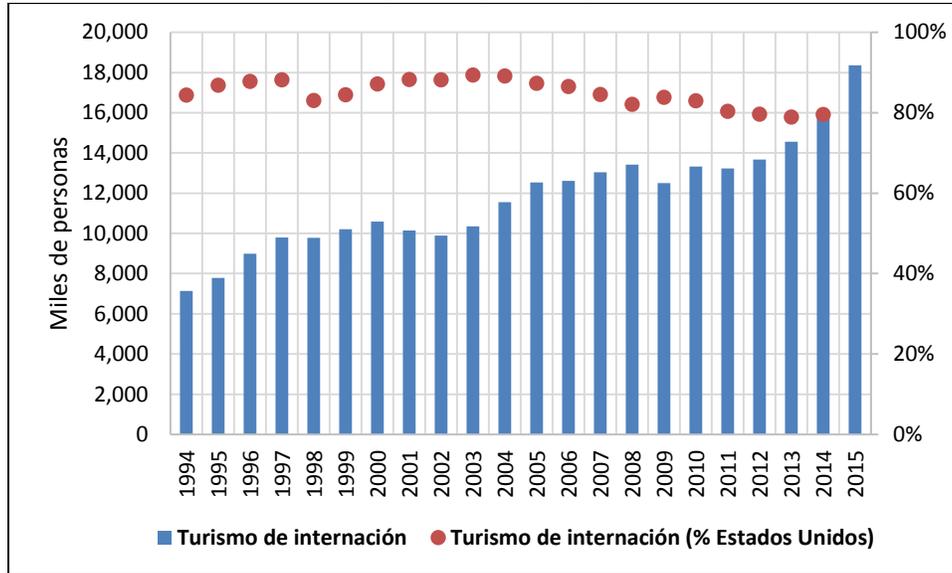
Fuente: Banco de México, Balanza de Pagos.

Debido a este comportamiento superavitario con un alza reciente de la balanza en turismo de internación es relevante poner énfasis en el comportamiento de los ingresos generados por los turistas de internación, considerando que históricamente tienen el mayor peso dentro de la balanza turística. Por lo tanto, en el siguiente apartado se realiza una descripción histórica tanto de las personas que se definen como turistas de internación como del gasto realizado por los turistas de internación.

<sup>7</sup> El tema se abordó con mayor nivel de detalle en el Documento de Investigación Estadística y Económica de la Secretaría de Turismo No. 2015-3.

4. Turismo de internación con origen en Estados Unidos.

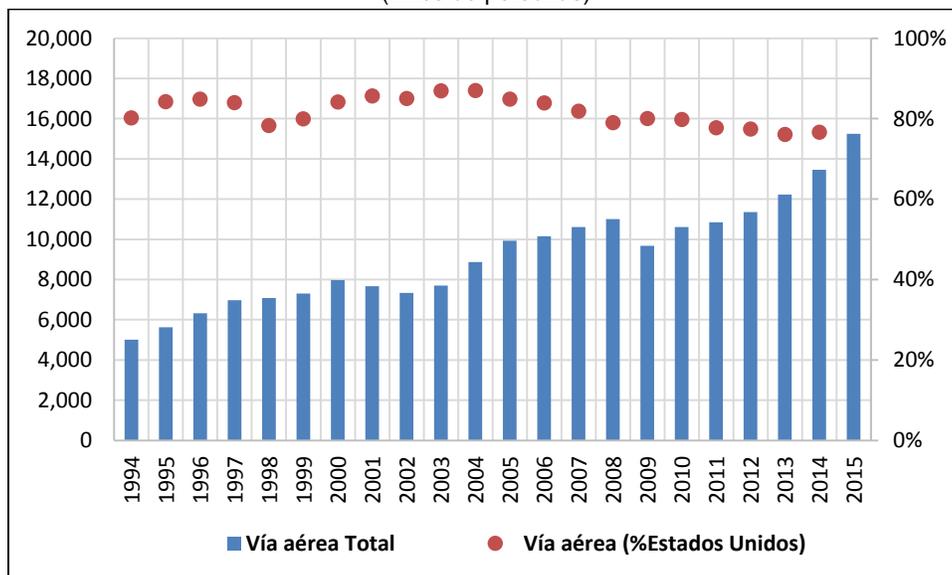
Gráfico 3. Turismo de internación hacia México, 1994-2015.  
(miles de personas)



Fuente: Banco de México, Balanza de Pagos.

El Gráfico 3 presenta la importancia relativa del turismo de internación proveniente de Estados Unidos sobre el turismo de internación total hacia México, con valores superiores a 80% para todos los años. Y en el Gráfico 4 se presenta la importancia relativa del turismo de internación vía aérea de Estados Unidos sobre el turismo de internación vía aérea total, con valores cercanos a 80% en todo el periodo.

Gráfico 4. Turismo de internación vía aérea hacia México, 1994-2015.  
(miles de personas)

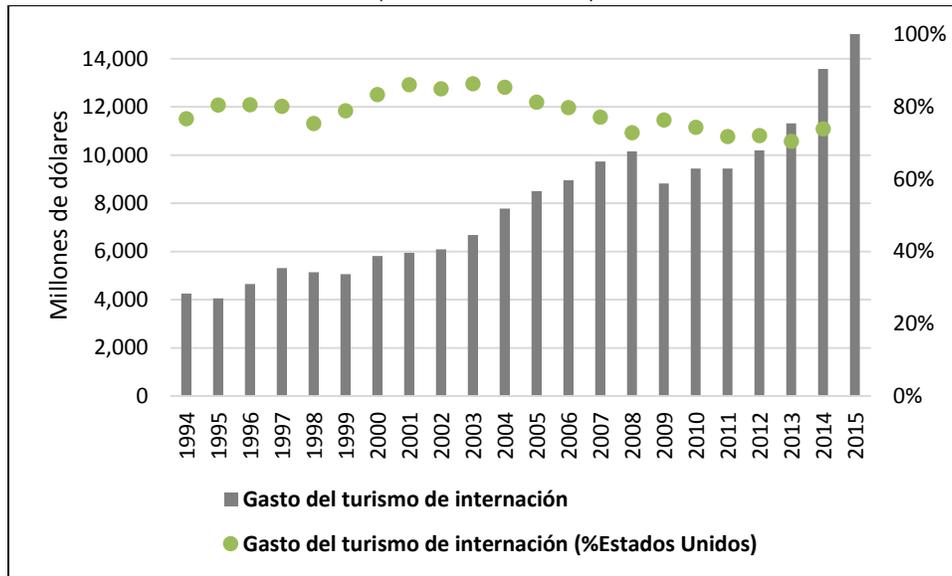


Fuente: Banco de México, Balanza de Pagos.

En correspondencia con el comportamiento histórico que refleja la mayor importancia del turismo de internación sobre el turismo internacional, es necesario poner énfasis en el comportamiento de los ingresos generados por los turistas de internación con origen en Estados Unidos porque su contribución es prominente en todo el periodo observado.

El Gráfico 5 presenta la importancia relativa del gasto del turismo de internación proveniente de Estados Unidos sobre el gasto del turismo de internación total hacia México, con valores cercanos al 70% para los últimos cinco años.

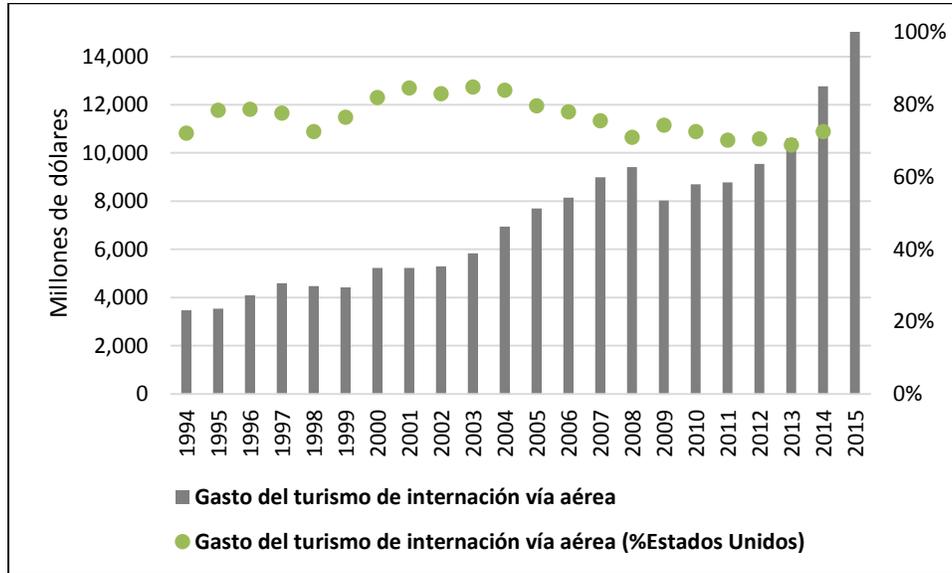
Gráfico 5. Gasto del turismo de internación hacia México, 1994-2014.  
(millones de dólares)



Fuente: Banco de México, Balanza de Pagos.

