

# El Colegio de la Frontera Norte



**Observatorio turístico de Baja  
California: sentando las bases para  
fomentar la competitividad  
turística local y regional**

**Dra. Nora Bringas Rábago**

[nbringas@colef.mx](mailto:nbringas@colef.mx)

**Dr. Djamel Toudert**

[toudert@colef.mx](mailto:toudert@colef.mx)

**Reunión Nacional de Estadísticas Económicas de Turismo 2013  
Ciudad de México, 25 de noviembre, 2013**

# Introducción



- ¿Es posible planear la actividad turística sin contar con **información actualizada** y **confiable** sobre el sector?
- ¿Se pueden **ofertar paquetes turísticos** adecuados a los visitantes, si se desconocen sus **gustos y preferencias**?
- Se pueden realizar **campañas promocionales** si se desconoce el mercado real y potencial de visitantes?
- ¿Qué tan factible es desarrollar un **destino competitivo** de talla internacional si se desconoce la **oferta de recursos** y **establecimientos turísticos** existentes en el estado y las condiciones en las que se encuentran?
- ¿Cómo se puede incentivar una toma de **decisiones encaminada** a la **sustentabilidad** si no se cuenta con información relativa a los **recursos naturales** existentes y su **estado de conservación**?



# Estado actual de la información turística en Baja California



Desde 1994 no se contaba con actualizaciones de los inventarios de servicios o establecimientos turísticos

Sin una base de datos que defina las zonas turísticas



Desde 1997 no se contaba con un estudio actualizado de los establecimientos turísticos y del COCOTREN

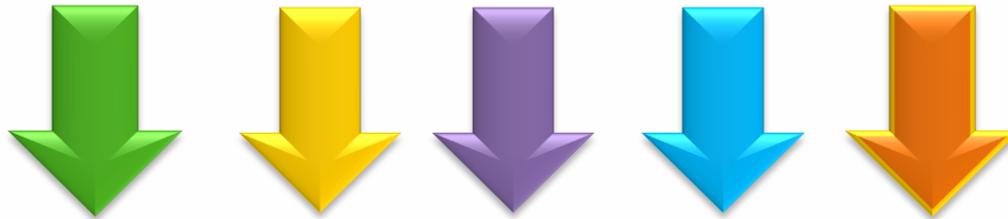
Existe una ausencia de datos turísticos oficiales y avalados metodológicamente que analicen y caractericen el turismo

Existen estadísticas dispersas de turismo: federal, estatal, municipal y privado

# ¿Por qué construir un Observatorio Turístico para Baja California?



Llena un vacío de información en materia turística en el estado, de esta manera el *Observatorio Turístico* surge como una iniciativa conjunta entre El Colegio de la Frontera Norte y la Secretaría de Turismo del Estado, como una necesidad de generar con un sistema de información confiable, actualizada y periódica sobre el sector turístico de BC.



**ES UN PROYECTO DEDICADO A LA GENERACIÓN, SISTEMATIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN RELEVANTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SECTORES AFINES DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA.**



# Qué pretende el Observatorio



## Mejorar la competitividad de las empresas y el sector turismo en su conjunto

Apoyar la planificación del turismo, a nivel empresarial y de destinos turísticos.

Generar datos actualizados y continuos sobre la oferta y demanda turística de B. C.

Ofrecer servicios de avisos de información (newsletter).

Proporcionar una plataforma para la consulta de todos los datos y productos generados.

Difundir la información turística generada por el Observatorio a través de boletines, informes, fichas, entre otros.

Promover la colaboración entre los distintos actores y empresas del sistema turístico.

Diseñar indicadores e índices del sector turístico.

Aportar elementos para el diseño de campañas promocionales y de relaciones públicas.

Brindar información estratégica para la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas.

Proporcionar información actualizada para apoyar la investigación en turismo, principalmente para estudiantes, consultores, profesores e investigadores .

# De qué manera se puede utilizar la información generada?



## Para la toma de decisiones:

- Inversión
- Capacitación
- Promoción
- De localización
- Estrategias de innovación

## Para la planeación de:

- Infraestructura
- Usos de suelo
- Redes
- Del sector en general

## Para el diseño de:

- Productos
- Eventos
- Oferta especializada
- Campañas de relaciones públicas y promocionales

