

“NUEVA VISIÓN DE LA POLÍTICA TURÍSTICA EN MÉXICO”



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

UNIDAD DE INFORMACIÓN Y
SEGUIMIENTO
DIRECCIÓN GENERAL DE
POLÍTICA TURÍSTICA

INDICE

1. Exposición de motivos
2. Política Turística
3. La intervención gubernamental en el desarrollo del sector turístico
4. Marco regulatorio
5. Planeación turística
6. PIB turístico y transversalidad
7. Regionalización turística
8. Turismo Interno
9. Consumo Turístico Interno
10. Balanza turística
11. Formación bruta de capital fijo
12. Turismo y sustentabilidad
13. Cadenas de valor
14. Propuestas

1. EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

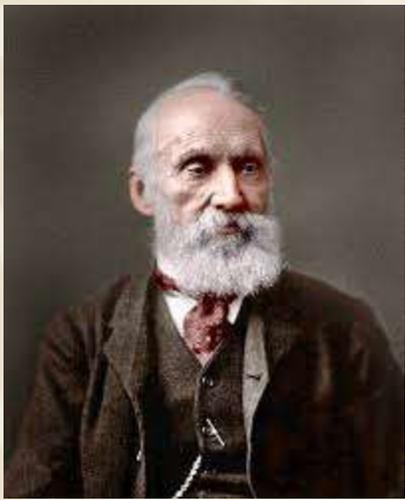


EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

- El sector turístico del país sigue en constante transformación, por lo que se requiere rediseñar la política turística con base en información sólida y estructurada que permita tomar decisiones con mayores elementos de análisis.
- A partir de la experiencia de años anteriores, el turismo debe ser un instrumento de reconciliación social, de manera que se distribuyan los beneficios que ofrece el sector entre toda la población.
- Muchas propuestas en ese sentido surgen de la madurez del estudio del turismo en estos años, de la mayor disponibilidad de información que se ha generado en la presente administración, y de las acciones que se han logrado instrumentar para contrarrestar el rezago social de épocas pasadas.
- No obstante, la pandemia frenó el avance en el sector por poco más de dos años, la actividad turística prácticamente se detuvo y comenzó a recuperarse en 2022.
- Junto con la pandemia, la falta de recursos por la Austeridad Republicana, limitaron los avances en la instrumentación de medidas tendientes a promover el turismo en general.

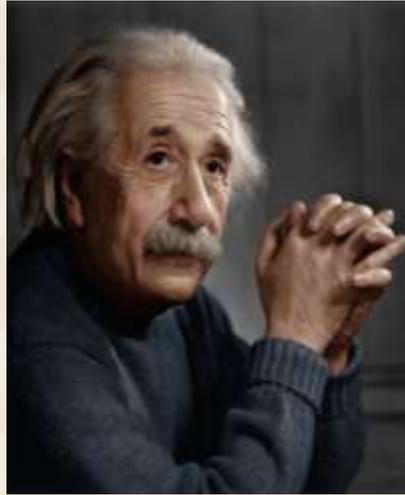
EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

- En la presente administración se adoptó un nuevo enfoque hacia el municipio y al desarrollo regional.
- Para ello:
 - Se hizo un análisis profundo del marco jurídico que rige al turismo a nivel nacional y local.
 - Se generaron estadísticas para conocer la situación económica específica, a través del cálculo del PIB estatal y municipal, así como de la transversalidad del turismo.
 - Se estimó la aportación económica de los Pueblos Mágicos para conocer su importancia relativa en el contexto local y nacional.
 - Se realizó un análisis del Impuesto al Hospedaje por entidad federativa, con el objetivo de apoyar a los estados en la recaudación de recursos para fines de impulso al sector turístico.
 - Se llevó a cabo un análisis geográfico a nivel regional, donde a través de mapas de calor se observa la interrelación existente entre las ocho macroregiones en que se dividió el país.



William Thomson Kelvin (Lord Kelvin), físico y matemático británico (1824 – 1907) acuñó la frase:

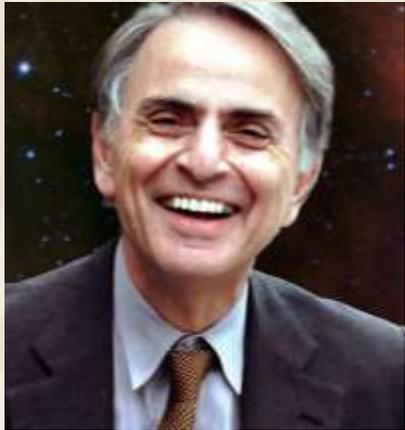
«Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre.»



Hans Albert Einstein, físico alemán más importante y popular del siglo XX (1879-1955):

Si queremos controlar algo, tenemos que medirlo. No hay otra opción. Para que medir tenga sentido, debe hacerse con un propósito concreto.

«No todo lo que cuenta se puede contar, y no todo lo que se puede contar cuenta»



Carl Edward Sagan, astrónomo, astrofísico, cosmólogo, astrobiólogo, escritor y divulgador científico estadounidense (1934-1996):

“Saber mucho no es lo mismo que ser inteligente. La inteligencia no es sólo información, sino también juicio para manejarla”

2. POLÍTICA TURÍSTICA



Política turística nacional

El desarrollo armónico de la actividad turística implica promover un enfoque más integrado y una gobernanza más sólida a través de **la política turística**, mejorando la eficacia de los actores gubernamentales de los tres órdenes de gobierno que inciden y se relacionan con la actividad.

Como herramienta estratégica para el desarrollo integral de políticas públicas; el fortalecimiento de los vínculos entre las propias políticas, con los productos, servicios y la promoción; mediante un enfoque más participativo y orientado hacia el mercado, particularmente con atención a los municipios, repercutirá en su buen desarrollo.

Por tal motivo, es necesario fortalecer el desarrollo de políticas fundamentadas en evidencias que presenten un mayor impacto positivo para las comunidades asentadas en los destinos turísticos y para los propios prestadores de servicios.

Política turística nacional

El enfoque de **gobernanza** parte de la premisa de considerar que, incluso el mejor gobierno, no es capaz de resolver por sí solo, problemas sociales complejos o de alcanzar fines colectivos que se consideran deseables. Por ello, se requiere de la participación de todos los actores públicos, privados y sociales involucrados en los diversos retos, en el diseño, implementación, y evaluación de las políticas públicas, que para este caso son las turísticas.

Consideración inicial corresponsabilidad

SECRETARIA DE TURISMO

DECRETO que establece las bases para el programa de descentralización de las funciones que realiza la Secretaría de Turismo.

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Presidencia de la República.

CARLOS SALINAS DE GORTARI, Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, en uso de la facultad que me confiere la fracción I del artículo 89 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en relación con la fracción VI del artículo 116 de la propia Constitución y con fundamento en los artículos 17, 19, 22, 31 y 42 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, y 8 y 9 de la Ley Federal de Turismo, y

CONSIDERANDO

Que el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994 establece como su principal estrategia la modernización nacional, para lo cual el Estado se ha fijado como objetivos una economía sana y en franco crecimiento y la generación de oportunidades y bienestar para la población;

Que para lograr lo anterior, es necesario revitalizar el régimen federal y hacer efectiva la descentralización de decisiones y recursos, siempre dentro del marco que establece la Constitución y las leyes como fundamento único para el cambio perdurable y civilizado;

Que estos cambios deben realizarse al ritmo de la madurez regional, buscar la liberalización del potencial creativo de las entidades federativas y tender a una vida institucional entre poderes que promueva, desde sus responsabilidades, un cabal respeto al derecho y un adecuado gobierno para el pueblo;

Que el ejercicio de la autoridad avanza considerando como uno de sus aspectos fundamentales la coordinación y concertación de acciones con los gobiernos estatales y municipales para el fortalecimiento del Pacto Federal;

Que la descentralización como estrategia requiere un equilibrio dinámico que haga posible transferir decisiones y recursos en un marco global de congruencia; y significa la reformulación de la presencia federal en los estados, en términos de una nueva expresión de la unidad y cohesión nacional;

Que el turismo requiere, para generar empleos y divisas, de la modernización del servicio, así como del impulso a su infraestructura y dado que dicho sector se encuentra íntimamente relacionado con gran número de actividades de otros sectores, de especial importancia resulta fortalecer las instancias de coordinación con los gobiernos de los Estados;

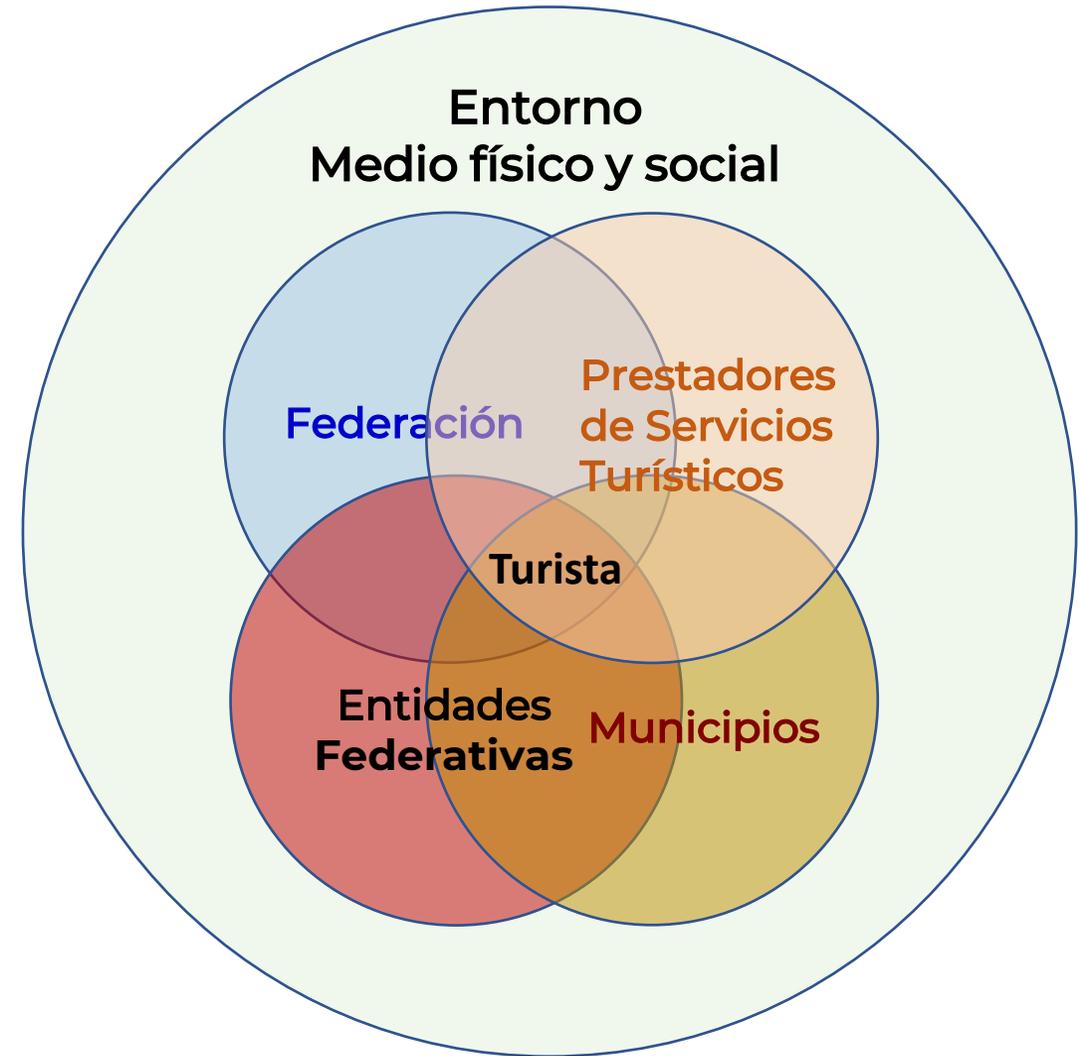
- El 15 de abril de 1992, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto Presidencial que establecía las bases para el **Programa de Descentralización** de las Funciones que realizaba la Secretaría de Turismo.

- En una de las partes del considerando decía:

- “Que estos cambios deben de realizarse al ritmo de la madurez regional, buscar la liberalización del potencial creativo de las entidades federativas y tender a una vida institucional entre poderes que promueva, desde sus responsabilidades, un cabal respeto al derecho y un adecuado gobierno para el pueblo”.
- Con base en lo anterior, los tres órdenes de gobierno son corresponsables del desarrollo de la actividad turística.

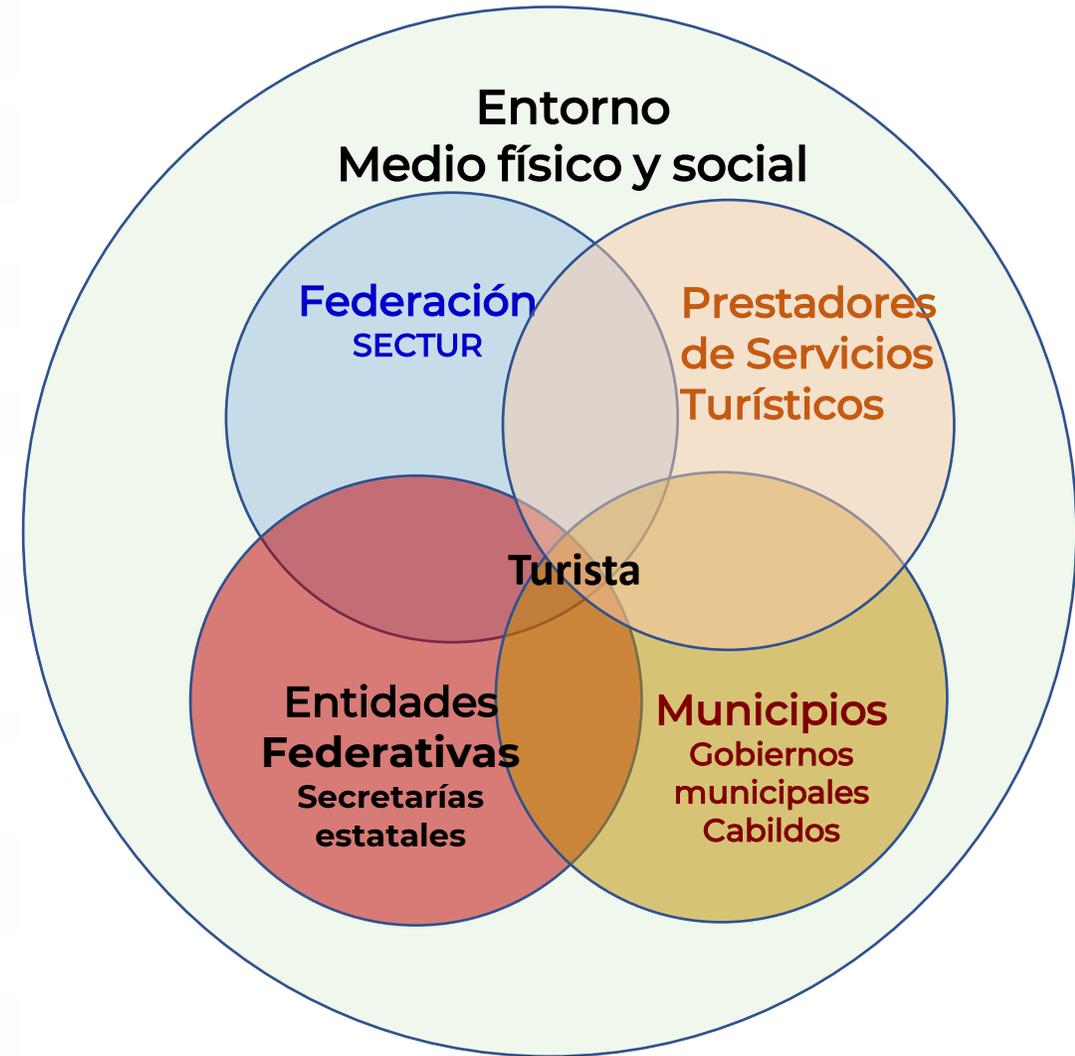
Política turística nacional

El Estado y sus mecanismos de acción a través del enfoque de políticas públicas



Política turística nacional

El Estado y sus mecanismos de acción a través del enfoque de políticas públicas



EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA TURÍSTICA

La política turística en México ha evolucionado a través de las últimas décadas

El turismo se ha convertido en una alternativa para localidades, municipios, entidades y regiones.

- El 58.5% de los 2,469 municipios en el país tiene alguna actividad turística, pero en la gran mayoría poco y mal aprovechada.
- Las políticas públicas y los recursos de la federación destinados al desarrollo del turismo se han llevado a cabo en la gran mayoría con escasa participación de las autoridades estatales o municipales y de los grupos empresariales de la localidad.
- En los municipios donde las actividades turísticas son relevantes se incrementa la suficiencia fiscal del municipio, por lo que disminuye su dependencia hacia las participaciones federales.

EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA TURÍSTICA



**Intervención
Directa**

1945-1985



**Promoción y
Fomento**

1986-2018



**Herramienta
de
Reconciliación
Social**

2019-2024



**Nueva visión
de la Política
Turística**

2024 en adelante

3. LA INTERVENCIÓN GUBERNAMENTAL EN EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO



1945-1985



- Intervención directa del gobierno federal en la creación de destinos a
- Infraestructura
 - carretera,
 - portuaria,
 - Aeroportuaria
 - hotelera
- Marco jurídico de promoción, fomento y regulación.

1986-2005



- Crisis económica elevada.
- Limitaciones de las finanzas públicas.
- Se reduce la inversión pública en el sector
- Impulsar la actuación de la Secretaría de Turismo
- Regular

2006-2018



- La política turística se concentra en la promoción nacional e internacional
- Modernización de los destinos
- Mejorar la competitividad del sector.

2019-2024



- Instrumento de reconciliación social.
- Reconocimiento de las desigualdades sociales y regionales
- garantizar los derechos humanos
- diversificación de mercados
- Sustentabilidad
- Se retoma el desarrollo de Infraestructura ferroviaria
- Desarrollo regional

4. MARCO REGULATORIO

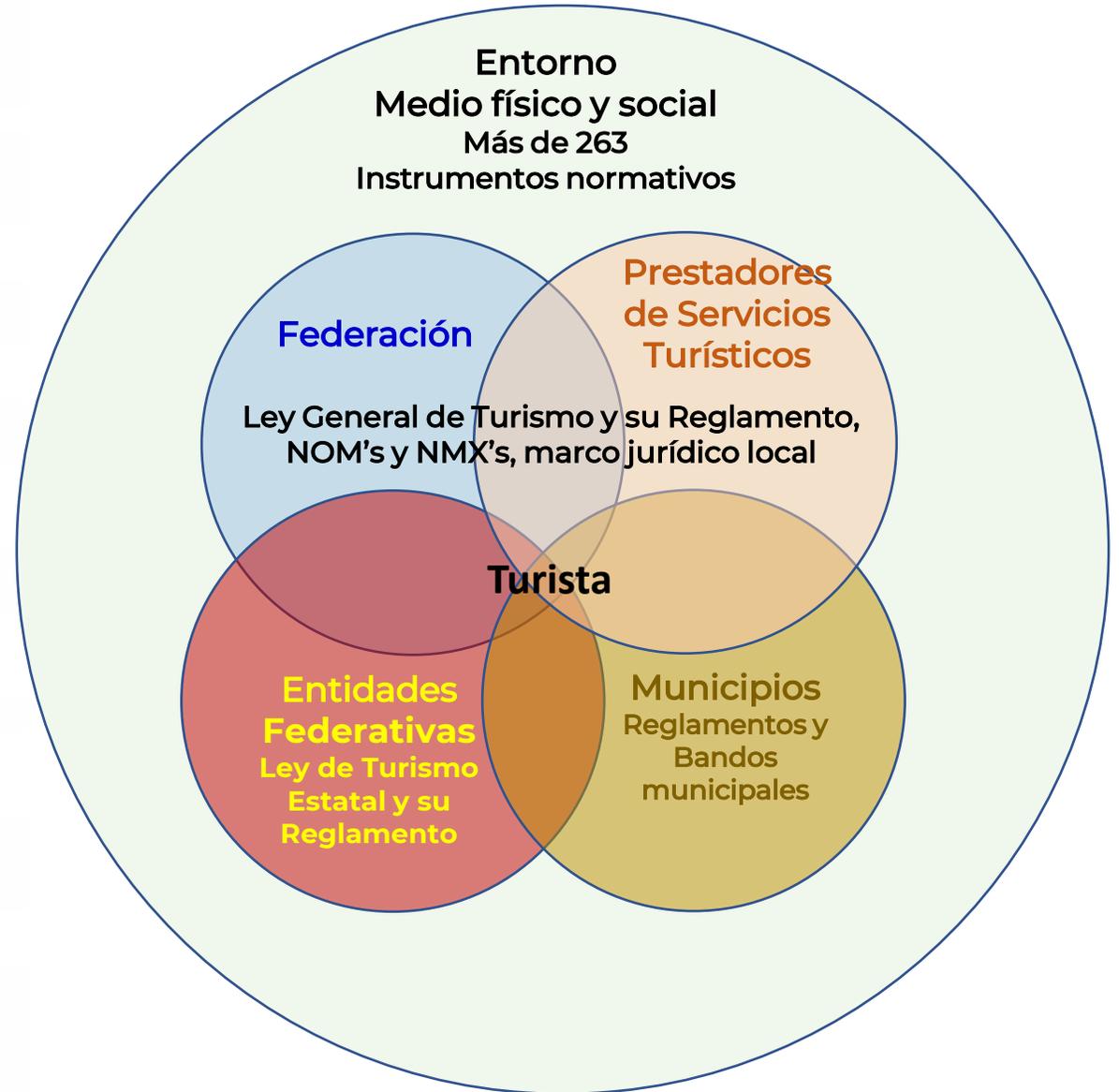


Marco regulatorio

El sector turístico de México está regulado por un marco normativo fragmentado y disperso, como resultado de la falta de homologación la legislación federal, estatal y municipal que impacta al sector. De igual modo, algunas de las leyes y reglamentos de ámbitos tan diversos como el ambiental y el relativo a la tenencia, ordenamiento y uso del suelo, por citar dos ejemplos, no siempre logran conciliar la legítima tutela del interés público, en sus respectivos ámbitos, con la necesidad de generar un entorno favorable para la inversión y el desarrollo del turismo, en un contexto global altamente competitivo.

Política turística nacional

Marco normativo en materia de turismo



Política turística nacional

Evolución del Marco normativo en materia de turismo

Ley General de Población
Departamento de Turismo
SEGOB

Comisión Nacional de Turismo

Consejo Nacional de Turismo

Se publicó la Ley Federal de Fomento al Turismo
SECTUR

Secretarías de turismo estatales
Descentralización

1936

1939

1947

1949

1962

1974

1992

2009

LEY GENERAL DE TURISMO

Consejo Nacional de Turismo

Ley Federal de Turismo
Creación de la Dirección General de Turismo
SEGOB

FONATUR
Secretaría de Turismo



Política turística nacional

Marco normativo en materia de turismo

Reflexión

- 1 Constitución Política
- 96 leyes
- 7 códigos
- 50 reglamentos
- 3 estatutos
- 27 decretos
- 23 acuerdos presidenciales y secretariales
- 39 tratados internacionales
 - 37 bilaterales
 - 2 multilaterales
- 10 declaratorias
- 11 documentos normativo-administrativos
- 7 normas Oficiales Mexicanas (NOM´s)

Más de
263
Instrumentos
normativos

Análisis del marco normativo en materia de Turismo 2019-2024
“Una visión hacia un marco normativo actualizado” (SECTUR /Datatur)
<https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/NormaMatTurEstructura.aspx>



Política turística nacional

Marco normativo en materia de turismo

PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO 2020
2024 OBJETIVOS PRIORITARIOS

Alineación al PROSECTUR 2020-2024



OBJETIVO PRIORITARIO II

Impulsar el **desarrollo equilibrado** de los destinos turísticos de México

ESTRATEGIAS:

2.5



Modernizar el **marco normativo del sector** para fortalecer la conducción de la política turística

Política turística nacional

Marco normativo en materia de turismo

32

Entidades federativas cuentan con una Ley Estatal de Turismo

11 tienen reglamento de esa Ley

Publicadas hace varios lustros o décadas inclusive, por lo que no responden a las necesidades actuales

22 no tienen Reglamento de esa Ley

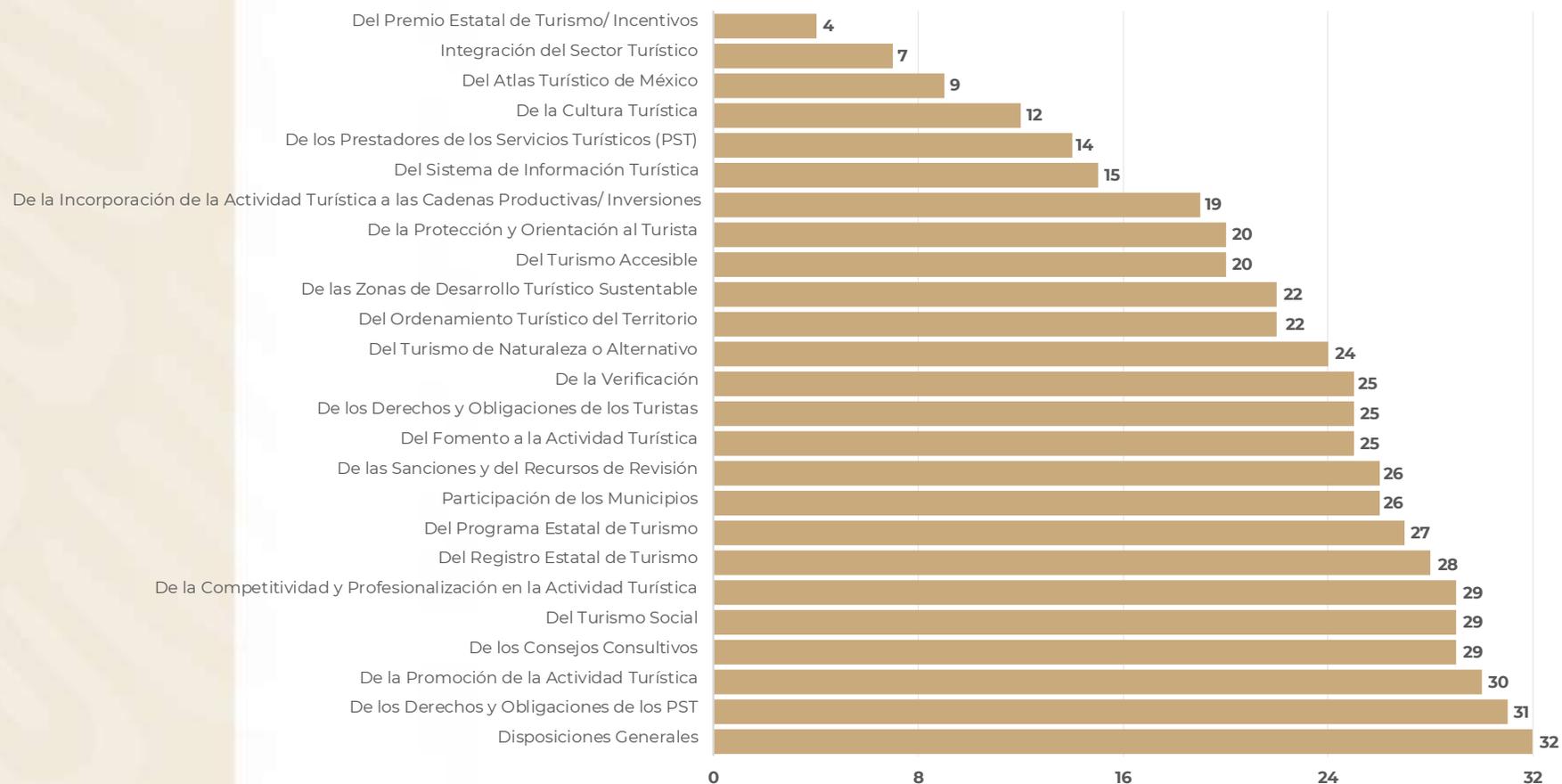
Limita fuertemente que la actuación del sector se oriente a un objetivo común en beneficio de las localidades

Política turística nacional

Marco normativo en materia de turismo

Trabajar propuesta de “Ley Tipo” para las entidades federativas y promoverla en cada una de ellas, particularmente en los congresos estatales y ante las comisiones de turismo

Capitulados de la LGT vs Leyes estatales



5. PLANEACIÓN TURÍSTICA



Política turística nacional

Planeación turística

Fundamento normativo de la planeación turística

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Ley de Planeación

Ley Orgánica de la Administración Pública Federal

Ley General de Turismo

Reglamento de la Ley General de Turismo

Plan Nacional de Desarrollo

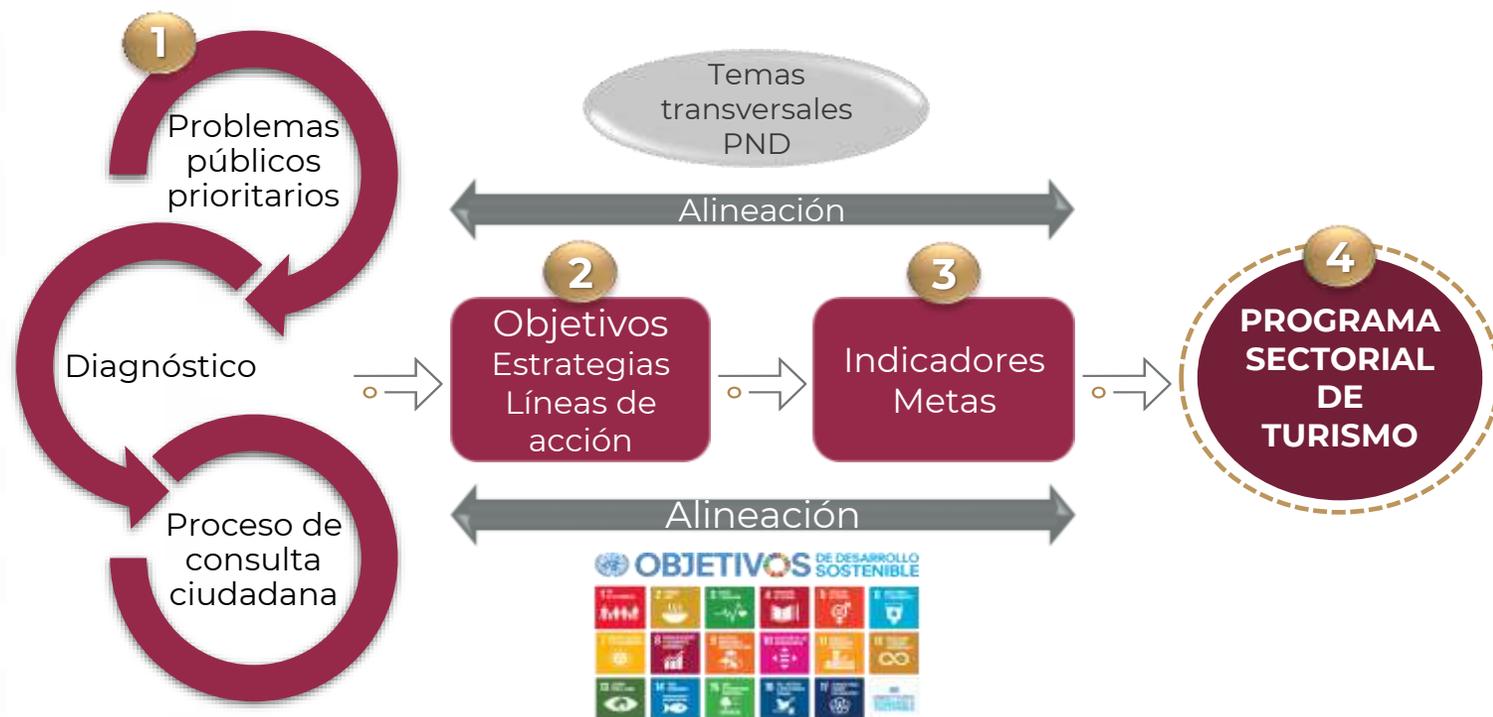
Sistema de Planeación Turística

Programa Sectorial de Turismo derivado del Plan
Nacional de Desarrollo

Política turística nacional

Planeación turística nacional

FORMULACIÓN



Fundamento normativo de la planeación turística en las Entidades federativas

Marco normativo:

