

## Estadística Turística Derivada de los Censos Económicos 2014

El pasado viernes 15 de julio el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) publicó información especial referente a las Estadísticas de Turismo derivadas de los Censos Económicos 2014.

La riqueza de información que contienen los Censos Económicos permite utilizarla para diferentes proyectos públicos, privados y sociales. En este sentido, la Secretaría de Turismo y el INEGI hicieron posible la planeación, elaboración y presentación de estadísticas específicas del sector turismo en México.

La estadística permite acercarse, conocer y entender las características de los establecimientos que desempeñan alguna actividad económica relacionada con el turismo, así como determinar la importancia de este sector respecto a la economía del país.

### Principales resultados

A continuación se presenta la información básica del sector turismo sobre el número de Unidades Económicas, Personal Ocupado y el Valor Agregado Censal Bruto (VACB)<sup>1</sup> por entidad federativa.

- **En 2014, en el sector turismo en México existían un total de 493,075 unidades económicas que desempeñaron actividades relacionadas al turismo, en donde laboraron 2,747,485 personas, lo que representa el 11.7% del total de unidades económicas en el territorio nacional y el 12.7% del personal ocupado. Así mismo, se tiene que el 25.7% del personal ocupado, labora en actividades características del turismo y el 74.3% restante en actividades conexas al mismo.**
- **Las entidades federativas con una mayor participación de unidades económicas turísticas con respecto al total de cada entidad son cuatro: Quintana Roo (23.1%), Baja California Sur (19.2%), Nayarit (16.3%) y Guerrero (15.6%).**
- **Por otro lado, estas mismas entidades tienen la mayor participación de personal ocupado en la actividad turística con respecto a la actividad económica de la entidad: Quintana Roo (44.7%), Baja California Sur (30.5%), Nayarit (25.1%) y Guerrero (22.4%).**
- **En cuanto a la participación porcentual del Valor Agregado Censal Bruto por entidad federativa con respecto al total de cada entidad, las de mayor proporción son: Quintana Roo (44.2%), Nayarit (28.8%), Baja California Sur (28.7%), y Guerrero (21.8%).**

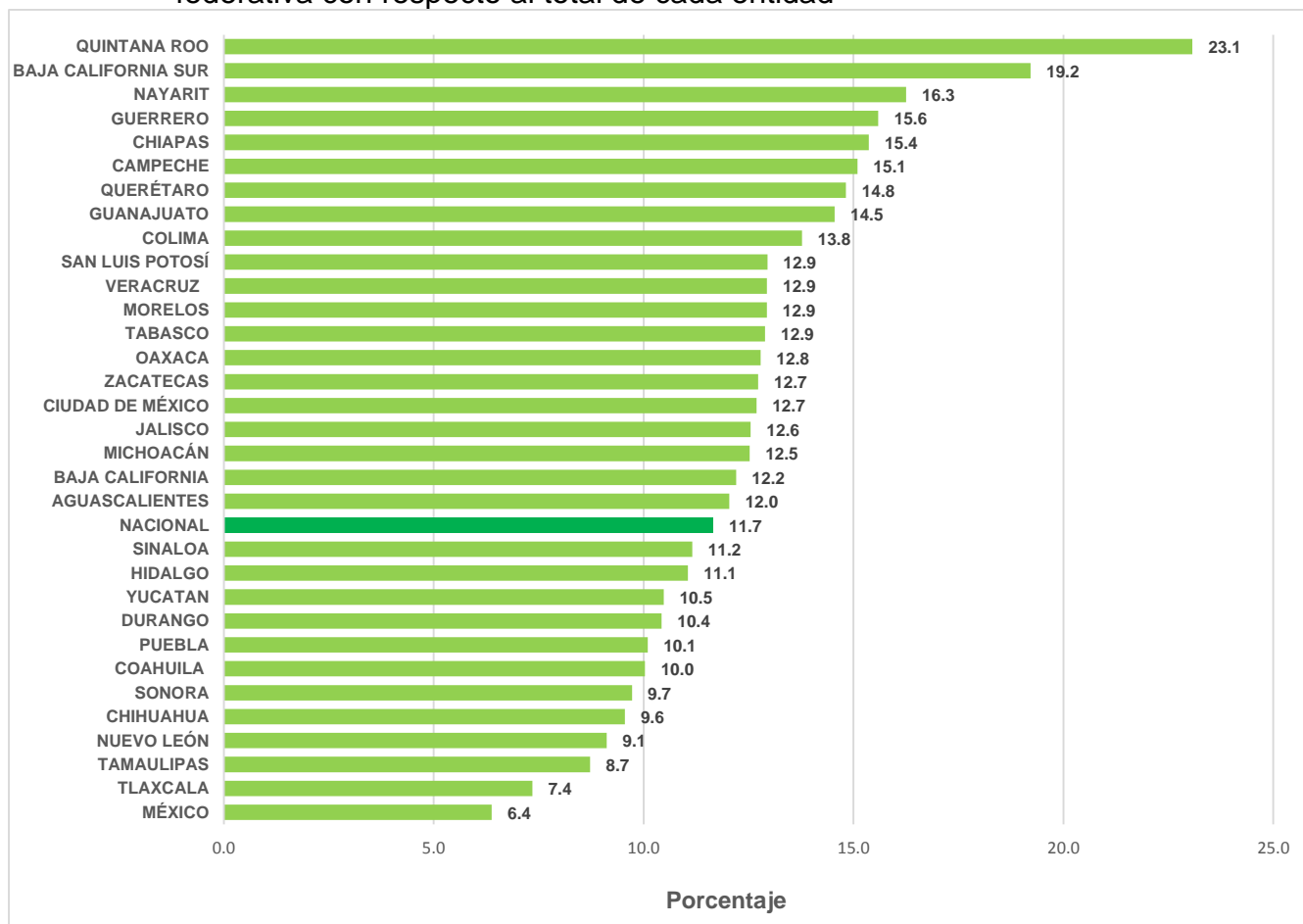
---

<sup>1</sup> Es el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo por los factores de la producción. El PIB se obtiene después de añadirle al valor agregado, los impuestos indirectos.

Adicionalmente se tiene información estadística acerca de los ingresos, remuneraciones, producción bruta total, consumo intermedio, activos fijos, depreciación de los activos fijos, formación bruta de capital fijo, entre otras. Ofrece una desagregación geográfica por entidad federativa, corredor turístico y **por vez primera por pueblo mágico**.

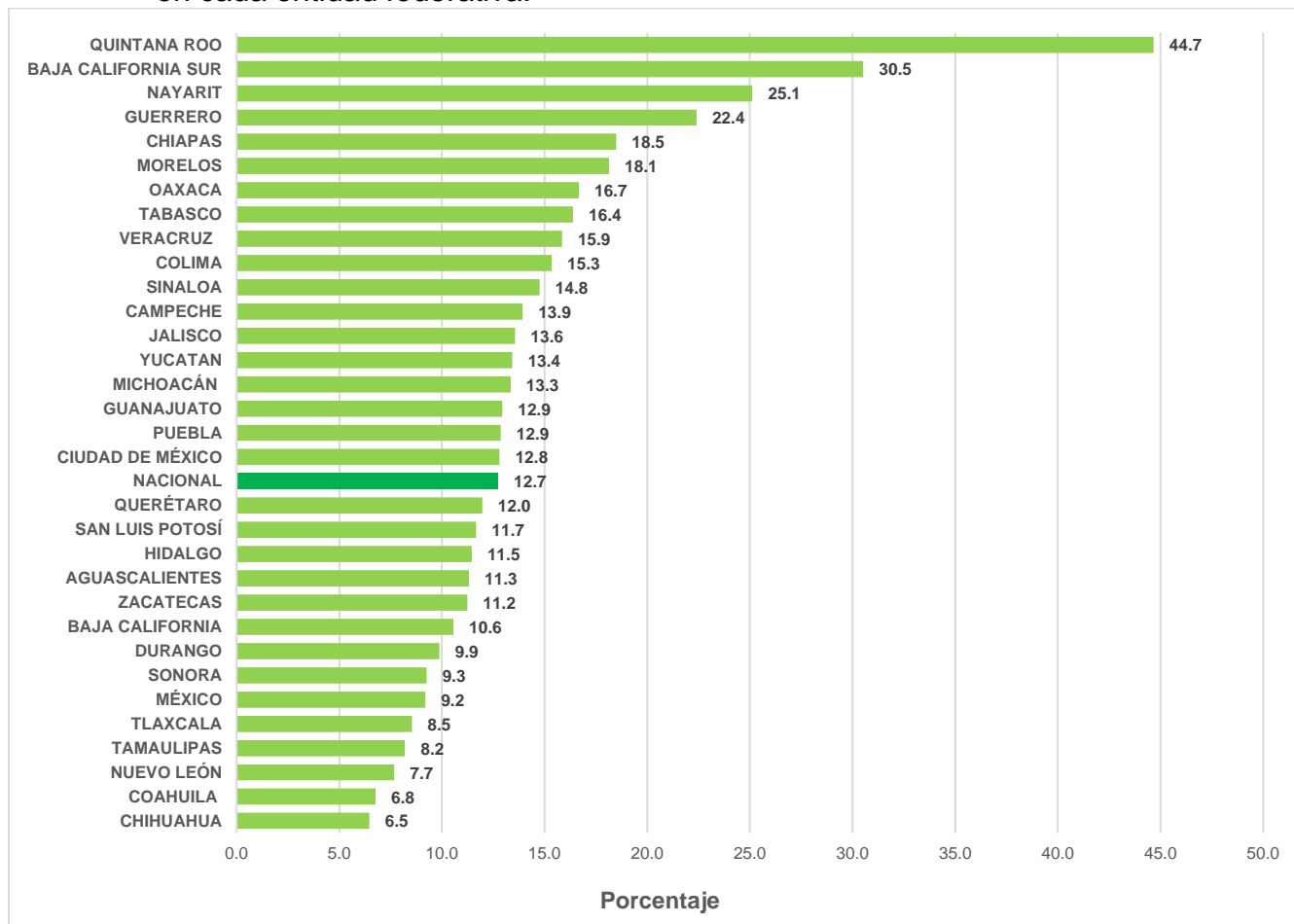
Para consultar mayor información al respecto, puede acceder al sitio de INEGI (<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ce/ce2014/doc/tabulados.html>) en la pestaña ESPECIALES>>TURISMO, o bien consultarlos directamente en el portal DataTur (<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CensosEconomicos.aspx>).

**Gráfica 1.** Participación porcentual del número de Unidades Económicas turísticas por entidad federativa con respecto al total de cada entidad



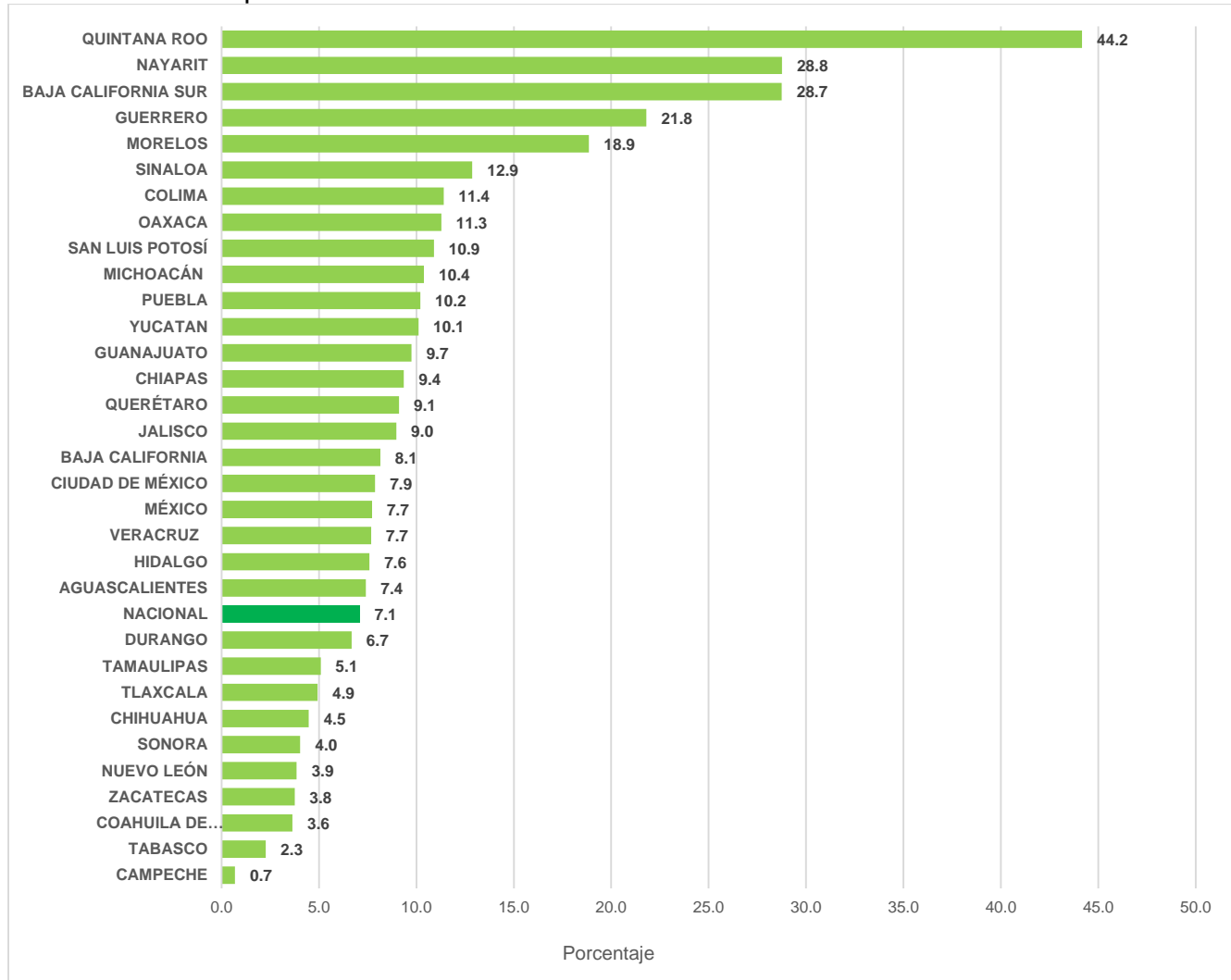
Fuente: INEGI

**Gráfica 2.** Participación porcentual del Personal Ocupado en unidades económicas turísticas en cada entidad federativa.



Fuente: INEGI

**Gráfica 3.** Participación porcentual del Valor Agregado Censal Bruto turístico en cada entidad federativa con respecto al total de la entidad



Fuente: INEGI

## **ANEXO**

### **Aspectos Generales**

Los censos económicos tienen como propósito conocer con gran detalle geográfico, sectorial y temático la estructura económica de los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios a nivel nacional en un momento determinado.

El censo económico está integrado por varios proyectos alusivos a los diferentes sectores económicos que conforman la estructura económica del país, por lo que se utilizan cuestionarios diferenciados para cada uno de ellos. La profundidad con que se aborda cada sector económico permite obtener de manera clara y precisa la información de los establecimientos comerciales.

Los censos económicos se aplican cada cinco años en México. El censo económico 2014 representa el décimo octavo evento censal que reporta información estadística de los establecimientos comerciales que desempeñaron actividades productivas en 2013.

### **Objetivo general de los Censos Económicos 2014**

Obtener información estadística básica, referida al año 2013, sobre todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.

### **Objetivos específicos**

Obtener información de ubicación geográfica, identificación, actividad económica y personal ocupado de cada establecimiento para la actualización al 100% del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).

- Proporcionar información de corte geográfico, sectorial y temático, que haga posible la actualización al 100% del Marco para las Encuestas Económicas Nacionales y estudios económicos especiales que realiza el INEGI.
- Levantar la información requerida por las Encuestas Económicas Nacionales, en su edición 2014, con el fin de evitar duplicidad de visitas, reducir el tiempo y esfuerzo que los informantes deban dedicar a colaborar con los proyectos del Instituto y optimizar los propios recursos de éste. De esta manera, además, se coadyuvó a la buena imagen del Instituto ante el informante.
- Proporcionar información estadística básica al Sistema de Cuentas Nacionales, como fuente de datos para el análisis y actualización del año base de la Matriz Insumo-

Producto y que sirva de apoyo para la determinación del Producto Interno Bruto. Asimismo, proveer de la información necesaria para el Índice Nacional de Precios al Productor.

- Obtener un conteo de viviendas de todas las áreas geográficas por visitar, con el fin de que sea insumo para la planeación de la Encuesta Intercensal 2015, sobre población y vivienda.
- Coadyuvar a la actualización del Marco Geoestadístico Nacional en su versión digital.

## **Cobertura sectorial**

Los Censos Económicos 2014 captan información prácticamente de toda la actividad económica del país, excepto las agrícolas, ganaderas y forestales que son tema del Censo Agropecuario. Para el sector turístico,

## **Periodo de referencia**

El operativo de levantamiento de información se llevó a cabo en el año de 2014, captando información de la actividad económica de los establecimientos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013, excepto para casos especiales como el referido al acervo de capital fijo en el Cuestionario para Servicios de Hospedaje que corresponde al 31 de diciembre y no al periodo completo.

## **Unidad de observación**

Es importante mencionar que los datos que se generan del operativo de los Censos Económicos se refieren al establecimiento comercial o de servicios. Para el sector turístico se diferencia entre las actividades características y las conexas. **Las actividades características** se refieren el valor de producción de bienes y servicios que son destinados en su totalidad a los visitantes residentes y no residentes. **Las actividades conexas** consideran el valor de producción de bienes y servicios que pueden ser adquiridos tanto por los visitantes como por los residentes en el lugar.