# Cómo se genera la información





# PRODUCTOS DE LA OFERTA

# Inventario de establecimientos



**Hospedaje**



**Campamentos**



**Alimentos y  
bebidas**



***Trailer Parks***



**Comercios y  
servicios**



**Vinícolas**



**Conjuntos  
habitacionales  
(Resorts)**



**Proyectos en  
desarrollo**

# Inventario de instalaciones



**Recreativas  
y de ocio**



**Deportivas**



**Culturales**



**Recintos  
para  
eventos**



# Inventario de recursos turísticos



# Tipo y subtipos de recursos turísticos



## Sitios naturales

Acantilado	Lugar de observación/avistamiento
Altiplano	Lago, laguna y/o esteros
Área nevada	Llanura o planicie
Área natural protegida	Meseta
Arroyo	Montaña
Bahía	Playa
Caída de agua	Río
Costa	Roqueríos
Desierto	Salina
Dunas	Sierra
Grutas y cavernas	Volcán
Geiser marino	Valle y/o quebrada
Islote	Otros



# Tipo y subtipos de recursos turísticos



## Manifestaciones culturales

Arquitectura moderna e histórica	Manualidades
Artesanías	Muebles y ebanistas
Casa de cultura	Misión
Centro cultural	Moda
Concheros y/o morteros	Museo
Colección particular	Personaje
Danza	Pintura
Escultura	Pintura rupestre
Gastronomía	Petroglifo
Galería	Realización urbana
Iglesia	Zona arqueológica
Joyería	Otros
Lugar sagrado/centro ceremonial	



# Tipo y subtipos de recursos turísticos



## Folclore

Baile regional

Manifestaciones religiosas

Costumbres

Música regional típica

Creencias populares

Personajes

Feria y/o mercado

Religioso, fiestas patronales y/o profanas



# Tipo y subtipos de recursos turísticos



## Realizaciones técnicas

Acuario	Monumento histórico
Biblioteca	Obra de ingeniería histórica
Botánico	Obra de ingeniería moderna
Centro científico, tecnológico y/o artístico	Plaza
Explotación silvi-agropecuaria	Teatro
Explotación industrial	Zoológico
Explotación minera	Otras
Muelle y/o embarcadero	

# Tipo y subtipos de recursos turísticos



## Acontecimientos o eventos programados

Artístico y/o cultural	Fiestas Religiosas
Agrícolas	Fiestas de la vendimia
Artesanal	Gastronómico
Cine y/o Audiovisuales	Música
Científico y académico	Negocios
Comercial	Narración oral
Danza	Recreación histórica
Deportivo	Teatral
Ferias y exposiciones	Otros



