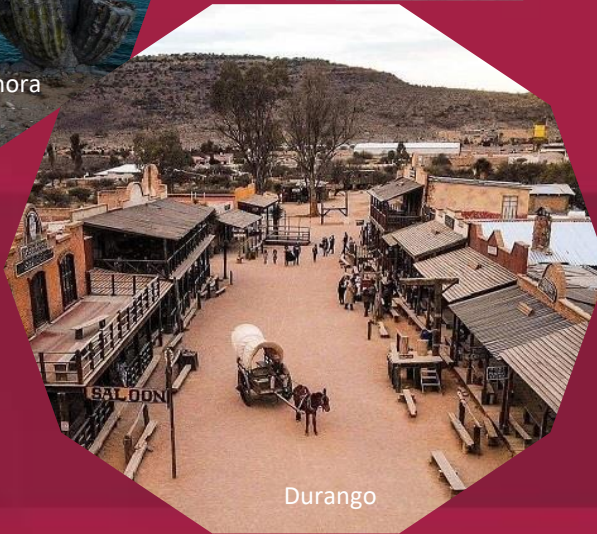




Sonora



Aguascalientes

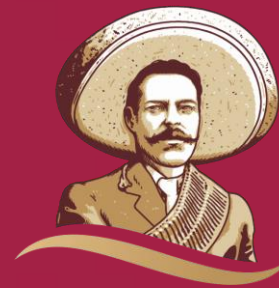


Durango

Resultados de la Actividad Turística Abril 2023



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



DIRECTORIO

MIGUEL TORRUCO MARQUÉS

Secretario de Turismo

ALEJANDRO AGUILERA GÓMEZ

Titular de la Unidad de Información y Seguimiento

MANUEL G. MAYER HERNÁNDEZ

Director General de Integración de Información Sectorial

CONTENIDO

PRINCIPALES RESULTADOS

• Resultado de la Encuesta de Viajeros internacionales

1.1	Llegada de viajeros internacionales a México.....	6
1.2	Llegada de turistas internacionales a México.....	6
1.3	Ingreso de divisas por viajeros internacionales.....	7
1.4	Gasto promedio de los turistas de internación vía aérea.....	8
1.5	Salida de turistas internacionales de México.....	9
1.6	Gasto de divisas por viajeros residentes en México al exterior.....	9
1.7	Balanza de divisas por visitantes internacionales.....	10

• Llegada de Turistas Internacionales Vía Aérea a México

2.1	Llegada de turistas internacionales vía aérea por nacionalidad.....	12
2.2	Turistas ciudadanos de Estados Unidos y Canadá (vía aérea).....	13
2.3	Llegada de turistas internacionales vía aérea por país de residencia.....	14
2.4	Turistas residentes en Estados Unidos y Canadá (vía aérea).....	15
2.5	Llegada de turistas internacionales a los principales aeropuertos de México.....	16

• Reporte de Monitoreo Hotelero

3.1	Porcentaje de ocupación hotelera.....	18
3.2	Llegada de turistas a cuartos de hotel.....	18
3.3	70 Centros Turísticos Seleccionado.....	19
3.4	Porcentaje de ocupación en destinos de playa.....	20
3.5	Ranking porcentajes de ocupación.....	20

• Transportación Aérea y Marítima

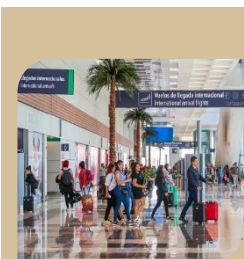
4.1	Total pasajeros transportados en vuelos nacionales e internacionales.....	23
4.2	Pasajeros transportados en vuelos nacionales e internacionales.....	24
4.3	Llegada de Excursionistas en cruceros y arribo de cruceros a México.....	25
4.4	Llegada de pasajeros y cruceros a los principales puertos de México.....	26

• Visitantes a Museos y Zonas Arqueológicas

5.1	Visitantes a museos y zonas arqueológicas.....	28
-----	--	----

• Otros Indicadores

6.1	Inversión extranjera directa turística.....	30
6.2	Empleo turístico.....	31
6.3	Resultados de la Estadística de Museos 2022 (INAH).....	32
6.4	Contexto económico (S.H.C.P.).....	33
6.5	Resultados de la actividad turística.....	34
6.6	Perspectivas macroeconómicas sobre indicadores clave.....	35
6.7	Indicadores económicos.....	36



Advertencia: Como resultado de las medidas extraordinarias que se han tomado a partir de marzo de 2022, las cifras son de carácter preliminar y se actualizarán en la medida de las posibilidades para cada fuente de información oficial.

REPORTE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (RAT) PRINCIPALES RESULTADOS ENERO-ABRIL 2023/2022

Llegadas de turistas internacionales



13 millones 235 mil
+13.7% Vs. 2022

Ingresos por visitantes internacionales



10 mil 744 millones USD
+17.0% Vs. 2022

Gasto de residentes en México al exterior



2 mil 414 Millones USD
+32.6% Vs. 2022

Salida de turistas internacionales de México al exterior



4 millones 480 mil turistas,
+10.4% Vs. 2022

Saldo de la balanza por concepto de viajeros internacionales



Superávit de
8 mil 330 millones USD,
+13.1% Vs. 2022

Principales Mercados Emisores. Turistas de USA y Canadá



4 millones 209 mil
Turistas
(-) 1.7% Vs 2022

Un millón 187 mil
Turistas
+73.0% Vs 2022

Ocupación Hotelera en 70 Centros Turísticos monitoreados 60.9%



Superior en **7.7** puntos porcentuales respecto a enero-abril 2022

Llegada de turistas a cuartos de hotel



19 millones 762 mil turistas nacionales (71.3% del total)
7 millones 948 mil turistas internacionales (28.7% del total)

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE VIAJEROS INTERNACIONALES

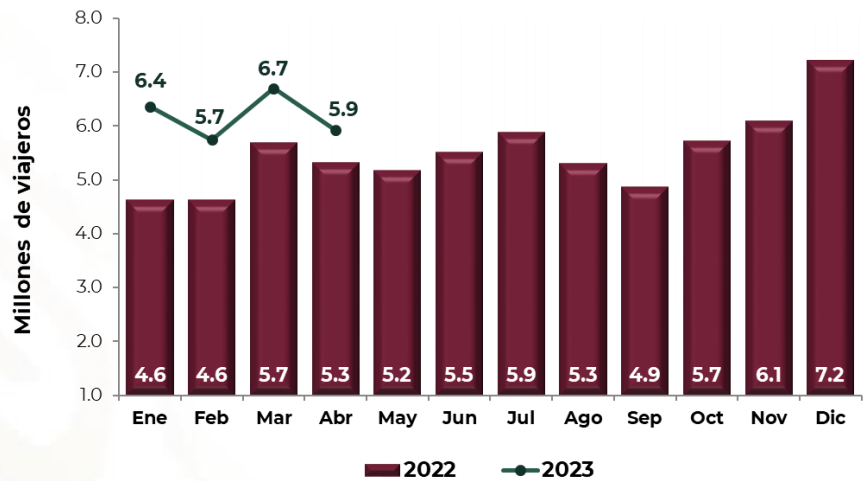




LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO

Gráfica 1. INEGI reportó la llegada de **24 millones 732 mil** visitantes internacionales durante enero-abril 2023 esto es, 4 millones 476 mil visitantes más con respecto al mismo periodo de 2022 lo que representó un incremento del **22.1%**.

Enero-Abril	Millones de Viajeros	Var. %
2021	15.6	
2022	20.3	29.9%
2023	24.7	22.1%



LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES A MÉXICO



Gráfica 2. La llegada de turistas internacionales durante enero-abril 2023 fue de **13 millones 235 mil**, nivel superior en Un millón 591 mil turistas al observado en el mismo periodo de 2022 y equivalente a un incremento del **13.7%**.

Enero-Abril	Millones de Turistas	Var. %
2021	8.1	
2022	11.6	43.5%
2023	13.2	13.7%

NOTA: En las gráficas, la suma de datos mensuales no coincide con el acumulado debido al redondeo de cifras.

Fuente: INEGI y Banco de México, Cuenta de Viajeros Internacionales.

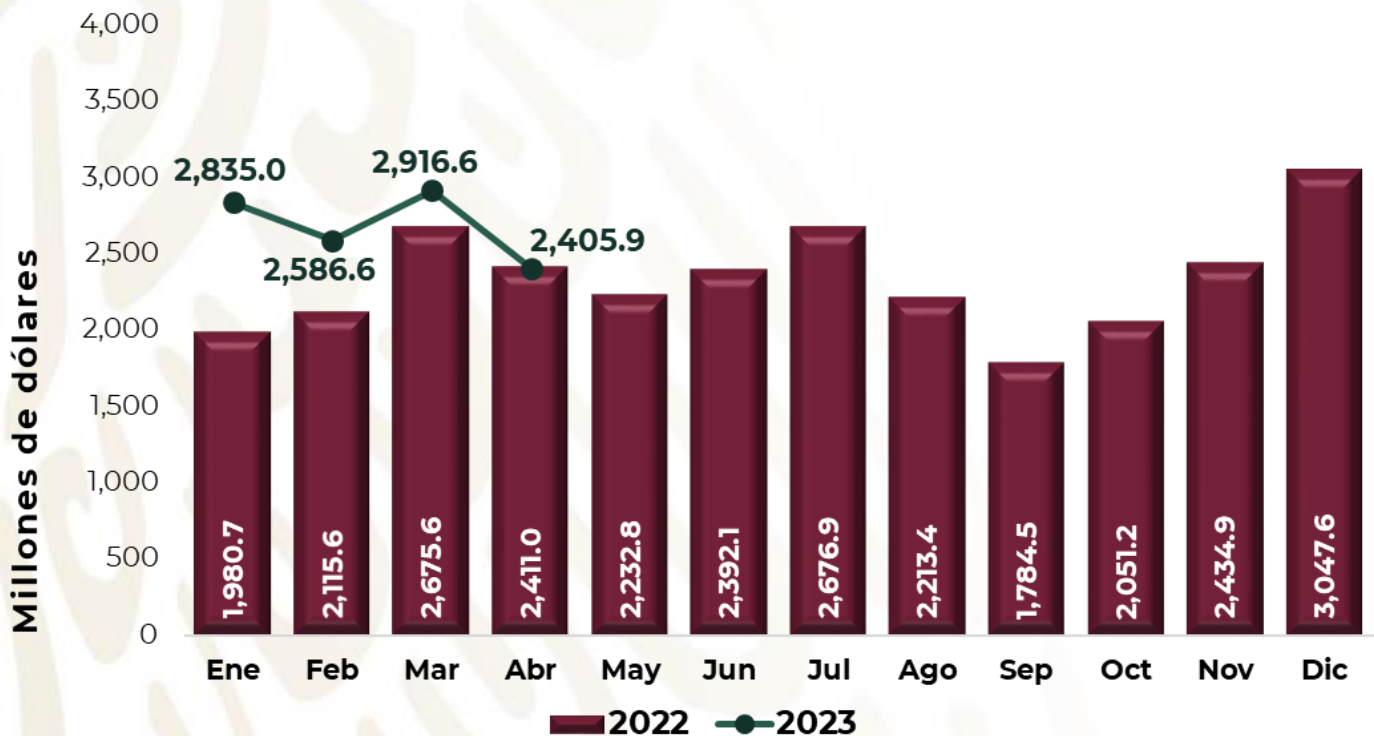
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>



INGRESO DE DIVISAS POR VISITANTES INTERNACIONALES

Gráfica 3. El ingreso de divisas por concepto de visitantes internacionales durante enero-abril 2023 fue de **10 mil 744 millones de dólares**, lo que representó un incremento del **17.0%** respecto al mismo periodo de 2022.

Enero-Abril	Millones de Dólares	Var. %
2021	4,238.1	
2022	9,182.9	116.7%
2023	10,744.1	17.0%



Fuente: INEGI y Banco de México, Cuenta de Viajeros Internacionales.

