

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



Boletín Cuatrimestral de Turismo

No. 36

septiembre - diciembre 2012



Directorio

sectur.gob.mx

Boletín Cuatrimestral de
Turismo No. 36
septiembre-diciembre 2012

Claudia Ruiz Massieu Salinas
Secretaria de Turismo

José Salvador Sánchez Estrada
Subsecretario de Planeación Turística

Carlos Manuel Joaquin Gonzalez
Subsecretario de Operación Turística

Francisco Maass Peña
Subsecretario de Innovación y
Calidad

Consejo Editorial

René Juárez Albarrán
Director General de Información y Análisis
rjuarez@sectur.gob.mx

Gerardo Vázquez Madrigal
Director de Estadística
gvazquez@sectur.gob.mx

Ariel Juárez Morales
Director de Análisis Prospectivo
ajuarez@sectur.gob.mx

Juan Alberto García López
Director de Información
aglopez@sectur.gob.mx

Marco Antonio Guzmán Guerrero
Subdirector de Análisis Económico
mguerrero@sectur.gob.mx

Contenido

Presentación	4
Turismo en Cifras	8
El Turismo en la Economía Verde.	21
La Facilitación de Visas: Estimulando el crecimiento económico y el desarrollo a través del turismo.	30
Anexo Estadístico	36

Boletín Cuatrimestral de Turismo

Es una publicación cuatrimestral editada por la Dirección General de Información y Análisis de la Secretaría de Turismo, con el objetivo de integrar y difundir información estadística como análisis económico y prospectivo del turismo y sus impactos en la economía nacional.

Presentación

La edición número 36 del Boletín Cuatrimestral de Turismo, correspondiente al tercer cuatrimestre de 2012, ocurre en un entorno de modesto crecimiento mundial, particularmente en Europa, así como de claras señales de debilitamiento en las llamadas economías emergentes y en desarrollo, como lo muestran las proyecciones que hizo el Fondo Monetario Internacional en sus recientes pronósticos de la economía mundial para 2012 y 2013 (véase World Economic Outlook, enero 2013).

La Organización Mundial de Turismo (OMT) estimó que el total de llegadas de turistas internacionales para 2013 crecerá entre 3% y 4%, una vez que el 2012 se alcanzó por primera vez en un año el flujo de los mil millones de llegadas de turistas internacionales. A partir de cifras preliminares, la OMT establece que en el 2012 las llegadas de turistas internacionales ascendieron a mil 35 millones, monto superior en 39 millones al observado en el 2011 y equivalente a un crecimiento anual del 4%, consolidándose la trayectoria que inició en 2010.

Información disponible de la OMT, establece que en 2012 los ingresos por turismo internacional alcanzaron un nuevo record al ubicarse en mil 75 miles de millones de dólares, equivalentes a un incremento del 4.0%, en términos nominales. Así, una vez que ajustamos estos montos por las fluctuaciones cambiarias y de inflación observadas en el periodo, se tiene que los ingresos por turismo internacional crecieron 4.1% en 2012.

Durante el tercer cuatrimestre del 2012 la llegada de turistas internacionales a México ascendió a 7.5 millones de llegadas, equivalente a una reducción anual del 4.3% respecto a igual periodo de 2011, luego de que en el primer cuatrimestre de 2012 creciera 1.2%. El número de llegadas de turistas de internación sumó 4.3 millones en el tercer cuatrimestre de 2012, equivalente a un aumento de 1% respecto al mismo periodo del año anterior, recuperación que aunada a la observada en el tercer cuatrimestre de 2011 y el primer cuatrimestre de 2012 representa una señal favorable sobre el mejor desempeño de este segmento relevante para la captación de divisas.

De esta forma, en el periodo septiembre-diciembre de 2012 la captación de ingresos por visitantes internacionales a México sumó aproximadamente 4 mil millones de dólares, monto equivalente a un incremento del 6.6% respecto al mismo periodo de 2011, acumulando su tercer aumento cuatrimestral consecutivo.

En lo que respecta a las salidas de residentes de México al exterior, durante el tercer cuatrimestre de 2012 ascendieron a 29.5 millones, nivel que significó un incremento anual del 2.7% respecto del observado en el mismo periodo del año pasado con 28.7 millones de salidas. El flujo de turistas internacionales se situó en 5.2 millones de salidas, equivalente a un incremento del 5.7% en tasa anual, desempeño que estuvo acompañado por el aumento observado del 2% de excursionistas internacionales.

En esta ocasión se presenta la traducción parcial de dos documentos en los que se destaca el papel que juegan los servicios turísticos en la transición hacia una economía verde, en el primer caso, y la ubicación de las políticas de visas como las formalidades gubernamentales más importantes que influyen en el turismo internacional, en el segundo caso.

En la publicación “Hacia el Crecimiento Verde”, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) destaca que el crecimiento verde se refiere a la promoción del crecimiento y desarrollo económicos y al mismo tiempo asegurar que los bienes naturales continúen proporcionando los recursos y los servicios ambientales de los cuales depende nuestro bienestar. Para lograrlo, se hace necesario fomentar la inversión e innovación que apunten al crecimiento sostenido abran paso a nuevas oportunidades económicas.

En esta nota se examina la creciente atención de la comunidad internacional sobre la necesidad de un crecimiento verde y una economía más verde, considerando el lugar que ocupa el turismo en una economía verde además de los desafíos y oportunidades que se le presentan así como la necesidad de invertir en la transformación ecológica del turismo. Se concluye con la identificación de las cuestiones clave a ser consideradas por los países que realizan esfuerzos por promover un sector turístico más verde y sostenible.

El turismo sostenible describe las políticas, prácticas y programas que toman en cuenta no sólo las expectativas de los turistas con respecto a los responsables en la gestión de recursos naturales (la demanda), sino también en las necesidades de las comunidades que viven o son afectadas por proyectos de turismo y del medio ambiente (la oferta).

La industria del turismo se enfrenta a una multitud de importantes desafíos relacionados con la sostenibilidad. Los desafíos que necesitan ser resueltos a través de una transformación verde de la industria turística incluyen: i) la energía y emisiones de gases de efecto invernadero; ii) el consumo de agua; iii) gestión de residuos; iv) la pérdida de la diversidad biológica; y v) la gestión eficaz del patrimonio cultural.

Por otra parte, la investigación conjunta realizada por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés), presentada en el marco de la 4ª Reunión de Ministros del T20, en mayo de 2012 (ver BCT No. 35 “La Facilitación de Visas y su impacto en el Empleo Turístico de las Economías del Grupo de los Veinte (G20), demostró que mejorando los procesos de visa podrían generar en 2015 ingresos adicionales del orden de los 206 mil millones de dólares por turismo internacional y crear casi 5.1 millones de empleos adicionales en las economías del G20.

No obstante los importantes avances realizados, los requerimientos de visa siguen afectando al turismo de manera significativa. En 2012 se encontró que diferentes destinos alrededor del mundo solicitaron en promedio al 63% de la población mundial la obtención de una visa, antes de iniciar su viaje internacional. El 2% de la población aplicó para obtener una visa electrónica, mientras que el 16% aplicó por una visa al arribo y solamente el 18% de la población mundial no requirió de una visa cuando viajó con fines turísticos.

Las economías emergentes son más abiertas que las economías avanzadas. Cuando se viaja a un destino en una economía emergente, el 61% de la población mundial requirió de una visa tradicional y el 2% de una visa electrónica, mientras que en las economías avanzadas, en el 73% de sus destinos se necesitó de una visa tradicional y el 2% de una visa electrónica.

Sin embargo, la total exención de una visa es más común en las economías avanzadas (24% contra el 17%), mientras que en las economías emergentes la visa al arribo es más común (21% contra 0.4%).

Desde una perspectiva regional, los destinos en la región de Asia y Pacífico han proporcionado más facilidades para los viajes internacionales; el 20% de la población mundial no necesita una visa, el 19% puede obtener una visa a su arribo y el 7% contó con visa electrónica.

Observando la evolución en la formalización de visas para años recientes, la información muestra que existe actualmente una marcada tendencia a mejorar. Mientras que al inicio de 2008 los destinos alrededor del mundo requerían que en promedio el 77% de la población mundial obtuviera una visa tradicional antes de su viaje, este porcentaje se redujo al 74% en el 2010 y al 63% en el 2012.

Se invita a nuestros lectores a consultar <http://datatur.sectur.gob.mx/> para mayor detalle y ampliación de la información.

Turismo en cifras

Tercer cuatrimestre de 2012

Durante 2012, diferentes acontecimientos de orden económico y social a nivel mundial se conjugaron para ejercer sobre el turismo internacional impactos diferenciados, cuya magnitud estuvo determinada por las interrelaciones entre regiones y países que tienen como común denominador el de visualizar al turismo (nacional e internacional) como uno de los motores del desarrollo económico y social.

Así, a la acentuada volatilidad financiera en la zona del euro se sumaron los esfuerzos de Estados Unidos de América por recuperar la senda de crecimiento económico y, en el Medio Oriente los acontecimientos políticos y sociales presentes en algunos países de la región muestran nuevas tendencias.

De acuerdo con las estimaciones de la Organización Mundial de Turismo (OMT), durante el 2012 las llegadas de turistas internacionales alcanzaron un máximo histórico para un año, al superar las mil millones de llegadas y ubicarse en mil 35 millones, esto es 39 millones de llegadas por arriba de las registradas en 2011 (996 millones) y equivalentes a un crecimiento anual del 4.0%.

De acuerdo con la OMT, las perspectivas de corto plazo sobre el desempeño del turismo internacional siguen siendo favorables para el 2013, considerando la trayectoria de largo plazo.

Durante el tercer cuatrimestre del 2012 la llegada de turistas internacionales a México ascendió a 7.6 millones de llegadas, equivalente a una reducción anual del 0.7% respecto al mismo periodo de 2011, luego de que en el primer cuatrimestre de 2012 creciera 1.2%.

El número de llegadas de turistas de internación sumó 4.3 millones en el tercer cuatrimestre de 2012, equivalente a una caída marginal del 0.3% respecto al mismo periodo del 2011, desempeño que interrumpió las variaciones al alza observadas desde el tercer cuatrimestre de 2011.

De esta forma, en el periodo septiembre-diciembre de 2012 la captación de ingresos por visitantes internacionales a México sumó poco más de los 4 mil millones de dólares, monto equivalente a un incremento del 10.6% respecto al mismo periodo de 2011, acumulando su cuarto aumento cuatrimestral consecutivo.