- CPEUM.
- Ley de Planeación.
- Leyes de planeación estatales.
- Ley General de Turismo (LGT)
- Reglamento de la LGT
- Leyes de turismo estatales
- PND 2019-2024.
- PROSECTUR 2020-2024.
- Planes y Programas Estatales.
- NOM´s



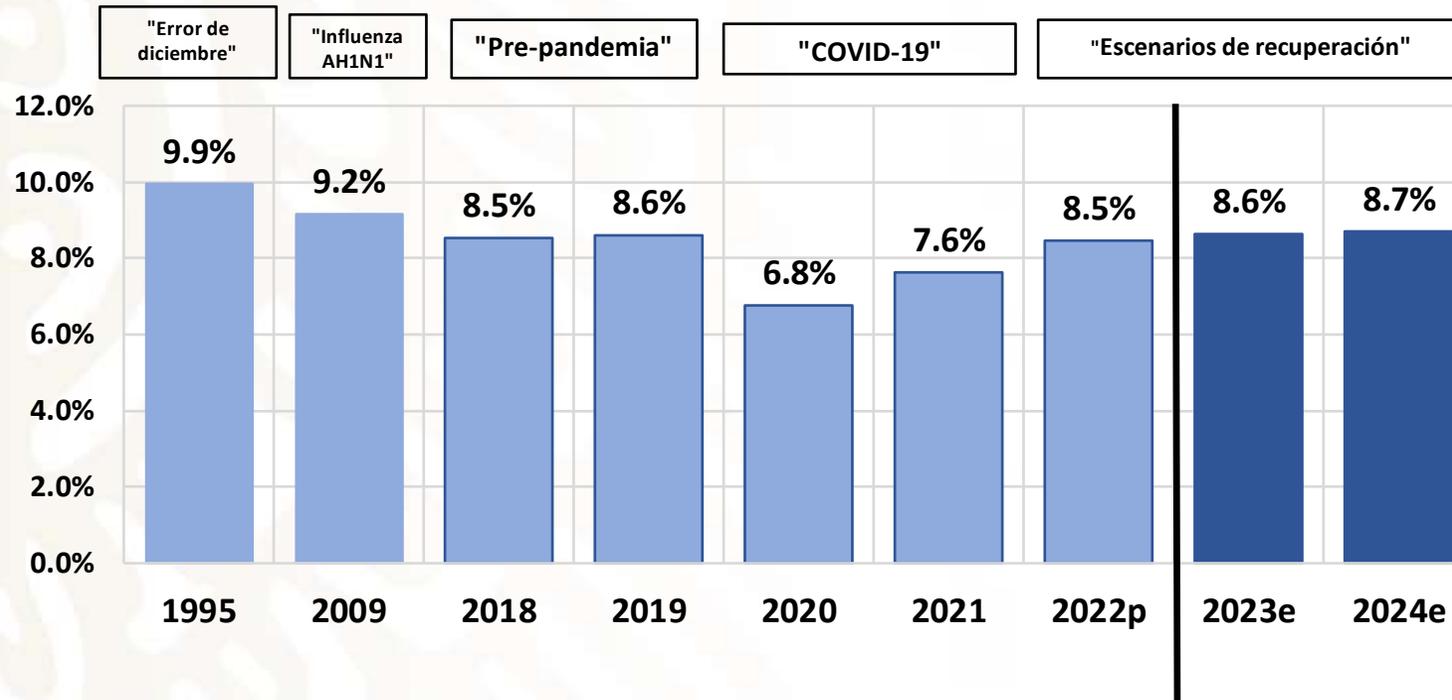
6. PIB TURÍSTICO Y TRANSVERSALIDAD

Participación del turismo en la economía
nacional
2018-2024^e



PIB Turístico

Participación del turismo en la economía nacional



• PIB Turístico 2023 y 2024.

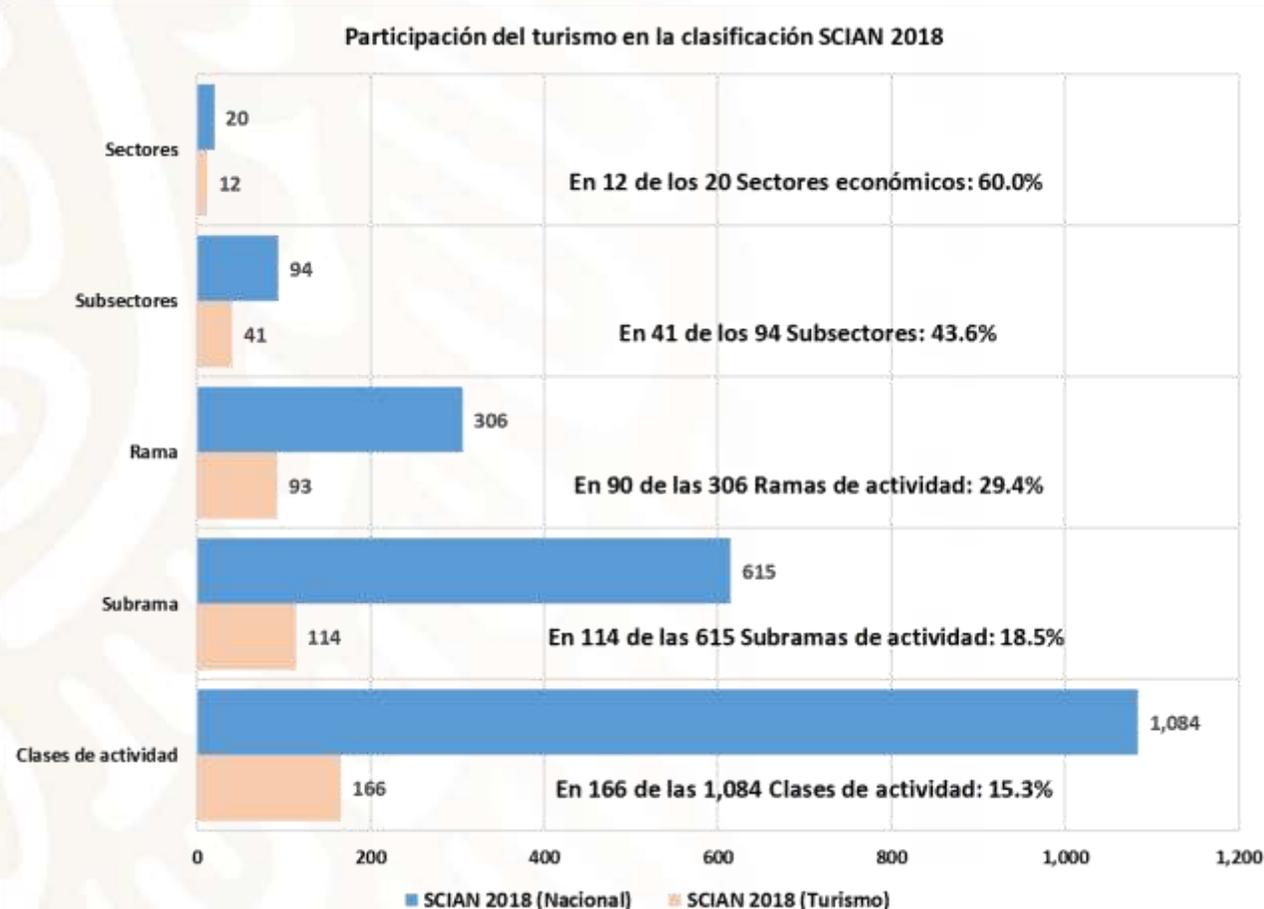
- Para el 2023, se espera que el turismo recobre la participación de 8.6%, que tuvo en el 2019 antes de la pandemia.
- Para el 2024, de acuerdo con el comportamiento del ITAT, es posible que supere en dos décimas al PIB del 2022.



ITAT: "Indicadores trimestrales de la actividad turística" INEGI. Miden el comportamiento del PIB Turístico y el consumo interno y receptivo.

PIB Turístico

Participación del turismo en la economía nacional

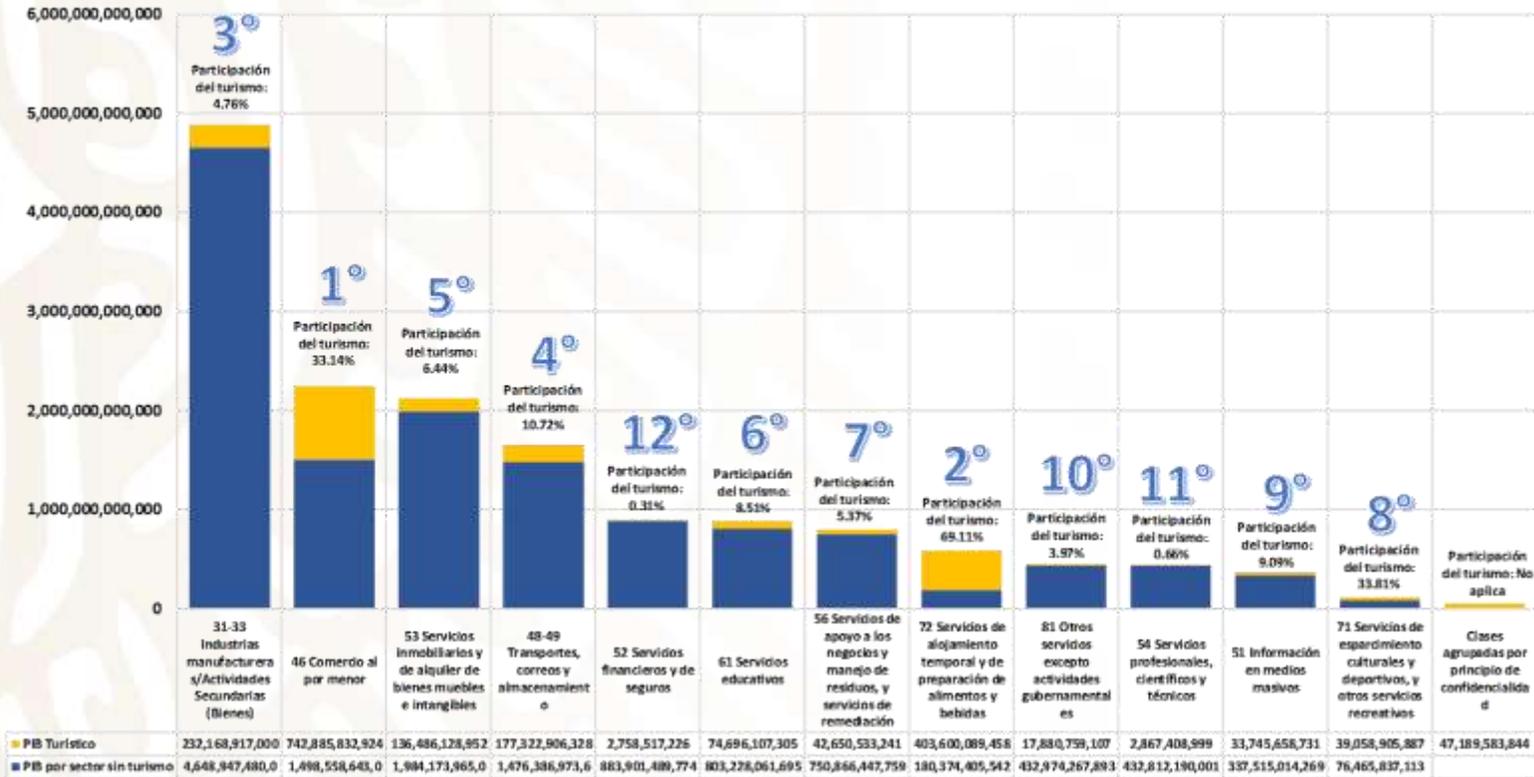


- **Participación del turismo en la clasificación SCIAN 2018**
- Participa en 12 de los 20 Sectores económicos (60%); en 41 de los 94 Subsectores (43.6%); en 90 de las 306 Ramas de actividad (29.4%); en 114 de las 615 Subramas de actividad (18.5%), y en 166 de las 1,084 Clases de Actividad (15.3%)
- Estos indicadores solo se pueden actualizar en el momento en que aparece la Cuenta Satélite del Turismo de México en el mes de diciembre de cada año.

PIB Turístico

Participación del turismo en la economía nacional

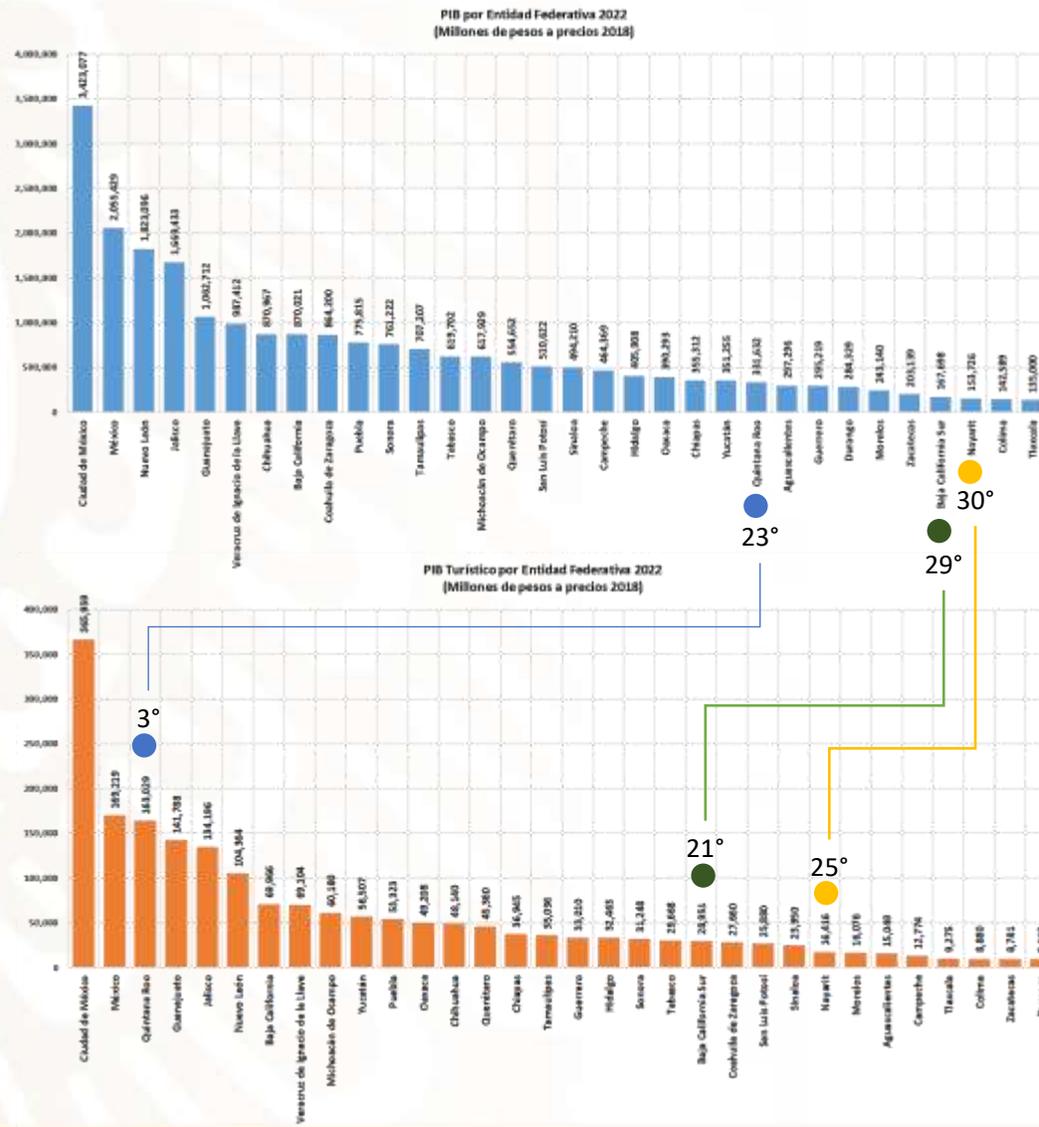
PIB Total y PIB Turístico por Sector 2018
(Pesos a precios 2018)



- PIB Total y PIB Turístico turismo en la clasificación SCIAN 2018.
- El turismo tiene un gran impacto en el Sector 46 Comercio al por menor (33.14%), así como en Sector 72, Alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas, **en cuanto** a servicios se refiere. **En cuanto a Por su parte**, la producción de bienes, participa con un 4.76% en el Sector 31-33 Industrias manufactureras.
- El turismo es una actividad netamente de servicios.

PIB Turístico

Participación del turismo en la economía estatal y municipal

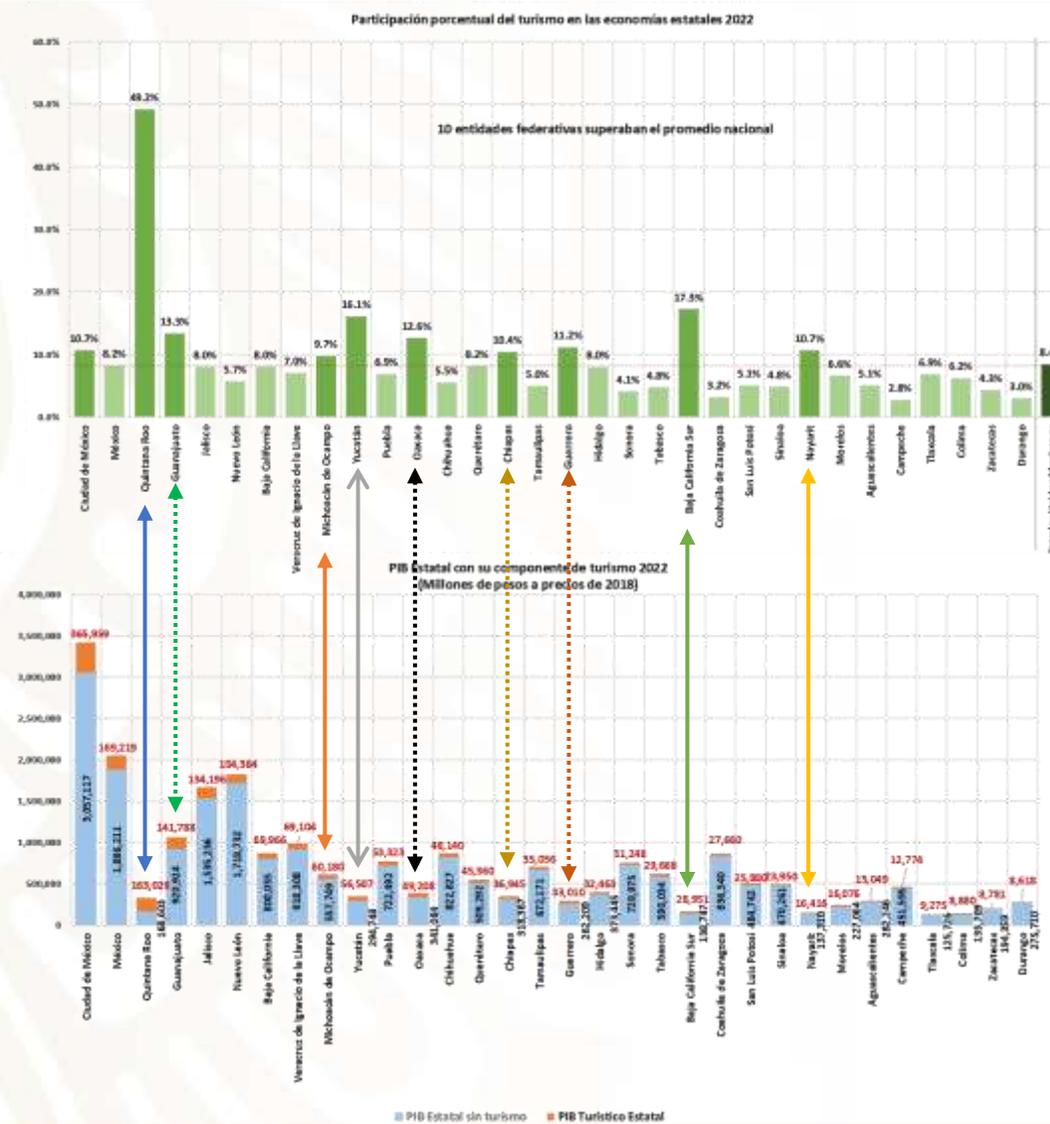


- PIB Estatal y PIB Turístico estatal 2022.
- Comparando el PIB Estatal con el PIB Turístico Estatal, se aprecia que las entidades con vocación turística, toman posiciones diferentes entre un PIB Estatal y el Turístico, tal es el caso de Quintana Roo que pasa de la posición 23 a la 3ª; la Baja California Sur pasa de la 29 a la 21ª, y Nayarit de estar en la posición 30 se desplaza a la 25ª.
- Estos indicadores solo se pueden actualizar en el momento en que aparece la Cuenta Satélite del Turismo de México en el mes de diciembre de cada año.



PIB Turístico

Participación del turismo en la economía estatal y municipal



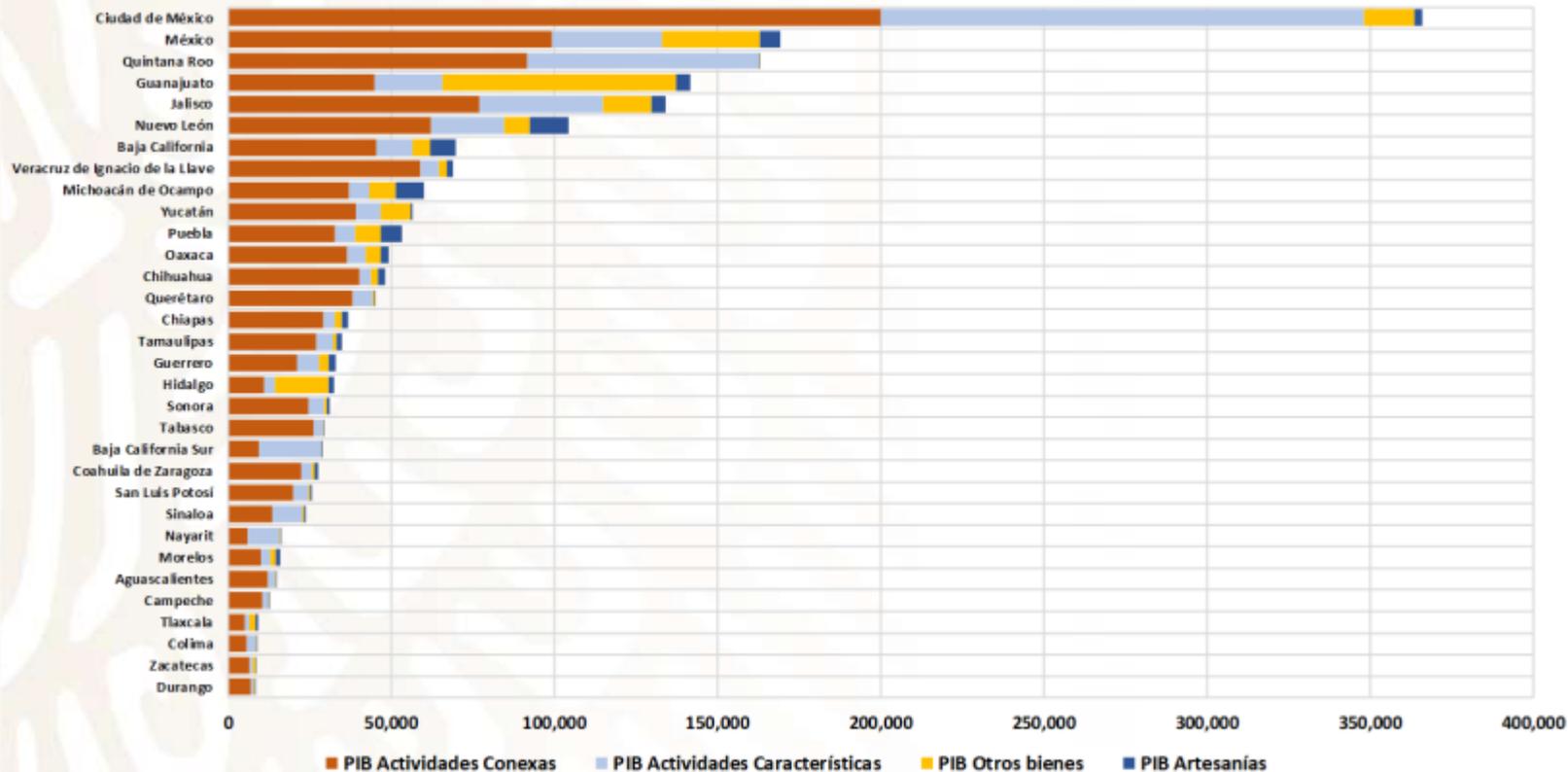
- PIB Estatal y PIB Turístico estatal 2022.
- 10 entidades federativas presentan una participación de su turismo en la economía estatal, por arriba del indicador nacional de 8.5%.
- Estas entidades son: CDMX, Quintana Roo, Guanajuato, Michoacán, Yucatán, Oaxaca, Chiapas, Guerrero, Baja California Sur y Nayarit.
- Estos indicadores solo se pueden actualizar en el momento en que aparece la Cuenta Satélite del Turismo de México en el mes de diciembre de cada año.



PIB Turístico y Transversalidad

Participación del turismo en la economía estatal y municipal

Integración del PIB Turístico Estatal 2022
(Millones de pesos a precios 2018)



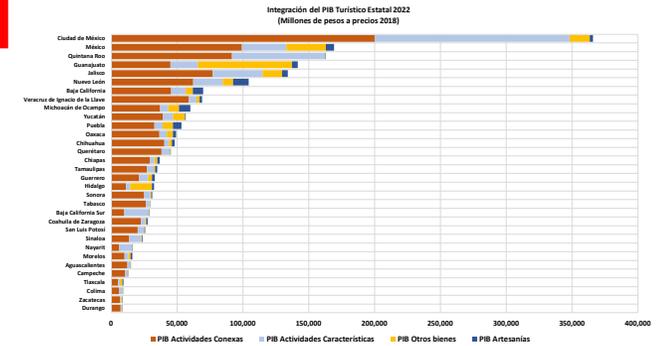
Integración del PIB Turístico estatal 2022.

- Las Actividades Conexas, en la gran mayoría de las entidades, presentan valores mayores que las Actividades Características. Esto le da al turismo ese sentido de transversalidad sobre otros sectores productivos.
- Estos indicadores solo se pueden actualizar en el momento en que aparece la Cuenta Satélite del Turismo de México en el mes de diciembre de cada año.

PIB Turístico y Transversalidad

Participación del turismo en la economía estatal y municipal

2022 ^P (Millones de pesos a precios 2018)								
Posición	Macro región	Entidad federativa	PIB Actividades Características	PIB Actividades Conexas	PIB Artesanías	PIB Otros bienes	PIB Turístico Estatal	Part. (%)
1	Centro	Ciudad de México	148,040	200,179	2,324	15,416	365,959	19.0%
2	Centro	México	33,684	99,331	6,013	30,190	169,219	8.8%
3	Península de Yucatán	Quintana Roo	71,043	91,678	104	204	163,029	8.4%
4	Centro Norte y Occidente	Guanajuato	21,039	44,861	4,475	71,414	141,788	7.3%
5	Centro Norte y Occidente	Jalisco	37,916	77,108	4,438	14,735	134,196	6.9%
6	Noreste	Nuevo León	22,292	62,321	11,777	7,973	104,364	5.4%
7	Mar de Cortés	Baja California	11,096	45,438	7,972	5,460	69,966	3.6%
8	Golfo	Veracruz de Ignacio de la Llave	5,908	58,926	1,852	2,419	69,104	3.6%
9	Centro Norte y Occidente	Michoacán de Ocampo	6,115	37,157	8,641	8,268	60,180	3.1%
10	Península de Yucatán	Yucatán	7,386	39,441	457	9,223	56,507	2.9%
11	Centro	Puebla	6,319	32,818	6,316	7,870	53,323	2.8%
12	Pacífico Sur	Oaxaca	5,752	36,596	2,334	4,527	49,208	2.5%
13	Norte Centro	Chihuahua	3,622	40,316	2,042	2,159	48,140	2.5%
14	Centro	Querétaro	6,216	38,188	407	549	45,360	2.3%
15	Pacífico Sur	Chiapas	3,516	29,372	1,884	2,173	36,945	1.9%
16	Noreste	Tamaulipas	4,932	27,242	1,760	1,102	35,036	1.8%
17	Centro	Guerrero	6,916	21,163	2,022	2,909	33,010	1.7%
18	Centro	Hidalgo	3,259	11,299	1,605	16,300	32,463	1.7%
19	Mar de Cortés	Sonora	4,906	24,599	889	854	31,248	1.6%
20	Golfo	Tabasco	2,647	26,336	285	400	29,668	1.5%
21	Mar de Cortés	Baja California Sur	19,250	9,527	92	82	28,951	1.5%
22	Noreste	Coahuila de Zaragoza	3,344	22,556	1,091	670	27,660	1.4%
23	Centro Norte y Occidente	San Luis Potosí	4,737	20,064	537	542	25,880	1.3%
24	Mar de Cortés	Sinaloa	9,275	13,620	512	543	23,950	1.2%
25	Centro Norte y Occidente	Nayarit	9,595	6,162	369	289	16,416	0.9%
26	Centro	Morelos	3,029	10,148	1,288	1,611	16,076	0.8%
27	Centro Norte y Occidente	Aguascalientes	2,257	12,271	272	249	15,049	0.8%
28	Península de Yucatán	Campeche	1,747	10,760	179	88	12,774	0.7%
29	Centro	Tlaxcala	1,214	5,277	711	2,073	9,275	0.5%
30	Centro Norte y Occidente	Colima	2,627	5,840	180	233	8,880	0.5%
31	Centro Norte y Occidente	Zacatecas	975	6,642	368	796	8,781	0.5%
32	Norte Centro	Durango	832	7,186	316	285	8,618	0.4%
Estados Unidos Mexicanos			471,486	1,174,420	73,512	211,606	1,931,023	100.0%



Integración del PIB Turístico estatal 2022.

