

Resultados del Monitoreo Hotelero 2019 (70 centros turísticos)

Cuetzalan, Puebla.



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



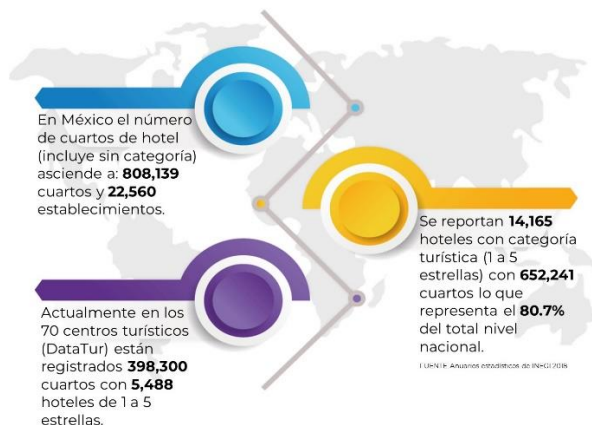
DATATUR
Análisis Integral del Turismo

ÍNDICE

CONTEXTO HISTÓRICO	1
DEMANDA.....	2
OFERTA	3
RELACIÓN OFERTA-DEMANDA	4
PORCENTAJE DE OCUPACIÓN.....	5
INTERACCIÓN DE LA OFERTA - DEMANDA Y PORCENTAJE DE OCUPACIÓN.....	6
LLEGADA DE TURISTAS	6
DENSIDAD.....	7
ESTADÍA	8
ANEXO	9
CONCLUSIONES.....	10
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	11
DIRECTORIO	13

CONTEXTO HISTÓRICO

Los 70 centros turísticos¹ contienen el **61.1%** de los cuartos con categoría turística (1 a 5 estrellas) del total nacional, es decir casi dos de cada tres unidades del país.



Es importante señalar que, si bien hay una tendencia creciente de la oferta (cuartos disponibles), el porcentaje de ocupación se ha mantenido estable.

Históricamente² el porcentaje de ocupación (1986-2018) es de **54.1%**, acorde al monitoreo de hospedaje se identifica que el mayor nivel corresponde al año **2017 con 59.9%** y el menor en **2009 con 46.3%** derivado de la crisis sanitaria. (Ver. Gráfico 01).

¿SABÍAS QUÉ...?

El porcentaje de ocupación representa la proporción de ocupación que registra el establecimiento y se obtiene dividiendo el total de cuartos ocupados (demanda), entre el total de cuartos disponibles (oferta) respecto al periodo de interés. Al final se multiplica por 100 a fin de que éste quede expresado en porcentaje.

Actualmente de 70 centros turísticos, se obtiene información directamente de más de **2,100** establecimientos de forma regular, lo que representa aproximadamente **230 mil** cuartos, es decir uno de cada tres registrados en el país.

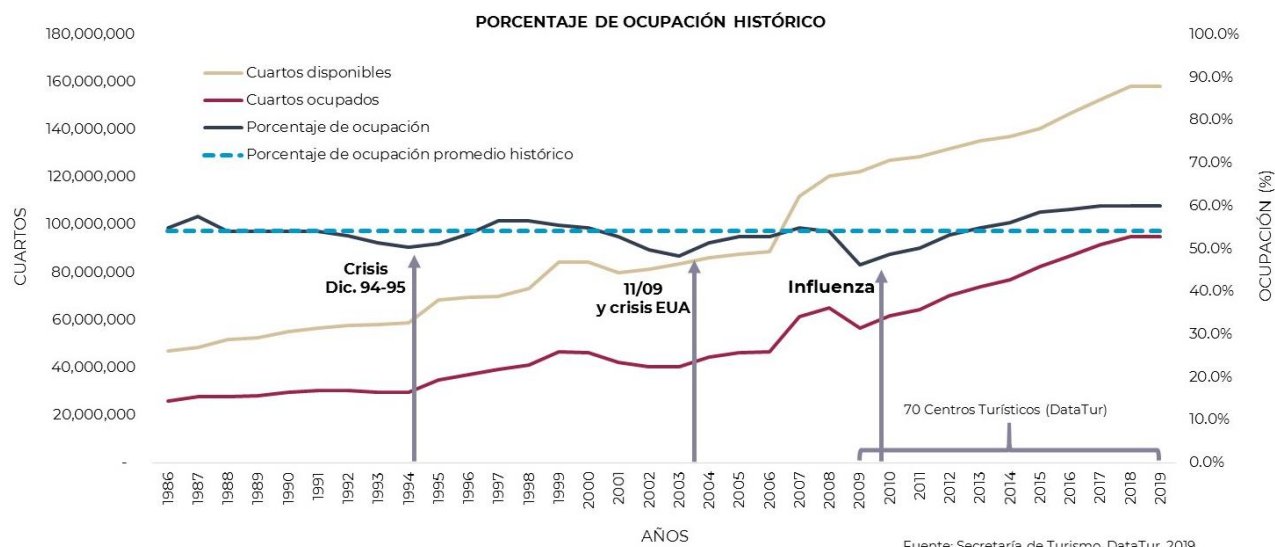


Gráfico 01

¹ Ver sección de anexos

² La información histórica se obtiene con la totalidad de centros disponibles por año

DEMANDA

Los resultados del Monitoreo Hotelero realizado por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, con información correspondiente a 70 centros turísticos en su cierre anual 2019 es el siguiente:

Los cuartos ocupados (Demanda) reportaron un incremento de **1.2%** en 2019, registrando **90,218,913** unidades, con una diferencia de **1,030,556** cuartos adicionales (Ver gráfico 02).