El gasto medio de los visitantes internacionales ascendió a 162.4 dólares en el tercer cuatrimestre de 2012, nivel que significó un aumento del 6.4% respecto al mismo periodo de 2011. Este desempeño contrasta con el crecimiento anual del gasto medio realizado por los turistas de internación (9.4%) al realizar un gasto medio de 756.1 dólares en el periodo septiembre-diciembre de 2012.

Turismo Mundial

A partir de cifras preliminares, la OMT establece que durante el 2012 las llegadas de turistas internacionales ascendieron a mil 35 millones de llegadas, monto superior en 39 millones al observado en el 2011 y equivalente a un crecimiento anual del 4.0%.

En el año 2012, el crecimiento anual fue positivo en las diferentes regiones, con excepción del Medio Oriente, en términos de llegadas de turistas internacionales. Mientras que las regiones de Asia y el Pacífico y de África tuvieron los mejores resultados, con un crecimiento del 7.0% y 6.4%, respectivamente, gracias al repunte de algunos destinos que habían sufrido declives en 2011, en el Oriente Medio registró una caída anual del 5.4% en el número de llegadas respecto al 2011, toda vez que los movimientos políticos y sociales registrados han tenido impactos adversos para el turismo internacional a la región. En las Américas se registró un crecimiento del 4.1%, con resultados positivos en todos los destinos.

Cabe señalar que en el 2012 correspondió a Europa ubicarse como la región más visitada por los turistas internacionales, con 534.4 millones de llegadas (el 51.6% del total mundial), para registrar un crecimiento del 3.4%, siendo este un resultado favorable ante la situación económica que enfrenta Europa y a la luz de un crecimiento del 6.2% que registraron las llegadas de turistas internacionales en el año 2011.

Por lo que se refiere a la región de Asia y el Pacífico, en 2012 resultó la segunda más visitada por los turistas internacionales con una estimación de 233.6 millones de llegadas, equivalentes a un crecimiento anual de 7.0%, como resultado de la instrumentación de políticas orientadas al fortalecimiento de la cooperación interregional y de coordinación en materia turística.

A la región de las Américas arribaron 163 millones de turistas internacionales, la mayoría se concentró en América del Norte (10.2% del total mundial) seguida de las subregiones de América del Sur (2.6% del total), el Caribe (2% del total) y Centroamérica (0.9% del total). Cabe señalar que en términos de dinamismo, correspondió a esta última subregión el mayor crecimiento anual con un 7.5% en el número de llegadas de turistas internacionales, seguida de América del Sur con un 4.7% (cifra menor al 10% registrada en 2011 y del 10.2% observada en 2010).

Mientras que la región de África se recuperó en 2012 (6.4% respecto a 2011), en las llegadas de turistas internacionales, el Medio Oriente continuó, por segundo año consecutivo, con una reducción anual de las llegadas de turistas internacionales, en esta ocasión del 5.4%.

PERSPECTIVAS DE LA OMT PARA 2013

Panorama sobre las llegadas de Turistas Internacionales por Región Geográfica 2013

Región/ Año	Variación anual observada			Proyectado
	2010	2011	2012*	2013
Mundial	6.4	4.8	4.0	3% a 4%
Europa	3.0	6.2	3.6	2% a 3%
Asia y el Pacífico	13.2	6.4	7.1	5% a 6%
Américas	6.4	4.1	4.1	3% a 4%
África	8.8	-1.0	5.4	4% a 6%
Medio Oriente	11.6	-5.6	-5.3	0% a 5%

Fuente: Barómetro OMT del Turismo Mundial

* Cifras estimadas.

Para el próximo año, las perspectivas de la OMT apuntan a un crecimiento en el número de llegadas del orden del 3% al 4% a nivel mundial, acorde con su pronóstico de largo plazo para 2030 (con un crecimiento anual promedio del 3.8% entre 2010 y 2020). Por regiones se prevé un sólido crecimiento del 5% al 6% en las llegadas de turistas internacionales para Asia-Pacífico, seguida de África con 4% al 6%, las Américas con 3% al 4%, Europa con 2% al 3% y, Medio Oriente con 0% al 5%.

Información disponible de la OMT, establece que en 2012 los ingresos por turismo internacional alcanzaron un nuevo record al ubicarse en mil 75 miles de millones de dólares, equivalentes a un incremento del 4.0%, en términos nominales. Así, una vez que ajustamos estos montos por las fluctuaciones cambiarias y de inflación observadas en el periodo, se tiene que los ingresos por turismo internacional crecieron 4.1% en 2012.

Todas las regiones tuvieron un incremento en sus ingresos reales y solamente la región de Oriente Medio observó una caída del 2.2%. Las mayores ganancias ocurrieron en las regiones de las Américas y de Asia Pacífico, en donde se registró un incremento en términos reales del 6.8% y 5.8%, respectivamente, seguidas de África y Europa con un 5.2% y 2.3%, en ese orden.

CLASIFICACIÓN MUNDIAL DE LLEGADAS E INGRESO POR TURISMO INTERNACIONAL 2012

Llegadas	Millones	Ingresos	Miles de Millones
Francia	83.0	Estados Unidos	128.6
Estados Unidos	...	España	55.9
China	57.7	Francia	53.7
España	57.7	China	50.0
Italia	46.4	Italia	41.2
Turquía	35.7	Macao (China)	...
Alemania	30.4	Alemania	38.1
Reino Unido	29.3	Reino Unido	36.4
Federación Rusa	25.7	Hong Kong (China)	31.7
Malasia	25.0	Australia	31.5
Total Mundial	1,035.0	Total Mundial	1,075.0

Fuente: OMT, Barómetro OMT del Turismo Mundial, Abril 2013

Considerando la clasificación de los diez primeros destinos por el volumen de ingresos no hubo grandes cambios en 2012, toda vez que Francia, Estados Unidos y España continúan ocupando los primeros puestos, mientras que al considerar el número de llegadas de turistas internacionales, China se ubicó en la tercera posición:

- ▣ Francia encabeza la clasificación como principal destino turístico en términos de llegadas y ocupa el tercer puesto por ingresos.
- ▣ Los Estados Unidos se ubican a la cabeza por ingresos y en el segundo puesto por llegadas.
- ▣ España mantuvo su posición como el segundo país que más ingresos recibió en el mundo y el primero de Europa, situándose en la cuarta posición en cuanto a llegadas.

Cabe señalar que México ocupó la posición 13 en términos de llegadas (después de ubicarse en la 10 durante 2011), y en la posición 24 en términos de ingresos (después de situarse en la 23 en el 2011).

Turismo Internacional de México

Durante el tercer cuatrimestre del 2012 las llegadas de turistas internacionales a México se ubicaron en 7.5 millones de llegadas, monto equivalente a una reducción del 0.7% respecto al mismo periodo del año anterior, luego de que en el segundo cuatrimestre de 2012 cayera 4.3%.

I. VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO	Personas		Gasto		Gasto Medio	
	Miles de personas	Septiembre/ diciembre	Miles de dólares	Septiembre/ diciembre	Dólares	Septiembre/ diciembre
		12/11		12/11		12/11
Visitantes Internacionales a México	25,268	3.4%	4,103	10.0%	162.4	6.4%
A. Turistas	7,568	-0.7%	3,416	8.6%	451.4	9.3%
En franjas fronterizas	3,294	-1.2%	185	1.2%	56.0	2.4%
Turismo al interior ⁴	4,274	-0.3%	3,232	9.1%	756.1	9.4%
B. Excursionistas	17,700	5.2%	687	17.6%	38.8	11.8%
En franjas fronterizas	16,019	5.6%	531	21.7%	33.1	15.2%
En cruceros	1,681	1.6%	156	5.6%	92.6	4.0%

Fuente: Banco de México

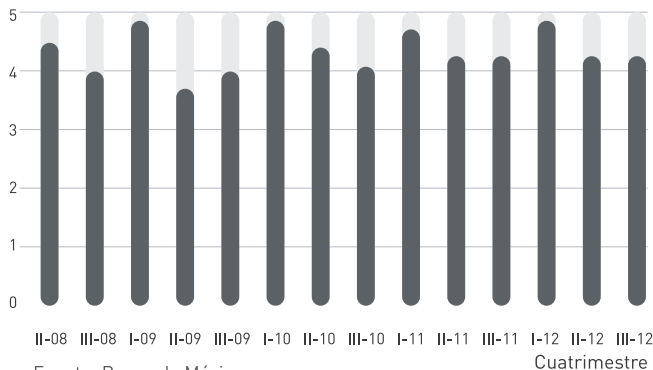
Cabe señalar que sus principales componentes registraron un comportamiento similar con relación al observado a nivel agregado en el lapso señalado: mientras que la llegada de turistas de internación se ubicó en 4.3 millones en el periodo septiembre-diciembre de 2012, esto es 0.3% menor del nivel observado en el mismo periodo de 2011, la llegada de turistas fronterizos ascendió a 3.3 millones, con una caída del 1.2%, respecto al tercer cuatrimestre de 2011.

En 2012, los turistas internacionales a México realizaron 23 millones 113 mil llegadas, nivel 1.2% menor a las 23 millones 403 mil llegadas realizadas durante 2011 y por arriba de las 22 millones 931 mil llegadas registradas en 2008. El comportamiento en la llegada de turistas internacionales a lo largo de 2012 fue debilitándose en relación a los niveles observados en 2011; mientras que en el primer cuatrimestre del 2012 se observó un crecimiento del 1.2%, en comparación con el mismo periodo de 2011, en el segundo y tercer cuatrimestres de ese año se registró una caída anual del 4.3% y 0.7%, respectivamente.

Turismo de Internación

Las llegadas por turismo de internación sumaron 4.3 millones en el tercer cuatrimestre de 2012, equivalente a una reducción del 0.3% respecto al mismo periodo de 2011, luego de que en el primer cuatrimestre de 2012 creciera 4.6% y 1% en el segundo cuatrimestre de 2012. De esta forma, al interior del turismo internacional, el de internación alcanzó 13 millones 483 mil llegadas en 2012, para registrar un incremento

TURISTAS INTERNACIONALES DE INTERNACIÓN (MILLONES DE PERSONAS)



del 1.9% respecto al nivel observado en 2011, derivado de la importante recuperación registrada en el primero (4.6%) y segundo cuatrimestres de 2012 (1%), que más que compensó la reducción marginal observada en el tercer cuatrimestre del año (0.3%).

Turismo Fronterizo

En el tercer cuatrimestre de 2012 la llegada de turistas fronterizos sumó 3.3 millones de llegadas lo que significó una caída del 1.2% respecto al mismo periodo del año anterior. Por lo que se refiere a las llegadas de los excursionistas fronterizos a México, ascendieron a 16 millones de llegadas en el tercer cuatrimestre de 2012, equivalente a un incremento anual del 5.6%, recuperándose por segunda ocasión consecutiva.