Las Actividades Conexas, en la gran mayoría de las entidades, presentan valores mayores que las Actividades Características. Esto le da al turismo ese sentido de transversalidad sobre otros sectores productivos.

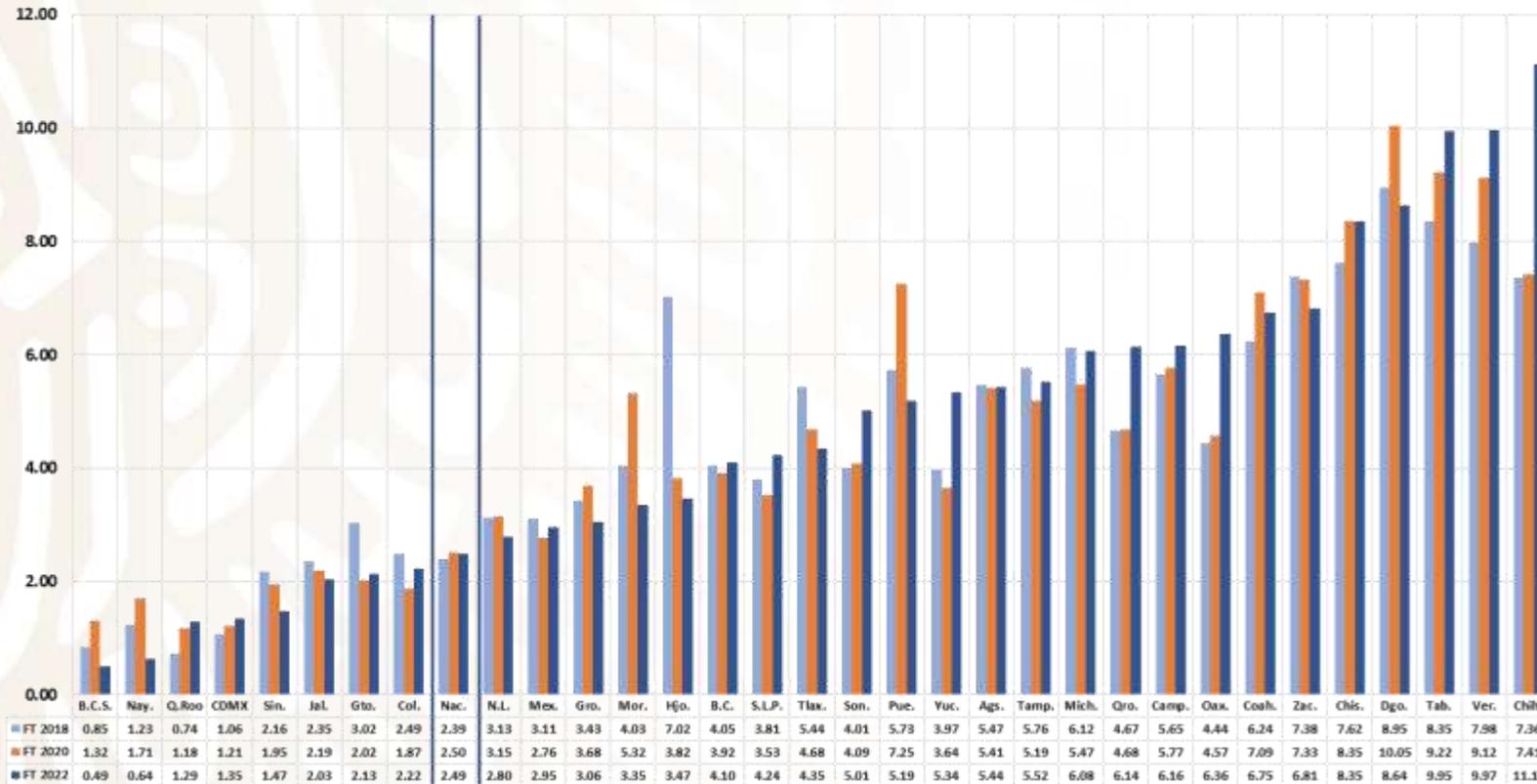
- Estos indicadores solo se pueden actualizar en el momento en que aparece la Cuenta Satélite del Turismo de México en el mes de diciembre de cada año.



PIB Turístico y Transversalidad

Participación del turismo en la economía estatal y municipal

Factor de Transversalidad 2018, 2020, 2022
Actividades Conexas / Actividades Características



- **Factor de transversalidad**
- Resulta de dividir las Actividades Conexas (ACon) entre las Actividades Características (ACar), lo cual nos indica cuanto valor agregado se genera en las ACon, por cada peso de valor agregado en las ACar.
- Estos indicadores solo se pueden actualizar en el momento en que aparece la Cuenta Satélite del Turismo de México en el mes de diciembre de cada año.

PIB Turístico y Transversalidad

Participación del turismo en la economía estatal y municipal

Macro región	Entidad federativa	Factor de Transversalidad				
		FT 2018	FT 2019	FT 2020	FT 2021	FT 2022
Mar de Cortés	Baja California Sur	0.85	0.85	1.32	0.59	0.49
Centro Norte y Occidente	Nayarit	1.23	1.24	1.71	0.46	0.64
Península de Yucatán	Quintana Roo	0.74	0.74	1.18	1.24	1.29
Centro	Ciudad de México	1.06	1.06	1.21	1.16	1.35
Mar de Cortés	Sinaloa	2.16	2.12	1.95	1.75	1.47
Centro Norte y Occidente	Jalisco	2.35	2.25	2.19	1.97	2.03
Centro Norte y Occidente	Guanajuato	3.02	2.11	2.02	2.16	2.13
Centro Norte y Occidente	Colima	2.49	2.47	1.87	2.04	2.22
Estados Unidos Mexicanos		2.39	2.41	2.50	2.40	2.49
Noreste	Nuevo León	3.13	3.37	3.15	3.05	2.80
Centro	México	3.11	2.97	2.76	2.94	2.95
Centro	Guerrero	3.43	3.57	3.68	3.52	3.06
Centro	Morelos	4.03	5.15	5.32	4.68	3.35
Centro	Hidalgo	7.02	4.12	3.82	3.93	3.47
Mar de Cortés	Baja California	4.05	4.25	3.92	3.72	4.10
Centro Norte y Occidente	San Luis Potosí	3.81	4.19	3.53	3.80	4.24
Centro	Tlaxcala	5.44	5.04	4.68	5.19	4.35
Mar de Cortés	Sonora	4.01	4.53	4.09	4.28	5.01
Centro	Puebla	5.73	6.88	7.25	5.21	5.19
Península de Yucatán	Yucatán	3.97	3.39	3.64	4.46	5.34
Centro Norte y Occidente	Aguascalientes	5.47	5.76	5.41	5.41	5.44
Noreste	Tamaulipas	5.76	6.51	5.19	5.64	5.52
Centro Norte y Occidente	Michoacán de Ocampo	6.12	6.52	5.47	5.55	6.08
Centro	Querétaro	4.67	5.44	4.68	5.34	6.14
Península de Yucatán	Campeche	5.65	6.73	5.77	6.36	6.16
Pacífico Sur	Oaxaca	4.44	4.56	4.57	4.90	6.36
Noreste	Coahuila de Zaragoza	6.24	7.61	7.09	6.72	6.75
Centro Norte y Occidente	Zacatecas	7.38	8.04	7.33	9.28	6.81
Pacífico Sur	Chiapas	7.62	8.55	8.35	8.96	8.35
Norte Centro	Durango	8.95	11.28	10.05	11.17	8.64
Golfo	Tabasco	8.35	10.03	9.22	10.02	9.95
Golfo	Veracruz de Ignacio de la Llave	7.98	10.09	9.12	8.95	9.97
Norte Centro	Chihuahua	7.36	8.64	7.41	8.97	11.13

- **Factor de transversalidad**

- Resulta de dividir las Actividades Conexas (ACon) entre las Actividades Características (ACar), lo cual nos indica cuanto valor agregado se genera en las ACon, por cada peso de valor agregado en las ACar.

- Estos indicadores solo se pueden actualizar en el momento en que aparece la Cuenta Satélite del Turismo de México en el mes de diciembre de cada año.

PIB Turístico

Participación del turismo en la economía estatal y municipal

Ubicación de los municipios	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km2)	Densidad de población (hab./km2)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2022				
						PIB Municipal 2022	Participación	PIB Turístico Municipal 2022	Participación	Participación en % del Turismo en el municipio
Interior	2,264	101,487,557	1,382,940	73	146,329	17,208,861,123,597	75.2%	1,371,199,611,720	71.0%	8.0%
Litoral	144	15,093,679	350,943	43	28,201	3,738,929,170,787	16.3%	452,686,735,861	23.4%	12.1%
Frontera	53	4,980,308	169,913	29	9,932	976,854,970,929	4.3%	42,063,806,871	2.2%	4.3%
Litoral y frontera	8	4,452,480	56,851	78	4,970	963,965,999,688	4.2%	65,073,342,549	3.4%	6.8%
Total	2,469	126,014,024	1,960,647	64	189,432	22,888,611,265,000	100.0%	1,931,023,497,000	100.0%	8.4%

- **Configuración del PIB Municipal**

- Hasta el Censo Económico de 2018 y el Censo de Población y vivienda 2020, existían en el país 2,469 municipios. Estos en una primera instancia se pueden ordenar por los del Interior (2,264); en litoral (144); los de frontera (53), los que comparten litoral con frontera (8).



Nota: Los valores del PIB Municipal y del PIB Turístico están en pesos a precios 2018.

PIB Turístico

Participación del turismo en la economía estatal y municipal

Litoral	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (hab./km ²)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2022				
						PIB Municipal 2022	Participación	PIB Turístico Municipal 2022	Participación	Participación en % del Turismo en el municipio
Pacífico	58	6,584,477	57,127	115	8,912	1,324,438,396,897	28.2%	195,547,851,690	37.8%	14.8%
Caribe	10	1,818,820	39,855	46	2,097	330,963,645,042	7.0%	163,008,254,413	31.5%	49.3%
Golfo	56	4,573,871	74,834	61	8,656	1,701,979,938,833	36.2%	70,285,312,672	13.6%	4.1%
Mar de Cortés	22	5,227,221	114,003	46	8,861	1,095,889,864,226	23.3%	50,351,817,793	9.7%	4.6%
Pacífico y Mar de Cortés	6	1,341,770	121,974	11	4,645	249,623,325,476	5.3%	38,566,841,841	7.4%	15.5%
Total	152	19,546,159	407,794	48	33,171	4,702,895,170,474	100.0%	517,760,078,410	100.0%	11.0%

- El PIB Municipal de los litorales.
- En cuanto a los municipios en litoral, existen 58 municipios que dan al Pacífico, 10 en el Caribe, 56 en el Golfo de México, 22 en el Mar de Cortés (Golfo de California), y 8 que dan a 2 mares: Pacífico y Mar de Cortés.



Nota: Los valores del PIB Municipal y del PIB Turístico están en pesos a precios 2018.

PIB Turístico

Participación del turismo en la economía estatal y municipal

Frontera	Entidad Federativa	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (hab./km ²)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2022				
							PIB Municipal 2022	Participación	PIB Turístico Municipal 2022	Participación	Participación en % del Turismo en el municipio
Norte	Baja California	3	3,080,755	18,464	167	3,033	758,214,351,272	39.1%	50,520,454,921	47.2%	6.7%
Norte	Chihuahua	7	1,584,608	42,008	38	723	451,754,191,183	23.3%	18,261,920,578	17.0%	4.0%
Norte	Tamaulipas	9	1,872,936	15,954	117	2,009	419,905,167,598	21.6%	17,269,536,555	16.1%	4.1%
Norte	Sonora	10	740,329	43,136	17	1,307	130,146,666,205	6.7%	8,312,001,420	7.8%	6.4%
Norte	Coahuila de Zaragoza	7	395,036	45,128	9	717	75,397,717,903	3.9%	3,956,249,905	3.7%	5.2%
Norte	Nuevo León	1	18,030	4,539	4	210	2,771,149,300	0.1%	71,929,368	0.1%	2.6%
Subtotal Norte		37	7,691,694	169,229	45	7,999	1,838,189,243,461	94.7%	98,392,092,747	91.8%	5.4%
Sur	Chiapas	19	1,307,985	22,508	58	4,966	79,402,989,766	4.1%	5,556,915,596	5.2%	7.0%
Sur	Quintana Roo	1	233,648	9,910	24	645	19,171,373,370	1.0%	1,937,121,810	1.8%	10.1%
Sur	Tabasco	2	120,834	5,460	22	493	3,459,456,579	0.2%	969,483,636	0.9%	28.0%
Sur	Campeche	2	78,627	19,657	4	799	597,907,441	0.0%	281,535,631	0.3%	47.1%
Subtotal Sur		24	1,741,094	57,534	30	6,903	102,631,727,156	5.3%	8,745,056,672	8.2%	8.5%
Total		61	9,432,788	226,763	76	14,902	1,940,820,970,617	100.0%	107,137,149,419	100.0%	5.5%

Macro región	Entidades federativas	Fronteras	Número de plazas	Zona metropolitana (ZM)	Metrópoli municipal (MM)	Zona conurbada (ZC)	Municipio con actividad turística (AT)	Sin clasificar (S/C)	Municipios	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (hab./km ²)	Total de localidades en municipios
Mar de Cortés (Norte)	2	Norte	13	1	2	1	8	1	13	3,821,084	61,599	62	4,340
Noreste (Norte)	3	Norte	15	2	2		10	1	17	2,286,002	65,622	35	2,936
Norte Centro (Norte)	1	Norte	6		1		4	1	7	1,584,608	42,008	38	723
Frontera Norte	6		34	3	5	1	22	3	37	7,691,694	169,229	45	7,999
Pacífico Sur (Sur)	1	Sur	13	1			11	1	19	1,307,985	22,508	58	4,966
Península de Yucatán (Sur)	2	Sur	3		1		2		3	312,275	29,567	11	1,444
Golfo (Sur)	1	Sur	2				2		2	120,834	5,460	22	493
Frontera Sur	4		18	1	1		15	1	24	1,741,094	57,534	30	6,903
Total	10		52	4	6	1	37	4	61	9,432,788	226,763	42	14,902

- El PIB Municipal de la Frontera Norte y Sur.
- En cuanto a los municipios en frontera (61), 37 se encuentran en la Frontera Norte abarcando 6 entidades federativas, y 24 en la Frontera Sur en 4 entidades federativas.
- El PIB de los municipios de la Frontera Norte es 18 veces superior al PIB de los municipios de la Frontera Sur.



Nota: Los valores del PIB Municipal y del PIB Turístico están en pesos a precios 2018.

PIB Turístico

Participación del turismo en la economía estatal y municipal

Agrupación	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (hab./km ²)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2022				
						PIB Municipal 2022	Participación	PIB Turístico Municipal 2022	Participación	Participación en % del Turismo en la agrupación
Metrópolis	421	82,512,215	314,055	263	42,051	18,654,048,345,075	81.5%	1,628,968,872,860	84.4%	8.7%
Municipios turísticos	1,090	35,931,654	1,353,304	27	119,313	4,051,772,700,301	17.7%	302,052,069,945	15.6%	7.5%
Municipios sin turismo	958	7,570,155	293,287	26	28,068	182,790,219,623	0.8%	2,554,195	0.0%	0.0%
Total	2,469	126,014,024	1,960,647	64	189,432	22,888,611,265,000	100.0%	1,931,023,497,000	100.0%	8.4%

- **El PIB Municipal por agrupación 2022**
- De los 2,469 municipios (Censos Económicos 2019 y Censos de Población y Vivienda 2020), 421 de ellos se encuentran agrupados de acuerdo con el estudio Metrópolis de México 2020, en 48 zonas metropolitanas, 22 metrópolis municipales, y 22 zonas conurbadas. Adicionalmente existen 1,090 municipios con actividad turística y 958 sin turismo.
- Las metrópolis con sus 421 municipios concentran el 81.5% de la actividad económica nacional (PIB) y el 84.4% del turismo PIBT.



Nota: Los valores del PIB Municipal y del PIB Turístico están en pesos a precios 2018.

PIB Turístico

Participación del turismo en la economía regional

Macro región	Entidades federativas	Municipios	Superficie (km ²)	Localidades	Población 2020	PIB y PIB Turístico 2022		
						PIB Municipal 2022 (I) (2,460)	PIB Turístico Municipal 2022 (J) (1,439)	Participación en % del Turismo en la Macro región (J/I)
Centro	8	637	163,139	28,500	45,092,130	7,888,240,959,000	724,684,473,031	9.19%
Centro Norte y Occidente	8	441	343,314	44,951	27,100,778	4,657,445,453,000	411,170,421,974	8.83%
Golfo	2	229	96,554	22,317	10,465,177	1,607,114,450,000	98,772,379,538	6.15%
Mar de Cortés	4	101	382,079	20,883	10,539,250	2,293,151,978,000	154,114,959,902	6.72%
Noreste	3	132	296,000	15,422	12,458,948	3,394,503,241,000	167,060,202,770	4.92%
Norte Centro	2	106	370,777	18,076	5,574,519	1,155,295,418,000	56,758,019,656	4.91%
Pacífico Sur	2	694	167,069	31,880	9,675,976	745,604,323,000	86,153,252,788	11.55%
Península de Yucatán	3	129	141,715	7,403	5,107,246	1,147,255,443,000	232,309,787,341	20.25%
8	32	2,469	1,960,647	189,432	126,014,024	22,888,611,265,000	1,931,023,497,000	8.44%



- **Macro regiones y lugares centrales**
- Las Macro regiones se agrupan de la siguiente forma:
- CDMX, Mex., Pue., Qro., Hgo., Gro., Mor. y Tlax., con lugar central en la CDMX.
- Centro Norte y Occidente: Jalisco, Gto., Mich., S.L.P., Ags., Zac., Nay. y Col., con lugar central en Cd. Guadalajara.
- Golfo: Ver. y Tab., con lugar central en la Cd. de Veracruz.
- Mar de Cortés: B.C., B.C.S., Sin. Y Son., con lugar central en la Cd. de Hermosillo
- Noreste: N.L., Coah. y Tamps., con lugar central en la Cd. de Monterrey.
- Norte Centro: Chih. y Dgo., con lugar central en la Cd. de Chihuahua
- Pacífico Sur: Oax. y Chis., con lugar central en la Cd. de Oaxaca
- Península de Yucatán: Yuc., Camp. y Q.Roo., con lugar central en la Cd. de Mérida

Nota: Los valores del PIB Municipal y del PIB Turístico están e pesos a precios 2018.

PIB Turístico

Participación del turismo en la economía regional (Plazas de vocación Turística)

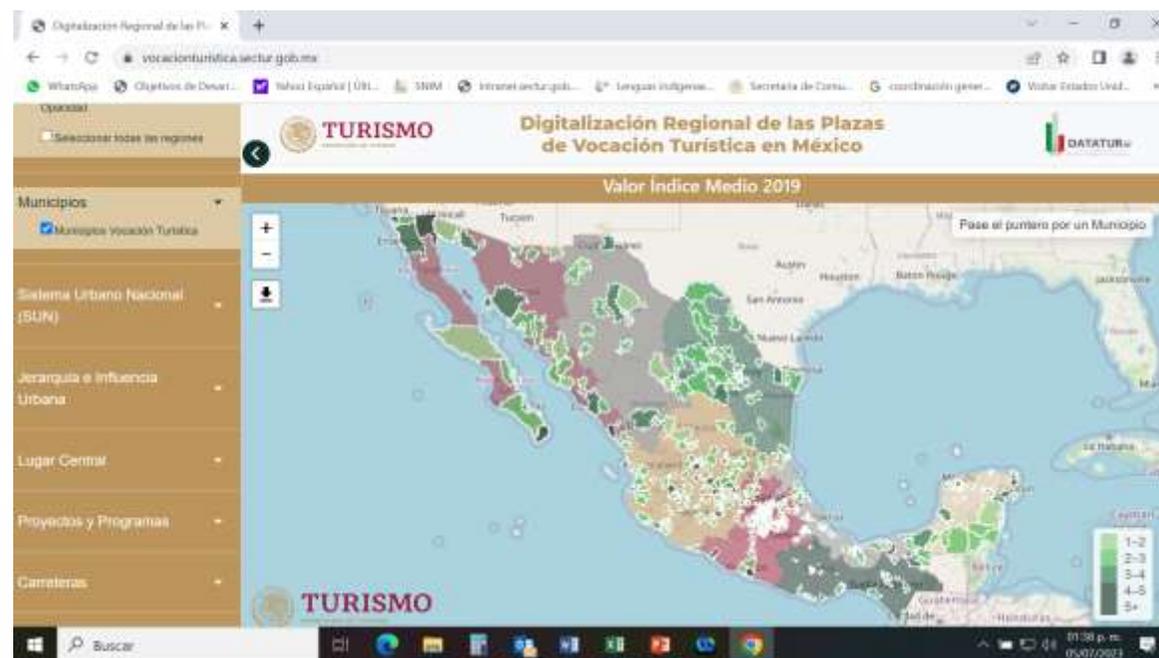
Concepto	Cantidad	Participación nacional
Entidades federativas	32	100.00%
Total de plazas	279	N.A.
Zonas metropolitanas	48	100.00%
Metrópolis municipales	22	100.00%
Zonas conurbadas	22	100.00%
Municipios con actividad turística*	186	17.11%
Sin clasificar	1	N.A.
Plazas en frontera	26	42.62%
Norte	18	48.65%
Sur	8	33.33%
Plazas en litoral	74	48.68%
Caribe	9	90.00%
Golfo	20	35.71%
Mar de Cortés	14	63.64%
Pacífico	25	43.10%
Pacífico y Mar de Cortés	4	66.67%
Total de municipios	608	24.63%
Número de localidades	72,851	38.46%
Pueblos Mágicos	177	100.00%
Población 2020	94,155,989	74.72%
Superficie (Km²)	681,334	34.75%
Densidad de población (hab./km²)	138	215.02%
Establecimientos de hospedaje	19,873	77.96%
Número de cuartos	784,887	89.09%
PIB 2022 (MDP Base 2018=100) (A)	20,813,950	90.94%
PIB Turístico 2022 (MDP Base 2018=100) (B)	1,841,044	95.34%
Participación del Turismo (B/A)	8.85%	104.84%

*/Fuera de la clasificación de "Metrópolis de México 2020"

N.A./ No aplica

- **Plazas de vocación turística**

- Son aquellas zonas metropolitanas, metrópolis municipales, zonas conurbadas, municipios y pueblos mágicos que concentran el mayor valor del PIB Turístico nacional.
- En 2022 estas 279 plazas representaron el 90.94% del PIB Nacional y el 95.34% del PIB Turístico nacional.
- Las componen 608 municipios con 72 mil 851 localidades y concentran el 74.7% de la población nacional.
- En materia de infraestructura de hospedaje representan el 89% del número de cuartos a nivel nacional.



Nota: Los valores del PIB Municipal y del PIB Turístico están en pesos a precios 2018.



7. REGIONALIZACIÓN TURÍSTICA



Regionalización turística

Distribución Espacial



- La nueva normalidad, producto de la pandemia, lleva a redefinir la estrategia a nivel nacional y muy particularmente en cuanto al turismo doméstico y/o interno.
- A partir de la actividad turística, se podrá dar un desarrollo regional.
- Es la hora de ver el turismo hacia adentro, y si hacia dentro funciona, por supuesto que lo hará hacia afuera.
- Uno de los principios fundamentales del turismo es que “el local (oriundo, nativo, originario, procedente, natural) es el mejor convocante para que los turistas lleguen” y no tanto así la promoción y publicidad pagada.
- Lo que impera en la actualidad es la “publicidad orgánica”, consistente en estrategias de marketing que convierten en anuncios los post que han tenido una respuesta positiva de los usuarios. Este tipo de publicidad utiliza contenido orgánico, que se puede encontrar de forma natural en las plataformas de una marca, como su página web, blogs o redes sociales.
- El desarrollo turístico se ha dado mucho en lo puntual sobre destinos y productos específicos. Los beneficios de la actividad, en contados lugares y en contadas ocasiones se han extendido hacia otras ciudades o localidades cercanas o aledañas.
- La visión del desarrollo regional como resultado del impulso económico de los sectores productivos debe considerarse agotada porque generó centralización, una distorsión territorial de los procesos económicos, un gran rezago regional y un grave desequilibrio social que limita hoy la aplicación de políticas de desarrollo más armónicas y de acuerdo con la potencialidad de las distintas escalas espaciales.

Regionalización turística

Distribución Espacial



- Por tal motivo, es importante implementar una serie de políticas, estrategias y líneas de acción que contribuyan al desarrollo turístico regional.
- La política de desarrollo regional ya no puede ser concebida como un factor aislado que corresponda sólo a decisiones arbitrarias de gobierno (federal, estatal o municipal).
- El principal obstáculo para el desarrollo regional se debe a la organización político administrativa de las entidades federativas y del municipio y a la atomización de estos en localidades.
- El desarrollo regional reclama una nueva función planificada del territorio, incluyente de los actores regionales sin excepción, moderna en cuanto a formas de gobierno y de administración pública, promotora del desarrollo tecnológico, participativa de las inversiones local y externa, además de competitiva en los escenarios nacional e internacional.
- El desarrollo tecnológico reorganiza la producción y redefine espacios de alta tecnología que son abiertos en conexiones con el exterior; pero con nula capacidad de integración regional en su sentido tradicional.
- Las ciudades y zonas metropolitanas tienen un papel cada vez más protagónico en la integración del territorio debido a que por ahí se canalizan los grandes montos de inversión que obedecen a una mayor dinámica de los mercados y se concentra el ingreso y el consumo.
- Las ciudades presentan una mayor vocación natural para absorber los nuevos desarrollos tecnológicos y difundir las innovaciones.

PIB Turístico

Participación del turismo en la economía estatal y municipal

Macro región	Clave de la entidad	Entidad federativa	Clave de municipio	Municipio	PIB Municipal 2022	PIB Turístico Municipal 2022	Acumulado			
							Promedio de Participación del PIB Municipal 2018-2022	Promedio de Participación del PIB Turístico Municipal 2018-2022	Promedio de Participación del PIB Municipal 2018-2022	Promedio de Participación del PIB Turístico Municipal 2018-2022
Centro	09	Ciudad de México	09015	Cuauhtémoc, CDMX.	1,310,444,660,318	163,927,424,286	5.676%	8.275%	5.676%	8.275%
Noreste	19	Nuevo León	19039	Monterrey, N.L.	675,647,622,029	46,019,316,544	2.910%	2.663%	8.586%	10.938%
Centro	09	Ciudad de México	09016	Miguel Hidalgo, CDMX.	580,088,449,866	60,262,533,205	2.513%	3.028%	11.099%	13.966%
Centro Norte y Occidente	14	Jalisco	14039	Guadalajara, Jal.	554,374,703,119	31,987,821,679	2.368%	1.874%	13.467%	15.839%
Golfo	27	Tabasco	27014	Paraíso, Tab.	518,615,167,856	4,388,493,494	1.829%	0.251%	15.296%	16.090%
Centro	09	Ciudad de México	09010	Álvaro Obregón, CDMX.	505,865,898,864	23,509,579,010	2.174%	1.215%	17.470%	17.305%
Mar de Cortés	02	Baja California	02004	Tijuana, B.C.	470,202,475,158	30,943,078,647	2.003%	1.535%	19.472%	18.840%
Península de Yucatán	04	Campeche	04003	Carmen, Camp.	446,189,515,214	8,418,553,702	2.191%	0.476%	21.663%	19.316%
Norte Centro	08	Chihuahua	08037	Juárez, Chih.	445,355,620,244	17,454,664,740	1.784%	0.737%	23.447%	20.053%
Centro	15	México	15106	Toluca, Mex.	379,212,200,885	32,079,943,014	1.620%	2.079%	25.068%	22.132%
Centro Norte y Occidente	14	Jalisco	14120	Zapopan, Jal.	367,386,543,020	18,385,242,696	1.580%	1.023%	26.647%	23.155%
Centro	22	Querétaro	22014	Querétaro, Qro.	313,992,548,096	34,708,038,985	1.394%	1.588%	28.041%	24.743%
Mar de Cortés	26	Sonora	26030	Hermosillo, Son.	284,536,841,544	10,344,721,762	1.207%	0.486%	29.248%	25.229%
Centro	21	Puebla	21114	Puebla, Pue.	277,417,954,637	31,358,550,093	1.200%	1.945%	30.448%	27.174%
Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	11020	León, Gto.	275,366,205,771	44,793,777,752	1.192%	2.350%	31.639%	29.524%
Norte Centro	08	Chihuahua	08019	Chihuahua, Chih.	271,527,823,557	15,901,961,305	1.177%	0.686%	32.816%	30.210%
Centro Norte y Occidente	24	San Luis Potosí	24028	San Luis Potosí, S.L.P.	262,039,175,983	18,708,553,299	1.149%	0.959%	33.966%	31.170%
Mar de Cortés	02	Baja California	02002	Mexicali, B.C.	259,294,977,089	17,786,013,226	1.113%	0.897%	35.079%	32.067%
Noreste	28	Tamaulipas	28032	Reynosa, Tamps.	237,769,103,231	7,892,903,400	1.035%	0.459%	36.114%	32.526%
Noreste	05	Coahuila de Zaragoza	05030	Saltillo, Coah.	235,073,139,687	9,048,278,465	1.057%	0.519%	37.171%	33.045%
Noreste	19	Nuevo León	19006	Apodaca, N.L.	231,163,735,215	15,470,019,758	0.945%	0.829%	38.116%	33.874%
Península de Yucatán	31	Yucatán	31050	Merída, Yuc.	221,548,106,156	45,549,805,415	0.952%	1.832%	39.068%	35.706%
Noreste	05	Coahuila de Zaragoza	05035	Torreón, Coah.	221,091,367,143	6,607,770,633	1.004%	0.368%	40.072%	36.074%
Centro	15	México	15033	Ecatepec de Morelos, Mor.	220,014,192,355	23,260,104,950	0.948%	0.978%	41.020%	37.052%
Centro Norte y Occidente	01	Aguascalientes	01001	Aguascalientes, Ags.	218,301,439,552	14,292,478,552	0.976%	0.800%	41.996%	37.852%
Centro	09	Ciudad de México	09014	Benito Juárez, CDMX.	213,834,567,804	30,357,503,395	0.973%	1.531%	42.970%	39.383%
Centro Norte y Occidente	16	Michoacán de Ocampo	16053	Morelia, Mich.	210,084,072,933	22,226,706,938	0.909%	1.101%	43.878%	40.484%
Mar de Cortés	25	Sinaloa	25006	Culiacán, Sin.	199,861,407,128	3,908,699,230	0.888%	0.254%	44.766%	40.738%
Centro	15	México	15104	Tlalneantla de Baz. Mex.	187,880,419,251	3,474,963,249	0.809%	0.807%	45.575%	41.545%
Centro	15	México	15057	Naucalpan de Juárez, Mex.	182,591,396,214	18,009,365,596	0.786%	0.913%	46.362%	42.458%

- Los 30 municipios más importantes del país por su actividad económica en el 2022.