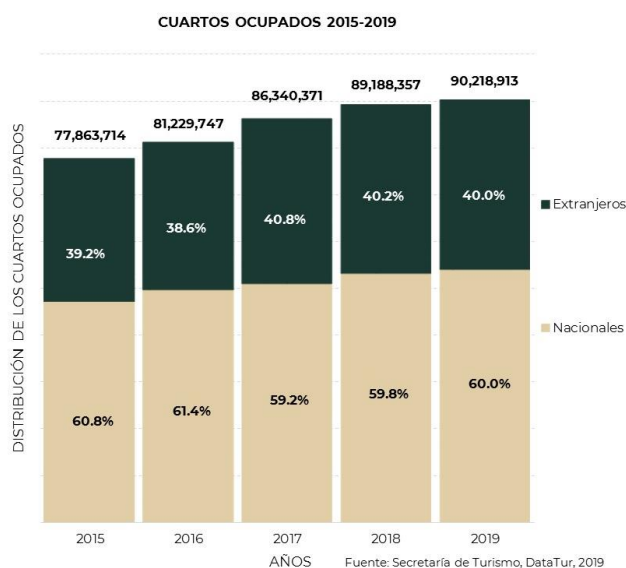


Gráfico 02

La demanda de hospedaje en 2019 alcanzó su máximo nivel histórico donde para el periodo analizado La Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) es de **3.8%**.

Los cuartos ocupados por nacionales tienen una participación promedio del **60.2%** en los últimos cinco años, en 2019 esta fue de **60%**. Por el contrario, la participación de los cuartos ocupados por extranjeros tiene un promedio de **39.8%**, donde en 2019 registró el **40%**.

En la siguiente tabla se puede observar el *ranking* de los cinco centros turísticos con más cuartos ocupados estos representan el **48.5%** de total de los cuartos vendidos en 2019. (Ver Gráfico 03).

La Riviera Maya constituye el **14.1%** de los cuartos ocupados, seguido por la Ciudad de México con el **13.6%** y Cancún con el **10.3%**.

Es Guadalajara (quinto lugar) quien reporta el mayor crecimiento del *ranking* con el **9.1%** lo que significa un incremento de **347,288** habitaciones adicionales.

¿SABÍAS QUÉ...?

La llegada de turistas no tiene relación directa con el número de cuartos ocupados, ya que intervienen factores adicionales como la densidad y la estadia.

Ranking de los centro turísticos con mayor número de cuartos ocupados		
2019		
Nº	Centro Turístico	Cuartos Ocupados Total
1	Riviera Maya	12,753,297
2	Ciudad de México	12,253,120
3	Cancún	9,318,349
4	Los Cabos	5,286,018
5	Guadalajara	4,176,254
Total 5 centros		43,787,038
Resto de centros		46,431,875
Total 70 centros		90,218,913

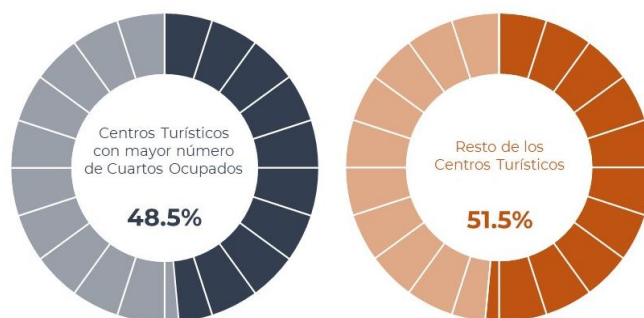


Gráfico 03

OFERTA

En los siguientes resultados, los cuartos disponibles han mostrado una tendencia positiva en el último año. (Ver gráfico 04).

El número de cuartos disponibles (Oferta) alcanzó un nivel de **149,656,398** unidades, esto es un incremento de **2.3%** respecto al año anterior.

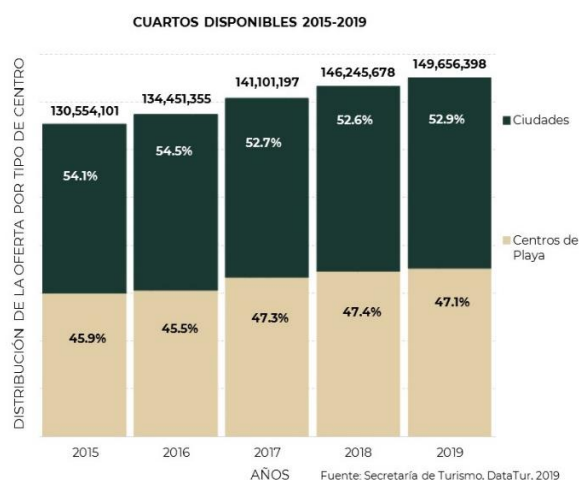


Gráfico 04

En el periodo analizado en la gráfica se registró una TMCA de **2.9%** en las ciudades mientras que la TMCA para los centros de playa fue de **4.2%**, por lo que el total de cuartos disponibles muestran una TMCA para el periodo de **3.5%**, registrando en 2019 su mayor nivel.