# Tipo y subtipos de recursos turísticos



## Comunidades de interés

Comunidad epistémica

Pueblo y/o localidad

Grupo étnico

Otros

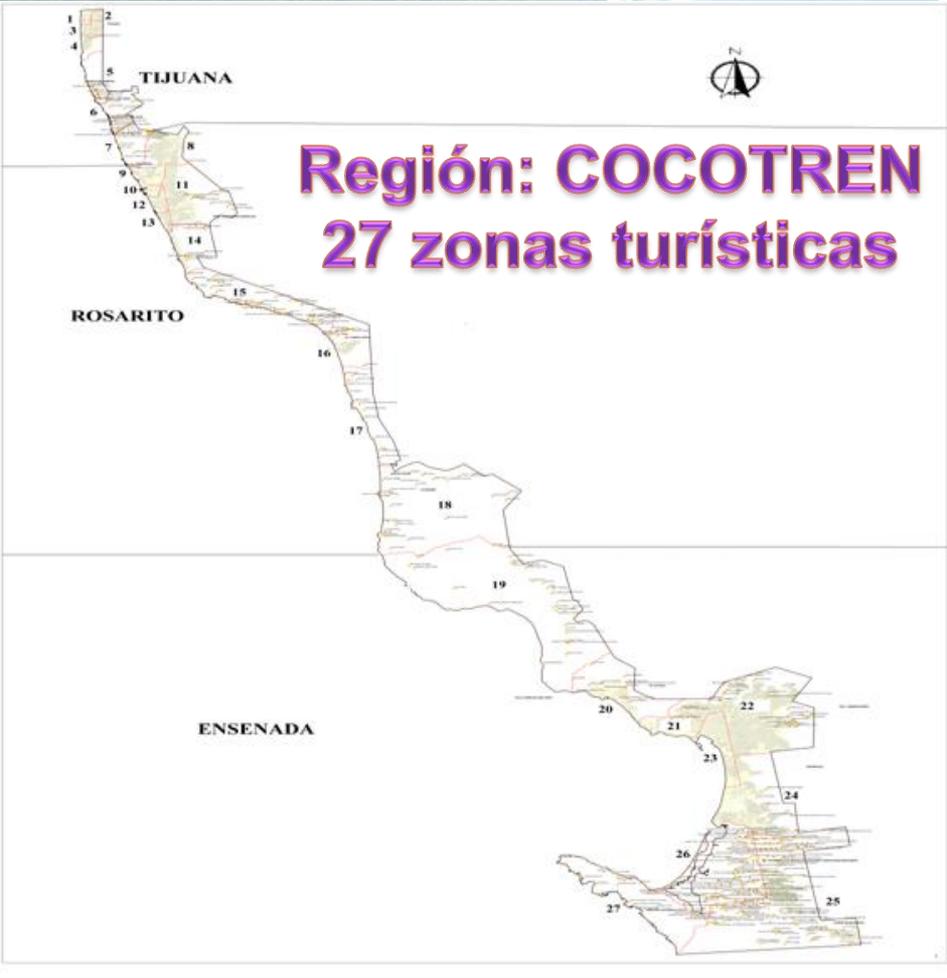
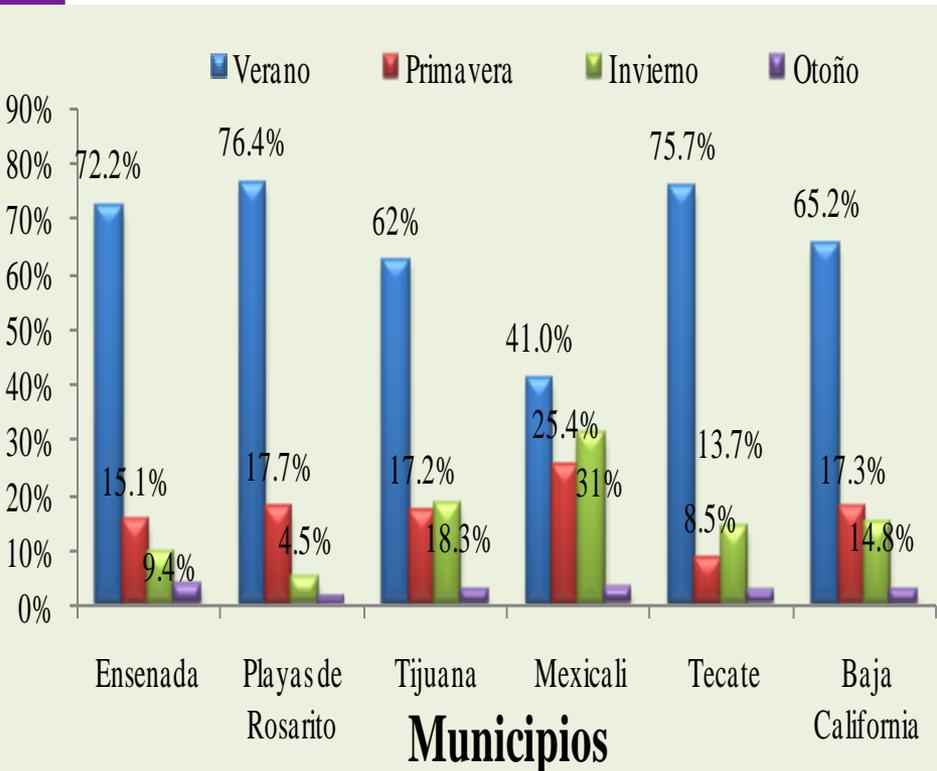