- En la lista de los 30 municipios más importantes en materia económica, se aprecia que estos representaron en promedio de 2018-2022 el 46.36% del PIB Nacional y el 42.46% del PIB Turístico Nacional.

- Destacan por orden de importancia la Alcaldía Cuauhtémoc; el municipio de Monterrey; la Alcaldía Miguel Hidalgo; el municipio de Guadalajara; el de Paraíso, Tabasco; la Alcaldía Álvaro Obregón; el municipio de Tijuana, B.C.; Carmen, Camp.; Juárez, Chih., y el municipio de Toluca en el Estado de México.

Nota: Los valores del PIB Municipal y del PIB Turístico están en pesos a precios 2018.



PIB Turístico

Participación del turismo en la economía estatal y municipal

Macroregión Funcional	Clave de la entidad	Entidad federativa	Clave de municipio	Municipio	PIB Municipal 2022	PIB Turístico Municipal	Promedio de Participación del PIB Municipal 2018-2022	Acumulado		
								Promedio de Participación del PIB Turístico Municipal 2018-2022	Promedio de Participación del PIB Municipal 2018-2022	Promedio de Participación del PIB Turístico Municipal 2018-2022
Centro	09	Ciudad de México	09015	Cuauhtémoc, CDMX.	1,310,444,660,318	163,927,424,286	5.676%	8.275%	5.676%	8.275%
Península de Yucatán	23	Quintana Roo	23008	Solidaridad, Q.Roo	88,327,061,852	65,327,515,758	0.378%	2.980%	6.054%	11.255%
Centro	09	Ciudad de México	09016	Miguel Hidalgo, CDMX.	580,088,449,860	60,262,533,209	2.513%	3.028%	8.567%	14.282%
Península de Yucatán	23	Quintana Roo	23005	Benito Juárez, Q.Roo	170,768,436,014	58,440,782,171	0.731%	2.636%	9.298%	16.918%
Centro Norte y Occidente	14	Jalisco	14067	Puerto Vallarta, Jal.	58,288,589,436	49,106,349,210	0.251%	2.594%	9.549%	19.512%
Noreste	19	Nuevo León	19039	Monterrey, N.L.	675,647,622,029	46,019,316,544	2.910%	2.663%	12.459%	22.175%
Península de Yucatán	31	Yucatán	31050	Mérida, Yuc.	221,548,106,156	45,549,805,415	0.952%	1.832%	13.411%	24.007%
Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	11020	León, Gto.	275,366,205,771	44,793,777,752	1.192%	2.350%	14.603%	26.357%
Centro	15	México	15054	Metepec, Mex.	67,495,401,821	34,824,230,094	0.307%	1.378%	14.909%	27.735%
Centro	22	Querétaro	22014	Querétaro, Qro.	313,992,548,096	34,708,038,985	1.394%	1.588%	16.303%	29.323%
Centro	15	México	15106	Toluca, Mex.	379,212,200,885	32,079,943,014	1.620%	2.079%	17.923%	31.402%
Centro Norte y Occidente	14	Jalisco	14039	Guadalajara, Jal.	554,374,703,119	31,987,821,679	2.368%	1.874%	20.291%	33.276%
Centro	21	Puebla	21114	Puebla, Pue.	277,417,954,637	31,358,550,093	1.200%	1.945%	21.491%	35.221%
Mar de Cortés	02	Baja California	02004	Tijuana, B.C.	470,202,475,158	30,943,078,647	2.003%	1.535%	23.494%	36.756%
Centro	09	Ciudad de México	09014	Benito Juárez, CDMX.	213,834,567,804	30,357,503,395	0.973%	1.531%	24.467%	38.287%
Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	11007	Celaya, Gto.	171,072,550,059	26,187,933,102	0.726%	1.304%	25.193%	39.591%
Mar de Cortés	03	Baja California Sur	03008	Los Cabos, B.C.S.	95,050,004,710	25,120,161,336	0.409%	1.497%	25.602%	41.087%
Centro	09	Ciudad de México	09017	Venustiano Carranza, CDMX.	57,554,316,381	23,881,725,424	0.262%	1.199%	25.864%	42.286%
Centro	09	Ciudad de México	09010	Álvaro Obregón, CDMX.	505,865,898,864	23,509,579,010	2.174%	1.215%	28.038%	43.502%
Centro	15	México	15033	Ecatepec de Morelos, Mex.	220,014,192,355	23,260,104,950	0.948%	0.978%	28.986%	44.480%
Centro Norte y Occidente	16	Michoacán de Ocampo	16053	Morelia, Mich.	210,084,072,933	22,226,706,938	0.909%	1.101%	29.895%	45.581%
Noreste	19	Nuevo León	19019	San Pedro Garza García, N.L.	153,969,077,599	21,878,137,776	0.686%	1.283%	30.580%	46.864%
Centro	12	Guerrero	12001	Acapulco de Juárez, Gro.	117,297,076,491	20,685,797,819	0.513%	1.323%	31.094%	48.187%
Golfo	27	Tabasco	27004	Centro (Villahermosa), Tab.	56,757,037,483	19,815,104,497	0.227%	1.112%	31.320%	49.299%
Pacífico Sur	20	Oaxaca	20067	Oaxaca de Juárez, Oax.	75,276,651,006	19,182,977,230	0.303%	0.777%	31.624%	50.076%
Centro Norte y Occidente	24	San Luis Potosí	24028	San Luis Potosí, S.L.P.	262,039,175,983	18,708,553,299	1.149%	0.959%	32.773%	51.036%
Centro Norte y Occidente	14	Jalisco	14120	Zapopan, Jal.	367,386,543,020	18,385,242,696	1.580%	1.023%	34.353%	52.059%
Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	11017	Irapuato, Gto.	166,025,481,096	18,122,073,624	0.705%	0.889%	35.058%	52.948%
Centro	15	México	15057	Naucalpan de Juárez, Mex.	182,591,396,214	18,009,365,596	0.786%	0.913%	35.844%	53.861%
Mar de Cortés	02	Baja California	02002	Mexicali, B.C.	259,294,977,089	17,786,013,226	1.113%	0.897%	36.957%	54.758%

- Los 30 municipios más importantes del país por su actividad turística en el 2022.

- En la lista de los 30 municipios más importantes en materia de turismo, se aprecia que estos representaron en promedio de 2018-2022 el 36.96% del PIB Nacional y el 54.76% del PIB Turístico Nacional.

- Destacan por orden de importancia la Alcaldía Cuauhtémoc; el municipio de Solidaridad, Q.Roo.; la Alcaldía Miguel Hidalgo; el municipio de Benito Juárez, Q.Roo.; el de Puerto Vallarta, Jal., Monterrey, N.L.; el de Mérida, Yuc.; el municipio de León, Gto.; Metepec, Mex.; Querétaro, Qro., y el municipio de Toluca en el Estado de México.

Nota: Los valores del PIB Municipal y del PIB Turístico están en pesos a precios 2018.



PIB Turístico

Participación del turismo en la economía estatal y municipal

Tipo de metrópoli	Nombre de la metrópoli	Municipio	PIB Metropolitano 2022	PIB Turístico Metropolitano 2022	Participación en % del Turismo en la metrópoli	Promedio de Participación del PIB Metropolitano 2018-2022	Promedio Acumulado de Participación del PIB Metropolitano 2018-2022	Promedio de Participación del PIB Turístico Metropolitano 2018-2022	Promedio Acumulado de Participación del PIB Turístico Metropolitano 2018-2022	
ZM	Ciudad de México (CDMX, Mex., Hgo.)	63	4,744,689,512,086	429,784,919,246	9.06%	21.30%	21.30%	22.14%	22.14%	
ZM	Monterrey, N.L.	16	1,779,940,912,079	100,859,768,302	5.67%	7.36%	28.66%	5.79%	27.93%	
ZM	Guadalajara, Jal.	7	1,351,943,247,296	60,733,217,424	4.49%	5.37%	34.03%	3.33%	31.26%	
ZM	Toluca, Mex.	16	609,829,938,035	85,730,835,954	14.06%	2.85%	36.88%	4.17%	35.43%	
ZM	Puebla-Tlaxcala (Pue., Tlax.)	28	514,834,061,502	38,977,788,814	7.57%	2.30%	39.18%	2.39%	37.82%	
ZM	Tijuana, B.C.	2	497,652,091,252	39,953,512,633	8.03%	2.07%	41.26%	1.92%	39.74%	
MM	Juárez, Chih.	1	445,355,620,244	17,454,664,740	3.92%	1.59%	42.84%	0.74%	40.48%	
ZM	Querétaro, Qro.	4	441,315,566,193	36,472,653,792	8.26%	1.89%	44.73%	1.67%	42.15%	
ZM	Saltillo, Coah.	3	399,005,617,976	10,222,788,653	2.56%	1.53%	46.26%	0.58%	42.73%	
ZM	La Laguna (Coah, Dgo.)	4	335,173,511,310	7,716,402,955	2.30%	1.30%	47.56%	0.45%	43.18%	
ZM	León, Gto.	3	298,294,384,633	45,901,165,183	15.39%	1.54%	49.10%	2.40%	45.58%	
MM	Hermosillo, Son.	1	284,536,841,544	10,344,721,762	3.64%	1.07%	50.17%	0.49%	46.07%	
ZM	Mérida, Yuc.	13	281,999,493,084	46,798,098,620	16.60%	1.30%	51.47%	1.89%	47.95%	
ZM	Veracruz, Ver.	5	280,887,290,289	25,617,624,515	9.12%	1.26%	52.73%	1.35%	49.30%	
ZM	San Luis Potosí, S.L.P.	2	274,661,941,586	18,852,480,751	6.86%	1.17%	53.90%	0.97%	50.27%	
ZM	Chihuahua, Chih.	3	274,030,388,308	15,910,422,567	5.81%	1.09%	54.99%	0.69%	50.96%	
ZM	Aguas Calientes, Ags.	3	271,538,762,697	14,572,748,554	5.37%	1.14%	56.13%	0.82%	51.77%	
MM	Mexicali, B.C.	1	259,294,977,089	17,786,013,226	6.86%	1.07%	57.20%	0.90%	52.67%	
ZM	Reynosa, Tamps.	2	251,212,214,394	8,215,712,597	3.27%	0.98%	58.19%	0.48%	53.15%	
ZM	Tampico (Tamps., Ver.)	5	230,873,683,106	11,189,652,412	4.85%	0.94%	59.13%	0.62%	53.76%	
ZM	Morelia, Mich.	3	221,892,145,897	22,226,706,938	10.02%	0.97%	60.10%	1.10%	54.87%	
MM	Culiacán, Sin.	1	199,861,407,128	3,908,699,230	1.96%	0.76%	60.87%	0.25%	55.12%	
ZM	Celaya, Gto.	3	190,534,410,032	26,318,757,331	13.81%	0.91%	61.78%	1.31%	56.43%	
ZM	Cancún, Q.Roo	2	177,572,238,348	68,311,773,645	38.47%	1.12%	62.90%	3.04%	59.48%	
ZM	Cuernavaca, Mor.	10	175,538,905,566	12,358,011,839	7.04%	0.85%	63.75%	0.98%	60.45%	
MM	Irapuato, Gto.	1	166,025,481,096	18,122,073,624	10.92%	0.73%	64.48%	0.89%	61.34%	
ZC	Silao, Gto.	2	128,934,725,418	15,481,964,054	12.01%	0.60%	65.09%	0.76%	62.10%	
MM	Mazatlán, Sin.	1	123,711,464,834	16,682,313,476	13.48%	0.68%	65.76%	1.09%	63.19%	
ZM	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	5	123,559,177,745	11,996,881,391	9.71%	0.55%	66.31%	0.69%	63.88%	
ZM	Monclova-Frontera, Coah.	4	119,093,949,182	2,922,081,260	2.45%	0.47%	66.79%	0.16%	64.04%	
Otras 62 metrópolis (25 ZM, 16 MM y 21 ZC)			207	3,200,254,385,128	387,544,417,373	12.11%	15.27%	82.06%	20.50%	84.55%
Total Metrópolis			421	18,654,048,345,075	1,628,968,872,860	8.73%	82.06%	82.06%		

ZM (48): Zona Metropolitana
MM (26): Metrópoli Municipal
ZC (18): Zona conurbada

- Las 30 metrópolis más importantes del país por su actividad económica en el 2022.
- En la lista de las 30 metrópolis más importantes en materia económica, se aprecia que estas representaron en promedio de 2018-2022 el 66.79% del PIB Nacional y el 64.04% del PIB Turístico Nacional.
- Destacan por orden de importancia la ZM de la Cd. de México; la ZM de Monterrey; la ZM de Guadalajara; la ZM de Toluca; la ZM Puebla Tlaxcala; la ZM de Tijuana; la MM de Juárez, Chih.; la ZM de Querétaro; La ZM de Saltillo, y la ZM de La Laguna (Coah. Y Dgo.).

Nota: Los valores del PIB Municipal y del PIB Turístico están en pesos a precios 2018.



PIB Turístico

Participación del turismo en la economía estatal y municipal

Tipo de metrópoli	Nombre de la metrópoli	Municipio	PIB Metropolitano 2022	PIB Turístico Metropolitano 2022	Participación en % del Turismo en la metrópoli	Promedio de Participación del PIB Metropolitano 2018-2022	Promedio Acumulado de Participación del PIB Metropolitano 2018-2022	Promedio de Participación del PIB Metropolitano 2018-2022	Promedio Acumulado de Participación del PIB Metropolitano 2018-2022
ZM	Ciudad de México (CDMX, Mex., Hgo.)	63	4,744,689,512,086	429,784,919,246	9.06%	21.30%	21.30%	22.14%	22.14%
ZM	Monterrey, N.L.	16	1,779,940,912,079	100,859,768,302	5.67%	7.36%	28.66%	5.79%	27.93%
ZM	Toluca, Mex.	16	609,829,938,035	85,730,835,954	14.06%	2.85%	31.51%	4.17%	32.10%
ZM	Cancún, Q.Roo	2	177,572,238,348	68,311,773,645	38.47%	1.12%	32.63%	3.04%	35.14%
MM	Playa del Carmen, Q.Roo	1	88,327,061,852	65,327,515,758	73.96%	0.82%	33.45%	2.98%	38.12%
ZM	Puerto Vallarta (Jal., Nay.)	2	107,029,964,358	64,206,540,641	59.99%	1.09%	34.55%	3.53%	41.65%
ZM	Guadalajara, Jal.	7	1,351,943,247,296	60,733,217,424	4.49%	5.37%	39.91%	3.33%	44.98%
ZM	Mérida, Yuc.	13	281,999,493,084	46,798,098,620	16.60%	1.30%	41.21%	1.89%	46.87%
ZM	León, Gto.	3	298,294,384,633	45,901,165,183	15.39%	1.54%	42.75%	2.40%	49.27%
ZM	Tijuana, B.C.	2	497,652,091,252	39,953,512,633	8.03%	2.07%	44.82%	1.92%	51.19%
ZM	Puebla-Tlaxcala (Pue., Tlaxc.)	28	514,834,061,502	38,977,788,814	7.57%	2.30%	47.12%	2.39%	53.58%
ZM	Querétaro, Qro.	4	441,315,566,193	36,472,653,792	8.26%	1.89%	49.01%	1.67%	55.25%
ZM	Celaya, Gto.	3	190,534,410,032	26,318,757,331	13.81%	0.91%	49.92%	1.31%	56.57%
ZM	Veracruz, Ver.	5	280,887,290,283	25,617,624,515	9.12%	1.26%	51.18%	1.35%	57.92%
MM	Los Cabos, B.C.S.	1	95,050,004,710	25,120,161,336	26.43%	0.62%	51.79%	1.50%	59.41%
ZM	Morelia, Mich.	3	221,892,145,897	22,226,706,938	10.02%	0.97%	52.77%	1.10%	60.51%
MM	Acapulco, Gro.	1	117,297,076,491	20,685,797,819	17.64%	0.69%	53.46%	1.32%	61.84%
ZM	Villahermosa, Tab.	2	59,041,218,789	20,026,271,059	33.92%	0.43%	53.88%	1.12%	62.96%
ZM	Oaxaca, Oax.	26	117,154,175,925	19,901,716,214	16.99%	0.53%	54.42%	0.81%	63.77%
ZM	San Luis Potosí, S.L.P.	2	274,661,941,586	18,852,480,751	6.86%	1.17%	55.59%	0.97%	64.74%
MM	Irapuato, Gto.	1	166,025,481,096	18,122,073,624	10.92%	0.73%	56.33%	0.89%	65.62%
MM	Mexicali, B.C.	1	259,294,977,089	17,786,013,226	6.86%	1.07%	57.40%	0.90%	66.52%
MM	Juárez, Chih.	1	445,355,620,244	17,454,664,740	3.92%	1.59%	58.98%	0.74%	67.26%
MM	Mazatlán, Sin.	1	123,711,464,834	16,682,313,476	13.48%	0.68%	59.66%	1.09%	68.34%
ZM	Chihuahua, Chih.	3	274,030,388,308	15,910,422,567	5.81%	1.09%	60.74%	0.69%	69.03%
ZC	Silao, Gto.	2	128,934,725,418	15,481,964,054	12.01%	0.60%	61.35%	0.76%	69.79%
ZM	Agua Calientes, Ags.	3	271,538,762,697	14,572,748,554	5.37%	1.14%	62.49%	0.82%	70.60%
ZM	Cuernavaca, Mor.	10	175,538,905,566	12,358,011,839	7.04%	0.85%	63.34%	0.98%	71.58%
ZM	Pachuca, Hgo.	5	102,211,784,766	12,181,611,484	11.92%	0.45%	63.80%	0.63%	72.21%
ZM	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	5	123,559,177,745	11,996,881,391	9.71%	0.55%	64.35%	0.69%	72.90%
Otras 62 metrópolis (26 ZM, 15 MM y 21 ZC)		189	4,333,900,322,877	214,614,861,930	4.95%	17.71%	82.06%	11.64%	84.55%
Total Metrópolis		421	18,654,048,345,075	1,628,968,872,860	8.73%	82.06%		84.55%	

ZM (48): Zona Metropolitana

MM (26): Metrópoli Municipal

ZC (18): Zona conurbada

- Las 30 metrópolis más importantes del país por su actividad turística en el 2022.

- En la lista de las 30 metrópolis más importantes en materia de turismo, se aprecia que estas representaron en promedio de 2018-2022 el 64.45% del PIB Nacional y el 72.9% del PIB Turístico Nacional.

- Destacan por orden de importancia la ZM de la Cd. de México; la ZM de Monterrey; la ZM de Toluca; la ZM de Cancún; la MM de Playa del Carmen; la ZM de Puerto Vallarta (Jal. Y Nay.); La ZM de Guadalajara; la ZM de Mérida; la ZM de León, y la ZM de Tijuana.

Nota: Los valores del PIB Municipal y del PIB Turístico están en pesos a precios 2018.



Regionalización turística

Participación del turismo en la economía regional (Pueblos mágicos)

- El programa nació en el año 2001.
- El primer pueblo mágico fue Huasca de Ocampo en el Estado de Hidalgo.
- Actualmente existen 177 Pueblos Mágicos.
- La declaratoria de Pueblos Mágicos se dio en el siguiente orden:

Año	No. de Pueblos Mágicos
2001	3
2002	8
2003	2
2004	2
2005	6
2006	6
2007	5
2009	1
2010	5
2011	10
2012	34
2015	29
2018	10
2020	11
2023	45

Regionalización turística

Participación del turismo en la economía regional (Pueblos mágicos)



- 31 entidades federativas cuentan con Pueblos Mágicos, con excepción de la Ciudad de México, que por sus características político administrativas no cuenta con ninguno.
- Los Pueblos Mágicos se ubican en 178 municipios, lo que representa el 7.2% del total nacional.
- De los 178 municipios en donde se ubican los Pueblos Mágicos:
 - 141 de ellos (79.2%) se clasifican “con actividad turística” fuera de la clasificación de metrópolis en 29 entidades federativas.
 - 27 (15.2%) se ubican al interior de “zonas metropolitanas” distribuidas en 17 entidades federativas.
 - 8 (4.5%) en zonas conurbadas en 5 entidades federativas.
 - 1 (0.6%) en una metrópoli municipal, y otro municipio (0.6%) fuera de clasificación anterior.

Regionalización turística

Participación del turismo en la economía regional (Pueblos mágicos)



- Los 178 municipios en donde se ubican los Pueblos Mágicos cuentan con 26,329 localidades, 13.9% del total nacional (189,423 localidades).
- 20 Pueblos Mágicos se ubican en litoral:
 - 4 en el Caribe.
 - 4 en el Golfo de México.
 - 3 en el Mar de Cortés (Golfo de California).
 - 7 en el Pacífico.
 - 2 en el Pacífico y Mar de Cortés (municipios que dan hacia los 2 mares).
- 3 Pueblos Mágicos se ubican en islas:
 - Cozumel e Isla Mujeres en el Caribe y Puerto Balleto en la Isla María Madre en el archipiélago de las Islas Marías. Cozumel se constituye como el principal puerto receptor de cruceros turísticos a nivel mundial.
- 2 Pueblos Mágicos están catalogados como Centros Integralmente Planeados (CIP's):
 - Zihuatanejo de Azueta en Guerrero y Loreto en Baja California Sur.
- 4 Pueblos Mágicos se encuentran en frontera:
 - En la Norte, Tecate en Baja California; Guerrero en Coahuila de Zaragoza; y Mier en Tamaulipas.
 - En la Sur, Candelaria en Campeche.
- Teotihuacán es Patrimonio Mundial declarado por la UNESCO.
- 147 Pueblos Mágicos se ubican en el interior del país.

Regionalización turística

Participación del turismo en la economía regional (Pueblos mágicos)



- Aspectos poblacionales
 - Los 178 municipios cuentan con una población de 10,721,631 habitantes, 8.5% del total nacional.
 -
- Clasificación de acuerdo con el tamaño de la población
 - 74 municipios (41.6%) donde se ubican los Pueblos Mágicos se consideran “rurales”, integrando una población de 2,904,286 habitantes (1,905,604 habitan en localidades menores a los 2,500 habitantes, 620,221 en localidades con más de 2,500 y menos de 14,999 habitantes, y 378,461 habitantes en poblaciones mayores a 15,000 habitantes).
 - 38 municipios (21.3%) se consideran “semiurbanos”, integrando una población de 1,091,376 habitantes (322,707 habitan en localidades menores a los 2,500 habitantes, 603,729 en localidades con más de 2,500 y menos de 14,999 habitantes, y 164,940 habitantes en poblaciones mayores a 15,000 habitantes).
 - 66 municipios (37.1%) se consideran “urbanos”, integrando una población de 6,725,969 habitantes (1,240,791 habitan en localidades menores a los 2,500 habitantes, 764,425 en localidades con más de 2,500 y menos de 14,999 habitantes, y 4,720,753 habitantes en poblaciones mayores a 15,000 habitantes).

Regionalización turística

Participación del turismo en la economía regional (Pueblos mágicos)



- Peso económico
 - En 2022 el turismo representó el 13% de la economía de los 178 municipios donde se ubican los Pueblos Mágicos .
 - Las entidades federativas donde los Pueblos Mágicos tienen una participación relevante en el turismo son: Zacatecas con el 29.06%; Chiapas con el 25.29%; México con el 19.15%; Veracruz de Ignacio de la Llave con el 15.12%; Tlaxcala con el 13.49%; Puebla con el 12.86%; Quintana Roo con el 8.46%; Yucatán con el 6.8%; Coahuila de Zaragoza con el 6.65%, y Baja California Sur con el 6.43% entre los más importantes .
 - De acuerdo con los Censos Económicos 2019, los 177 Pueblos Mágicos en el 2018 contaban con 77,215 unidades económicas relacionadas con el turismo, las cuales daban empleo a 300,254 personas. Estas unidades generaban 197,283 millones de pesos por concepto de Ingresos por suministro de bienes y servicios, con un ingreso promedio anual por unidad económica de 2,554,988 pesos.

Regionalización turística

Participación del turismo en la economía regional (Pueblos mágicos)



- Capacidad de alojamiento
 - Los Pueblos Mágicos cuentan con 7,039 establecimientos de hospedaje, 27.6% del total nacional. Estos establecimientos cuentan con 159,166 cuartos 18.1% del total, y con 23 cuartos X establecimiento promedio:
 - 361 establecimientos con 40,782 cuartos en “5 Estrellas” (113 cuartos X establecimiento promedio).
 - 612 establecimientos con 24,884 cuartos en “4 Estrellas” (41 cuartos X establecimiento promedio).
 - 1,297 establecimientos con 26,900 cuartos en “3 Estrellas” (21 cuartos X establecimiento promedio).
 - 852 establecimientos con 13,789 cuartos en “2 Estrellas” (16 cuartos X establecimiento promedio).
 - 768 establecimientos con 10,481 cuartos en “1 Estrella” (14 cuartos X establecimiento promedio).
 - 3,149 establecimientos con 42,330 cuartos “Sin categoría” (13 cuartos X establecimiento promedio).

Regionalización turística

Participación del turismo en la economía regional (Pueblos mágicos)



- Medio ambiente
 - 66 Pueblos Mágicos en 27 entidades federativas integran parte de su territorio a 102 Áreas Naturales Protegidas (ANP's). Su distribución es de la siguiente forma:
 - 1 Área de Protección de Recurso Natural (APRN).
 - 19 Áreas de Protección de Flora y Fauna (APFF).
 - 25 Áreas de Protección de Recurso Natural (APRN).
 - 23 Parques Nacionales (PN).
 - 28 Reservas de la Biosfera (RB).
 - 6 Santuarios.
- Aeropuertos
 - Loreto, B.C.S.; Palenque, Chis.; Zihuatanejo de Azueta, Gro.; Cozumel y Tulum, Q.Roo, cuentan con aeropuerto internacional. Bocoyna (Creel), Chihuahua con aeropuerto nacional.
- Pobreza
 - En materia de pobreza, y de acuerdo con información del CONEVAL, el 2020, 5,341,572 habitantes de los Pueblos Mágicos se encontraban en pobreza; 1,098,109 (20.6%) catalogados en pobreza extrema y 4,243,463 (79.4%) en pobreza moderada.

8. TURISMO INTERIOR



Visitantes

Interior = Interno + receptivo
(Personas)



Clasificación de visitantes

- 1. Duración del viaje
- 2. De dónde proviene
- 3. En dónde permanece
- 4. Cómo llegó



Turismo interior

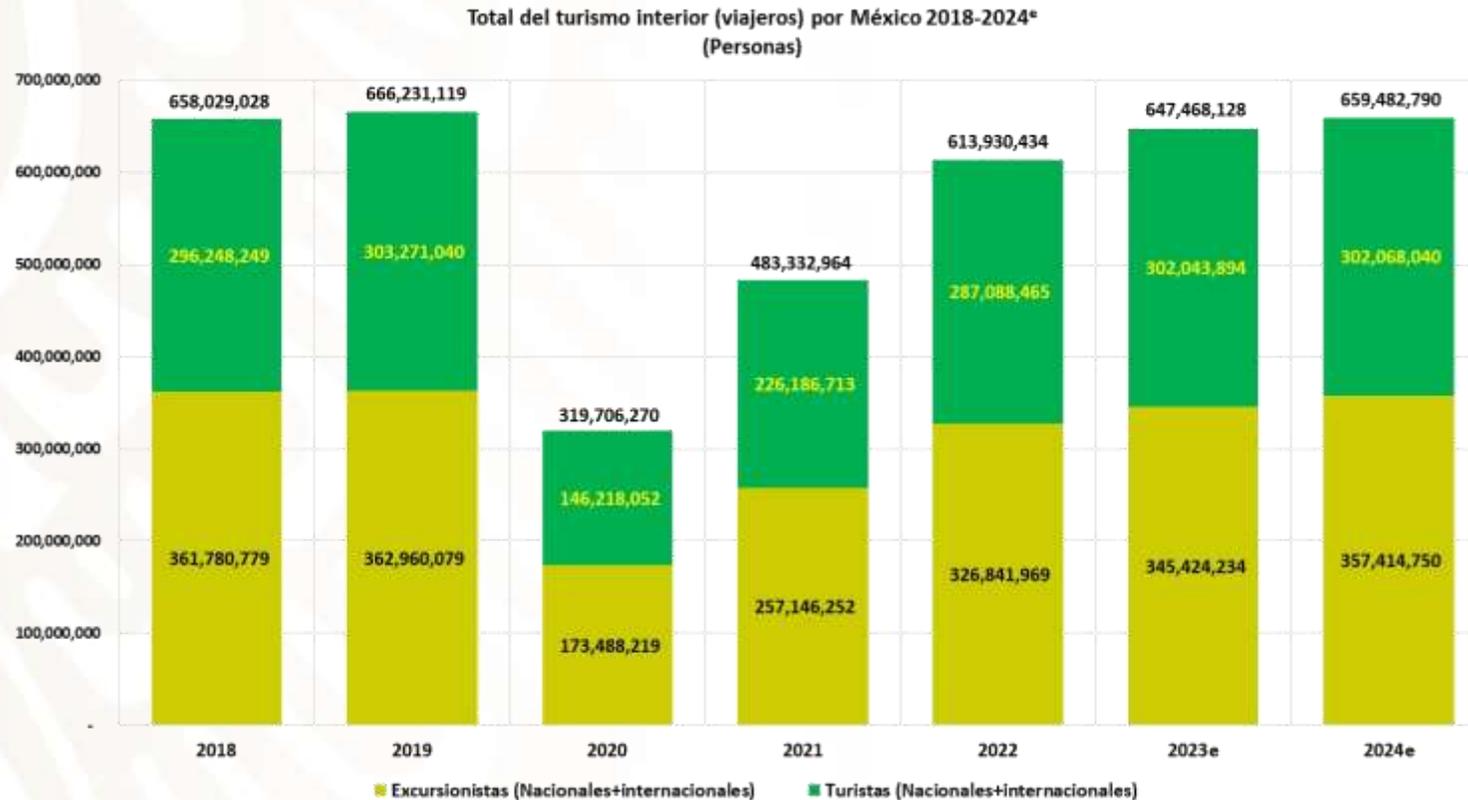
Formas y motivos de viaje

- **Viajeros por México (visitantes nacionales + visitantes internacionales) 2024.**
 - Se espera que 659.5 millones de viajeros internacionales recorran el país.
 - 357 millones de excursionistas (54.2%), y
 - 302.1 millones turistas (45.8%).
- **Visitantes nacionales 2024.**
 - Se espera que 565.7 millones de visitantes nacionales recorran el país.
 - 309 millones de excursionistas (54.6%), y
 - 256.7 millones turistas (45.4%).
- **Visitantes internacionales (turistas + excursionistas) 2024.**
 - Se espera que 93.8 millones de visitantes internacionales recorran el país.
 - 48.5 millones de excursionistas (51.8%), y
 - 45.2 millones turistas (48.2%).