En este mismo sentido, la entrada de excursionistas en cruceros aumentó durante el tercer cuatrimestre de 2012; los visitantes sin pernocta que arribaron vía crucero ascendieron a 1.7 millones, equivalente a un incremento anual del 1.6%, después de que durante el segundo cuatrimestre de 2012 cayera 8%.

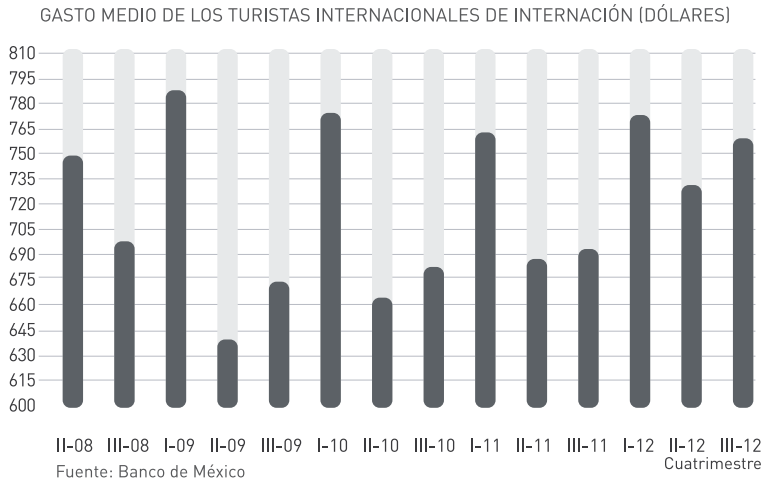
Así, en el tercer cuatrimestre de 2012 arribaron 17.7 millones de visitantes sin pernocta, 5.2% superior al observado en el mismo lapso de 2011, deteniendo las caídas anuales consecutivas que iniciaron en el primer cuatrimestre de 2006, salvo el avance observado en el segundo cuatrimestre de 2008.

Por lo que respecta al turismo fronterizo, presentó en 2012 una caída anual del 5.3%, al ubicarse en 9 millones 631 mil llegadas en 2012. Durante 2012, la mayor caída en la llegada de turistas fronterizos se dio en el segundo cuatrimestre (10.5%), aunque se mantuvo alejado del observado en el segundo cuatrimestre de 2010 (12%).

Ingreso de Divisas

Durante el tercer cuatrimestre de 2012, la captación de ingresos por visitantes internacionales a México sumó 4 mil 103 millones de dólares, monto equivalente a un incremento del 10% respecto al mismo periodo de 2011, continuando con su tendencia al alza observada desde el tercer cuatrimestre de 2011.

El gasto medio de los visitantes internacionales ascendió a 162.4 dólares en el tercer cuatrimestre de 2012, nivel que significó un aumento del 6.4% respecto al mismo periodo de 2011. Este desempeño contrastó con el gasto medio que realizaron los turistas de internación por 756.1 dólares en el tercer cuatrimestre de 2012, equivalente a un aumento del 9.4%.



Mientras que en 2011 los visitantes internacionales generaron ingresos del orden de los 11 mil 869 millones de dólares, para 2012 se acumularon divisas por 12 mil 720 millones de dólares, equivalente a un incremento del 7.2%.

El gasto medio de los excursionistas fronterizos tuvo un aumento del 15.2% en el periodo septiembre-diciembre de 2012, luego de que el cuatrimestre previo aumentó 6.5% en relación al mismo periodo de 2011. En este mismo orden de ideas, el gasto medio de los pasajeros en cruceros se incrementó 4% durante el tercer cuatrimestre de 2012, continuando con el desempeño favorable observado en los cuatrimestres previos.

El gasto total de los turistas internacionales en el periodo de referencia sumó 3 mil 416 millones de dólares, equivalente a un incremento del 8.6%. Por su parte, el gasto del turismo de internación sumó un monto de 3 mil 232 millones de dólares durante el tercer cuatrimestre de 2012, esto es un aumento del 9.1% en relación al mismo lapso de 2011. Asimismo, ingresaron 531 millones de dólares por excursionismo fronterizo durante el tercer cuatrimestre de 2012, monto superior en 21.7% al de igual lapso de 2011.

En el segmento de excursionistas internacionales, el gasto realizado en periodo septiembre- diciembre de 2012 ascendió a 687 millones de dólares, monto equivalente a un aumento del 17.6%, que se explica porque el aumento del 5.6% en los gastos realizados durante el mismo lapso por pasajeros en cruceros estuvo acompañada por un incremento del gasto realizado por los excursionistas fronterizos de 21.7%, en relación al tercer cuatrimestre de 2011.

Visitantes Internacionales de México al Exterior

Las salidas de residentes de México al exterior durante el tercer cuatrimestre de 2012 fue de 31.5 millones, nivel que significó un incremento anual del 5.2% respecto del observado en el mismo periodo del año pasado con 30 millones de salidas.

El flujo de turistas internacionales se situó en 5.9 millones de salidas, equivalente a un incremento del 7.7% en tasa anual, desempeño que estuvo acompañado por el aumento observado del 4.6% de excursionistas internacionales. Durante el tercer cuatrimestre de 2012, la salida de turistas fronterizos ascendió a 1.4 millones de salidas, lo que significó una caída del 6.2% en comparación al mismo periodo de 2011.

Durante 2012, los visitantes de México al exterior ascendieron a 90 millones 17 mil salidas, lo que significó un incremento del 2.2%, respecto al observado en 2011. En contraparte, el turismo que se interna a la frontera se redujo en 2.2%, en comparación a 2011, lo que se explica por el continuo fortalecimiento de las medidas migratorias aplicadas por Estados Unidos.

Por lo que respecta a los egresos, se reportó un gasto de los visitantes internacionales de México al exterior de 3 mil 96 millones de dólares durante el tercer cuatrimestre de 2012, nivel 10.1% por arriba del monto observado en igual periodo del año pasado.

II. VISITANTES INTERNACIONALES DE MÉXICO AL EXTERIOR

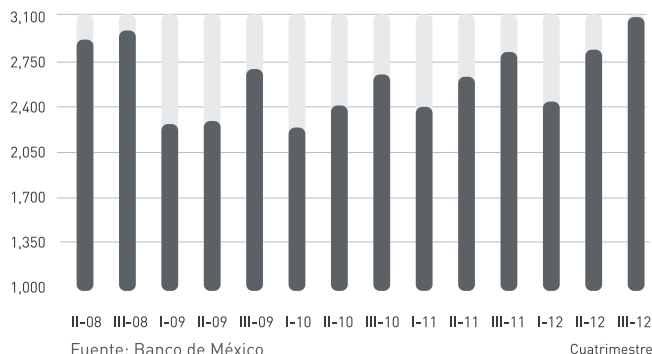
	Personas		Gasto		Gasto Medio	
	Miles de personas	Septiembre/diciembre 12/11	Millones de dólares	Septiembre/diciembre 12/11	Dólares	Septiembre/diciembre 12/11
Visitantes de México al Exterior	31,563	5.2%	3,096	10.1%	98.1	4.6%
A. Turistas	5,911	7.7%	2,036	11.7%	344.5	3.7%
Turismo al exterior	4,475	13.1%	1,927	13.4%	430.6	0.3%
En franjas fronterizas	1,436	-6.2%	109	-11.4%	76.2	-5.6%
B. Excursionistas	25,652	4.6%	1,060	7.0%	41.3	2.3%

Fuente: Banco de México.

El gasto de turistas internacionales de México al exterior (egresivos y fronterizos) ascendió a 2 mil 36 millones de dólares durante el tercer cuatrimestre de 2012, nivel que significó un repunte del 11.7% respecto al tercer cuatrimestre de 2011.

Por su parte, el gasto de los excursionistas que salieron del país se ubicó en mil 60 millones de dólares para experimentar un crecimiento anual del 7%, después de registrar un avance del 10.9% en el segundo cuatrimestre de 2012.

GASTO DE VISITANTES INTERNACIONALES DE MÉXICO AL EXTERIOR (MILLONES DE DÓLARES)



Durante el tercer cuatrimestre de 2012, el superávit de la balanza turística se ubicó en mil 7 millones de dólares, para registrar un incremento del 9.9%, luego de que en el segundo cuatrimestre de 2012 dicho saldo creciera 3.3%.

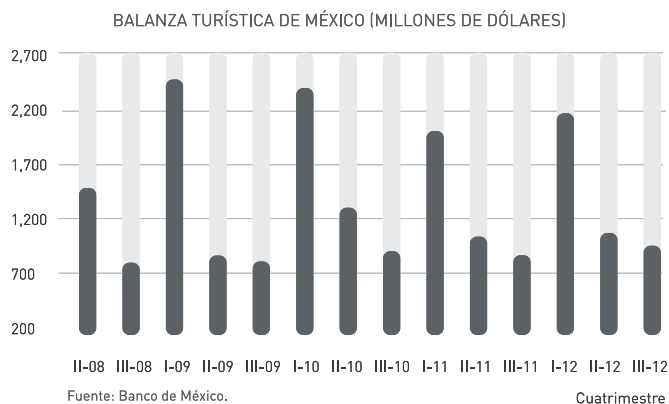
Con el ingreso de visitantes internacionales a México y el egreso de divisas al exterior correspondiente a los residentes en México que viajaron al exterior, se obtuvo en 2012 un saldo en la balanza turística de 4 mil 333 millones de dólares durante 2012, saldo 7.3% superior al observado en 2011

Transportación Aérea

Durante el tercer cuatrimestre de 2012 se registró el arribo de 4.6 millones de pasajeros en vuelos internacionales, 6.7% por arriba del volumen de arribos observado en el mismo periodo del 2011, continuando la racha de cinco cuatrimestres con variaciones positivas a partir del segundo cuatrimestre de 2011.

Las llegadas de vuelos internacionales ascendieron a 42 mil 128 vuelos en el tercer cuatrimestre de 2012, equivalente a un incremento del 4.6%, su cuarta alza consecutiva después de una racha de tres cuatrimestres simultáneos de variaciones negativas.

En el periodo septiembre-diciembre de 2012, la llegada de pasajeros nacionales en vuelos regulares se ubicó en 9.4 millones de pasajeros, lo que significó un aumento del 7.5% con respecto al tercer cuatrimestre de 2011.



