# Encuesta de Turismo de Internación ETI

Síntesis metodológica

Encuestas de Viajeros Internacionales EVI





# Encuesta de Turismo de Internación ETI

Síntesis metodológica

Encuestas de Viajeros Internacionales EVI



### Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:

Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM) SCIAN 2007, Encuesta Mensual de Servicios, Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2015.

### Catalogación en la fuente INEGI:

338.4791 Encuesta de Turismo de Internación.

> Encuesta de Turismo de Internación : ETI : síntesis metodológica : Encuestas de Viajeros Internacionales: EVI / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2018.

vii, 37 p.

1. Turismo - Encuestas - Metodología. I. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

### Conociendo México

01 800 111 4634 www.inegi.org.mx atencion.usuarios@inegi.org.mx





### DR © 2018, Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Edificio Sede Avenida Héroe de Nacozari Sur 2301 Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276 Aguascalientes, Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI, Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

### Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta la Síntesis Metodológica de la Encuesta de Turismo de Internación perteneciente a las Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI), en ella, se describen las características metodológicas, conceptuales, técnicas y operativas, las cuales tienen la finalidad de informar y dar a conocer a los usuarios el proceso que se sigue para la generación de los resultados de dicho estudio.

A través de este documento se presenta un panorama amplio del proceso a partir del cual se genera la información estadística, se muestran algunos ejemplos de los resultados obtenidos y se indican los documentos específicos disponibles sobre aspectos particulares de cada una de las etapas del proceso.

Este documento contribuye a reforzar la transparencia sobre la metodología y procedimientos en los que se basa la generación de información estadística.

37

# Índice

Introducción	VI
<ul> <li>1. ¿Qué es la Encuesta de Turismo de Internación (ETI)?</li> <li>1.1 Objetivo</li> <li>1.2 Antecedentes</li> <li>1.3 Unidad de observación</li> <li>1.4 Caracterización de la ETI</li> <li>1.5 Diagrama general del proceso</li> </ul>	1 1 1 1 2
<ul> <li>2. ¿Cuáles son las variables que capta la ETI?</li> <li>2.1 Recomendaciones Internacionales</li> <li>2.2 Esquema de variables</li> <li>2.3 Definiciones conceptuales</li> <li>2.4 Instrumentos de captación</li> </ul>	5 5 6 7
<ul> <li>3. Macroactividad del diseño de la muestra</li> <li>3.1 Marco de referencia</li> <li>3.2 Elección del tipo de muestreo</li> <li>3.3 Determinación de la muestra</li> <li>3.4 Cálculo de factores de expansión</li> <li>3.5 Estimadores</li> </ul>	9 9 11 12 12
<ul> <li>4. ¿Cómo se realiza la captación de datos?</li> <li>4.1 Estructura operativa</li> <li>4.2 Procedimiento de captación</li> <li>4.3 Controles de captación</li> </ul>	15 15 15 15
<ul> <li>5. ¿Cómo se realiza el procesamiento de datos?</li> <li>6. ¿Cuáles son los productos y usuarios de la ETI?</li> <li>6.1 Principales productos</li> <li>6.2 Características de tabulados de publicación</li> <li>6.3 Disponibilidad y difusión de resultados</li> <li>6.4 Principales usuarios</li> <li>6.5 Ejemplo de resultados</li> </ul>	17 19 19 19 20 20
Anexo A. T-1 Cuestionario de Turismo Receptivo (Aéreo) B. T-1-T Cuestionario de Turismo Receptivo (Terrestre) C. T-2 Cuestionario de Turismo Egresivo (Aéreo) D. T-2-T Cuestionario de Turismo Egresivo (Terrestre)	25 27 29 31 33
Glosario	37

### Introducción

La Encuesta de Turismo de Internación, es un proyecto que se realiza en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) a partir del proceso de transferencia efectuado en el mes de noviembre de 2017 por parte del Banco de México, la cual tiene levantamiento operativo a partir del 1° de agosto del presente año considerando su marco de referencia, siendo este, los registros administrativos que tendrán una periodicidad mensual de levantamiento, exceptuando el caso marítimo, que tendrá una periodicidad de manera bienal.

La finalidad de esta encuesta, es obtener información para generar estadística básica y entender cómo interactúan las transacciones y los flujos realizados por los viajeros internacionales residentes en otras economías que visitaron México más allá de la zona fronteriza, así como los residentes en México que visitan otras economías más allá de la zona fronteriza, siendo de gran importancia para la contribución en la balanza de pagos.

### 1. ¿Qué es la Encuesta de Turismo de Internación (ETI)?

### 1.1 Objetivo

El objetivo de la Encuesta de Turismo de Internación (ETI) se centra en obtener información para generar estadística básica referida al momento de la entrevista, acerca de los intercambios económicos generados por los ingresos o egresos de divisas de los turistas que entran o salen del país, traspasando la delimitación de la franja fronteriza considerando su ciudad de origen y destino, así como las características generales del viaje.

### 1.2 Antecedentes

El flujo de personas y de mercancías en las fronteras y los puntos de internación, es un fenómeno global a través de la historia. En el caso de México, este fenómeno, durante años, ha tenido una evolución económica, demográfica, social y cultural.

Hasta 1983, la estimación del monto de ingresos y egresos de divisas de estos movimientos se realizaba únicamente por los Bancos Fronterizos Mexicanos a través de la compra-venta de dólares, excluyendo el movimiento en efectivo de moneda extranjera en operaciones individuales como la compra-venta de mercancías y servicios, el gasto de viaje y las remesas familiares en efectivo. Es en este mismo año, a partir de dicha necesidad de información, que el Banco de México desarrolla las Encuestas de Turismo de Internación, Viajeros Fronterizos y Trabajadores Fronterizos.

Desde ese año a la actualidad, la actividad económica y el flujo de personas en el país se han caracterizado por su dinamismo, en particular la frontera norte, considerada de las más activas en el mundo y, por ende, generando un interés mayor en su estudio. Mientras que la frontera sur ha sido poco estudiada en materia de viajeros internacionales, careciendo de información, razón por la cual, el realizar un estudio estadístico ha sido imperante para dimensionar los flujos turísticos que cada vez son mayores en dicha franja fronteriza, la cual cuenta con pocos puntos de control para el ingreso al país a lo largo de sus, aproximadamente, mil 200 kilómetros de longitud.

Así mismo, gracias al *ranking* turístico desarrollado por la Organización Mundial de Turismo (OMT), México se ha convertido en punto focal de análisis de viajeros y su comportamiento en la economía, gracias a su posicionamiento dentro de las potencias turísticas a nivel mundial.

A partir de estos puntos de análisis, el Banco de México desarrolla una actualización en sus metodologías, siendo en noviembre de 2017 cuando dicha institución realiza un convenio de colaboración con el INEGI para la transferencia de las Encuestas de Turismo de Internación, Viajeros Fronterizos y Trabajadores Fronterizos, las cuales conforman las Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI).

### 1.3 Unidad de observación

Para la ETI, la unidad de observación es la siguiente:

Viajero internacional, este puede ser turista o excursionista residente en México o no, que ingresa o egresa del país vía aérea, marítima o terrestre, y se interna al país para realizar alguna actividad generando un gasto.

Los turistas pueden ser receptivos o egresivos; los receptivos, son los residentes en el extranjero que se internan al interior de México pasando la delimitación de la franja fronteriza y pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del mismo; los egresivos, definidos como los residentes nacionales que visitan y pernoctan en otros países, pasando la delimitación de la franja fronteriza del país. Los excursionistas son los que visitan al país sin pernoctar.

### 1.4 Caracterización de la ETI

El énfasis de la información obtenida de los viajeros internacionales se centra en la balanza de pagos a partir de los ingresos y egresos de las divisas generadas por los viajeros, de igual forma, para la generación de estadística básica para el Sistema de Cuentas Nacionales de México, Banco de México y Secretaría de Turismo.

Es por ello, que la estrategia de levantamiento se encuentra referenciada a una matriz de horarios que ayuda a estimar la población objeto de estudio, definida estratégicamente por el área de diseño estadístico para cumplir con los requerimientos necesarios correspondientes a una muestra probabilística que responda a los requerimientos necesarios para obtener una es-

timación con calidad y representatividad en diferentes niveles temporales y geográficos.

La ETI se realiza mediante una medición de flujos, teniendo como unidad básica de muestreo a los viajeros internacionales, refiriéndose a éstos, a los turistas y a la tripulación. El esquema de muestreo es estratificado y polietápico, y se determina en un periodo de levantamiento de manera mensual, teniendo como marco de referencia los registros administrativos.

### 1.5 Diagrama general del proceso

Para la ETI las etapas de trabajo son cuatro: planeación, capacitación, ejecución y generación de resultados.

La planeación comprende el diseño conceptual, estadístico y de logística de campo.

El diseño conceptual, esta fase incluye tareas relacionadas con la revisión de conceptos, criterios y objetivos de la encuesta, el diseño de los cuestionarios y la definición de los procesos.

Las actividades de planeación quedan plasmadas en productos como cuestionarios, manuales, programas de captura para el análisis y generación de resultados.

La capacitación es una de las tareas consecuentes del diseño conceptual, se basa en algunos de los productos de la planeación para la preparación técnica del personal. La Subdirección de Operaciones de Campo y Capacitación es el área encargada de cubrir esta fase.

La ejecución comprende el levantamiento, tratamiento de la información, actualización del marco, captura y proceso, revisión de reportes, análisis de información. Dentro del levantamiento están comprendidas las tareas, funciones y actividades del personal de campo, así como el seguimiento y supervisión del trabajo, actividades realizadas por la misma Subdirección de Operaciones de Campo y Capacitación.

El levantamiento se da de la siguiente manera:

Entrevista diferida, (captación de la información a través de instrumentos en papel, posteriormente captura de la información por parte del entrevistador en el sistema IKTAN).