**INVENTARIO ESTATAL 2012**  
**INVENTARIO DEL COCOTREN 2012**  
[cerrar este panel](#)



## 5 municipios y 57 delegaciones

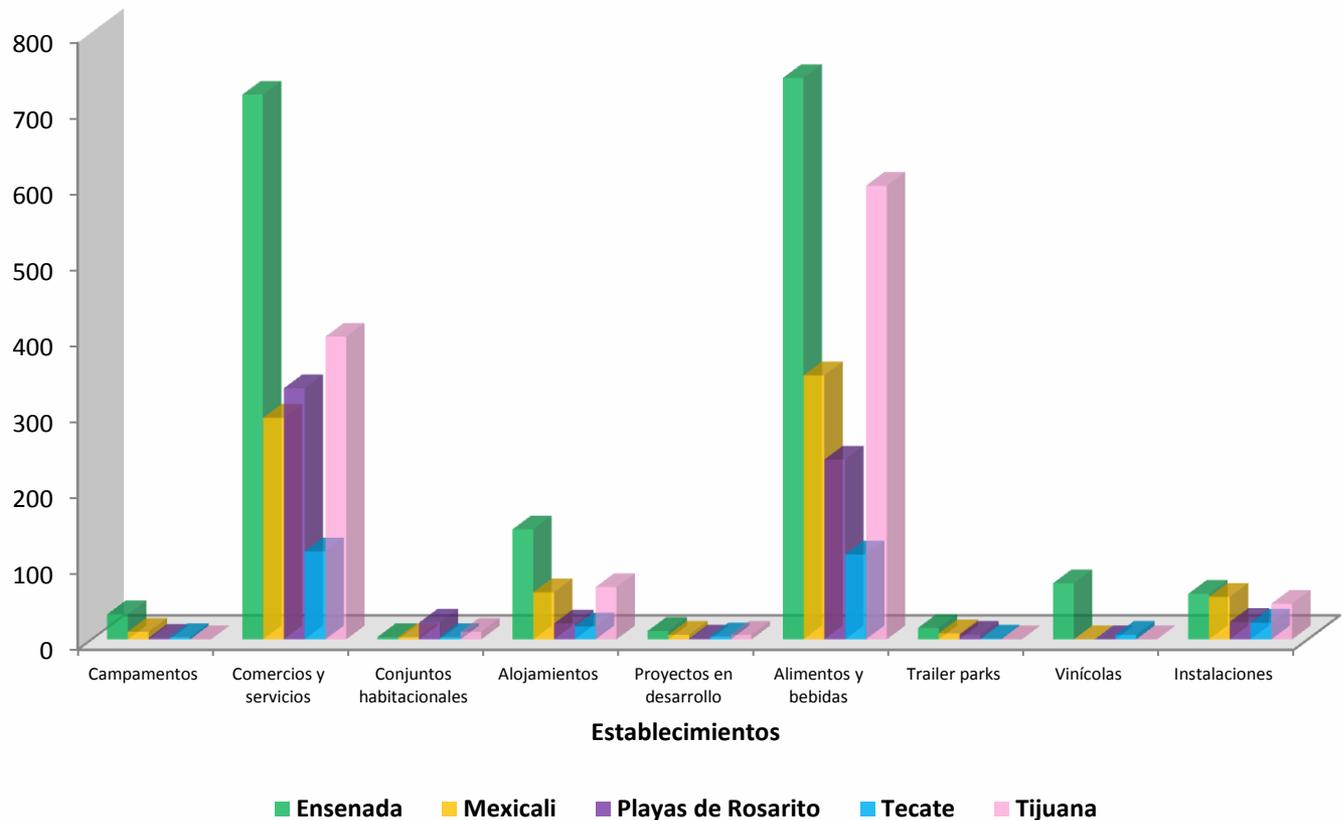


# Resultados de la oferta de establecimientos e instalaciones



## 4,640 ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS CENSADOS

ESTABLECIMIENTOS	B.C.
Campamentos	48
Comercios y servicios	1,856
Conjuntos habitacionales	41
Alojamientos	314
Proyectos en desarrollo	28
Alimentos y bebidas	2,035
Trailer parks	30
Vinícolas	80
Instalaciones	208