Y en el Gráfico 6 se observa la importancia relativa del gasto del turismo de internación vía aérea de Estados Unidos sobre el gasto del turismo de internación vía aérea total, coincidiendo en valores cercanos al 70% para los últimos cinco años.

Gráfico 6. Gasto del turismo de internación vía aérea hacia México, 1994-2014.  
(millones de dólares)



Fuente: Banco de México, Balanza de Pagos.

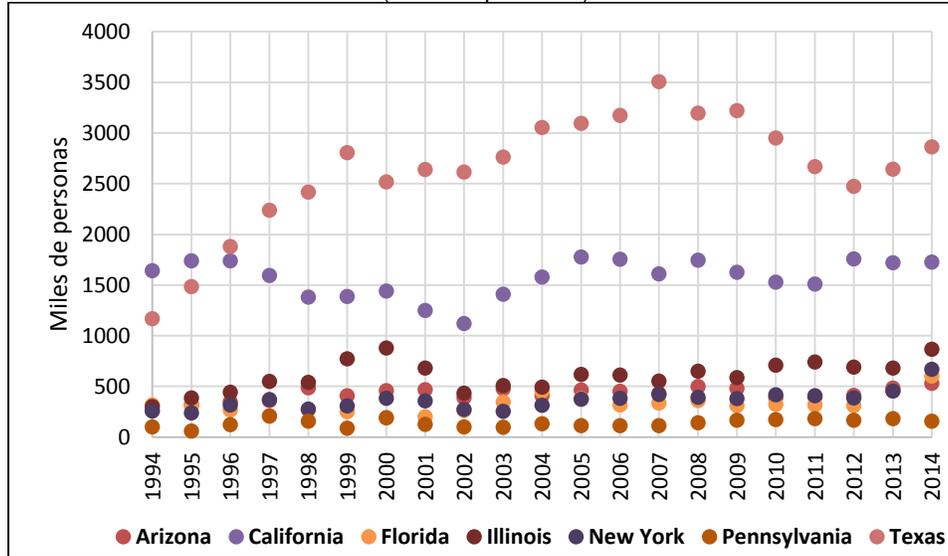
Con el soporte en los cuatro gráficos anteriores, es notable la importancia del comportamiento de los ingresos generados por los turistas de internación provenientes de Estados Unidos porque en los últimos veinte años tienen el mayor peso dentro del turismo de internación. En el mismo sentido, la importancia de los ingresos generados por los turistas de internación vía aérea de Estados Unidos es la mayor fuente de ingresos.

Por lo tanto, a continuación se obtiene información tanto del número de turistas de internación así como del gasto realizado por turistas de internación con origen estadounidense y que provienen de los siete principales estados emisores del país vecino. Para después observar las mismas variables en los turistas de internación vía aérea de Estados Unidos hacia México.

5. Divergencia en el número de turistas de internación por estado de la unión americana.

En el Gráfico 7 se presenta la evolución en el número de turistas de internación por los principales siete estados emisores de la unión americana que reúnen aproximadamente el 60% de los turistas de internación de Estados Unidos para 2014.

Gráfico 7. Turismo de internación por estado de la unión americana, 1994-2014.  
(miles de personas)



Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México, 2014.

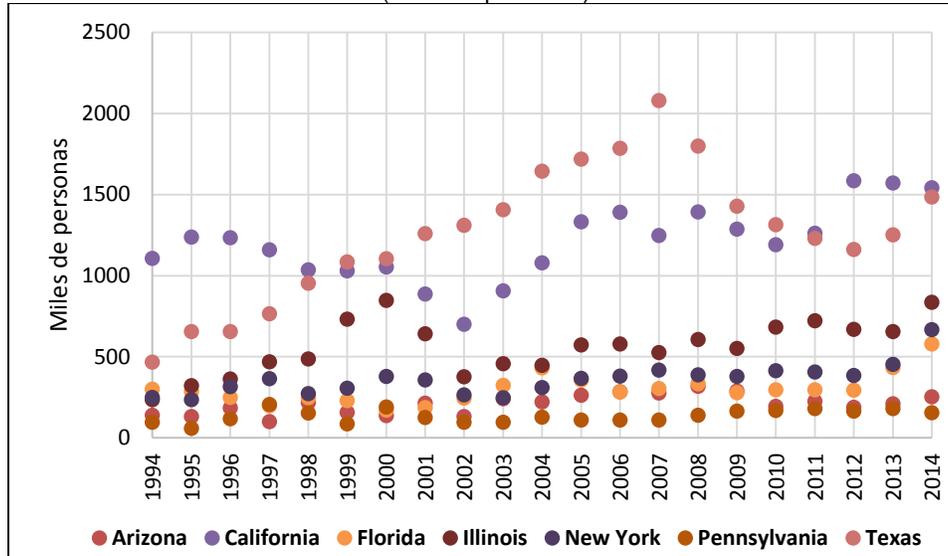
El mayor número de turistas de internación históricamente proviene de Texas y de California, con una disminución a partir del 2009 y con una recuperación en los últimos cuatro años. Sin embargo, es importante realizar la división del turismo de internación en sus componentes de turistas de internación vía aérea y vía terrestre para observar las posibles diferencias que surjan a partir de tal desagregación.

A continuación, el Gráfico 8 muestra el turismo de internación vía aérea por los principales estados de origen; el Gráfico 9 presenta el turismo de internación vía terrestre también para los principales estados de origen; y en el Gráfico 10 se limita el turismo de internación vía terrestre sin considerar a Texas como el estado que ostenta los mayores niveles en el número de turistas de internación vía terrestre.

Secretaría de Turismo  
Subsecretaría de Planeación y Política Turística  
Documentos de Investigación Estadística y Económica

No. 2015-6

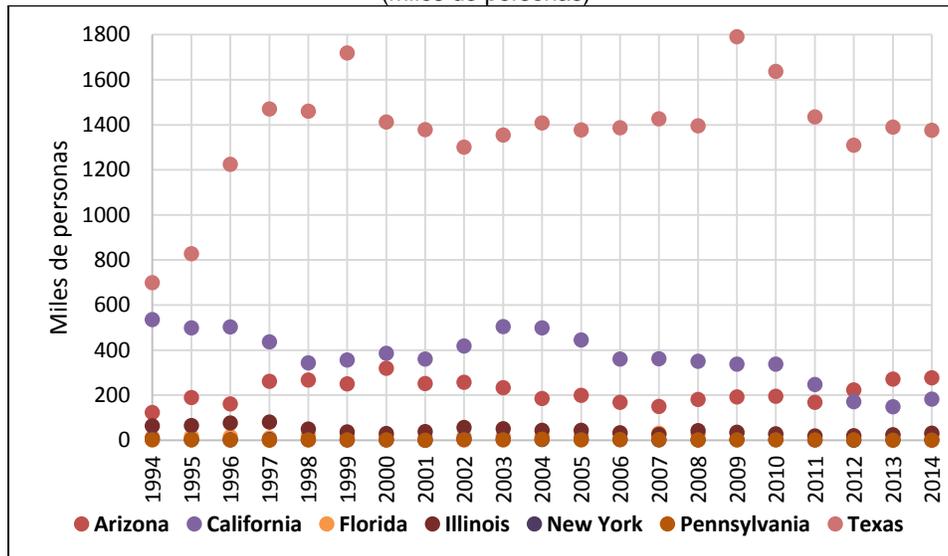
Gráfico 8. Turismo de internación vía aérea por estado de la unión americana, 1994-2014.  
(miles de personas)



Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México, 2014.