Turismo interior

Formas y motivos de viaje

- **Turismo interior.** son los visitantes residentes (turistas + excursionistas) en los Estados Unidos Mexicanos, siempre y cuando se hayan encontrado fuera de su entorno habitual, pero dentro del país, así como los visitantes que proceden de otras naciones.
- Viajeros por México (visitantes nacionales + visitantes internacionales):



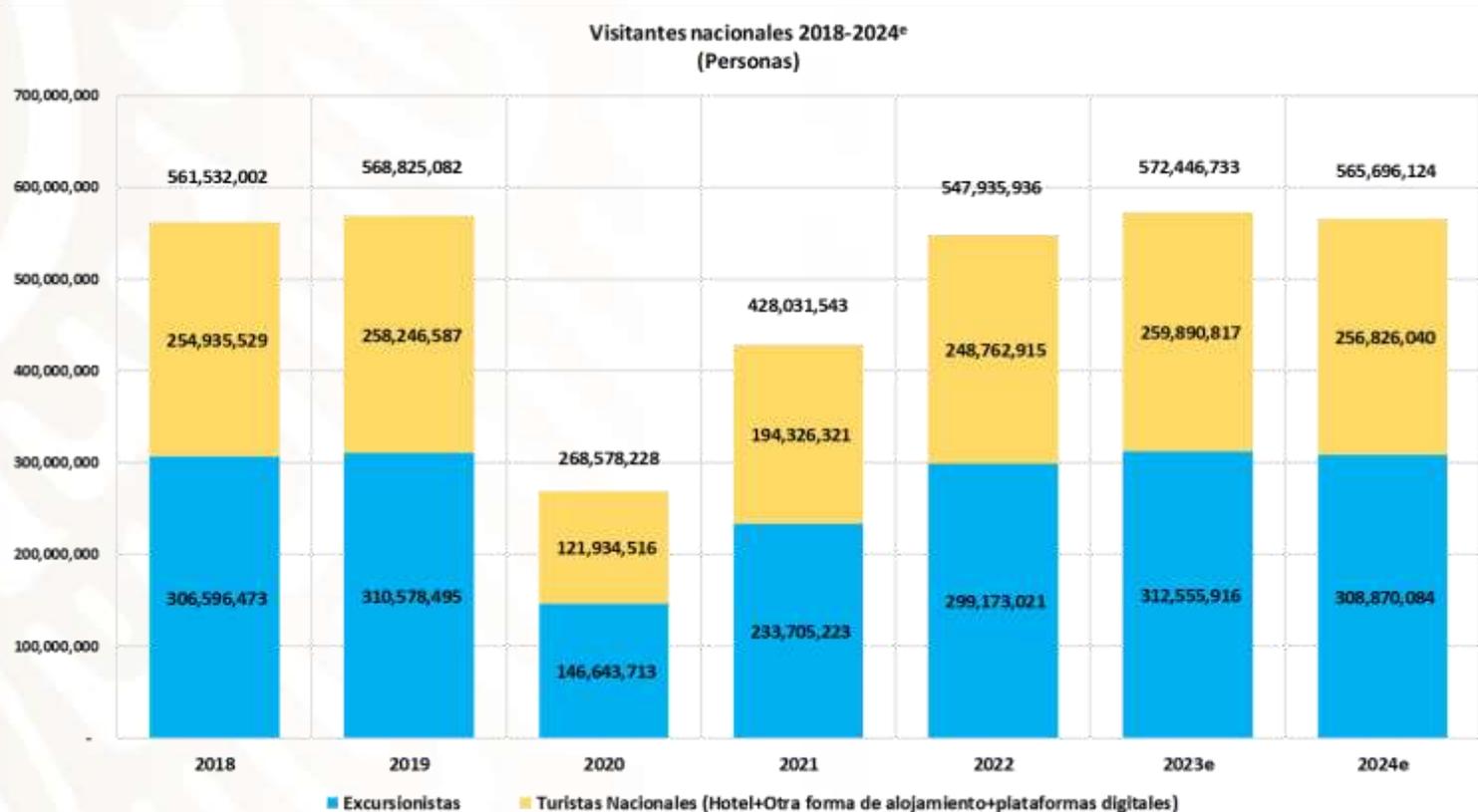
- **Viajeros por México (visitantes nacionales + visitantes internacionales) 2024.**

- Se espera que 659.5 millones de viajeros internacionales recorran el país.
- 357 millones de excursionistas (54.2%), y
- 302.1 millones turistas (45.8%).

Turismo interior

Formas y motivos

- **Turismo interno.** son los visitantes residentes en los Estados Unidos Mexicanos, siempre y cuando se hayan encontrado fuera de su entorno habitual, pero dentro del país.
- Visitantes nacionales (turistas + excursionistas) :



- **Visitantes nacionales 2024.**
 - Se espera que 565.7 millones de visitantes nacionales recorran el país.
 - 309 millones de excursionistas (54.6%), y
 - 256.7 millones turistas (45.4%).

Turismo interior

Formas y motivos de viaje

- **Turismo receptivo.** Es el que realizan dentro del país, los visitantes que proceden de otras naciones..
 - Visitantes internacionales (turistas + excursionistas):



- **Visitantes internacionales (turistas + excursionistas) 2024.**
 - Se espera que 93.8 millones de visitantes internacionales recorran el país.
 - 48.5 millones de excursionistas (51.8%), y
 - 45.2 millones turistas (48.2%).

Alojamiento

Llegada de turistas a hotel (nacionales e internacionales)

Por forma de alojamiento de los turistas nacionales

Turismo interior

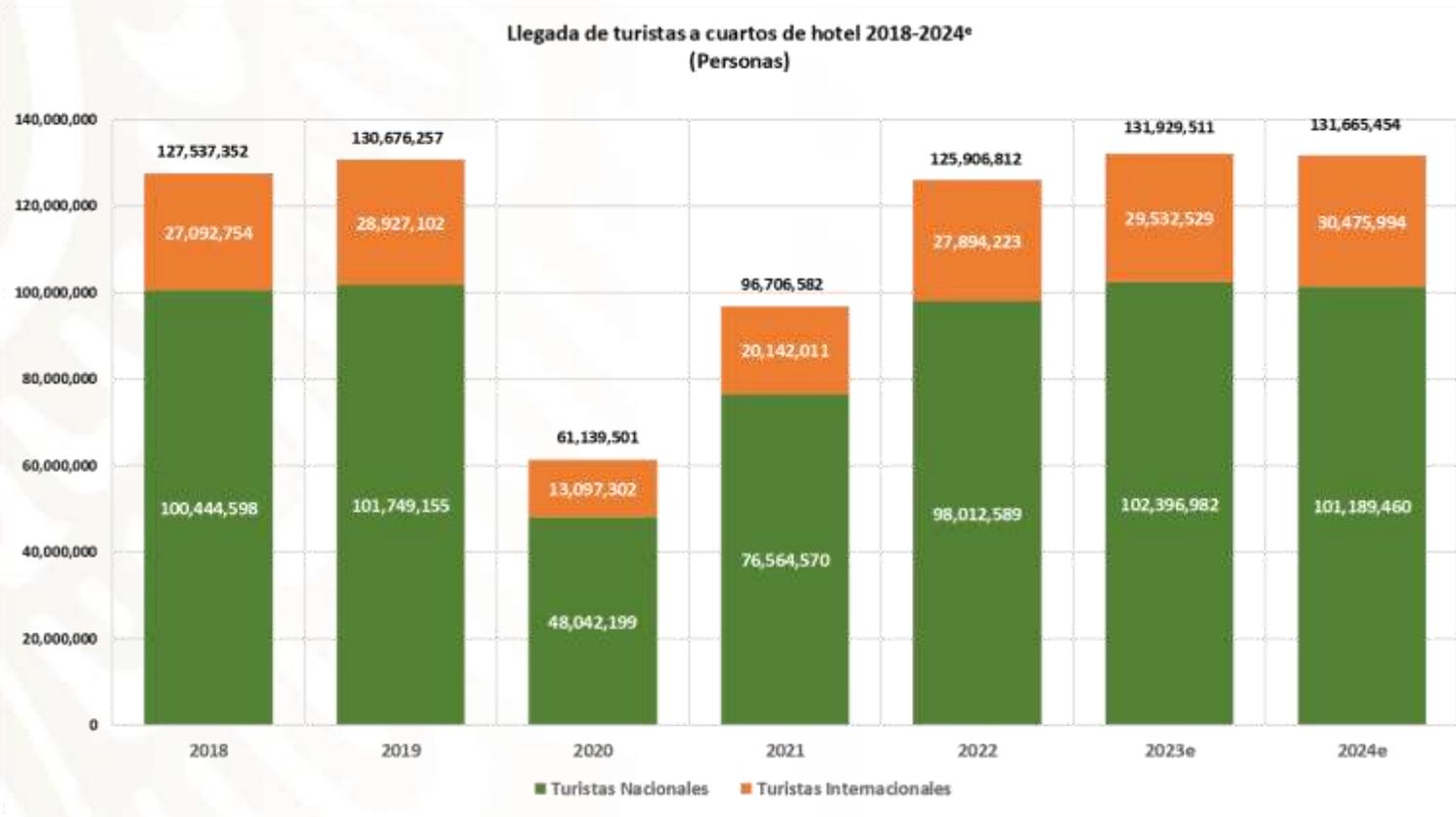
Alojamiento

- **Llegada de turistas a cuartos de hotel 2024.**
 - Se espera que 131.6 millones de turistas se hospeden en hotel;
 - 101 millones (76.9%) corresponderá a nacionales, y
 - 30 millones (23.1%) a internacionales.
- **Distribución por forma de alojamiento 2024.**
 - Se espera que 101 millones de turistas (39.4%) se hospeden en hotel
 - 130 millones (50.8%) en otra forma de alojamiento (familiares y amigos), y
 - 25 millones (9.8%) se hospeden a través de plataformas digitales

Turismo interior

Formas y motivos de viaje

- **Turismo interno.** son los visitantes residentes (turistas + excursionistas) en los Estados Unidos Mexicanos, siempre y cuando se hayan encontrado fuera de su entorno habitual, pero dentro del país.
- Llegada de turistas a hotel:

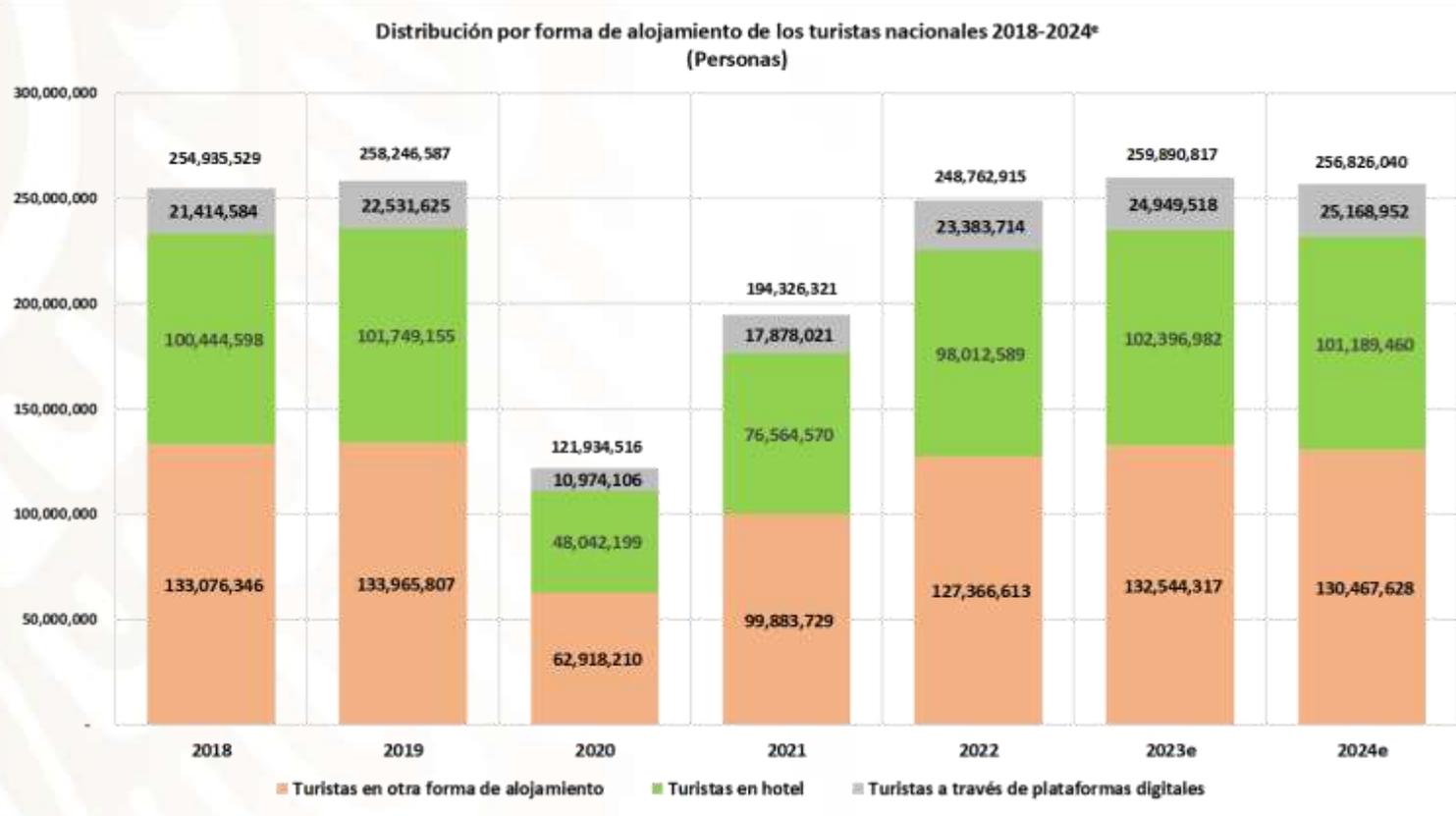


- **Llegada de turistas a cuartos de hotel 2024.**
 - Se espera que 131.6 millones de turistas se hospeden en hotel.
 - 101 millones (76.9%) corresponderá a nacionales, y
 - 30 millones (23.1%) a internacionales.

Turismo interior

Formas y motivos de viaje

- **Turismo interno.** son los visitantes residentes (turistas + excursionistas) en los Estados Unidos Mexicanos, siempre y cuando se hayan encontrado fuera de su entorno habitual, pero dentro del país.
- Distribución por forma de alojamiento:



- **Distribución por forma de alojamiento 2024.**
 - Se espera que 101 millones de turistas (39.4%) se hospeden en hotel.
 - 130 millones (50.8%) en otra forma de alojamiento (familiares y amigos), y
 - 25 millones (9.8%) se hospeden a través de plataformas digitales

9. CONSUMO DEL TURISMO INTERIOR

Consumo turístico interior = Consumo Interno + Consumo receptivo
(Pesos / dólares)



Consumo del turismo interior

- **Consumo del turismo interior 2023.**

- Se espera que el consumo alcance **3 billones 952 mil millones de pesos** a precios corrientes.
 - 3 billones 344 mil millones (84.6%) corresponderá al consumo interno, y
 - 608 mil millones (15.4%) al consumo receptivo.

- **Consumo del turismo interior 2023.**

- Se espera que el consumo alcance **222 mil 798 millones de dólares** a precios corrientes.
 - 188 mil 495 millones (84.6%) corresponderá al consumo interno, y
 - 34 mil 302 millones (15.4%) al consumo receptivo.

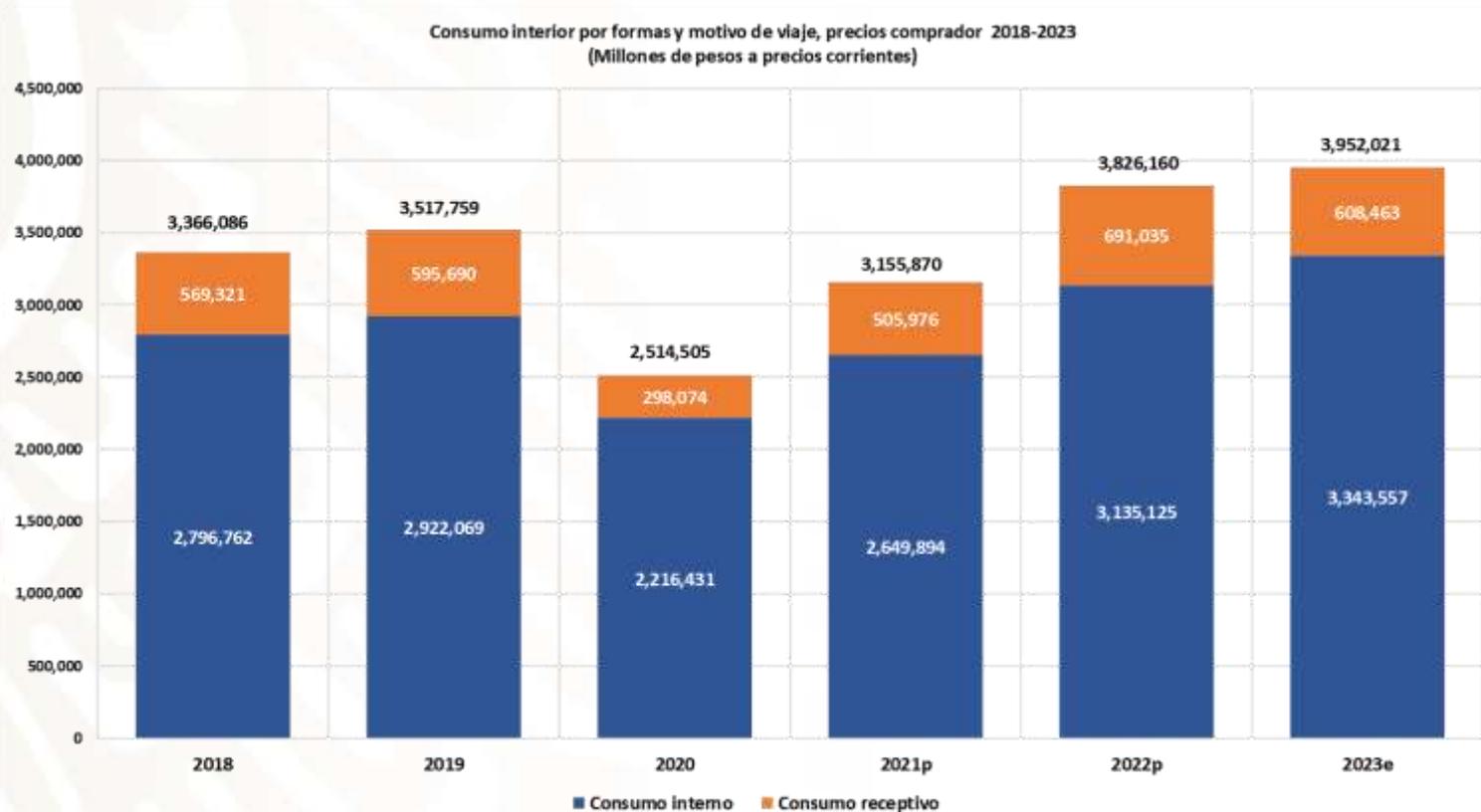
- **Consumo del turismo interior 2024.**

- Se espera que el consumo alcance en 2024 los **4 billones 99 mil millones de pesos** a precios corrientes.
 - 3 billones 438 mil millones (83.9%) corresponderá al consumo interno, y
 - 661 mil millones (16.1%) al consumo receptivo.

Consumo del turismo interior

Formas y motivos

- **Consumo del turismo interior.** Es el consumo que llevan a cabo los visitantes residentes (turistas + excursionistas) en los Estados Unidos Mexicanos, así como los visitantes (turistas + excursionistas) que proceden de otras naciones.

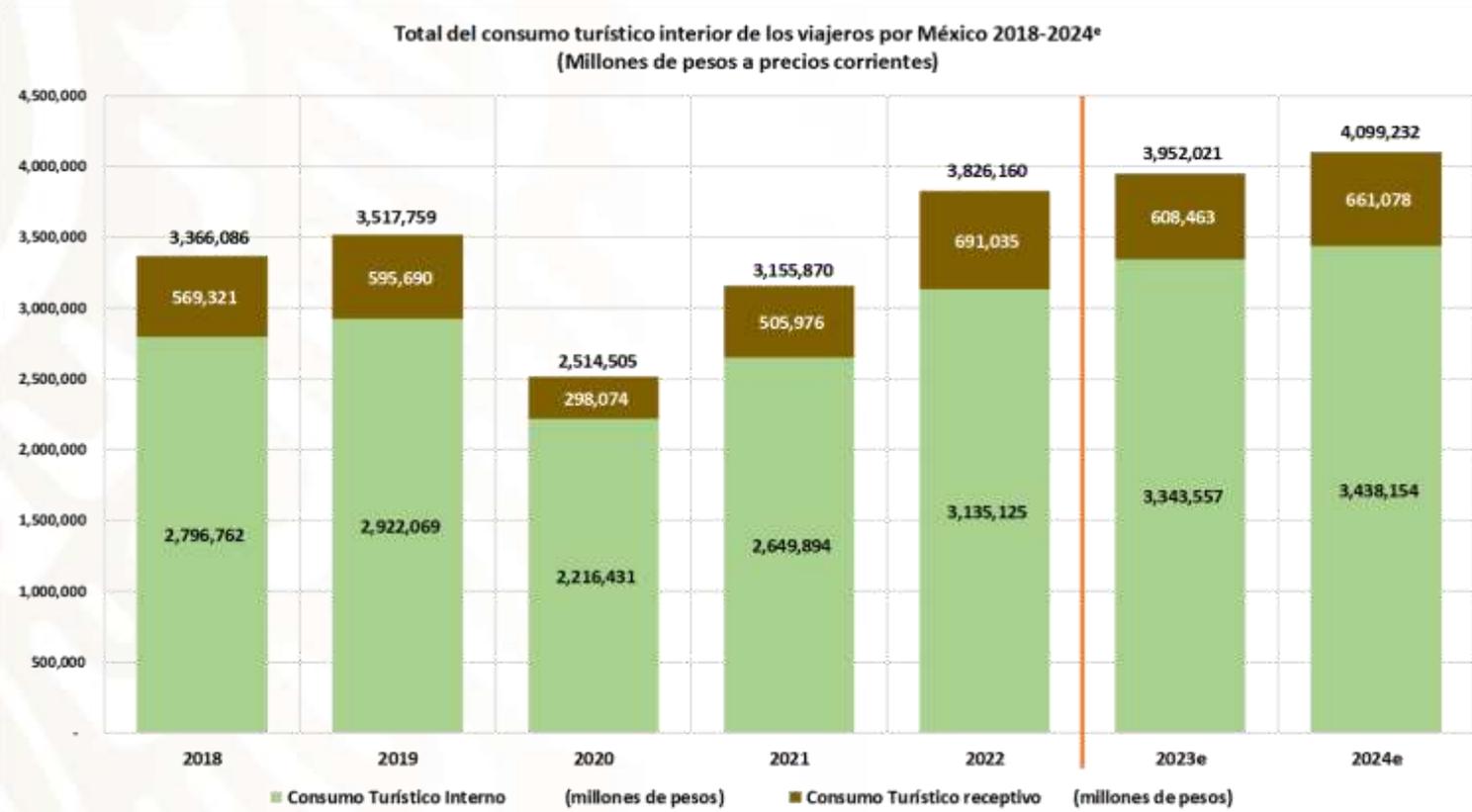


- **Consumo del turismo interior 2023.**
 - Se espera que el consumo alcance 3 billones 952 mil millones de pesos a precios corrientes.
 - 3 billones 344 mil millones (84.6%) corresponderá al consumo interno, y
 - 608 mil millones (15.4%) al consumo receptivo.

Consumo del turismo interior

Formas y motivos

- **Consumo del turismo interior.** Es el consumo que llevan a cabo los visitantes residentes (turistas + excursionistas) en los Estados Unidos Mexicanos, así como los visitantes (turistas + excursionistas) que proceden de otras naciones.

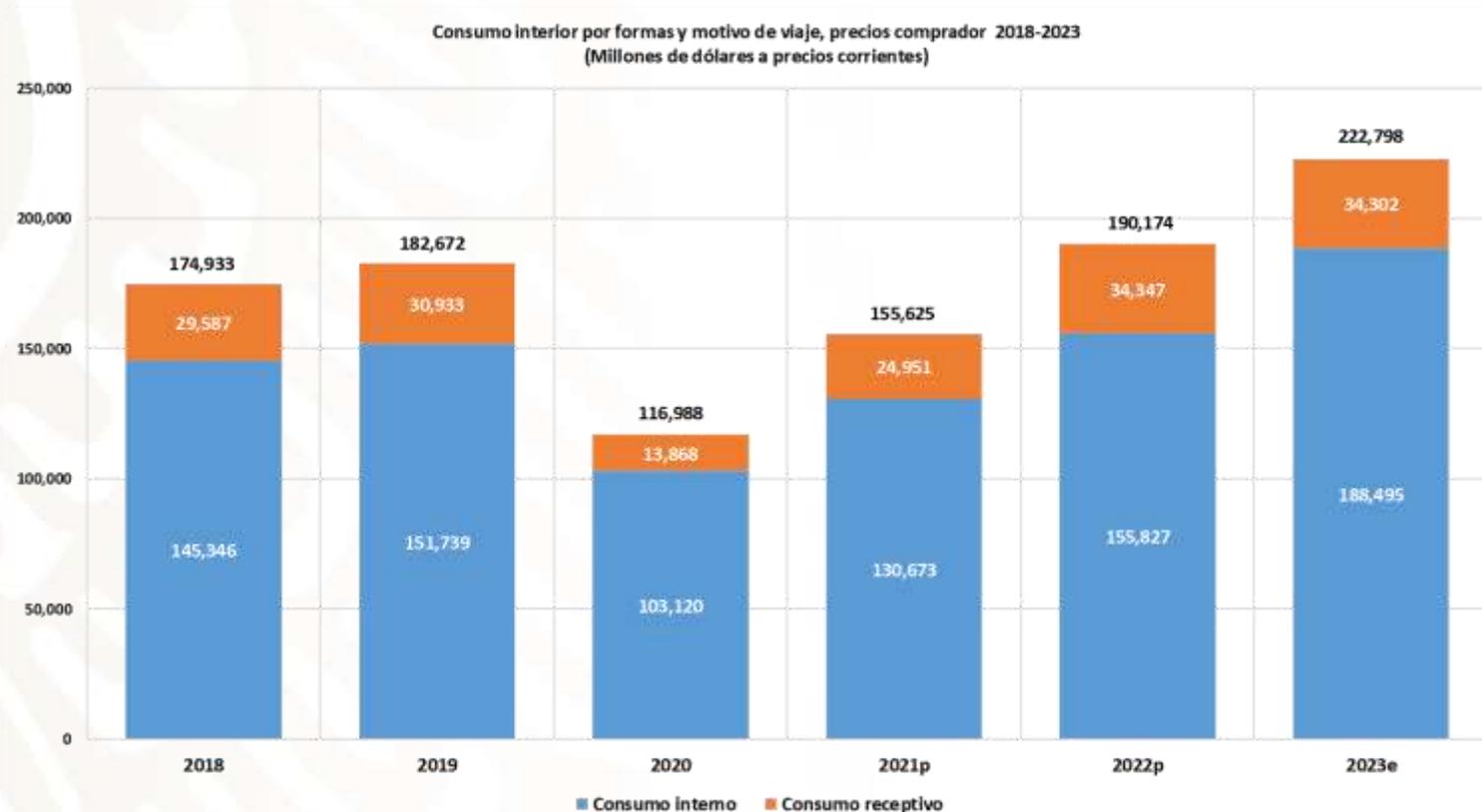


- **Consumo del turismo interior 2024.**
 - Se espera que el consumo alcance 4 billones 99 mil millones de pesos a precios corrientes.
 - 3 billones 438 mil millones (83.9%) corresponderá al consumo interno, y
 - 661 mil millones (16.1%) al consumo receptivo.

Consumo del turismo interior

Formas y motivos

- **Consumo del turismo interior.** Es el consumo que llevan a cabo los visitantes residentes (turistas + excursionistas) en los Estados Unidos Mexicanos, así como los visitantes (turistas + excursionistas) que proceden de otras naciones.