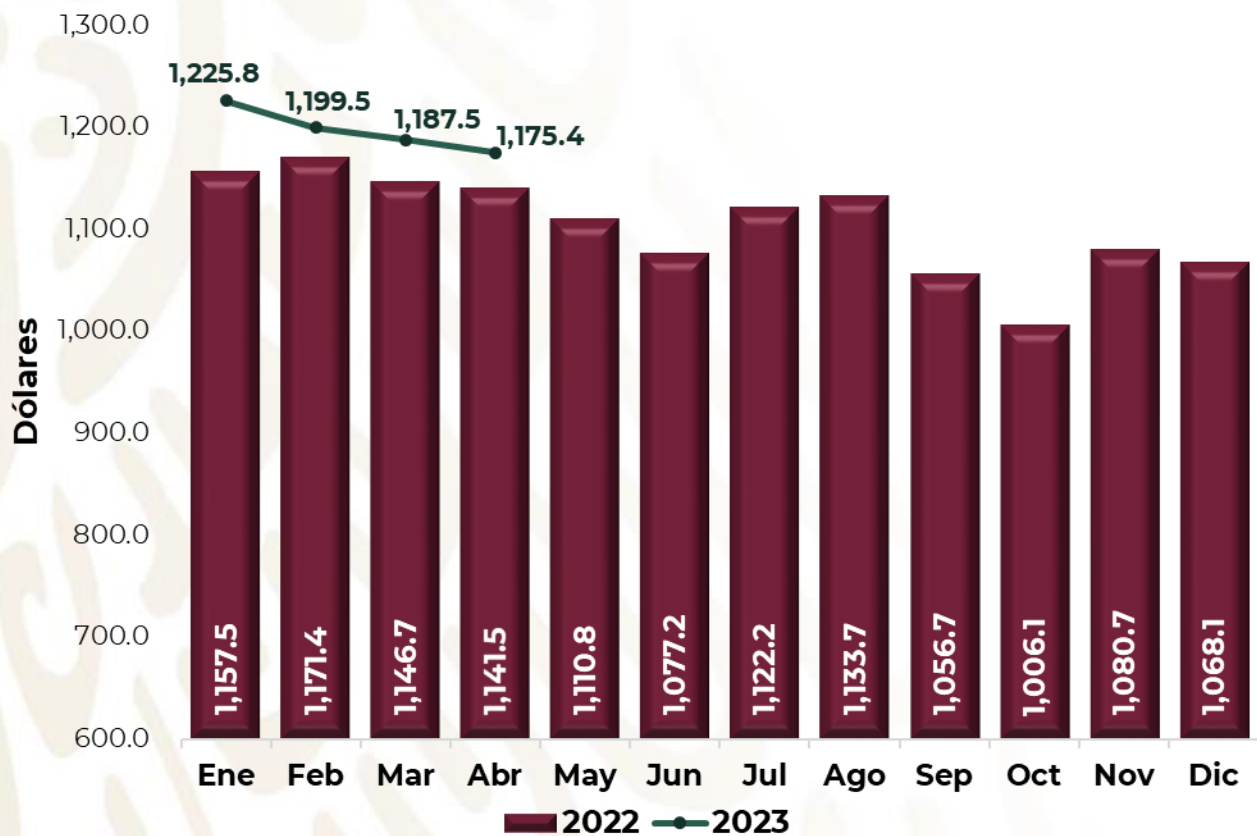
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>



GASTO PROMEDIO DE LOS TURISTAS DE INTERNACIÓN VÍA AÉREA

Gráfica 4. El gasto promedio de los turistas de internación vía aérea fue de **1,197.6 dólares** durante enero-abril 2023, lo que representó un incremento del **3.8%** respecto al observado en el mismo periodo de 2022.

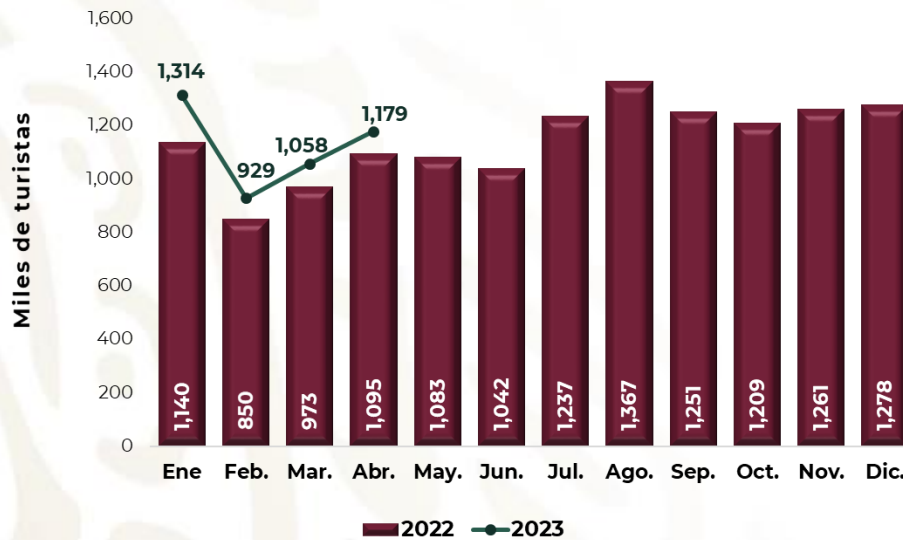
Enero-Abril	Dólares	Var. %
2021	1,053.2	
2022	1,153.4	9.5%
2023	1,197.6	3.8%



Fuente: INEGI y Banco de México, Cuenta de Viajeros Internacionales.
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>



SALIDA DE TURISTAS INTERNACIONALES DE MÉXICO



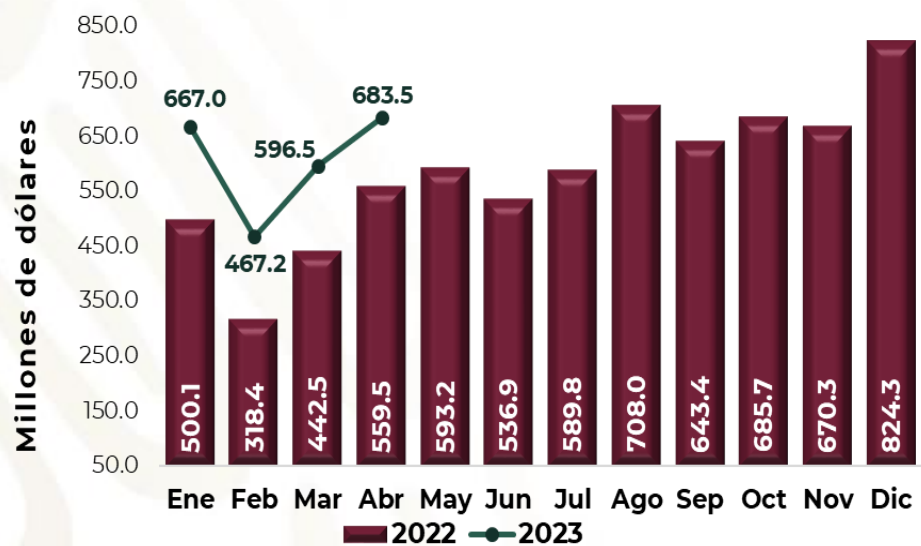
Gráfica 5. Durante enero-abril 2023, INEGI reportó la salida de **4 millones 480 mil turistas internacionales** de México al exterior, lo que significó 421 mil 297 turistas más a lo reportado en el mismo periodo de 2022, equivalente a un incremento del **10.4%**.

Enero-Abril	Miles de Turistas	Var. %
2021	2,679	
2022	4,058	51.5%
2023	4,480	10.4%

GASTO DE DIVISAS POR VISITANTES RESIDENTES EN MÉXICO AL EXTERIOR

Gráfica 6. El gasto de divisas efectuado por visitantes residentes en México al salir al exterior, fue de **2 mil 414 millones de dólares** durante enero-abril 2023, superior en 593 millones 751 mil dólares a lo registrado en el mismo periodo 2022, con un incremento del **32.6%**.

Enero-Abril	Millones de Dólares	Var. %
2021	1,115.7	
2022	1,820.6	63.2%
2023	2,414.3	32.6%



NOTA: En las gráficas, la suma de datos mensuales no coincide con el acumulado del , debido al redondeo de cifras.

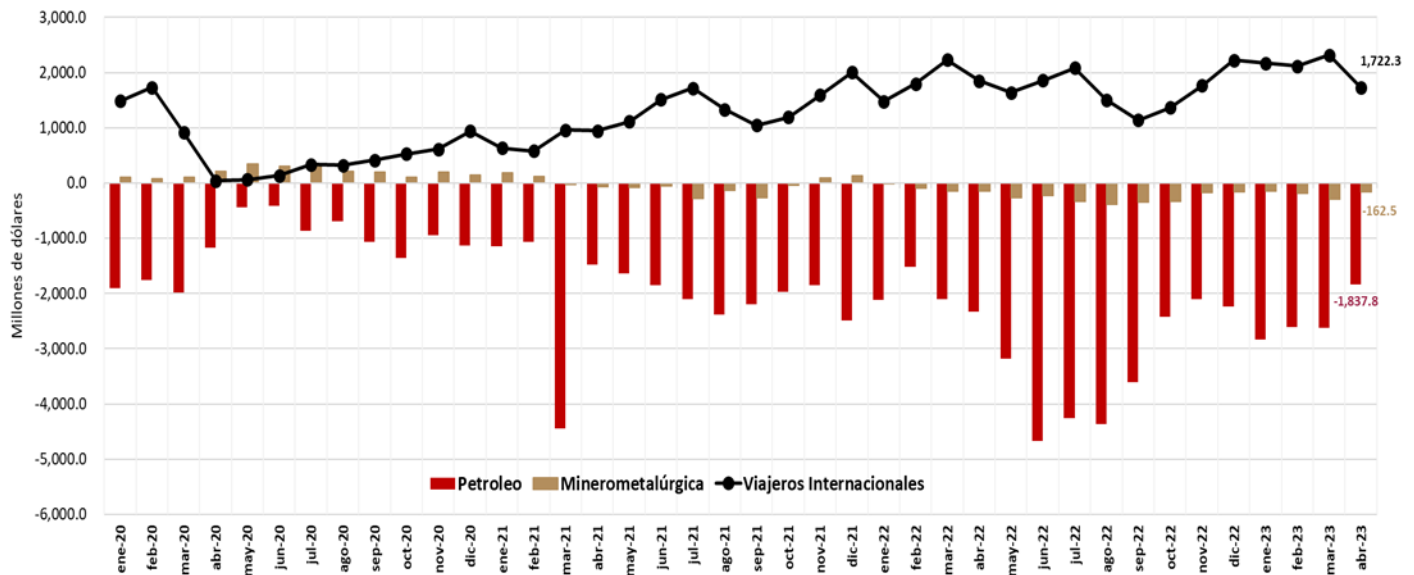


SALDO DE LA BALANZA DE DIVISAS POR VISITANTES INTERNACIONALES

Gráfica 7. En el periodo enero-abril 2023 el saldo de la balanza por concepto de visitantes internacionales se ubicó en **8 mil 330 millones dólares**, superior en **13.1%** al observado durante el mismo lapso 2022.

Enero-Abril	Millones de Dólares	Var. %
2021	3,122.4	
2022	7,362.3	135.8%
2023	8,329.7	13.1%

SALDO DE LA BALANZA DE VISITANTES INTERNACIONALES, PETROLERA Y MINEROMETALÚRGICA.



NOTA: En las gráficas, la suma de datos mensuales no coincide con el acumulado del periodo, debido al redondeo de cifras.

Fuente: INEGI.- Cuenta de Viajeros Internacionales.

<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>

LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES VÍA AÉREA A MÉXICO





LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES VÍA AÉREA (PRINCIPALES PAÍSES POR NACIONALIDAD)

Gráfica 8. Durante enero-abril 2023 llegaron **7 millones 394 mil** turistas internacionales vía aérea por país de nacionalidad, superior en **9.0%** respecto al mismo periodo 2022.

Enero-Abril	Turistas	Var. %
2021	3,025,986	
2022	6,784,028	124.2%
2023	7,393,946	9.0%

Destaca la llegada de turistas de:

- **Estados Unidos** con **4 millones 209 mil** pasajeros, 1.7% menos respecto a 2022.
- **Canadá** con **Un millón 187 mil** pasajeros, 73.0% más respecto a 2022
- **Colombia** con **237 mil 812** pasajeros, 6.6% menos respecto a 2022
- **Reino Unido** con **143 mil 914** pasajeros, 9.9% menos respecto a 2022
- **Francia** con **133 mil 902** pasajeros, 15.2% más respecto a 2022
- **Resto de nacionalidades** **Un millón 483 mil** pasajeros, 15.2% más respecto a 2022



Nota: En la gráfica, la suma de datos mensuales no coincide con el acumulado del , debido al redondeo de cifras.

Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.

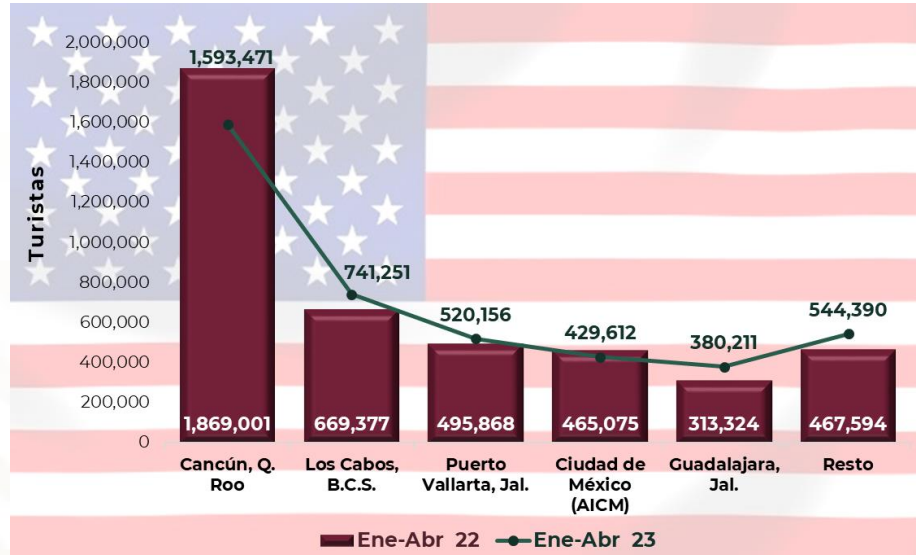
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20Por%20Nacionalidad.aspx>



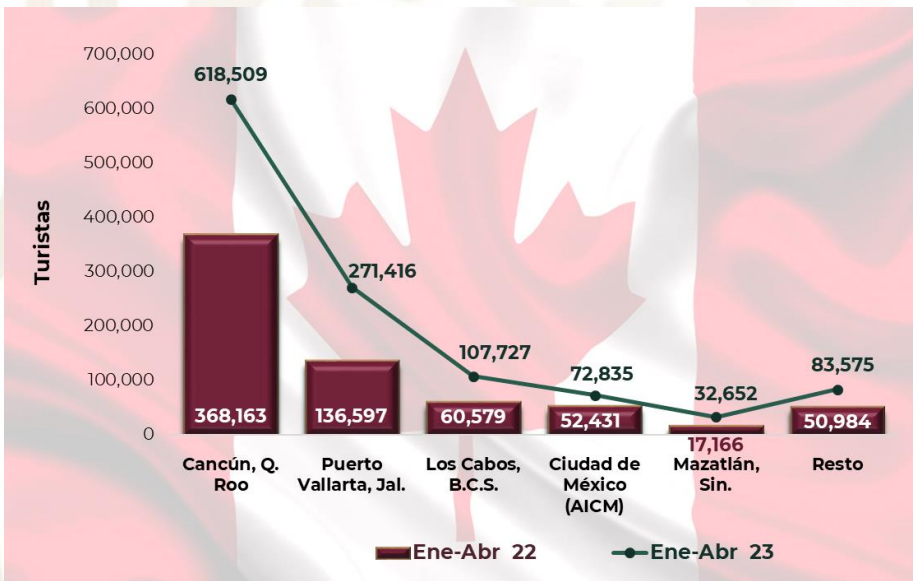
TURISTAS CON NACIONALIDAD DE ESTADOS UNIDOS (VÍA AÉREA)

Gráfica 9. De enero-abril 2023, se registró la llegada de **4 millones 209 mil turistas** vía aérea con ciudadanía Estadounidense, con una disminución del **1.7%** respecto al mismo periodo 2022; la mayoría de los cuales, arribó por los aeropuertos de Cancún y Los Cabos.