La oferta hotelera de los centros turísticos clasificados como ciudades tienen en promedio una participación de **53.3%** en los últimos cinco años, en 2019 registró **52.9%**, mientras que para los centros de playa el promedio es de **46.7%** siendo en 2019 de **47.1%** de los cuartos ofertados, aumentando este último su participación en la oferta de habitaciones.

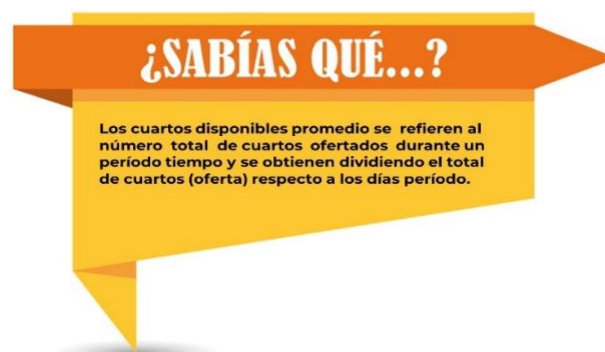
En el 2019 las grandes ciudades ofertaron **31,692,185**, lo que representa un incremento del **4.3%** más respecto al año anterior, seguido por las ciudades fronterizas con un aumento de **2.6%** comparado con 2018.

Es de suma relevancia mencionar que las ciudades del interior son los centros que más cuartos

disponibles ofrecen al turista con **28.4%** esto es **42,517,161**, que contrasta con el **41,753,845** registrado en el mismo periodo del año anterior, con un incremento de **1.8%**.

En la siguiente gráfica se muestra el *ranking* de los cinco centros con mayor número de cuartos disponibles, lo que representa el **42.5%** del total de los cuartos ofertados en 2019 (Ver gráfico 05).

La ciudad de México constituye el **12.5%** de los cuartos ofertados, seguido por la Riviera Maya con **11.1%**, Cancún con **8.6%**, Guadalajara **5.2%** y Los cabos con **5.1%**



Ranking de los centro turísticos con mayor número de cuartos disponibles		
2019		
Nº	Centro Turístico	Cuartos Disponibles Total
1	Ciudad de México	18,715,016
2	Riviera Maya	16,540,625
3	Cancún	12,816,888
4	Guadalajara	7,844,173
5	Los Cabos	7,653,513
Total 5 centros		63,570,215
Resto de centros		86,086,183
Total 70 centros		149,656,398

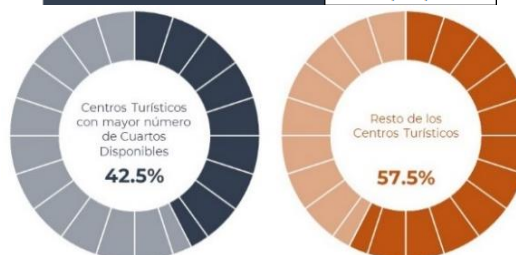


Gráfico 05

RELACIÓN OFERTA-DEMANDA

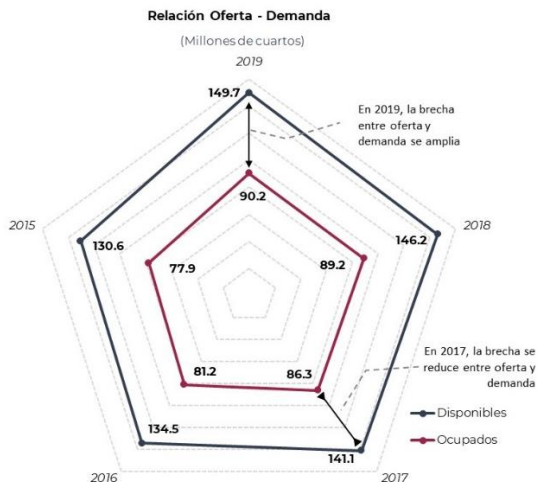
Existe una conexión entre la demanda y la oferta, el estadístico que relaciona ambas variables se conoce en términos de hotelería como porcentaje de ocupación, el cual es el cociente de los cuartos ocupados entre los cuartos disponibles.

En el Gráfico 06 se distingue la relación de las variables antes mencionadas medido por la brecha entre ambas, se observa que en 2017 la aproximación entre los vértices es menor y tiene como resultante un mayor grado de ocupación, mientras que en 2019 la distancia entre los vértices se amplía lo que impacta directamente en el porcentaje de ocupación, aun cuando ambas variables se encuentran en un máximo, dependiendo de la dinámica de crecimiento de la oferta y la demanda se tiene en general que un mayor crecimiento en la oferta impactara en una contracción en el porcentaje de ocupación y viceversa, donde un mayor incremento de demanda sobre la oferta implicará un mayor porcentaje de ocupación.

Cabe resaltar que mayores niveles de ocupación no necesariamente implican una mayor llegada de turistas, ya que dependerá de otros factores estadísticos como estadia y densidad.