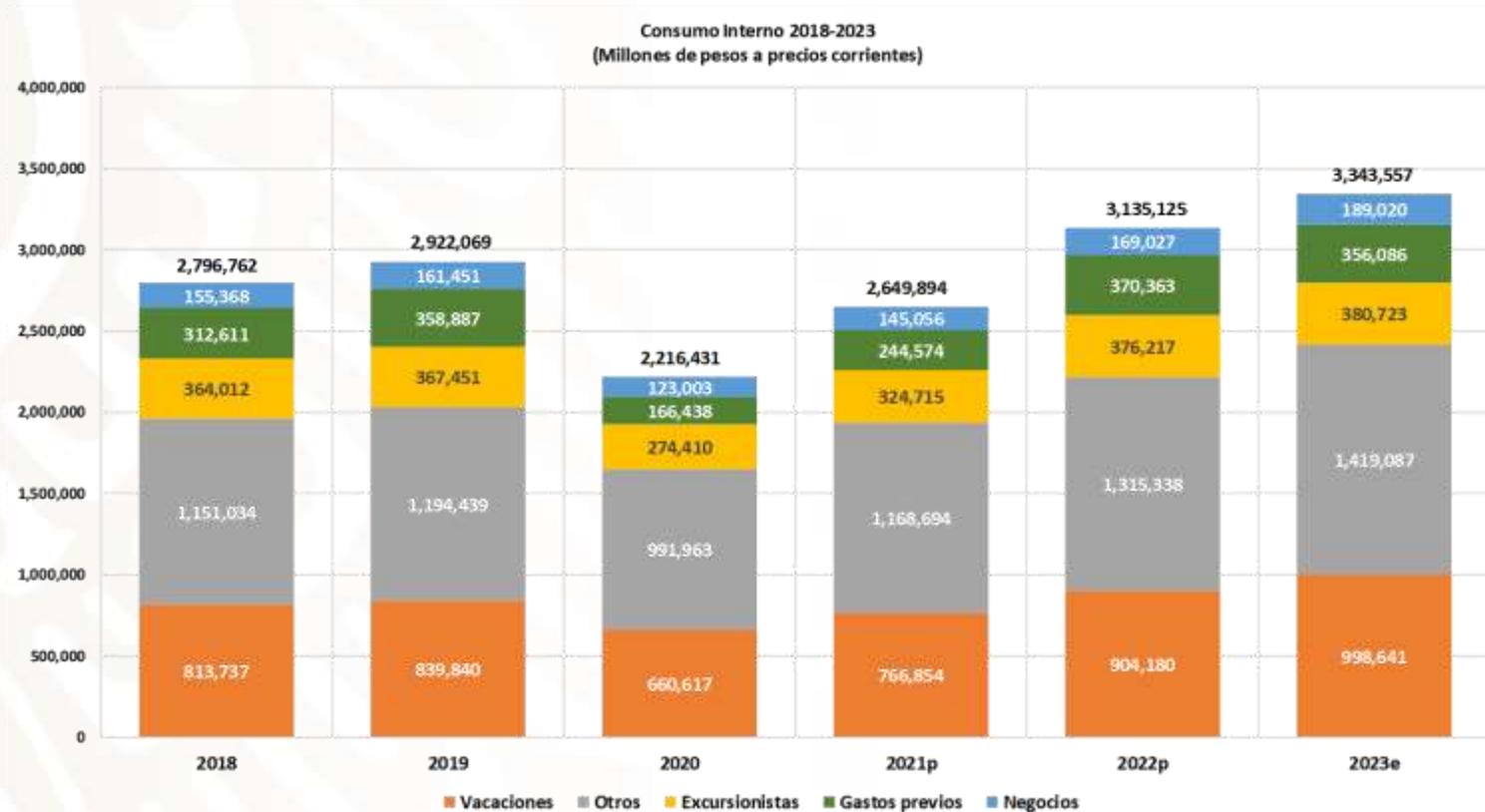


- **Consumo del turismo interior 2023.**
 - Se espera que el consumo alcance 222 mil 798 millones de dólares a precios corrientes.
 - 188 mil 495 millones (84.6%) corresponderá al consumo interno, y
 - 34 mil 302 millones (15.4%) al consumo receptivo.

Consumo del turismo interior

Formas y motivos

- **Consumo del turismo interno.** Es el consumo de los visitantes residentes (turistas + excursionistas) en los Estados Unidos Mexicanos, siempre y cuando se hayan encontrado fuera de su entorno habitual, pero dentro del país, además de los gastos previos que llevan a cabo los visitantes al exterior.

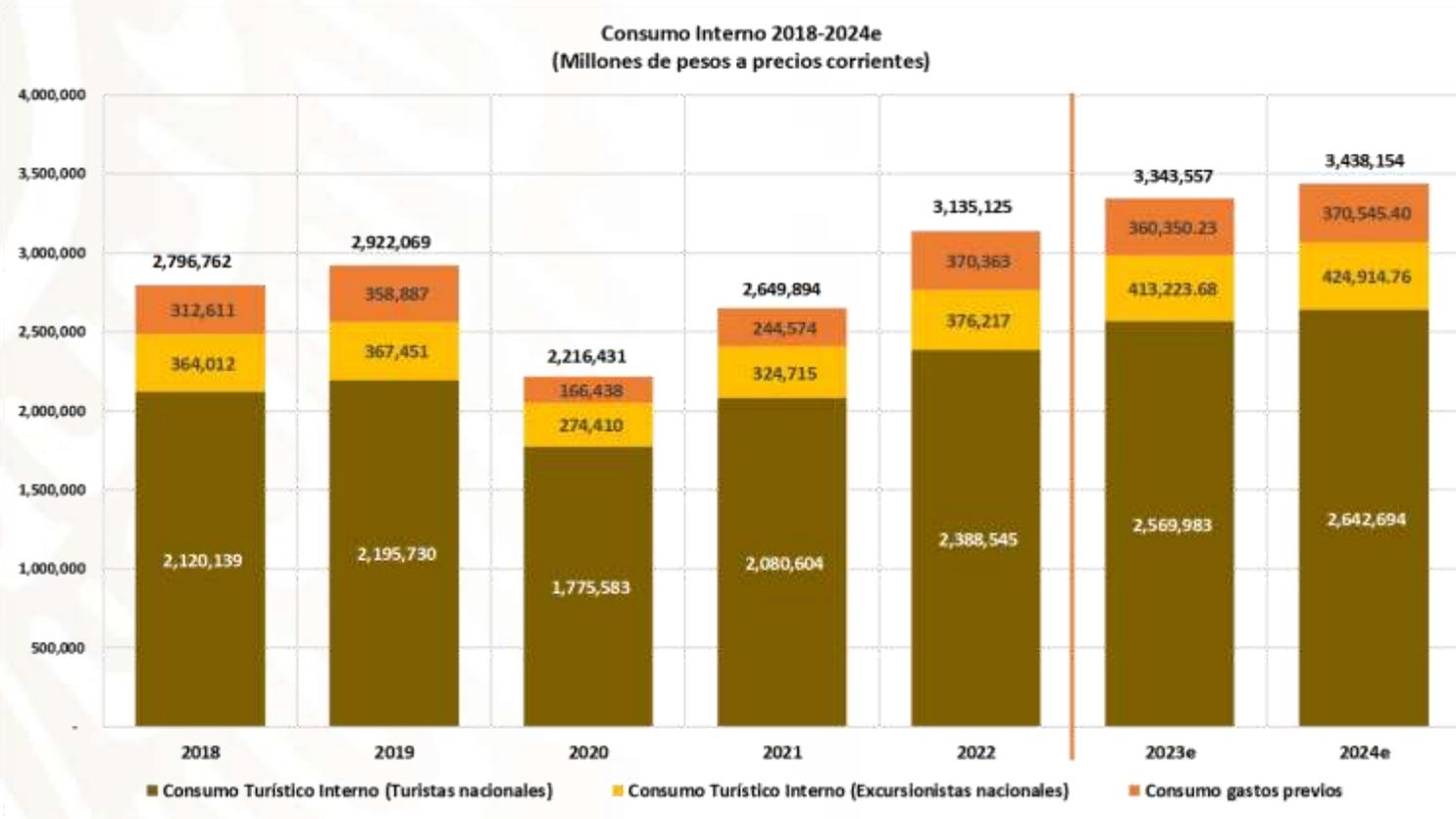


- **Consumo del turismo interno 2023.**
- Se espera que el consumo alcance 3 billones 344 mil millones de pesos a precios corrientes.
- 1 billón 419 mil millones (42.4%) corresponderá al a otras formas de turismo; 999 mil millones a vacaciones (29.9%); 381 mil millones a excursionistas (11.4%); 356 mil millones (10.6%) a gastos previos, y 189 mil millones (5.7%) a negocios.

Consumo del turismo interior

Formas y motivos

- **Consumo del turismo interno.** Es el consumo de los visitantes residentes (turistas + excursionistas) en los Estados Unidos Mexicanos, siempre y cuando se hayan encontrado fuera de su entorno habitual, pero dentro del país, además de los gastos previos que llevan a cabo los visitantes al exterior.

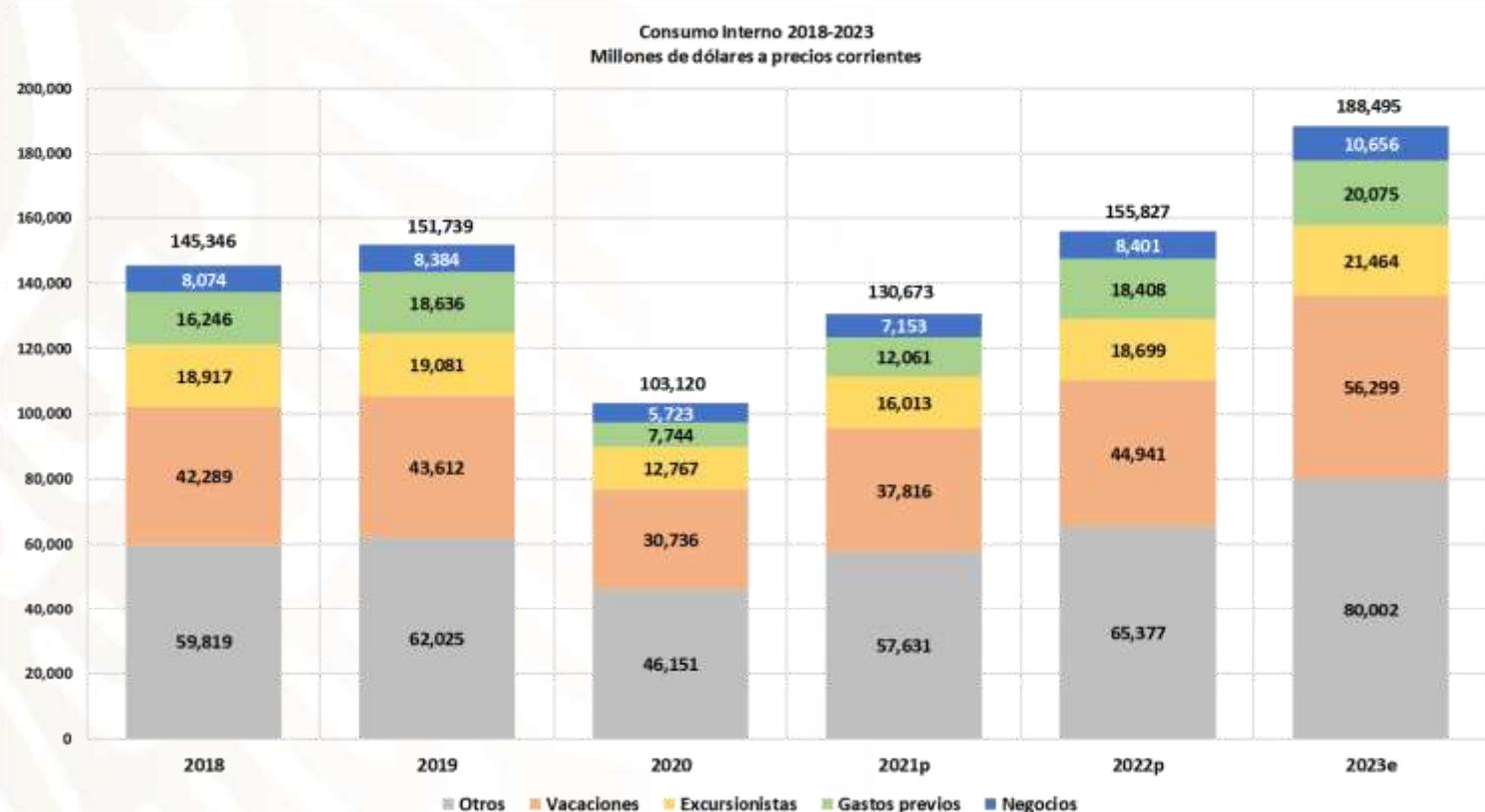


- **Consumo del turismo interno 2024.**
- Se espera que el consumo alcance 3 billones 438 mil millones de pesos a precios corrientes.
- 2 billones 642 mil millones (76.9%) corresponderá al a consumo turístico interno (turistas), 425 mil millones a excursionistas (12.4%), y 371 mil millones a consumo de gastos previos (10.7%).

Consumo del turismo interior

Formas y motivos

- **Consumo del turismo interno.** Es el consumo de los visitantes residentes (turistas + excursionistas) en los Estados Unidos Mexicanos, siempre y cuando se hayan encontrado fuera de su entorno habitual, pero dentro del país, además de los gastos previos que llevan a cabo los visitantes al exterior.

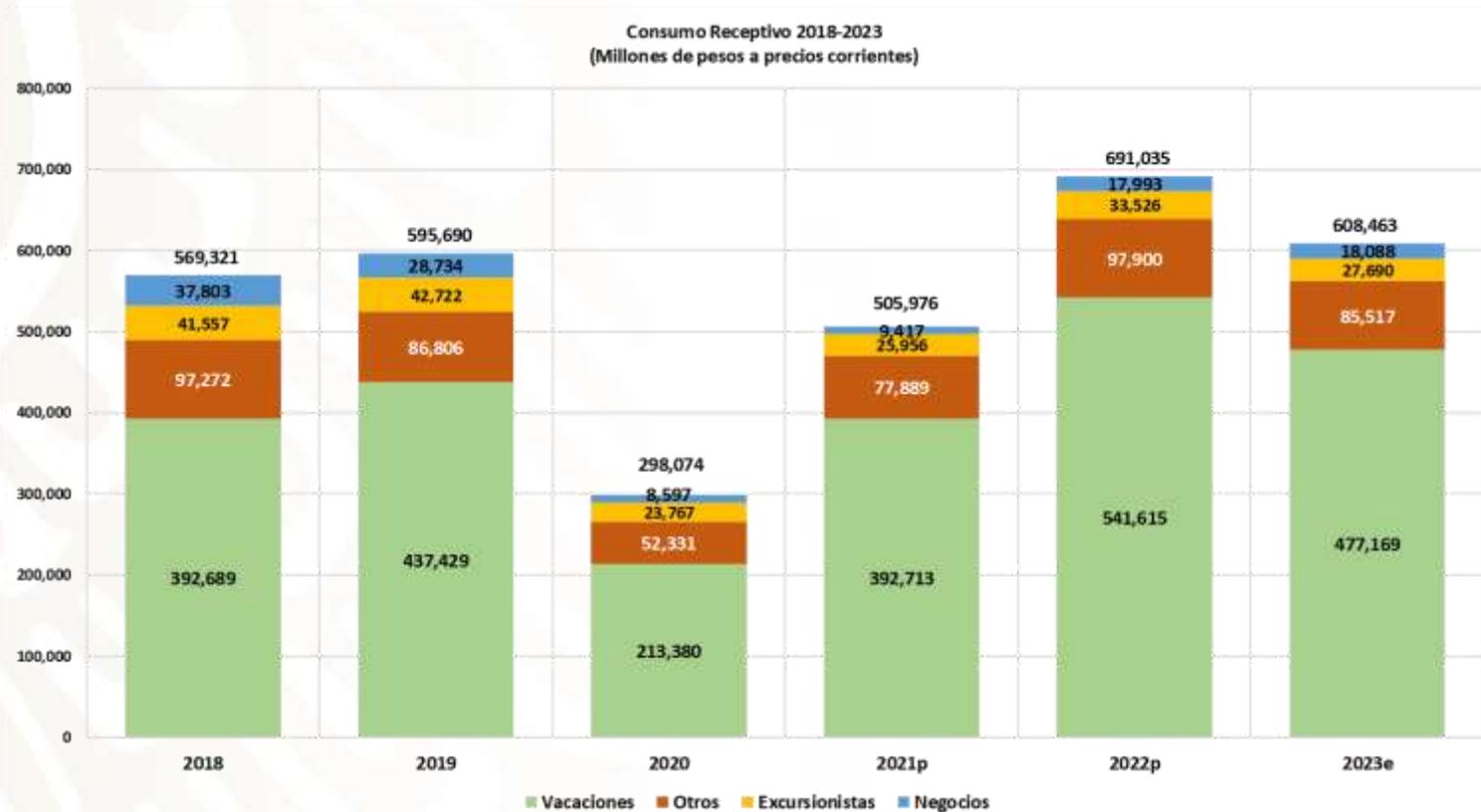


- **Consumo del turismo interno 2023.**
- Se espera que el consumo alcance 188 mil 495 millones de dólares a precios corrientes.
- 80 mil millones (42.4%) corresponderá a otras formas de turismo; 56 mil millones a vacaciones (29.9%); 21 mil millones a excursionistas (11.4%); 20 mil millones (10.6%) a gastos previos, y 11 mil millones (5.7%) a negocios.

Consumo del turismo interior

Formas y motivos de viaje

- **Consumo del turismo receptivo.** Es el consumo que llevan a cabo dentro del país, los visitantes (turistas + excursionistas) que proceden de otras naciones..

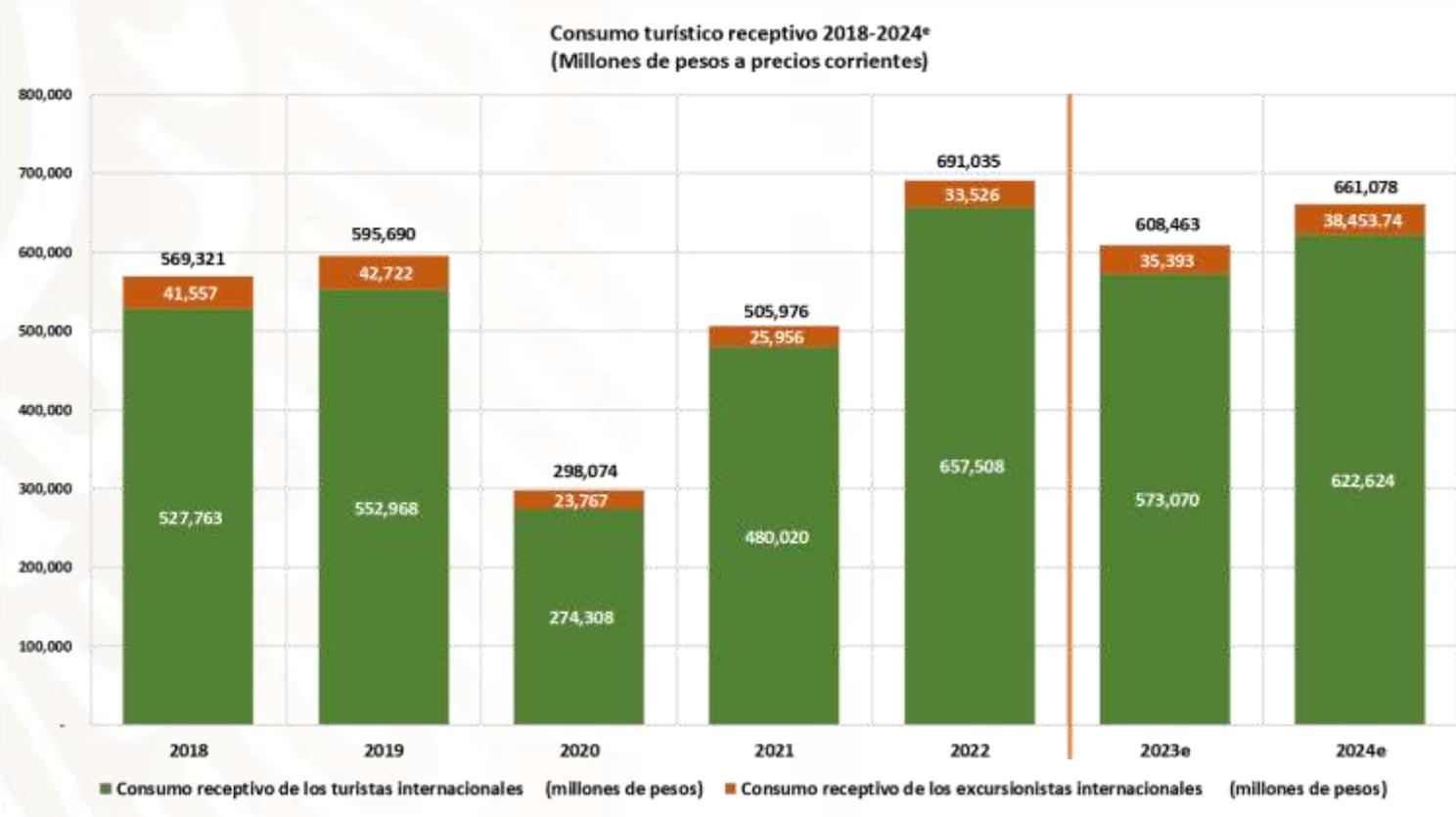


- **Consumo del turismo receptivo 2023.**
- Se espera un consumo del turismo receptivo por 608 mil 463 millones de pesos a precios corrientes.
- 477 mil millones (78.4%) al segmento de vacaciones; 86 mil millones (14%) a otros motivos; 28 mil millones (4.6%) a excursionistas, y 18 mil millones (3%) al segmento de negocios.

Consumo del turismo interior

Formas y motivos de viaje

- **Consumo del turismo receptivo.** Es el consumo que llevan a cabo dentro del país, los visitantes (turistas + excursionistas) que proceden de otras naciones..

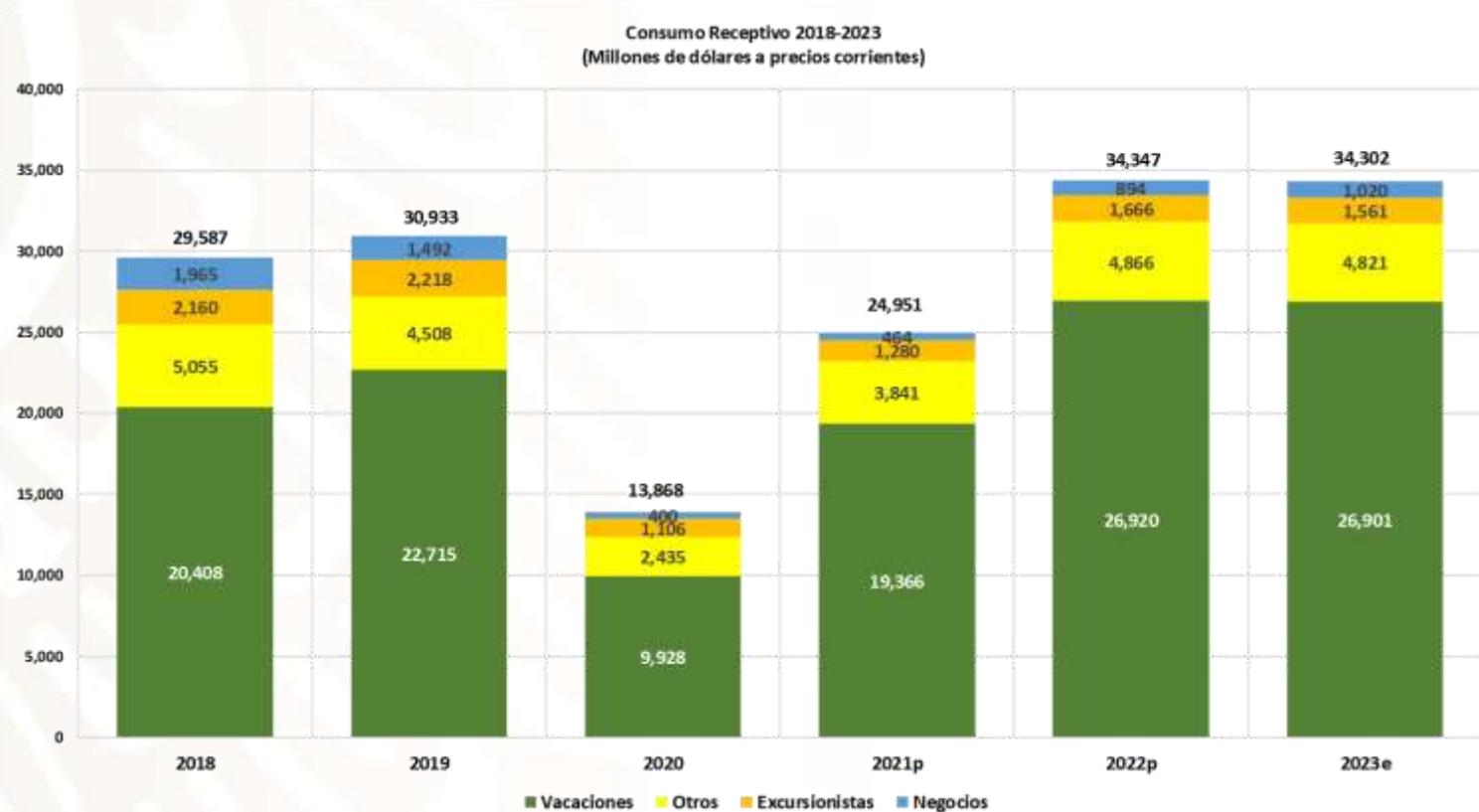


- **Consumo del turismo receptivo 2024.**
- Se espera un consumo del turismo receptivo por 661 mil 78 millones de pesos a precios corrientes.
- 623 mil millones (94.2%) al consumo receptivo por turistas internacionales, y 38 mil millones (5.8%) por consumo receptivo de excursionistas internacionales.

Consumo del turismo interior

Formas y motivos de viaje

- **Consumo del turismo receptivo.** Es el consumo que llevan a cabo dentro del país, los visitantes (turistas + excursionistas) que proceden de otras naciones..



- **Consumo del turismo receptivo 2023.**
- Se espera un consumo del turismo receptivo por 34 mil 302 millones de dólares a precios corrientes.
- 27 mil millones (78.4%) al segmento de vacaciones; 5 mil millones (14%) a otros motivos; 1.5 mil millones (4.6%) a excursionistas, y mil millones (3%) al segmento de negocios.

Consumo del turismo interior

Interno y receptivo

- Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta Satélite del Turismo de México. 2022. Cifras preliminares. Año base 2018.
- Cuadros estadísticos, valores corrientes/ Consumo turístico, precios comprador/ Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador
- (Millones de pesos a precios corrientes)

		Absolutos						Relativos					
		2018	2019	2020	2021 ^P	2022 ^P	2023 ^e	2018	2019	2020	2021 ^P	2022 ^P	2023 ^e
	Total	3,366,083	3,517,759	2,514,505	3,155,870	3,826,160	3,952,021	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Interno	Total interno	2,796,762	2,922,069	2,216,431	2,649,894	3,135,125	3,343,557	83.1%	83.1%	88.1%	84.0%	81.9%	84.6%
	Subtotal pernocta	2,120,139	2,195,730	1,775,583	2,080,604	2,388,545	2,606,748	63.0%	62.4%	70.6%	65.9%	62.4%	66.0%
	Negocios	155,368	161,451	123,003	145,056	169,027	189,020	4.6%	4.6%	4.9%	4.6%	4.4%	4.8%
	Vacaciones	813,737	839,840	660,617	766,854	904,180	998,641	24.2%	23.9%	26.3%	24.3%	23.6%	25.3%
	Otros	1,151,034	1,194,439	991,963	1,168,694	1,315,338	1,419,087	34.2%	34.0%	39.4%	37.0%	34.4%	35.9%
	Excursionistas	364,012	367,451	274,410	324,715	376,217	380,723	10.8%	10.4%	10.9%	10.3%	9.8%	9.6%
	Gastos previos	312,611	358,887	166,438	244,574	370,363	356,086	9.3%	10.2%	6.6%	7.7%	9.7%	9.0%
Receptivo	Total receptivo	569,321	595,690	298,074	505,976	691,035	608,463	16.9%	16.9%	11.9%	16.0%	18.1%	15.4%
	Subtotal pernocta	527,763	552,968	274,308	480,020	657,508	580,773	15.7%	15.7%	10.9%	15.2%	17.2%	14.7%
	Negocios	37,803	28,734	8,597	9,417	17,993	18,088	1.1%	0.8%	0.3%	0.3%	0.5%	0.5%
	Vacaciones	392,689	437,429	213,380	392,713	541,615	477,169	11.7%	12.4%	8.5%	12.4%	14.2%	12.1%
	Otros	97,272	86,806	52,331	77,889	97,900	85,517	2.9%	2.5%	2.1%	2.5%	2.6%	2.2%
	Excursionistas	41,557	42,722	23,767	25,956	33,526	27,690	1.2%	1.2%	0.9%	0.8%	0.9%	0.7%

Consumo del turismo interior

Interno y receptivo

- Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta Satélite del Turismo de México. 2022. Cifras preliminares. Año base 2018.
- Cuadros estadísticos, valores corrientes/ Consumo turístico, precios comprador/ Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador
- (Millones de dólares a precios corrientes)

		Absolutos					Relativos						
		2018	2019	2020	2021 ^P	2022 ^P	2023 ^e	2018	2019	2020	2021 ^P	2022 ^P	2023 ^e
	Total	174,933	182,672	116,988	155,625	190,174	222,798	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Interno	Total interno	145,346	151,739	103,120	130,673	155,827	188,495	83.1%	83.1%	88.1%	84.0%	81.9%	84.6%
	Subtotal pernocta	110,182	114,021	82,610	102,600	118,719	146,957	63.0%	62.4%	70.6%	65.9%	62.4%	66.0%
	Negocios	8,074	8,384	5,723	7,153	8,401	10,656	4.6%	4.6%	4.9%	4.6%	4.4%	4.8%
	Vacaciones	42,289	43,612	30,736	37,816	44,941	56,299	24.2%	23.9%	26.3%	24.3%	23.6%	25.3%
	Otros	59,819	62,025	46,151	57,631	65,377	80,002	34.2%	34.0%	39.4%	37.0%	34.4%	35.9%
	Excursionistas	18,917	19,081	12,767	16,013	18,699	21,464	10.8%	10.4%	10.9%	10.3%	9.8%	9.6%
	Gastos previos	16,246	18,636	7,744	12,061	18,408	20,075	9.3%	10.2%	6.6%	7.7%	9.7%	9.0%
Receptivo	Total receptivo	29,587	30,933	13,868	24,951	34,347	34,302	16.9%	16.9%	11.9%	16.0%	18.1%	15.4%
	Subtotal pernocta	27,428	28,715	12,762	23,671	32,680	32,741	15.7%	15.7%	10.9%	15.2%	17.2%	14.7%
	Negocios	1,965	1,492	400	464	894	1,020	1.1%	0.8%	0.3%	0.3%	0.5%	0.5%
	Vacaciones	20,408	22,715	9,928	19,366	26,920	26,901	11.7%	12.4%	8.5%	12.4%	14.2%	12.1%
	Otros	5,055	4,508	2,435	3,841	4,866	4,821	2.9%	2.5%	2.1%	2.5%	2.6%	2.2%
	Excursionistas	2,160	2,218	1,106	1,280	1,666	1,561	1.2%	1.2%	0.9%	0.8%	0.9%	0.7%

10. SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA



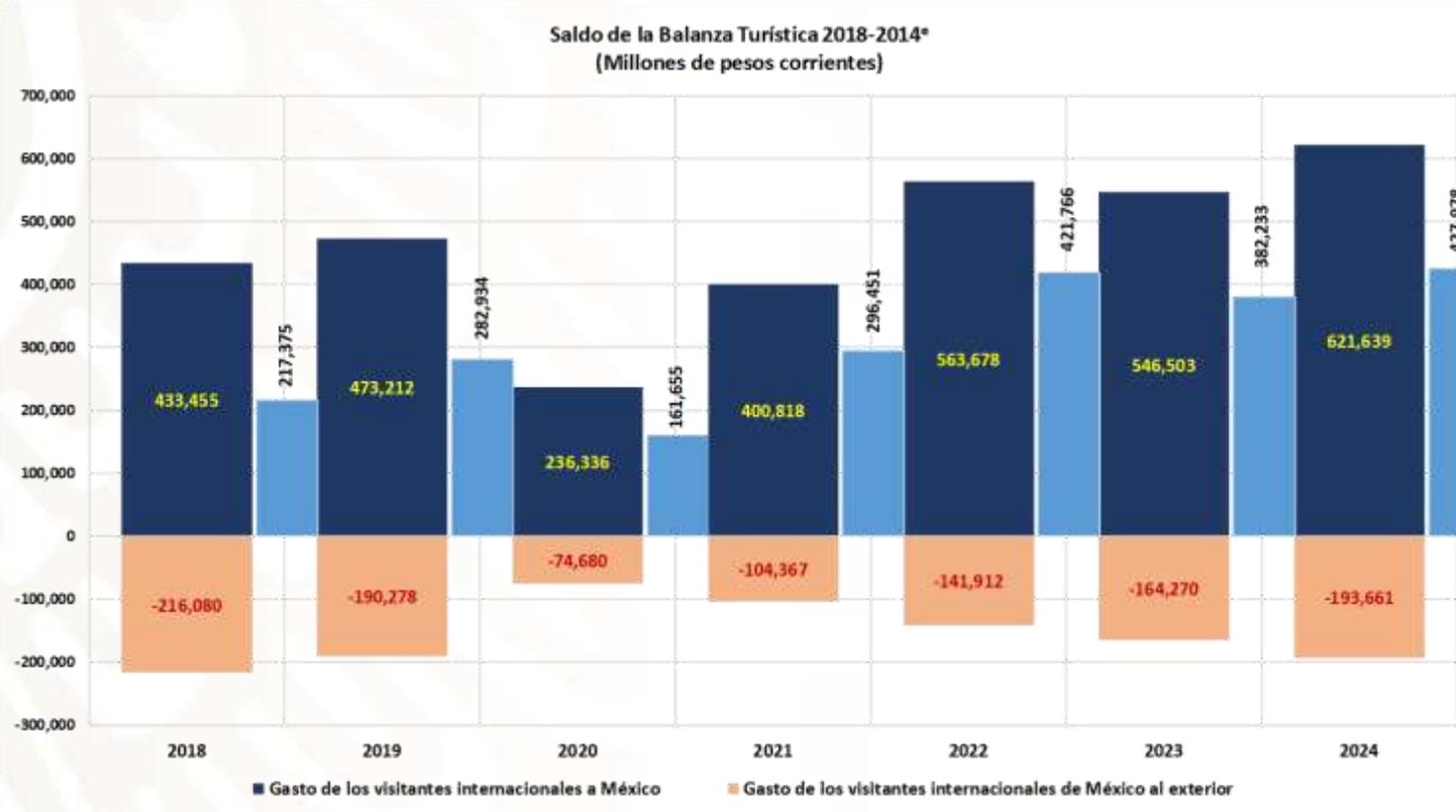
Balanza turística

- **Saldo de la Balanza Turística 2024.**
- Se espera un saldo superavitario por 427 mil 978 millones de pesos a precios corrientes, equivalente a 23 mil 133 millones de dólares a precios corrientes.