Enero-Abril	Turistas	Var. %
2021	2,313,087	
2022	4,280,239	85.0%
2023	4,209,091	-1.7%



TURISTAS CON NACIONALIDAD DE CANADÁ (VÍA AÉREA)



Gráfica 10. La llegada de turistas vía aérea con ciudadanía Canadiense, registró **Un millón 187 pasajeros** durante enero-abril 2023, presentando un incremento del **73.0%** comparado con mismo periodo del 2022; la mayoría de los cuales, arribaron a los aeropuertos de Cancún y Puerto Vallarta.

Enero-Abril	Turistas	Var. %
2021	38,844	
2022	685,920	1665.8%
2023	1,186,714	73.0%

Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.

<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20Por%20Nacionalidad.aspx>



LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES VÍA AÉREA (PRINCIPALES PAÍSES POR RESIDENCIA)

Gráfica 11. Durante enero-abril 2023 llegaron **7 millones 166 mil** turistas internacionales vía aérea por país de residencia, superior en **8.4%** respecto al mismo periodo de 2022.

Enero-Abril	Pasajeros	Var. %
2021	2,933,095	
2022	6,611,565	125.4%
2023	7,166,208	8.4%

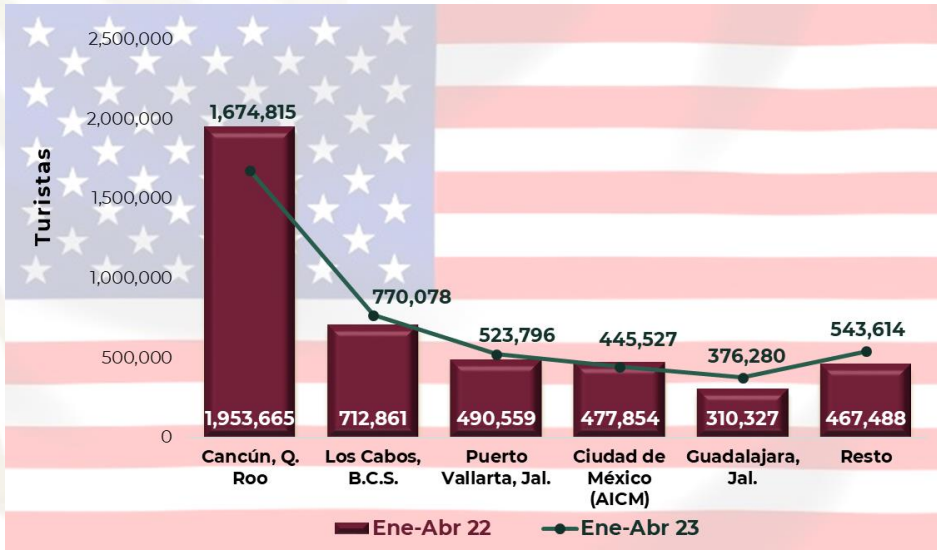
Destaca la llegada de turistas de:

- **Estados Unidos** con **4 millones 334 mil** pasajeros, 1.8% menor respecto a 2022.
- **Canadá** con **Un millón 176 mil** pasajeros, 82.6% más respecto a 2022
- **Colombia** con **205 mil 765** pasajeros, 9.2% menor respecto a 2022
- **Reino Unido** con **133 mil 988** pasajeros, 11.6% menor respecto a 2022
- **Francia** con **120 mil 105** pasajeros, 15.8% más respecto a 2022
- **Resto de nacionalidades** **Un millón 196 mil** pasajeros, 11.5% más respecto a 2022





TURISTAS RESIDENTES EN ESTADOS UNIDOS (VÍA AÉREA)



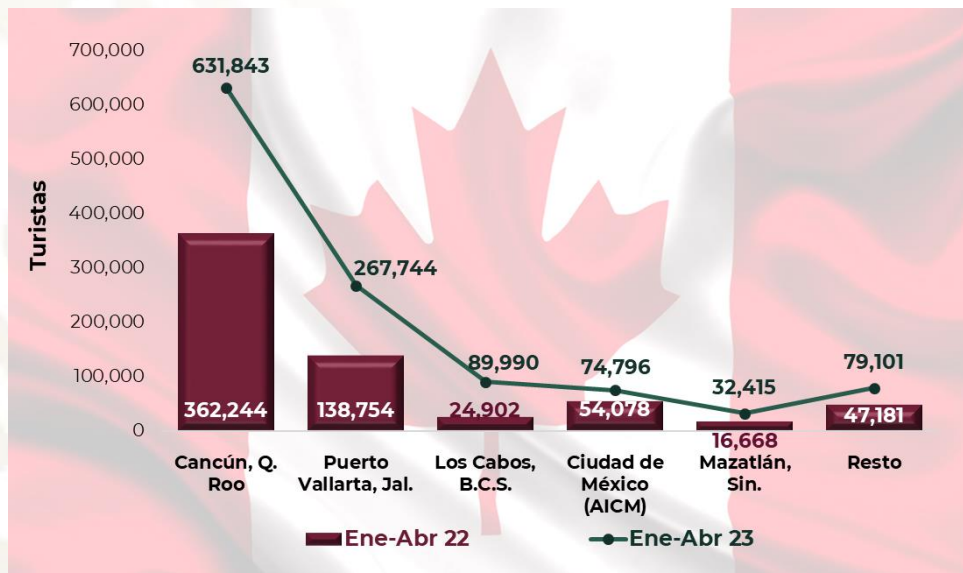
Gráfica 12. La llegada vía aérea de turistas que residen en Estados Unidos, registró una disminución de **1.8%** durante enero-abril 2023 en relación a lo registrado en el mismo periodo 2022, sumando **4 millones 334 mil turistas**; la mayoría de los cuales, arribó por los aeropuertos de Cancún y Los Cabos.

Enero-Abril	Pasajeros	Var. %
2021	2,364,930	
2022	4,412,754	86.6%
2023	4,334,110	-1.8%

TURISTAS RESIDENTES EN CANADÁ (VÍA AÉREA)

Gráfica 13. Durante enero-abril 2023, se registró la llegada de **Un millón 176 mil turistas** con residencia en Canadá, presentando un incremento del **82.6%** respecto al mismo periodo de 2022; la mayoría de los cuales, arribaron por los aeropuertos de Cancún y Puerto Vallarta.

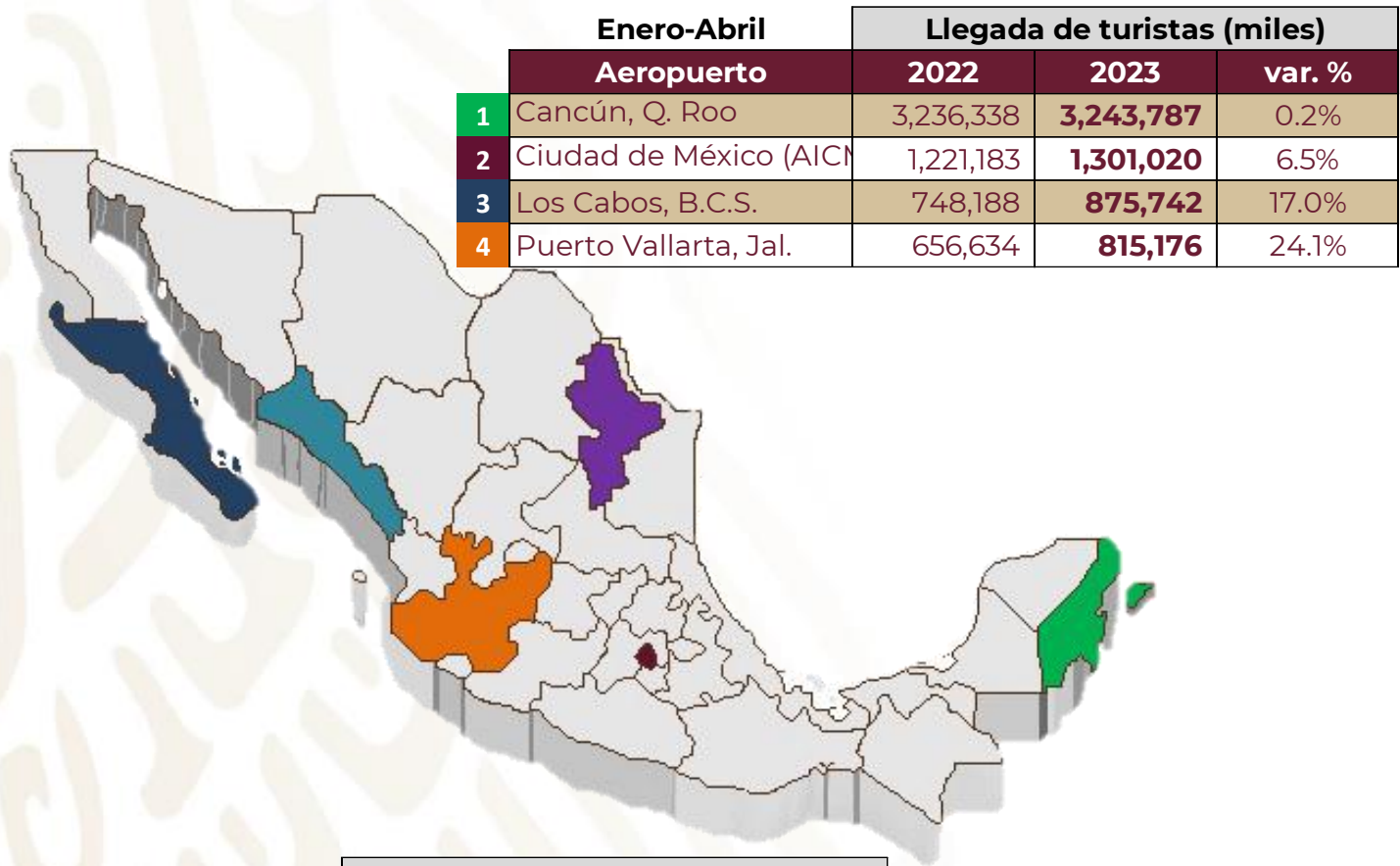
Enero-Abril	Pasajeros	Var. %
2021	29,542	
2022	643,827	2079.4%
2023	1,175,889	82.6%





LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES A LOS PRINCIPALES AEROPUERTOS DE MÉXICO

Figura 1. Durante el periodo enero-abril 2023, los aeropuertos que recibieron el mayor número de turistas internacionales en México fueron, según su nacionalidad: **Cancún, Q. Roo** (3,243,787); **Ciudad de México (AICM)** (1,301,020); **Los Cabos, B.C.S** (875,742); **Puerto Vallarta, Jal.** (815,176); **Guadalajara, Jal.** (406,703); **Monterrey, N. L.** (101,321); **Cozumel, Q. Roo** (96,043) y **Mazatlán, Sin.** (73,128).



Enero-Abril		Llegada de turistas (miles)		
	Aeropuerto	2022	2023	var. %
5	Guadalajara, Jal.	331,049	406,703	22.9%
6	Monterrey, N.L.	65,684	101,321	54.3%
7	Cozumel, Q. Roo	84,335	96,043	13.9%
8	Mazatlán, Sin.	51,023	73,128	43.3%

Nota: Las cifras se refieren a eventos debido a que una misma persona pudo haber entrado al país en más de una ocasión.

Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20Por%20Nacionalidad.aspx>



REPORTE DE MONITOREO HOTELERO





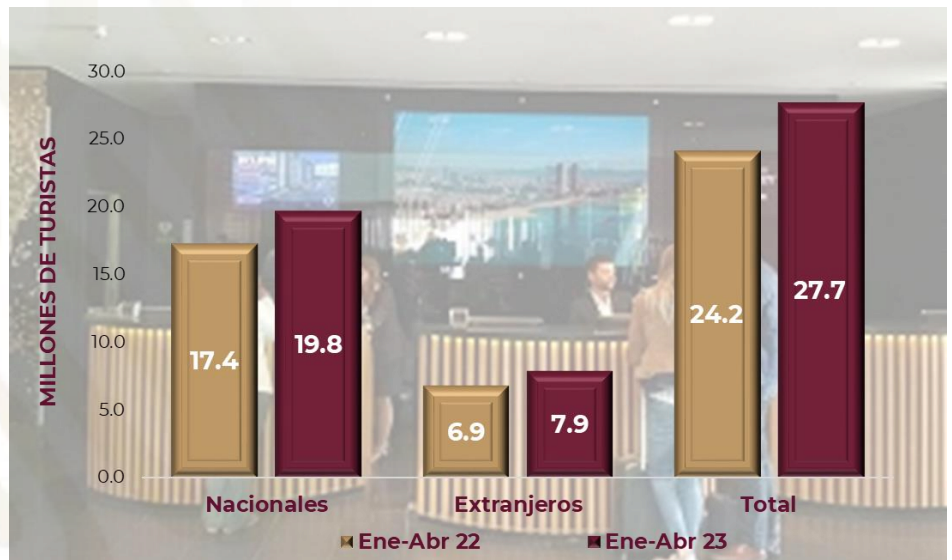
PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA



Gráfica 14. El **porcentaje de ocupación hotelera** en la selección de 70 centros turísticos, durante enero-abril 2023, fue de **60.9%**, nivel superior en **+7.7** puntos porcentuales respecto al observado en el mismo lapso de 2022.

LLEGADA DE TURISTAS A CUARTOS DE HOTEL

Gráfica 15. Durante enero-abril 2023, la llegada de turistas nacionales a cuartos de hotel alcanzó los **19 millones 762 mil turistas** (71.3% del total); mientras que la llegada de los turistas internacionales registró **7 millones 948 mil turistas** (28.7% del total).



Nota: La ocupación total es un promedio ponderado de los 70 destinos monitoreados. El total de llegadas de turistas a cuartos de hotel durante enero-abril 2023 registró un incremento de +14.5% respecto al mismo periodo de 2022.

En la gráfica, la suma de datos mensuales no coincide con el acumulado del , debido al redondeo de cifras.

Fuente: Con información de los 70 centros monitoreados por DataTur.

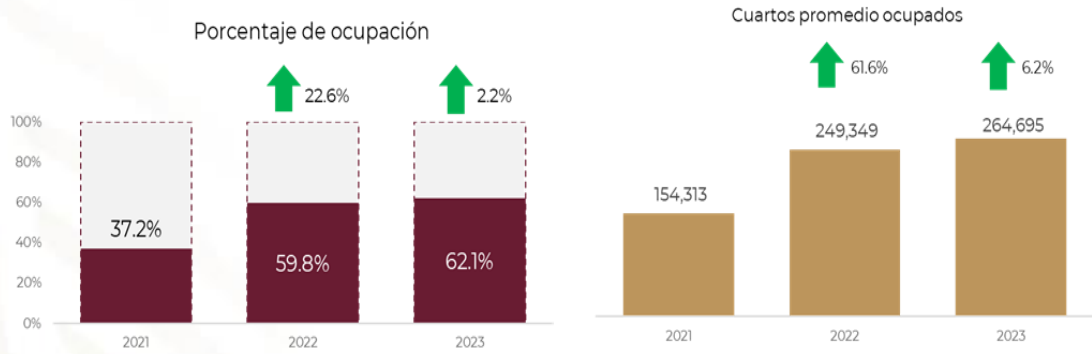
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera.aspx>



70 CENTROS TURÍSTICOS SELECCIONADOS

Mes de abril 2021-2023

Gráfica 16. El **porcentaje de ocupación hotelera** en la selección de 70 centros turísticos fue de **62.1%**, en el mes de abril 2023, nivel superior en +2.2 puntos porcentuales respecto al observado en abril de 2022.

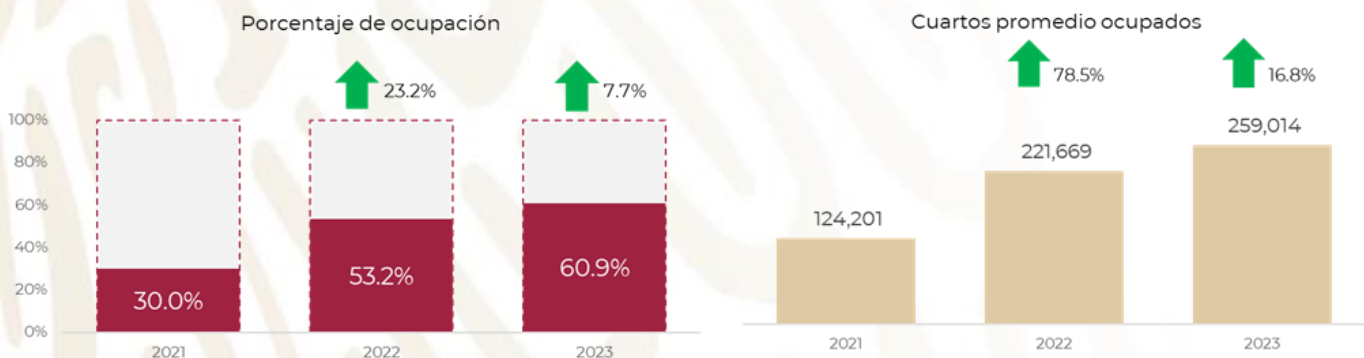


Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero "DATATUR", Junio 2023

Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero "DATATUR", Junio 2023

Llegada de turistas		
Variación porcentual 2023 - 2022		
	Nacionales	Extranjeros
Mes de Abril	6.1%	6.1%
Acumulado de enero a Abril	13.9%	16.0%

Acumulado enero-abril 2021- 2023



Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero "DATATUR", Junio 2023

Fuente: Programa de Monitoreo Hotelero "DATATUR", Junio 2023

Nota: La variación puede no coincidir estrictamente debido al redondeo. Variación de ocupación en puntos porcentuales.



PORCENTAJE DE OCUPACIÓN CENTROS DE PLAYA

Gráfica 17. El **porcentaje de ocupación hotelera en los Centros de Playa** fue de **70.3%** en abril 2023, nivel inferior en (-) 0.9 puntos porcentuales por abajo del observado en el mismo mes de 2022.

Tipo de centro	Mes de Abril		
	2022	2023	Diferencia % 2023 vs. 2022
Total	59.8%	62.1%	2.2%
Centros de playa	71.2%	70.3%	-0.9%
Ciudades	50.1%	54.8%	4.6%

Tipo de centro	Acumulado de enero a Abril		
	2022	2023	Diferencia % 2023 vs. 2022
Total	53.2%	60.9%	7.7%
Centros de playa	65.0%	71.4%	6.4%
Ciudades	43.1%	51.7%	8.5%

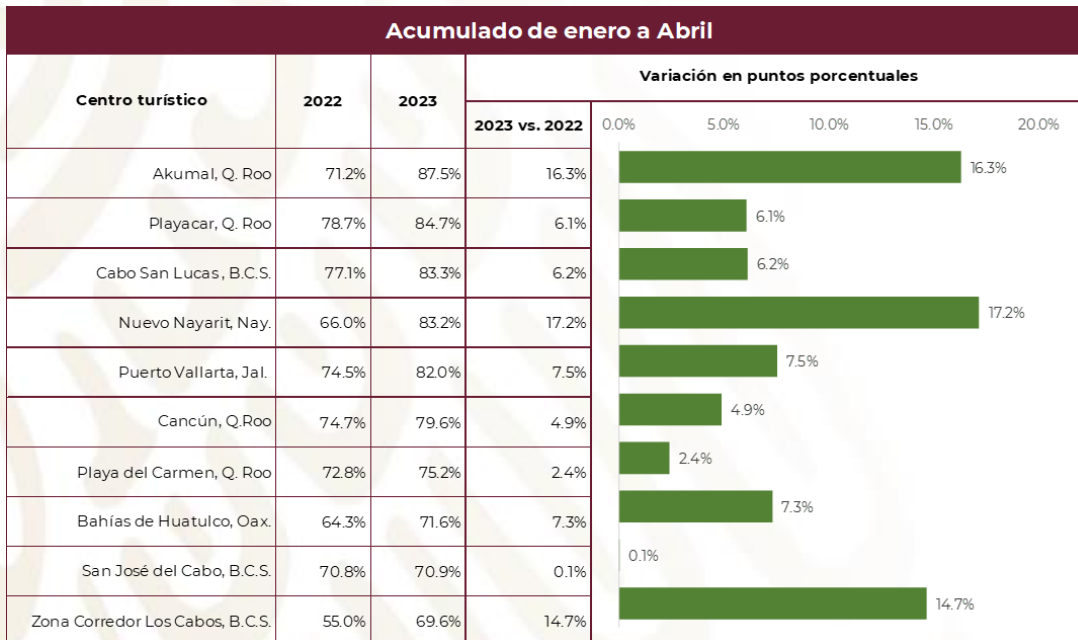
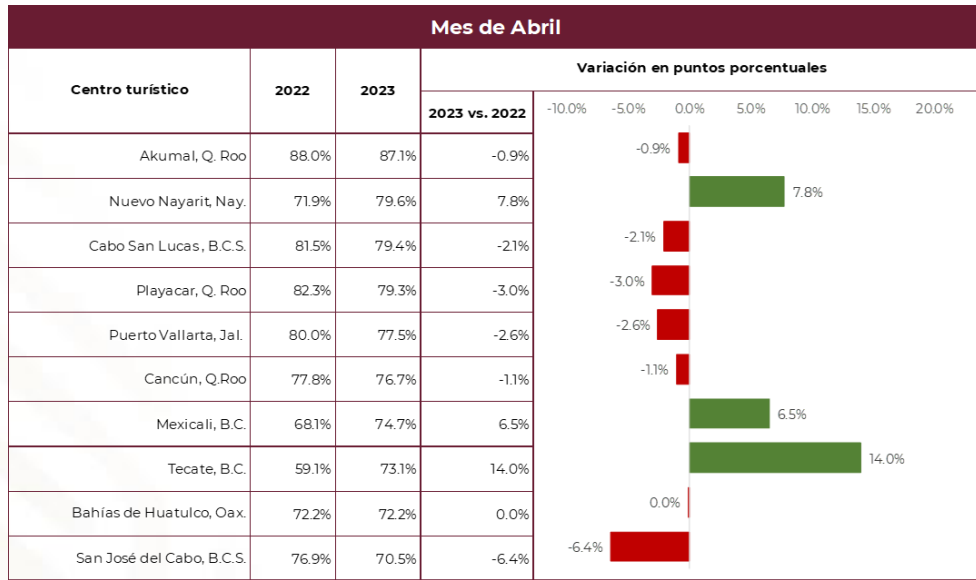
Nota: La variación puede no coincidir estrictamente debido al redondeo. Variación de ocupación en puntos porcentuales.

Fuente: Con información de los 70 centros monitoreados por DataTur.
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera.aspx>



RANKING PORCENTAJES DE OCUPACIÓN

Gráfica 18. El porcentaje de ocupación hotelera en los centros turísticos de Akumal, Q. Roo y Nuevo Nayarit, Nay. fue de 87.1% y 79.6% en abril 2023, nivel inferior (-) 0.9 y superior 7.8 puntos porcentuales respectivamente, a lo observado en el mismo mes de 2022.



Nota: La variación puede no coincidir estrictamente debido al redondeo. Variación de ocupación en puntos porcentuales.