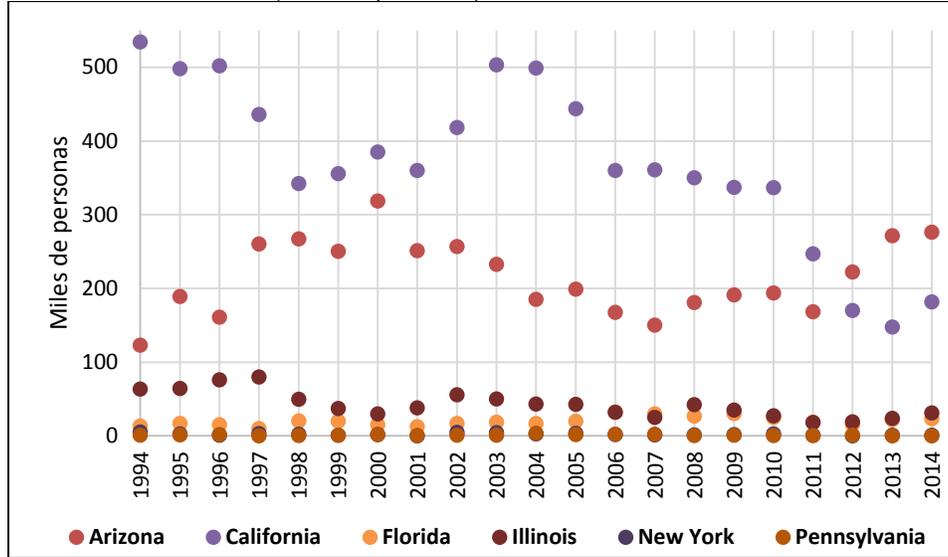
El mayor número de turistas de internación vía aérea en el periodo de observación proviene principalmente de Texas y de California, con un nivel similar para el año 2014: California revela un nivel de 1.5 millones de personas y Texas 1.4 millones de personas.

Gráfico 9. Turismo de internación vía terrestre por estado de la unión americana, 1994-2014.  
(miles de personas)



Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México, 2014.

Gráfico 10. Turismo de internación vía terrestre por estado de la unión americana, 1994-2014.  
(miles de personas) \* Sin incluir a Texas



Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México, 2014.

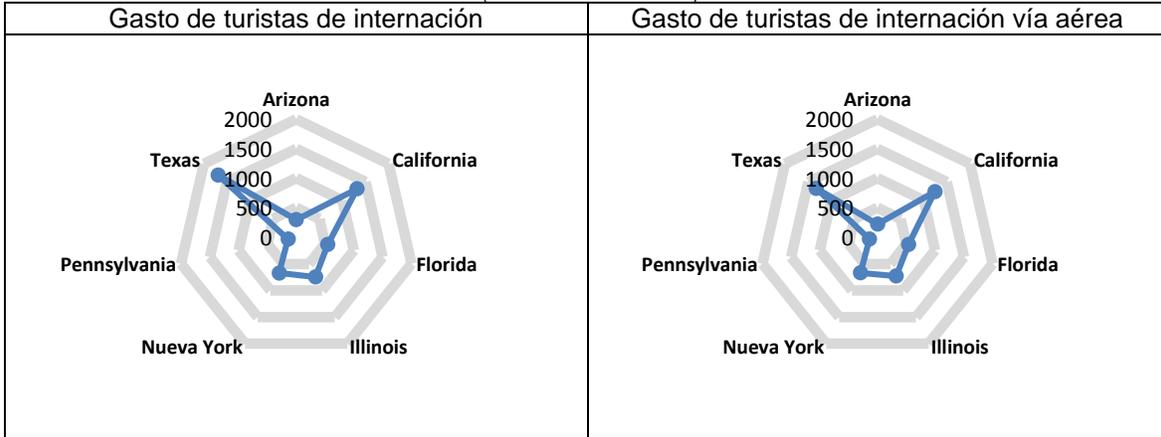
El mayor número de turistas de internación vía terrestre en el periodo de observación proviene principalmente de Texas. No obstante, sin considerar este estado, se observa una interacción entre los niveles de los estados fronterizos de Arizona y California, para el año 2014: Arizona exhibe un nivel de 276 mil personas y California 181 mil personas.

En suma, los principales resultados sobre el número de turistas de internación por estado de la unión americana son los siguientes:

- Texas y California presentan el mayor número de turistas de internación, en 2014 ambos representaron aproximadamente el 60% dentro de los siete principales estados.
- Texas y California presentan el mayor número de turistas de internación vía aérea, para 2014 ambos representaron aproximadamente el 50% dentro de los siete principales estados.
- Texas obtiene el mayor número de turistas de internación vía terrestre en todo el periodo de observación, para 2014 representó cerca del 70% dentro de los siete principales estados. Sin considerar a Texas, Arizona y California presentan el mayor número de turistas de internación vía terrestre.

6. Diferencia entre los turistas de internación vía aérea y vía terrestre.

Gráfico 11. Gasto del turismo de internación vía aérea de Estados Unidos, 2014.  
(millones de dólares)

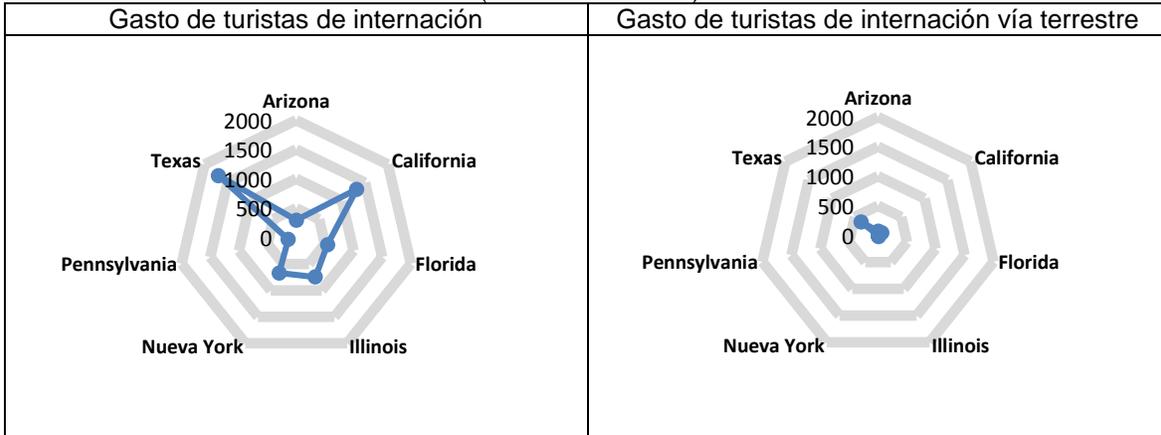


Participación (%) del gasto de turistas de internación vía aérea sobre el gasto total de turistas de internación.

Estado	Arizona	California	Florida	Illinois	Nueva York	Pensilvania	Texas
Porcentaje (%)	74.75	94.09	98.23	97.56	99.90	99.91	78.42

Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México, 2014.

Gráfico 12. Gasto del turismo de internación vía terrestre de Estados Unidos, 2014.  
(millones de dólares)



Participación (%) del gasto de turistas de internación vía terrestre sobre el gasto total de turistas de internación.

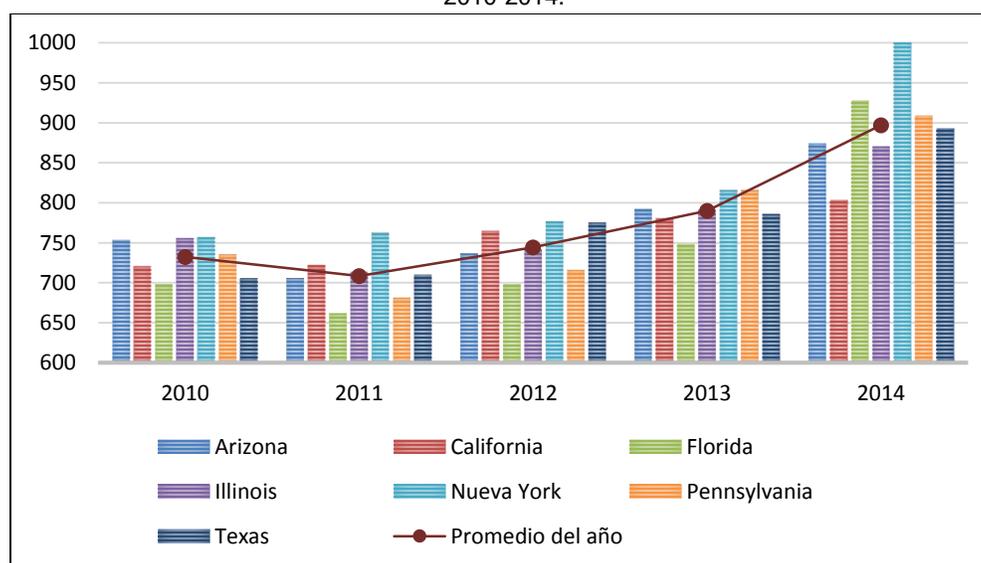
Estado	Arizona	California	Florida	Illinois	Nueva York	Pensilvania	Texas
Porcentaje (%)	25.25	5.91	1.77	2.44	0.10	0.09	21.58

Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México, 2014.