III. BALANZA TURÍSTICA

Concepto	Septiembre/Diciembre		Variación 12/11
	2011	2012	
Ingresos	3,729	4,103	10.0%
Egresos	2,813	3,096	10.1%
Saldo	916	1,007	9.9%

Fuente: Banco de México

Turismo doméstico

Las cifras del turismo nacional correspondientes al tercer cuatrimestre de 2012 presentaron variaciones positivas, comparadas con el mismo periodo de 2011.

El porcentaje de ocupación hotelera total fue de 51.9% en el tercer cuatrimestre de 2012, frente al 48.1% observado en el mismo periodo de 2011.

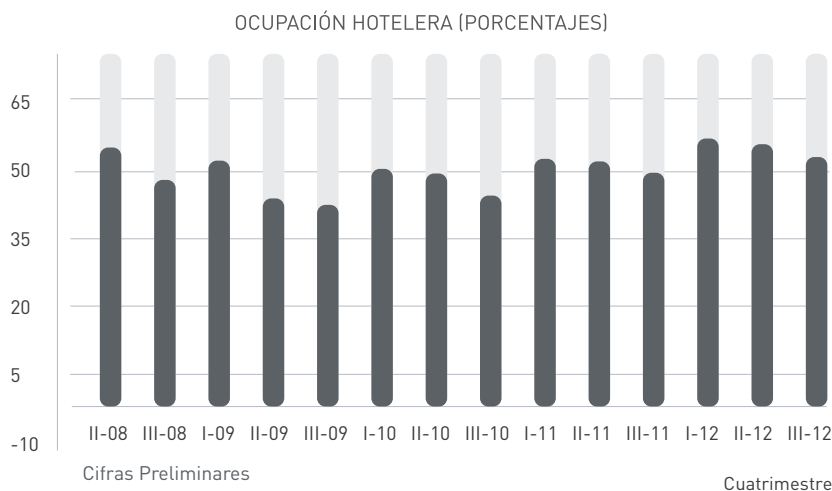
Considerando los diferentes tipos de destinos, se registraron porcentajes de ocupación mixtos durante el periodo septiembre-diciembre de 2012 en relación al mismo periodo reportado un año antes.

IV. PORCENTAJE DE OCUPACION HOTELERA

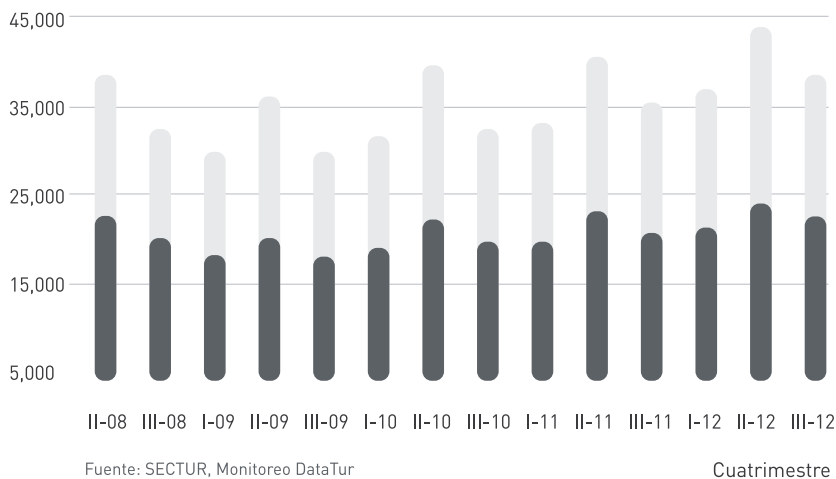
	2012-III	Variación 12I II-11 III I
Centros de Playa	50.6	3.7
A. Integralmente Planeados	52.7	2.6
B. Tradicionales	41.4	3.3
C. Otros	59.1	5.3
Ciudades	53.0	4.0
A. Grandes ciudades	61.6	4.3
B. Ciudades del interior	47.1	3.3
C. Ciudades Fronterizas	44.5	0.0
Total	51.9	3.8

Fuente: Monitoreo DataTur, SECTUR Preliminar

Los porcentajes de ocupación más elevados correspondieron a las grandes ciudades con una ocupación del 61.6%, en el tercer cuatrimestre de 2012, seguidas por los centros integralmente planeados (52.7%) y las ciudades del interior (47.1%), de tal forma que el rubro de otros tuvo una ocupación del 59.1%, mientras que en el caso de las ciudades fronterizas se observó un 44.5% de ocupación.



LLEGADA DE TURISTAS Y TURISTAS NOCHE (MILES)



● Llegada de turistas ● Turistas Noche

La llegada de turistas nacionales a hoteles se ubicó en 22.5 millones de turistas en el periodo septiembre-diciembre de 2012, equivalente a un crecimiento anual del 4.6% respecto al mismo lapso de 2011. Por su parte, los turistas nacionales noche ascendieron a 37.3 millones de turistas, equivalente a un crecimiento del 8%, respecto al periodo septiembre-diciembre de 2011.

El Turismo en la Economía Verde¹.

En la publicación *Hacia el Crecimiento Verde*, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) destaca que el crecimiento verde se refiere a la promoción del crecimiento y desarrollo económicos y al mismo tiempo asegurar que los bienes naturales continúen proporcionando los recursos y los servicios ambientales de los cuales depende nuestro bienestar. Para lograrlo, se hace necesario fomentar la inversión e innovación que apunten al crecimiento sostenido abran paso a nuevas oportunidades económicas.

En este capítulo se examina la creciente atención de la comunidad internacional sobre la necesidad de un crecimiento verde y una economía más verde, considerando el lugar que ocupa el turismo en una economía verde además de los desafíos y oportunidades que se le presentan así como la necesidad de invertir en la transformación ecológica del turismo. Se concluye con la identificación de las cuestiones clave a ser consideradas por los países que realizan esfuerzos por promover un sector turístico más verde y sostenible.

¹ Tourism and the Green Economy, en “Green Innovation in Tourism Services”, OECD Tourism Tourism Papers, 2013/01, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/5k4bxkt1cjd2-en>.

Introducción

Una economía verde puede pensarse como aquella que es baja en emisiones de carbono, eficiente y socialmente incluyente. En una economía verde el crecimiento en el ingreso y el empleo habrán de conducirse por aquellas inversiones que reduzcan las emisiones de carbono y la contaminación, promuevan el uso eficiente de energía y recursos, previniendo la pérdida de la biodiversidad y los servicios ambientales.

El turismo es uno de los sectores más relevantes del crecimiento económico a escala mundial y juega en papel clave para definir las tendencias de una transición hacia la economía verde. Debido al carácter transversal del turismo y a su estrecha relación con diferentes sectores y destinos a nivel internacional, las pequeñas mejoras hacia la sostenibilidad tendrá impactos importantes hacia un crecimiento económico más sostenible, limpio y bajo en emisiones de carbono.

Al igual que otros sectores, el turismo se enfrenta a una serie de importantes desafíos relacionados con la sostenibilidad. Sin embargo, con una creciente sensibilización sobre la necesidad y conservación de los bienes naturales, sociales y culturales únicos, existe una motivación creciente para que los sectores público y privado inviertan en mejorar la sostenibilidad del turismo.

La innovación y particularmente la innovación verde juegan un papel fundamental para mejorar la sostenibilidad y maximizar los beneficios ambientales potenciales, sociales y culturales del turismo en la transición hacia una economía verde.

Al adoptar e impulsar el desarrollo de tecnologías y procesos innovadores, las empresas pueden mejorar la eficiencia de los sistemas de energía, agua y residuos, al tiempo que protege la biodiversidad y se crean las condiciones para el crecimiento y desarrollo sostenible en las comunidades locales.

La transición hacia una economía más verde será un proceso largo y difícil no solo para el turismo, sino también para otros sectores.

El turismo, como sector transversal que interactúa con otras industrias y servicios, puede contribuir de manera significativa al cambio hacia un crecimiento económico más sostenible, limpio y bajo en carbono.

Tanto los empresarios como los diseñadores de políticas buscan cada vez más en la innovación un factor clave para mejorar el desempeño ambiental y alcanzar objetivos sostenibles. La innovación también es esencial para mejorar los productos existentes y desarrollar productos y experiencias turísticas más sostenibles.

Para la OCDE, la innovación se encuentra en el núcleo de la transformación de una economía y contribuye a la creación de nuevos mercados y nuevos puestos de trabajo. De esta forma, la innovación surge en cualquier sector económico y difiere ampliamente entre los sectores. De lo que se trata hoy día es de encontrar nuevas formas de hacer las cosas o utilizar nuevas tecnologías ya que los avances que resulten de la investigación y el desarrollo jugarán una importancia creciente en la transición hacia una economía más verde.

El objetivo de esta actividad en particular será la innovación “verde” en los servicios turísticos. Para los propósitos de este proyecto, la innovación verde o eco-innovación se definirá como la innovación que se traduzca en una reducción deseada del impacto ambiental.

Al igual que la innovación, los productos y servicios turísticos pueden ser de naturaleza tecnológica o no tecnológica, donde los componentes intangibles (esto es, los procesos, métodos y prácticas) estarán considerados en esta evaluación. Los objetivos a considerar son:

- ↳ Analizar el papel de la innovación ecológica en la transición de las empresas turísticas hacia una economía verde (por ejemplo, hoteles, restaurantes, agencias de viajes, tour operadores);
- ↳ Un mejor entendimiento sobre cómo la innovación verde en el turismo se apoya a nivel nacional y local.
- ↳ Identificar las formas para acelerar la difusión de la innovación ecológica en el sector, incluyendo una comunicación efectiva, y
- ↳ Desarrollar una serie de conclusiones y orientaciones de política para permitir que los diseñadores de políticas y la industria obtengan el máximo beneficio de las conclusiones y recomendaciones del estudio.

La necesidad de Crecimiento Verde

En la reciente publicación de la OCDE “Hacia el Crecimiento Verde” se afirma que actualmente el mundo enfrenta el doble desafío de tener que extender las oportunidades económicas para una población mundial cada vez mayor, mientras que se enfrentan presiones ambientales que, si se dejan de lado, podrían socavar nuestra capacidad para aprovechar estas oportunidades. Se sugiere que el crecimiento verde radica en el fomento del crecimiento y el desarrollo económicos a la vez que se garantiza que los bienes naturales continúen proporcionando los recursos y servicios ambientales de los que depende nuestro bienestar. Para ello es necesario fomentar la inversión y la innovación, que será la base de un crecimiento sostenido y dará lugar a nuevas oportunidades económicas.

La importancia de las estrategias de crecimiento verde

Cada vez se hace más necesario replantear el crecimiento debido a los desequilibrios que se crean ante los impactos de la actividad económica en los sistemas ambientales. La trayectoria de crecimiento ambientalmente sostenible en una economía depende de las políticas y marcos institucionales, el nivel de desarrollo y dotación de recursos y de puntos específicos de presión ambiental.

No existe una receta única para todas las necesidades al aplicar una estrategia de crecimiento verde. Sin embargo, existen consideraciones comunes que deben aplicarse en todos los entornos, de tal forma que, en todos los casos, una buena política económica se encuentra en el centro de cualquier estrategia para el crecimiento verde y las medidas de política requieren tomar en cuenta una amplia gama de políticas, no sólo explícitamente “verdes”, o políticas ambientales.

La característica central de una estrategia de crecimiento verde es el reconocimiento del capital natural como un factor de producción y el papel que este juega para mejorar el bienestar. El crecimiento verde debe concebirse como un complemento estratégico de las prioridades existentes y las áreas de reforma en la política ambiental y económica, así como ubicarla entre las estrategias que deben centrarse en aquellas áreas que presenten un claro beneficio trasladado entre las políticas ambiental y económica.

Un elemento clave de cualquier estrategia de crecimiento verde es determinar los incentivos que fomenten la innovación a lo largo de una trayectoria de crecimiento que se desvía de los patrones ineficientes del pasado. En este contexto, una política económica sólida, la fuerte competencia y la innovación del sector privado siguen siendo factores impulsores del crecimiento y las condiciones necesarias para el desencadenamiento de nuevas oportunidades económicas. En resumen, las estrategias de crecimiento verde consideran un concepto más amplio de los progresos en el crecimiento del PIB y el objetivo de dar señales políticas claras y estables para los inversionistas y los consumidores a fin de:

- ↳ Lograr beneficios económicos ante la eliminación de las fuentes de ineficiencia en el uso del capital natural;
- ↳ Fomentar la innovación que pueden generar altas tasas de crecimiento equilibrado;
- ↳ Fomentar nuevas oportunidades económicas a partir del surgimiento de nuevos mercados y actividades verdes, y
- ↳ Constatar que la eliminación de las ineficiencias, el fomento de la innovación y el aprovechamiento de nuevas oportunidades de crecimiento para evitar el riesgo de cuellos de botella y crisis sistémicas.

Los marcos de política para el crecimiento verde

La búsqueda del crecimiento verde requerirá combinar ciertas medidas que puedan respaldar conjuntamente el crecimiento, a la vez que sirvan de guía para orientar la actividad económica hacia formas de producción y consumo que tengan un bajo impacto ambiental. La clave para llegar a la meta radicará en encontrar vías para integrar a las decisiones económicas cotidianas, el uso eficiente de los recursos naturales y otras consideraciones ambientales.

La experiencia de la OCDE y en diferentes economías emergentes sugiere que al no existir una receta para alcanzar la meta, se cuenta con algunos ingredientes importantes; entre los que se destacan las mejoras de capital humano, a través de la educación y políticas del mercado laboral, la profundización del capital con apoyo de una política macroeconómica adecuada, así como la presencia de instituciones eficaces que permitan que prospere la competencia, la innovación y el espíritu empresarial a la vez que se protege el tejido social y el imperio de la ley.

Comprender la base a partir de la cual se valoran los recursos naturales, de tal forma que a partir de ello nos orientemos al crecimiento, implicará modificar la estructura de pagos que se realizan en algunas actividades económicas y adoptar algunas medidas para superar los obstáculos al crecimiento verde y otras más directas que mejoren los resultados económicos y ambientales de aquellos sectores involucrados con los recursos naturales.

Entre los temas a considerar, se destacan las iniciativas a diseñar a fin de; evaluar costo-eficiencia; aplicar incentivos adecuados; hacer frente a la incertidumbre y enviar señales claras y creíbles a los inversionistas. Otros criterios importantes incluyen la efectividad para estimular la innovación y la difusión de tecnologías verdes, así como el diseño de instrumentos y su aplicación para hacer más fácil la coordinación internacional.

Para varios países, la instrumentación de señales que impacten directamente a los precios es una condición necesaria más no suficiente para el crecimiento verde. Las principales fortalezas de los instrumentos basados en el mercado son tales que, adecuadamente diseñados, modifican las señales de precios para que se internalicen las externalidades (por ejemplo, la contaminación), y para que todos los factores de producción, incluyendo el capital natural, sean valorados adecuadamente. De esta forma se podrán establecer los incentivos pertinentes para que sobre una base de acción amplia se reduzcan los daños ambientales al menor costo de recursos y se promueva una guía de innovación “verde”.

Las políticas regulatorias afectan la dirección del crecimiento verde, por lo que son elementos cruciales del marco de políticas para el crecimiento verde. Como las reformas a los subsidios, las iniciativas regulatorias se presentan como una oportunidad tanto para incentivar el crecimiento verde, como para mejorar los arreglos vigentes. Estas también han de complementarse y apoyarse en los instrumentos de mercado.

Entre las áreas específicas donde el establecimiento de la regulación hace posible o impide el crecimiento verde se destacan: i) las iniciativas regulatoria, orientadas a mejorar el uso de recursos específicos, como la eficiencia energética y la disminución de contaminantes; ii) la competencia de mercado por productos; iii) las normas que determinan los flujos comerciales y de inversión extranjera directa (IED); iv) las regulaciones que promueven o limitan la iniciativa del sector privado; y, v) la supervisión que promueva la coherencia y certidumbre regulatoria.

El uso de los precios para valorar los recursos ambientales ha probado ser un potente instrumento para influir en las decisiones de consumidores y de los hogares. Sin embargo, los estudios de comportamiento establecen que los consumidores siempre se enfocan en los costos de corto plazo, sin considerar por completo los factores de largo plazo. Esto sugiere que los esfuerzos por destacar las implicaciones de los costos en las preferencias del consumidor sobre el ciclo de vida del producto, puede ser necesario que influya en las elecciones del consumidor por bienes durables. Del mismo modo, la construcción y producción de hoteles, autos, aeropuertos, y otra infraestructura relacionada con el turismo, consumen todos montos considerables de energía durante su ciclo de vida. De esta forma, se puede requerir de esfuerzos similares para influir en las preferencias del consumidor sobre los servicios que tradicionalmente se orientan al sector turístico.

Mientras que los instrumentos económicos son herramientas potentes, el acceso a información comprensible y confiable fortalece a los mercados de productos amigables con el ambiente, particularmente los de aquellos bienes y servicios con atributos menos visibles. La forma en la que se presenta la información y el canal seleccionado establecen un entorno que puede influir en las decisiones del consumidor.

La certificación de terceros puede mejorar también la confianza del consumidor en los atributos ambientales de los productos. Los gobiernos pueden proporcionar mayor información a los consumidores o inducir voluntariamente u obligar a las empresas a que lo hagan, con el fin de que los consumidores realicen las comparaciones pertinentes y disminuyan los costos de búsqueda al realizar dichas comparaciones.

La innovación tiene un papel importante que desempeñar y debe establecer el orden necesario para ofrecer diferentes medios en torno a los patrones de producción y consumo a superar, para generar nuevas fuentes de crecimiento que reflejen fielmente

el valor total de la actividad económica a la sociedad. Mientras que un sistema de precios mejora el uso de recursos y la contaminación, sumando a una regulación inteligente pueden ayudar a proporcionar incentivos para que estos cambios necesariamente ayuden a superar la inercia.

La capacidad institucional y la gobernabilidad para realizar una amplia reforma política es una condición esencial para el crecimiento más verde. Los gobiernos deben ser capaces de integrar los objetivos de crecimiento verde en programas más amplios de políticas económicas y para la planeación del desarrollo. El desarrollo de esta capacidad es un tema estructural clave y se aplica tanto a muchos países de la OCDE como a países en desarrollo, sin limitarse a los procesos formales de planeación a nivel nacional. Se refiere no sólo a las prioridades de política, sino también la elección y el diseño de diferentes programas, las inversiones públicas y la regulación de la actividad económica.

El desarrollo de capacidades para las políticas de crecimiento verde debe tener una perspectiva gubernamental de conjunto. Mientras que los incentivos para una política de crecimiento más verde pueden considerar los problemas ambientales, las políticas de crecimiento verde no son exclusivamente políticas ambientales. Estas deberían considerar políticas económicas comunes que en su diseño se vinculen a la planeación nacional, a las entidades responsables de las finanzas y temas sectoriales, así como a las agencias de medio ambiente, incluyendo además a los actores relevantes no gubernamentales del sector privado y de la sociedad civil.

Promover la transición hacia un crecimiento verde

Arribar a un acuerdo sobre las políticas en las que debe basarse una estrategia de crecimiento verde es sólo una parte de la película. Este sigue siendo uno de los mayores desafíos de la gobernanza y la economía política. En otras palabras, es necesario entender cómo se toman las decisiones y los intereses de quiénes las diseñan, así como la forma que la reforma es promovida o bloqueada y por qué.

En el diseño e implementación de las estrategias de crecimiento verde, los gobiernos tienen que arribar a compromisos satisfactorios no sólo entre los objetivos contrapuestos en las distintas facetas de la sociedad, sino también al interior del gobierno. Las estrategias de crecimiento verde no se pueden implementar a través de un único tipo de política, aunque para encontrar la combinación adecuada se requiere de una coordinación entre las entidades que pueden no estar acostumbradas a trabajar conjuntamente.

La promoción de una transición exitosa hacia el crecimiento verde significa: i) desarrollar estrategias para la reforma, ii) facilitar el ajuste en el mercado de trabajo, iii) incorporar las inquietudes sobre los efectos distributivos entre las empresas y los hogares, especialmente en aquellos de menores ingresos, y iv) promover la cooperación internacional.

Con un crecimiento más verde, observaremos en algunos casos nuevos sectores y actividades verdes desarrollándose, y otros desplazando a otras actividades. En los mercados de trabajo, las políticas de capacitación y educación pueden suavizar esta transición al enfocarse sobre:

- ↳ Minimizar los cuellos de botella en la capacitación y facilitar la adquisición de nuevas competencias exigidas a los trabajadores, tanto en nuevos empleos y en los puestos de trabajo existentes.
- ↳ Asegurar que los trabajadores y las empresas tengan la capacidad de aprovechar las nuevas oportunidades que surgen de los cambios que acompañan al crecimiento verde.
- ↳ Adaptar otras políticas de crecimiento verde, tales como un sistema de precios a la contaminación, de tal forma que puedan promover la demanda de trabajo.

Los desafíos globales requieren de la cooperación a escala mundial con el fin de ofrecer bienes públicos (mitigación del cambio climático, biodiversidad) o proteger los bienes globales (medio ambiente, pesca). La cooperación internacional es necesaria, ya que: i) ningún país puede abordar con éxito los problemas por sí solo; ii) los costos y beneficios de la acción puede corresponder a diferentes países, y puede ser que algunos países no estén dispuestos a asumir los costos de enfrentar los desafíos mundiales si no pueden apropiarse de los beneficios, y iii) en ausencia de coordinación los esfuerzos de muchos países para hacer frente a los desafíos globales tienden a ser más costosos y con menor éxito, que en el caso de coordinar los esfuerzos de cooperación.

Cumpliendo con el crecimiento verde

El crecimiento verde cubre un número importante de medidas de política, por ejemplo, la reforma fiscal; la reforma a las políticas de regulación, los cambios en las políticas de educación, políticas de investigación e innovación; estrategias de empleo; instrumentos de mitigación del cambio climático, medidas de eficiencia energética, la política de competencia en los conglomerados industriales. El desafío es conducir todos estos elementos en un marco convincente.

Las estrategias de crecimiento verde han de establecer las prioridades ambientales, diagnosticar las principales limitaciones de mercado para cumplir las metas y empatarlas con las prioridades estructurales de la reforma económica. En el núcleo del crecimiento verde se encuentran las limitaciones o distorsiones de la economía que inhiben los rendimientos de una inversión “verde” y la innovación. Las estrategias de crecimiento verde deben centrarse en las limitaciones más vinculantes, identificando las principales prioridades ambientales e investigando cualquier traslape entre las prioridades de reforma económica estructural y las mayores limitaciones al crecimiento verde.

Conceptualmente, pueden abordarse los tres tipos de obstáculos para el crecimiento verde, a saber: las fallas del gobierno, fallas de mercado, y las imperfecciones del mercado. La resolución de las fallas de gobierno debe ser la máxima prioridad ya que estas fallas operan contra los costos de eficiencia de otras

reformas y tiene el mayor costo-eficacia para resolver otros tipos de fallas. Las fallas del mercado también deben tener una alta prioridad ya que existe una justificación clara para las acciones de política y, en general, las opciones de política transparentes para abordar su costo-eficacia.

Medición (o monitoreo) del progreso hacia el crecimiento verde.

La integración de las políticas económicas y ambientales requiere de un marco de correspondencia, de definiciones y datos comparables para medir los avances hacia el crecimiento verde. El crecimiento verde implica tanto un “crecimiento más verde” y las posibilidades de aprovechar las nuevas fuentes de crecimiento bajo consideraciones ambientales. Dada su naturaleza, dicho proceso no se llega a captar fácilmente a partir de un solo indicador, por lo que será necesario contar con un grupo de indicadores.

Adicionalmente, los alcances de los indicadores es pragmático: los indicadores de crecimiento verde son vistos como referentes o marcas de una trayectoria de crecimiento verde y de ponderar las nuevas oportunidades económicas.

Monitorear los avances hacia el crecimiento verde requiere indicadores basados en datos comparables a nivel internacional. Necesariamente estos indicadores deberán formar parte de un marco conceptual y seleccionarse atendiendo a criterios bien definidos. En última instancia, tienen que ser capaces de enviar señales claras que sean entendibles tanto para los responsables de las políticas como por el público en general. Por último, la publicación “Hacia el Crecimiento Verde” destaca cuatro áreas seleccionadas para capturar las principales características de crecimiento verde:

- ↳ Productividad ambiental y en el uso de recursos, para captar la necesidad del uso eficiente del capital natural y otros aspectos relacionados con la producción.
- ↳ Los activos económicos y ambientales, para reflejar el hecho de que una disminución de la base de activos supone riesgos para el crecimiento y debido a que el crecimiento sostenible requiere que la base de activos se mantenga intacta.
- ↳ La calidad de vida ambiental, captura los efectos directos del medio ambiente en la vida de las personas a través de, por ejemplo, el acceso al agua o los efectos nocivos de la contaminación del aire.
- ↳ Las oportunidades económicas y las respuestas de política que se pueden utilizar para ayudar a discernir la eficacia de la política en la orientación hacia el crecimiento verde y donde los efectos sean más pronunciados.

La Facilitación de Visas: Estimulando el crecimiento económico y el desarrollo a través del turismo*

Durante las seis décadas anteriores el turismo ha experimentado una expansión y diversificación continuas para constituirse en uno de los sectores económicos más grandes y de rápido crecimiento a nivel mundial. Muchos de los nuevos destinos surgieron en paralelo al de aquellos conocidos como tradicionales, de Europa y América del Norte.

En el periodo 1980 a 2011, las llegadas de turistas internacionales se han más que triplicado, correspondiéndole una tasa de crecimiento anual promedio del 4.2%. El valor de las exportaciones por turismo –ingresos por turistas internacionales sin considerar los gastos por el transporte internacional de pasajeros– aumentó en el mismo periodo de 103 mil millones de dólares de Estados Unidos de América en 1980 a mil 41 billones de dólares de los Estados Unidos de América en 2011, equivalente en términos reales a un crecimiento anual promedio del 4.1%, muy parecido al de las llegadas de turistas internacionales.

De acuerdo con los pronósticos de largo plazo de la Organización Mundial de Turismo (ver BCT No. 32 “OMT: El Turismo hacia 2030/Panorama Mundial), se espera que las llegadas de turistas internacionales continúen creciendo a un ritmo sostenido del 3.3% anual promedio hasta alcanzar los 1.8 miles de millones de llegadas en el 2030. Las llegadas de turistas internacionales a las economías de destinos emergentes crecerán al doble (4.4%) de la trayectoria que seguirán las economías avanzadas (2.2%).

* Traducción de la publicación elaborada por la OMT bajo el título “Visa facilitation: Stimulating economic growth and development through tourism”, Copyright © 2013, World Tourism Organization (UNWTO).

Como resultado, se espera que las llegadas a las economías emergentes superen en 2015 a las que se registren hacia las economías avanzadas. En 2030, el 57% de las llegadas internacionales tendrán por destino a las economías emergentes (frente un 30% en 1980 y un 47% en 2010) y el 43% en los destinos de las economías avanzadas (frente al 70% en 1980 y el 53% en 2010).

I. La funcionalidad de las visas

Las políticas de visas se encuentran entre las formalidades gubernamentales más importantes que influyen en el turismo internacional. El desarrollo de políticas y procedimientos de visas así como los documentos más importantes para un viaje (los pasaportes, entre otros) están íntimamente vinculados con el desarrollo del turismo. Con el rápido desarrollo del turismo, en las últimas seis décadas la calidad, fiabilidad y funcionalidad de las visas y documentos de viaje han evolucionado adecuadamente.

Hacia la mitad del siglo pasado los viajes se vieron impactados por regulaciones aduanales, a las que se sumaron restricciones cambiarias y las formalidades en la emisión de visas, sin embargo, el dinamismo del turismo contribuyó significativamente en el crecimiento de los viajes.

Se destacan en particular algunos acuerdos multilaterales de excepción mutua para todas o algunas categorías de viajeros que requerían de visa. Sin embargo, a pesar de los avances realizados, se ha señalado que la actual política de visas es inadecuada e ineficiente, además de que obstaculiza el crecimiento del turismo.

Las visas se utilizan para diferentes funciones, entre ellas: mantener la seguridad, el control de la inmigración y limitar las entradas, duración y estadía o actividades de los viajeros, generando ingresos, aplicando medidas de reciprocidad, y asegurando una adecuada capacidad y control del arribo hacia los destinos.

Mientras que es muy común que la seguridad se establezca como el factor más importante para imponer una visa, en la práctica las razones antes señaladas se señalan para introducir o mantener una visa.

Para los viajeros, las visas representan una formalidad, la cual tiene un costo. Si al costo de obtener una visa (sea un costo monetario directo o indirecto), se suma la distancia, el tiempo de espera y el trato, de tal forma que juntos exceden cierto umbral, los viajeros potenciales se desistirán de realizar el viaje o seleccionarán un destino alternativo menos problemático.

De esta forma, no es extraño que en 1963 los delegados de 87 Estados presentes en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Turismo y los Viajes Internacionales, realizada en Roma, Italia, acordaron que “Los gobiernos deberían ampliar al mayor número de países la práctica de suprimir, a través de acuerdos bilaterales o por decisión unilateral, los requerimientos de visas de entrada para visitantes temporales”.

II. Facilitación de visas: áreas de oportunidad.

La investigación conjunta realizada por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés), presentada en el marco de la 4a Reunión de Ministros del T20, en mayo de 2012 (ver BCT No. 35 “La Facilitación de Visas y su impacto en el Empleo Turístico de las Economías del Grupo de los Veinte (G20), demostró que mejorando los procesos de visa podrían generar en 2015 ingresos adicionales del orden de los 206 mil millones de dólares por turismo internacional y crear casi 5.1 millones de empleos adicionales en las economías del G20.

El análisis señalado identificó cinco áreas importantes de oportunidad, derivadas de la facilitación de visas:

- ▣ Mejoras en la entrega de información.

La disponibilidad y fiabilidad de la información sobre los destinos que se proporciona, como las formalidades de entrada, especialmente en los requerimientos y procedimientos para obtener una visa, son de las más sencillas. Esta incluye además la disponibilidad de información en varios idiomas, particularmente la información que sea relevante para el viajero.

- ▣ Facilitar los procesos para la obtención de visas.

Una de las principales áreas de oportunidad se refiere a las solicitudes de visas para visitantes temporales, su procesamiento en general y los requerimientos vinculados con estos procesos. Cuando se consideran entrevistas personales, documentos oficiales o certificados, se producen temporalmente algunos cuellos de botella, incertidumbre y tiempos de espera. Entre las diferentes técnicas para mejorar estos procesos, se destaca la necesidad de utilizar adecuadamente las nuevas tecnologías de comunicación e información, proporcionar servicios y considerar la emisión de visas al arribo.

■ Tratamiento diferenciado para facilitar los viajes turísticos.

Se utiliza ampliamente entre las técnicas de los Estados para facilitar los procesos de visa entre cierto tipo de visitante, particularmente de aquellos temporales que realizan visitas con propósitos turísticos. Este puede considerar diferentes opciones según el medio de transporte utilizado, por ejemplo a pasajeros de cruceros, permitiendo el desembarco del crucero sin una visa de turista o para arribar en vuelos chárter en ciertas áreas geográficas específicas o puertos de entrada.

↳ Instituyendo programas de visa electrónica.

Actualmente se discuten las oportunidades del uso de visas electrónicas. Si no se puede evitar la exención de una visa, la visa electrónica es preferida a un documento de visa. La visa electrónica se puede obtener con mayor facilidad y no requiere la presencia física del titular ni la presentación del pasaporte, lo cual es muy importante para aquellos destinos que carecen de una amplia red de embajadas y consulados.

↳ Establecer acuerdos regionales

Existen diferentes acuerdos regionales que permiten a los viajeros de un país no miembro desplazarse libremente dentro de Estados miembros, tras haber ingresado ya en las fronteras de uno de los Estados miembros.

Para los ciudadanos de alguno de los países miembros en alguna región, es posible viajar sin pasaporte, utilizando sencillamente un documento de identificación nacional con validez oficial.

Como resultado de este trabajo, los líderes del G20 reconocieron, en su reunión cumbre de junio de 2012, el papel del turismo como “un vehículo para la creación de empleos, el crecimiento y el desarrollo económicos”, y acordaron adicionalmente, “trabajar para desarrollar iniciativas de facilitación de viajes en apoyo a la creación de empleos, un trabajo de calidad, la reducción de la pobreza y el crecimiento global”.

III. La dimensión global y regional.

No obstante los importantes avances realizados, los requerimientos de visa siguen afectando al turismo de manera significativa. En 2012 se encontró que diferentes destinos alrededor del mundo solicitaron en promedio al 63% de la población mundial la obtención de una visa, antes de iniciar su viaje internacional. El 2% de la población aplicó para obtener una visa electrónica, mientras que el 16% aplicó por una visa al arribo y solamente el 18% de la población mundial no requirió de una visa cuando viajó con fines turísticos.

Las economías emergentes son más abiertas que las economías avanzadas. Cuando se viaja a un destino en una economía emergente, el 61% de la población mundial requirió de una visa tradicional y el 2% de una visa electrónica, mientras que en las economías avanzadas, en el 73% de sus destinos se necesitó de una visa tradicional y el 2% de una visa electrónica.

Sin embargo, la total exención de una visa es más común en las economías avanzadas (24% contra el 17%), mientras que en las economías emergentes la visa al arribo es más común (21% contra 0.4%).

Desde una perspectiva regional, los destinos en la región de Asia y Pacífico han proporcionado más facilidades para los viajes internacionales; el 20% de la población mundial no necesita una visa, el 19% puede obtener una visa a su arribo y el 7% contó con visa electrónica.

Asia del Sudeste es la subregión más abierta debido al amplio número de visas al arribo (35% de la población mundial en promedio) y un importante número de exenciones de visa (23%) y visas electrónicas (8%).

Cuando el viaje es hacia las Américas, el 60% de la población mundial requiere obtener una visa tradicional antes de su salida. Sin embargo, los porcentajes varían ampliamente entre las subregiones de las Américas. Mientras que América del Norte es una de las subregiones más restrictivas, donde sólo el 11% de la población mundial pudo ingresar sin visa, el Caribe es la tercera subregión más abierta en el mundo, con 39% de exenciones de visa y el 8% de visas al arribo. También las otras dos subregiones, América Central y América del Sur, suprimieron las visas electrónicas e hicieron de la región de las Américas el líder al haber suprimido la formalización de la visa en los viajes al 31% de la población mundial considerada.

Los requerimientos de África para una visa antes de salir son del 62% de la población mundial, aunque cuenta con un mayor porcentaje de visas al arribo (29%). Sin embargo, estos porcentajes varían significativamente entre las subregiones africanas. En África Central, el uso de la visa tradicional es mayor al de todas las subregiones (92%), mientras que África Oriental contó con el menor porcentaje mundial (33%). La visa al arribo es la más popular en África Oriental (62%), haciendo de esta subregión una de las más abiertas del mundo.

En **Oriente Medio**, el 70% de la población mundial requiere disponer de una visa tradicional antes de salir hacia cualquier destino, pero el 20% tiene permitido obtener una visa a su arribo y el 10% utilizó visa electrónica. Se destaca que en el Oriente Medio se tiene el mayor porcentaje de la población mundial sujeta a las visas electrónicas, entre el total de las cinco regiones aquí analizadas. Pero, al mismo tiempo, la supresión de visa fue de sólo el 1% de la población, la menor entre las cinco regiones.

Los destinos de Europa se encuentran entre los más restrictivos, requiriendo el 72% de la población mundial la obtención de una visa antes de su salida, mientras que el 21% no requirió obtener una visa y el 6% pudo obtener una visa a su llegada. Las cuatro subregiones de Europa muestran patrones similares.

Analizando la importancia de las diferentes medidas, se encontró lo siguiente:

- ▣ La exención de visas es más común en el Caribe (39%) y América Central (30%).
- ▣ La visa al arribo es comparativamente común en África Oriental (62%) y Asia del Sudeste (35%).
- ▣ La visa electrónica es muy popular en Asia Meridional (11%) y en Oriente Medio (10%).

- Las visas tradicionales prevalecen más en África Central (92%), América del Norte y el Norte de África (84% ambas), seguidas de Asia del Nordeste, las cuatro subregiones de Europa y el Oriente Medio (todas al 70% o más).

IV. Avances en años recientes.

Observando la evolución en la formalización de visas para años recientes, la información muestra que existe actualmente una marcada tendencia a mejorar. Mientras que al inicio de 2008 los destinos alrededor del mundo requerían que en promedio el 77% de la población mundial obtuviera una visa tradicional antes de su viaje, este porcentaje se redujo al 74% en el 2010 y al 63% en el 2012.

La razón por la cual tuvo lugar esta sustancial e importante mejora entre 2010 y el 2012, se explica por las acciones gubernamentales. En total, las mejoras en los requerimientos de visa se observaron en 5 mil 80 pares de destinos en mercados emisores al comparar información de 2010 y de 2012. En los destinos se facilitaron a ciudadanos de otros países los trámites de visa ya sea suprimiendo las visas o permitiendo obtener la visa al arribo o a través de medios electrónicos.

Un total de 43 destinos facilitaron significativamente las políticas de visas para ciudadanos de 20 o más países, al modificar sus políticas de visas de “Requerimientos de visa” a “visa electrónica”, “visa al arribo” o “sin requerimientos de visa”. El total de los 43 destinos señalados incorporaron 5 mil 44 mejoras individuales y contribuyeron en gran parte a las 5 mil 80 mejoras que se introdujeron en todos los destinos considerados entre 2010 y 2012. Esto demuestra que los destinos, cuando revisan sus políticas de visas tienden a hacer una revisión a conciencia e introducir cambios.

Analizando todas las técnicas de facilitación, el cambio más común fue de los “requerimientos de visa” al de “visas al arribo”, representando cerca del 70% de todos los cambios. Aunque se introdujeron visas electrónicas y algunas medidas parecidas, su importancia es relativamente menor, respecto a otras medidas de facilitación.

Anexo Estadístico

2. Visitantes Internacionales de México al Exterior *

Número de personas Visitantes Internacionales de México al Exterior	Miles											
	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	III-11	I-12	II-12	III-12	2010	2011	2012
Turistas Internacionales	31,081	29,932	30,645	29,346	28,764	30,003	28,924	29,530	31,563	91,658	88,113	90,017
Turismo al Exterior	4,513	4,743	5,079	4,375	5,487	5,487	4,690	5,220	5,911	14,334	14,799	15,114
Turismo Fronterizo	2,992	3,006	3,332	3,278	3,365	3,957	3,153	3,696	4,475	9,331	10,200	10,475
Excursionistas Internacionales	1,520	1,736	1,747	1,497	1,571	1,530	1,538	1,524	1,436	5,003	4,999	4,640
Excursionistas Fronterizos	26,568	25,189	25,566	24,971	23,828	24,515	24,234	24,210	25,652	77,323	73,316	72,576
	26,568	25,189	25,566	24,971	23,828	24,515	24,234	24,210	25,652	77,323	73,316	72,576
	-4.01%	-9.27%	-10.86%	-6.01%	-5.41%	-4.11%	-2.95%	2.03%	4.64%	-8.08%	-5.18%	-1.01%
Gasto												
Visitantes Internacionales de México al Exterior	2,223	2,395	2,656	2,376	2,644	2,813	2,439	2,852	3,096	7,255	7,832	7,895
Turistas Internacionales	1,370	1,536	1,634	1,443	1,729	1,822	1,513	1,838	2,036	4,540	5,014	5,084
Turismo al Exterior	1,285	1,408	1,495	1,375	1,419	1,699	1,412	1,719	1,927	4,187	4,493	4,730
Turismo Fronterizo	85	127	140	88	110	124	101	119	109	353	321	334
Excursionistas Internacionales	853	840	1,002	913	915	990	926	1,014	1,040	2,715	2,818	2,881
Excursionistas Fronterizos	853	840	1,002	913	915	990	926	1,014	1,040	2,715	2,818	2,881
	-6.28%	-3.63%	-0.62%	7.01%	6.41%	-1.18%	1.41%	10.89%	7.01%	-3.41%	3.80%	0.46%
	-6.28%	-3.63%	-0.62%	7.01%	6.41%	-1.18%	1.41%	10.89%	7.01%	-3.41%	3.80%	0.46%

Balanza Turística

Saldo	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	III-11	I-12	II-12	III-12	2010	2011	2012
	2,420	1,353	964	2,037	1,084	916	2,206	1,120	1,007	4,737	4,037	4,333
	-3.42%	47.76%	9.06%	-15.84%	-19.90%	-4.91%	8.32%	3.34%	9.88%	10.02%	-14.78%	7.33%

3. Llegadas de vuelos y pasajeros internacionales

Llegadas de vuelos:	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	III-11	I-12	II-12	III-12	2010	2011	2012
Vuelos regulares internacionales	46,898	42,397	34,819	46,034	41,002	40,262	47,804	43,327	42,128	124,114	127,298	133,259
Vuelos charter internacionales	43,646	41,100	33,913	43,696	39,737	39,317	45,471	42,229	41,196	118,659	122,570	128,896
Vuelos regulares internacionales	2,922	3,252	3,066	3,238	3,265	3,233	3,333	3,098	932	3,111	3,455	5,016
Vuelos charter internacionales	4,944	4,670	3,863	4,870	4,518	4,342	5,184	4,709	4,634	5,655	5,648	4,363
En vuelos regulares internacionales	4,483	29,799	3,695	6,519	4,297	4,176	6,456	4,229	6,711	7,911	13,731	14,527
En vuelos charter internacionales	1,255	29,639	0,911	0,822	0,971	13,026	6,876	5,236	6,844	9,784	12,983	13,815
En vuelos charter internacionales	442	214	168	351	221	166	354	185	172	844	718	712
	-19.42%	37.56%	-15.15%	-24.07%	3.35%	-1.13%	1.07%	-16.09%	3.50%	-8.97%	-12.55%	-3.52%

Fuente: Banco de México

1. Visitantes Internacionales a México *

Número de personas Visitantes Internacionales a México	Cuatrimestre				Año							
	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	III-11	I-12	II-12	III-12	2010	2011	2012
Visitantes Internacionales	28,678	26,682	26,393	24,891	24,446	25,744	24,958	25,268	25,268	81,953	75,732	75,970
Turistas Internacionales	-4,79%	-4,20%	-8,60%	-6,71%	-7,38%	-2,46%	0,27%	0,27%	3,36%	-6,92%	-7,59%	0,31%
Turismo al Interior	7,729	7,822	7,739	7,909	7,619	8,007	7,539	7,568	7,568	23,290	23,403	23,113
Turismo Fronterizo	4,858	4,397	4,072	4,695	4,257	4,285	4,285	4,274	4,274	13,327	13,337	13,483
Excursionistas Internacionales	0,05%	19,59%	2,60%	-3,34%	5,22%	4,07%	0,98%	-0,25%	-0,25%	6,61%	0,68%	1,86%
Excursionistas Fronterizos	2,871	3,424	3,667	3,214	3,619	3,097	3,240	3,294	3,294	9,962	10,166	9,631
Excursionistas en Crucero	-11,95%	7,76%	11,94%	5,68%	-9,09%	-3,64%	-10,46%	-1,19%	-1,19%	2,05%	-2,05%	-5,27%
	21,150	18,860	18,654	17,016	16,827	17,737	17,419	17,700	17,700	58,664	52,329	52,857
	-4,80%	-10,18%	-12,60%	-9,78%	-9,79%	-4,05%	2,37%	5,19%	5,19%	-10,71%	-10,80%	1,01%
	18,673	17,283	16,659	15,680	15,172	15,516	16,191	16,019	16,019	52,615	47,039	47,726
	-5,52%	-13,68%	-17,58%	-9,27%	-8,93%	-4,14%	3,26%	5,58%	5,58%	-12,30%	-10,60%	1,46%
	2,477	1,577	1,995	1,335	1,656	2,221	1,228	1,661	1,661	6,048	5,289	5,130
	1,0%	61,7%	-12,2%	-15,3%	-17,0%	-3,4%	-8,0%	1,6%	1,6%	6,10%	-12,55%	-3,01%
Gasto												
Visitantes Internacionales a México	4,644	3,748	3,600	3,727	3,729	4,645	3,972	4,103	4,103	11,992	11,869	12,720
Turistas Internacionales	-2,4%	17,48%	1,02%	-0,56%	3,58%	5,27%	6,57%	10,03%	10,03%	4,16%	-1,02%	7,17%
Turismo al Interior	3,908	3,130	2,952	3,130	3,145	3,962	3,334	3,416	3,416	9,991	10,006	10,712
Turismo Fronterizo	-3,748	2,920	2,774	2,919	2,943	3,784	3,133	3,232	3,232	5,943	6,016	7,05%
Excursionistas Internacionales	-1,54%	24,29%	3,89%	-0,04%	6,81%	6,10%	7,31%	9,08%	9,08%	9,648	9,648	10,148
Excursionistas Fronterizos	1,60	210	178	210	182	178	201	185	185	548	558	564
Excursionistas en Crucero	-21,31%	-0,68%	-5,92%	0,19%	2,37%	7,93%	-4,60%	1,19%	1,19%	-9,23%	1,80%	1,07%
	7,705	6,618	6,446	5,988	5,864	6,683	6,338	6,897	6,897	2,001	1,862	2,008
	-1,76%	-1,82%	-8,02%	-3,23%	-9,91%	0,31%	6,80%	17,60%	17,60%	-3,87%	-6,92%	7,81%
	5,919	4,78	4,72	4,76	4,36	4,74	3,93	5,31	5,31	1,472	1,364	1,528
	-5,66%	-13,27%	-9,07%	-0,51%	-8,18%	0,54%	9,35%	21,66%	21,66%	-9,58%	-6,00%	10,44%
	2,16	140	173	122	148	209	115	156	156	529	479	480
	9,1%	79,1%	-2,7%	-12,5%	-14,7%	-0,2%	-5,5%	5,6%	5,6%	16,52%	-9,46%	0,22%
Gasto Medio	160,8	140,5	136,4	149,7	152,5	180,4	159,1	162,4	162,4	146,3	156,7	167,4
Turistas Internacionales	2,4%	22,64%	14,2%	6,60%	11,63%	7,3%	6,28%	6,45%	6,45%	11,90%	7,11%	6,84%
Turismo al Interior	505,7	400,2	381,4	397,4	412,8	494,9	442,2	451,4	451,4	429,0	427,6	463,5
Turismo Fronterizo	2,34%	-1,0%	-6,70%	-0,71%	8,23%	4,89%	11,28%	9,35%	9,35%	1,63%	-0,33%	8,40%
Excursionistas Internacionales	771,6	664,1	681,2	685,8	691,4	770,7	728,8	756,1	756,1	708,5	713,8	752,7
Excursionistas Fronterizos	-1,60%	3,93%	1,26%	3,26%	1,51%	1,46%	6,27%	0,35%	0,35%	0,35%	0,74%	5,45%
Excursionistas en Crucero	55,7	61,3	48,6	58,1	54,7	57,5	62,1	56,0	56,0	55,0	54,9	58,5
	-10,63%	-7,83%	-12,52%	-5,19%	12,61%	12,01%	6,77%	2,41%	2,41%	-10,30%	-25,6%	6,70%
	34,8	32,7	34,7	35,1	34,7	38,5	36,6	38,8	38,8	34,1	35,6	38,0
	9,30%	9,27%	10,87%	7,26%	-0,13%	4,54%	4,32%	11,80%	11,80%	7,63%	4,35%	6,73%
	27,8	27,7	28,5	30,3	28,8	30,6	32,3	33,1	33,1	28,0	29,4	32,0
	-0,15%	0,48%	9,40%	9,66%	0,82%	4,89%	6,48%	15,23%	15,23%	3,10%	5,14%	8,85%
	87,4	88,5	86,7	91,4	89,1	94,0	93,9	92,6	92,6	90,5	93,5	93,5
	8,07%	10,74%	10,89%	3,28%	2,82%	3,25%	2,77%	3,97%	3,97%	9,82%	3,53%	3,33%

Número% = Tasa de crecimiento con respecto al mismo cuatrimestre del año anterior.

Fuente: Banco de México

4. Turismo Nacional

	Cuatrimestre				Año							
	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	III-11	I-12	II-12	III-12	2010	2011	2012
Turistas	19,169	22,426	19,616	20,049	23,097	20,785	21,462	24,154	22,516	61,211	63,931	68,133
Turistas nacionales en hoteles	4,28%	9,15%	7,51%	4,59%	2,99%	5,96%	7,05%	4,58%	4,58%	7,06%	4,44%	6,57%
Turistas nacionales noche	31,032	38,617	31,854	32,458	39,517	34,807	35,862	42,659	37,263	101,503	106,782	115,784
	5,55%	9,89%	8,96%	4,60%	2,33%	9,27%	10,49%	7,95%	7,95%	8,24%	5,20%	8,43%

5. Llegadas de vuelos y pasajeros nacionales:

	Cuatrimestre				Año							
	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	III-11	I-12	II-12	III-12	2010	2011	2012
Llegada de vuelos nacionales:	125,739	133,536	104,894	106,945	118,134	117,254	112,914	126,749	123,453	364,169	342,333	363,116
- Vuelos nacionales regulares	-0,46%	5,05%	-18,80%	-14,95%	-11,53%	11,78%	5,58%	7,29%	5,29%	-4,82%	-6,00%	6,07%
- Vuelos charter nacionales	878	1,183	748	1,156	1,756	825	590	1,194	648	2,809	3,737	2,432
Llegada de pasajeros nacionales	7,805	9,176	7,794	7,685	9,172	8,801	8,555	10,065	9,443	24,775	25,658	28,083
- Vuelos nacionales regulares	7,741	9,098	7,742	7,610	9,023	8,753	8,511	9,941	9,414	24,582	25,386	27,867
- Vuelos charter nacionales	64	78	52	75	149	48	44	123	129	193	272	216
	-1,95%	-38,54%	-34,44%	17,67%	91,83%	-8,37%	-41,19%	-17,15%	2,51%	-28,54%	40,43%	-20,34%

6. Porcentaje de Ocupación Hotelera

	Cuatrimestre				Año							
	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	III-11	I-12	II-12	III-12	2010	2011	2012
Total:	50,0	48,5	43,9	51,5	50,8	48,1	55,5	54,8	51,9	47,5	50,0	54,3
Destinos de Playa:	59,1	52,8	44,6	60,1	54,1	47,0	66,4	58,2	50,6	52,2	53,7	57,6
Integralmente Planeados	61,2	53,8	46,1	62,9	56,5	50,1	66,5	60,0	52,7	53,7	54,5	59,9
Tradicionales	51,0	46,2	36,2	47,8	43,3	38,1	50,2	49,3	41,4	45,1	44,4	47,3
Otros	67,7	60,1	51,4	68,8	61,9	53,9	75,8	67,1	59,1	57,7	61,3	67,4
Ciudades:	42,0	44,6	43,3	44,5	48,1	49,0	48,8	51,9	53,0	43,3	47,1	51,4
Grandes ciudades	44,7	46,2	45,7	48,8	53,5	57,3	55,1	59,0	61,6	45,5	53,2	58,8
Ciudades del interior	40,6	43,4	42,2	41,5	44,6	43,8	44,4	46,8	47,1	42,1	43,2	46,2
Ciudades Fronterizas	47,9	52,0	46,6	43,4	47,1	44,6	43,0	46,1	44,5	48,8	44,9	44,6

Fuentes:

- Cuadros 1 y 2: Banco de México.
- Cuadro 3 y 5: Aeropuertos y Servicios Auxiliares. Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
- Cuadro 4: Estimación de SECTUR. Datos preliminares.
- Cuadro 6: Reporte de Ocupación Hotelera Semanal. Datos cuatrimestrales acumulados. Datos preliminares.
- Cifras Preliminares



Secretaría de Turismo

Subsecretaría de Planeación Turística

Dirección General de Información y Análisis

Secretaría de turismo

Subsecretaría de Planeación Turística

Dirección General de Información y Análisis

sectur.gob.mx