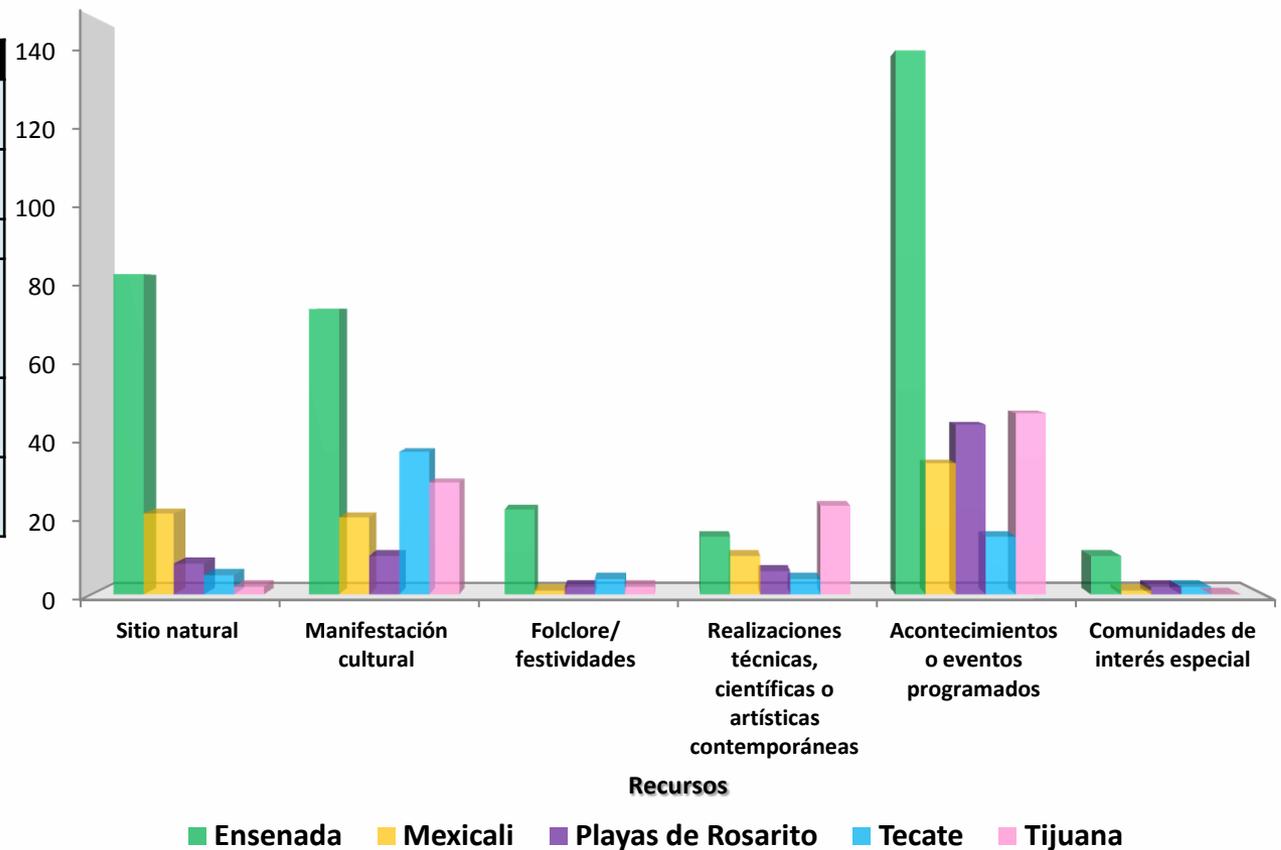


# Resultados de la oferta de recursos



## 674 RECURSOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS

RECURSO	B.C.
Sitio natural	119
Manifestaciones culturales	170
Folclore/ festividades	31
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	58
Acontecimientos o eventos programados	281
Comunidades de interés especial	15





# PRODUCTOS DE LA DEMANDA



# A partir de la clasificación...



Información levantada del 1º de noviembre de 2012 al 31 de enero de 2013 y  
Del 1º de julio al 20 de septiembre de 2013



# Perfil socio demográfico del visitante nacional y extranjero



1

- Sexo

2

- Edad

3

- Ingreso

4

- Ocupación

5

- Escolaridad

6

- Nivel de ingresos

7

- País, municipio/condado y ciudad de residencia



# Características del viaje



1

- Motivos

2

- Razones por las que eligió el destino

3

- Tiempo de anticipación para planear el viaje

4

- Tamaño del grupo con el que viaja

5

- Tipo de alojamiento utilizado

6

- Estancia promedio en el destino

7

- Actividades que les gusta realizar durante su viaje



# Uso de medios



1

- Medio donde busca información para su viaje

2

- Medio por el que se enteró de la existencia del destino visitado

3

- Uso de internet para hacer reservaciones

4

- Otro



# Nivel de satisfacción



1

- Valoración del grado de satisfacción en el destino principal

2

- Calidad del destino, producto o servicio

3

- Factores positivos o favorables en su experiencia de viaje

4

- Factores negativos o desfavorables en su experiencia de viaje



# Experiencia de viaje



1

- Relación calidad- precio

2

- Intención de regresar al destino

3

- Recomendación del destino



# Gasto



1

- Gasto total en bienes y servicios

2

- Distribución del gasto

3

- Gasto promedio



# Lealtad o fidelidad



1

- Tiempo de retorno

2

- Repetitividad de las visitas

3

- Principal destino visitado

4

- Total de ciudades y/o destinos visitados



**OTROS PRODUCTOS**

# CUADERNOS DE POLÍTICA TURÍSTICA



**OBJETIVO:** Analizar información generada por el observatorio turístico para identificar líneas de acción para los diferentes órdenes de gobierno y fomentar la cooperación entre agentes públicos, privados y sociales para crear mejores condiciones para el desarrollo turístico.

**META:** Producir análisis especializados orientados a ubicar problemas y posibles líneas de acción para los diversos involucrados en el sector turístico lo cual puede incluir temas de coyuntura, cobertura territorial específica o temas puntuales del sector.

# Publicaciones de divulgación



Disponibles al público se ofrecen en forma de **resúmenes ejecutivos**, **boletines**, **cuadernos de política**, además de contar con un glosario de términos turísticos. También se ofrece una sección denominada otras publicaciones, en la cual se alojan otros documentos de interés turístico de la entidad.