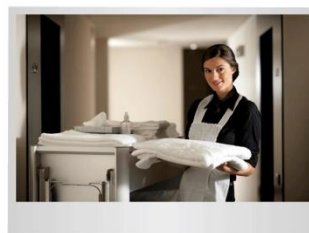
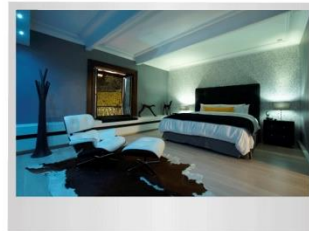
Año	Ctos. Disponibles*	Ctos. Ocupados*	% de Ocupación
2019	149.7	90.2	60.3%
2018	146.2	89.2	61.0%
2017	141.1	86.3	61.2%
2016	134.5	81.2	60.4%
2015	130.6	77.9	59.6%

*Cifras en millones de unidades



Fuente: Secretaría de Turismo, DataTur, 2019

Gráfico 06



PORCENTAJE DE OCUPACIÓN

El porcentaje de ocupación total en 2019 alcanzó un nivel de **60.3%**, que contrasta con el **61%** registrado en 2018, esto es **-0.7** puntos porcentuales.

En la serie analizada (Ver gráfico 07) es en 2017 cuando el porcentaje de ocupación refleja el máximo nivel, sin embargo a partir del 2018 se ha mostrado una disminución en el porcentaje derivado de un incremento en la oferta³.

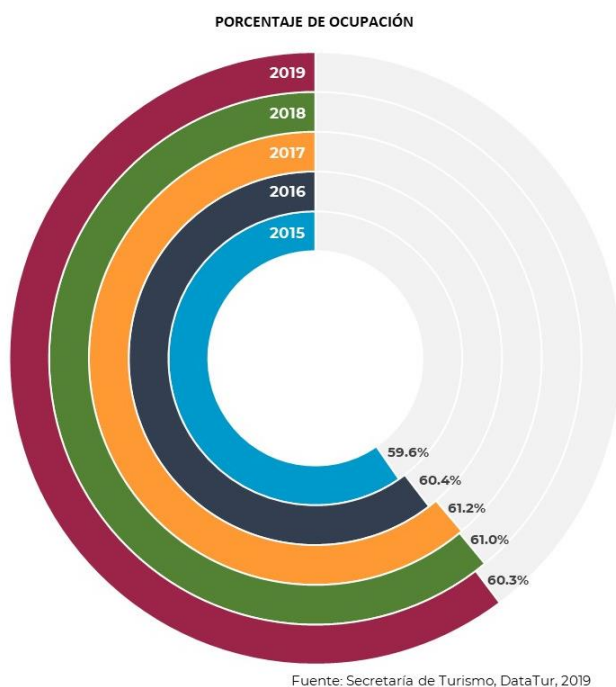


Gráfico 07

Para los centros de playa, el porcentaje de ocupación registró **65.9%** en 2019, **-0.6** puntos porcentuales respecto al año anterior, de este porcentaje, el **24.6%** es aportado por turistas nacionales y **41.3%** por turistas extranjeros; lo cual muestra la importancia en este tipo de centros el flujo internacional de turistas.

En los centros turísticos de ciudad, el nivel de la ocupación aportada por los turistas nacionales fue de **46.5%** mientras que los turistas extranjeros

aportaron **8.8%**, totalizando un porcentaje del **55.3%**, esto es **-0.7** puntos porcentuales respecto al 2018.

Desglose por subtipo de centro:

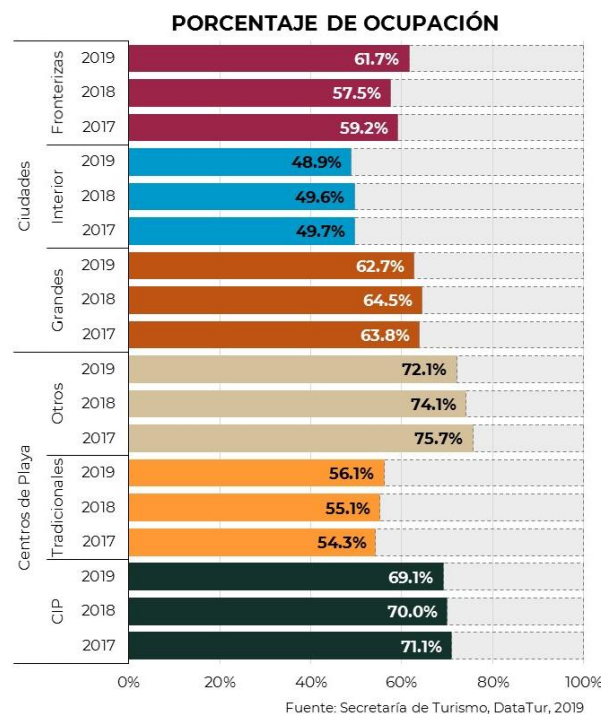


Gráfico 08

Los centros turísticos de playa agrupados como otros⁴, tienen el mayor nivel de ocupación superando el 70% en los últimos años. Los Centros Integralmente Planeados (CIP's) son el siguiente grupo en cuanto a mayores niveles de ocupación (Ver gráfico 08).