Balanza turística

Saldo

- Ingresos por visitantes internacionales a México – egresos de los visitantes internacionales de México al exterior

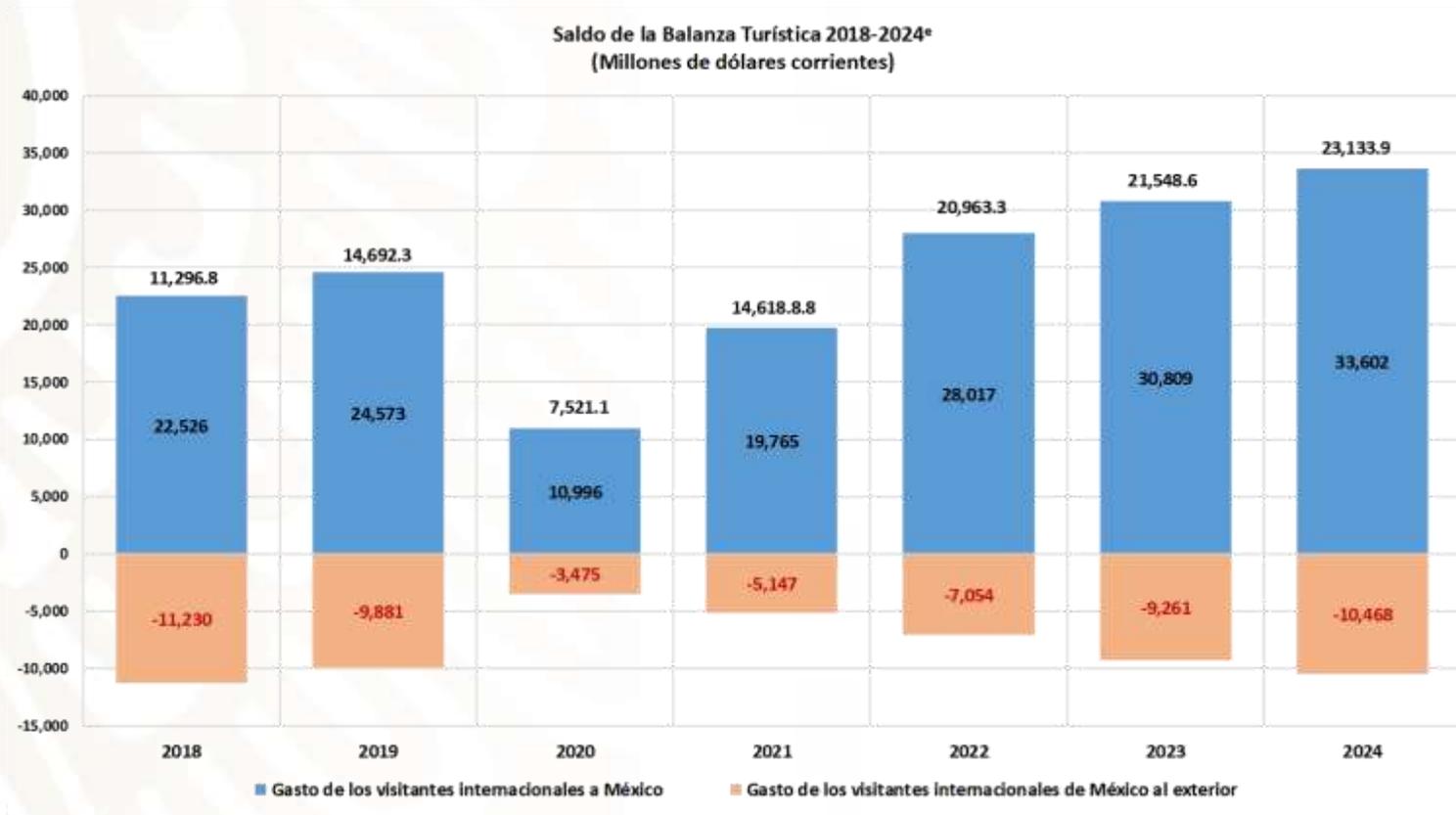


- **Saldo de la Balanza Turística 2024.**
- Se espera un saldo superavitario por 427 mil 978 millones de pesos a precios corrientes.
- Resultado de un gasto de 621 mil 639 millones de pesos de los turistas internacionales a México, menos un gasto de 193 mil 661 millones de pesos de los mexicanos en el exterior.

Balanza turística

Saldo

- Ingresos por visitantes internacionales a México – egresos de los visitantes internacionales de México al exterior



- **Saldo de la Balanza Turística 2024.**
- Se espera un saldo superavitario por 23 mil 133 millones de dólares a precios corrientes.
- Resultado de un gasto de 33 mil 602 millones de dólares de los turistas internacionales a México, menos un gasto de 10 mil 468 millones de gasto de los mexicanos en el exterior.

11. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO



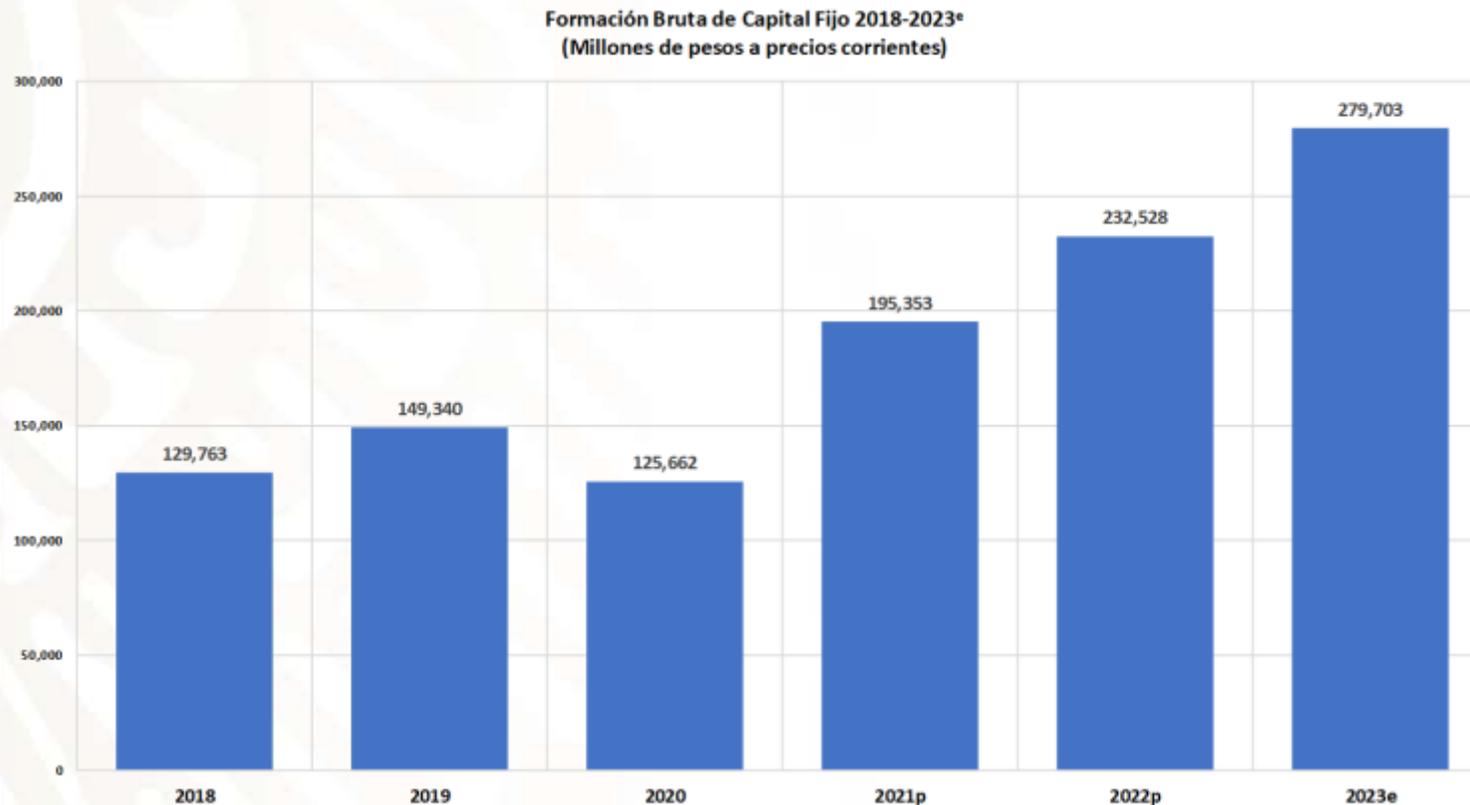
Formación Bruta de Capital Fijo

Inversiones

- **Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF).** Corresponde al valor total de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos que efectúa el productor en un periodo determinado, tales como: construcciones e instalaciones, maquinaria y equipo nacional o importado que se utiliza para producir bienes o servicios y que tienen una vida útil mayor a un año.

Formación Bruta de Capital Fijo

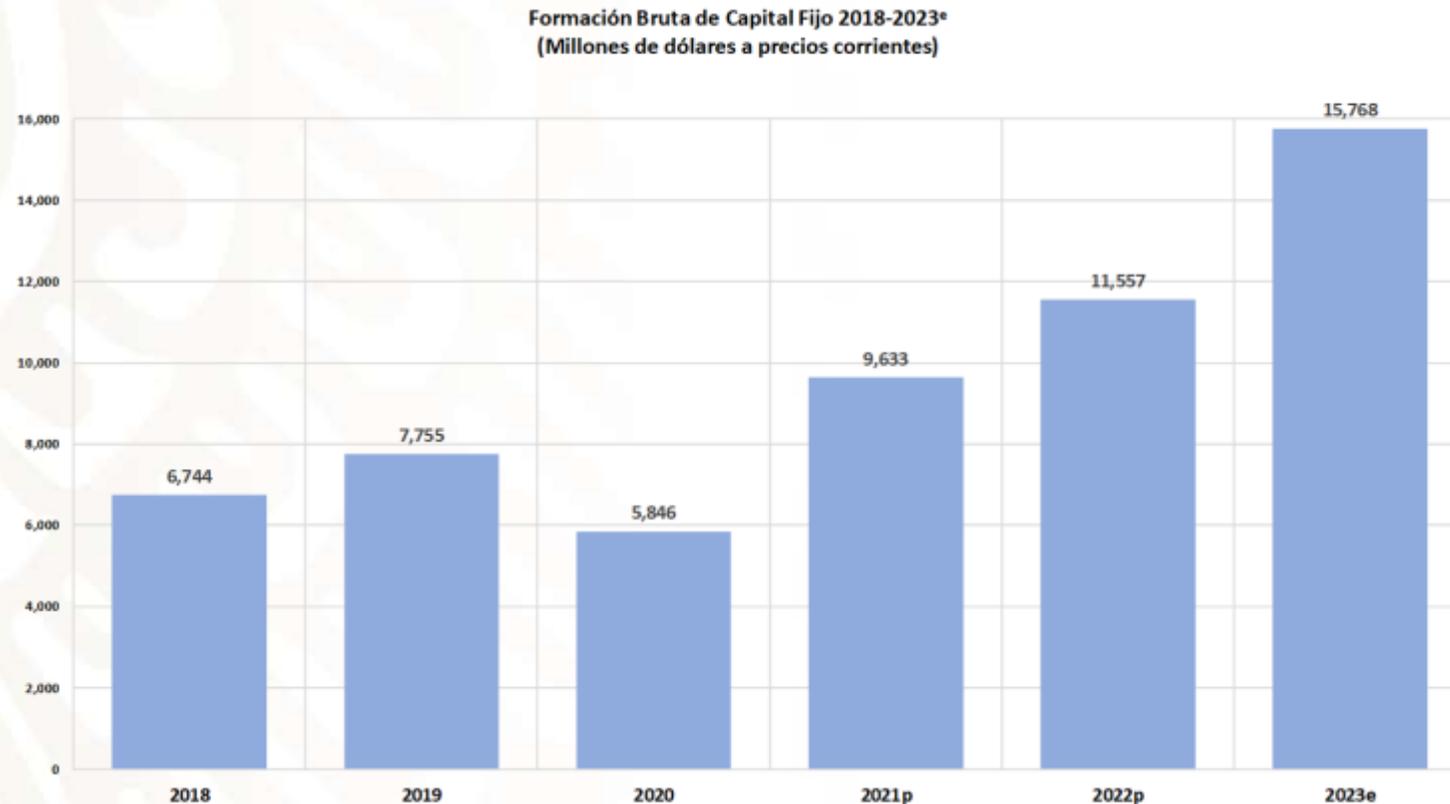
Inversiones



- **Formación Bruta de Capital Fijo 2023.**
- Se espera una FBCF por 279 mil 703 millones de pesos a precios corrientes.
- Resultado del valor total de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos.

Formación Bruta de Capital Fijo

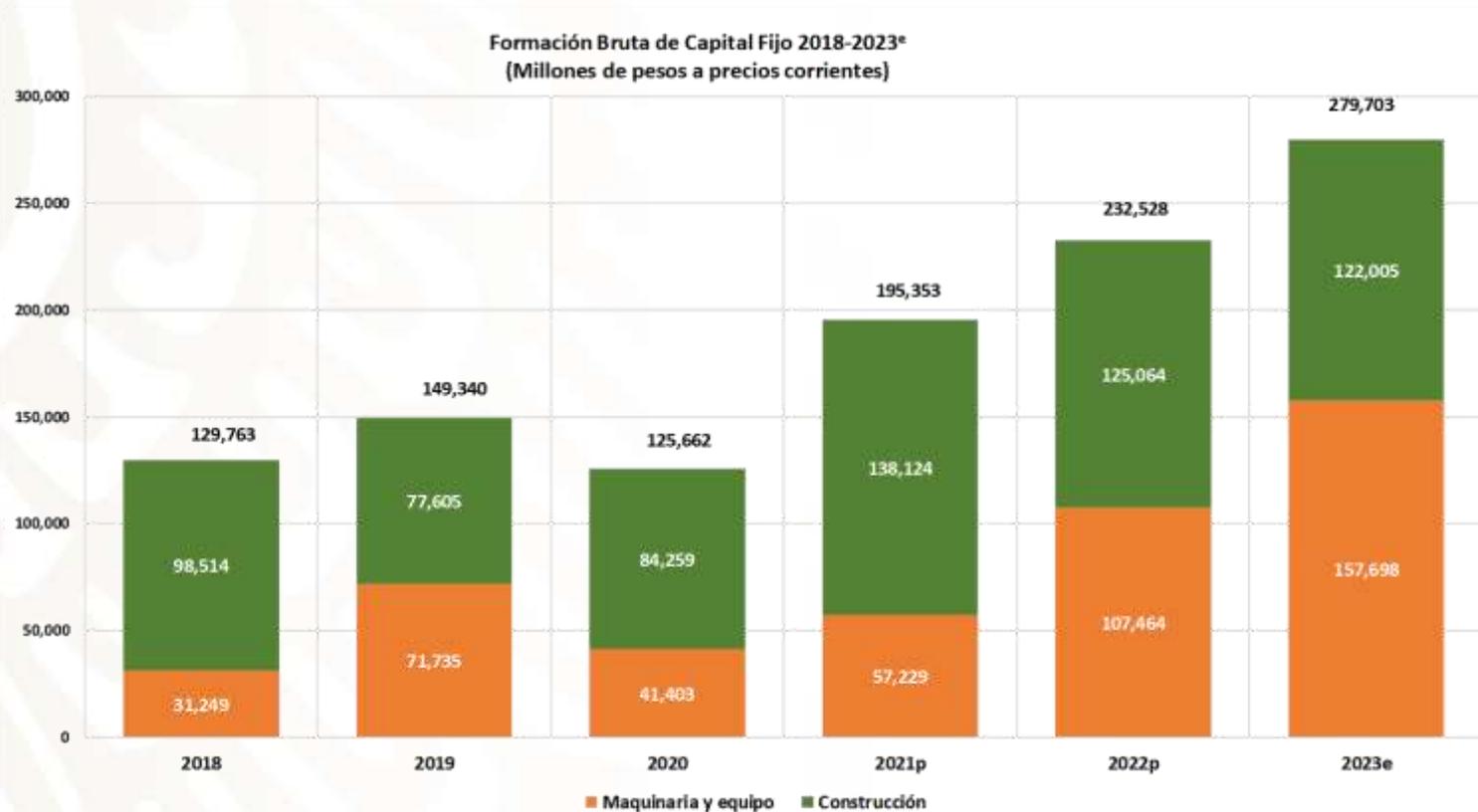
Inversiones



- **Formación Bruta de Capital Fijo 2023.**
- Se espera una FBCF equivalente a 15 mil 768 millones de dólares a precios corrientes.
- Resultado del valor total de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos.

Formación Bruta de Capital Fijo

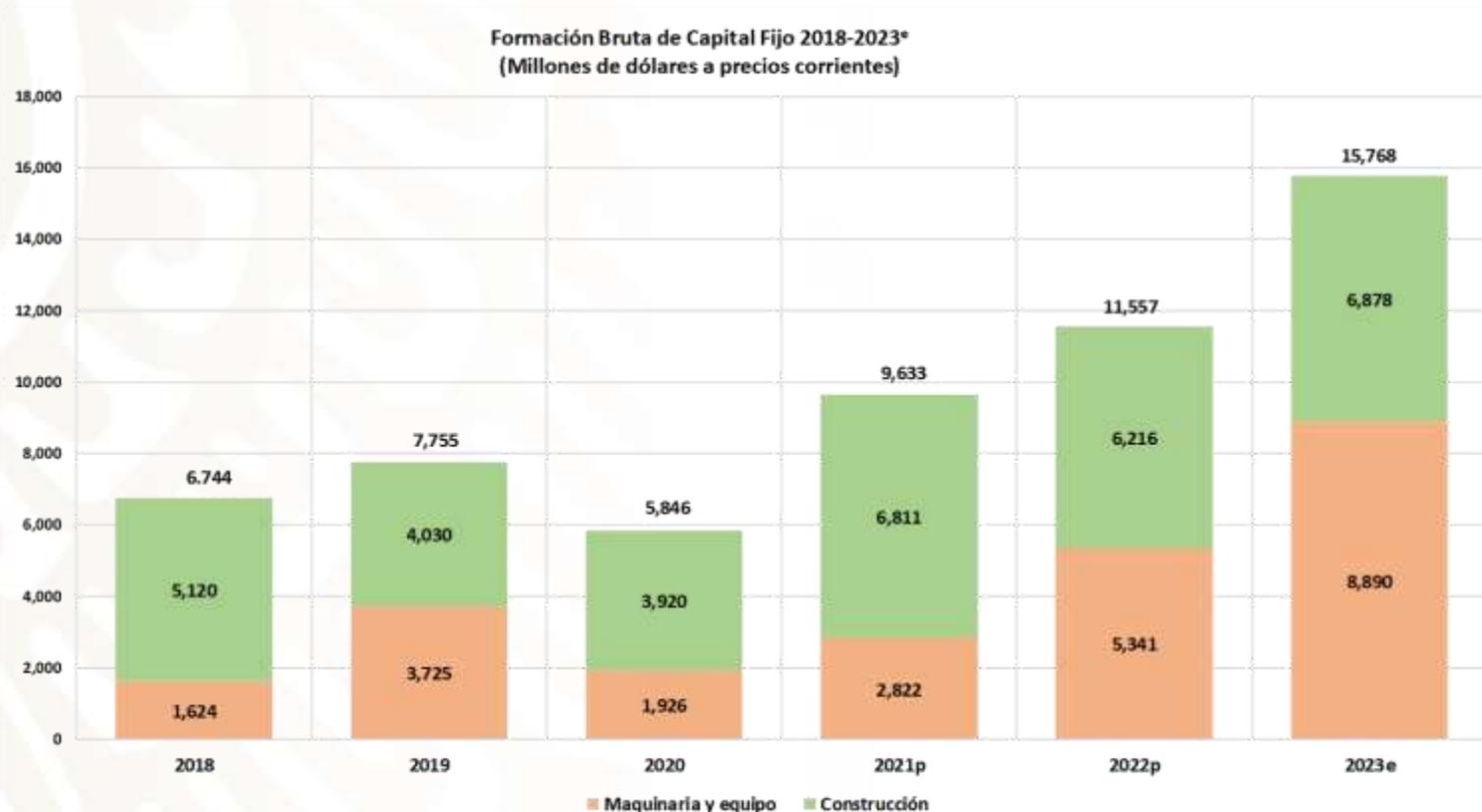
Inversiones (Maquinaria y equipo y construcción)



- **Formación Bruta de Capital Fijo 2023.**
- Se espera una FBCF por 279 mil 703 millones de pesos a precios corrientes.
- 158 mil millones por concepto de maquinaria y equipo (56.4%), y 122 mil millones en construcción (43.6%).

Formación Bruta de Capital Fijo

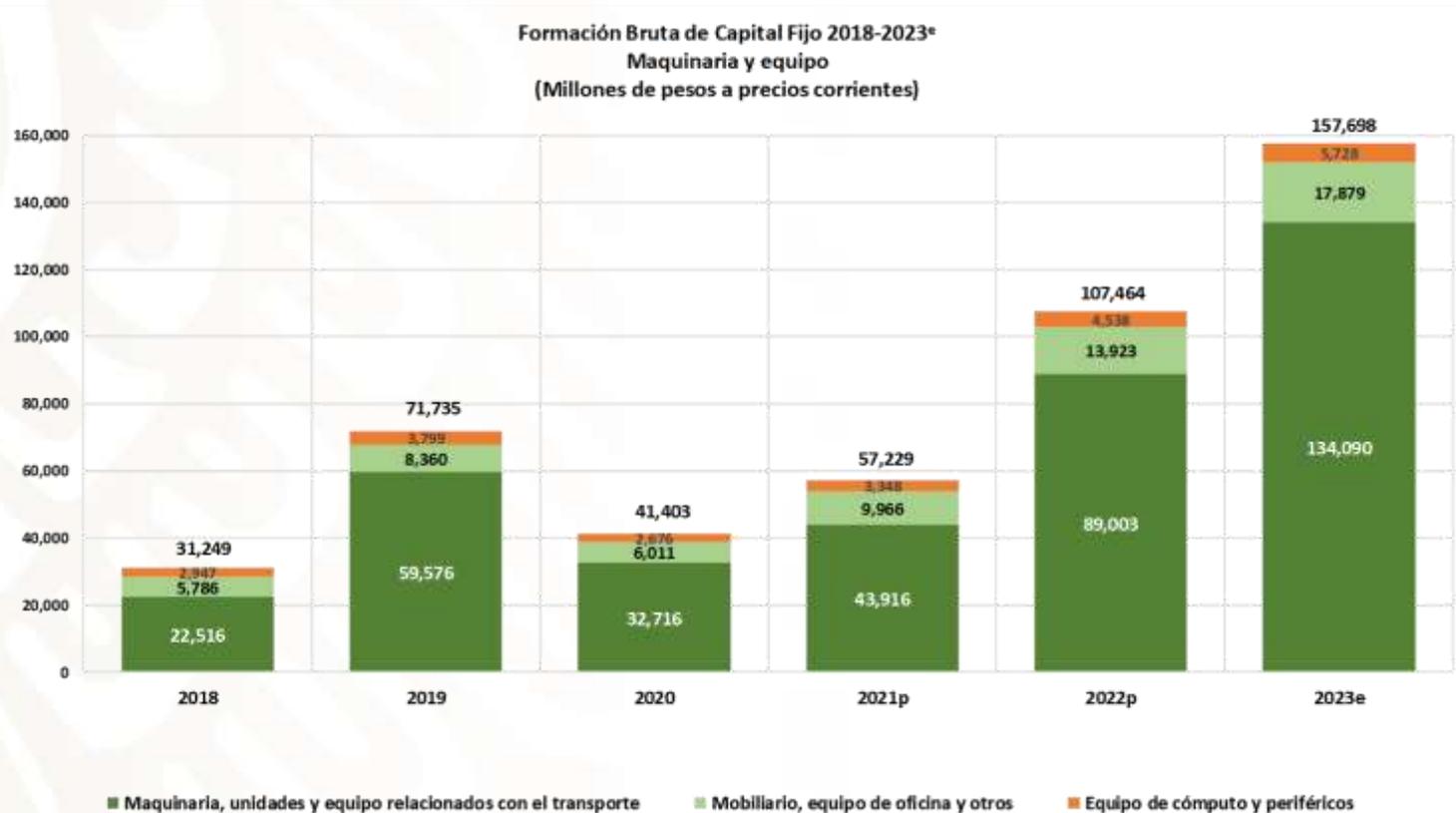
Inversiones (Maquinaria y equipo y construcción)



- **Formación Bruta de Capital Fijo 2023.**
- Se espera una FBCF por 15 mil 768 millones de dólares a precios corrientes.
- 8 mil 890 millones por concepto de maquinaria y equipo (56.4%), y 6 mil 878 millones en construcción (43.6%).

Formación Bruta de Capital Fijo

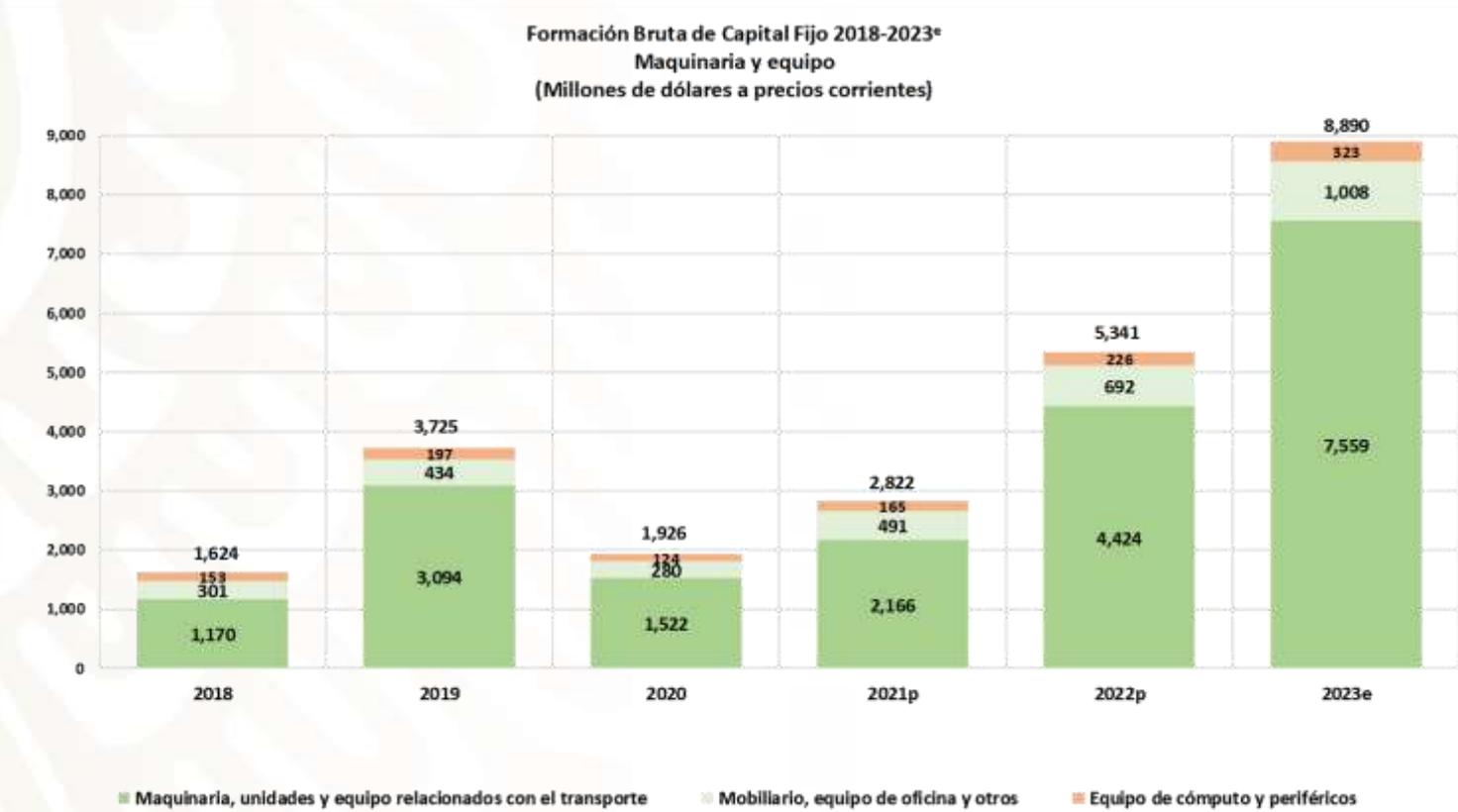
Inversiones (Maquinaria y equipo)



- **Formación Bruta de Capital Fijo 2023.**
- Se espera una FBCF en Maquinaria y equipo por 157 mil 698 millones de pesos a precios corrientes.
- 134 mil millones relacionados con maquinaria, y unidades y equipo relacionados con el transporte (85.1%); 17 mil 879 millones en equipo de oficina y otros (11.3%), y 5 mil 728 millones en equipo de computo y periféricos (3.6%).