## Boletines temáticos

## Flyers o volantes informativos



# Aplicación Explora Baja



**Búsqueda de los siguientes elementos en un radio de distancia de 1 a 10 kilómetros de:**

- Hoteles, restaurantes e instalaciones de clase turística
- Atractivos turísticos (naturales, culturales, vinícolas, deportivos, entre otros)
- Eventos turísticos (conciertos, festivales, ferias y más)
- Información detallada (fotografías y descripción, horarios de atención, página web, correo electrónico y teléfonos de contacto)
- Mapa de localización e indicaciones para llegar al sitio seleccionado
- Sugerencia de atractivos, instalaciones y eventos complementarios a su consulta
- Cuenta con el respaldo y la actualización del Observatorio Turístico de Baja California.



# Indicadores de la actividad turística

## Indicadores simples

- Número de establecimientos turísticos por categoría
- Tasa de ocupación hotelera

## Indicadores compuestos

- Oferta hotelera por 10,000 habitantes
- Participación sectorial en el empleo local

## Indicadores modelizados

- Grado de resiliencia turística
- Grado de crisis reportada
- Perfiles-tipo de visitantes
- Grado de satisfacción del turista

# Mapoteca: Sitios naturales en B.C.



**Observatorio turístico para Baja California**

**Mapa 1: Sitios naturales en el norte del estado de Baja California**

**SIMBOLOGÍA DE TEMÁTICA**


**Área natural protegida**

- Parque Nacional Constitución 1857
- Parque Natural Sierra de San Pedro Mártir
- Alto Golfo de California

**SIMBOLOGÍA DE CONTEXTO**

- Aeropuerto
- Central de autobuses
- Garita internacional
- Puerto
- Terminal de cruceros
- Carretera
- Localidad urbana

**DATOS DE REFERENCIA**

Proyección: Cónica Conforme de Lambert  
 Esferoide: Clarke 1866  
 Datum: NAD USA 1927

Fuente: COLIF-SECTUR  
 Inventario de recursos turísticos en Baja California, 2012



# Observatorio Turístico de Baja California

Select Language

Inicio

Conócenos

Indicadores turísticos

Info Baja California

Publicaciones

Eventos

Regístrese

Oferta turística  
Demanda turística

cerrar este panel



## Inventario Estatal 2012

Establecimientos

Hoteles

### Hoteles

▼ Oferta de Servicios Turísticos

- [Unidades de hospedaje por tipo y categoría](#)
- [Total de cuartos por tipo y categoría](#)
- [Tasa actual de ocupación hotelera](#)
- [Tasa actual de ocupación hotelera por temporada](#)
- [Origen de los visitantes](#)
- [Oferta de hospedaje por zona urbana y rural](#)
- [Cómo se publicita el establecimiento](#)
- [Se ofrecen paquetes de privilegio o de fidelidad a clientes](#)
- [La imagen general del establecimiento](#)

► Cobertura de Servicios Públicos Existentes

[configurar](#)

Comercios y Servicios

Alimentos y Bebidas

Conjuntos Habitacionales

Campamentos

Trailer Parks

Proyectos en Desarrollo

Vinícolas

# Recursos culturales en B.C.



## SIMBOLOGÍA TEMÁTICA

### Sitios Culturales

- Arquitectura moderna e histórica
- Artesanía
- Biblioteca cultural
- Casa de la cultura
- Centro cultural
- Conchero y/o mortero
- Galería

- Gastronomía
- Lenguas, tradiciones y expresiones
- Lugar sagrado/centro ceremonial
- Misión
- Museo
- Petroglifos
- Pintura rupestre
- Zona arqueológica

### Área natural protegida

- Parque Nacional Constitución 1857
- Parque Natural Sierra de San Pedro Mártir
- Islas del golfo de California
- Bahía de los Ángeles, canal de ballenas y Salsipuedes
- Archipiélago de San Lorenzo
- Valle de los Cirios
- Alto Golfo de California

## SIMBOLOGÍA DE CONTEXTO

- Aeropuerto
- Central de autobuses
- Garita internacional
- Puerto
- Terminal de cruceros
- Carretera
- Localidad urbana

## DATOS DE REFERENCIA

Proyección: Cónica Conforme de Lambert  
Esferoide: Clarke 1866  
Datum: NAD USA 1927