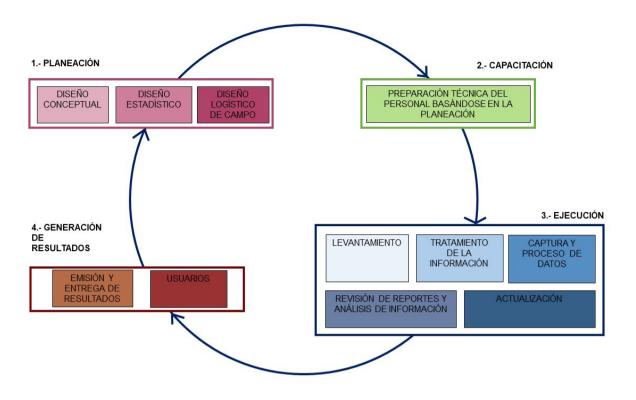
El marco muestral de la ETI está integrado por registros administrativos que proporcionan otras instituciones como el Instituto Nacional de Migración (INM), Secretaria de Comunicaciones y Transporte (SCT), Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) y Banjercito.

Las actividades de la última fase de la ejecución están a cargo de la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario, específicamente en la Subdirección de Encuestas de Viajeros Internacionales siendo las siguientes:

Tratamiento de la Información. En esta etapa se deben cumplir dos objetivos primordiales, revisar que la información incorporada a la base de datos esté actualizada y cumpla con la cobertura determinada y que la información sea congruente y cumpla los criterios de validación establecidos.

Generación de resultados. En esta etapa se libera la base para generar los archivos y cuadros que serán enviados a la Dirección de Cuenta Satélite de Turismo, principal usuario interno de la encuesta.

A continuación, se resume el proceso de trabajo para la generación de estadísticas de la ETI (ver diagrama 1).



### 2. ¿Cuáles son las variables que capta la ETI?

### 2.1 Recomendaciones internacionales

El diseño conceptual de la ETI, tiene como base metodológica y conceptual las recomendaciones internacionales para encuestas de turismo de la Organización Mundial de Turismo (OMT-ONU) que, en términos generales, establecen los lineamientos para la investigación en el sector de viajeros internacionales, la unidad de observación, los criterios generales para su clasificación y la definición de las variables de estudio.

### 2.2 Esquema de variables

La ETI permite la captación de información estadística por medio de sus dos encuestas, turismo egresivo y turismo receptivo para este último se tienen las siguientes temáticas:

- Tamaño del grupo
- Nacionalidad
- · Lugar de residencia
- · Lugar de llegada a México
- · Objetivo principal del viaje
- Gasto total
- Visitantes totales

Dicha captación se realiza por medio de las categorías y variables determinadas para cada objeto de estudio del proyecto (ver tabla 1).

Esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones Encuesta de Turismo de Internación (ETI) Receptivo				
Tema	Variable	Dato Estadístico		
Tamaño del grupo	» Personas	Número de visitantes		
Nacionalidad	» País	Porcentaje de turistas según nacionalidad		
Lugar de residencia	» País » Estado	Número de visitantes por lugar de residencia		
Lugar de llegada a México	» Ciudad	Número de visitantes por lugar de llegada		
Objetivo principal del viaje	<ul> <li>» Placer</li> <li>» Trabajo o negocios</li> <li>» Estudio</li> <li>» En tránsito</li> <li>» Visita familiar</li> <li>» Visita a amistades</li> <li>» Otros</li> </ul>	Porcentaje de visitantes por objetivo de viaje		
Gasto total	» U.S. Dollar » Euro » Libra » Peso mexicano » Otra moneda » Por todos » Por persona	Gasto medio diario		
Categorías de visitantes	» Turistas » Excursionistas	Total de visitantes		

Para el caso de turismo egresivo se tienen estas temáticas:

- · Tamaño del grupo
- · Lugar de residencia
- Lugar de salida del país
- · Objetivo principal y secundario del viaje
- · Gasto total
- · Visitantes totales

La captación se realiza por medio de las categorías y variables determinadas para cada objeto de estudio del proyecto (ver tabla 2).

### 2.3 Definiciones conceptuales

En la ETI, al ser un proyecto de transición, se aplicaron las bases delimitadas por Banco de México, en consecuencia, los conceptos y definiciones básicas serán los utilizados en las metodologías de dicha institución, junto con las recomendaciones internacionales sobre estadísticas de turismo ya puntualizadas anteriormente. Así mismo, se utiliza como referencia la conceptualización básica utilizada por la Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Manual de la Balanza de Pagos.

**Franja fronteriza.** Esta delimitación geográfica es diferente tanto en el norte como en el sur del país:

Norte (Lado Norteamericano). Superficie comprendida en una extensión, de costa a costa, de 25 millas (40.225kms) hacia el norte de la línea divisoria México–Estados Unidos.

Norte (Lado Mexicano). Superficie comprendida dentro de una extensión de 35 kilómetros hacia el sur de la frontera entre Estados Unidos y México, de costa a costa.

Sur. Zona comprendida por el territorio de 20 kilómetros en paralelo a la línea divisoria internacional del sur del país, en el tramo comprendido entre el municipio Unión Juárez y la desembocadura del río Suchiate en el Océano Pacífico, dentro del cual se encuentra ubicada la ciudad de Tapachula, Chiapas, con los límites que geográficamente le corresponden.

**Turismo.** Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

**Turismo de internación.** Fenómeno caracterizado por la visita de residentes en México a algún destino del extranjero (egresivo) o de residentes en el extranjero que visitan nuestro país (receptivo), pasando la delimitación de la franja fronteriza norte o sur y que pernoctan por lo menos una noche de un medio de alojamiento colectivo o privado. Estos turistas realizan su viaje por un medio aéreo, terrestre o marítimo.

**Viajero.** Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

Esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones  Encuesta de Turismo de Internación (ETI) Egresivo				
Tema	Variable	Dato Estadístico		
Tamaño del grupo	» Personas	Número de visitantes		
Lugar de residencia	» País » Estado	Número de visitantes por lugar de residencia		
Lugar de salida del país	» Ciudad	Número de visitantes por lugar de salida		
Objetivo principal y secundario del viaje	<ul> <li>» Placer</li> <li>» Trabajo o negocios</li> <li>» Estudio</li> <li>» Visita familiar</li> <li>» Visita a amistades</li> <li>» Atención médica</li> <li>» Compras</li> <li>» Otros</li> </ul>	Porcentaje de visitantes por objetivo de viaje		
Gasto total	<ul> <li>» U.S. Dollar</li> <li>» Euro</li> <li>» Libra</li> <li>» Peso mexicano</li> <li>» Otra moneda</li> <li>» Por todos</li> <li>» Por persona</li> </ul>	Gasto medio diario		
Categoría de visitantes	» Turistas » Excursionistas	Total de visitantes		

Visitante. Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año con cualquier objetivo (placer, negocios u otro motivo personal) que no sea ser contratado para laborar en el país o lugar visitado.

Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes. Un visitante se clasifica como:

Excursionista. Es aquel visitante (receptor o emisor) de día, es decir, que no pernoctan en su viaje.

*Turista.* Es aquel visitante (receptor o emisor), si su viaje incluye una pernoctación.

### 2.4 Instrumentos de captación

Los instrumentos de captación para la ETI son cuatro cuestionarios, siendo los siguientes:

- T-1 Cuestionario de Turismo Receptivo (Aéreo).
- T-1-T Cuestionario de Turismo Receptivo (Terrestre).
- T-2 Cuestionario de Turismo Egresivo (Aéreo).
- T-2-T Cuestionario de Turismo Egresivo (Terrestre).

Cabe mencionar que existen dos versiones: impreso y electrónico. El primero es utilizado en campo por parte de los entrevistadores y el electrónico al momento de realizar la captura en el sistema IKTAN por parte del mismo entrevistador.

### 3. Macroactividad del diseño de la muestra

### 3.1 Marco de referencia

El diseño estadístico para la ETI, tiene como unidad básica de muestreo a los viajeros internacionales, refiriéndose a éstos, tanto a los turistas y la tripulación.

El marco muestral se forma a partir de:

- Estadística Migratoria Mensual (EMM) de la Unidad de Política Migratoria (UPM) de la SEGOB,
- · ASA Estadísticas del número de pasajeros
- SCT Estadísticas del número de pasajeros

Estos a su vez, proporcionan de manera mensual, para cada punto de internación y categoría migratoria,

el número de personas que visitaron el país, así como el número de salidas de residentes en México.

### Población objeto de estudio

Para la ETI, la población objeto de estudio, son los viajeros internacionales residentes en otras economías que visitaron México más allá de la zona fronteriza y los residentes en México que visitan otras economías más allá de la zona fronteriza, clasificándolos dentro de las categorías migratorias utilizadas para el turismo (ver tabla 3).

### 3.2 Elección del tipo de muestreo

Esta encuesta utiliza un muestreo multietápico estratificado donde la última unidad de muestreo es el grupo turístico, que puede consistir en una o más personas y que tiene como característica principal la condición de constituir una unidad de gasto.

Se tendrán dos vertientes, una para analizar el medio terrestre y otra para el medio aéreo.

Categorías migratorias utilizadas para turismo Tabla 3				
Cat	egorías migratorias	Receptivo	Egresivo	
	Visitantes turistas	Х		
	Visitantes de negocios	Х		
	Otros visitantes sin permiso de actividad remunerada	Х		
	Visitantes de crucero			
	Tripulación marítima			
Extranjeros no residentes en México	Tripulación aérea	Х		
	Visitantes regionales			
	Visitantes razones humanitarias			
	Visitantes con permiso de actividad remunerada			
	Trabajadores fronterizos			
	Diplomáticos	Х		
Futura i and	Temporales	Х		
Extranjeros residentes	Permanentes			
	Residentes en el país		Х	
Mayisanas	Residentes en el extranjero	Х		
Mexicanos	Diplomáticos		Х	
	Tripulación aérea mexicana		X	

### Etapas para el muestreo terrestre

Las etapas y unidades de muestreo para medio de transporte terrestre (ver tabla 4) fueron las siguientes:

Etapas	Etapas muestreo terrestre Tabla 4					
ETAPA	<b>ETAPA</b> 1 2 3 4 Última					
UNIDAD	UNIDAD Plaza Días Turnos Horas Grupo turístico					

Etapa 1: plazas (ver tabla 5)

Plazas terrestres	Tabla 5
(7) Talismán, Chiapas.	
(11) Ciudad Hidalgo, Chiapas.	
(12) Ciudad Juárez, Chihuahua.	
(13) Nogales, Sonora.	
(14) Nuevo Laredo Tamaulipas*.	
(16) Reynosa, Tamaulipas.	