Formación Bruta de Capital Fijo

Inversiones (Maquinaria y equipo)



- **Formación Bruta de Capital Fijo 2023.**
- Se espera una FBCF en Maquinaria y equipo por 8 mil 890 millones de dólares a precios corrientes.
- 7 mil 559 millones relacionados con maquinaria, y unidades y equipo relacionados con el transporte (85.1%); mil 8 millones en equipo de oficina y otros (11.3%), y 323 millones en equipo de computo y periféricos (3.6%).

Formación Bruta de Capital Fijo

Inversiones (Maquinaria y equipo)

Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta Satélite del Turismo de México. 2022. Cifras preliminares. Año base 2018.
Cuadros estadísticos, valores corrientes/ Formación bruta de capital fijo, precios comprador/ Formación bruta de capital fijo turística, precios comprador
Millones de pesos a precios corrientes

Concepto	Absolutos						Relativos					
	2018	2019	2020	2021 ^P	2022 ^P	2023 ^e	2018	2019	2020	2021 ^P	2022 ^P	2023 ^e
Total	129,763	149,340	125,662	195,353	232,528	279,703	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Construcción	98,514	77,605	84,259	138,124	125,064	122,005	75.9%	52.0%	67.1%	70.7%	53.8%	43.6%
Maquinaria y equipo	31,249	71,735	41,403	57,229	107,464	157,698	24.1%	48.0%	32.9%	29.3%	46.2%	56.4%
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	22,516	59,576	32,716	43,916	89,003	134,090	17.4%	39.9%	26.0%	22.5%	38.3%	47.9%
Equipo de cómputo y periféricos	2,947	3,799	2,676	3,348	4,538	5,728	2.3%	2.5%	2.1%	1.7%	2.0%	2.0%
Mobiliario, equipo de oficina y otros	5,786	8,360	6,011	9,966	13,923	17,879	4.5%	5.6%	4.8%	5.1%	6.0%	6.4%

Formación Bruta de Capital Fijo

Inversiones (Maquinaria y equipo)

Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta Satélite del Turismo de México. 2022. Cifras preliminares. Año base 2018.
Cuadros estadísticos, valores corrientes/ Formación bruta de capital fijo, precios comprador/ Formación bruta de capital fijo turística, precios comprador
Millones de pesos a precios corrientes

Concepto	Absolutos						Relativos					
	2018	2019	2020	2021 ^P	2022 ^P	2023 ^e	2018	2019	2020	2021 ^P	2022 ^P	2023 ^e
Total	6,744	7,755	5,846	9,633	11,557	15,768	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Construcción	5,120	4,030	3,920	6,811	6,216	6,878	75.9%	52.0%	67.1%	70.7%	53.8%	43.6%
Maquinaria y equipo	1,624	3,725	1,926	2,822	5,341	8,890	24.1%	48.0%	32.9%	29.3%	46.2%	56.4%
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	1,170	3,094	1,522	2,166	4,424	7,559	17.4%	39.9%	26.0%	22.5%	38.3%	47.9%
Equipo de cómputo y periféricos	153	197	124	165	226	323	2.3%	2.5%	2.1%	1.7%	2.0%	2.0%
Mobiliario, equipo de oficina y otros	301	434	280	491	692	1,008	4.5%	5.6%	4.8%	5.1%	6.0%	6.4%

12. EL TURISMO Y SU COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD



Sustentabilidad turística

Antecedentes



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Agenda 2030



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) TURISMO

Agenda 2030

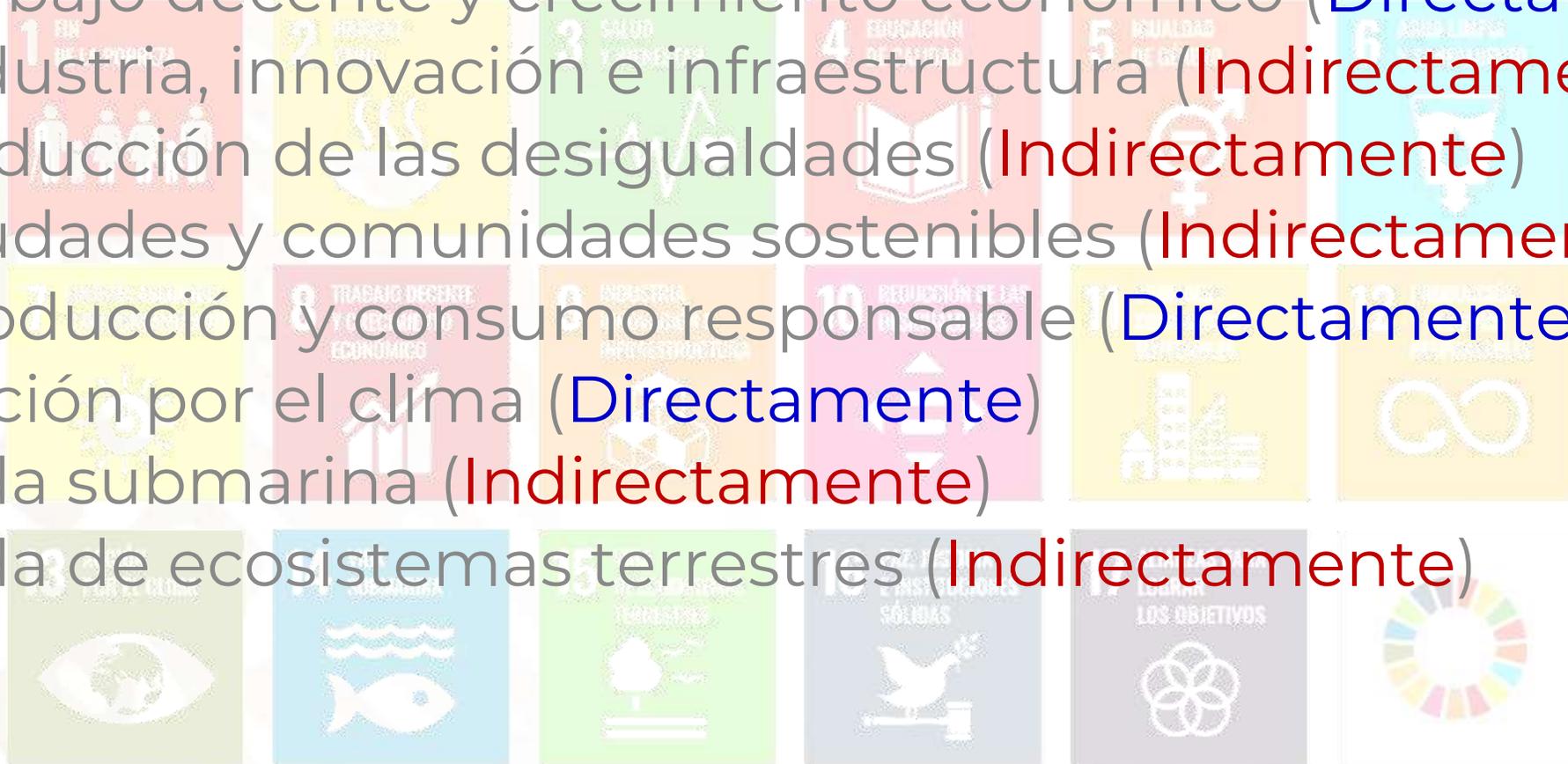
SECRETARÍA DE TURISMO

- Son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos.
- Incidencia del turismo para el logro de los 17 ODS:
 1. Fin de la pobreza (**Directamente**).
 2. Hambre cero (**Indirectamente**).
 3. Salud y bienestar (**Indirectamente**).
 4. Educación y calidad (**Directamente**).
 5. Igualdad de género (**Directamente**).
 6. Agua limpia y saneamiento (**Indirectamente**).
 7. Energía asequible y no contaminante (**Indirectamente**).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) TURISMO

Agenda 2030 SECRETARÍA DE TURISMO

8. Trabajo decente y crecimiento económico (Directamente).
9. Industria, innovación e infraestructura (Indirectamente).
10. Reducción de las desigualdades (Indirectamente)
11. Ciudades y comunidades sostenibles (Indirectamente)
12. Producción y consumo responsable (Directamente)
13. Acción por el clima (Directamente)
14. Vida submarina (Indirectamente)
15. Vida de ecosistemas terrestres (Indirectamente)



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Agenda 2030

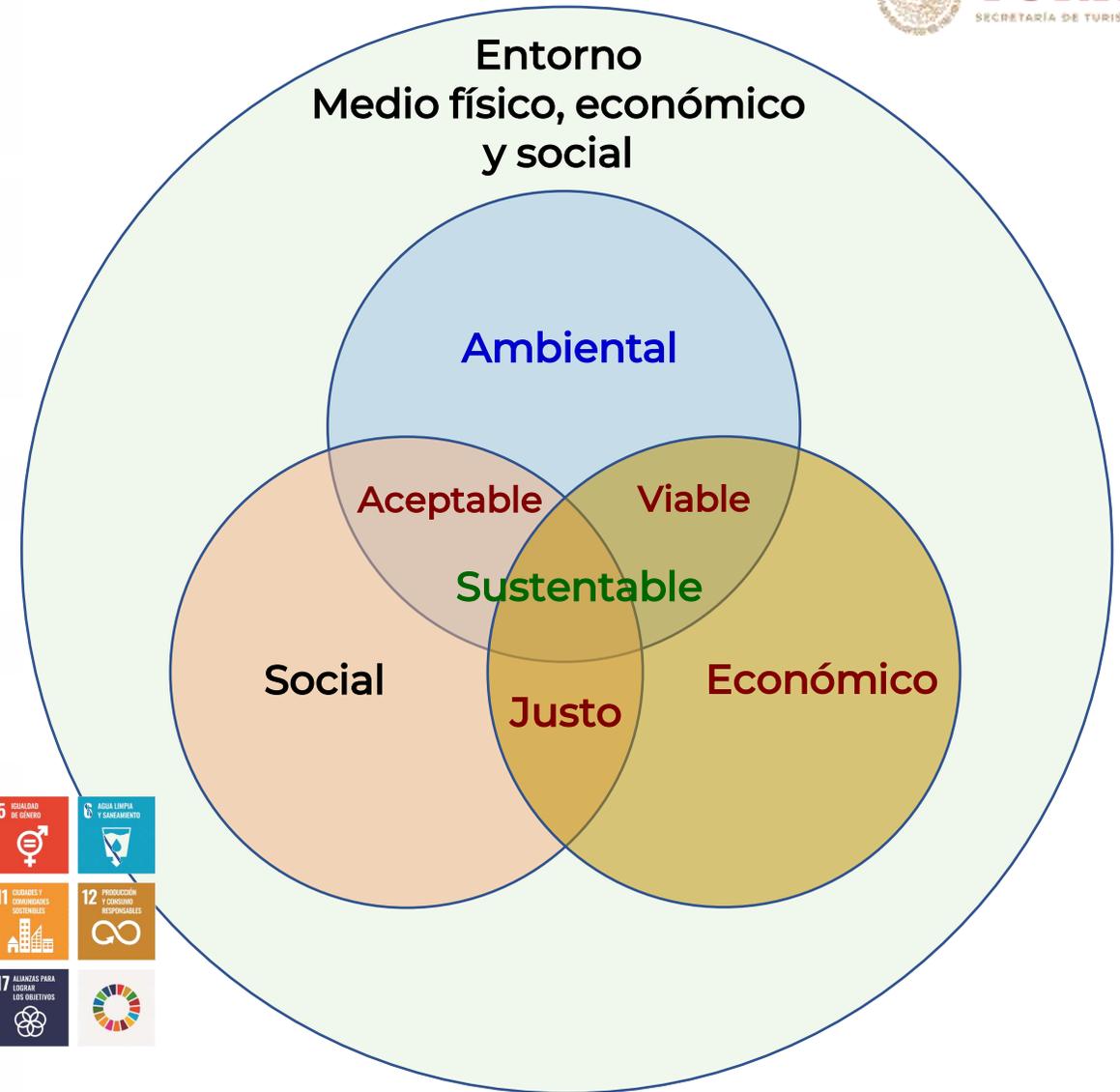
16. Paz, justicia e instituciones solidas (**Indirectamente**)
17. Alianzas para lograr los objetivos (**Directamente**)



Sustentabilidad turística

Tendencias turísticas de sustentabilidad

- Actualmente el turista tiene un mayor interés en preservar el medio ambiente, de acuerdo con encuestas realizadas por organismos internacionales se identificó que el nicho de mercado al que le interesa preservar el medio ambiente está teniendo un mayor auge.



Sustentabilidad turística

Tendencias turísticas de sustentabilidad

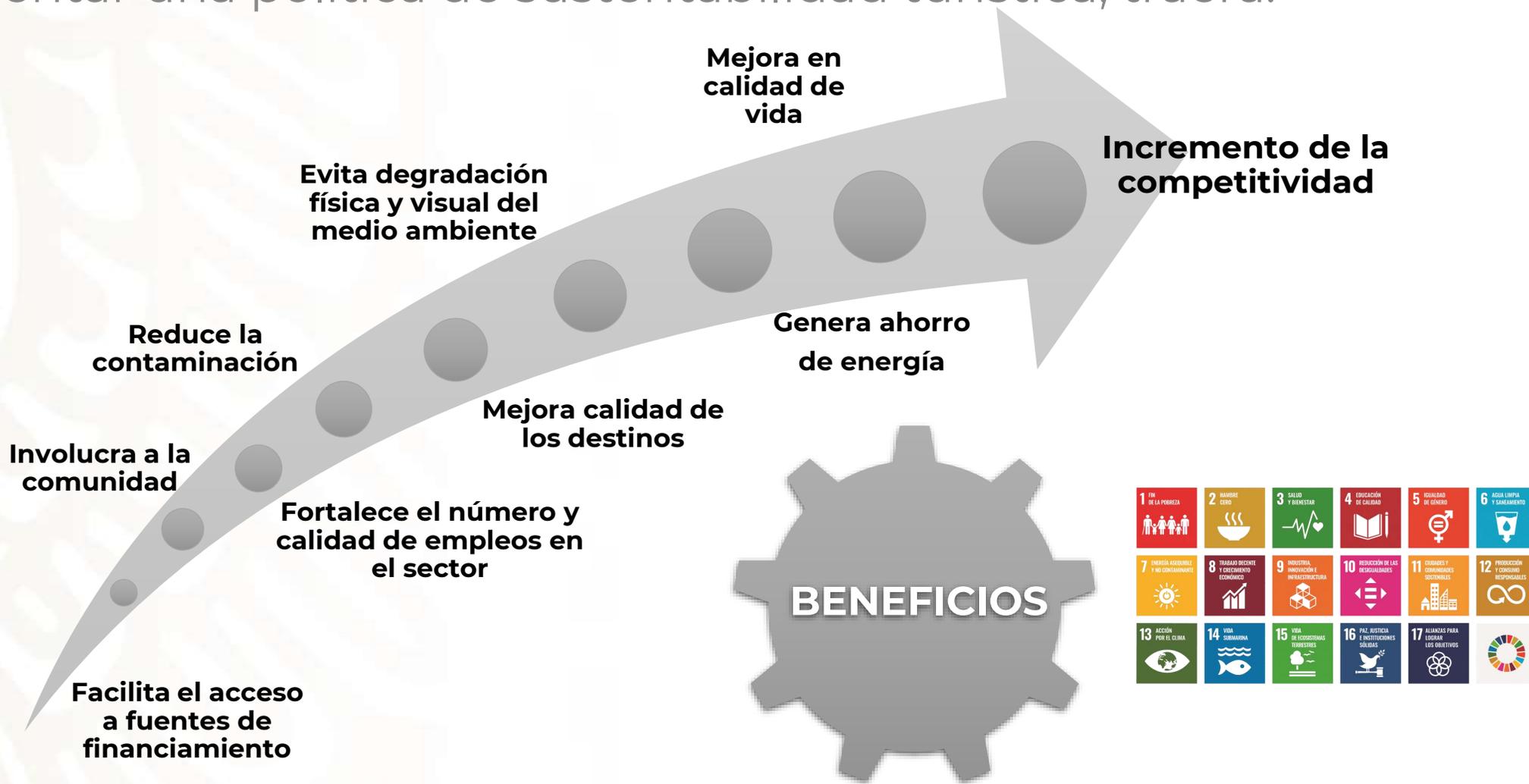
- Actualmente el turista tiene un mayor interés en preservar el medio ambiente, de acuerdo con encuestas realizadas por organismos internacionales se identificó que el nicho de mercado al que le interesa preservar el medio ambiente está teniendo un mayor auge.



Sustentabilidad turística

Beneficios

- Implementar una política de sustentabilidad turística, traerá:



Sustentabilidad turística

Acciones

- Acciones apremiantes en destinos turísticos:



SEMARNAT: Implementación de planes para el manejo integral de residuos sólidos
Implementación de rellenos sanitarios intermunicipales.



CONAGUA: Rehabilitación e implementación de plantas de tratamiento de aguas residuales.



SEDATU: Actualización de planes de desarrollo urbano y mejoramiento de la imagen urbana.
• Modernización catastral.



PROFEPA: Certificaciones ambientales en empresas turísticas.

Sustentabilidad turística

Acciones

- Acciones apremiantes en destinos turísticos:
- Agenda Intersectorial de Sustentabilidad
 - Integrantes: SECTUR, SEMARNAT, CONAGUA, SEDATU, PROFEPA, y secretarías estatales de turismo y gobiernos municipales.
 - Desarrollo del sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo.
 - Diagnósticos de sustentabilidad en los principales destinos turísticos de México.
 - Reinstaurar los comités de turismo sustentable en los principales destinos turísticos del país.

13. CADENAS DE VALOR



Nueva Visión de Política Turística

Federación → Estados → Municipios

Objeto: Nueva acción municipal



¿Cómo?

A través de:
Cadenas de Valor

Ámbito de acción del Turismo



Ámbito de acción del Turismo



- Se requiere utilizar herramientas que **permitan** trabajar en conjunto

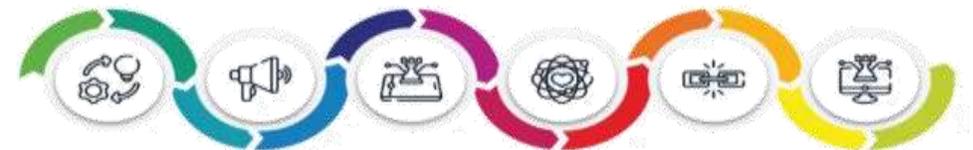
Cadena de valor del turismo

Objetivos

- a) Unificar criterios y visiones de los diferentes actores de la cadena de valor.
- a) Identificar y fortalecer una ventaja competitiva en el mercado
- a) Incrementar la rentabilidad de las empresas al potenciar las actividades primarias

Crear y consolidar un destino turístico requiere de un sinnúmero de acciones:

- **Hospedaje**
- **Alimentación**
- **Señalizaciones**
- **Localidades limpias**
- **Seguridad**
- **Iluminación**
- **Desarrollo de productos y servicios**



COMPARATIVO CADENA PRODUCTIVA VS. CADENA DE VALOR

FACTORES	CADENA PRODUCTIVA	CADENA DE VALOR
Información compartida	Escasa o ninguna	Amplia
Objetivo primario	Costo/Precio	Valor/Calidad
Orientación	Commoditie	Producto diferenciado
Relación de poder	Desde la oferta	Desde la demanda
Estructura de la organización	Independiente	Interdependiente
Filosofía	Auto optimización	Optimización de la cadena

Fuente: Juan Carlos Chávez Martínez, Instituto Tecnológico de Oaxaca.

★ **La cadena de valor permite unificar criterios y voluntades para desarrollar algún producto o servicio**

CADENA DE VALOR DEL TURISMO

Arribo, estadía y retorno



AGENTES INVOLUCRADOS EN LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO

CADENA DE VALOR DEL TURISMO		
FASE	OBJETIVOS	AGENTES INVOLUCRADOS
Pre - compra	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar a conocer el destino ▪ Motivar la compra del destino 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entes públicos o mixtos de promoción: nacionales, regionales, locales ▪ Operadores privados: TTOO, AAVV, hoteles, compañías de transporte, otros operadores privados
Compra	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilitar y materializar la compra 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entes públicos o mixtos de promoción: centrales de reservación, web´s institucionales ▪ Operadores privados: TTOO, AAVV, hoteles, compañías de transporte, centrales de reservaciones privadas, OTA's, etc.
Transporte y llegada al destino	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilitar el transporte y el acceso al destino 	<p>Entes Públicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Áreas del gobierno encargadas de obras públicas y transporte (nacional, regional, local) ▪ Aeropuertos, puertos, estaciones <p>Operadores privados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Empresas de transporte (aéreo, marítimo, terrestre) ▪ Concesionarios privados de infraestructura (autopistas, aeropuertos, etc.)
Consumo, uso y disfrute de la experiencia en el destino	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acogida e información en el destino ▪ Movilidad en el destino ▪ Disfrute de los recursos y atracciones turísticas (naturales, culturales, etc.) ▪ Alojamiento ▪ Servicios turísticos y oferta complementaria: restaurantes, comercios, espectáculos, excursiones, guías, servicios financieros, etc. ▪ Servicios generales básicos: energía, telecomunicaciones, agua y saneamiento, residuos y limpieza, seguridad personal, sanidad 	<p>Entes Públicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Áreas de promoción y oficinas de información ▪ Áreas encargadas de obras públicas y transporte (nacional, regional, local) ▪ Áreas encargadas del medio ambiente (nacional, regional, local) ▪ Áreas encargadas de cultura (nacional, regional, local) ▪ Museos, parques, etc. ▪ Áreas encargadas de seguridad (nacional, regional, local) ▪ Servicios públicos básicos <p>Operadores privados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hoteles, departamentos turísticos, plataformas digitales, camping, etc. ▪ Restaurantes, bares, cafeterías, etc. ▪ Comercios ▪ Empresas de servicios turísticos: espectáculos, organizadores de congresos, guías, traductores, etc. ▪ Empresas de transporte: autobuses, taxis, renta de carros, etc.
Post – consumo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fidelización y recomendación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entes públicos o mixtos de promoción: nacionales, regionales, locales ▪ Operadores privados: Operadores turísticos, agencias de viaje, hoteles, compañías de transporte, etc.

ACTIVIDADES PRIMARIAS EN LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO

Actividades Primarias	PRECOMPRA	COMPRA	TRANSPORTE Y LLEGADAS AL DESTINO	CONSUMO, USO Y DISFRUTE DE EXPERIENCIA	POSTVENTA
	ANTES			DURANTE	DESPUÉS
	Dar a conocer el destino	Facilitar y materializar la compra	Facilitar el transporte y acceso al destino	Recepción e información del destino	Fidelización y recomendación
Motivar la compra del destino	Ofrecer seguridad en la compra	Servicios de acogida y transporte	Ofrecer seguridad, orientación e información	Medición de impacto	
Rutas y circuitos	Publicidad al consumidor	Ofrecer seguridad, orientación e información	Alojamiento	Estudios de perfil del turista e investigación	
Materiales de Marketing	Ferias Turísticas y workshops	Devolución del IVA	Movilidad en destino Gastronomía (Restaurantes, comercio, espectáculos, servicios financieros, etc)	Gestión de la información obtenida.	
Paquetes turísticos	Viajes de familiarización	Formalidad de entrada / salida	Tours, itinerarios y recorridos.	Bases de datos	
Interpretación de recursos	Relación con los medios de comunicación	Manejo de equipajes Seguridad	Servicios generales: Cibercafé, lavanderías.	Seguimiento del cliente de origen	
Información gubernamental del destino	Relación con intermediario/ tour-operador		Centro de visitantes	Retroalimentación de la industria	
(Leyes locales, ambientales, regulación, orientación e información)			Turismo: Cultural, Naturaleza, Mice, Médico, Religioso, Sol y Playa, LGBT, etc.	Redes Sociales blogs, portales	

Fuente: Elaboración propia a partir de la monografía de Lisset Cándano Viñas y Sandys Menoya Zayas. Apuntes sobre la formación de cadenas productivas en función del turismo como eje del desarrollo local.

ACTIVIDADES DE APOYO EN LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO

Actividades de apoyo	PRECOMPRA	COMPRA	TRANSPORTE Y LEGADAS AL DESTINO	CONSUMO, USO Y DISFRUTE DE LA EXPERIENCIA	POST-VENTA
	ANTES			DURANTE	DESPUES
		Transporte Público Infraestructura: electricidad, agua, residuos, señalización, centros médicos y de enseñanza		Planificación del destino Usos del suelo Áreas naturales protegidas	Relación público-privado Coordinación institucional
	Infraestructura del destino	Apoyos a la inversión: centros de convenciones, módulos de migración y aduanas, etc. Ofrecer seguridad, orientación e información		Zonas de desarrollo turístico sustentable Patrimonio natural y cultural: Museos, lagos, arrecifes, bosques, biodiversidad, usos y costumbres Ofrecer seguridad, orientación e información	Ofrecer seguridad, orientación e información
Gestión de los recursos humanos	Sensibilizar a la población Fraternidad al turista Seguridad pública y salud		Mejora de habilidades y conocimiento del empleado	Creación de los puestos de trabajo	
Compra	Mejora y puesta en valor de recursos Mejora ambiental		Aprovechar nuevos mercados/segmentos	Sistemas de control y calidad	
Tecnología y sistemas de información	Redes telefónicas y de conexión a Internet Conectividad		Investigación de mercados	Sistema de reservas informatizados y manejo redes sociales	



14. PROPUESTAS





Redefinir el enfoque de la política turística nacional, para orientarse hacia el municipio



La política fiscal, la cual debe tomar en cuenta al municipio



Cambio estructural en la actuación del gobierno y de los sectores privado y social.



El turismo es considerado como un componente fundamental para el desarrollo nacional.



Impulsar su crecimiento conforme a las necesidades regionales, estatales y municipales,



CADENA DE VALOR DEL TURISMO



MARCO REGULATORIO

LA PROPUESTA DE CAMBIO EN LA POLÍTICA TURÍSTICA INCLUYE:

- ✓ La actualización y modernización del marco regulatorio
- ✓ Revisar y adecuar la Ley General de Turismo.-
 - mayores atribuciones a las autoridades municipales:
 - ❖ uso del suelo;
 - ❖ ordenamiento turístico territorial
 - ❖ participación en los manifiestos de impacto ambiental;
 - ❖ preservación de los recursos naturales y los ecosistemas;
 - ❖ mayores facultades para sancionar a los prestadores de servicios
- ✓ Elaborar una ley de turismo “tipo” para los estados,
- ✓ Realizar un diagnóstico y revisión del marco regulatorio por entidad federativa y Municipio.
- ✓ Impulsar la revisión de la Ley de Coordinación Fiscal para asignar mayores recursos a los municipios



TODO MARCO REGULATORIO GENERAL, ESTATAL O MUNICIPAL DEL SECTOR TURÍSTICO DEBE CONTENER CLARAS DISPOSICIONES

- Planeación federal, regional, estatal, municipal y metropolitana
- Integración de programas municipales de desarrollo turístico.
- Ordenamiento turístico del territorio
- aprovechamiento sustentable de los recursos
- Preservación del acervo cultural.
- Estrategias de desarrollo para los municipios con potencial turístico identificando las ZDTS.
- Medidas para la creación de destinos turísticos
- Instrumentos de regulación, certificación y sanción



- Coordinación entre instituciones de la autoridad federal
- Coordinación entre autoridades de los 3 niveles.
- Incentivos para el desarrollo de nuevos productos turísticos.
- Inclusión de instancias permanentes de participación de la comunidad
- Definición y regulación de la capacidad de carga de los destinos.
- Orientación hacia el manejo de una economía circular.
- equidad de género.



FORMAR UNA CADENA DE VALOR DEPENDE...



Del compromiso y la confianza entre los actores.



De mejorar el poder de negociación de los eslabones de la cadena.

De compartir la información entre todos los actores de la cadena.



De conseguir la equidad y redistribución en la cadena.



Diagnostico

- Identificar el Potencial
- Elaborar con participación de especialistas
- Mejores prácticas
- Aprovechamiento
- Movilidad

Determinar los objetivos viables

- Consulta a los sectores Público y Privado
- Diseñarse con un claro horizonte temporal

Definición de las estrategias

- Junto con las metas e indicadores para medir avances y resultados

Identificar la responsabilidad

- De cada uno de los actores para dirigir las actividades necesarias, tarea que debe ser coordinada por la autoridad municipal, con el acuerdo de los diversos actores.

INSTITUCIONES DE APOYO EN LAS CADENAS DE VALOR

- Crear Consejos Consultivos Regionales para el Desarrollo del Turismo.
- Crear el Centro Nacional de Capacitación y Orientación para el Turismo, como un organismo dependiente de la Secretaría Turismo.





GRACIAS



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO