

BIG DATA Y TURISMO EN MÉXICO: PUEBLOS MÁGICOS

La serie de Documentos de Investigación Estadística y Económica presenta resultados preliminares de investigación con el propósito de generar intercambio y debate de ideas para el desarrollo del sector turismo. El contenido de los Documentos de Investigación Estadística y Económica, así como los argumentos vertidos, son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente los de la Secretaría de Turismo.

DIRECTORIO

Enrique de la Madrid Cordero

Secretario de Turismo

María Teresa Solís Trejo

Subsecretaria de Planeación y Política Turística

Martha Lorena Domínguez Torres

Coordinadora General

Juan Carlos Sánchez Salinas

Coordinador de Análisis

**BIG DATA Y TURISMO EN MÉXICO:
PUEBLOS MÁGICOS**

Martha Lorena Domínguez Torres
Coordinadora General ⁽¹⁾

Heribert Valero Lapaz
BBVA Data & Analytics ⁽⁴⁾

Juan Carlos Sánchez Salinas
Coordinador de Análisis ⁽²⁾

Juan de Dios Romero Palop
BBVA Data & Analytics ⁽⁵⁾

Juan Murillo Arias
BBVA Data & Analytics ⁽³⁾

Dirección General de Conocimiento
del Cliente de BBVA-Bancomer ⁽⁶⁾

Documento elaborado en el marco de colaboración entre la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, BBVA-Bancomer y BBVA Data & Analytics, entidades coautoras de este estudio. Las conclusiones mostradas se basan en los datos recabados por los sistemas de pago electrónico de BBVA-Bancomer, S.A. No se aplicarán coeficientes que extrapolen a la totalidad de los pagos realizados por otros medios. El estudio recoge datos agregados y anónimos, en cumplimiento de la legislación en materia de protección de la privacidad.

Las estadísticas, visualizaciones y bases de datos utilizadas son propiedad de BBVA-Bancomer, S.A. y BBVA Data & Analytics. No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas. No se permite la copia o difusión sin consentimiento expreso de las tres entidades coautoras y el reconocimiento y mención de su autoría.

⁽¹⁾ Directora General de Integración de Información Sectorial.....Email: mdominguez@sectur.gob.mx
⁽²⁾ Director de Análisis Regional..... Email: jsanchezs@sectur.gob.mx
⁽³⁾ Responsable de Análisis Urbanos de BBVA Data & Analytics..... Email: juan.murillo.arias@bbvadata.com
⁽⁴⁾ Científico de datos de BBVA Data & Analytics..... Email: heribert.valero@bbvadata.com
⁽⁵⁾ Científico de datos de BBVA Data & Analytics..... Email: juandedios.romero@bbvadata.com
⁽⁶⁾ Director General Conocimiento del Cliente.....Email: mc.tapia@bbva.com

Resumen

El documento forma parte de la reciente contribución de las metodologías de análisis de grandes cantidades de datos -Big Data- para mejorar el conocimiento del turismo mediante una expansión del análisis en los municipios donde se encuentran los Pueblos Mágicos. Esta perspectiva permite desagregar información de transacciones electrónicas para un mayor conocimiento de las actividades específicas que integran la actividad comercial en un destino turístico y también ofrece nuevas variables explicativas con frecuencias más altas y escalas de medición con mayor detalle del comportamiento de los visitantes.

El objeto de análisis fueron 111 municipios dentro del territorio nacional en donde se localizan los Pueblos Mágicos. La fuente de datos masivos y dinámicos analizada la conforman el conjunto de transacciones recabadas por los sistemas de pago electrónico de BBVA Bancomer, S.A. Para llevar a cabo este análisis los datos han sido debidamente anonimizados y los resultados corresponden a estadísticas de datos agregados.

El objetivo es analizar los patrones de gasto del turista nacional e internacional, sin llegar a exponer nunca de manera aislada la traza de actividades de individuos, cumpliéndose de este modo los requisitos tanto éticos como legales en materia de privacidad.

Los datos utilizados abarcan la actividad del 100% de los usuarios nacionales de tarjetas de crédito y débito BBVA-Bancomer que visitaron y realizaron pagos electrónicos *in situ* durante agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2015 en los municipios donde radican los 111 Pueblos Mágicos designados por la Secretaría de Turismo, así como la actividad de los usuarios internacionales de tarjetas de crédito y débito que realizaron al menos una transacción en algún Terminal Punto de Venta (TPV) de BBVA-Bancomer para el mismo periodo de observación y ubicación geográfica.

Las principales conclusiones obtenidas son:

- En términos generales, existe una mayor actividad de los turistas nacionales con respecto a los internacionales en Pueblos Mágicos, posible consecuencia de la mayor importancia del turismo doméstico en el consumo a nivel nacional que podría verse reflejada en el gasto realizado por transacciones electrónicas.
- Los mayores valores del gasto total se localizan en Pueblos Mágicos probablemente con una mejor conexión vía terrestre con destinos turísticos con una mayor oferta de atractivos turísticos y servicios financieros.
- Si se toma en cuenta la descripción estadística en el Top 10 de Pueblos Mágicos con base en la transaccionalidad electrónica, en este tipo de destinos la actividad del turista nacional es regional y con comportamientos de gasto heterogéneos que dependen tanto de la ubicación geográfica como de la inclusión financiera.

Índice general

1. Introducción	6
2. Fuentes de datos y metodología	7
2.1. Fuentes de datos.....	7
2.2. Entorno habitual: diferenciación entre residentes y turistas nacionales	8
2.3. Estimación proporción residentes, turistas nacionales y turistas extranjeros	9
3. Análisis y resultados	11
3.1. Turismo nacional	11
3.1.1. Gasto total en Pueblos Mágicos.....	11
3.1.2. Ticket Medio TOP 10 Pueblos Mágicos	13
3.2. Turismo internacional	14
3.2.1. Gasto total en Pueblos Mágicos	14
3.2.2. Ticket Medio TOP 10 Pueblos Mágicos	15
4. Análisis TOP 10 Pueblos Mágicos	16
4.1. Isla Mujeres (Quintana Roo).....	17
4.2. Tulum (Quintana Roo).....	19
4.3. San Cristóbal de las Casas (Chiapas)	21
4.4. Tecate (Baja California).....	23
4.5. Orizaba (Veracruz)	25
4.6. Cholula (Puebla).....	27
4.7. Taxco (Guerrero).....	29
4.8. Metepec (Estado de México)	31
4.9. Atlixco (Puebla)	33
4.10. Comitán (Chiapas)	35
5. Conclusiones	37
Anexo. Categorías de gasto BBVA-Bancomer.....	39

1. Introducción.

El programa de Pueblos Mágicos es desarrollado por la Secretaría de Turismo para contribuir a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto, atendiendo las nuevas tendencias de la demanda turística como el turismo cultural, tradiciones mexicanas, aventura y deporte extremo en escenarios naturales y rurales, con el objetivo de conformar para los visitantes nacionales e internacionales un conjunto de destinos alternativos en los que han pervivido características únicas y distintivas del país.

Un Pueblo Mágico es considerado como una localidad con atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin magia que emana en cada una de sus manifestaciones socio-culturales y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico. En 2001, Huasca de Ocampo en el Estado de Hidalgo fue la primera localidad denominada Pueblo Mágico y para el cierre de 2015 se cuenta con un grupo de 111 Pueblos Mágicos en todo el territorio nacional, con excepción de la Ciudad de México.

La estrategia de Big Data y Turismo en México amplía el panorama sobre el comportamiento individual del turista, con un enfoque geográfico, temporal y situacional; además este tipo de análisis permite mejorar la productividad del sector y mejorar la competitividad de los destinos por la información generada. En este caso, el objetivo del presente análisis es identificar el perfil del visitante nacional e internacional relacionado con las transacciones de las tarjetas de crédito y débito en los Pueblos Mágicos. Considerando la siguiente información:

- Número de transacciones para visitantes nacionales e internacionales.
- Gasto total realizado por visitantes nacionales e internacionales.
- Distribución del gasto por categorías¹ para visitantes nacionales e internacionales.
- Origen por entidad federativa del visitante nacional.
- Origen por nacionalidad del visitante internacional.
- Estructura de edad y género para visitantes nacionales.

¹ Los componentes de las categorías BBVA Bancomer se pueden observar en el Anexo.

2. Fuentes de datos y metodología.

Por un lado, para poder ser parte del programa Pueblos Mágicos, las localidades deben contar con una población mayor de 20 mil habitantes y ubicarse a una distancia no superior a los 200 km o el equivalente a dos horas de distancia, vía terrestre, a partir de un destino turístico. En otras palabras, un Pueblo Mágico cuenta con una población objetivo que obtiene los beneficios del programa y se encuentra relativamente cercano a una zona de atracción para los visitantes.

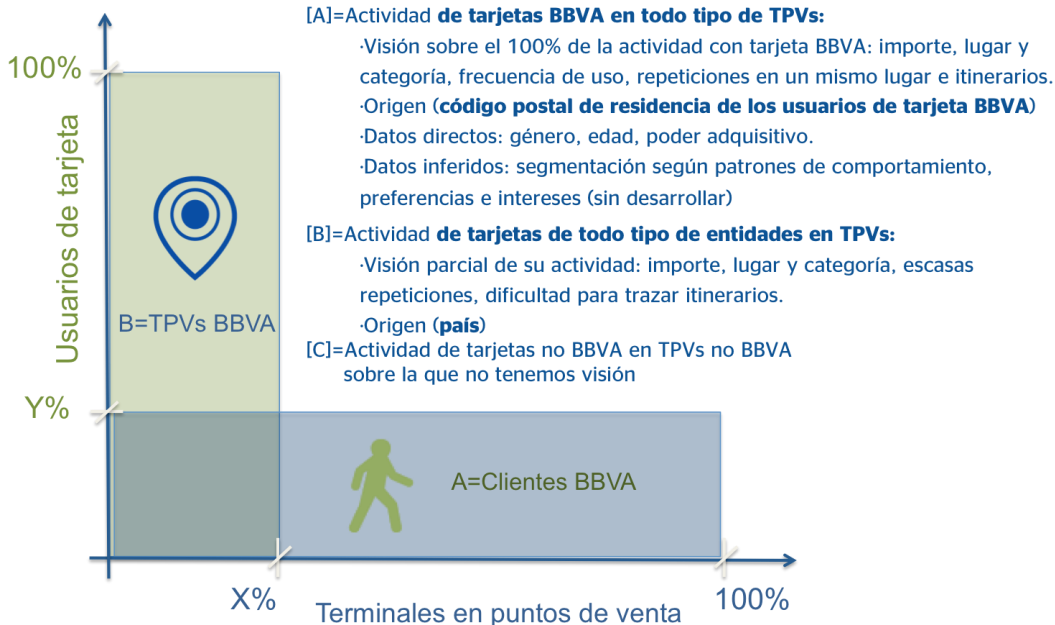
Por otro lado, para establecer las estadísticas descriptivas sobre los Pueblos Mágicos con base en la transaccionalidad del sector financiero se considera un subgrupo de 10 Pueblos Mágicos que presentaron una mayor actividad dentro de los 111 Pueblos Mágicos, tanto en el número de transacciones como en el gasto total realizado por visitantes nacionales e internacionales durante el último semestre de 2015.

2.1. Fuentes de datos.

Para el desarrollo del presente análisis se han empleado dos fuentes de datos de alta resolución espacial y temporal, pero con alcance y objetivos distintos:

- En primer lugar la actividad de tarjetas emitidas por BBVA-Bancomer en cualquier Terminal Punto de Venta (en adelante TPV), aplicable al análisis de la actividad de residentes y turistas nacionales sobre una base muestral que corresponde al 100% de las transacciones efectuadas por un elevado porcentaje de la población usuaria de tarjeta bancaria en el país.
- En segundo lugar la actividad de tarjetas emitidas por cualquier entidad en TPVs operados por BBVA-Bancomer, aplicable al análisis de actividad de turistas extranjeros sobre la base muestral correspondiente a la cuota de BBVA-Bancomer en la red de terminales del país. En el Gráfico 1 se representa la diferencia entre ambas fuentes de información.

Gráfico 1. Fuentes de datos BBVA-Bancomer.



Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

2.2. Entorno habitual: diferenciación entre residentes y turistas nacionales.

Para determinar qué transacciones corresponden a turistas nacionales y cuáles a clientes residentes en los destinos analizados se ha utilizado el concepto de entorno habitual. En el presente ejercicio se ha definido el entorno habitual como el conjunto de AGEBs (Área Geoestadística Básica) situados alrededor del área donde una persona realiza la mayor parte de sus transacciones en las jornadas no festivas, buscando abarcar no solo la zona de residencia sino también el lugar de trabajo y/o estudio u otras actividades no turísticas. De ésta forma, las transacciones que un individuo realiza en un municipio fuera de su entorno habitual será considerado transacción turística.

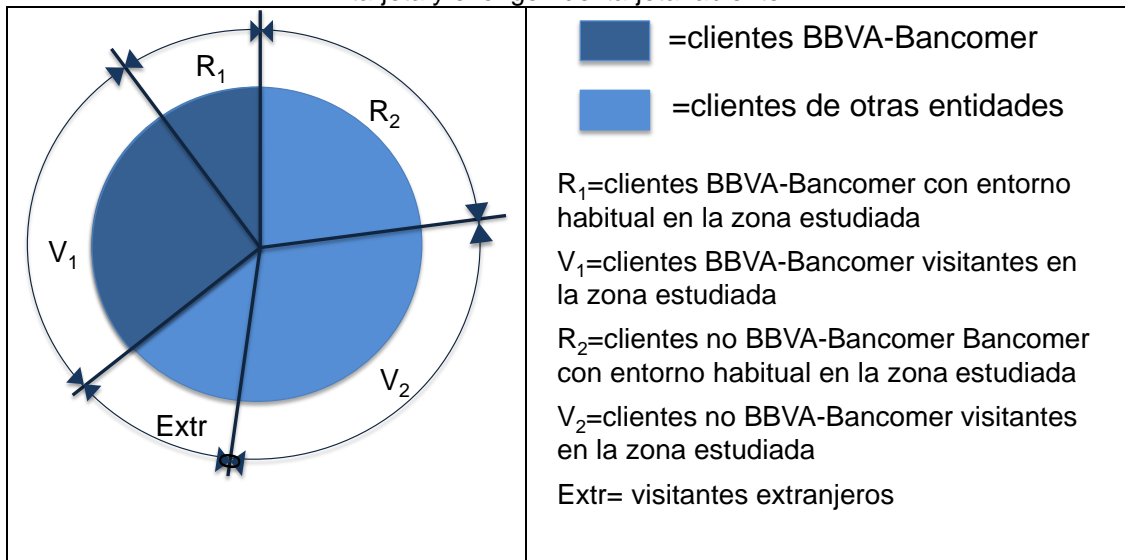
Es importante mencionar que el atributo del entorno habitual se ha calculado para toda la base de clientes de BBVA-Bancomer y solamente aplica en el estudio del turismo nacional. Para determinar el entorno habitual como se define en las estadísticas de turismo es necesario combinar la información de la frecuencia de la visita, la distancia entre el lugar visitado y el lugar de origen, así como el lugar de residencia habitual del visitante.

Además, se utilizan variables como el tipo de día en el que se realiza cada transacción (laborables/festivos/vacaciones) para precisar correctamente el área donde se desenvuelve normalmente cada individuo. Una vez asignado el entorno habitual a cada uno de los clientes de la base, su actividad transaccional fuera de dicho entorno habitual pasará a agregarse con la de otros clientes que también se encuentren fuera de sus respectivas áreas de origen, y se computará en la elaboración de estadísticas como turista nacional.

2.3. Estimación proporción residentes, turistas nacionales y turistas extranjeros.

Para llegar a determinar el peso relativo de residentes, turistas nacionales y turistas internacionales, se requiere un desglose específico de la actividad registrada en TPVs BBVA-Bancomer. Para ello, fijando como objetivo la sección B del Gráfico 1, el desglose llevado a cabo se presenta en el siguiente gráfico:

Gráfico 2. Distribución de la actividad registrada en TPVs BBVA-Bancomer según la entidad de la tarjeta y el origen del tarjetahabiente.



Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

De acuerdo con el Gráfico 2, el gran total del pie son los datos recabados en las TPVs de BBVA-Bancomer en un destino turístico. La proporción en color azul marino corresponde con los clientes de BBVA-Bancomer que realizaron una transacción también en una TPV de BBVA-Bancomer y la proporción en color azul celeste corresponde con los clientes de alguna otra entidad financiera que realizaron sus transacciones en una TPV de BBVA-Bancomer en el destino analizado.