Las ciudades de la frontera y las grandes ciudades normalmente tienen una ocupación de 10 puntos porcentuales por debajo de los centros de playa siendo las ciudades del interior las de menor ocupación con niveles de 50% aproximadamente (Ver gráfico 08).

³ Ver sección de cuartos disponibles

⁴ Consultar anexos

INTERACCIÓN DE LA OFERTA - DEMANDA Y PORCENTAJE DE OCUPACIÓN

El análisis del siguiente gráfico nos permite apreciar en los ejes la relación entre la demanda (eje horizontal) y la oferta (eje vertical), donde se muestra que mientras más se desplacen sobre sus ejes tanto la oferta como la demanda aumentarán. Por otra parte es importante señalar que la relación de ambos ejes (oferta-demanda) se ajusta a la perfección sobre una recta de 45°, es decir, un equilibrio perfecto entre ambas variables lo que se traduce en un 100% de ocupación, por lo tanto no es posible encontrar ninguna burbuja por encima de la recta de 45°.

El tamaño de la burbuja tiene una relación directa con el porcentaje de ocupación, es decir, serán más grandes a medida que se acerquen a la recta de 45° y viceversa (Ver gráfico 09).

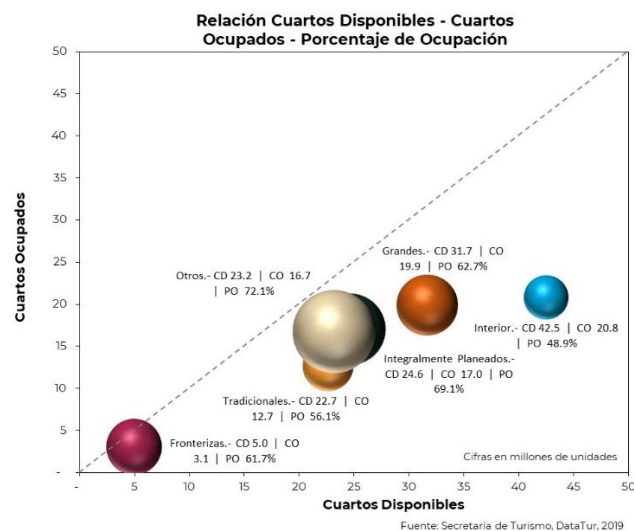


Gráfico 09

Por lo tanto los centros con mayor oferta y demanda son las ciudades del interior aunque su relación entre ambas implica un bajo porcentaje de ocupación alejándose de la recta de 45°, sin embargo existe un mejor equilibrio en los Integralmente Planeados y otros centros de playa, los cuales tienen los mayores porcentajes de ocupación dentro de estas agrupaciones (burbujas con mayor volumen).

LLEGADA DE TURISTAS

La llegada de turistas presenta una tendencia positiva para 2019, reflejando un incremento del **1.9%** más respecto al año anterior, esto es **85,001,178** de turistas hospedados en cuartos de hotel, lo anterior se debe al incremento de **1.5%** en turistas nacionales y **3.1%** en turistas extranjeros, en cifras totales es **1, 600,525** turistas mas, donde **915,310** son nacionales y **685,215** son turistas extranjeros (Ver gráfico 10).

La llegada de turistas nacionales tiene en promedio **73.9%** de participación en la llegada de los últimos años, donde en 2019 su participación fue de **73%** perdiendo participación en la llegada total. La llegada de turistas extranjeros tiene en promedio **26.1%** de participación en el tiempo referido, en 2019 se puede observar que la participación de los extranjeros asciende a **27%** por lo que estos últimos años han cobrado mayor relevancia.

En los cinco años analizados en la gráfica 10, de 2015 al 2019 la TMCA registró un crecimiento de **5.0%** para la llegada de turistas totales. Por lo tanto es 2019, el año en que más turistas se han registrado en los 70 Centros Turísticos Monitoreados.

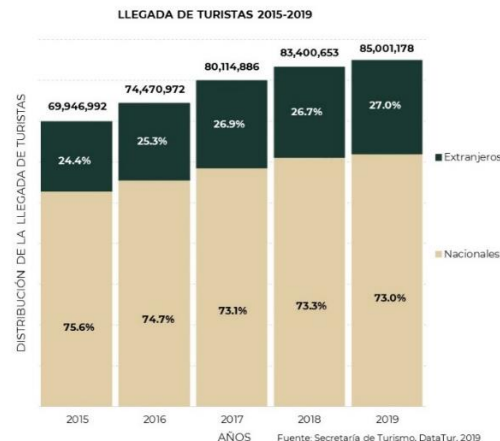


Gráfico 10

En la siguiente tabla se puede observar el ranking de los cinco centros turísticos con mayor número de llegadas a cuartos de hotel, dentro de los centros turísticos monitoreados regularmente por la SECTUR, estos representan el **42.1%** de la llegada de turistas para 2019 con **35,765,463** de los **85,001,178** de turistas. La Ciudad de México representa el **13.3%** de las llegadas, es seguido por Cancún con **10.2%**, Acapulco con **7.9%**, Riviera Maya con **5.7%** y finalmente Guadalajara con **4.9%** (Ver gráfico 11).

Ranking de los centros turísticos con mayor número de Llegada de Turistas		
2019		
N°	Centro Turístico	Llegada de Turistas Total
1	Ciudad de México	11,331,505
2	Cancún	8,656,570
3	Acapulco	6,743,699
4	Riviera Maya	4,872,819
5	Guadalajara	4,160,870
Total 5 centros		35,765,463
Resto de centros		49,235,715
Total 70 centros		85,001,178

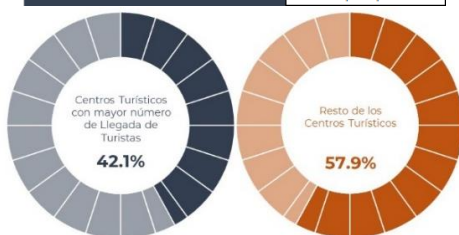


Gráfico 11

Esta concentración de las llegadas en pocos centros se da en dos grandes ciudades, dos centros en el Caribe Mexicano y el tradicional Acapulco, centros de alta vocación turística en el país.

Cabe mencionar que Guadalajara (quinto lugar), reportó un crecimiento de **8.2%** lo que significa un incremento de **315,048** turistas adicionales comparado con 2018, dentro de la llegada adicional esta ciudad aportó 1 de cada 5 turistas

El gráfico de cajas nos permite realizar un análisis de la distribución para resumir el comportamiento de los últimos años en 4 grupos completamente marcados y diferenciados, denominados cuartiles cada uno con la asignación del **25%** de los centros (Ver gráfico 12).

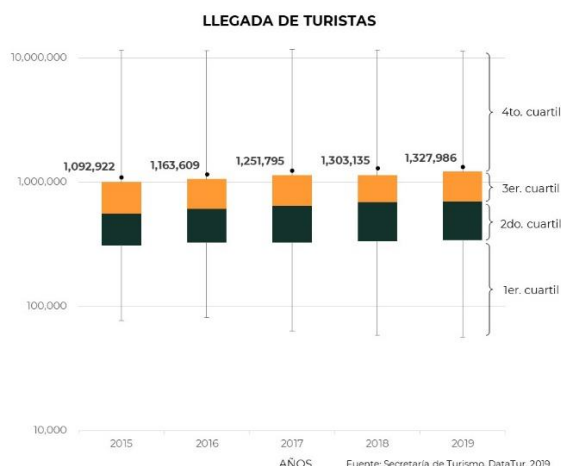


Gráfico 12

En promedio si cada centro turístico tuviese el mismo tamaño y comportamiento, cada uno recibiría poco más de un **1.3** millones de turistas, siendo el año 2019 el de mayor llegada promedio, este se ubica justo por encima del tercer cuartil lo que significa que menos del **25%** de los centros turísticos recibe más que el nivel promedio, esto hace que se tenga una alta concentración en las llegadas en el cuarto cuartil, es decir los 16 centros más grandes agrupan a **59.2** millones de turistas, lo que representa el **69.7%** del total.

El **75%** de los destinos turísticos monitoreados tiene una llegada inferior al promedio, sin embargo cabe resaltar que se identifica un desplazamiento ascendente en los cuartiles primero, segundo y tercero nos ayuda a deducir que se presenta una diversificación en la llegada de turistas a los centros turísticos más pequeños quienes han aumentado su participación respecto al total.

DENSIDAD

Esta variable es de suma importancia ya que impacta directamente al porcentaje de ocupación, siendo que un incremento en la densidad ante una misma llegada de turistas reduciría el porcentaje de ocupación, a su vez una disminución en ella manteniendo constante la llegada de turistas elevaría el mismo.

La densidad promedio en los centros turísticos durante 2019 fue de **2.1** personas por cuarto vendido, para los centros de playa fue de **2.4**, mientras que para las ciudades fue de **1.8** turistas por habitación.

En la siguiente gráfica se puede observar el número de turistas promedio por cuarto ocupado en los centros de playa, ciudades y subtipo de centro durante 2019, donde los centros tradicionales y CIPS destacan sobre las otras agrupaciones (Ver gráfico 13).

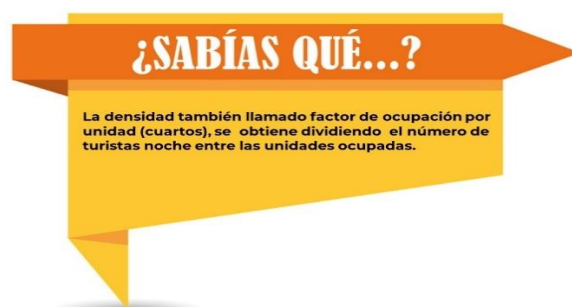




Gráfico 13

Es de suma importancia mencionar que la densidad varía poco si la analizamos por categoría porque está acotada entre **1.9** y **2.3** turistas por habitación, las categorías de mayor densidad son 1 y 5 estrellas superiores a **2.2** turistas (Ver gráfico 14).

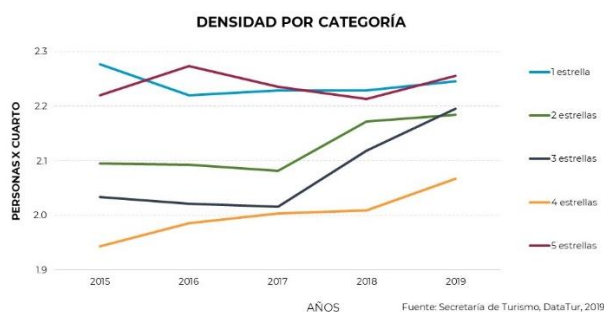


Gráfico 14

ESTADÍA

Esta variable al igual que la densidad debe tomarse en cuenta para interpretar de manera adecuada el porcentaje de ocupación, siendo que un incremento en la estadía ante una misma llegada de turistas aumentaría el porcentaje de ocupación, a su vez una disminución en ella manteniendo constante la llegada elevaría el mismo.

La estadía general durante 2019 fue de **2.3** noches, para los centros de playa fue de **3** noches, mientras que para las ciudades fue de **1.7**.

¿SABÍAS QUÉ...?

La estadía resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.



Gráfico 15

En los destinos de playa tradicionales la estancia es de **2** noches mientras que el de otros centros de playa repunta hasta **4.6** noches. Para las grandes ciudades se presenta una estadía de **2** noches mayor a las reportan las ciudades del interior con **1.6** (Ver gráfico 15).

Es de suma importancia mencionar que la estadía varía según la categoría como se observa en el gráfico, la categoría de 5 estrellas es de **3.1**, para 4 de **2**, hasta llegar a 1 estrella con **1.4** noches (Ver gráfico 16).

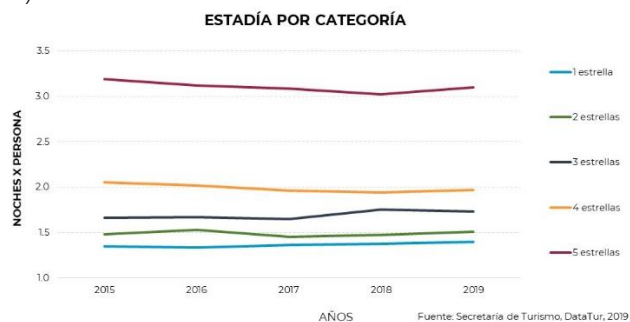


Gráfico 16

ANEXO

La Secretaría de Turismo Federal desde el año 2009 realizó la selección de 70 centros turísticos en el país con fines de obtener una base con comparabilidad estadística interanual.

En las siguientes tablas se presenta el desglose al que hace referencia el reporte anual 2019; es importante mencionar que para la elaboración del mismo se consideró los corredores turísticos de Los Cabos (Cabo San Lucas, San José del Cabo y Zona Corredor) y Riviera Maya (Akumal, Playa del Carmen y Playacar) a totales es decir sin segregar la información por centro turístico.

Listado de 70 centros turísticos monitoreados en DataTur

Centros de Playa		
Integralmente Planeados	Tradicionales	Otros
Bahías de Huatulco	Acapulco	Isla Mujeres
Cancún	Cozumel	Nuevo Vallarta
Ixtapa Zihuatanejo	La Paz	Riviera Maya
Loreto	Manzanillo	Akumal
Los Cabos	Mazatlan	Playa del Carmen
Cabo San Lucas	Puerto Vallarta	Playacar
San José del Cabo	Veracruz Boca del Río	Puerto Escondido
Zona Corredor los Cabos		Playas de Rosarito
		San Felipe
		Tonalá Puerto Arista

Ciudades			
Grandes	Del Interior		Fronterizas
Ciudad de México	Aguascalientes	Palenque	Ciudad Juárez
Guadalajara	Campeche	Puebla	Mexicali
Monterrey	Celaya	Queretaro	Piedras Negras
	Chihuahua	Salamanca	Tecate
	Coatzacoalcos	San Cristóbal de las Casas	Tijuana
	Colima	San Juan de los Lagos	
	Comitán de Domínguez	San Juan del Río	
	Culiacán	San Luis Potosí	
	Durango	San Miguel de Allende	
	El Fuerte	Taxco	
	Guanajuato	Tequisquiapan	
	Hermosillo	Tlaxcala	
	Irapuato	Toluca	
	Leon	Tuxtla Gutiérrez	
	Los Mochis	Valle de Bravo	
	Mérida	Villahermosa	
	Morelia	Xalapa	
	Oaxaca	Zacatecas	
	Pachuca		

CONCLUSIONES

El cierre 2019 presenta en general resultados positivos en donde se alcanzan niveles importantes de oferta y demanda, como se ha dado a conocer el porcentaje de ocupación disminuye ligeramente por la relación entre ambas variables situándose en 60.3% nivel similar al año 2016.

Sin embargo la llegada de turistas se ha superado por primera vez el nivel de 85 millones de turistas esto es 1.9% más respecto al año 2018. Cabe mencionar que durante el primer semestre del año la variación acumulada era apenas de 0.8% mostrando una recuperación en el segundo semestre con 3.0%.

Los meses de julio y diciembre son los de mayor llegada con el 9.9% y 9.0 % respectivamente y los meses de febrero y septiembre los de menor actividad con llegadas en ambos casos de 7.2% de participación mensual por llegada.

Adicionalmente también es importante señalar que los turistas extranjeros aumentaron su participación durante 2019. Así también los 5 centros con más llegada han disminuido su cuota de mercado en este grupo de centros monitoreados pasando de 44.5% en 2015 a 42.1% en 2019.

Con base en estos resultados es posible esperar un escenario optimista en 2020, donde se espera continúe la tendencia en la apertura de nuevos establecimientos por lo cual continuará aumentando la oferta de hospedaje por arriba del nivel de demanda, por tanto el porcentaje de ocupación se mantendrá ligeramente a la baja, sin embargo es de destacar que se esperan mayores niveles de cuartos disponibles, de cuartos ocupados y de llegada de turistas.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

CATEGORÍA: Es un número de la escala del 1 a 5 estrellas, gran turismo y clase especial con la finalidad de medir la calidad y cantidad de servicios que prestan los establecimientos de alojamiento turístico a los huéspedes.

CENTRO TURÍSTICO SELECCIONADO: Área geográfica que cumple con una o más de las siguientes condiciones: 1) Contar con más de 2000 cuartos de hotel 2) Ser la capital de una entidad federativa 3) Ser una localidad caracterizada por recibir en forma periódica o permanente flujos significativos de turistas y/o excursionistas por alguno de los siguientes motivos de visita: - Ocio, recreo y vacaciones: recorridos de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, actividades culturales y de ocio, deportes activos no profesionales, alpinismo, uso de playas, cruceros, juegos de azar, descanso y recreo de las fuerzas armadas, campamentos veraniegos, luna de miel. - Visitas a parientes y amigos - Negocios y motivos profesionales: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones; participación en actividades deportivas profesionales; estudio, investigación, cursos de idiomas, etc. - Tratamientos de salud: estaciones balnearias, termas y para otros tratamientos y curas. - Religión/peregrinación. 4) Ser una ciudad de la frontera norte que registre más de 3.5 millones de visitantes internacionales a México durante un año. 5) Participar en alguno de los siguientes programas de desarrollo de la secretaría de turismo: Mundo Maya, Barrancas del Cobre, Ciudades Coloniales, Frontera Norte y Centros de Playa. 6) Constituir un complejo turístico integralmente planeado por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR).

CUARTOS DISPONIBLES: Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio.

CUARTOS DISPONIBLES PROMEDIO: Se refiere al número total de cuartos disponibles durante el período entre el número de días.

CUARTOS OCUPADOS: Registra el total de cuartos que fueron ocupados durante el mes, incluyendo cortesías, tanto por turistas nacionales como por extranjeros.

CUARTOS REGISTRADOS FIN PERIODO: Número de cuartos que registra el establecimiento ante la SECTUR, a la última fecha del corte reportado.

DENSIDAD (HOTELES Y SIMILARES): También llamado factor de ocupación por cuarto, se obtiene dividiendo el número de turistas noche entre los cuartos ocupados.

DESTINO: Es el lugar visitado. En el caso de los visitantes internos, el destino es una zona dentro del mismo país de residencia. En el caso de los visitantes internacionales, el destino puede referirse al país visitado o a una región de dicho país. Un destino es la unidad geográfica básica utilizada para la elaboración de las estadísticas del turismo. Dentro del país de referencia, el país puede dividirse en zonas de destino que representan regiones turísticas homogéneas o que pueden ser grupos de regiones administrativas del gobierno local.

ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE: El inmueble en el que se ofrece al público el servicio de alojamiento en habitación (Fracción VII del Reglamento de la Ley Federal de Turismo)

ESTADÍA O PERMANENCIA (HOTELES Y SIMILARES): Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.

ESTADÍSTICAS DE TURISMO: Es una herramienta que se utiliza para el estudio de los fenómenos relacionados con el sector turismo, mediante un conjunto de procedimientos de recolección, procesamiento, clasificación, análisis y difusión de información, para conocer el comportamiento de la actividad turística, describiéndolo cuantitativamente para la toma de decisiones en materia de políticas turísticas.

HOSPEDAJE: Servicio que ofrecen hoteles y establecimientos especializados para crear las condiciones adecuadas de estancia por una noche o más de los turistas o visitantes.

HUÉSPED: Persona que se aloja en un hotel.

LLEGADA DE TURISTAS: Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes, clasificados según su lugar de procedencia, en residentes (nacionales) o no residentes (extranjeros) en el país.

OFERTA TURÍSTICA: Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.

Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas.

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN (HOTELES Y SIMILARES): Indica la proporción de ocupación que registra el establecimiento, y se obtiene dividiendo el total de cuartos ocupados entre el total de cuartos disponibles al período de interés. Al final se multiplica por 100 a fin de que éste quede expresado en porcentaje.

TURISTAS: Visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

TURISTAS NOCHE EN CUARTOS DE HOTEL: Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes (nacionales) o no residentes (extranjeros).

DIRECTORIO

MIGUEL TORRUCO MARQUÉS

Secretario de Turismo

ALEJANDRO AGUILERA GÓMEZ

Subsecretario de Planeación y Política Turística

MANUEL GUILLERMO MAYER HERNANDEZ

Director General de Integración de Información Sectorial

PEDRO ARMANDO ANZO MARTÍNEZ

Director de Información

MOISÉS ORTIZ LÁZARO

Jefe de Departamento de Información Sectorial

LUIS ALBERTO MENDOZA SÁNCHEZ

Jefe de Departamento de Información Básica

GUADALUPE JAIMES LÓPEZ

Enlace de Análisis Estadístico