Fuente: Con información de los 70 centros monitoreados por DataTur.
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera.aspx>



TRANSPORTACIÓN AÉREA Y MARÍTIMA

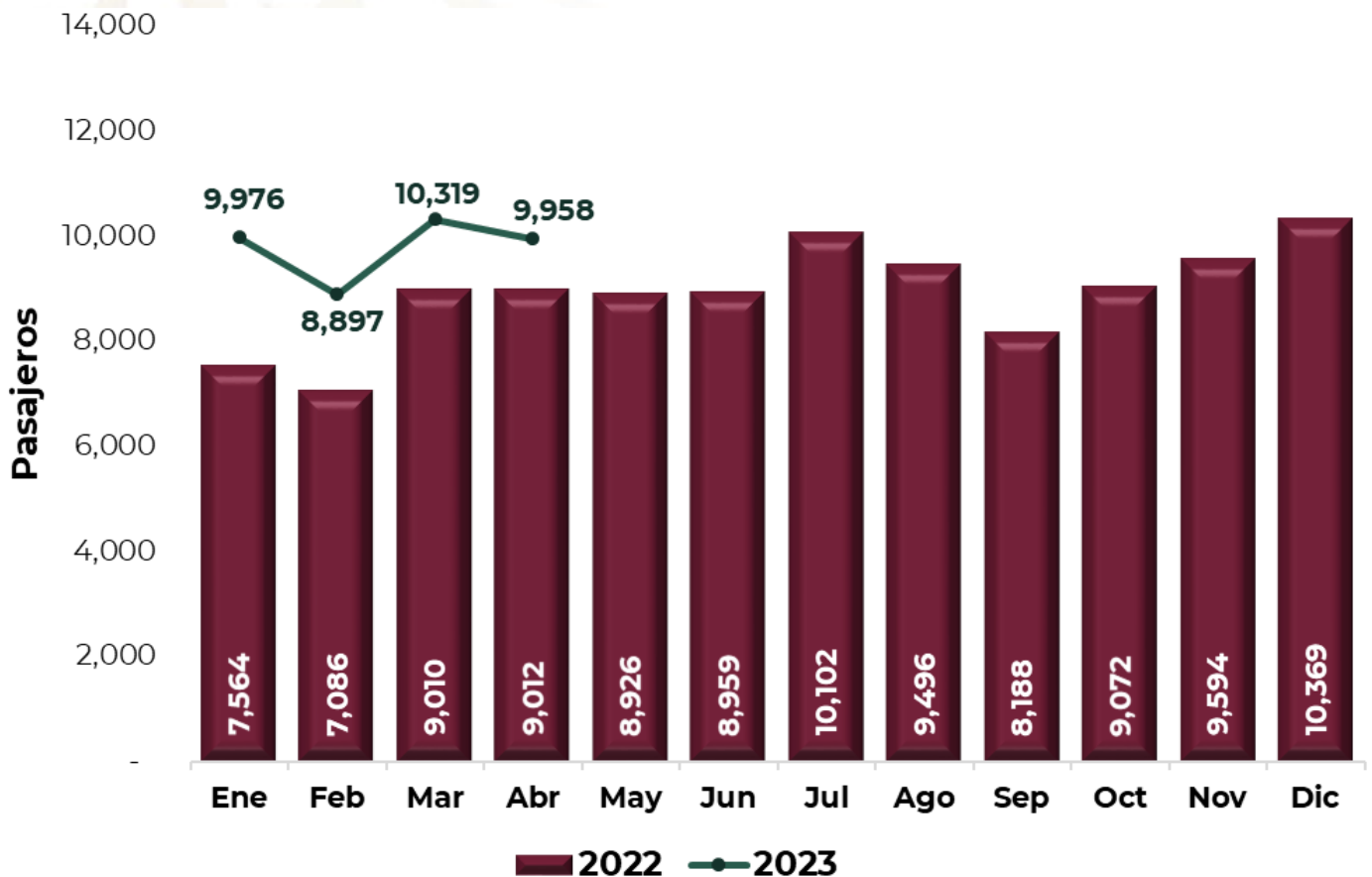




TOTAL PASAJEROS TRANSPORTADOS EN VUELOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Gráfica 19. Durante enero-abril 2023 se registró un total de **39 millones 150 mil pasajeros** vía aérea, lo que representó un incremento de 6 millones 477 mil pasajeros, equivalente a un **19.8%** mayor respecto al mismo periodo del 2022.

Enero-Abril	Pasajeros	Var. %
2021	19,486,045	
2022	32,672,292	67.7%
2023	39,149,739	19.8%



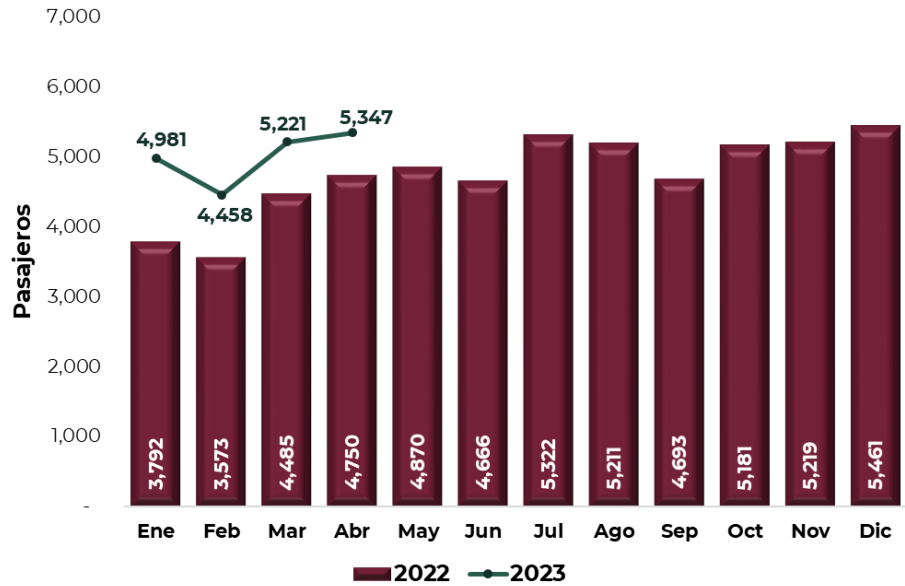
Cifras Preliminares
Fuente: Agencia Federal de Aviación Civil, SICT.
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/FlujoPorAerolinea.aspx>



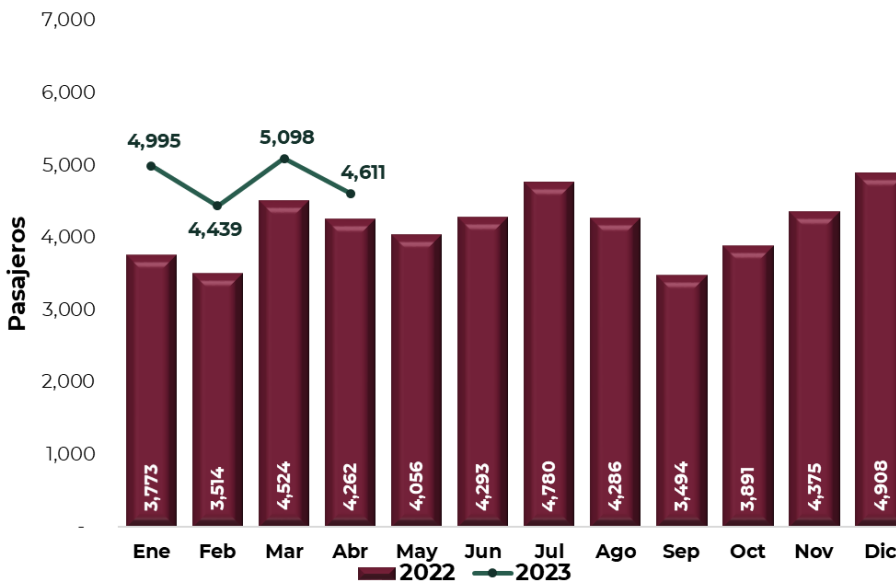
PASAJEROS TRANSPORTADOS EN VUELOS NACIONALES

Gráfica 20. La llegada de pasajeros en vuelos nacionales durante enero-abril 2023, fue de **20 millones 7 mil pasajeros**, representando un incremento de 3 millones 407 mil pasajeros, mayor en **20.5%** en relación al observado en el mismo periodo de 2022.

Enero-Abril	Pasajeros	Var. %
2021	11,575,715	
2022	16,599,602	43.4%
2023	20,006,534	20.5%



PASAJEROS TRANSPORTADOS EN VUELOS INTERNACIONALES



Gráfica 21. La llegada de pasajeros en vuelos internacionales durante enero-abril 2023 fue de **19 millones 143 mil pasajeros**, representando un incremento de 3 millones 71 mil pasajeros; **19.1%** mayor, en relación al observado en el mismo periodo de 2022.

Enero-Abril	Pasajeros	Var. %
2021	7,910,330	
2022	16,072,690	103.2%
2023	19,143,205	19.1%

Cifras Preliminares.

Fuente: Agencia Federal de Aviación Civil, SICT.

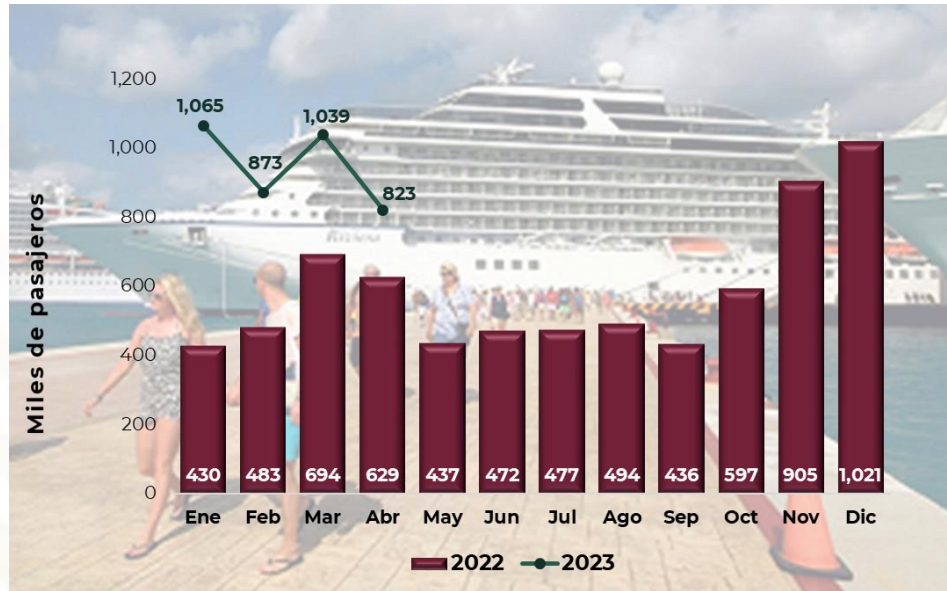
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/FlujoPorAerolinea.aspx>



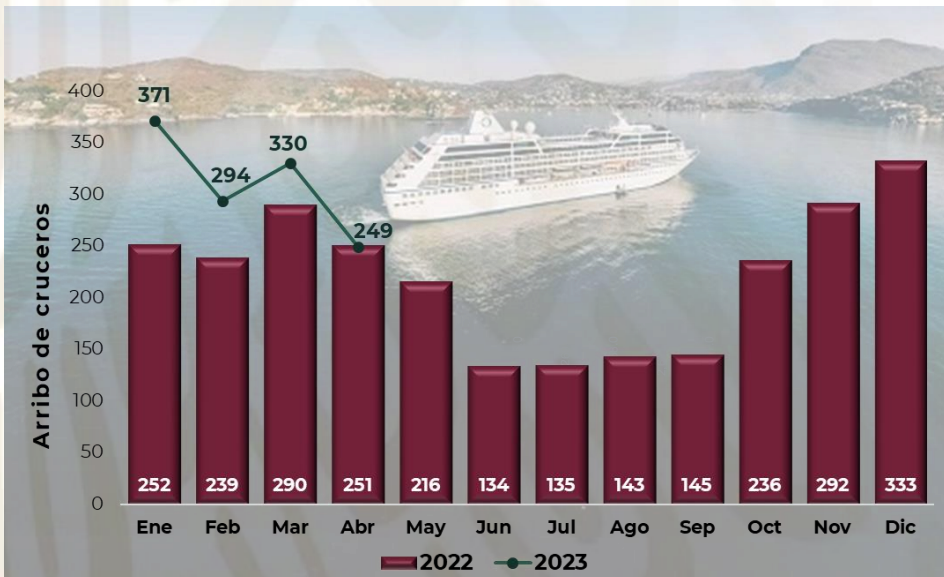
LLEGADA DE EXCURSIONISTAS EN CRUCEROS A MÉXICO

Gráfica 22. El número de pasajeros en cruceros que arribó durante enero-abril 2023 fue de **3 millones 801 mil pasajeros**, con incremento del **69.9%** respecto a lo registrado en el mismo periodo de 2022.

Enero-Abril	Miles de pasajeros	Var. %
2021	0	
2022	2,237	N. C.
2023	3,801	69.9%



ARRIBO DE CRUCEROS A MÉXICO



Gráfica 23. En el periodo enero-abril 2023, se registró la llegada de **Un mil 244 cruceros** a los diferentes puertos del país, representando un incremento del **20.5%** a lo registrado en el mismo lapso de 2022

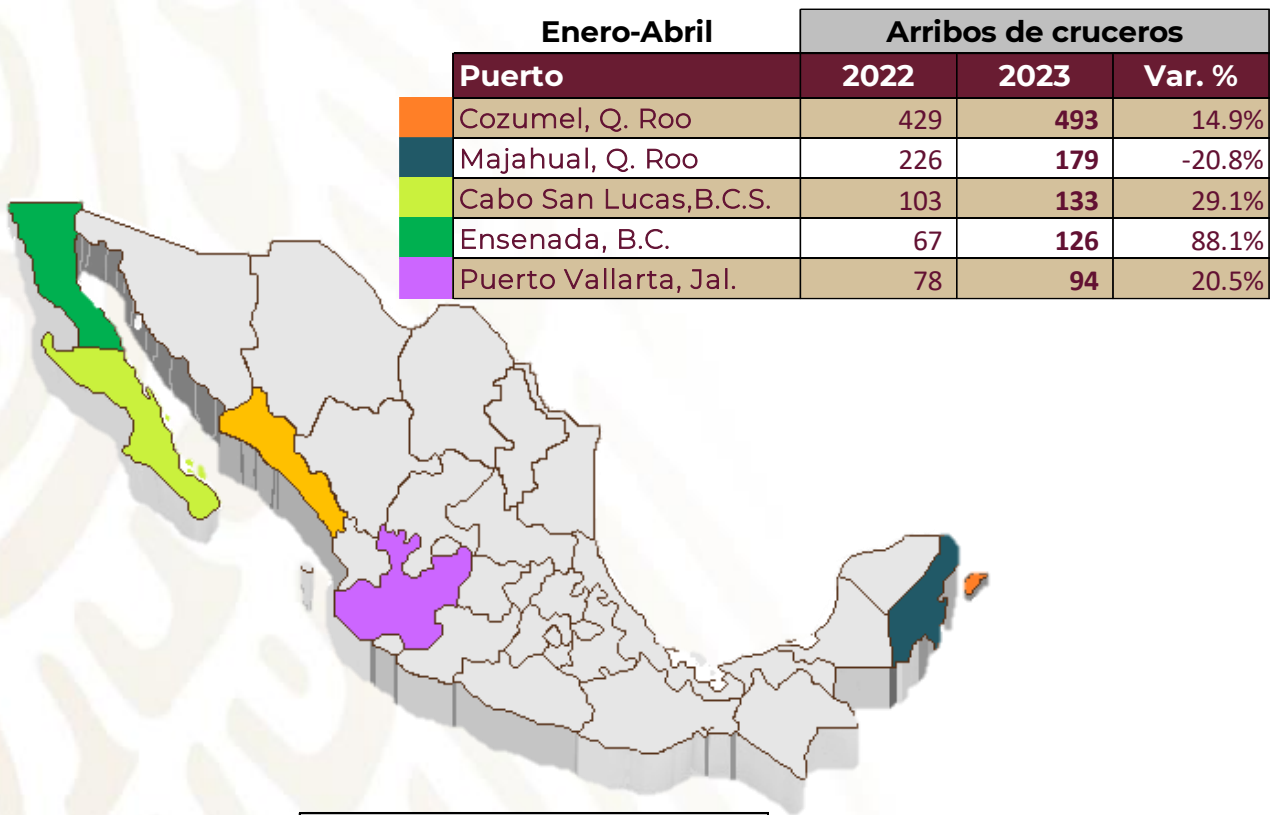
Enero-Abril	Arribo de cruceros	Var. %
2021	0	
2022	1,032	N. C.
2023	1,244	20.5%

Fuente: INEGI y Dirección General de Puertos; Secretaría de Marina. (Las cifras anteriores al de mayo de 2022, corresponde a la SCT, de acuerdo al decreto presidencial emitido el 7 de diciembre de 2022 en el Diario Oficial de la Federación y al Comunicado de Prensa Núm. 006/2023 de la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante del 7 de junio de 2023).



LLEGADA DE PASAJEROS Y CRUCEROS A LOS PRINCIPALES PUERTOS DE MÉXICO

Figura 2. Durante enero-abril 2023 los puertos que recibieron mayor número de pasajeros en crucero en México fueron: **Cozumel, Q. Roo; Majahual, Q. Roo.; Cabo San Lucas, B. C. S., Ensenada, B. C. y Puerto Vallarta, Jal.** los cuales representaron el **88.1%** del total de pasajeros.



Puerto	Enero-Abril		Llegada de pasajeros (miles)	
	2022	2023	2022	2023
Cozumel, Q. Roo	827,150	1,592,081	827,150	1,592,081
Majahual, Q. Roo	450,253	622,323	450,253	622,323
Cabo San Lucas, B.C.S.	185,698	400,569	185,698	400,569
Ensenada, B.C.	116,228	385,005	116,228	385,005
Puerto Vallarta, Jal.	151,352	285,127	151,352	285,127

Nota: Las cifras se refieren a eventos debido a que una misma persona pudo haber entrado al país en más de una ocasión.

Fuente: Dirección General de Puertos, Coordinación General de Puertos y Marina Mercante de la Secretaría de Marina. (Las cifras anteriores al mes de mayo de 2020, corresponde a la SCT, de acuerdo al decreto presidencial emitido el 7 de diciembre de 2020 en el Diario Oficial de la Federación y al Comunicado de Prensa Núm. 006/2022 de la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante del 7 de junio de 2022) <https://www.datatursectur.gob.mx/SitePages/Actividades%20En%20Crucero.aspx>



VISITANTES A MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS



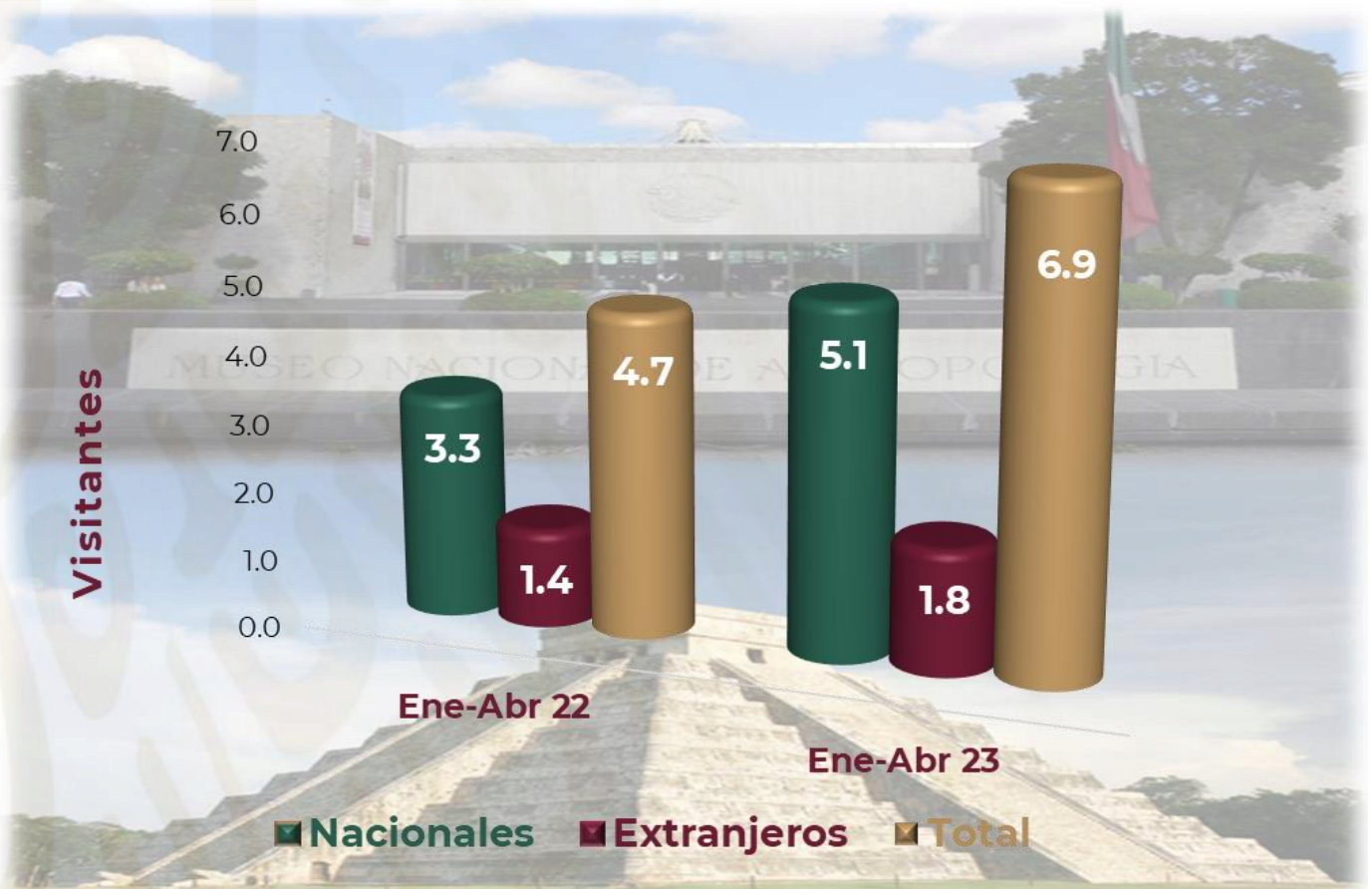


VISITANTES A MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS

Gráfica 24. Durante enero-abril 2023, el Instituto Nacional de Antropología e Historia reportó la llegada de **6 millones 893 mil visitantes** a museos y zonas arqueológicas esto es, 2 millones 194 mil visitantes más a lo reportado en el mismo periodo de 2022, lo que representó un incremento de **46.7%**.

Del total de visitantes, el 73.7% correspondió a visitantes nacionales y el 26.3% a internacionales.

Enero-Abril	Visitantes	Var. %
2021	1,397,955	
2022	4,698,806	236.1%
2023	6,892,709	46.7%



OTROS INDICADORES Y ANÁLISIS DEL TURISMO INTERNACIONAL





INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA TURÍSTICA

La **Inversión Extranjera Directa en Turismo** registrada el primer trimestre de 2023, asciende a **326.9 millones de dólares americanos**, equivalente al **1.8%** la IEDT nacional.

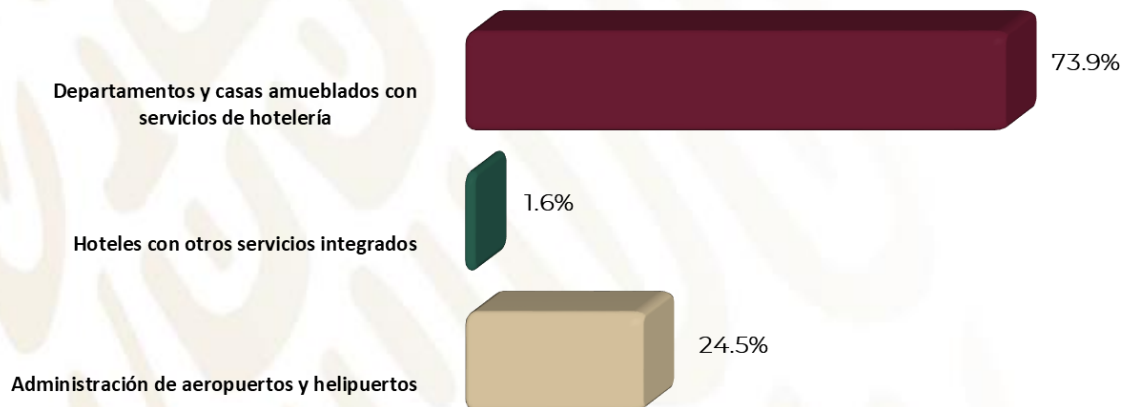
Del **primer trimestre de 1999 al primer trimestre de 2023**, se registró un flujo de Inversión Extranjera Directa Turística que asciende a **28,327.4 millones de dólares**, con una participación equivalente al **4.1%** de la Inversión Extranjera Directa Nacional.

PARTICIPACIÓN DE LA IEDT POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

En el primer trimestre de 2023, sobresale la Inversión Extranjera Directa Turística en:

- **Departamentos y casas amuebladas** con servicios de hotelería **(73.9%)**
- **Hoteles con otros servicios integrados** **(1.6%)**
- **En conjunto** dichas clases representan el **75.5%** del total de la IEDT en ese periodo.

Participación de la IEDT por clase de actividad económica**
Primer Trimestre 2023*



Fuente: Secretaría de Turismo con base en los Registros de Inversión Extranjera Directa de la Secretaría de Economía.

* Información acumulada al primer trimestre de 2023 (Cifras actualizadas). Las cifras disponibles a la fecha, indican el monto neto por empresa o fideicomiso, resultado de la diferencia entre los flujos de entrada y de salida registrados en millones de dólares americanos. Los montos reportados únicamente consideran inversiones realizadas y formalmente notificadas ante el Registro Nacional de Inversiones Extranjeras de la Secretaría de Economía; de ahí el que sufran actualizaciones en los trimestres sucesivos.

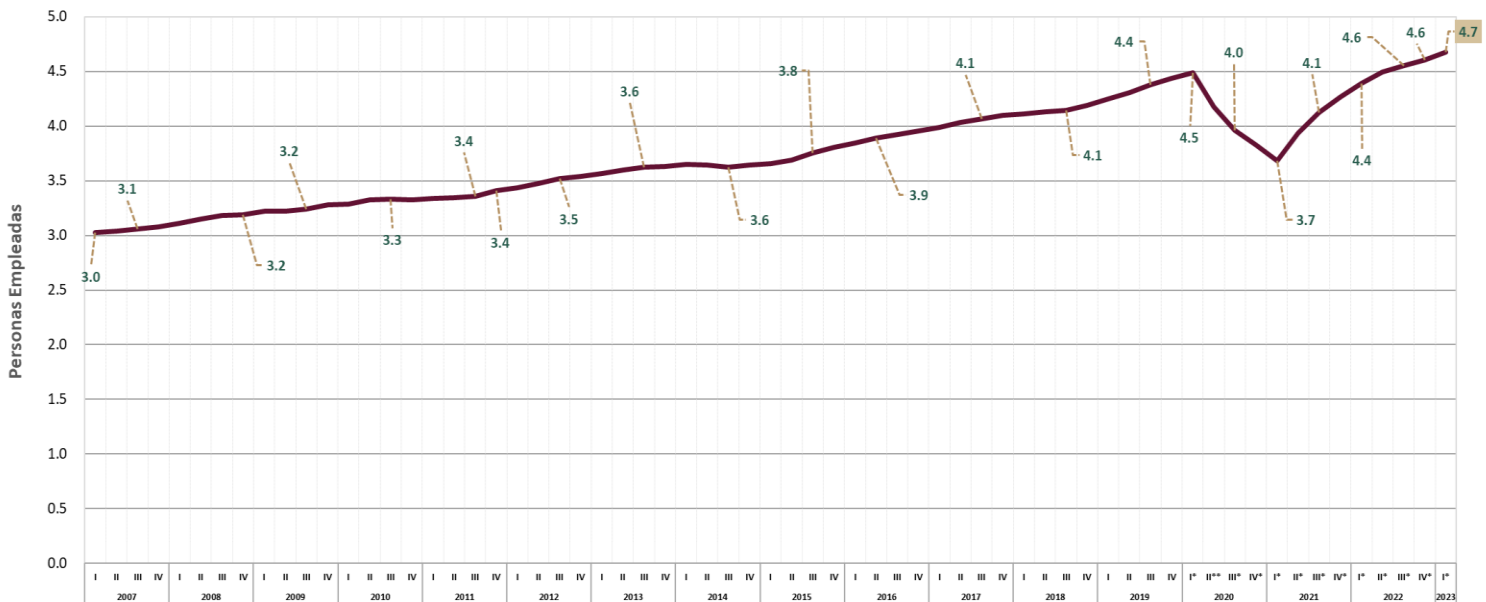
** A partir del primer trimestre 2023, la Secretaría de Economía actualizó catálogos en sus bases de datos, homologando el clasificador SCIAN 2013 por el SCIAN 2018 (vigente a la fecha), sin cambios relevantes en las clases de actividad definidas para el cálculo de la Inversión Extranjera Directa Turística (IEDT).