En este caso, los resultados hacen referencia a una proporción relativa del total porque existe el supuesto de que la información real de los clientes BBVA-Bancomer ($R_1 + V_1$) tiene un comportamiento similar a los clientes de otras entidades financieras ($R_2 + V_2$), por lo que se supone que impacta en los principales componentes a distinguir (residentes y turistas).

Cuadro 1. Diferencia entre residente y turista en fórmulas.

Descripción	Fórmula
Suposición de un comportamiento similar entre los clientes	$\frac{V_1}{(R_1+V_1)} \approx \frac{V_2}{(R_2+V_2)}$
Sea (% <i>Extr</i>) el porcentaje de los visitantes extranjeros	$\% Extr$
Sea (%R) el porcentaje de residentes	$\%R = \frac{(R_1 + R_2)}{(R_1 + V_1 + R_2 + V_2 + Extr)}$
Sea (%V) el porcentaje total de visitantes nacionales	$\%V = \frac{(V_1 + V_2)}{(R_1 + V_1 + R_2 + V_2 + Extr)}$

Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

A partir de la descripción anterior, se define la actividad de la transaccionalidad financiera para analizar la actividad turística de la siguiente forma:

Residente: tarjetahabientes cuyo entorno habitual engloba el territorio geográfico del destino analizado.

Turistas nacionales: tarjetahabientes nacionales cuyo entorno habitual no contiene el territorio geográfico del destino analizado.

Turistas internacionales: tarjetahabientes extranjeros que han realizado alguna transacción en el destino analizado.

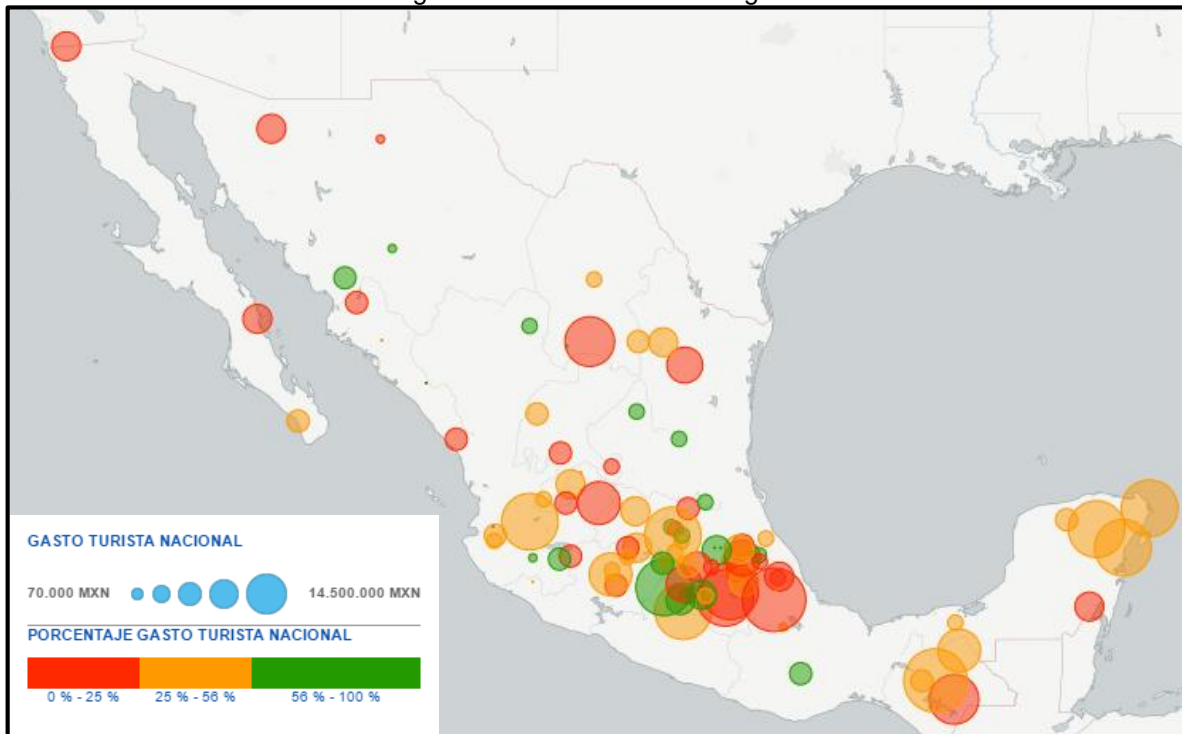
3. Análisis y resultados.

Hay que reconocer preliminarmente que las transacciones electrónicas son un subconjunto de toda la actividad turística y comercial dentro de los destinos seleccionados. En la mayoría de los destinos las características de inclusión financiera y nivel de oferta de servicios turísticos a menudo difieren, lo que impacta directamente el número de transacciones observadas. En particular, se podrían esperar diferencias en las fuentes de información con base en la transaccionalidad electrónica por el volumen de la información recolectada y, por tanto, hay que describir con cautela los resultados que se obtienen y su aplicación en cada destino en particular.

3.1. Turismo nacional

3.1.1. Gasto total en Pueblos Mágicos.

Gráfico 3. Gasto de visitantes nacionales y porcentaje que representa respecto al gasto total registrado en cada Pueblo Mágico.



Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

En el Gráfico 3 el diámetro de las esferas tiene una correspondencia con el gasto total realizado por visitantes nacionales para el periodo en cuestión y el color refleja el porcentaje de gasto realizado por los turistas nacionales en un determinado pueblo mágico respecto al total de gasto de ese pueblo mágico.

De esta forma, durante el período comprendido entre agosto y diciembre de 2015 destacan dos grupos de Pueblos Mágicos, a partir de la segmentación establecida por BBVA Data & Analytics:

- En color verde se agrupan los Pueblos Mágicos con un monto de gasto realizado por visitantes nacionales que supera el 56% del gasto total, lo que podría corresponder con una mayor actividad económica generada por un perfil de visitante nacional. El mayor número de casos se concentra en el centro del territorio nacional, por ejemplo, Valle de Bravo (Estado de México) y Tepoztlan (Morelos).
- En color rojo se agrupan los Pueblos Mágicos cuyo volumen de gasto realizado por visitante nacional menor al 25% del gasto total, lo que indica que la actividad del destino corresponde principalmente a residentes o extranjeros. El mayor número de casos de este grupo se localiza también en el centro, por ejemplo, Cholula (Puebla) y Metepec (Estado de México).

Es importante destacar que la visualización geográfica es una forma de presentar los datos que surgen de la transaccionalidad en el sector financiero y los resultados son relativos a la actividad sobre las Terminales Punto de Venta (TPVs). En otras palabras, los gráficos representan un subconjunto en cuanto a la actividad turística total realizada por los visitantes en los 111 Pueblos Mágicos.

3.1.2. Ticket Medio top 10 Pueblos Mágicos.

Gráfico 4. Relación entre gasto total y ticket medio de visitantes nacionales en el TOP 10 de Pueblo Mágicos.



Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

Tabla 1. Ticket Medio en el TOP 10 de Pueblos Mágicos.

Pueblo Mágico (Entidad)	Ticket Medio (MXN)
Taxco	458
Tulum	417
Isla Mujeres	412
Cholula	402
Orizaba	389
Comitan	370
San Cristobal de las Casas	348
Atlixco	341
Metepec	311
Tecate	176

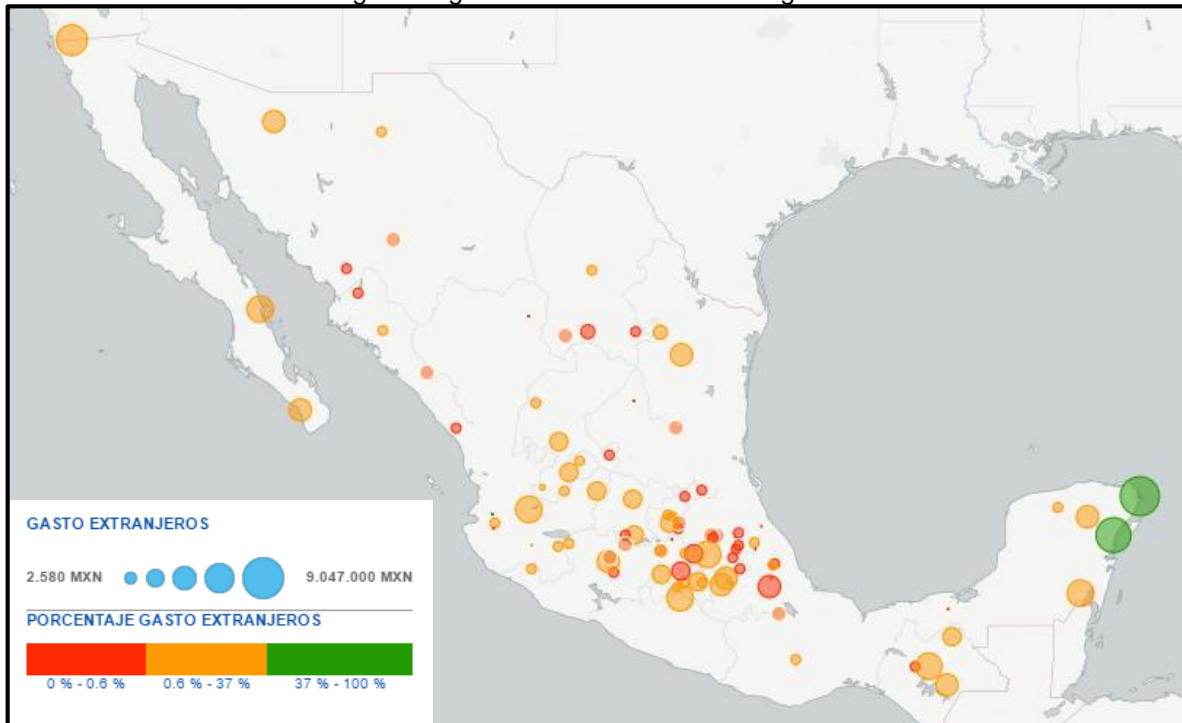
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

Los Pueblos Mágicos forman parte de una estrategia para posicionar a México como un destino atractivo para los visitantes y diversificar los atractivos a lo largo del territorio nacional. El crecimiento de este tipo de destinos irá de la mano con el impulso conjunto entre el gobierno local y entidades federales. Así, la información presentada amplía el conocimiento sobre la actividad comercial de cada destino, por ejemplo, en Taxco se observó un mayor ticket promedio que podría corresponder con la compra de joyería y plata como productos de un alto valor comercial.

3.2. Turismo internacional

3.2.1. Gasto total en Pueblos Mágicos.

Gráfico 5. Gasto de visitantes internacionales y porcentaje que representa respecto al total de gasto registrado en cada Pueblo Mágico.



Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

En el Gráfico 5 el diámetro de las esferas tiene una correspondencia con el gasto total realizado por visitantes internacionales para el periodo en cuestión y el color refleja el porcentaje de gasto realizado por los turistas internacionales en un determinado pueblo mágico respecto al total de gasto de ese pueblo mágico.

- En color verde se agrupan los Pueblos Mágicos con un volumen de gasto realizado por visitantes internacionales en una banda que supera el 37% del gasto total y solamente incluye a tres: San Sebastián del Oeste (Jalisco), Isla Mujeres (Quintana Roo) y Tulum (Quintana Roo).
- En color rojo se agrupan los Pueblos Mágicos con un monto de gasto realizado por visitantes internacionales que es menor al 0.6% del gasto total y entre este grupo se encuentra Chiapa de Corzo (Chiapas), Tacámbaro (Michoacán) y Huichapan (Hidalgo).

Debido a los resultados sobre gasto realizado que demuestran la diversidad de comportamientos en los Pueblos Mágicos, a continuación se realiza una descripción estadística con resultados específicos en 10 Pueblos Mágicos que presentaron una

actividad elevada tanto en número de transacciones como cuanto al gasto total realizado por visitantes internacionales.

3.2.2. Ticket Medio top 10 Pueblos Mágicos.

Gráfico 6. Relación entre gasto total y ticket medio de visitantes internacionales en el TOP 10 de Pueblo Mágicos.



Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

Tabla 2. Ticket Medio en el TOP 10 de Pueblos Mágicos.

Pueblo Mágico (Entidad)	Ticket Medio (MXN)
Tulum	985
Taxco	899
Isla Mujeres	690
Orizaba	561
Comitán	519
Cholula	503
Atlixco	424
San Cristóbal de las Casas	406
Metepec	298
Tecate	294

Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

En la actualidad, la actividad turística se encuentra diversificada en cuanto a la oferta de tipos de alojamiento en los destinos turísticos, actividades recreativas por realizar e incluso presenta diferentes opciones gastronómicas, con flexibilidad para la atracción de visitantes

nacionales e internacionales. Tales características agregan un nivel de dinamismo del sector porque ha permitido la creación de un ambiente de comodidad para los viajeros.

Un caso emblemático sobre el desarrollo del turismo a nivel regional lo ofrece el Programa de Pueblos Mágicos en México y con el complemento de información que proporciona la transaccionalidad financiera, se puede realizar una mejor descripción con mayor granularidad en la información. Debido a los resultados generados sobre gasto realizado que demuestran la diversidad de comportamientos en los Pueblos Mágicos, el documento realiza una descripción estadística con resultados específicos en 10 Pueblos Mágicos que presentaron una actividad elevada tanto en número de transacciones como cuanto al gasto total realizado por visitantes nacionales e internacionales.

4. Perfil de los 10 Pueblos Mágicos seleccionados.

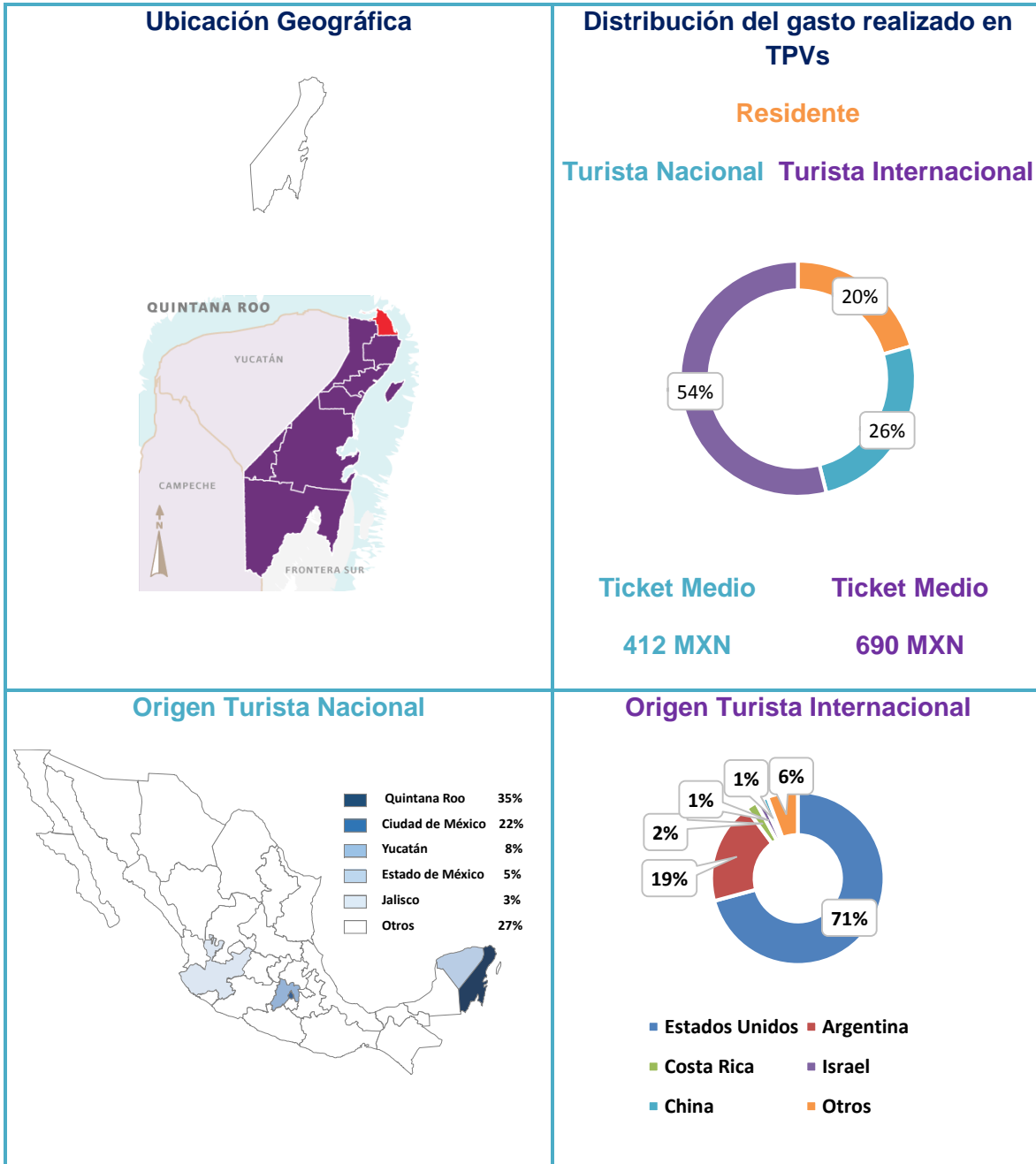
Para establecer las estadísticas descriptivas sobre los Pueblos Mágicos con base en la transaccionalidad del sector financiero se considera un subgrupo de 10 Pueblos Mágicos que presentaron una mayor actividad dentro de los 111 Pueblos Mágicos, tanto en el número de transacciones como en el gasto total realizado por visitantes nacionales e internacionales durante el último semestre de 2015.