<sup>\*</sup> Nuevo Laredo, seleccionada con probabilidad 1.

Etapa 2: días

Selección de 15 días con probabilidad igual.

Etapa 3: turno

Las unidades fueron definidas por un turno de 6 horas dentro de cada unidad de 2ª etapa seleccionada.

Para cada mes, se seleccionaron únicamente tres turnos, cada uno fue utilizado en el transcurso de 5 días consecutivos, como unidad de tercera etapa.

Etapa 4: horas

Se definieron por un periodo de actividades específicas de levantamiento dentro de un turno, estructuradas bajo un esquema muestral (ver ilustración 1).

Etapa 5: grupo turístico

Unidad última de muestreo, grupo turístico, se seleccionan en base al intervalo de selección sistemática (1 de cada 3).

### Etapas para el muestreo aéreo

Las etapas y unidades de muestreo para medio de transporte terrestre (ver tabla 6) fueron las siguientes:

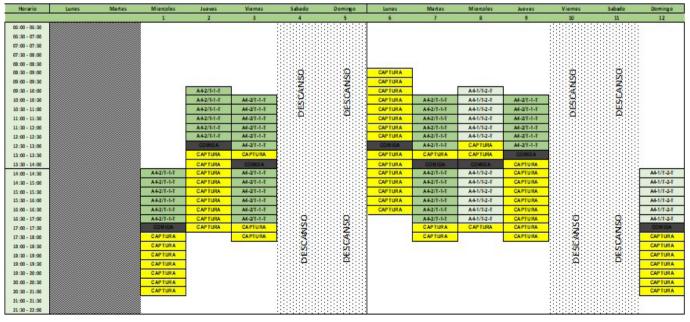
Etapas	Etapas muestreo aéreo Tabla 6					
ETAPA	<b>ETAPA</b> 1 2 3 4 Última					
UNIDAD Plaza Días Turnos Vuelos Grupo turístico					Grupo turístico	

Etapa 1: plazas (ver tabla 7)

Plazas aéreas	Tabla 7
(1) Cancún Quintana Roo.	
(2) Ciudad de México, Cd. de México.	
(3) Cozumel, Quintana Roo.	
(4) Guadalajara, Jalisco.	
(5) Mazatlán, Sinaloa.	
(6) Monterrey, Nuevo León.	
(7) Puerto Vallarta, Jalisco.	
(8) San José del Cabo, Baja California Sur.	

### Ejemplo de esquema muestral para actividades de levantamiento

Ilustración 1



Plazas aéreas	Tabla 7
(9) Silao, Guanajuato.	
(10) Zihuatanejo, Guerrero.	

<sup>\* 10</sup> plazas seleccionadas,

Etapa 2: días

Selección de 15 días con probabilidad igual.

Etapa 3: turno

Las unidades fueron definidas por un turno de 6 horas dentro de cada unidad de 2ª etapa seleccionada.

Para cada mes, se seleccionaron únicamente tres turnos, cada uno fue utilizado en el transcurso de 5 días consecutivos, como unidad de tercera etapa.

Etapa 4: vuelo

Una vez seleccionada la plaza, el día y el turno, se lista la totalidad de los vuelos de salida dentro del turno seleccionado y se procede a seleccionarlos en forma sistemática y con igual probabilidad.

Etapa 5: grupo turístico

Unidad última de muestreo es el grupo turístico, se seleccionan en base al intervalo de selección sistemática.

### 3.3 Determinación de la muestra

Con la matriz de horarios se busca obtener los tamaños de muestra (ver tabla 7 y 8) para realizar la estimación por plaza - tipo de gasto (receptivo/egresivo).

Tomas y tamaños de muestra para plazas terrestres					
Blanco Entrarded de la cons		TOMAS		TAMAÑOS DE MUESTRA	
Plaza	Entrevistadores	Receptivo (salidas)	Egresivo (llegadas)	Receptivo (salidas)	Egresivo (llegadas)
Ciudad Juárez	2	54	54	540	540
Nogales	2	14	14	294	294
Nuevo Laredo	2	28	28	728	728
Reynosa	2	28	28	572	572
Talismán	2	14	14	308	308
Cd. Hidalgo	2	14	14	308	308

Tamaños de muestra considerados por BANXICO.

Tomas y tamaños de muestra para plazas aéreas Tabla 8					
D	Cutus data dans	TON	MAS	TAMAÑOS DE MUESTRA	
Plaza	Entrevistadores	Receptivo (salidas)	Egresivo (llegadas)	Receptivo (salidas)	Egresivo (llegadas)
Bajío	1	51	68	408	357
Cancún	4	364	0	2,880	0
Ciudad de México	4	338	214	2,224	1,712
Cozumel	1	51	5	357	32
Guadalajara	1	60	28	540	224
Los Cabos	1	89	0	712	0
Mazatlán	1	43	14	301	56
Monterrey	1	65	28	390	140
Puerto Vallarta	1	62	14	480	112
Zihuatanejo	1	28	1	430	8

Tamaños de muestra considerados por BANXICO.

<sup>\* 1</sup> plaza por estrato selección PPT (Proporcional al número de turistas).

### 3.4 Cálculo de factores de expansión

Los factores de expansión se calcularon mediante el siguiente procedimiento:

(Egresivo)  $F_i = \frac{N_i}{n}$ 

Donde:

 $F_i$  = factor de expansión de la i-ésima plaza.

 $N_i$  = total de turistas en la i-ésima plaza.

 $n_i$  = muestra en la i-ésima plaza.

(Receptivo)

$$F_{ij} = \frac{N_{ij}}{n_{ij}}$$

Donde:

 $F_{j}$  = factor de expansión de la i-ésima plaza para el j-ésimo tipo de turista (con j = 1, 2, 3: extranjeros, chárter y nacionales residentes en el exterior, respectivamente.).

 $N_{\it j}$  = total de turistas en la i-ésima plaza para el j-ésimo tipo de turista.

 $n_{j} =$  muestra en la i-ésima plaza para el j-ésimo tipo de turista.

### Ajuste por no respuesta

Para cada plaza se calcula:

 $r = \frac{\textit{Grupos entrevistados} + \textit{Grupos no entrevistados}}{\textit{Grupo entrevistados}}$ 

(Egresivo) 
$$F_i' = F_i \cdot r$$

Donde:

Grupos no entrevistados= Grupos con no respuesta.

 $F_i$  = factor de expansión de la i-ésima plaza.

(Receptivo)  $F_{ii}$ '=  $F_{ii} \cdot r$ 

Donde:

Grupos no entrevistados = Grupos con no respuesta.

 $F_{j}$  = factor de expansión de la i-ésima plaza para el j-ésimo tipo de turista (con j = 1, 2, 3: extranjeros, chárter y nacionales residentes en el exterior, respectivamente.).

### 3.5 Estimadores

El estimador total de la característica X para Egresivo fue:

$$\hat{X} = \sum_{h=1}^{H} \sum_{i=1}^{n_h} F_{hi} X_{hi}$$

Donde:

 $\hat{X}$  = estimador total de la característica X.

H = número de plazas.

 $n_{\scriptscriptstyle h}$  = número de unidades en la muestra en la h-ésima plaza.

 $F_{\it li}$  = factor de expansión del i-ésimo elemento, de la h-ésima plaza.

 $X_{\it h}$  = característica a estimar reportada en el i-ésimo elemento, de la h-ésima plaza.

El estimador total de la característica X para Receptivo fue:

$$\hat{X} = \sum_{h=1}^{H} \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{3} F_{hij} X_{hij}$$

Donde:

 $\hat{X}$  = estimador total de la característica X.

H = número de plazas.

 $n_h$  = número de unidades en la muestra en la h-ésima plaza.

 $F_{\it hij}$  = factor de expansión del i-ésimo elemento, de la h-ésima plaza, para el j-ésimo tipo de turista.

 $X_{\it hij}$  = característica a estimar reportada en el i-ésimo elemento, de la h-ésima plaza, para el j-ésimo tipo de turista.

Las estimaciones de la desviación estándar (D.E.) y coeficiente de variación (C.V.) se calculan mediante las siguientes expresiones:

D.E. = 
$$\sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}$$
 C.V. =  $\frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}}{\hat{\theta}}$ 

El intervalo de confianza al  $(1-\alpha)$  %, se calcula de la siguiente forma:

$$\left(\hat{\theta} - Z\sqrt{\hat{V}\left(\hat{\theta}\right)}, \hat{\theta} + Z\sqrt{\hat{V}\left(\hat{\theta}\right)}\right)$$

Donde:

 $\hat{\theta}$  = estimador del parámetro poblacional  $\, heta \,$  .

 $\hat{V}(\hat{\theta})$ = estimador de la varianza.

Z = valor de la abscisa bajo la distribución normal estándar para un nivel de confianza prefijado.

Para la estimación de proporciones, tasas y promedios se utilizó el estimador de razón:

$$\hat{R} = \frac{\hat{X}}{\hat{Y}}$$

Donde  $\hat{Y}$  se definió en forma análoga a  $\hat{X}$ 

### 4. ¿Cómo se realiza la captación de datos?

### 4.1 Estructura operativa

El proceso de captación de información se realiza en dos etapas; en la primera, se aplica el operativo en campo que se desarrolla a nivel nacional, a través de 9 Direcciones Regionales y 14 Coordinaciones Estatales, definido como levantamiento de la información; la segunda etapa se lleva a cabo en las oficinas centrales, donde se inicia con la recuperación de la información capturada directamente por el personal de las coordinaciones estatales, realizándose el registro y control de cada uno de los cuestionarios en donde se proporciona información.