EMPLEO TURÍSTICO (ITET) Primer Trimestre de 2023

- La **población ocupada en el sector turismo de México** ascendió a **4 millones 678 mil empleos directos** en el primer trimestre 2023 y representó el **8.9%** del empleo nacional; equivalente a un incremento de **+6.6%** respecto al mismo periodo de 2022.
- Con este resultado se observó un incremento de **289 mil 974 empleos directos** más en el sector productor de bienes y servicios turísticos.

Primer Trimestre	Personas Empleadas	Var. %
2021	3,684,593	
2022	4,388,130	19.1%
2023	4,678,104	6.6%



Fuente: SECTUR con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo-Nueva Edición (ENOEN), y validada por INEGI y SECTUR en el marco del Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo (CTEEEST).

Notas: La serie de datos del Empleo Turístico se suaviza promediando los últimos cuatro trimestres de la misma. El objetivo es eliminar de la serie las fluctuaciones de corto y mediano plazo. El empleo turístico incluye a trabajadores subordinados y remunerados, y trabajadores por cuenta propia.

*A partir de la publicación del primer trimestre de la ENOE Nueva Edición (ENOEN), (17 de mayo de 2021), en las cifras trimestrales de 2020, 2021, 2022 y 2023, los factores de expansión responden a la nueva estimación de población del Censo de Población y Vivienda 2020, en lugar de las cifras de las proyecciones poblacionales que se venían utilizando desde 2013. (Nota informativa del INEGI https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enoe/15ymas/doc/nota_sobre_cambios_estimacion_poblacion_enoe_n.pdf)

**Las cifras del segundo trimestre 2020 corresponden a la ETOE, con la metodología para el cálculo del ITET aprobada por el CTEEEST. (Método de cálculo, promedio aritmético). A partir del tercer trimestre de 2021, la ENOEN incorpora la actualización del clasificador SCIAN Hogares-2007 por SCIAN Hogares-2018 (sin diferencias) y del clasificador SINCO-2011 por SINCO-2019 (con diferencias en los grupos unitarios 4201, 7342 y 9663).



RESULTADOS DE LA ESTADÍSTICA DE MUSEOS 2022 (INEGI)

➤ DE LOS VISITANTES:

- De acuerdo a los **resultados publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) sobre la Estadística de Museos 2022**, durante éste año, los museos reportaron una afluencia total de 37.5 millones de visitantes; 21.1 millones más que en 2021. De los cuales, el 46.5% fueron hombres y el 53.5% mujeres; 59.6 % cuenta con estudios de nivel superior, situación similar a la de 2021 (60.2%) y el 26.7% con estudios medios superior.
- **Ciudad de México** (15.8 millones en 140 museos), **Nuevo León** (4.4 millones en 44 museos) y el **estado de México** (2.6 millones en 72 museos), en conjunto, concentraron 61.1% del total de visitantes a los museos del país.
- De las personas entrevistadas el 82.1% indicó haber **visitado un museo por primera vez en los últimos 12 meses** (2.4 puntos porcentuales menos que en 2021); el 11.3% **visitaron dos o tres veces un museo** (0.8 puntos porcentuales más que en 2021); y en un 6.6% los que realizaron **cuatro o más visitas a museos** (1.6 puntos porcentuales más que el año anterior).
- Los medios más frecuentes por los que las y los visitantes se enteraron de la existencia del museo fueron: por **amigos, familiares o conocidos** (26.1%) y por **maestros, compañeros de estudio o libros de texto** (15.0%). En 2022 ésta última, se posicionó como la segunda respuesta más frecuente, similar en 2019 antes de la pandemia por la COVID-19, en 2021 ocupó el quinto lugar con 10.4% de las respuestas y en 2020 el sexto con el 7.7%.
- Por periodo de estancia en el museo, el 58.7% **permaneció menos de una hora**. Mientras los que **estuvieron entre una y dos horas** fue 34.3%.
- Los principales motivos que se detectaron por los que las personas no asisten a los museos fueron: **falta de difusión y publicidad o desconocimiento de la oferta disponible** (17.5%) y **falta de cultura o de educación** (17.1%). Comportamiento similar en 2021.
- Mientras que los principales motivos por los que se visitan los museos fueron: **cultura general** (21.8%), **para aprender** (17.0%) y **conocer la exposición** (16.1%). Resultados similares en 2021, (24.8%, 17.9% y 15.6%, respectivamente).

➤ DE LOS MUSEOS:

- Con estos resultados estadísticos sobre museos, se indica que 27 mil 528 personas laboraron en los museos, en promedio, 24 personas por museo,
- Las temáticas más recurrentes fueron: **historia** (45.1%), **arte** (23.6%) y **arqueología** (20.4%). resultados similares a los registrados en 2021, (45.6%, 24.5% y 19.4 % respectivamente).
- Del total de museos, 29.7% tenía **capacidad para atender hasta** 100 visitantes por día; 45.3%, de 101 a 500; 12.3%, de 501 a 1 000 y 12.5% a 1 000 visitantes diarios. El restante 0.2 % no especificó su capacidad de atención.
- De los museos, 87.2% ofreció **visitas guiadas** y 46.5% proporcionó **actividades artísticas y culturales**, cifras similares a las de 2021 (85.9% y 45.5 % respectivamente).
- Los museos que **disponen de algún tipo de infraestructura para personas con discapacidad** fue solo del 38.2% del total, mientras que el 30.7% **contó con servicio de wifi** para sus visitantes.
- Del total de museos, 59.4% contó con **medios de accesibilidad visual**; 39.9%, con **medios de accesibilidad motriz**; 24.5%, con **medios de accesibilidad auditiva** y 18.1%, con **medios de accesibilidad cognitiva**.
- De los museos, 32.2 % contó con **colecciones de representatividad local**; 17.6%, **estatal**; 19.5%, **regional**; 20.2%, **nacional** y 10.5 %, **internacional**. porcentajes similares en 2021, (31.6% en colecciones de representatividad local; 17.0%, estatal; 19.8%, regional; 20.9%, nacional y 10.7%, internacional).
- Del total de museos, 58.9% prestó **servicio gratuito**, 22.8% siempre cobró una **cuota de ingreso** y 18.3% aplicó la **gratuidad** solo algunos días de la semana.



CONTEXTO ECONÓMICO (SHCP)

Nacional

Ante un entorno externo complejo la economía mexicana ha mostrado resiliencia, donde la información oportuna del PIB en el primer trimestre de 2023 apunta a que la actividad económica incrementó su ritmo de expansión y el crecimiento resultó mayor a lo anticipado.

Así, la economía nacional registró seis trimestres consecutivos de crecimiento positivo, algo no visto desde 2016. El desempeño de la economía mexicana en el primer trimestre estuvo apoyado tanto por el sector servicios, como por la actividad industrial.

La expansión de los servicios fue generalizada durante el primer bimestre de 2023, observándose un incremento en ocho de sus nueve subsectores: al interior de los servicios se destacan los de mayor dinamismo relacionados con el comercio al por menor; transporte e información de medios masivos; financieros e inmobiliarios y alojamiento y preparación de alimentos y bebidas.

En lo que se refiere al consumo privado, en los dos primeros meses del año continuó mostrando dinamismo, impulsado principalmente por el consumo de servicios.

Cabe señalar que existen algunos indicadores oportunos que sugieren una moderación del consumo privado en el futuro inmediato. En cuanto al sector externo, las exportaciones manufactureras mostraron un crecimiento moderado en el primer trimestre del año

Internacional

En el primer trimestre de 2023 la actividad económica mundial exhibió una recuperación respecto del cuarto trimestre de 2022, lo cual obedeció a la mejoría en el funcionamiento de las cadenas de suministro, a menores presiones en los precios de energéticos y a la reapertura económica de China.

En diferentes economías del mundo, los mercados laborales siguieron mostrando señales de elevadas presiones, no obstante que en Estados Unidos hay indicios de menores presiones.

En las principales economías se moderó el incremento en los salarios nominales en un contexto donde las perspectivas de crecimiento mundial para 2023 continúan apuntando a una desaceleración con respecto a 2022.

De hecho, se prevé un menor crecimiento en las economías avanzadas, al tiempo que se presenta un mayor servicio de la deuda, un menor margen fiscal y una inflación elevada. Así, los indicadores relacionados con el volumen de comercio mundial ya han mostrado señales de cierta debilidad, al tiempo que indicadores oportunos de manufacturas y servicios muestran un comportamiento diferenciado.

Entre los riesgos globales se destacan las condiciones monetarias y financieras más restrictivas, el agravamiento de las tensiones geopolíticas y los retos para la estabilidad financiera.

En un amplio número de economías la inflación general continuó descendiendo, aunque aún permanece en niveles elevados. Dicha reducción se explica por los menores precios de referencia de alimentos y energéticos.

<https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/minutas-de-las-decisiones-de-politica-monetaria/%7B35319FC4-DD42-44F0-4E44-02D64FEE7E3B%7D.pdf>