En el Gráfico 11 se puede realizar una comparación entre el gasto de turistas de internación vía aérea en los principales estados emisores para 2014; y el en Gráfico 12 se agrega la comparación con el gasto de turistas de internación vía terrestre. En este caso, el porcentaje que representa el gasto de turistas de internación vía aérea es mayoritario en cada uno de los siete principales estados americanos de origen para el último año observado.

7. Divergencia en el gasto promedio de los turistas de internación vía aérea.

Gráfico 13. Gasto promedio del turismo de internación vía aérea por estado de la unión americana, 2010-2014.



Año	Arizona	California	Florida	Illinois	Nueva York	PA*	Texas	Promedio	Varianza	Desv. estándar
2010	753.3	720.5	698.9	755.8	757.3	735.5	705.7	732.4	598.1	24.5
2011	706.1	722.1	662.1	713.8	762.8	681.4	710.2	708.4	1009.4	31.8
2012	736.9	764.7	698.5	741.5	776.8	716.2	775.2	744.3	896.3	29.9
2013	792.6	780.1	748.6	791.4	815.8	816.0	786.2	790.1	529.0	23.0
2014	873.9	802.7	927.7	870.5	1004.3	908.4	892.9	892.9	3789.2	61.9

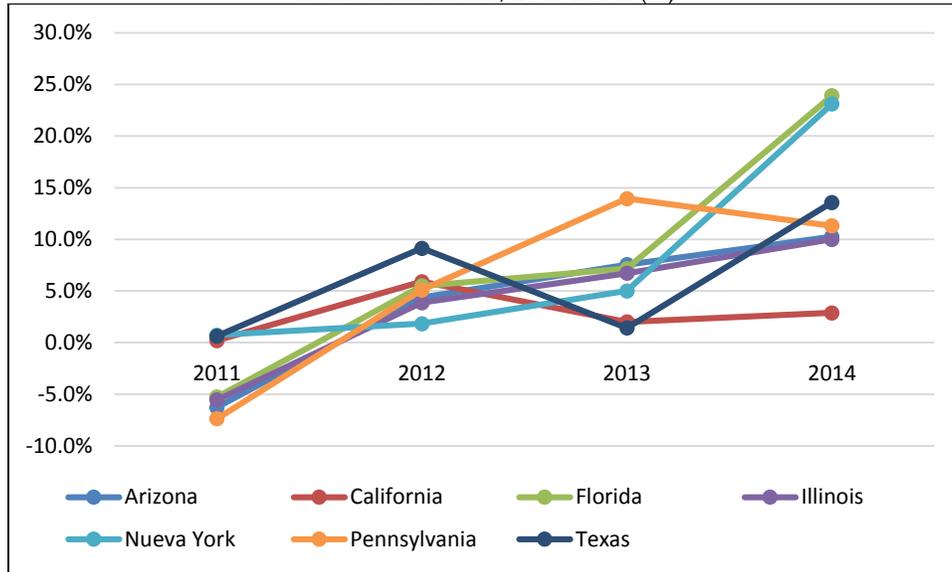
\* PA = Pennsylvania. Fuente: Censo Estadístico del Turismo en México, 2014.

El Gráfico 13 muestra el gasto promedio del turismo de internación vía aérea, este flujo se caracteriza por una marcada divergencia entre los siete principales estados emisores para 2014. Lo anterior puede observarse comparando la dispersión de los niveles para cada estado con respecto al valor promedio del año, donde 2014 presenta el valor máximo de la desviación estándar (61.9). En resumen, los principales resultados sobre el gasto de los turistas de internación vía aérea con origen estadounidense son:

- El mayor gasto de los turistas de internación lo realizan los turistas de internación vía aérea en cada uno de los siete principales estados emisores.
- En los últimos cinco años el mayor gasto promedio de los turistas de internación vía aérea proviene de Nueva York.
- El gasto promedio de los turistas de internación vía aérea en 2014 tiene una desviación estándar de 61.9 y es el valor máximo de los últimos cinco años, lo que puede sugerir una mayor divergencia en el gasto promedio para los turistas de internación vía aérea.

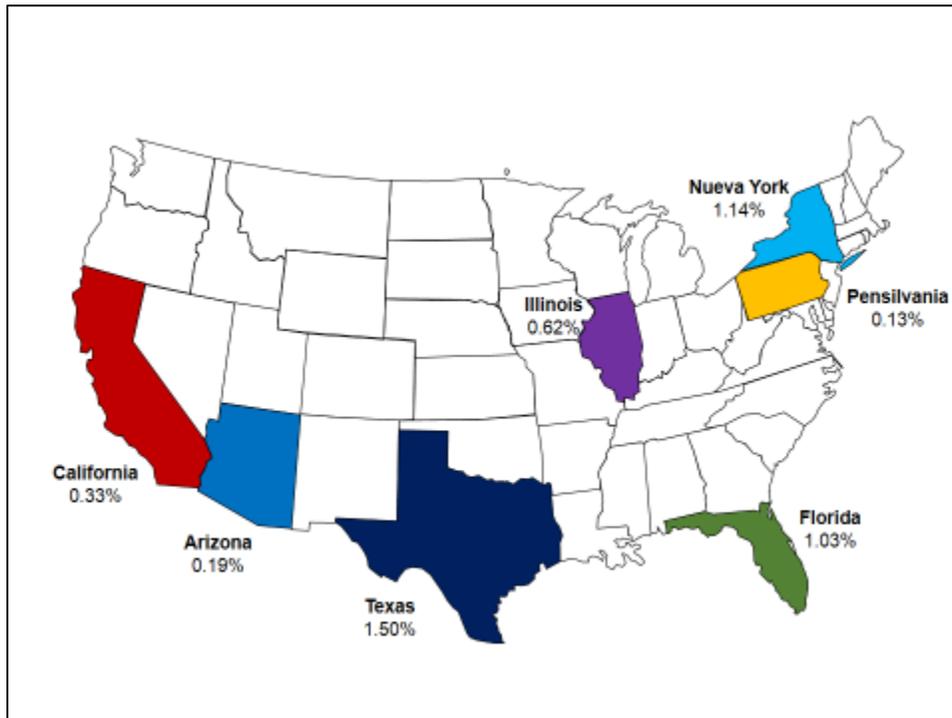
8. Divergencia en tasas de crecimiento en el gasto promedio de los turistas de internación vía aérea.

Gráfico 14. Tasa de crecimiento anual en el gasto promedio del turismo de internación vía aérea por estado de la unión americana, 2011-2014. (%)



Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México, 2014.

Gráfico 15. Tasa de crecimiento anual (ponderada por turistas de internación vía aérea) en el gasto promedio del turismo de internación vía aérea por estado de la unión americana, 2014.



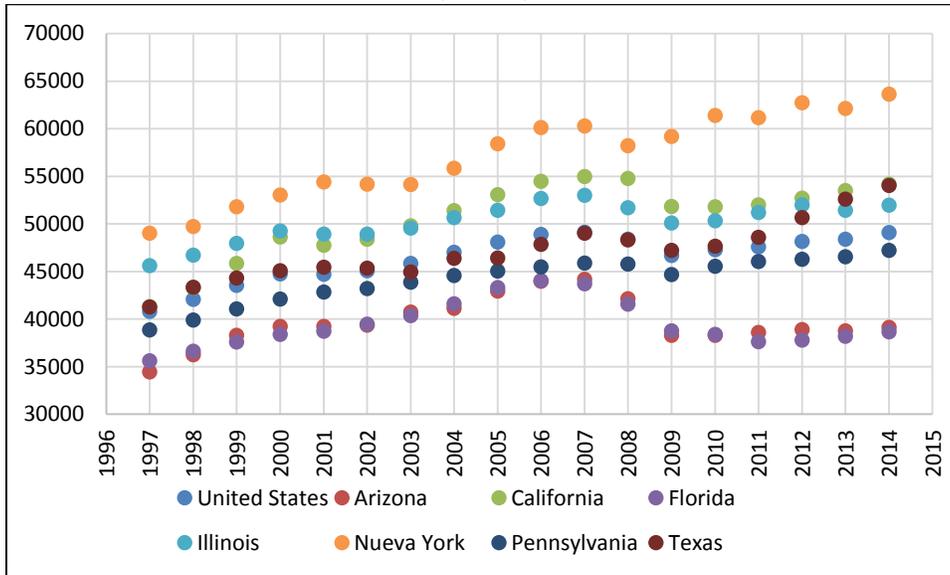
Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México, 2014.

Un hallazgo importante en la descripción de los datos fue observar que en los últimos cinco años el mayor gasto promedio de los turistas de internación vía aérea proviene de Nueva York. Además, Texas presenta el mayor crecimiento (ponderado por la proporción de turistas vía aérea) en el gasto promedio (1.50%) en el año 2014, seguido por Nueva York (1.14%) y Florida (1.03%).

9. Ingreso disponible per cápita, producto interno bruto per cápita y su relación con el gasto promedio de los turistas de internación vía aérea de nacionalidad estadounidense.

Los datos aquí presentados provienen del Departamento de Comercio de Estados Unidos con la intención de observar posibilidad de que exista una relación positiva entre el flujo de turistas provenientes de los principales estados emisores de la unión americana y dos variables macroeconómicas utilizadas en la literatura económica que miden el bienestar del consumidor de un país.

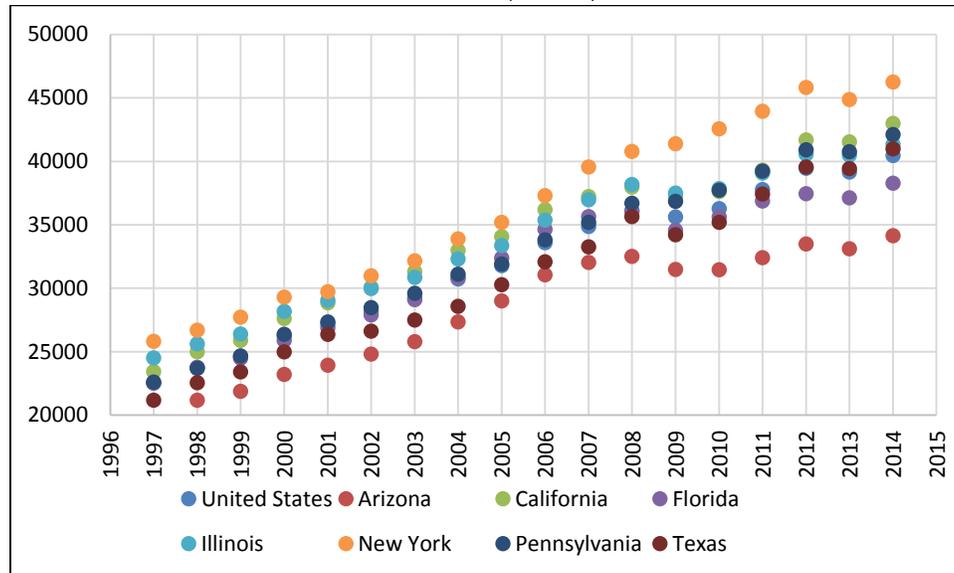
Gráfico 16. GDP per cápita en los principales estados emisores de Estados Unidos, 1997-2014. (dólares)



Fuente: Department of Commerce, BEA.

El Gráfico 16 presenta la evolución del Producto Interno Bruto Per cápita (Gross Domestic Product, GDP en inglés) para los principales estados emisores de la unión americana, con una disminución notable en 2009 y con una recuperación en los últimos cuatro años. Aquí es importante considerar que el estado de Nueva York presentó los mayores niveles para el final del periodo, seguido por California y Texas; y los estados con los niveles más bajos son Arizona y Florida.

Gráfico 17. Ingreso disponible per cápita en los principales estados emisores de Estados Unidos, 1997-2014. (dólares)



Fuente: Department of Commerce, BEA.

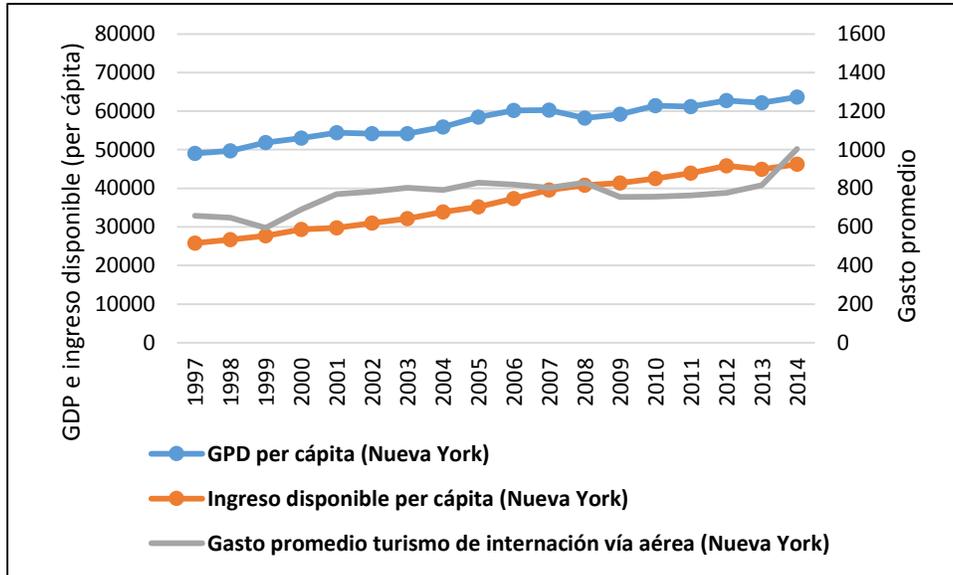
El Gráfico 17 presenta las cifras históricas del ingreso disponible per cápita para los principales estados emisores de Estados Unidos, con un posible estancamiento para 2009 y con una recuperación en los últimos cuatro años. En este caso resalta Nueva York con los mayores niveles, mientras que Texas y Florida se encuentran entre los estados con menor ingreso disponible per cápita.

A continuación se presenta la posible correlación de las variables mencionadas con el gasto promedio del turismo de internación para los tres estados que presentaron el mayor nivel de GDP per cápita en 2014: i) Nueva York; ii) California; y iii) Texas. Este tipo de gráficos presentan evidencia sobre la existencia de una relación positiva entre el gasto promedio de los turistas de internación vía aérea con origen en Estados Unidos y dos variables macroeconómicas utilizadas en la literatura económica que miden el bienestar del consumidor, considerando el GDP per cápita y el Ingreso disponible per cápita.

Secretaría de Turismo  
Subsecretaría de Planeación y Política Turística  
Documentos de Investigación Estadística y Económica

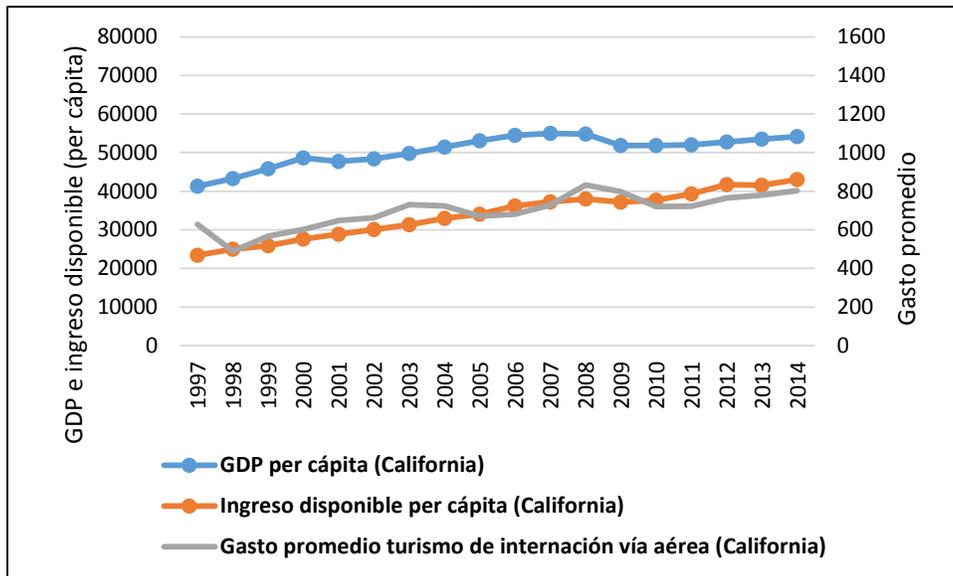
No. 2015-6

Gráfico 18. GDP per cápita, Ingreso disponible per cápita y Gasto promedio del turismo de internación vía aérea de Nueva York, 1997-2014. (dólares)



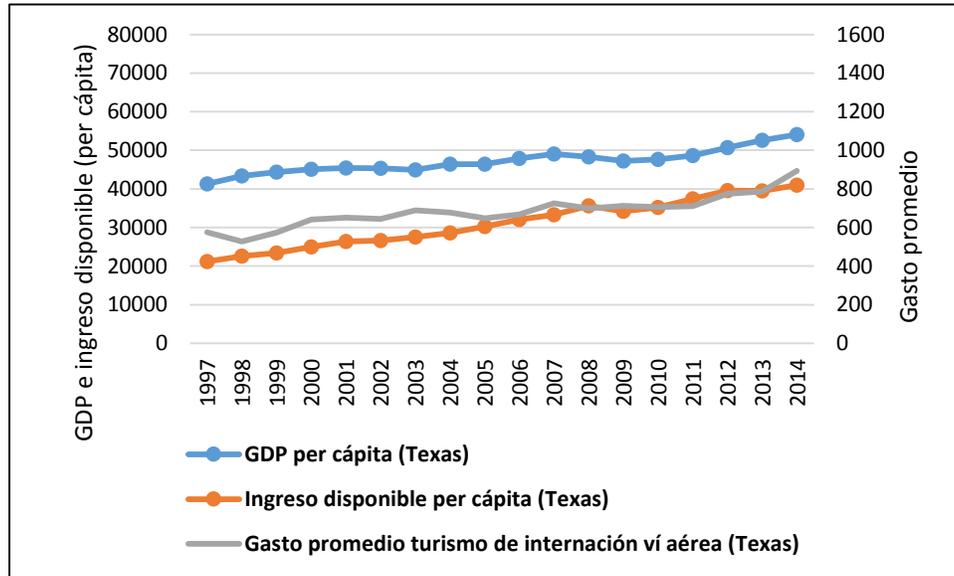
Fuente: Department of Commerce, BEA; y Banxico.

Gráfico 19. GDP per cápita, Ingreso disponible per cápita y Gasto promedio del turismo de internación vía aérea de California, 1997-2014. (dólares)



Fuente: Department of Commerce, BEA; y Banxico.

Gráfico 20. GDP per cápita, Ingreso disponible per cápita y Gasto promedio del turismo de internación vía aérea de Texas, 1997-2014. (dólares)



Fuente: Department of Commerce, BEA; y Banxico.

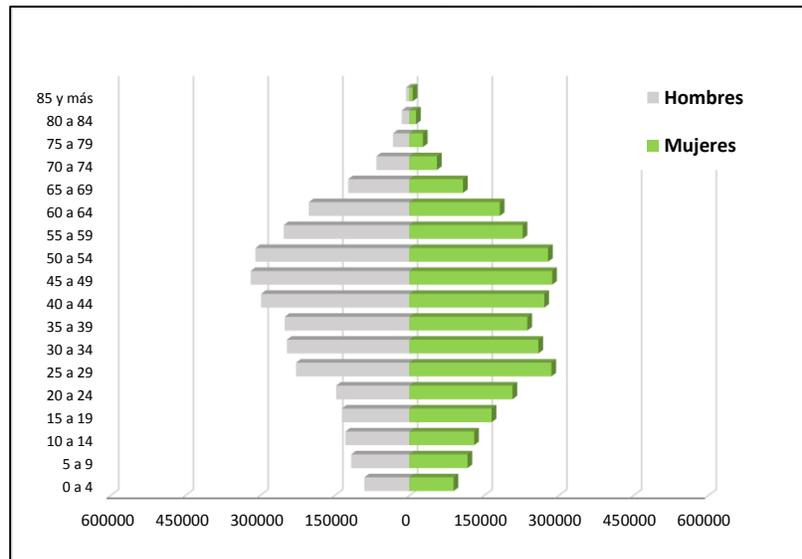
En primer lugar, considerando el ingreso disponible per cápita por estado, que corresponde con los ingresos que la totalidad de las familias de una determinada economía tienen disponible para su uso en productos de consumo para satisfacer sus necesidades y ahorros. Nueva York presenta un coeficiente de correlación entre el ingreso disponible per cápita y el gasto promedio del turismo de internación vía aérea para todo el periodo de 0.67; California obtiene un 0.85; y Texas 0.90. Por lo anterior, considerando la comparación gráfica y la correlación entre ambas variables se podría sugerir la posibilidad de que exista una incidencia positiva del ingreso disponible per cápita sobre el gasto promedio del turismo de internación vía aérea.

En segundo lugar, considerando el producto interno bruto per cápita por estado, como un indicador que comúnmente es utilizado para estimar la riqueza económica de un país. Nueva York presenta un coeficiente de correlación entre el producto interno bruto per cápita y el gasto promedio del turismo de internación vía aérea para todo el periodo de 0.72; California obtiene un 0.78; y Texas 0.93. De ésta forma, considerando la comparación gráfica y la correlación entre ambas variables existe la posibilidad de que exista una incidencia positiva del producto interno bruto per cápita sobre el gasto promedio del turismo de internación vía aérea.

Ambos resultados podrían sugerir que siguiendo oportunamente el comportamiento del GDP y el Ingreso disponible, medidos en términos per cápita, y sus variaciones en el tiempo; se obtendría información correlacionada positivamente con el gasto promedio de los turistas de internación vía aérea hacia México. Este tipo de resultados se pueden robustecer con un análisis de series de tiempo y podría ser objeto de una extensión del documento.

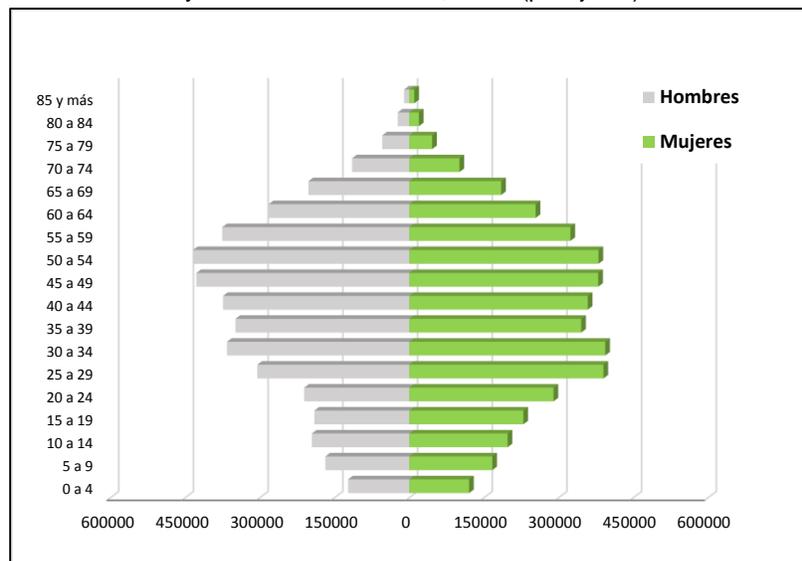
10. Características demográficas básicas de los pasajeros estadounidenses vía aérea.

Figura 1. Pirámide de edad en los pasajeros vía aérea con nacionalidad de Estados Unidos y con destino en México, 2010. (pasajeros)



Fuente: Elaboración propia con información de la Unidad de Política Migratoria.

Figura 2. Pirámide de edad en los pasajeros vía aérea con nacionalidad de Estados Unidos y con destino en México, 2015. (pasajeros)

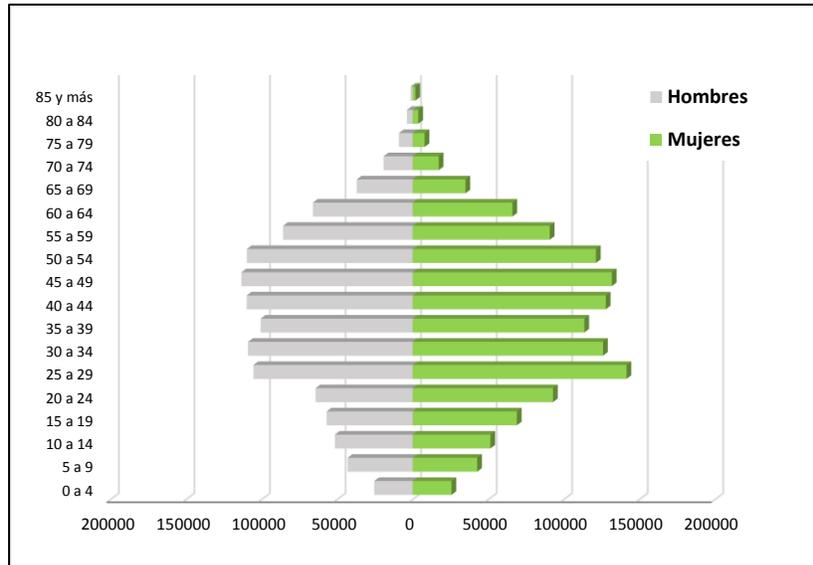


Fuente: Elaboración propia con información de la Unidad de Política Migratoria.