Para la captación de la información, la coordinación de los aspectos administrativos, operativos y control de las actividades de campo son responsabilidad del jefe de departamento de estadística económica de cada coordinación estatal, con el apoyo de una estructura operativa eventual contratada bajo la siguiente estructura denominada: responsable de operativo especial (Responsable de Área (RP)), coordinador de zona (Supervisor (S)) y analistas de información quienes fungen como Entrevistadores (E), estos últimos, estarán encargados de la recuperación y captura de los cuestionarios aplicados a los informantes (ver diagrama 2).

### 4.2 Procedimiento de captación

### Entrevista directa

Para la recopilación de la información se utiliza la técnica de entrevista directa, a través de la aplicación de un cuestionario multiobjeto impreso, el cual se responde al momento, resultado de la dinámica de entrevista entre informante y entrevistador. Además de contar con información de calidad, es indispensable que ésta se obtenga dentro de los tiempos que marca el calendario de levantamiento en la matriz de horarios.

La importancia de respetar fechas de entrega y recuperación, está basada en el cumplimiento oportuno de ofrecer información mensual, por lo que el retraso en la recuperación impacta en la emisión de resultados.

### 4.3 Controles de captación

Cada cuestionario que se capta a partir de los datos proporcionados por los informantes, es capturado en el sistema de captura a través de IKTAN móvil. Los cuales se almacenan en los equipos y su envío se hace mediante internet o intranet (envío cifrado) y se concentra en Oficinas Centrales, posteriormente, la revisión se efectúa en el sistema denominado SITUR.

### Estructura operativa para la ETI

Diagrama 2



Nota: al Coordinador de Zona se le denominará Supervisor (S).

> Nota: al Analista de Información se le denominará Entrevistador (E).

Ilustración 2

### 5. ¿Cómo se realiza el procesamiento de datos?

Pantalla del Sistema de Turismo (SITUR) para Turismo Receptivo (Cuestionario)

La función previa al procesamiento, es un proceso de validación mínima requerida, la cual contribuye a un primer filtro de la calidad de la información, una vez que se recibe la base en oficinas centrales se somete a una revisión minuciosa por parte de la Subdirección de la EVI, en primer momento, se hace la revisión de

la codificación en sistema IKTAN, una vez liberado de este proceso, la información se somete a una revisión en SITUR, lo cual permite detectar datos con errores o atípicos y en caso de verificación de los datos, se remitirá a la consulta de las observaciones de cada registro de cuestionarios (ver ilustración 2 y 3).

# No. entr Charter P1 P2 P3.1 P3.2 P4 Visitas P6 P7 P8.1 P8.2 P8.3 P9 1</

### Pantalla del SIstema de Turismo (SITUR) para Turismo Egresivo (Cuestionario)

Principal Turismo receptivo Turismo egresivo Viajeros fronterizos Cruceros Gasto medio x nac Capturar información Consultar Administración Ayuda Salir Fecha entrevista: Marzo 2018 Capturista: Erendira Citlali Andrade Acosta Encuestador: Alma Leticia Reyes Ramos 77 25 44 41 [ **b** Folio: Entrevistas: 1 Dia: P2.1 P2.2 2 41 18 0 P10.1 P10.2 P10.3 P13.1 P15 P9.1 P9.2 P9.3 P11 P12 P13.2 P14

### 6. ¿Cuáles son los productos y usuarios de la ETI?

### 6.1 Principales productos

La ETI obtiene información para generar estadística básica de carácter nacional, por número de turistas y gasto medio, la cual corresponde al tamaño de muestra seleccionado de acuerdo al marco de referencia, siendo los registros administrativos.

Los resultados se presentan a través de la página beta del INEGI (www.beta.inegi.org.mx), en un tema denominado TURISMO.

# 6.2 Características de tabulados de publicación

Los datos se presentan en siete cuadros y están agregados por turistas, gasto total, gasto medio, objetivo del viaje y medio de transporte. Los valores estarán expresados en miles de dólares y en miles de turistas. A continuación, se describen algunos ejemplos del contenido y la forma de agregación de cada uno de los tabulados que conforman esta publicación:

### Cuadro 1

### Ingreso de número de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte

Muestra los viajeros internacionales residentes en el extranjero que ingresan al país ya sea por vía aérea, terrestre o marítima y que pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del territorio mexicano.

Esta relación muestra el número de viajeros internacionales que tiene cada mes según su total de viajeros internacionales por vía aérea, terrestre o marítima expresado en miles de visitantes, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el medio de transporte o el mes.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de tres variables. En este caso específico, su total de viajeros internacionales por mes según medio de transporte (ver cuadro 1).

### Cuadro 2

## Egreso de número de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte

Muestra los viajeros internacionales residentes en México que egresan del país ya sea por vía aérea o terrestre y que pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del extranjero.

Esta relación muestra el número de viajeros internacionales que tiene cada mes según su total de viajeros internacionales por vía aérea o terrestre expresado en miles de visitantes, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el medio de transporte o el mes.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de tres variables. En este caso específico, su total de viajeros internacionales, por mes según medio de transporte (ver cuadro 2).

### Cuadro 3

### Ingreso del gasto de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte

Muestra el gasto de los viajeros internacionales residentes en el extranjero que ingresan al país ya sea por vía aérea, terrestre o marítima y que pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del territorio mexicano.

Esta relación muestra el gasto total que tiene cada mes según su gasto total por vía aérea, terrestre o marítima expresado en miles de dólares, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el medio de transporte o el mes.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de tres variables. En este caso específico, su gasto total por mes según medio de transporte (ver cuadro 3).

.

### Cuadro 4

# Egreso del gasto de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte

Muestra el gasto de los viajeros internacionales residentes en México que egresan del país ya sea por vía aérea o terrestre y que pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del extranjero.

Esta relación muestra el gasto total que tiene cada mes según su gasto total por vía aérea o terrestre expresado en miles de dólares, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el medio de transporte o el mes.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de tres variables. En este caso específico, su gasto total por mes según medio de transporte (ver cuadro 4).

### Cuadro 5

### Ingreso del gasto medio de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte

Muestra el gasto medio de los viajeros internacionales residentes en el extranjero que ingresan al país ya sea por vía aérea, terrestre o marítima y que pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del territorio mexicano.

Esta relación muestra el gasto medio que tiene cada mes según su gasto total entre el total de viajeros internacionales por vía aérea, terrestre o maritima expresado en dólares, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el medio de transporte o el mes.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de cuatro variables. En este caso específico, su gasto total entre el total de viajeros internacionales por mes según medio de transporte (ver cuadro 5).

### Cuadro 6

# Egreso del gasto medio de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte

Muestra el gasto medio de los viajeros internacionales residentes en México que egresan del país ya sea por vía aérea o terrestre y que pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del extranjero.

Esta relación muestra el gasto medio que tiene cada mes según su gasto total entre el total de viajeros internacionales por vía aérea o terrestre expresado en dólares, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el medio de transporte o el mes.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de cuatro variables. En este caso específico, su gasto total entre el total de viajeros internacionales por mes según medio de transporte (ver cuadro 6).

### 6.3 Disponibilidad y difusión de resultados

La información estadística que produce la ETI está disponible en el sitio beta del INEGI: www.beta.inegi.org. mx y se presentan en formato XLS y en CSV.

Además, se pueden consultar series de tiempo a partir de octubre en la publicación en el sitio con información de agosto.

### 6.4 Principales usuarios

La ETI cuenta con diferentes usuarios de la información, tanto internos como externos al Instituto, entre ellos:

### **Internos**

 Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), en particular la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM).

### **Externos**

- · Banco de México (BANXICO). Balanza de pagos,
- Organización Mundial de Turismo (OMT).
   Ranking turístico.
- Secretaría de Turismo (SECTUR). Estadística de turismo.
- · Secretaría de Hacienda y Crédito Público
- Gobiernos Estatales
- · Otros Investigadores

### 6.5 Ejemplos de resultados

La información que proporciona la ETI permite la generación de información básica, así como indicadores diversos sobre el turismo, como se muestra en los siguientes ejemplos.

### Ingreso de número de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte

### Serie mensual de agosto a diciembre 2018

Miles de visitantes

Mes	Total	Aéreo <sup>a</sup>	Terrestre a	Marítimo <sup>b</sup>
Agosto	2 376.441	2 017.127	359.314	895.847
Septiembre	0.000	ND	ND	ND
Octubre	0.000	ND	ND	ND
Noviembre	0.000	ND	ND	ND
Diciembre	0.000	ND	ND	ND

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

### Ingreso de número de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte

Gráfica 1

Serie mensual de agosto a diciembre 2018

Miles de visitantes



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

### Egreso de número de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte

Cuadro 2

Serie mensual de agosto a diciembre 2018

Miles de visitantes

Mes	Total	Aéreo	Terrestre
Agosto	724.830	343.795	381.035
Septiembre	0.000	ND	ND
Octubre	0.000	ND	ND
Noviembre	0.000	ND	ND
Diciembre	0.000	ND	ND

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

a Solo se consideran turistas de internación.

b Solo se consideran excursionistas de internación

a Solo se consideran turistas de internación.

<sup>&</sup>lt;sup>b</sup> Solo se consideran excursionistas de internación.

## Egreso de número de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte

### Serie mensual de agosto a diciembre 2018

Miles de visitantes



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

# Ingreso del gasto de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte

Cuadro 3

Serie mensual de agosto a diciembre 2018

Miles de dólares

Mes	Total	Aéreo <sup>a</sup>	Terrestre a	Marítimo <sup>b</sup>
Agosto	2 064 392.885	1 911 148.311	153 244.574	60 125.668
Septiembre	0.000	ND	ND	ND
Octubre	0.000	ND	ND	ND
Noviembre	0.000	ND	ND	ND
Diciembre	0.000	ND	ND	ND

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

# Ingreso del gasto de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte

Gráfica 3

### Serie mensual de agosto a diciembre 2018

Miles de dólares



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

a Solo se consideran turistas de internación.

b Solo se consideran excursionistas de internación.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

a Solo se consideran turistas de internación.

<sup>&</sup>lt;sup>b</sup> Solo se consideran excursionistas de internación.

Gráfica 4

### Egreso del gasto de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte

### Serie mensual de agosto a diciembre 2018

Miles de dólares

Mes	Total	Aéreo <sup>a</sup>	Terrestre a
Agosto	492 780.163	93 178.719	399 601.444
Septiembre	0.000	ND	ND
Octubre	0.000	ND	ND
Noviembre	0.000	ND	ND
Diciembre	0.000	ND	ND

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

### Egreso del gasto de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte Serie mensual de agosto a diciembre 2018

Miles de dólares



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

### Ingreso de gasto medio de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte

Cuadro 5

### Serie mensual de agosto a diciembre 2018

Dólares

Mes	Total	Aéreo a	Terrestre a	Marítimo <sup>b</sup>
Agosto	868.69	947.46	426.49	67.12
Septiembre	0.000	ND	ND	ND
Octubre	0.000	ND	ND	ND
Noviembre	0.000	ND	ND	ND
Diciembre	0.000	ND	ND	ND

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación

a Solo se consideran turistas de internación

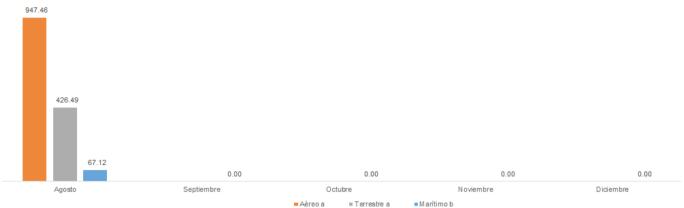
b Solo se consideran excursionistas de internación

Cuadro 6

### Ingreso de gasto medio de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte

### Serie mensual de agosto a diciembre 2018

Dólares



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

a Solo se consideran turistas de internación.

<sup>b</sup> Solo se consideran excursionistas de internación.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

### Egreso de gasto medio de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte Serie mensual de agosto a diciembre 2018

Dólares

Mes	Total	Aéreo a	Terrestre a
Agosto	679.86	271.03	1 048.73
Septiembre	0.000	ND	ND
Octubre	0.000	ND	ND
Noviembre	0.000	ND	ND
Diciembre	0.000	ND	ND

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

# Ingreso del gasto de viajeros internacionales al país por mes según medio de transporte

Gráfica 6

Serie mensual de agosto a diciembre 2018 Dólares



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

# Anexo

### A. T-1 Cuestionario de Turismo Receptivo (Aéreo)

	9. ¿El pago anterior incluyó el costo del boleto de avión? Did the previous poyment include the cost of the plane ticker?	. 2.		s americanos)? semericanos)? sehold's amuol	0.14, 4, 4, 4, 4, 4, 4, 4, 4, 4, 4, 4, 4, 4
	2. Eduánto le costó ese paquete o plan vacacional? How much did your vacation pockoge cost? Official costó c	1 2 % 4 6 0	-i «	19. Aproximadamente, ¿cuál es el nivel de ingresos anuales de su familia (en dolares americanos)? Appoximately, what is your household's amual income (in US dolars)?	NO CONTESTÓ MENGRA 20,000 MENGRA 20,000 25,001-30,000 25,001-30,000 40,001-30,000 50,001-30,000 MAYOR A 70,000
FOLIO:		U.S. DOLLAR EURO LIBRA PESO MEXICANO OTRA MONEDA:	(especifique)  POR TODOS POR PERSONA	18. Cual fue of valor de essos regalos? What was the vulue of those gifts?	다 야 야 숙 야
	¿Compró algún paquete vacacional, o plan todo incluido para este viaje?  Did you baje?  Did you baje?  a vacation package or an all-inclusive plan	Sí 1. Sí NO 2.	Si la respuesta es 2) NO, pase a la pregunta 10	¿Cuál fue el va What was the u	U.S. DOLLAR BERRO LIBRA PESO MEXICANO OTRA MONEDA: (especifique)
s	le su viaje? your trip?	1 2 6 4 5 6 7	]	17. ¿En esta visita entregó algún regalo au especia ou especia ou especia ou amigos? Did you bring any gifts for your frends or family in Mexico?	Sí 1.  NO 2.  Sí la respuesta es 2 NO, pase a la pregunta 19
CE	6. ¿Cuál fue el objetivo principal de su viaje? What was the main purpose of your trip?	PLACER (PLEASURB) TRABALO O NEGOCIOS (BUSINESS) ESTUDIO (STUDY) USTA FAMBLIAM (FAMBLY AFFARBS) VENTA FAMBLIAM (FAMBLY AFFARBS) VENTA AMBIGNADES (MSTA OFFIRMS) OTROS (OTHER):	(a)	16. ¿Lo incluyé en el gasto total de su viaje? Did you include this in the total expenses of your trip?	28 Sr 2
ICO	¿Cuál fi What w	PLACER (PLEASURE) TRABALO O NIGOCIOS (BUSINESS) ESTUDIO (STUDY) EN TRABAISTO (IN TRABAST) VISTA FAMILIAR (FAMILY AFFARE) VISTA A AMISTADES (VISTT OF RE	(esbecifique)	15. ¿Cuál fue el importe? How much?	1. 5. 4. 4. 0;
ITARON MÉX	# ciudades	Naches		Scual fi	U.S. DOLLAR EURO LIBRA PESO MEXICANO OTRA MONEDA: (especifique)
ENCUESTA DE TURISMO DE INTERNACIÓN T-1 CLESTIONARIO DE TURISMO RECEPITVO (AÉREO) PARA TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR QUE VISITARON MÉXICO	5. Clulé ciudades visitó y cualnas noches permaneció en cada una de ellas? How many Mexican cibies del you visit? Which Mexican cibies did you visit and how many nights did you stay in each one?			14.  CEn esta visita dejó dierro para sus familiares o anigos en México?  Did you leave any money to your friends or relatives in Mexico during your visit?	Sí 1. NO 2. Sí la respuesta es 2) NO, pase a 19 pregunta
TURISMO DE DE TURISMO E	5. Y cuántas noches F de ellas? cities did you visit? w many nights did	Ciudad, Estado		13. ¿Piensa volver a México? Do you plan to Do you plan to	% 2. 1.
ENCUESTA DE -1 CUESTIONARIO ARA TURISTAS <u>RE</u> S	¿Qué ciudades visitó How many Mexican did you visit and ho			12.  ¿Cuántas veces ha visitado México en los últimos 2 años?  How many times have you visited in the last two years?	
T CUESTIONARIO P	4. ¿Por qué ciudad llegó a México? What was your entry point into	Ciudad de entrada (City of arrival)		to del boleto de avión, s que haya comprado) co? (Don't include s costs)	¥9
T-1	3. Cual es su país de residencia? (En el caso de EUA y Canadá específique el estado) What is your country of residence? (IJ USA or Canada please specify the state)	Pais de residencia (Country of residence)	Estado (sólo EUA o Canadá) State (USA or Canada only)	<ol> <li>file five su gasto total en México (No incluya el costo del boleto de avión ni el del paquete vacacional o todo incluido en caso de que haya comprado How much did you and your group spend in Mexico? (Ton' include international fures or vacaciton package costs)</li> </ol>	00servaciones:
	2. ¿Cuál es su nacionalidad? What is your nationality?	Nacionalidad (Nationality)			U.S. DOLLAR EURO UBRA PESO MEXICANO OTRA MONEDA: (especifique) POR TODOS
DORL.	1. ¿Cuántas personas integran su grupo? How many people are in			n? (En el caso de ste vacacional o ssto incluido por ssto incluido por cost? (In case it n, do you know t alone?)	
INSTITUTO MACCHARIA DE ESTROISTICA Y GEOGRAPHIA	ENCUESTA 1	AEROLÍNEA: VUELO: HORA: DESTINO:	CHÁRTER: SÍ 1. NO 2.	10.  Claimto coxtó su bote de avior? [En el caso de que haya comprado algún paquetre vacacional o todo incluido. ¿Este enalí fixe el coxto incluido por todo incluido. ¿Este enalí fixe el coxto incluido por todo incluido. ¿Este en el avión? ?  How munch did your plane ticket cost? [In case it was it reciseded in your vocacion plan, do you vocacion plan, do you was it the cost of the plane ticket alone?]	U.S. DOLLAR 1

(Continúa)

9. ¿El pago anterior incluyó el costo del boleto de avión?	Did the previous payment include the cost of the plane ticket?	Sf 1. NO 2.		se el nivel de ingresos Hólares americanos)? In household's annual dollars}?	O H W H H W W K W
8. paquete o plan vacacional?	r vacation package cost?	4 % % 4 %	2.	19. Aproximadamente, ¿cualina (en anuales de su familia (en Appoximately, wheri is you income (in US)	NO CONTESTÓ MENOR A 20,000 20,000-35,000 30,001-40,000 30,001-40,000 50,001 3 70,000 60,001 3 70,000 MAVOR A 70,000
	How much did you	U.S. DOLLAR EURO LIBRA PESO MEXICANO OTRA MONEDA:	POR TO	18. or de esos regalos? Ilue of those gifts?	1 2 % % 9 6
7. ¿Compró algún paquete vacacional, o plan todo incluido para este viaje?	Did you buy a vacation package or an all-inclusive plan for your trip?	SÍ 1. NO 2.	Si la respuesta es 2) NO, pase a la pregunta 10	¿Cuái fue el va	U.S. DOLLAR EURO LIBRA PESO MEXICANO OTRA MONEDA: (especifique)
su viaje?	our trip?	4 0 6 4 0 6 K		17.  En esta visita entrego algún regalo en cespecio a sus familiares o amigos?  Did you bring any gifts for your friends or family in Mexico?	NO 2.  Si la respuesta es 2) NO, pase a la paregunta 19
6. ue el objetivo principal de	as the main purpose of y	FE) TRANSIT) TRANSIT) FEAMILY AFFAIRS) DES (VISIT TO FRIENDS)	(9)	16. ¿Lo incluyó en el gasto total de su viaje? Did you include this in the total expenses in the total expenses of your trip?	SÍ 1. NO 2.
¿Cuál f	What w	PLACER (PLEASU) TRABAJO O NEGG ESTUDIO (STUDY EN TRÁNSITO (IN VISITA FAMILIAR VISITA A AMISITAL OTROS ( OTROS ( OTHER)	(especifique	15. ue el importe? 1ow much?	1. 5. 8. 8. 9. 9. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1.
	# ciudades	Noches		€Cuál I	U.S. DOLLAR EURO LIBRA PESO MEXICANO OTRA MONEDA: (espectfique)
ermaneció en cada una	Which Mexican cities you stay in each one?			14. En esta visita dejó dimero para aus familiares o annigos en Mexico? Did you leave eny enve eny envery to your friends or relatives in Mexico during your visit?	Sí 1. NO 2. Si la respuesta es 2) NO, pase a la pregunta
5. y cuántas noches p de ellas?	ities did you visit: v many nights did	Ciudad, Estado		13. Piensa volver a México? Do you plan to Do you plan to	Si 1. NO 2.
	How many Mexican did you visit and hov			12. ¿Cuántas veces ha visitado Músico en Outimos 2 años? How many times how many times how pou visited Mexico in the item (two years?	
	What was your entry point into Mexico?	Ciudad de entrada (City of arrivol)		tto del boleto de avión, e que haya comprado) co? (Don't include e costs)	8
3. ¿Cuál es su pais de residencia? (En el caso de EUA y Canadá especifique el estado o provincia)	What is your country of residence? (If USA or Canada please specify the state or province)	País de residencia (Country of residence)	Estado (sólo EUA o Canadá) State (USA or Canada only)	11. Incluye el co icional o todo incluído en caso u and your group spend in Mex ritional fares or vacation parden	1. Observationes: 9
2. ¿Cuál es su nacionalidad?	What is your nationality?	Nacionalidad (Netionality)			U.S. DOLLAR EURO LIBRA PESO MEXICANO OTRA MONEDA: (especifique) POR TODOS
1. ¿Cuántas personas integran su	How many  people are in  your group?			nn? (En el caso de ete vacacional o osto incluido por nn do you know t alone?)	
			SÍ 1.	10.  su boleto de avión prado algún paque el cidi fue el cc el avión?)  your plane ticket: y your vacation pic	NO 4
ENCUESTA	PLAZA:	AEROLÍNEA:HORA:	CHÁRTER: S	¿Cuámo costó que haya com todo incluido ¿ How much did was incluided in the cost	U.S. DOLLAR EURO LIBRA PESO MEXICANO OTRA MOINEDA: (especifique) POR TODOS POR PERSONA
	2 1. Condinas 2. Compositor as y aside presidencia? 4. S. S. S. Condinas as y aside presidencia? 4. S. S. S. Condinates y aside presidencial and presidencial as y as presented by Canada and Provincial	A 2 cuit su supide te residencial regions and a consideration of the ground and the firegram su nationality and supur sequency of the firegram su nationality and supur sequency and the stream of the	2. Coult is so any office of excidencial integrants.  2. Coult is so any office of excidencial integrants.  2. Coult is so any office of excidencial integrants.  2. Coult is so any office of excidencial integrants.  3. Coult is so any office of excidencial integrants.  4. Coult is so any office of excidencial integrants.  4. Coult is so any office of excidencial integrants.  4. Coult is so any office of excidencial integrants.  4. Coult is so any office of excidencial integrants.  4. Coult is so any office of excidencial integrants.  4. Coult is so any office of excidencial integrants.  4. Coult is so any office of excidencial integrants.  4. Coult is so any office of excidencial integrants.  4. Coult is so any office of excidencial integrants.  4. Coult is so any office of excidencial integrants.  4. Coult is so any office of excidencial integrants.  4. Coult is so any office of excidencial integrants.  5. Coult is so any office of excidencial integrants.  6. Coult is so any office of excidencial integrants.  6. Coult is so any office of excidencial integrants.  7. Coult is so any office of excidencial integrants.  8. Coult is so any office of excidencial integrants.  8. Coult is so any office of excidencial integrants.  8. Coult is so any office of excidencial integrants.  8. Coult is so any office of excidencial integrants.  8. Coult is so any office of excidencial integrants.  8. Coult is so any office of excidencial integrants.  8. Coult is so any office of excidencial integrants.  8. Coult is so any office offi	1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Column   C

### B. T-1-T Cuestionario de Turismo Receptivo (Terrestre)

	F0000\$F\$000000000000000000000000000000		************		75	
				19. See en twel de ingesos années de su francis de ingesos années de su framilie y en dôders années no pl	Approximately, what is your household's annual income (in US dollars)?	NO CONTESTO  NENDRA A 25,000  1.  25,000-55,000  2,5,000-56,000  2,4,000-56,000  4,4,000-66,000  6,5,000-66,000  6,5,000-66,000  6,5,000-66,000  7,000-66,000  8,000-66,00
FOUO:	And the second s			18. ¿Cudi fiz el valor de essos regulos?	What was the value of those offte?	U.S. DOLLAR  1. Ellon
S E	~	4 N W 4 N Q K		17. ZEn esta visita entregó algún regalo en especie a sus famillares o amigos?	Did you bring any gifts for your friends or family in Maxico?	S 1. US.50 NO 2. UBSA PRODE STATE ST
CE RP	6. Could tree it objective principal de su valle? When was the men purpose of your trip?	S (BUSINESS) USST) ARY AFARIS) (VIST TO FRIENDS)	ū.	16. ¿Lo incluyó en el gasto re toral de su viaje?	Did you include this in the total expenses of your trip?	25 S 5. 1. 5.
	¿Cuál fu	PLACER (PLEASURE) THALAND ON NEGODOS (BUSINESS) ESTUDIO (STUDY) EN TRANSTO (WT TRANST) VISTA FAMILIANE FUNIER OF FIRMOS) VISTA A ANISTADES, VISET TO FIRMOS) OTROS (OTHER):	(ant)	15. 20uă îve el importe?	How much?	1 4 w 4 w
IN MÉXICO	# Cludades	Nothes				U.S. DOLLAR EURO LIBRA PESO MEXICANO O'TRA MONEDA: [especifique]
<b>TERNACIÓN</b> PPTIVO (TERRESTRE) TERIOR QUE <b>VISITARC</b>	ció en cada una de ellas? Icon cites did you visit ond vach one?			14. ¿En esta visita dejó dinero para sus familiares o amigos en Mekdoc?	Did you leave any money to your friends or reinthes in Mexico during your visit?	Si 1. NO 2. The side of the si
URISMO DE IN E TURISMO REC DENTES EN EL E)	5. Second to the second of the	Ciudad, Estado		13. ¿Piensa volver a México?	Do you pion to return to Mexico?	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
ENCUESTA DE TURISMO DE INTERNACIÓN T-1-T CUESTIONARIO DE TURISMO RECEPTIVO (TERRESTRE) CUESTIONARIO PARA TURISTAS <u>RESIDENTES EN EL EXTERIOR</u> QUE <b>VISTARON MÉXICO</b>	5. ¿Qué ciutades visità y cularias mothes permaneció en cada una de ellas? How many Mexican cites did you uste? Which Mexican cites did you visit and how many nights did you stey in each one?			12. ¿Cuántas veces ha vistado México en los últimos 2 años?	How many times have you visited Maxico in the last two years?	
CUESTION	4. Anéxico? a México? What was your entry point into Mexico?	Ciudad de entrada (City of arrival)		boleto de avión, ni el naya comprado]	(Don't include sts)	
T-1-T	3. ¿Ouál es su país de residencia? [En el saco de EUA y Canada específicos el estado] Whose is your country of treidence? If USA or Canada please specify the store)	Puls de residencia (Country of residence)	Estado (sólo EUA o Canadá) Stote (USA or Canada oniy)	11. CLUS fire su gasto total en México? No inclusa el costo del boleto de avido, ni el del patrete vasacional o toto nel aloce en sace de que hase compassio.	tow much did you and your group spend in Maxica's (Don't Include International Janes or wacation package costs)	0Asservationes:
[	2. ¿Cuál es su nacional idad? What is your nationality?	Nacionalidad (Nationality)		¿Cuál fue su gasto tor: del paquete varac	How much did y intern	U.S. DOLLAR EURO ILINGA ILINGA PESO MEKCANO OTRA MONEDA: [Especifique] POR TODOS POR PERSONA
INEGI	1					S S S S S S S S S S S S S S S S S S S

INEGI. Encuesta de Turismo de Internación. ETI. Síntesis metodológica. Encuestas de Viajeros Internacionales. EVI. 2018.

		000000000000000000000000000000000000000				
	An included the property of th			19. Aproximatemente, 2 ust es el most de ingresos anuales de su familia (en didares americanos)?	Approximately, what is your household's amuai incame (in US dollars)?	Q 11 51 54 55 56 56 56 56 56 56 56 56 56 56 56 56
	er en			Aproximadamente, anuales de su familie	Approximately, what income i	NO CONTESTO NEWAR A 20,000 20,000-25,000 25,001-30,000 30,001-40,000 40,001-50,000 60,001,30,000 60,001,30,000 MAYOR A 70,000
				18. £Cuál fue el valor de esos regalos?	Whot was the value of those affisi	
	graphics of the property of th					U.S. DOLLAR EURO USSA USRA OTRA MONEDA. [Expectique]
	u viaje? Ir trip?	1, 2, 8, 4, 7, 7, 7,		17. ¿En esta visita entregó algún regalo en especiía a sus familiares o amigos?	Did you bring any gifts for your friends or family in Mexico?	Si 1.  NO 2.  Si la respuesta es 2) NO, pase alla pregunta 19
	6. ¿Cuál tue el objetivo principal de su viaje? Wnet was the main purpose of your trip?	S (RUSINESS) MSTT REV AFFARRS) NVIST TO FRIENDS)	T.	16. ¿Lo incluyó en el gasto toral de su viaje?	Did you include this in the total expenses of your trip?	.: ° ° ° ° ° ° ° ° ° ° ° ° ° ° ° ° ° ° °
	¿cuál fu Whot wo	PLACER PRIORGINGS) TRABADO O NEGODOS ROSANESS) ESTUDOS SETUDOS (FOR TRANSETTO FOR TRANSETTO FOR TO PRIORGE PARSE) VISITA A AMUSICADES (VISTTO FRIENDS) OTROS (OTROS) (OTROS)	lespechique.	15. 201道 fue el importe?	Ном тисћ?	1 d d d d d
MÉXICO	# cludades	Norhes		Zouâl f		U.S. DOLLAR EURO UIBRA PESO MEXICANO OTRA MIONEDA: (especifique)
<b>TERNACIÓN</b> PTIVO (TERRESTRE) <u>TERIOR</u> QUE <b>VISITARON</b>	ió en cada una de ellas? can othes did you visit and ach one?			14. ¿En esta visita dejó dinero para sus familiares o amigos en México?	Did you leave any maney to your frands or relatives in Mexico during your visit?	Sí 1. MO 2. Si linespuene se 23 No. pane a la pregunna 17
ENCUESTA DE TURISMO DE INTERNACIÓN CUESTIONARIO DE TURISMO RECEPTIVO (TERRE A TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR QUE Y	5. Servició y culárias noches perminaneció en cad mon cines del seu wart? Which Mandam dete how monsy rights did you stay in each oach	Cludad, Estado		13. ¿Piensa volver a México?	Do you plan to return to Mexico?	NO 2. 1. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2.
ENCUESTA DE TURISMO DE INTERNACIÓN T-1-T CUESTIONARIO DE TURISMO RECEPTIVO (TERRESTRE) CUESTIONARIO PARA TURISTAS <u>RESIDENTES EN EL EXTERIOR</u> QUE <b>VISTARON MÉXICO</b>	5. ¿Douk c'indatés Wath y culantas moches permaneció en ceda una de ellas? How many Mexican cites dia you usat? Which Mandean cites did you vieit end how many night did you stey in each one?			12. ¿Cuántas yeces ha visitado México en los útimos 2 aflos?	How many times hove you usited Mexico in the last two years?	
CUESTION	4. ¿Por qué ciutad llegó a México? White twas your entry point into Mexico?	Cludad de entrada (City of arrivol)		l boleto de avión, ni el haya comprado)	(Don't include osts)	
I-1-T	3. Cold less up has de residencia? (En el caso de ELA Vanada especifique el estado o provincia) What is your country of residence? (If USA or Canada please specify the state or	Pais de residencia (Country of residence)	Estado (sólo EUA o Canadá) State (USA or Canada aniy)	11. 2018 fire su gasto total en Middeck? No intelay el costo del boleto de svide, ni el del paques vacacional o todo inclutos en caso de que haya comparáo).	in Media (Pon t Include International fares or wecation peclage costs)	3 2 2 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
1	2. ¿Ouál es su nacion alidad? What is your nationality?	Naconalitad (Nationality)		¿Cuál fue su gasto tota del paquete vacar	How much did yo	U.S. DOLLAR EURO UIBAA PESO MERICANO OTRA MONEDA: (ESPECTIQUE) POR TODOS POR PERSONA
CONTRACTOR	1. 20uántas personas integran su grupo? How many people are in your group?			स्वारकामान्य । स्वारकामान्य । स्वारकामान्य ।	in weed it weed. 6-60-you industrian	
INEGEL  BISTITUTO PRICORRE.  BISTITUTO PRICORREPER	ENCUESTA 2				in de management de glapes en de company de management de management de management de management de management De management de management	
	II II III III II II II II II II II II I			<b>★</b> ** <b>*</b> *	**	

# INEGI. Encuesta de Turismo de Internación. ETI. Síntesis metodológica. Encuestas de Viajeros Internacionales. EVI. 2018.

### C. T-2 Cuestionario de Turismo Egresivo (Aéreo)

T-2 ENCLUESTA DE TURISMO DE INTERNACIÓN  1. T-2 CLISTIONARIO DE TURISMO DE BITERNACIÓN  2. T-2 CLISTIONARIO DE TURISMO DE RESIDIO (ÁRECO)  2. Confermo  2. Confermo  3. Confermo  3. Confermo  4. Serve que dicade anida de para la participa de carta de carta de carta nos la participa de carta de carta de carta nos la participa de carta de carta de carta nos la participa de carta de carta de carta nos la participa de carta de carta de carta nos la carta de carta	FOLIO: HORARID:	Compilé agin proquete Consider le costó ése paquete o plan recipy el costo del micinyó el cos	Security Sec	13. \$\frac{1}{4}\text{Cusinto secend 6}  cled the precision on control to the control of the precision of control of the precision of control of the c	1
T-2  ENCUESTIONARIO DE TURISMO DE INTERNACIÓN  T-2-CUESTIONARIO DE TURISMO DE INTERNACIÓN  T-2-CUESTIONARIO DE TURISMO DE INTERNACIÓN  Cutariores un permanent de descripción reside parameter electrodor reside parameter electrodor reside parameter electrodor sold residente electrodor residente resident		# polices c	Punctik   Principal   Puncipal	¥.	1. U.S. DOLLAR 2. EURO 3. EURO 4. PEO WENG
T-2  Codifies persons imagen su per grupo? [1] grupo? [1] fine losso de que vecadonel o rado nedido pere i losées de le la couta tento Lei Mon Lei Mon Pon 10005	I <b>O DE INTERNACIÓN</b> SMO EGRESIVO (AÉRED) <u>EN MÉXICO</u> QUE <b>VISITARON EL EXTERIOR</b>	4. ¿Dué paises vibitó y cuármas noches permaneció en cada una les el caso de Estados Unvissy Covadó reenco re los estados c	Pals o Erado	11. SSIIddey attuvos gin presse no o ciedito para financharau bije?	1.00
T-2  Colistes persons imagen su per grupo?  Persons pe	ENCUESTA DE TURISM T-2 CUESTIONARIO DE TURI NARIO PARA TURISTAS <u>RESIDENTES</u>		Crudad de Sairda		
1 X = 4 1		1. ¿Clus ntes petrones integren su grupo?	Crudad	Chainto condis su buleto de evidin? (Es el caso de que libre or minimodo siglis in paquete vescadoras lo todos (Chais in paquete vescadoras lo todos (Chais in paquete vescadoras lo todos (Chais in pagento todos inicials de, caste cusis free el costos individos pare la bolexo de envidin?)	U BAN O BAN

(Continúa)

INSTITUTO MICLORIL  DE ESTROÍSTICA Y GEOGRAFÍA	Z T	ENCUESTA DE TURISMO DE INTERNACIÓN T-2 CUESTIONARIO DE TURISMO EGRESIVO (AÉREO) ARA TURISTAS <u>RESIDENTES EN MÉXICO</u> QUE <b>VISTA</b>	ENCUESTA DE TURISMIO DE INTERNACIÓN T-2 CUESTIONARIO DE TURISMO EGRESIVO (AÉREO) CUESTIONARIO PARA TURISTAS <u>RESIDENTES EN MÉXICO</u> QUE <b>VISITARON EL EXTERIOR</b>	FRIOR				
EM.UESTA 2 1. ¿Ctokness persons integen su grupo?	20. 2. Stangue Cludod reside permanentre? Figure Righte el estado)	3. ¿Porqué d'udsd selló del psls?	4. ¿Oué pakez věldó y cuá más mockez permaneckó en cada uno? Ita el cazo de Estados Unidosy Cavadá mencino e los estados que venfol	ove bz estadosque	5. ¿Crisí fize el objetivo de su vis je?	6. ¿Compró algún paquete vacackonal o plan rodo incluido para el via je?	7. ¿Clánto le costó ese paquete o plan vececlonal?	8. ¿El pago enterlor incluyó e losso del boleto de avión?
AEROLINEA:	Cudad	Cudad de Salida	Pols o Ettado	Noches 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Principal Securabing Thanks O VECOCOS 3. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2.	Si 1. NO 2. Si le replecible de la presenta 9 presenta 9	13. 05. 02. 05. 05. 05. 05. 05. 05. 05. 05. 05. 05	iz O5 1. 1. 5;
9. Volta desso de que haya coma su Dalen de evolar? En el caso de que haya camprado algún paquete vecacional o todo includo, caste cualifue elcosto includos por el baseco de avión?		boleto	11. (Solidtóy atuvoagán préseno o celebo pare financiar suvigie?	12. ¿Elisí fre la fuerre donde oltruve el présis no o crédito?		13. ¿A cuámo escendó dkho préstamos ceédko?	Clos fires veces he velocited and process to the fires of	sa fa mills?
U.S. DOLLAR  EUNO LIBRA  PESO MIXIONO OTRA MONEDA: 9.  Resectique! POR 1 00005 ROR PERSONA 2.	U.S. DOLLAR  BUNO  LIBRA  PECO MEKCANO  OTHA MONEDA:  9. Care-singuel  PORTOROS  1. PORTUGOS  2. Care-singuel  PORTUGOS  PORTUGOS  2. Care-singuel  PORTUGOS  PORTUGOS  2. Care-singuel  PORTUGOS  2. Care-singuel  PORTUGOS  PORTUGOS  2. Care-singuel  PORTUGOS  2. Care-singuel  PORTUGOS  PORTUGOS  2. Care-singuel  PORTUGOS  PORTUGOS	Observa covies:	Si 1. No 2.  Legentario es 27 Ho. pase e la preguma 14.	UNA INSTITUCIÓN BANCARN.  UNA ACENTRA DE YNUES.  UNA COMPAÑA ÁREA.  S.  NE BANTEA DONDE INABANA.  S.  ON ROS:  S.  S.  S.  S.  S.  S.  S.  S.  S.	U.S. DOLLAR EUND LIBRA PESO MENOLMO OT NA MONERAL: PESPECÍTICAE	1 2 N 4 6	MO CONTESTÓ MENOR A GOOT PEOS 4000 - 5000 PEOS 501 - 6000 PEOS 601 - 10000 PEOS MÁS DE ES JOOT PEOS MÁS DE ES JOOT PEOS	D 1 2 4 4 4 5 6 6

# INEGI. Encuesta de Turismo de Internación. ETI. Síntesis metodológica. Encuestas de Viajeros Internacionales. EVI. 2018.