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Variable	Unidad de medida	Año (enero-diciembre)										Enero-Abril	
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. % 22/21	2022	2023	Var. % 23/22
Balanza por visitantes internacionales													
Ingreso de divisas por viajeros internacionales a México	Millones de dólares	17,733.7	19,649.7	21,336.2	22,526.4	24,573.2	10,995.6	19,765.4	28,016.4	41.7%	9,182.9	10,744.1	17.0%
Egreso de divisas por viajeros de México al exterior	Millones de dólares	10,098.1	10,303.0	10,840.0	11,229.5	9,880.9	3,474.5	5,146.6	7,072.2	37.4%	1,820.6	2,414.3	32.6%
Saldo viajeros internacionales	Millones de dólares	7,635.6	9,346.7	10,496.2	11,296.8	14,692.3	7,521.1	14,618.8	20,944.2	43.3%	7,362.3	8,329.7	13.1%
Visitantes internacionales hacia México (Banco de México-INEGI)													
Viajeros internacionales	Miles	87,128.6	94,853.1	99,349.3	96,497.0	97,406.0	51,128.0	55,301.4	65,995.9	19.3%	20,255.7	24,732.2	22.1%
Turistas internacionales	Miles	32,098.3	35,079.4	39,290.9	41,312.7	45,024.5	24,283.5	31,860.4	38,327.0	20.3%	11,643.5	13,234.7	13.7%
Turistas de internación	Miles	18,307.2	20,663.9	22,482.8	23,306.7	23,757.7	10,814.9	18,044.3	25,425.1	40.9%	7,865.7	8,789.0	11.7%
Turistas fronterizos	Miles	13,786.1	14,415.5	16,808.1	18,006.0	21,266.8	13,468.6	13,816.1	12,901.9	-6.6%	3,777.8	4,445.8	17.7%
Excursionistas internacionales	Miles	55,035.3	59,773.8	60,058.3	55,184.3	52,381.6	26,844.5	23,441.0	27,668.9	18.0%	8,612.2	11,497.5	33.5%
Excursionistas fronterizos	Miles	48,920.5	53,079.1	52,377.8	46,913.1	43,286.9	24,264.1	21,687.3	20,593.8	-5.0%	6,375.7	7,696.9	20.7%
Excursionistas en cruceros	Miles	6,114.8	6,694.6	7,680.6	8,271.2	9,094.7	2,580.4	1,753.8	7,075.2	303.4%	2,236.6	3,800.6	69.9%
Ingresos (Millones de dólares)													
Viajeros internacionales	Millones de dólares	17,733.7	19,649.7	21,336.2	22,526.4	24,573.2	10,995.6	19,765.4	28,016.4	41.7%	9,182.9	10,744.1	17.0%
Turistas internacionales	Millones de dólares	15,825.7	17,697.8	19,180.3	20,366.3	22,354.0	9,860.8	18,487.3	26,346.9	42.5%	8,673.1	10,004.7	15.4%
Turistas de internación	Millones de dólares	15,035.0	16,925.8	18,197.2	19,261.0	21,045.5	9,123.7	17,319.6	25,022.5	44.5%	8,308.6	9,541.4	14.8%
Turistas fronterizos	Millones de dólares	790.7	772.0	983.1	1,105.2	1,308.5	737.0	1,167.7	1,324.4	13.4%	364.5	463.3	27.1%
Excursionistas internacionales	Millones de dólares	1,908.0	1,951.8	2,155.9	2,160.1	2,219.2	1,134.8	1,278.1	1,669.5	30.6%	509.8	739.4	45.0%
Excursionistas fronterizos	Millones de dólares	1,508.9	1,558.1	1,673.4	1,603.5	1,593.2	952.5	1,153.7	1,126.8	-2.3%	344.5	432.6	25.6%
Excursionistas en cruceros	Millones de dólares	399.2	393.8	482.5	556.6	626.0	182.3	124.4	542.7	336.4%	165.2	306.8	85.7%
Gasto promedio (dólares)													
Viajeros internacionales	Dólares	203.5	207.2	214.8	233.4	252.3	215.1	357.4	424.5	18.8%	453.3	434.4	-4.2%
Turistas internacionales	Dólares	493.1	504.5	488.2	493.0	496.5	406.1	580.3	687.4	18.5%	744.9	755.9	1.5%
Turistas de internación	Dólares	821.3	819.1	809.4	826.4	885.8	843.6	959.8	984.2	2.5%	1,056.3	1,085.6	2.8%
Turistas fronterizos	Dólares	57.4	53.6	58.5	61.4	61.5	54.7	84.5	102.7	21.5%	96.5	104.2	8.0%
Excursionistas internacionales	Dólares	34.7	32.7	35.9	39.1	42.4	42.3	54.5	60.3	10.7%	59.2	64.3	8.6%
Excursionistas fronterizos	Dólares	30.8	29.4	31.9	34.2	36.8	39.3	53.2	54.7	2.8%	54.0	56.2	4.0%
Excursionistas en cruceros	Dólares	65.3	58.8	62.8	67.3	68.8	70.7	70.9	76.7	8.2%	73.9	80.7	9.3%
Visitantes internacionales de México al exterior (Banco de México-INEGI)													
Total viajeros internacionales de México al exterior	Miles de salidas	94,988.4	97,371.7	94,274.5	86,279.7	82,752.1	36,055.8	32,977.5	41,926.2	27.1%	12,632.2	15,373.4	21.7%
Egreso de divisas por viajeros internacionales	Millones de dólares	10,098.1	10,303.0	10,840.0	11,229.5	9,880.9	3,474.5	5,146.6	7,072.2	37.4%	1,820.6	2,414.3	32.6%
Gasto promedio de viajeros internacionales	Dólares	106.3	105.8	115.0	130.2	119.4	96.4	156.1	168.7	8.1%	144.1	157.0	9.0%
Turistas internacionales de México al exterior	Miles de salidas	19,603.0	20,223.1	19,066.8	19,748.4	19,810.5	7,345.3	11,685.1	13,785.9	18.0%	4,058.2	4,479.5	10.4%
Egreso de divisas por turistas internacionales	Millones de dólares	7,026.5	7,155.6	7,502.6	8,135.2	6,939.8	2,105.3	4,077.5	5,446.5	33.6%	1,367.5	1,786.5	30.6%
Gasto promedio de turistas internacionales	Dólares	358.4	353.8	393.5	411.9	350.3	286.6	349.0	395.1	13.2%	337.0	398.8	18.4%
Excursionistas de México al exterior	Miles de salidas	75,385.4	77,148.7	75,207.7	66,531.3	62,941.6	28,710.5	21,292.5	28,140.3	32.2%	8,574.0	10,893.9	27.1%
Egreso de divisas por excursionistas	Millones de dólares	3,071.6	3,147.4	3,337.4	3,094.3	2,941.0	1,369.3	1,069.1	1,625.7	52.1%	453.1	627.9	38.6%
Gasto promedio de excursionistas	Dólares	40.7	40.8	44.4	46.5	46.7	47.7	50.2	57.8	15.1%	52.8	57.6	9.1%
Pasajeros en vuelos nacionales e internacionales (AFAC)													
Total de pasajeros vía aérea	Miles de pasajeros	74,778.3	82,765.6	90,445.5	97,285.5	102,498.5	48,361.4	80,324.7	107,377.6	33.7%	32,672.3	39,149.7	19.8%
Pasajeros en vuelos internacionales	Miles de pasajeros	37,504.7	40,841.8	45,085.5	47,616.5	48,792.1	20,096.3	35,890.7	50,155.5	39.7%	16,072.7	19,143.2	19.1%
Pasajeros en vuelos nacionales	Miles de pasajeros	37,273.5	41,923.8	45,360.1	49,669.0	53,706.4	28,265.1	44,433.9	57,222.1	28.8%	16,599.6	20,006.5	20.5%
Visitantes extranjeros vía aérea por país de nacionalidad (Unidad de Política Migratoria)													
País de nacionalidad													
Total de pasajeros vía aérea por nacionalidad	Miles de pasajeros	14,676.9	16,192.7	17,890.3	18,708.9	19,039.4	7,935.5	14,082.6	20,601.1	46.3%	6,784.0	7,393.9	9.0%
Pasajeros vía aérea nacionales de Estados Unidos	Miles de pasajeros	8,391.7	9,417.6	10,340.5	10,496.4	10,511.4	5,151.2	10,240.0	13,001.4	27.0%	4,280.2	4,209.1	-1.7%
Pasajeros vía aérea nacionales de Canadá	Miles de pasajeros	1,748.5	1,781.5	1,985.1	2,155.4	2,309.5	975.7	503.6	1,759.4	249.4%	685.9	1,186.7	73.0%
Pasajeros vía aérea nacionales de Colombia	Miles de pasajeros	407.4	439.7	485.4	557.6	602.8	169.7	454.9	858.8	88.8%	254.7	237.8	-6.6%
Pasajeros vía aérea nacionales Reino Unido	Miles de pasajeros	506.0	545.1	563.1	590.9	581.2	103.9	125.4	565.7	351.2%	159.8	143.9	-9.9%
Pasajeros vía aérea nacionales Francia	Miles de pasajeros	222.0	233.9	260.8	286.8	305.4	116.0	157.1	294.6	87.6%	116.3	133.9	15.2%
Por país de residencia													
Total de pasajeros vía aérea por residencia	Miles de pasajeros	14,217.1	15,693.8	17,361.1	18,138.9	18,464.8	7,704.5	13,717.1	20,039.8	46.1%	6,611.6	7,166.2	8.4%
Pasajeros vía aérea residentes en Estados Unidos	Miles de pasajeros	8,604.6	9,643.9	10,565.5	10,748.2	10,775.2	5,291.0	10,455.9	13,391.3	28.1%	4,412.8	4,334.1	-1.8%
Pasajeros vía aérea residentes en Canadá	Miles de pasajeros	1,707.8	1,734.6	1,958.0	2,168.0	2,296.1	948.3	461.1	1,678.1	264.0%	643.8	1,175.9	82.6%
Pasajeros vía aérea residentes en Colombia	Miles de pasajeros	363.2	390.2	430.0	494.2	536.2	139.2	398.0	778.7	95.6%	226.7	205.8	-9.2%
Pasajeros vía aérea residentes en Reino Unido	Miles de pasajeros	477.3	513.8	531.9	556.8	559.0	91.5	105.1	540.4	414.0%	151.6	134.0	-11.6%
Pasajeros vía aérea residentes en Francia	Miles de pasajeros	188.9	196.7	220.1	241.4	261.6	99.5	131.4	257.7	96.1%	103.7	120.1	15.8%
Movimientos en cruceros (INEGI y SCT, Dirección General de Puertos)													
Pasajeros en cruceros	Miles de pasajeros	6,114.8	6,694.6	7,680.6	9,003.4	9,094.7	2,580.4	1,753.8	7,075.2	303.4%	2,237	3,801	69.9%
Aribos de cruceros	Número de arribos	2,179.0	2,269.0	2,558.0	2,671.0	2,951.0	865.0	844.0	2,666.0	215.9%	1,032	1,244	20.5%
Actividad hotelera* (SECTUR)													
Porcentaje de ocupación hotelera	Porcentaje	59.6%	60.4%	61.2%	61.0%	60.2%	26.0%	41.2%	56.7%	15.2%	53.2	60.9	7.7%
Llegada de turistas a cuartos de hotel	Miles de turistas	69,947.0	74,471.0	80,114.9	83,393.1	85,200.9	38,848.7	60,979.8	80,550.0	32.1%	24,202	27,710	14.5%
Número de empleos turísticos** (SECTUR con base en ENOE)											Primer trimestre (2023 Vs 2022)		
Personas empleadas en el sector turismo	Miles de empleos	3,803.4	3,951.9	4,095.3	4,187.5	4,438.5	3,823.6	4,264.2	4,603.8	8.0%	4,388.1	4,678.1	6.6%

* A partir del reporte de Ocupación Hotelera Semanal en los 70 centros monitoreados. Variaciones en puntos porcentuales en el caso de la ocupación hotelera.

** Cifras trimestrales, sin incluir empleo inducido. Para datos anuales, variación porcentual del último trimestre del año en curso en comparación con el último trimestre del año anterior.

Fuentes: Banco de México. AFAC e INEGI, UPM, SEMAR, SECTUR.

N.C. No Comparable



PERSPECTIVAS MACROECONÓMICAS SOBRE INDICADORES CLAVE

Organismo	Producto Interno Bruto		Inflación	
	Variación real %		(% Dic. vs Dic.)	
	2023	2024	2023	2024
Fondo Monetario Internacional	1.80	1.60	6.30	3.90
OCDE	2.60	2.10	5.90	3.70
Encuesta de Banco de México*	2.00	1.60	5.02	4.07
Secretaría de Hacienda y Crédito Público*	3.00	3.00	5.00	4.00

* Para el caso de encuesta de Banco de México la variación del PIB e inflación considera expectativas a partir de la mediana y en el caso de SHCP resultado puntual.

Fuente: FMI, World Economic Outlook Database (Abr, 2023); OECD Economic Outlook, Jun 2023; Banco de México, Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado (01/06/2023), medianas; Secretaría de Hacienda y Crédito Público, "Pre-Criterios Generales de Política Económica 2024".



INDICADORES ECONÓMICOS

Conceptos	2019	2020	2021	2022-III	2022-IV	2022	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23
Producto Interno Bruto, Actividades Terciarias Identificadas con el Turismo e Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística										
Producto Interno Bruto (Valor Agregado Bruto)										
. Millones de pesos corrientes	23,016,033	21,958,565	24,225,440	27,243,543	28,261,276	27,054,416				
. Variación anual real (%)	-0.2	-7.8	4.6	4.3	3.5	2.9				
Actividades Terciarias Identificadas con el Turismo										
- Transporte Aéreo (481)										
. Millones de pesos corrientes	67,842	30,241	63,886	102,505	111,558	98,128				
. Variación anual real (%)	8.0	-49.0	53.6	31.3	23.2	37.2				
- Servicios de alojamiento temporal (721)										
. Millones de pesos corrientes	285,401	133,621	216,914	350,290	366,210	338,127				
. Variación anual real (%)	1.9	-54.6	65.4	28.7	13.6	36.9				
- Servicios de preparación de alimentos y bebidas (722)										
. Millones de pesos corrientes	266,842	196,702	232,369	280,946	292,984	290,076				
. Variación anual real (%)	1.2	-30.5	14.1	7.8	4.7	15.1				
Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT, series originales)*										
Producto Interno Bruto Turístico										
. Variación anual real (%)	0.3	-25.1	14.9	12.6	7.7	14.4				
Consumo Turístico Interior										
. Variación anual real (%)	1.0	-28.0	18.0	14.8	9.6	16.7				
- Consumo turístico interno										
. Variación anual real (%)	0.7	-23.1	11.8	14.9	11.5	14.0				
- Consumo turístico receptivo										
. Variación anual real (%)	2.4	-51.0	62.5	14.1	1.4	30.3				
Tasa Nacional de Desocupación** (cierre de periodo)										
. Porcentaje del total de la PEA	2.91	3.79	3.51	3.34	2.76	2.76	3.00	2.72	2.39	2.82
Precios*** y Tipo de Cambio										
Índice Nacional de Precios (cierre de periodo)										
Consumidor (variación porcentual)										
. Transporte aéreo (variación porcentual)	9.0%	-11.2%	24.2%	20.2%	15.2%	15.2%	20.0%	19.8%	6.5%	-13.9%
. Hotel (variación porcentual)	2.8%	-5.3%	0.2%	11.6%	12.0%	12.0%	10.8%	10.9%	12.2%	9.2%
. Servicios turísticos paquete (variación porcentual)	4.5%	-6.2%	2.2%	18.4%	16.9%	16.9%	12.9%	13.4%	9.1%	-0.7%
. Restaurantes y similares (variación porcentual)	5.4%	4.0%	5.2%	10.0%	9.4%	9.4%	10.6%	10.7%	10.7%	10.6%
Tipo de Cambio (pesos/dólar)										
. Promedio del periodo	19.257	21.494	20.279	20.075	20.119	20.119	18.986	18.599	18.375	18.086
Indicadores del ciclo económico y confianza del consumidor (diferencia mensual****)										
. Indicador Coincidente	-0.18	0.05	0.19	0.05	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	N.D.
. Indicador Adelantado	0.38	0.31	(0.10)	(0.12)	0.06	0.06	0.08	0.08	0.08	0.07
. Índice de Confianza del Consumidor	-0.46	0.43	-0.06	-0.06	0.21	0.21	0.20	0.16	0.10	0.06

N.D. No disponible.

Nota: La suma de los datos mensuales no coincide con el acumulado del período, debido al redondeo de cifras.

* Datos anuales. Cifras base 2013.

** Porcentaje del total de la Población Económicamente Activa. Para cifras anuales y mensuales datos a fin de periodo y, promedio del periodo para información trimestral.

*** (Índice base segunda quincena julio 2018=100) Para los precios al consumidor en fin de año, variaciones anuales y para dato mensual la variación es mismo mes año anterior.

**** Diferencia mensual en puntos (cierre del periodo).

Fuentes: SECTUR, INEGI, Banco de México.