# PLATAFORMA DE DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS

<http://www.observaturbc.org>

# Usuarios del sitio del OT de BC



**Usuario  
Administrador**



**Genera, sistematiza y  
administra la información**



**Usuario  
Colaborador**



**Utiliza la información y  
contribuye a la  
actualización de sus datos**



**Turista o  
usuario  
Internauta**



**Hace uso de los contenidos  
según sus privilegios**

# Difusión de los contenidos:



## Bases de datos

- Mapoteca y recursos georreferenciados
- Buscador turístico de Baja California

## Sistema de consulta de indicadores

- Plataforma de indicadores relevantes a nivel estado, municipio, delegación, región turística, zonas, centros turísticos y establecimientos.
- Información de otras fuentes (El Colef, INEGI, BANXICO, Sectur, Fonatur, CPTM, otros)

## Biblioteca de documentos

- Boletines y reportes informativos
- Newsletter y RSS (distribución de noticias)

## Herramientas de apoyo al turista

- Buscador turístico de sitios y establecimientos de Baja California
- Información para planear viajes
- Actualización de eventos





# Observatorio Turístico de Baja California

Select Language

- Inicio
- Conócenos
- Indicadores turísticos
- Info Baja California
- Servicios digitales
- Eventos
- Regístrese



Apoyo para público especializado: estudiantes, profesores, inversionistas, entre otros

Ayuda contextual para visitas

Agenda de actividades en la entidad

Búsqueda y navegación traducida instantáneamente

Acceso Contacto



## Oferta turística 2013

Ante la escasez de datos sobre la oferta turística del estado, el Observatorio Turístico de Baja California se dio a la tarea de generar un inventario de establecimientos turísticos a través de la aplicación de una encuesta, cuyo contenido buscó captar, entre otras cosas, el número de establecimientos que actualmente existen en el estado, así como sus características generales, evolución histórica, cobertura de servicios públicos y su responsabilidad social y de gobierno.

A partir de los resultados se generó una base de datos de indicadores disponible al público en lo general. [Consultar resultados>>](#)



## Demanda turística 2012-2013

Con el objetivo de generar información turística en el estado, durante el último bimestre del 2012, se aplicaron encuestas en las garitas internacionales, aeropuertos, centrales camioneras en Mexicali, Tijuana, y en la terminal de cruceros de Ensenada. Con la información recabada se elaboró, entre otros, el perfil del visitante que viaja a Baja California, lo que permite la confección de productos turísticos destinados a segmentos nichos específicos. Los primeros resultados de estas encuestas ya se

Actualización continua

Buscador Turístico de Baja California

TURISTAS

## Videos testimoniales



Boletín del Observatorio Turístico  
Para recibir en su correo electrónico el Boletín del Observatorio Turístico de Baja California, [suscribese aquí.](#)

Evaluación de usuarios

Mini encuesta

Ayúdenos a mejorar este sitio web contestando esta mini encuesta:

La Información de este sitio es:

Muy útil	63%
Útil	17%
Algo útil	8%
Nada útil	



# Observatorio Turístico de Baja California

Select Language

Buscar

Inicio

Conócenos

Indicadores turísticos

Info Baja California

Publicaciones

Eventos

Regístrese



Acceso    Contacto



## Demanda turística: invierno 2012-2013

Con mayor frecuencia los residentes del sur de California, EUA identifican a Baja California con referentes turísticos



## Explora Baja

Es nuestra nueva aplicación para teléfonos inteligentes. Encuentre los atractivos turísticos, hoteles y



Boletín del



# Observatorio Turístico de Baja California

Select Language

Buscar

Inicio

Conócenos

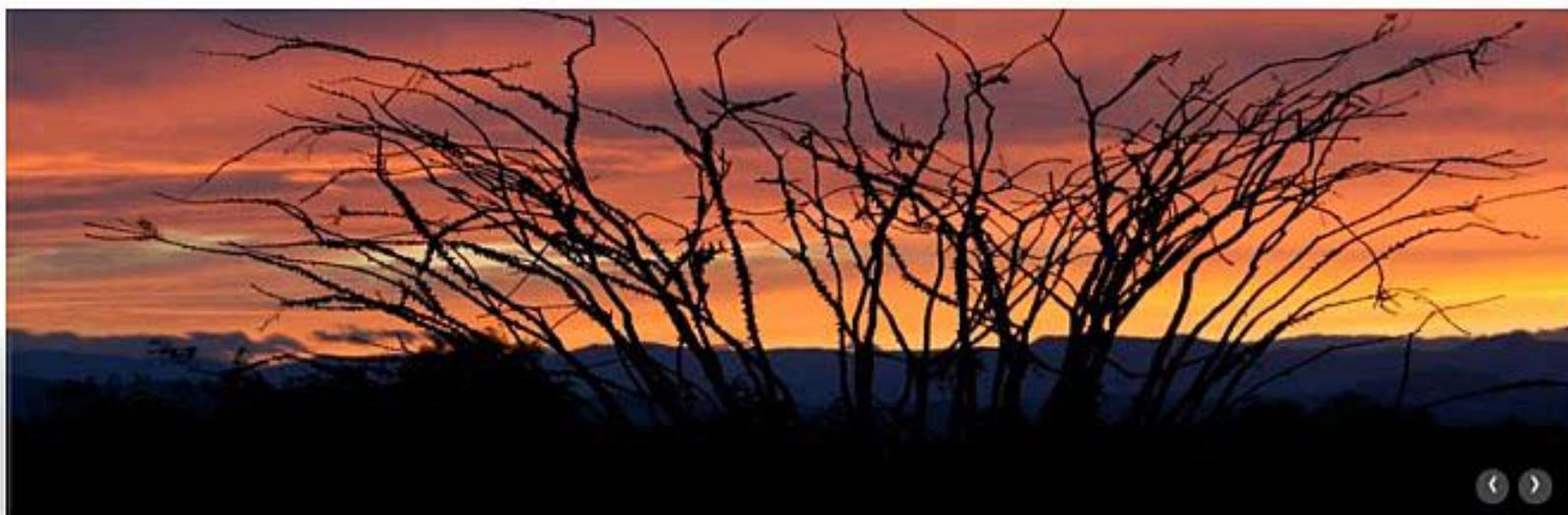
Indicadores turísticos

Info Baja California

Publicaciones

Eventos

Regístrate



Acceso

Contacto



## Demanda turística: invierno 2012-2013

Con mayor frecuencia los residentes del sur de California, EUA identifican a Baja California con referentes turísticos



## Explora Baja

Es nuestra nueva aplicación para teléfonos inteligentes. Encuentre los atractivos turísticos, hoteles y



## Boletín del



# Observatorio Turístico de Baja California

Select Language

Buscar

Inicio

Conócenos

Indicadores turísticos

Info Baja California

Publicaciones

Eventos

Regístrese



Acceso Contacto



## Demanda turística: invierno 2012-2013

Con mayor frecuencia los residentes del sur de California, EUA identifican a Baja California con referentes turísticos



## Explora Baja

Es nuestra nueva aplicación para teléfonos inteligentes. Encuentre los atractivos turísticos, hoteles y

## Buscador Turístico de Baja California



## Boletín del





# Observatorio Turístico de Baja California

Select Language

Buscar

Inicio

Conócenos

Indicadores turísticos

Info Baja California

Publicaciones

Eventos

Regístrate



Acceso Contacto



## Demanda turística: invierno 2012-2013

Con mayor frecuencia los residentes del sur de California, EUA identifican a Baja California con referentes turísticos como las playas, el clima y su paisaje.



## Explora Baja

Es nuestra nueva aplicación para teléfonos inteligentes. Encuentre los atractivos turísticos, hoteles y



## Boletín del

# PRINCIPAL RETO: la continuidad

Conocer la situación del sector turístico en BC

Mejorar la posición competitiva del turismo en BC: perfeccionar la calidad de la oferta y tener un mejor conocimiento de la demanda

Apoyar la toma de decisiones y generar política pública para hacer de Baja California un destino turístico reconocido mundialmente

- 
- Sumar esfuerzos,
  - Lograr la aceptabilidad de los usuarios
  - Contar con financiamiento
  - Mejorar cada vez más la información y actualizarla
  - Fomentar el trabajo en red y las colaboraciones que generen cadenas de valor
  - Innovar
  - Que el sector turismo utilice el Observatorio para mejorar sus actividades, productos y la calidad del destino.



[www.observaturbc.org](http://www.observaturbc.org)



**Coordinadora General**  
Dra. Nora L. Bringas Rábago

**Coordinador Adjunto**  
Dr. Djamel Toudert

**Participantes:**  
Dr. Basilio Verduzco Chávez  
Mtra. Yessica Vicencio Murillo  
Mtra. María Teresa López Avedoy  
Mtro. Heber Huizar Contreras  
Mtra. Mariana Trejo Sánchez  
Mtro. Rafael Ruiz Ortega  
Mtro. Christian Angeles Salinas  
Mtro. Aurelio Meza Valdez  
Lic. Mariana Argüello Escobedo  
Lic. Alan Ingram Campillo

**Apoyo Técnico especializado**  
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González  
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales  
Lic. Jhania Issel Parra García

**Coordinación trabajo de campo y captura:**  
Lic. Francisco Lares Serrano

**Marco muestral:**  
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

**Diseño Gráfico:**  
Lic. Claudia Ramos Castillo

**Proyecto financiado por la**  
**Secretaría de Turismo del Estado de Baja California**