Los reportes considera la siguiente información:

- Número de transacciones para visitantes nacionales e internacionales.
- Gasto total realizado por visitantes nacionales e internacionales.
- Distribución del gasto por categorías² para visitantes nacionales e internacionales.
- Origen por entidad federativa del visitante nacional.
- Origen por nacionalidad del visitante internacional.
- Estructura de edad y género para visitantes nacionales.

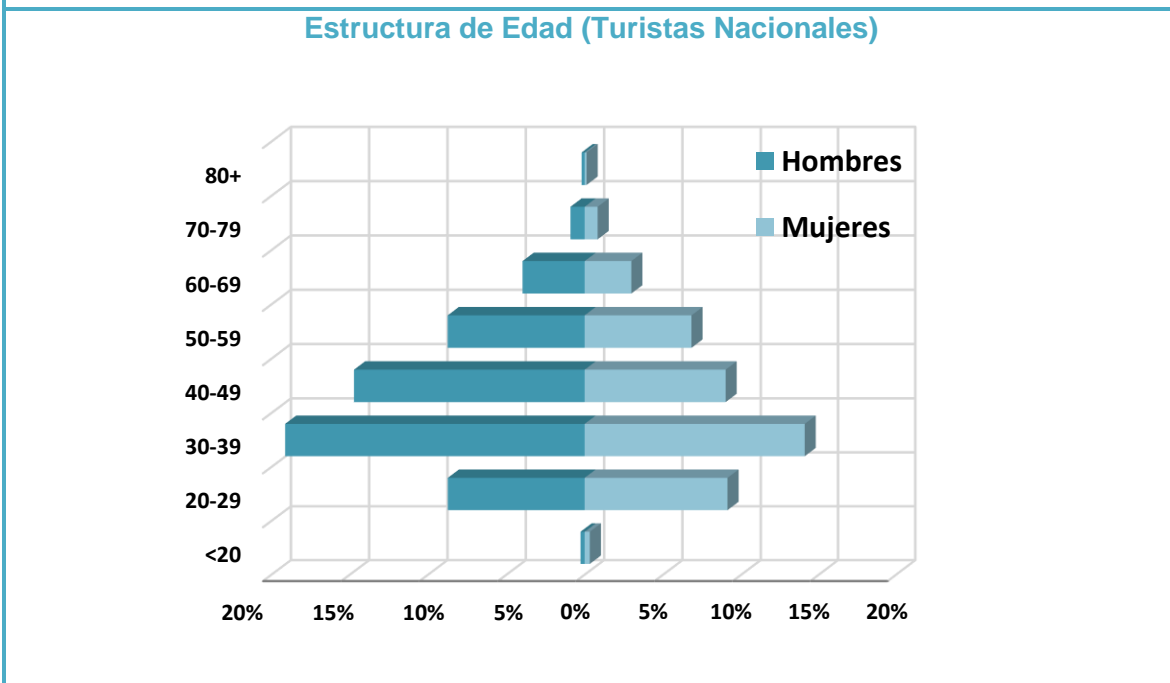
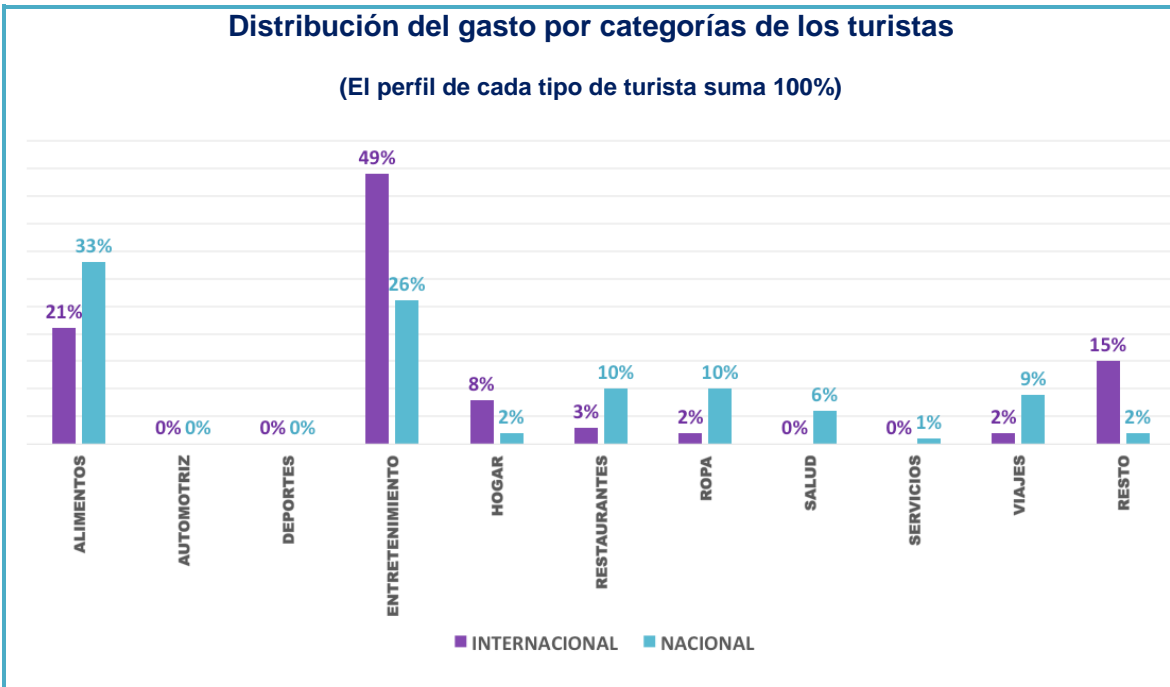
² Los componentes de las categorías BBVA Bancomer se pueden observar en el Anexo.

4.1. Isla Mujeres (Quintana Roo)



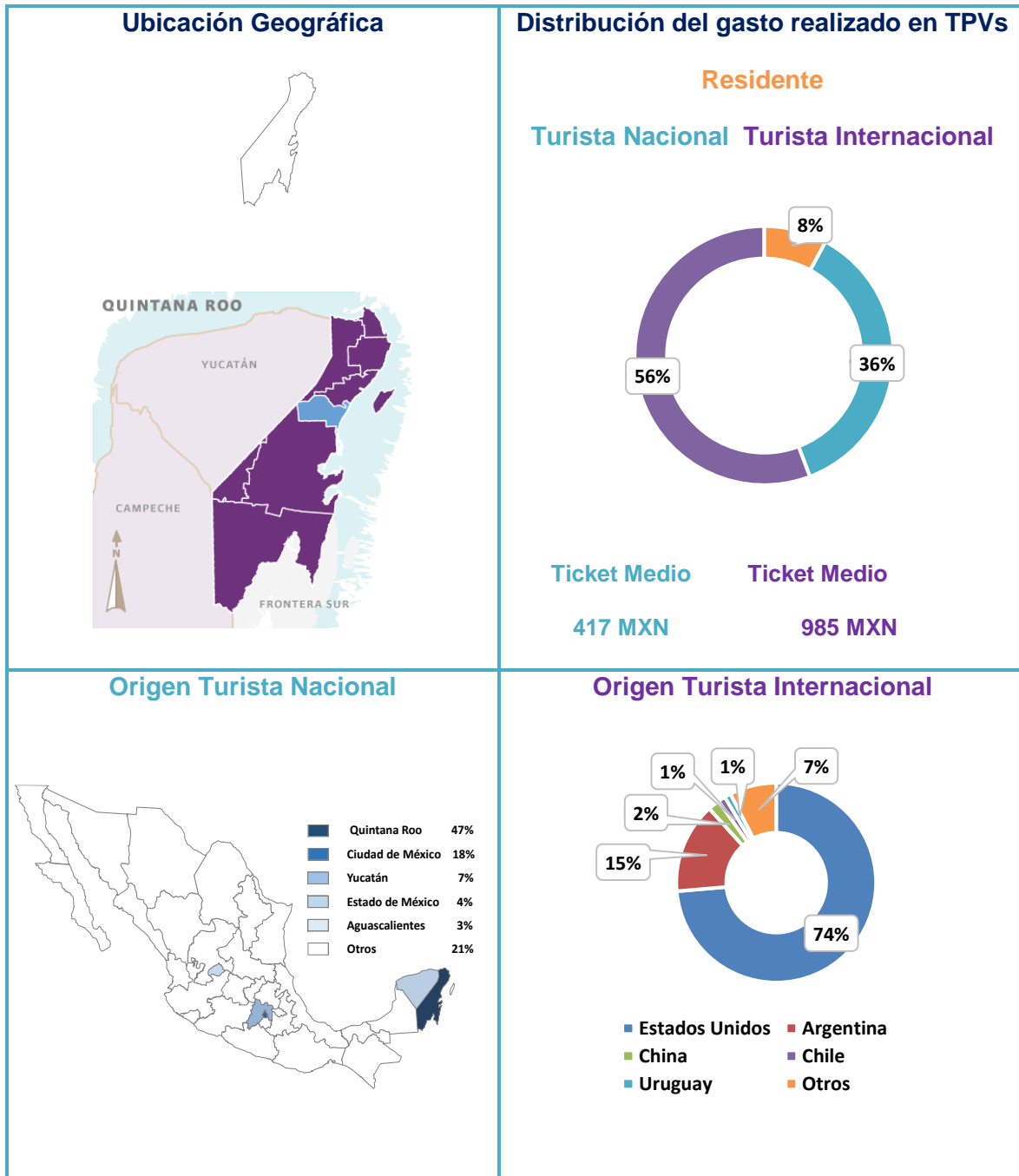
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

- Isla Mujeres es Pueblo Mágico desde el año 2015.
- Isla Mujeres se ubica en el mar Caribe, frente a la península de Yucatán, al sureste de México.
- La distancia entre Isla Mujeres y Playa del Carmen es de 78 kilómetros.
- La importancia relativa del gasto total realizado por visitantes internacionales sobre el gasto total realizado por visitantes nacionales es importante considerando la transaccionalidad bancaria.



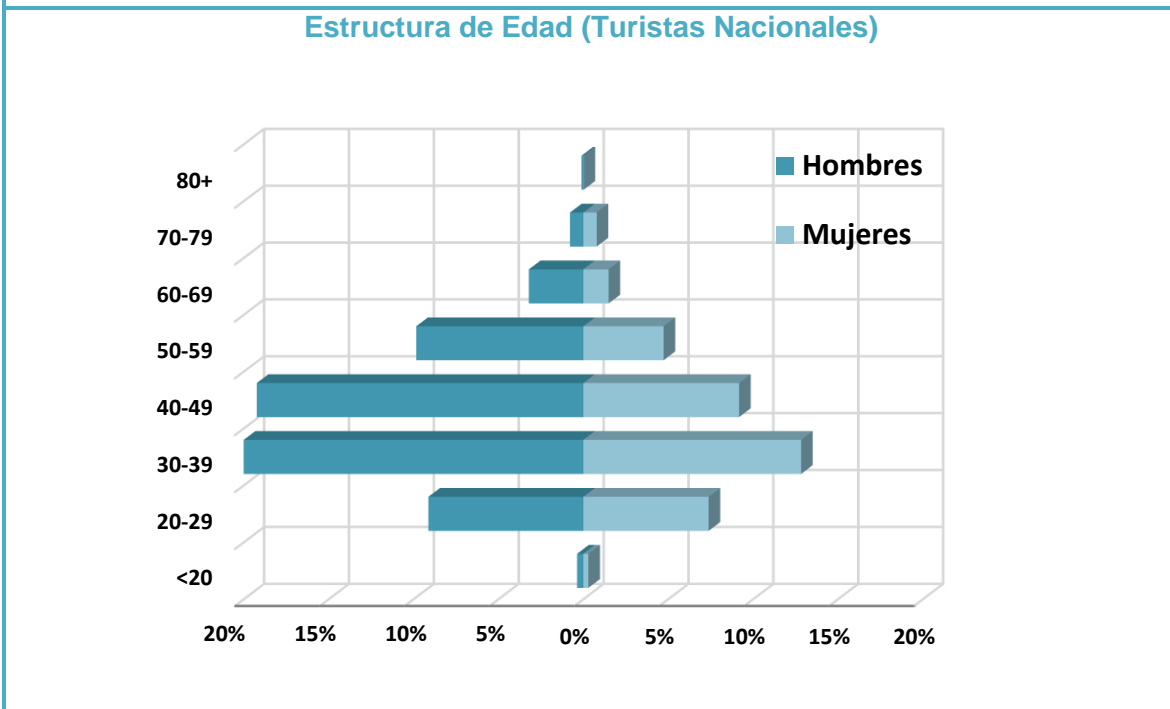
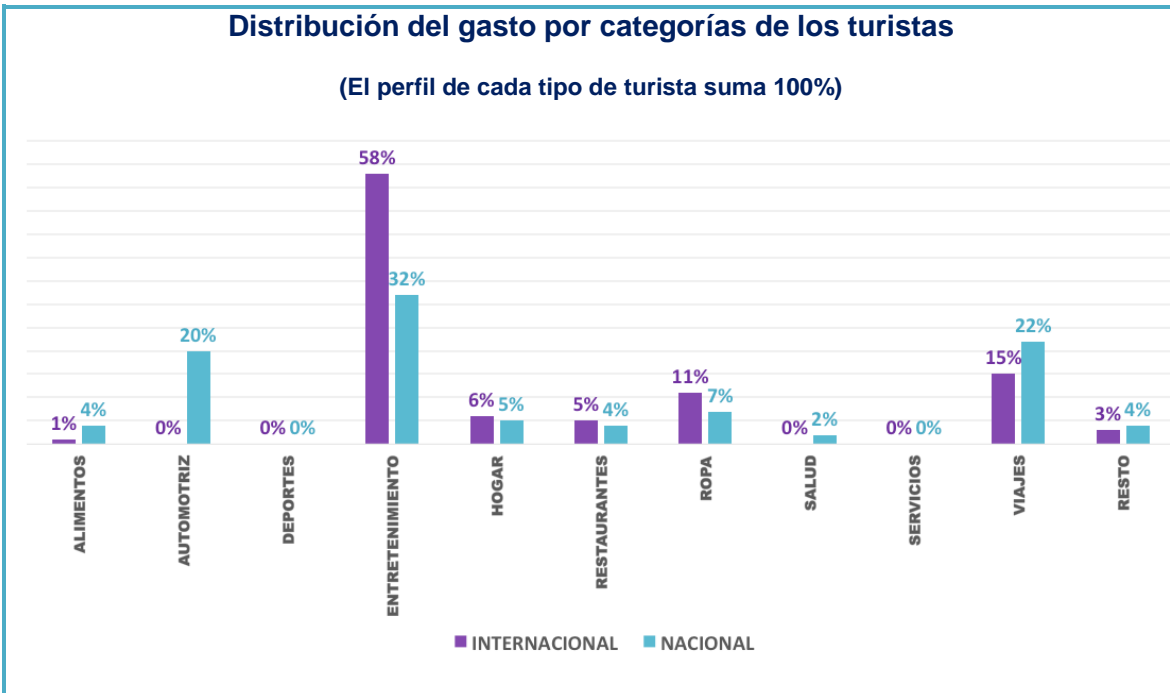
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

4.2. Tulum (Quintana Roo)



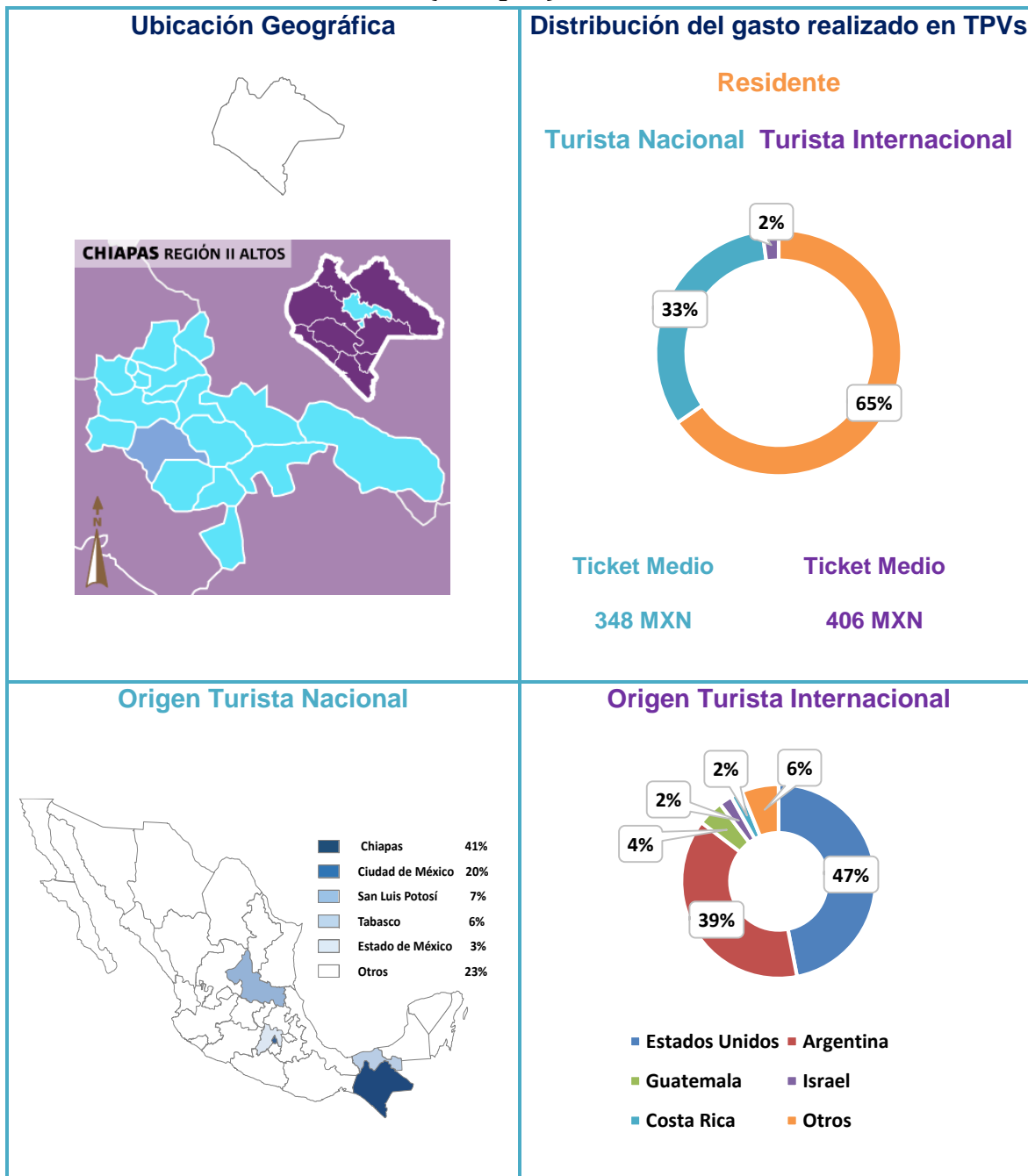
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

- Tulum es Pueblo Mágico desde el año 2015.
- Se localiza al sur de la Ciudad de Cancún.
- La distancia entre Tulum y la Ciudad de Cancún es de 130.6 kilómetros.
- La importancia relativa del gasto total realizado por visitantes internacionales sobre el gasto total realizado por visitantes nacionales es importante considerando la transaccionalidad bancaria.



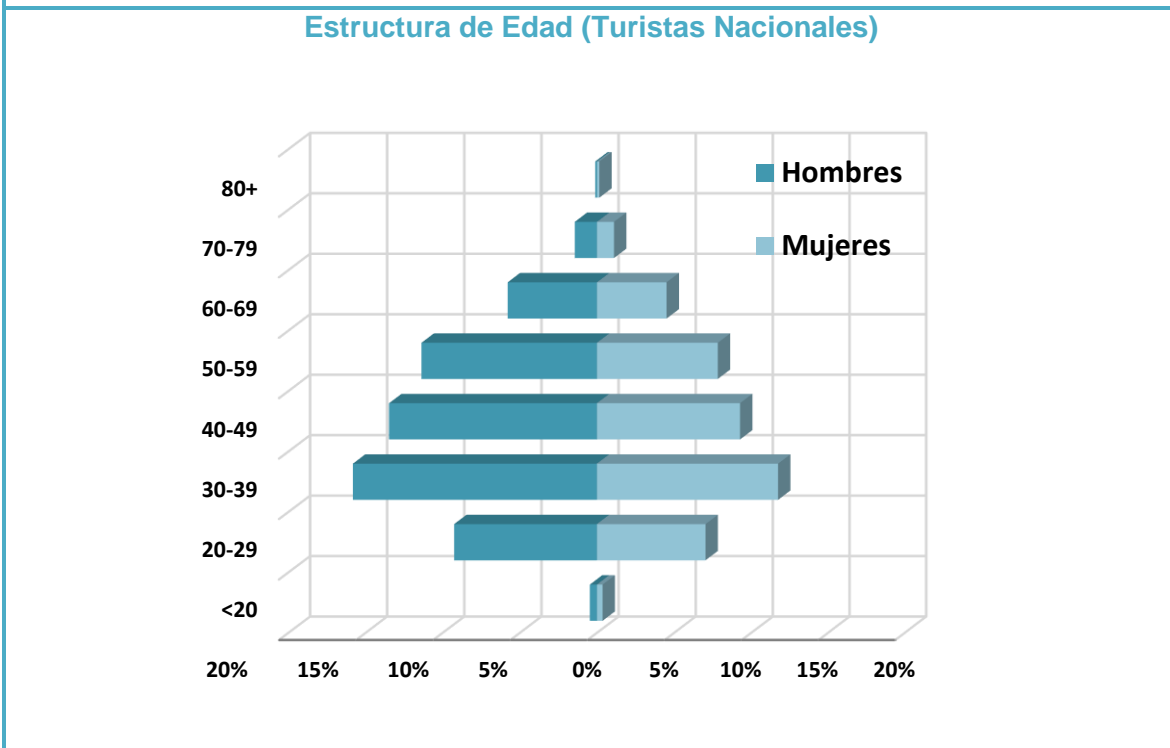
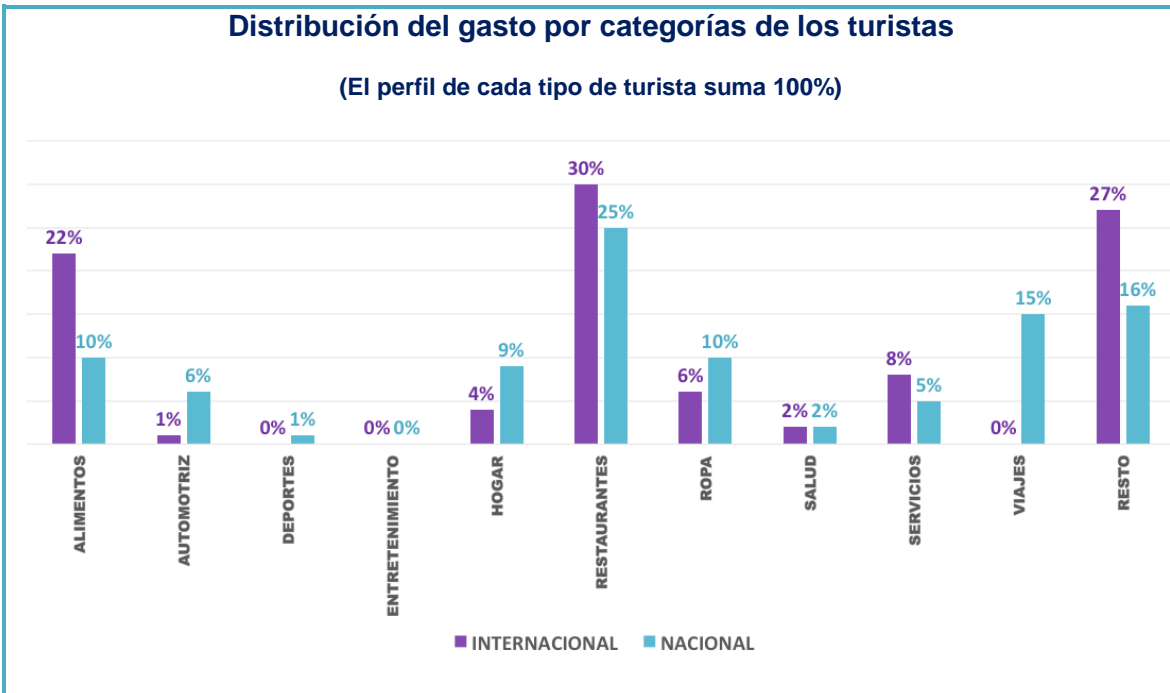
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

4.3. San Cristóbal de las Casas (Chiapas)



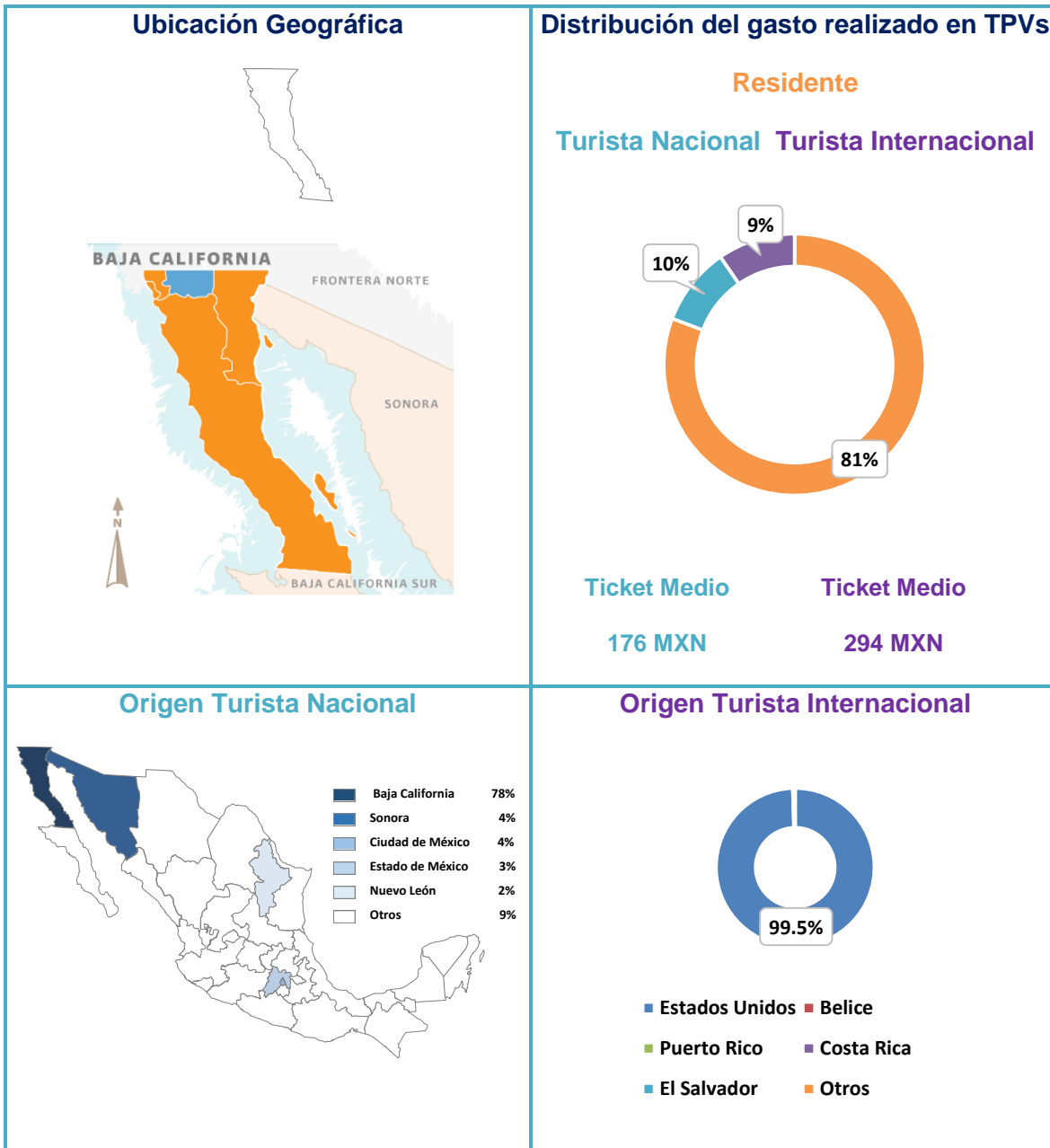
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

- San Cristóbal de las Casas es Pueblo Mágico desde el año 2003.
- Se localiza en el Altiplano central, limita al norte con los municipios de Chamula y Tenejapa, al este con Huixtán.
- La distancia entre San Cristóbal de las Casas y Comitán es de 90.4 kilómetros.
- La importancia relativa del gasto total realizado por visitantes nacionales sobre el gasto total realizado por visitantes internacionales es importante.



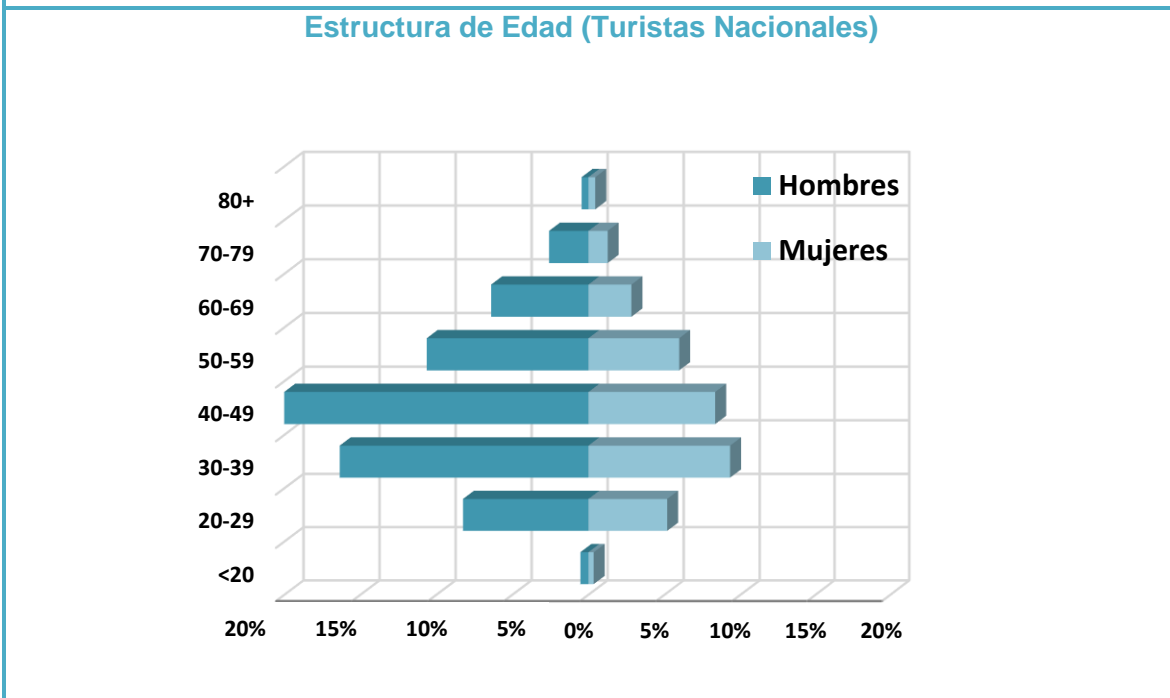
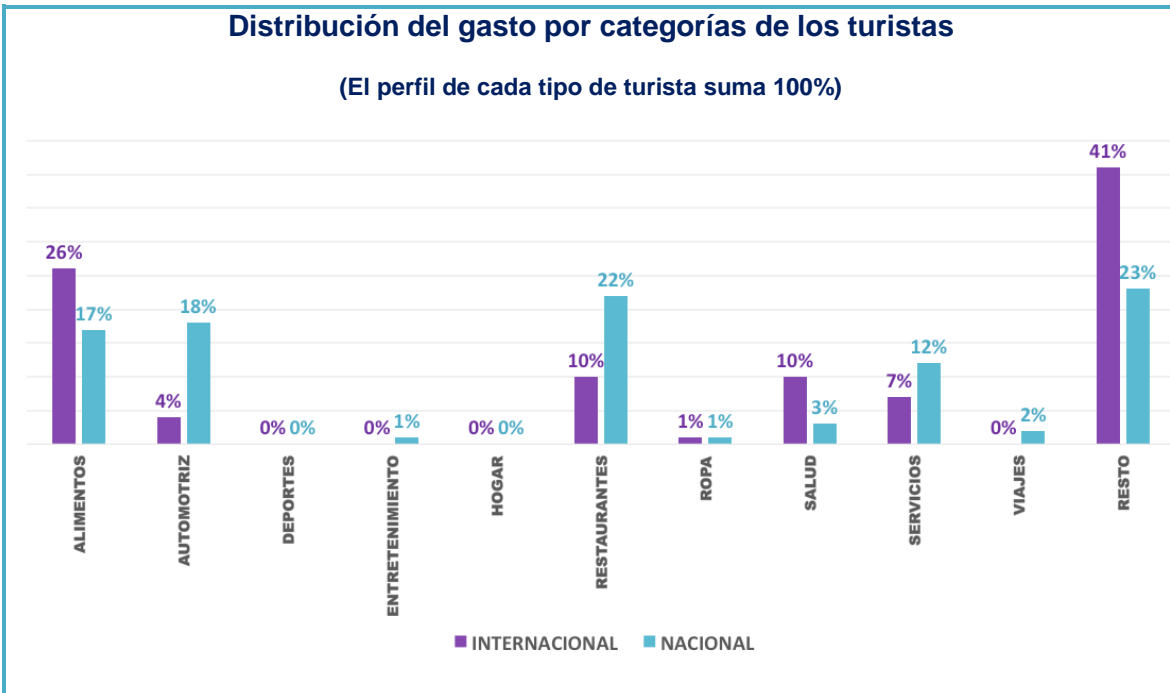
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

4.4. Tecate (Baja California)



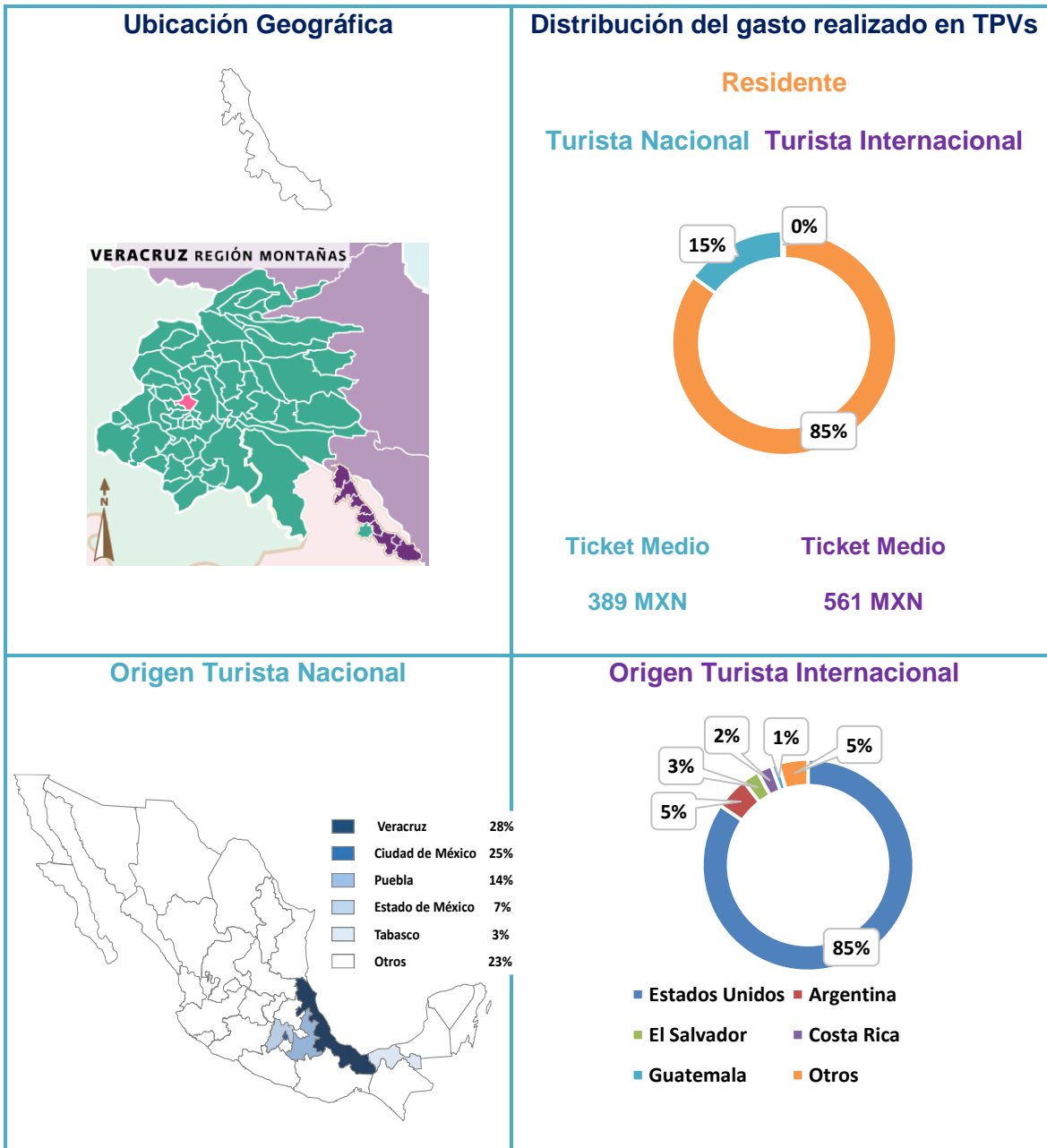
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

- Tecate es Pueblo Mágico desde el año 2012.
- Colinda al sur con el municipio de Ensenada, al este con el municipio de Mexicali y al oeste con el municipio de Tijuana, sus tres colindancias son con municipios del estado de Baja California.
- La distancia entre Tecate y Tijuana es de 47.2 kilómetros.
- La importancia relativa del gasto total realizado por visitantes internacionales sobre el gasto total realizado por visitantes nacionales es relativamente baja.



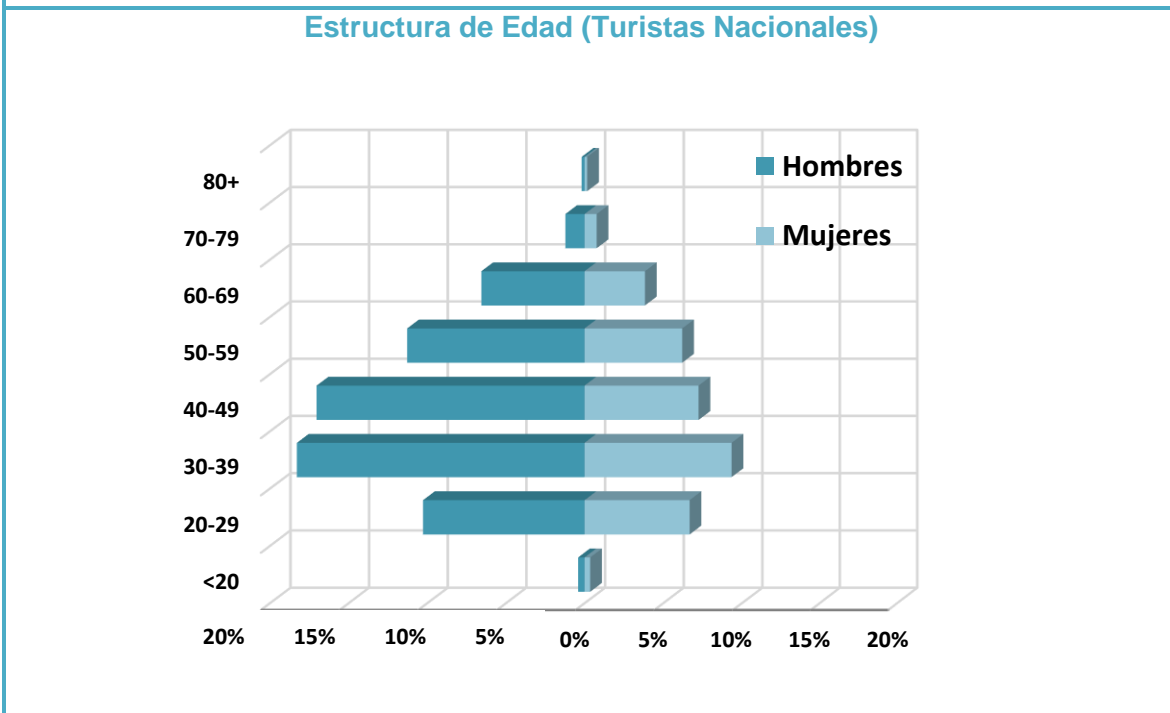
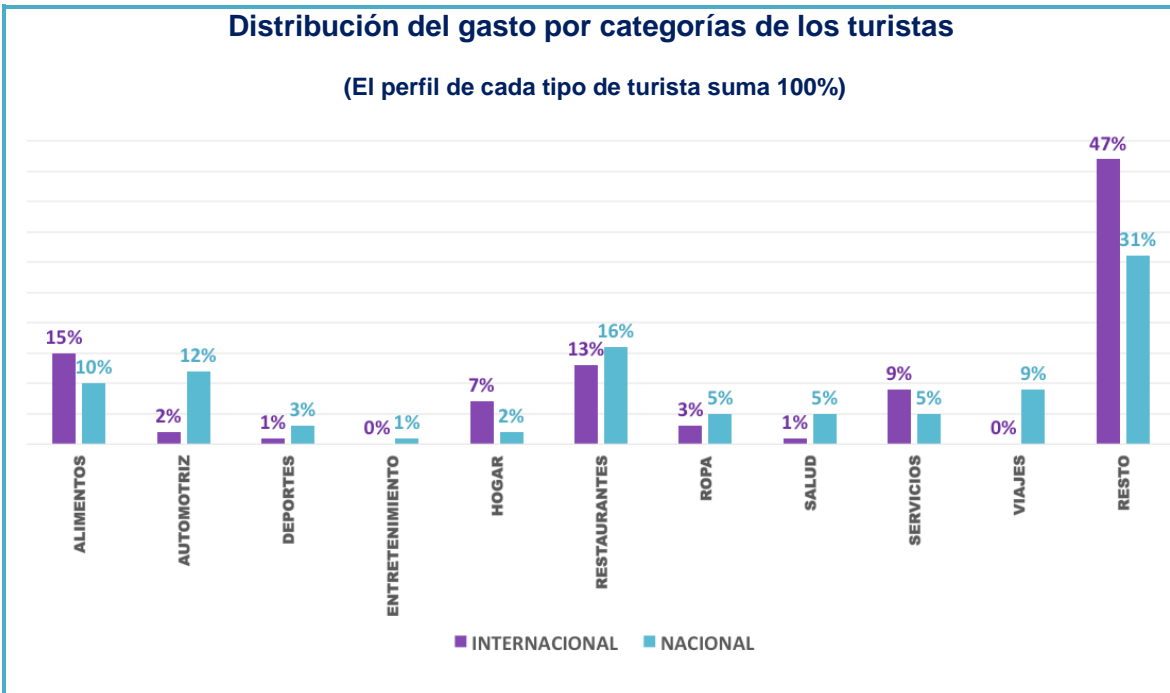
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

4.5. Orizaba (Veracruz)



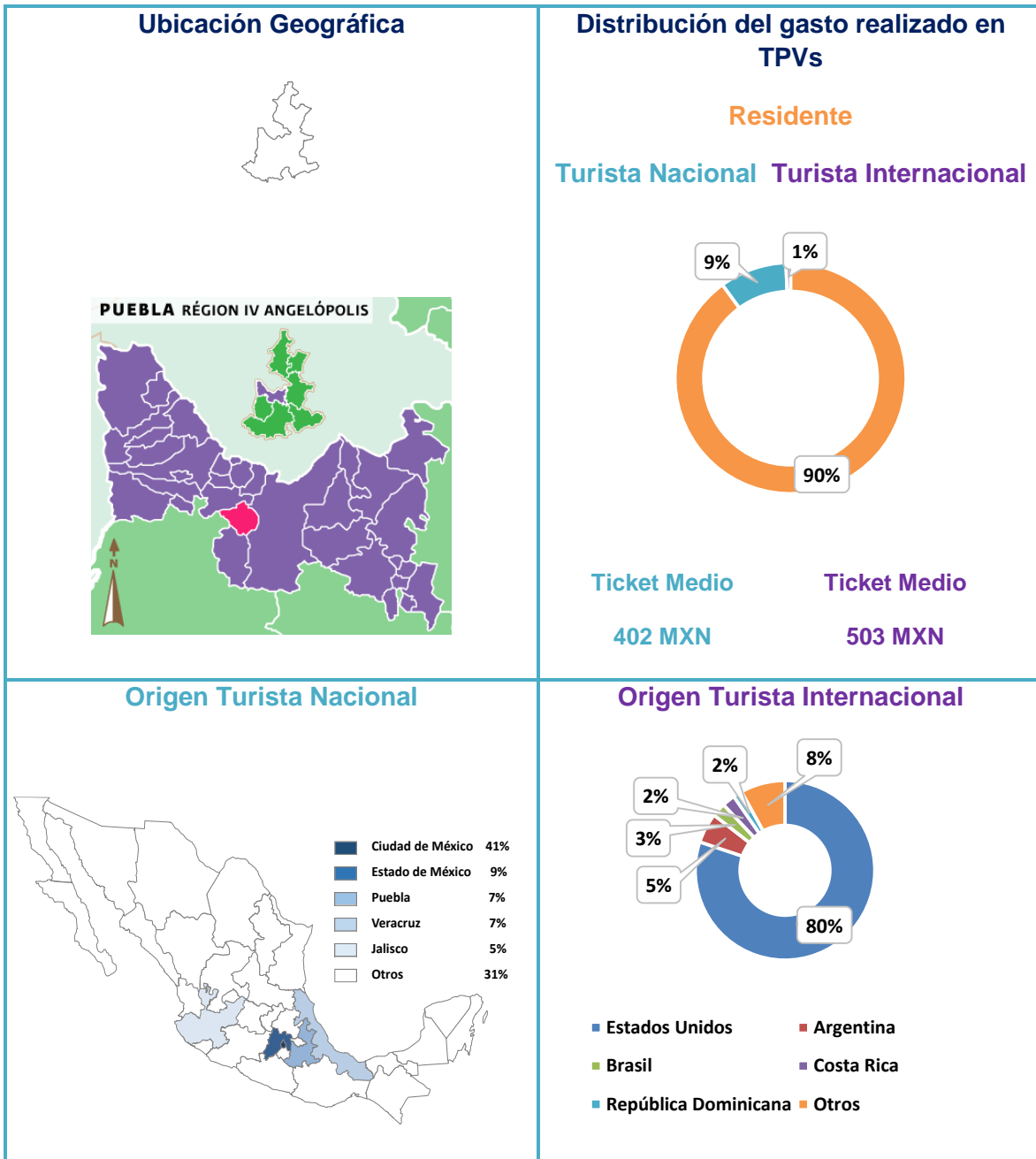
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

- Orizaba es Pueblo Mágico desde el año 2015.
- Colinda al norte con los municipios de Ixhuatlancillo, Mariano Escobedo, Atzacan e Ixtaczoquitlán; al este con el municipio de Ixtaczoquitlán; al sur con los municipios de Ixtaczoquitlán, Rafael Delgado, Huiloapan de Cuauhtémoc y Río Blanco; al oeste con los municipios de Río Blanco e Ixhuatlancillo.
- La distancia entre Orizaba y Veracruz es de 142 kilómetros.
- La importancia relativa del gasto total realizado por visitantes nacionales sobre el gasto total realizado por visitantes internacionales es considerable.



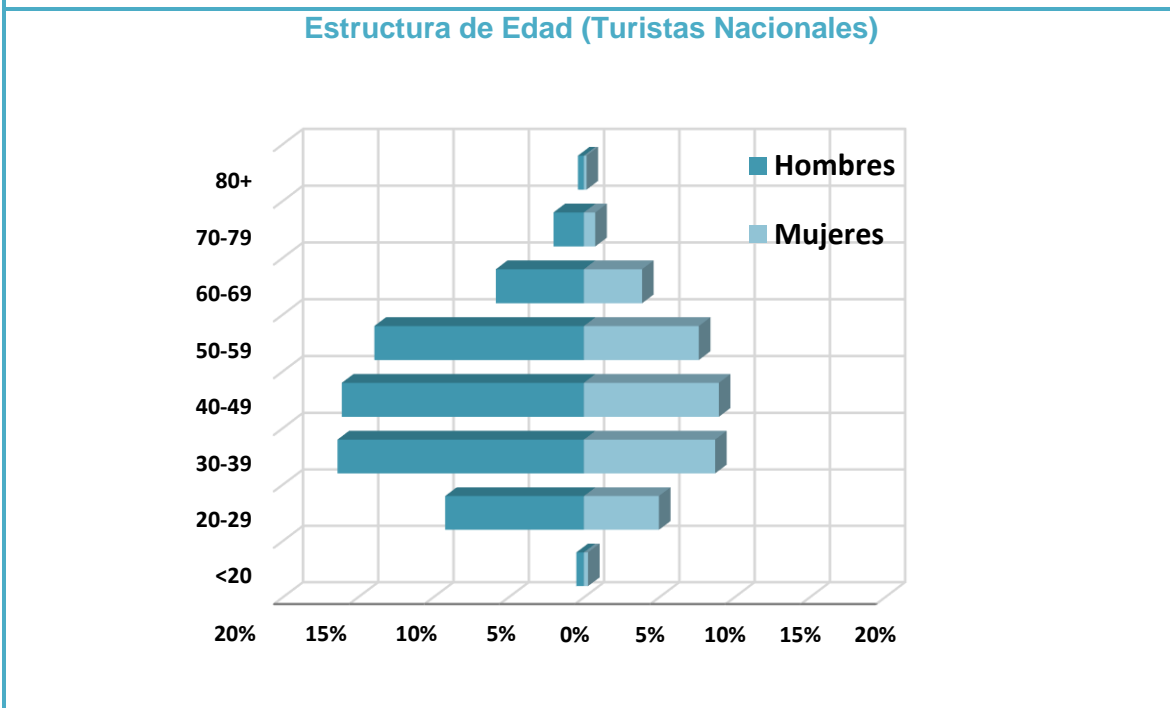
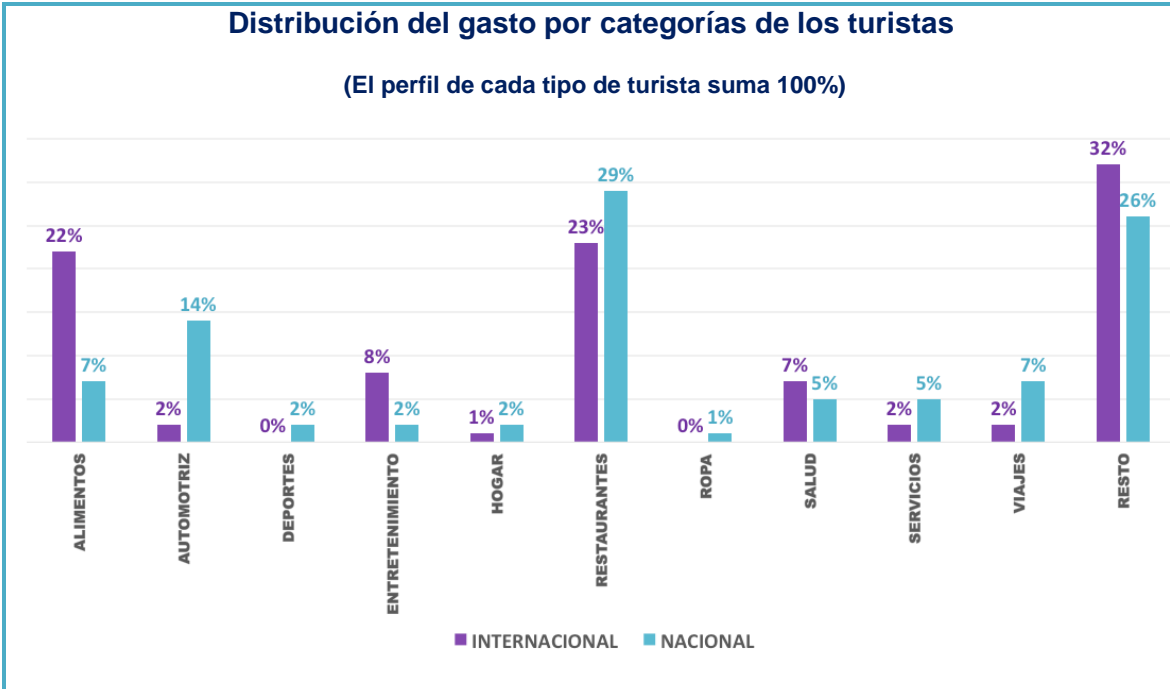
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

4.6. Cholula (Puebla)



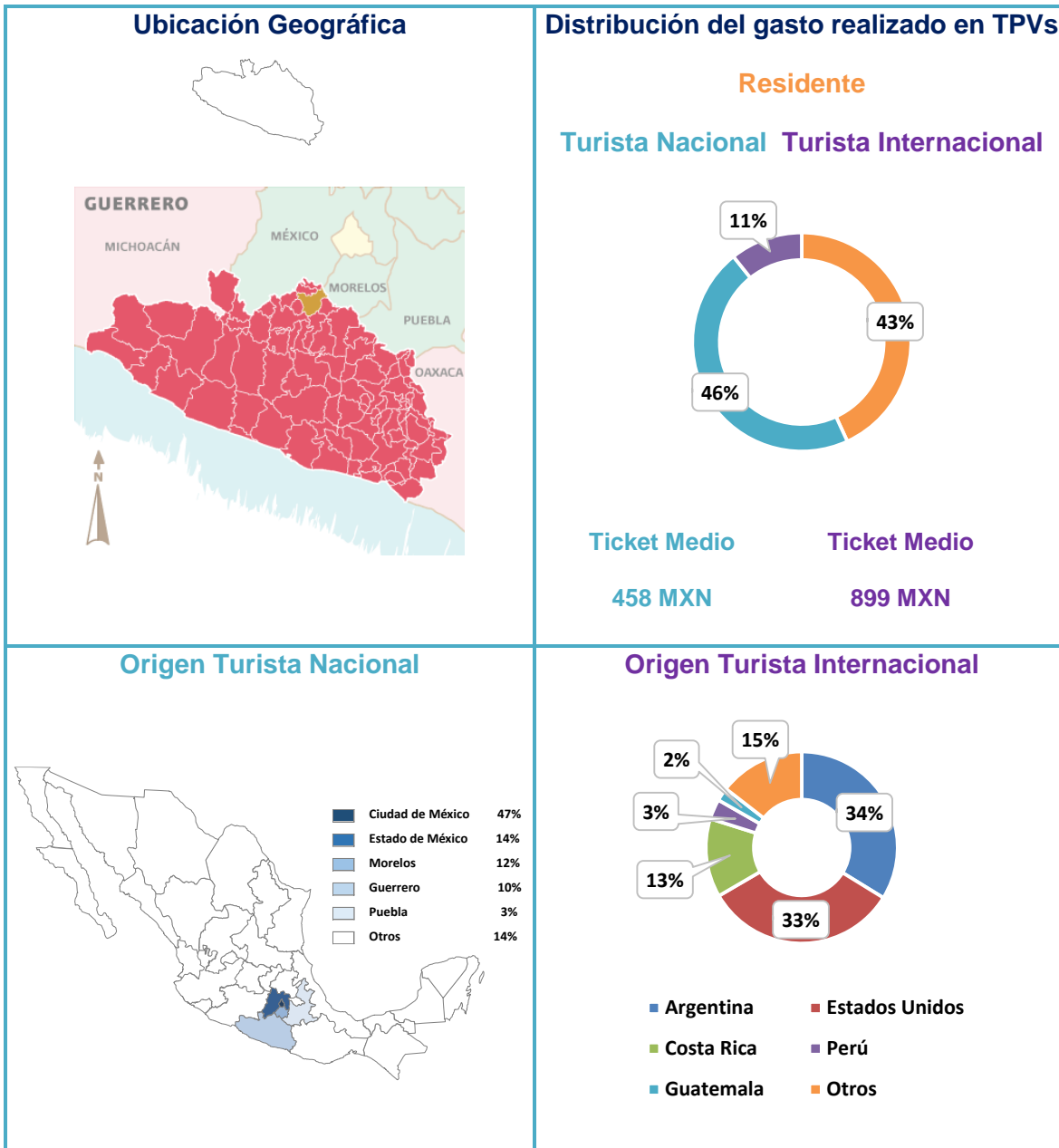
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

- Cholula es Pueblo Mágico desde el año 2012.
- Localizado en la parte centro-oeste del estado de Puebla, colinda al norte con el municipio de San Pedro Cholula, al sur con los municipios de Ocoyucan y la Ciudad de Puebla, al Oeste con el municipio de San Gregorio Atzompa y al este con la ciudad de Puebla.
- La distancia entre el municipio de Cholula y la Ciudad de Puebla es de 22 kilómetros.
- La importancia relativa del gasto total realizado por visitantes nacionales sobre el gasto total realizado por visitantes internacionales es importante considerando la transaccionalidad bancaria.



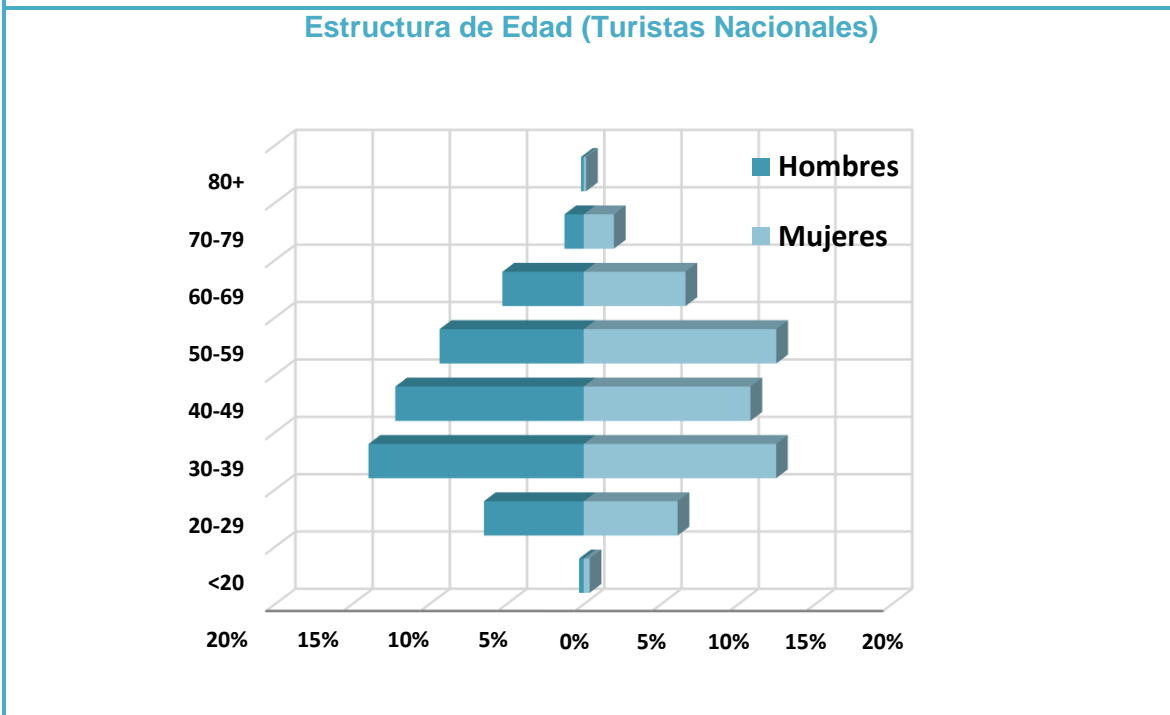
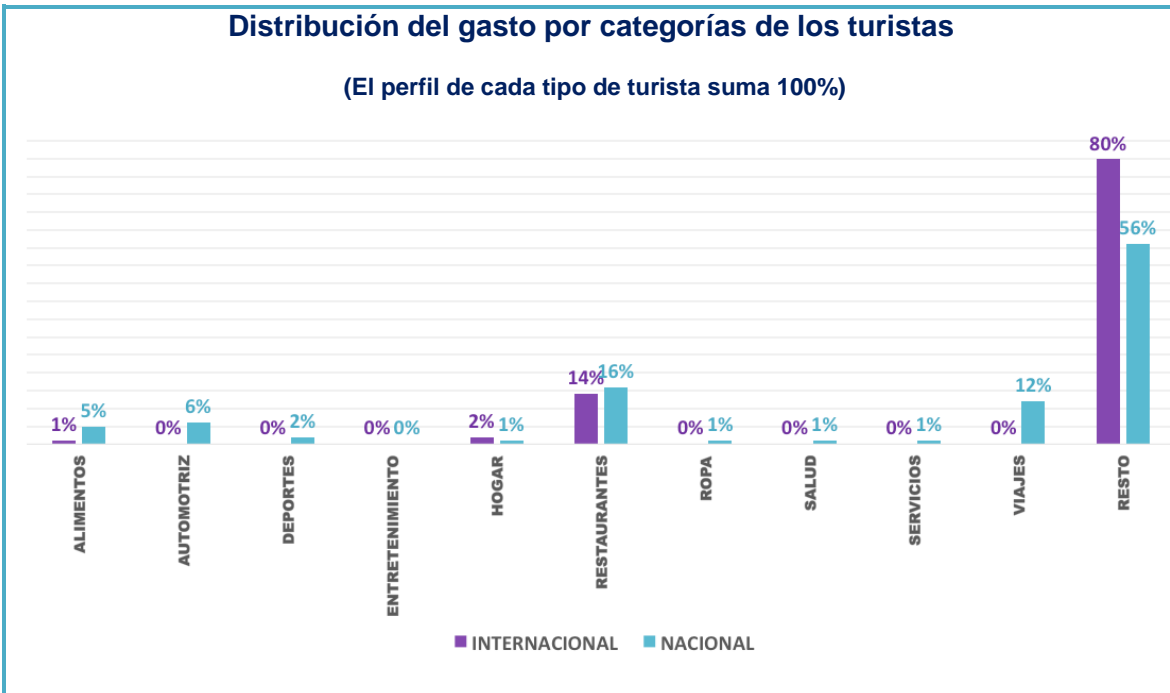
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

4.7. Taxco (Guerrero)



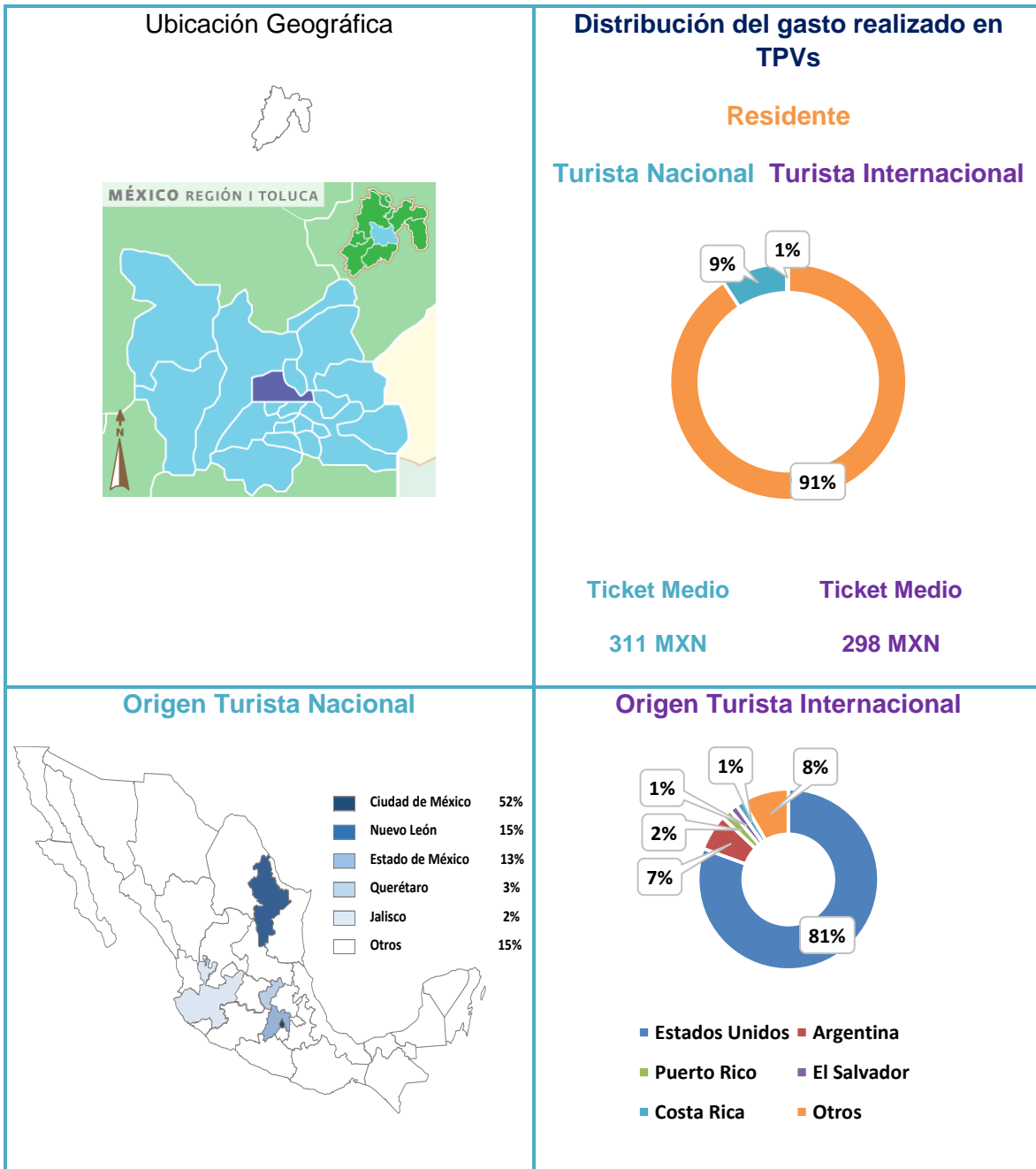
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

- Taxco es Pueblo Mágico desde el año 2002.
- Desde Cuernavaca es posible llegar a Taxco a través de la carretera federal número 95 a 106 km de distancia.
- La importancia relativa del gasto total realizado por visitantes internacionales sobre el gasto total realizado por visitantes nacionales es relativamente baja.



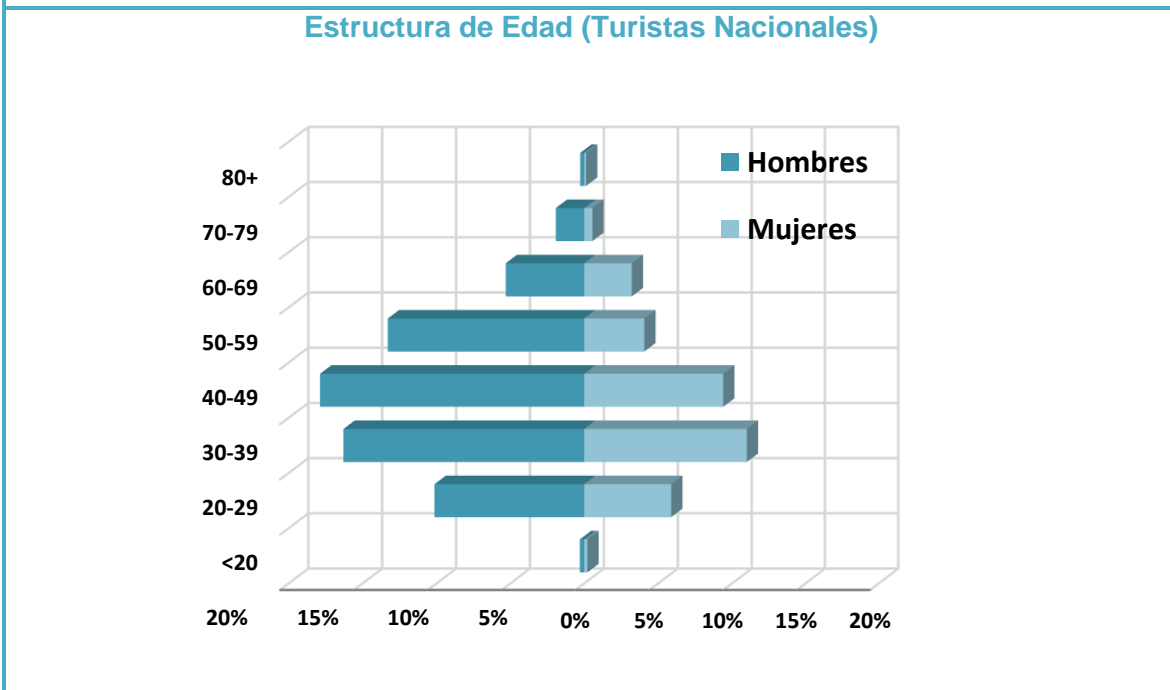
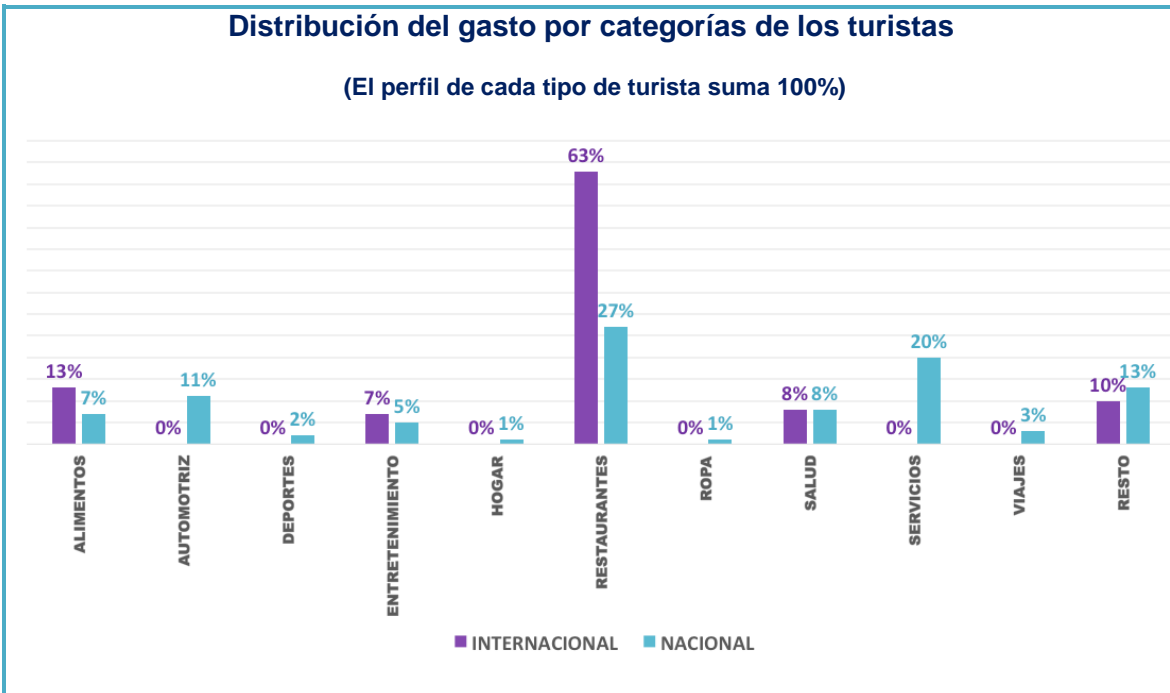
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

4.8. Metepec (Estado de México)



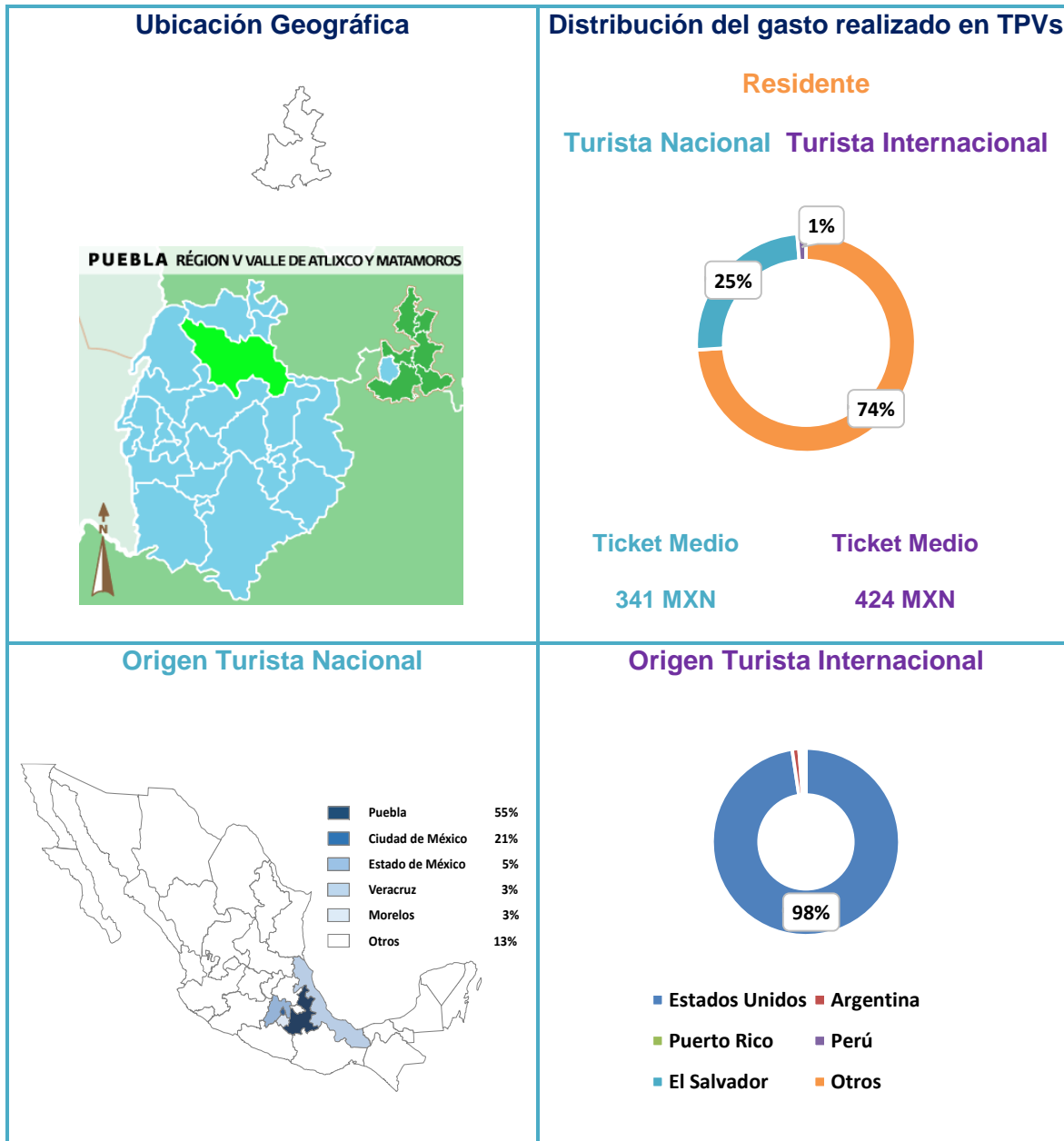
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

- Metepec es Pueblo Mágico desde el año 2012.
- Está ubicado en el Valle de Toluca, limita al oriente con los municipios de San Mateo Atenco y Santiago Tianguistenco, al poniente y al norte con el municipio de Toluca, al sur con los municipios de Chapultepec, Mexicaltzingo y Calimaya.
- La distancia entre Metepec y la Ciudad de Toluca es de 8.3 kilómetros.
- La importancia relativa del gasto total realizado por visitantes nacionales sobre el gasto total realizado por visitantes internacionales es notable.



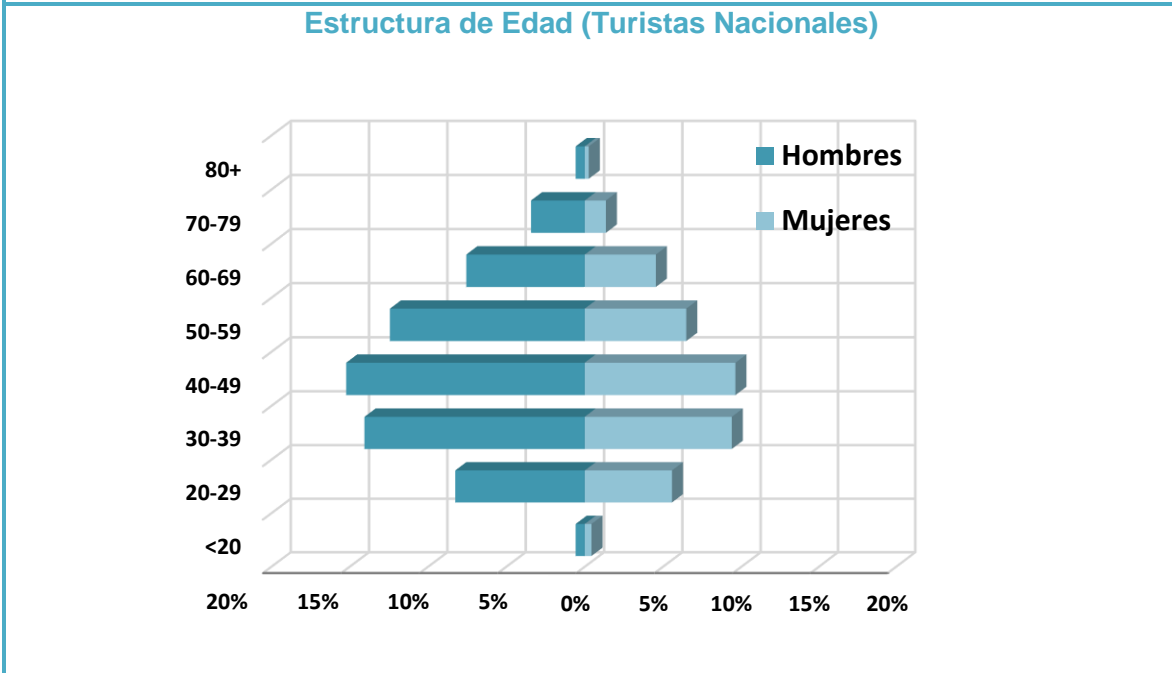
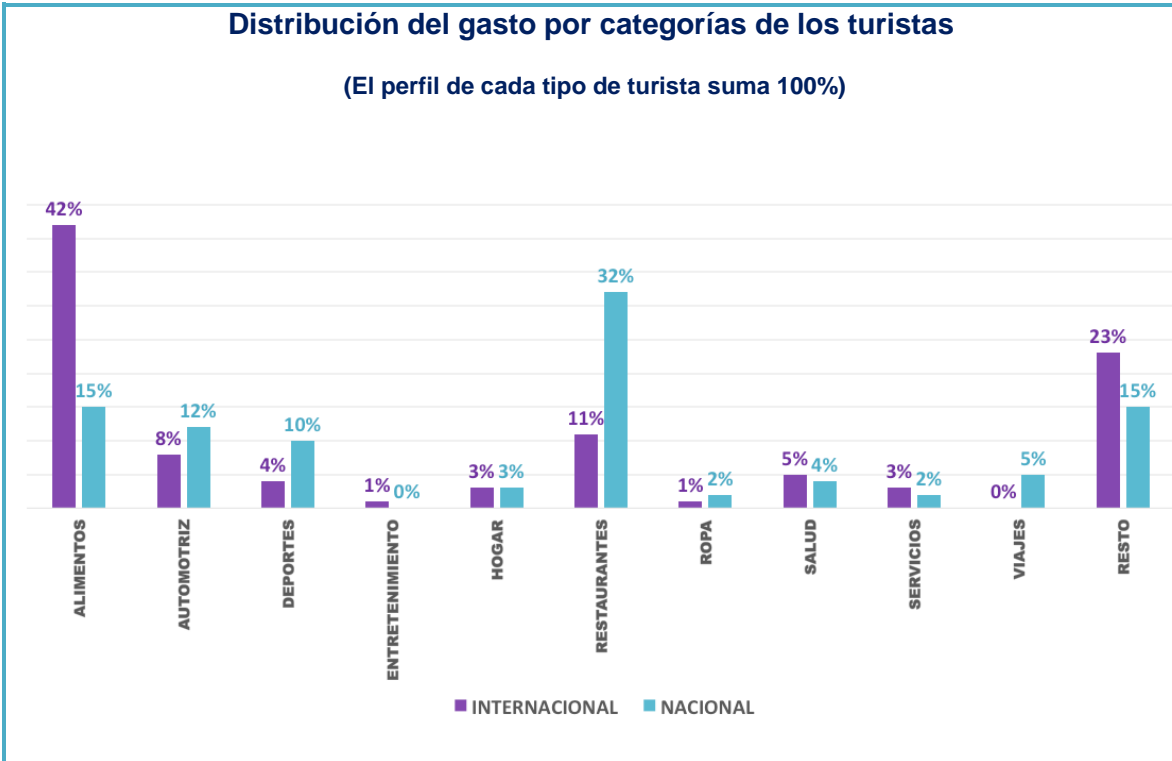
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