Para el total nacional, se observa una mayor proporción de hombres con respecto a mujeres en los pasajeros vía aérea y el principal grupo se encuentra entre 45 y 55 años. Adicionalmente, comparando los resultados de 2015 con respecto a 2010 se presentan un crecimiento en cada una de las bandas de edad debido al incremento global de los pasajeros vía aérea.

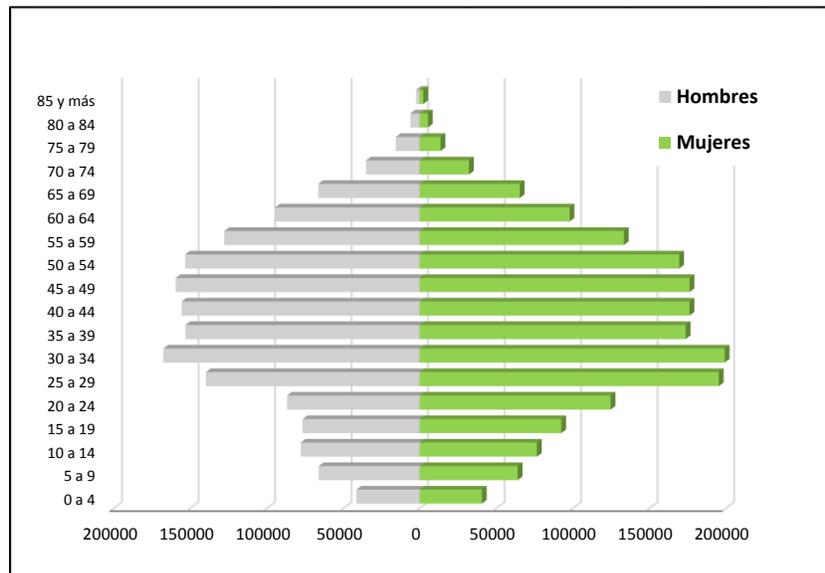
7.1 Pasajeros estadounidenses vía aérea: aeropuerto de Cancún (Quintana Roo).

Figura 3. Pirámide de edad en los pasajeros vía aérea con nacionalidad de Estados Unidos y con destino en el aeropuerto de Cancún, Quintana Roo, 2010. (pasajeros)



Fuente: Elaboración propia con información de la Unidad de Política Migratoria.

Figura 4. Pirámide de edad en los pasajeros vía aérea con nacionalidad de Estados Unidos y con destino en el aeropuerto de Cancún, Quintana Roo, 2015. (pasajeros)

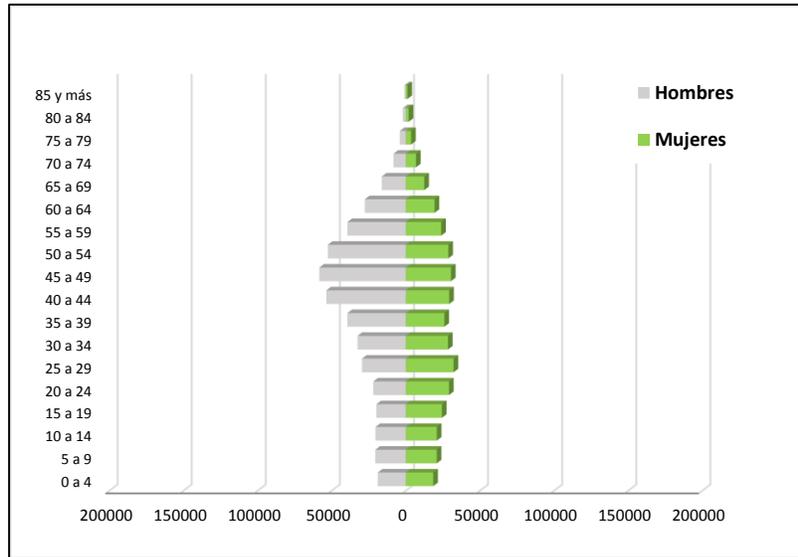


Fuente: Elaboración propia con información de la Unidad de Política Migratoria.

En el aeropuerto de Cancún (Quintana Roo) para 2015 se observa una mayor proporción de mujeres con respecto a hombres en los pasajeros vía aérea y el principal grupo se encuentra entre las edades de 25 a 35 años. También se observa un crecimiento considerable y en todas las bandas de edad comparando 2015 con respecto a 2010.

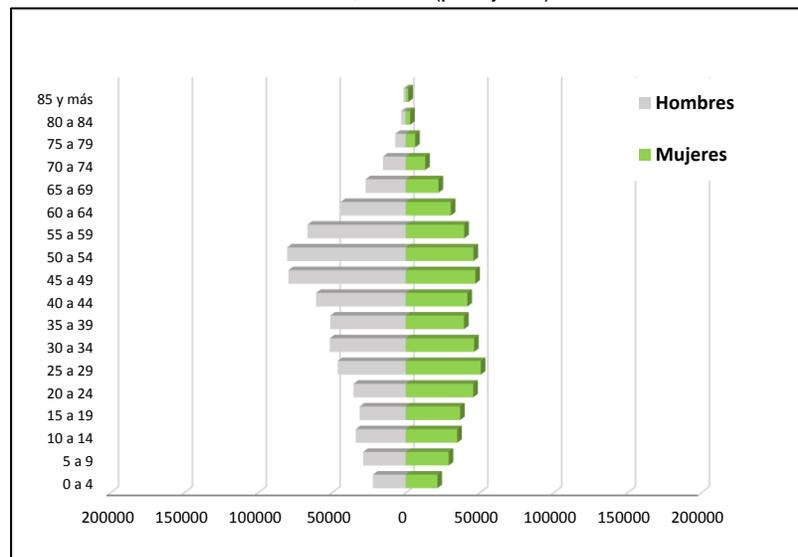
7.2 Pasajeros estadounidenses vía aérea: aeropuerto de la Ciudad de México (AICM).

Figura 5. Pirámide de edad en los pasajeros vía aérea con nacionalidad de Estados Unidos y con destino en el AICM, 2010. (pasajeros)



Fuente: Elaboración propia con información de la Unidad de Política Migratoria.

Figura 6. Pirámide de edad en los pasajeros vía aérea con nacionalidad de Estados Unidos y con destino en el AICM, 2015. (pasajeros)

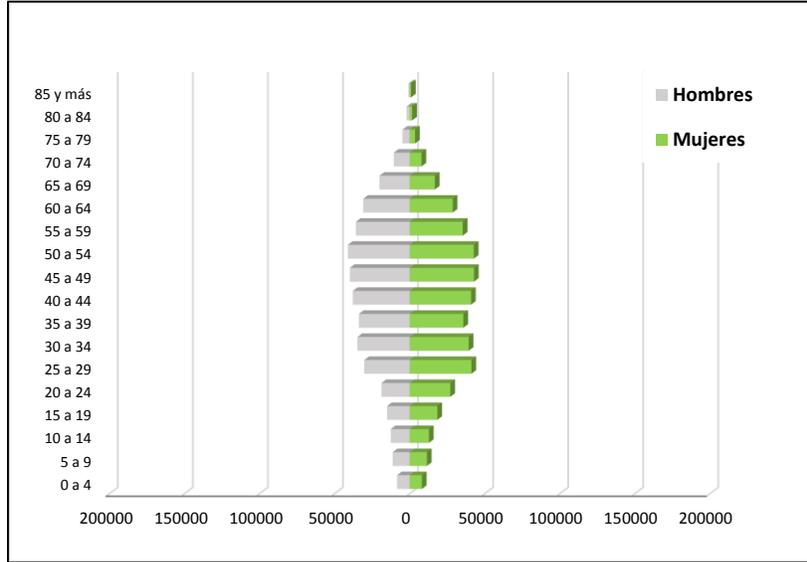


Fuente: Elaboración propia con información de la Unidad de Política Migratoria.

Para el AICM en 2015 se observa una mayor proporción de hombres con respecto a mujeres en los pasajeros vía aérea y se encuentran principalmente entre las edades de 45 a 55 años. En este caso, en el AICM no se observa un gran crecimiento comparando 2015 con respecto a 2010.