# D. T-2-T Cuestionario de Turismo Egresivo (Terrestre)

NETTUTO PROCESSED  DE STITUTO PROCESSED  DE		ENCUESTA DE TURISM CUESTIONARIO DE TURIS RA TURISTAS <u>RESIDENTES</u>	ENCUESTA DE TURISMO DE INTERNACIÓN T-2-T CUESTIONARIO DE TURISMO EGRESIVO (TEREETRE) CUESTIONARIO PARA TURISTAS <u>RESIDENTES EN MÉXICO</u> QUE <b>VISITARON EL EXTERIOR</b>		CE	RP S	B HO	FOUO: HORARIO:		
ENCUESTA 1 Caudintss persons integran su firupon su grupo?	2 ¿En qué cludad reside permanentemente? (Especifique el estado)	3. ¿Por qué ciudad salió del país?	4. ¿Qué países visité y cuántas noches permaneció en cada uno? (En el caso de Estados Unidos y Catandá mendone los estados que visitó)	one los estados que # países o estados	S. ¿Cuál fue el objet	va de su viaj <i>e?</i>	6. Compré à giún paquete vecetional e plon to de Hechides pare el viaje?	7. L'Étainto le casió esse propuete o plan wasselonal?	2. pier	rterior vite del
	peprio	Cuused de Salida	Pais o Estado	Noches	NEGODOS IIUAR A STADES	es ladguard				
	Estado			0 0 1	COMPRAS (OTROS, ESPECHOUE): 8 (especifique)	8 8 8 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9				
** And the second on bottles de suicinitéer de suc de que le hay a serapusée à light requisite versessement à tack . Indicate de suicinitée par du part du par		r? (No incluya el costo del boleto cacional o todo incluido)	10. ¿Cutif fue su gasta total en el exterior? (Ne incluya el casta del baleta (3-Salicitió y obtuvo algún préstamo a crédito de avión, ni el del pequete vacadonal a todo incluido)	¿Cuil fue is fuente donde aktuvo el préstamo o crédito?	réstamo o crédito?	13. ¿A cuánto sscendió dicho préstano o crédito?		14. Intas veces ha Aisitado el terior en los nos dos años?	15. Aproximadamente, ¿cult es d'inhel de Ingrasos mensuales de su'familla?	ngresos
	US DOUAR 1 EURO 2 EURO 3 EURO 4 ERSO INFORMANCEDA 9	Observations:	M M 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	UNA NETITUCIÓN BANCARIA 1. UNA AGENCIA DE VIARES 2. UNA CONPAÑA AÉREA 3. LA BUPRESA DONDE TRABAJA 4. OTROS:		U.S. DOLLAR 1. [2]. EURO 2. [3]. HERA MONEDA: 9. [4].	1	NO CONIESTO NETURE 4 4000 FESOS 4000 - 5,000 FESOS 5,001 - 14,000 PESOS 6,001 - 14,000 PESOS	<b>19</b>	
	especifique) PORTODOS 1 PORPERSONA 2		SI In respuesta es 2) NO, pase a la pregunta 34	(arbypasts)	1	(enbilipedse)	ĵ.		DPESOS 7.	-

INCCI BISTITUTO BACOBRACE DE ESTROISTICA Y GEOGRAFIE		ENCUESTA DE TURISMO DE INTERNACIÓN I CUESTIONARIO DE TURISMO EGRESIVO (TERRES RA TURISTAS <u>RESIDENTES EN MÉXICO</u> QUE <b>VISITA</b>	ENCUESTA DE TURISMO DE INTERNACIÓN T-2-T CUESTIONARIO DE TURISMO EGRESIVO (TERRESTRE) CUESTIONARIO PARA TURISTAS <u>RESIDENTES EN MÉXICO</u> QUE <b>VISITARON EL EXTERIOR</b>	TERIOR						
ENOUESTA 2 Laciantes consistentes personns integran su integran su privipal MES AÑO grupo?	2. En qué dudad reside permanentement? (Especifique el estado)	3. ¿Por qué ciudad salió del país?	4. 20ué países visité y quántas modres permaneció en cada uno? (En el caso de Estados Unidos y Canada mendone los estados que visito)	otone los estados que # países o estados	¿Cuál fue el ot	S. Cuál fue el objetivo de su viaje?	6. LCompré algún paquete recocional o plan tado ineluido paro el vioje?	. <del>Cuímto</del> lo costó	4. Chimte le costé ce presente e plans seculement	8. El pago anterior incluyó el costo del bolete de avión?
	DebulO	Oudad de Salida	País o Estado	Noches	PLACER TRABAIO O NEGOCIOS ESTUDIO VISTA FAMILIAR MISTA DA DAMISTADES	Principal Secundario 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2				
	Estado				CONPERCY (OTROS, ESPECIFICA) (especifique)	(especifi				
Chiefer comé ou bolete de authrit (En el euro de que l'apprende algún present ou sessionni et sudo- legionne comprende algún present ou sessionni et sudo- individo-, tenhe sudi fund acorde presentantes par el balete. de authrit de content de authrit de par el balete.		r? (No incluya el costo del boleto cacional o todo incluido)	10. ¿Cuál fue su gasto total en el exterior? (No incluya el costo del boleto (Solicitó y obtuvo algon préstamo o crédito de avion, ni el del paquete vaca cional o todo incluido)	12. ¿Cull fue la fuente donde obtuvo ol prétamo o crédito?	el préstamo o crédito?	13. ¿A Quánto ascendió dicho préstamo o crédito?		14. Cuántas veces ha visitado el exterior en los últimos dos años?	15. Paroxima damenta, ¿cuál es el nível de ingresos mensuales de su familia?	el nivel de ingresos familia?
	US DOLLAR ELRO LIBRA PESO MEXICANO 4 OTRA MONEDA 9	Observationess	7 C S C C C C C C C C C C C C C C C C C	UNAINSTITUCIÓN BANCARA UNA AGECA UNA COMPAÑA AGEGA LA ENPRESA DONDE TRABAJA OTROS:	4 5 W 4 N	U.S DOLLAR 2.2 LIBRA 2.3 HERA DIRECTANO 4.4 OTRANGNEDA: 9.9		2 2 4 10 0 11 1	NO CONTEST Ó NEUROR A 4,000 PESOS 4,000 - 5,000 PESOS 5,001 - 6,000 PESOS 6,001 - 1,0000 PESOS 10,001 - 1,4000 PESOS	0 4 0 W 4 W 4
	especifique) POR TODOS 1 POR PERSONA 2		■ SI is respuests es 2) NO, pass a la pregunta 1.4	(antipadsa)	ſ	(anbipadsa)	ĭ		MÁS DE 18,000 PESOS	

### Glosario

Ε

**Excursionista.** Es aquel visitante (receptor o emisor) de día, es decir, que no pernoctan en su viaje.

F

**Franja fronteriza.** Esta delimitación geográfica es diferente tanto en el norte como en el sur del país:

Norte (Lado Norteamericano). Superficie comprendida en una extensión, de costa a costa, de 25 millas (40.225kms) hacia el norte de la línea divisoria México – Estados Unidos.

Norte (Lado Mexicano). Superficie comprendida dentro de una extensión de 35 kilómetros hacia el sur de la frontera entre Estados Unidos y México, de costa a costa.

Sur. Zona comprendida por el territorio de 20 kilómetros en paralelo a la línea divisoria internacional del sur del país, en el tramo comprendido entre el municipio Unión Juárez y la desembocadura del río Suchiate en el Océano Pacífico, dentro del cual se encuentra ubicada la ciudad de Tapachula, Chiapas, con los límites que geográficamente le corresponden.

R

**Ranking.** Mide la llegada de turistas internacionales por país y es de forma anual, el ingreso de divisas (en millones de dólares) y el gasto por turismo internacional.

**Residencia.** Se define como la zona geográfica donde se encuentra el hogar de un visitante. Si una persona reside *(o pretende residir)* durante más de un año en un país determinado, se considera que esta persona es residente en este país.

T

**Turismo.** Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares

distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

**Turismo de internación.** Fenómeno caracterizado por la visita de residentes en México a algún destino del extranjero (egresivo) o de residentes en el extranjero que visitan nuestro país (receptivo), pasando la delimitación de la franja fronteriza norte o sur y que pernoctan por lo menos una noche de un medio de alojamiento colectivo o privado. Estos turistas realizan su viaje por un medio aéreo, terrestre o marítimo.

**Turista.** Es aquel visitante (receptor o emisor), si su viaje incluye una pernoctación.

V

Viaje. El término viaje designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares, a partir de esto, un viajero se define como aquella persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. Los viajes efectuados por no residentes a un país se conocen como viajes receptivos, mientras que los viajes realizados fuera de un país por sus residentes, se denominan viajes emisores o de egreso.

**Viajero.** Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

Visitante. Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año con cualquier objetivo (placer, negocios u otro motivo personal) que no sea ser contratado para laborar en el país o lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes. Un visitante se clasifica como turista o excursionista.