4.9. Atlixco (Puebla)



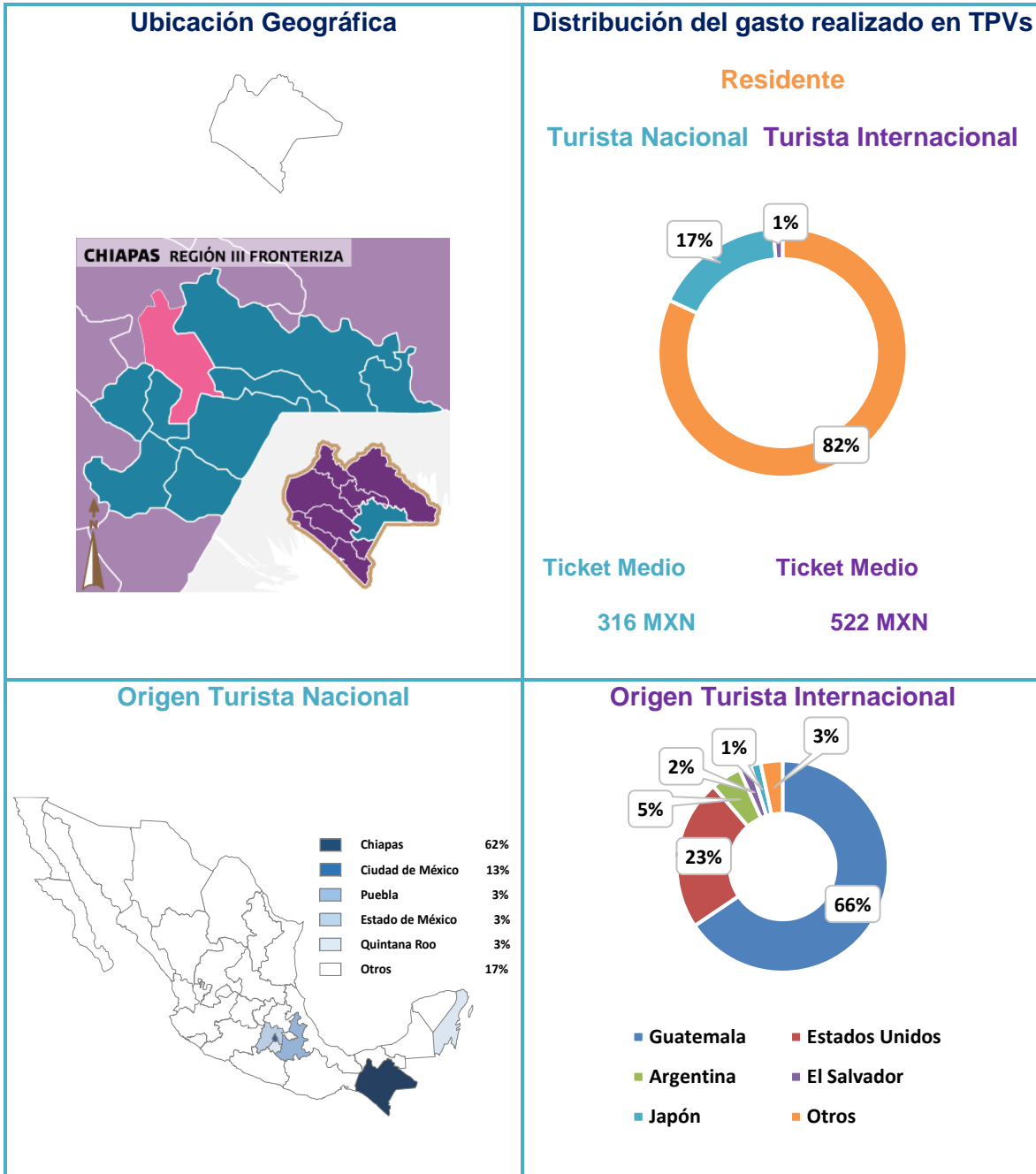
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

- Atlixco es Pueblo Mágico desde el año 2015.
- Se localiza en la región centro-oeste oriente de Puebla y limita al norte con Tanguismanalaco, noreste con Santa Isabel Cholula y Ocoyucan, al suroeste con Atzitzihuacan, al sur con Huaquechula y Tepeojuma, sureste con San Diego la Meza Tochimiltzingo, al este con la ciudad de Puebla.
- La importancia relativa del gasto total realizado por visitantes nacionales sobre el gasto total realizado por visitantes internacionales es importante considerando la transaccionalidad bancaria.



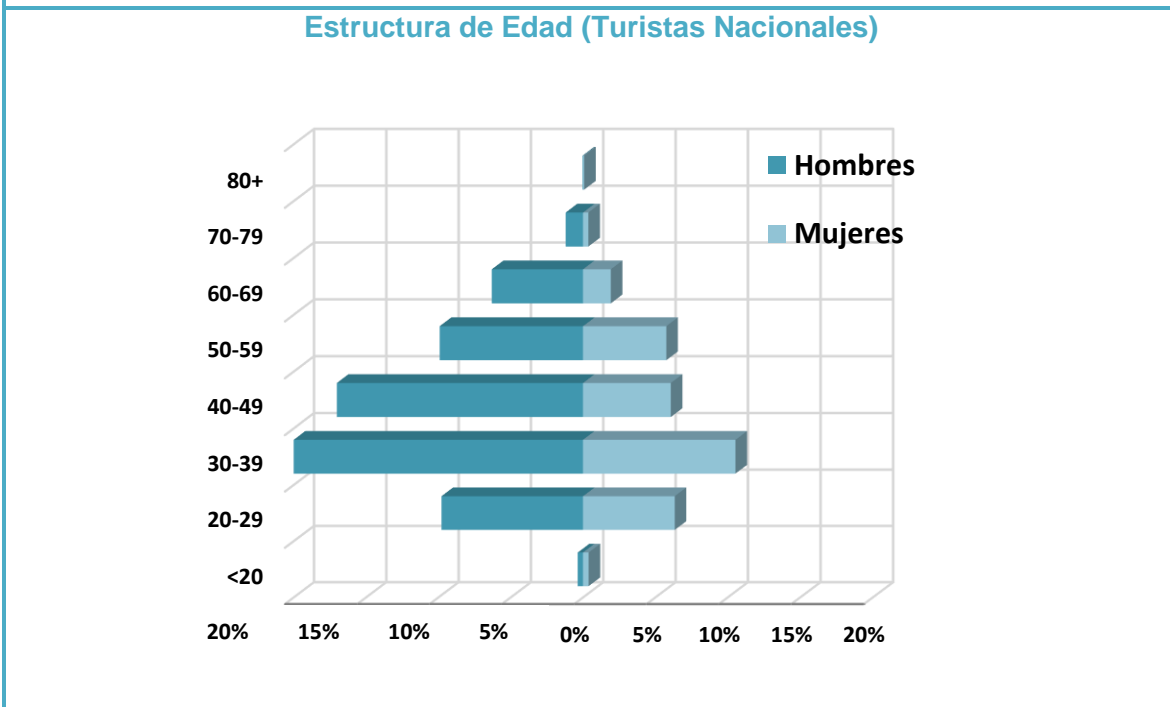
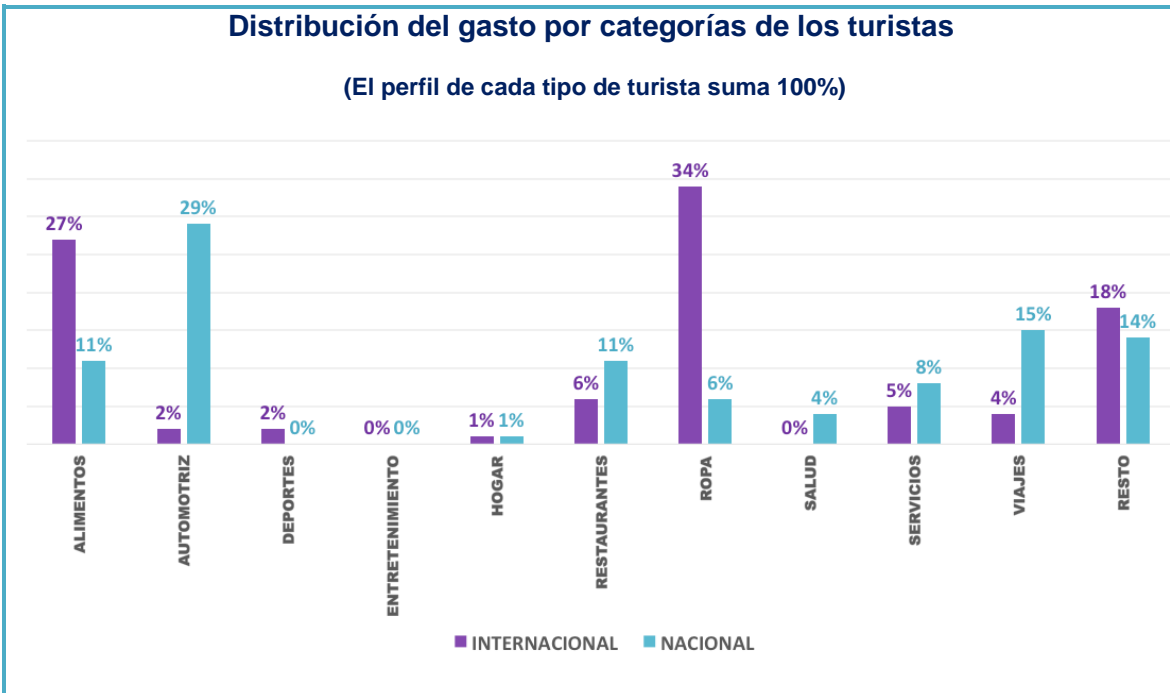
Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

4.10. Comitán (Chiapas)



Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

- Comitán es Pueblo Mágico desde el año 2012.
- El municipio se localiza en los límites del Altiplano Central y de la Depresión Central. Limita al norte con Amatenango del Valle y de Chanal, al este con Las Margaritas y La Independencia, al sur con la trinitaria y Tzimol y al oeste con Socoltenango y Las Rosas.
- La importancia relativa del gasto total realizado por visitantes nacionales sobre el gasto total realizado por visitantes internacionales es importante considerando la transaccionalidad bancaria.



Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

5. Conclusiones.

Tomando en cuenta los datos de transaccionalidad electrónica con Big Data se puede observar que existe una evidente heterogeneidad de la actividad de los visitantes en el grupo de Pueblos Mágicos. Aquí es importante resaltar que se hace referencia a las personas que utilizan tarjeta bancaria como medio de pago en negocios que cuenten con terminales punto de venta. Además, no se toma en cuenta las compras realizadas con dinero en efectivo que podría ser un medio de cambio en las transacciones comerciales de este tipo de destinos turísticos.

En términos generales, existe una mayor actividad de los turistas nacionales con respecto a los turistas internacionales en este tipo de destinos turísticos, consecuencia de la mayor importancia del turismo doméstico a nivel nacional. No obstante, se observa que a pesar de este comportamiento, Tulum e Isla Mujeres presentan niveles altos de transaccionalidad y gasto total internacional, ello acontece ante el despliegue de atractivos turísticos reconocidos a nivel mundial localizados en Quintana Roo.

Al considerar el gasto promedio se observa una heterogeneidad de la actividad del sector financiero en los Pueblos Mágicos. Los mayores niveles de gasto promedio se localizan en los Pueblos Mágicos relacionados y conectados con destinos turísticos posiblemente con mayor oferta de atractivos y servicios. Por lo tanto, podría existir una mayor disposición por parte de los visitantes a realizar pagos con tarjetas bancarias en corredores turísticos que incluso podrían conectar a varios Pueblos Mágicos, en relación a otros destinos aislados y alejados entre sí.

Entonces la diversidad de destinos influye en su transaccionalidad bancaria y da cuenta de las condiciones que presenta el programa, sugiriendo que donde sea posible, los destinos turísticos definidos como Pueblos Mágicos para su mejor desempeño podrían integrarse en un circuito turístico comerciable, o en proceso de incorporarse en el corto plazo, así como contar con al menos un atractivo turístico simbólico singular para mejorar su actividad económica.

En este caso, la cercanía geográfica relativa de los estados donde provienen los turistas nacionales que arriban a los Pueblos Mágicos seleccionados y la poca variedad de nacionalidades de origen para los turistas internacionales (con dominancia de Estados Unidos) hace evidente la necesidad de establecer circuitos turísticos. En suma, si se toma en cuenta la descripción estadística en los 10 Pueblos Mágicos del presente documento existe una actividad turística complementaria para los corredores turísticos. Por último, los datos sugieren que en este tipo de destinos turísticos la actividad del turista nacional es de una mayor proporción regional. A continuación se presenta un cuadro resumen de los principales resultados obtenidos en el Top 10 de los Pueblos Mágicos.

Cuadro Resumen de principales resultados en Top 10 Pueblos Mágicos.

#	Pueblo Mágico	Gasto principal nacional	Origen nacional	Gasto principal internacional	Origen internacional
1	Isla Mujeres, Quintana Roo	Entretenimiento (26%) Alimentos (33%)	Quintana Roo (35%) CDMX (22%)	Entretenimiento (49%) Alimentos (21%)	EEUU (71%) Argentina (19%)
2	Tulum, Quintana Roo	Entretenimiento (58%) Viajes (15%)	Quintana Roo (47%) CDMX (18%)	Entretenimiento (32%) Viajes (22%)	EEUU (74%) Argentina (15%)
3	San Cristóbal de las Casas, Chiapas	Restaurantes (30%) Alimentos (22%)	Chiapas (41%) CDMX (20%)	Restaurantes (25%) Viajes (15%)	EEUU (47%) Argentina (39%)
4	Tecate, Baja California	Ropa (30%) Alimentos (22%)	Baja California (78%) Sonora (4%)	Restaurantes (22%) Alimentos (17%)	EEUU (99%)
5	Orizaba, Veracruz	Restaurantes (13%) Alimentos (15%)	Veracruz (28%) CDMX (25%)	Restaurantes (16%) Alimentos (10%)	EEUU (89%) Argentina (5%)
6	Cholula, Puebla	Restaurantes (23%) Alimentos (22%)	CDMX (41%) Edo. México (9%)	Restaurantes (29%) Alimentos (7%)	EEUU (80%) Argentina (5%)
7	Taxco, Guerrero	Restaurantes (14%) Alimentos (1%)	CDMX (47%) Edo. México (14%)	Restaurantes (16%) Viajes (12%)	Argentina (34%) EEUU (33%)
8	Metepec, Estado de México	Restaurantes (63%) Alimentos (13%)	CDMX (52%) Nuevo León (15%)	Restaurantes (27%) Servicios (20%)	EEUU (81%) Argentina (7%)
9	Atlixco, Puebla	Alimentos (42%) Restaurantes (11%)	Puebla (59%) CDMX (21%)	Restaurantes (32%) Alimentos (15%)	EEUU (98%)
10	Comitán, Chiapas	Ropa (34%) Alimentos (27%)	Chiapas (62%) CDMX (13%)	Automóvil (29%) Restaurantes (11%)	Guatemala (66%) EEUU (23%)

Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

Anexo.

Categorías de gasto BBVA-Bancomer.

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
ALIMENTOS	ABARROTOS,CARNES Y PESCADOS,DULCERIAS,PANADERIAS Y PASTELERIAS
AUTOMOTRIZ	COMPRA-VENTA DE AUTOS Y ACCESORIOS,GASOLINERIAS,GRUAS,LAVADO DE AUTOS,TALLERES
DEPORTES	ACCESORIOS DE DEPORTE,BICICLETAS,CLUBES DEPORTIVOS,ROPA
ENTRETENIMIENTO	ATRACCIONES,BILLARES,BOLICHES,CASINOS,CINES Y TEATROS,GALERIAS DE ARTE,JUEGOS DE MESA,RENTA DE PELICULAS - VIDEOS
HOGAR	ACCESORIOS,ANTIGUEDADES.FLORERIAS,FOTOGRAFIA,JARDINERIA,MERCERIAS,MUEBLERIAS DE HOGAR,REGALOS Y ARTESANIAS,SERVICIOS DE HOGAR
RESTAURANTES	BARES, COMIDA RAPIDA, RESTAURANTES
ROPA	ACCESORIOS DE ROPA,ROPA PARA DAMA,ROPA PARA NIÑOS,TODA LA FAMILIA,UNIFORMES
SALUD	AMBULANCIAS,EQUIPO DE SALUD,ESPECIALISTAS MEDICOS,FARMACIAS,HOSPITALES,LABORATORIOS
SERVICIOS	ALMACENES,ARQUITECTURA,BIENES RAICES,CABLE,CASAS DE EMPEÑO,CONSULTORIA,CONTABILIDAD,CONTRATISTAS,EMPLEO,FINANZAS,FUMIGACION,FUNERARIAS,L EGAL,LIMPIEZA,MUDANZAS,PROGRAMACION Y DISEÑO,PUBLICIDAD,REPARACION DE APARATOS,SECRETARIALES,TELEFONIA,TINTORERIAS Y LAVANDERIAS
TRANSPORTE Y ALOJAMIENTO	AEROLINEAS,AGENCIAS DE VIAJES,HOTELES,RENTA DE AUTOS,TRANSPORTACION

Fuente: BBVA Data & Analytics sobre datos BBVA Bancomer.

La serie de Documentos de Investigación Estadística y Económica presenta resultados preliminares de investigación con el propósito de generar intercambio y debate de ideas para el desarrollo del sector turismo. El contenido de los Documentos de Investigación Estadística y Económica, así como los argumentos vertidos, son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente los de la Secretaría de Turismo.