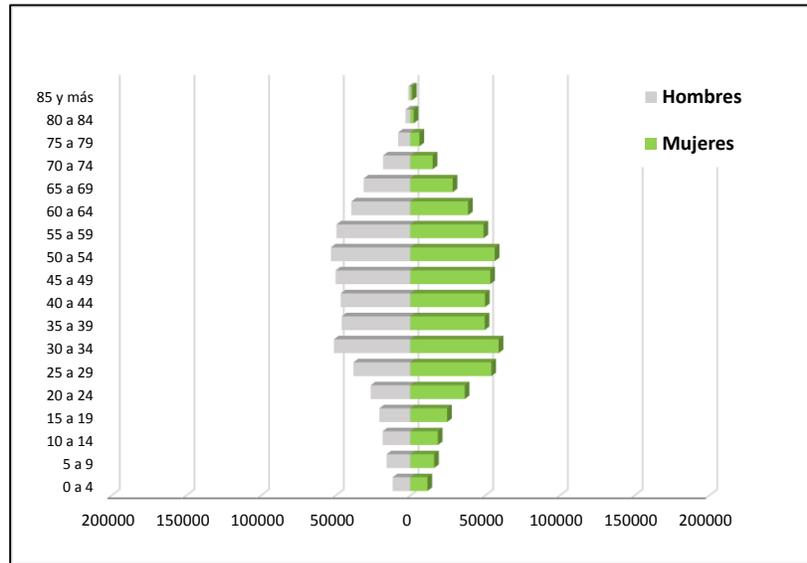
7.3 Pasajeros estadounidenses vía aérea: aeropuerto de Los Cabos (Baja California Sur).

Figura 7. Pirámide de edad en los pasajeros vía aérea con nacionalidad de Estados Unidos y con destino en el aeropuerto de Los Cabos, Baja California Sur, 2010. (pasajeros)



Fuente: Elaboración propia con información de la Unidad de Política Migratoria.

Figura 8. Pirámide de edad en los pasajeros vía aérea con nacionalidad de Estados Unidos y con destino en el aeropuerto de Los Cabos, Baja California Sur, 2015. (pasajeros)



Fuente: Elaboración propia con información de la Unidad de Política Migratoria.

Para el aeropuerto de Los Cabos (Baja California Sur) y con información de 2015 no se observa una diferencia sustancial entre la llegada de hombres y mujeres en los pasajeros vía aérea, y tampoco se encuentra una marcada distinción entre las grupos de edad. Tampoco se observa un gran crecimiento comparando 2015 con respecto a 2010.

11. Conclusiones.

Recientemente se ha atribuido a la actividad económica generada por el turismo un gran potencial para mejorar indicadores económicos como el empleo, el ingreso, la balanza de pagos y la recaudación tributaria (Ventura-Dias, 2011). Para el caso de México, el sector se encuentra como una importante fuente generadora de divisas, en niveles importantes e incluso superiores al petróleo y sus derivados como se observa en la Tabla 2.<sup>8</sup>

Tabla 2. Principales fuentes de ingreso de divisas en México 2010-2015

(millones de dólares)

Saldo por concepto de:	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Productos automotrices*	31,664.3	40,285.8	44,233.3	51,897.2	60,258.9	63,643.5
Inversión Extranjera Directa	26,369.1	23,746.1	20,305.6	45,725.6	25,629.1	28,382.3
Remesas	21,303.9	22,803.0	22,438.3	22,302.8	23,647.3	24,791.7
Viajeros internacionales	11,991.7	11,868.8	12,739.4	13,949.0	16,208.4	17,457.1
Petróleo y derivados*	11,482.3	13,739.3	11,817.2	8,613.7	1,096.8	-9,855.2

\* Saldo neto

Las fuentes se ordenan del valor mayor al menor considerando el 2015.

Fuente: Elaboración propia a partir de cifras del Banco de México.

Para incrementar la derrama económica que surge de la actividad turística se cuenta con información sobre el gasto promedio realizado por los turistas. En nuestro caso, se generó una revisión de los últimos años sobre la evolución en el flujo de turistas de internación vía aérea hacia México y de su gasto promedio realizado, considerando los principales estados emisores de los Estados Unidos de América.

Utilizando fuentes de información oficial se observó que el flujo de los turistas de internación vía aérea hacia México presenta una marcada divergencia entre los siete principales estados emisores tanto en el número de personas como en el gasto promedio ejercido por los turistas, así como en las tasas de crecimiento del gasto promedio.

En conclusión, debido a que la demanda turística internacional de México se concentra en el país vecino y la mayor parte de los recursos provienen principalmente de siete diferentes entidades, y este comportamiento se ha mantenido estable durante las últimas dos décadas; existe un potencial importante para aumentar el gasto promedio a partir del diseño e instrumentación de diferentes políticas públicas de integración turística regional.

Considerando que la demanda turística del país vecino del norte hacia México presenta diferencias internas entre los principales estados emisores, se podría impulsar entre otras cuestiones lo siguiente:

<sup>8</sup> El saldo neto se reporta para "Productos automotrices" y para "Petróleo y derivados" debido a que se hace referencia a bienes que corresponden con un valor monetario; en los demás casos se hace referencia al flujo de divisas que genera el fenómeno económico en cuestión.

- Incentivar el crecimiento del ingreso de turistas de internación, por ejemplo, diversificando entre los turistas de internación vía aérea provenientes de Nueva York y consolidando los mercados de California y Texas.
- Promover una mayor conectividad aérea entre los estados emisores de Estados Unidos con los destinos turísticos maduros y emergentes de México.
- Atendiendo a las características de cada caso, replicar en otros estados del país vecino y ciudades clave del territorio nacional, acuerdos de promoción como el firmado entre las ciudades de México y Nueva York.
- Canalizar campañas de promoción para los diferentes estados considerando las tendencias reflejadas en el gasto promedio y sus tasas de crecimiento.

Bibliografía.

- [1] Berdell, John y Animesh Ghosthal (2015), *"US-Mexico border tourism and day trips: an aberration in globalization?"*, Latin America Economic Review, December.
- [2] Brida, Juan Gabriel, Wiston Adrián Riso y Edgar J. Sánchez Carrera (2007), *"A Long-run Equilibrium Demand Function: Tourism in Mexico"*, University of Bozen-Bolzano, University of Siena, September.
- [3] Bringas, Nora L.R. y Basilio Verduzco Chávez (2008), *"La construcción de la frontera norte como destino turístico en un contexto de alertas de seguridad"*, El Colegio de Sonora, Región y Sociedad, Vol. XX, No. 42.
- [4] Bringas, Nora L.R. y Lina Ojeda Revah (2000), *"El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?"*, Economía, Sociedad y Territorio, vol. II, enero-julio, pp. 373-403, El Colegio Mexiquense, A.C.
- [5] Bringas, Nora L.R. (Coord.) (2004), *"Turismo Fronterizo. Caracterización y Posibilidades de desarrollo"*, El Colegio de la Frontera Norte.
- [6] International Air Transport Association, IATA (2008), *"Air Travel Demand: Measuring the responsiveness of air travel demand to changes in prices and incomes"*, IATA Economic briefing No. 9.
- [7] \_\_ (2002), *"General Guidelines for Using Data on International Air-Passenger Traffic for Tourism Analysis"*, Madrid, September.
- [8] Instituto Mexicano para la Competitividad (2013), *"Nueva política turística para recuperar la competitividad del sector y detonar el desarrollo regional"*, 1ª edición, Octubre.
- [9] Quiroz, Jorge Félix, Martha Ofelia Lobo Rodríguez y Carlos Alberto Flores Sánchez (2015), *"Importancia de los precios relativos para el turista canadiense en México: un análisis de series de tiempo"*, Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas.
- [10] Song H., Dwyer L., Li G, Cao Z (2012), *"Tourism Economics Research: A Review and Assessment"*, Annals of Tourism Research, 39 (3), pp. 1653-1682.
- [11] Ventura-Dias, Vivianne (2011), *"El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México"*, Serie Comercio y Crecimiento Inclusivo, Working Paper, No. 138, Septiembre 2011.

Recursos electrónicos:

- [1] Balanza de Pagos, Banco de México.  
<http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarDirectorioCuadros&sector=1&sectorDescripcion=Balanza>
- [2] Compendio Estadístico del Turismo en México 2014, Secretaría de Turismo.  
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Iniciobanner1.aspx>
- [3] Cuentas Nacionales del Departamento de Comercio de Estados Unidos.  
<http://www.bea.gov/national/index.htm#gdp>

---

La serie de Documentos de Investigación Estadística y Económica presenta resultados preliminares de investigación con el propósito de generar intercambio y debate de ideas para el desarrollo del sector turismo. El contenido de los Documentos de Investigación Estadística y Económica, así como los argumentos vertidos, son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente los de la Secretaría de Turismo.

---