

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Sistema de Cuentas Nacionales de México

Cuenta satélite del turismo de México 2013

Preliminar
Año base 2008



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:

Cuadros de oferta y utilización; Cuenta de bienes y servicios; Indicadores trimestrales de la actividad turística; Censos económicos; Sistema de clasificación industrial de América del Norte.

Catalogación en la fuente INEGI:

339.372 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).
Sistema de Cuentas Nacionales de México : cuenta satélite del turismo de México 2013 : preliminar : año base 2008 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2015.

8 p.

ISBN 978-607-739-547-8.

1. Cuentas nacionales - México. 2. Turismo - Cuentas Nacionales - México.

Conociendo México

01 800 111 4634

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa



@INEGI_INFORMA

DR © 2015, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**

Edificio Sede

Avenida Héroe de Nacozari Sur 2301

Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276 Aguascalientes,

Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,

Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

Sistema de Cuentas Nacionales de México

Cuenta satélite del turismo de México, 2013

Año base 2008

Impacto del Turismo en la economía

El turismo se ha identificado como impulsor del crecimiento económico del país, ya que contribuye en el desarrollo de las actividades económicas que satisfacen la demanda de los visitantes.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, negocios o por otros motivos¹.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), como encargado de realizar el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), y como parte de sus productos, presenta los resultados de la **Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) 2013**, con año base 2008.

del **PIBT** respecto al Producto Interno Bruto de países que realizan este tipo de Cuenta Satélite. Finalmente, se realizan comparaciones del PIBT con otros países y entidades federativas.

El **PIBT** representa el valor de todas las actividades características y conexas del sector, el cual tuvo una participación, de 8.7 por ciento en la economía total, en valores corrientes para el año 2013.

1. Cálculos en valores corrientes

Esta expresión permite representar la valoración de los bienes y servicios considerados en una variable macroeconómica a precios vigentes del año de estudio.



Entre los principales resultados se muestran variables como el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT), el Consumo Turístico (CT), el Consumo Colectivo Turístico (CCT), la Formación Bruta de Capital Fijo Turístico (FBKFT), así como la Oferta y Utilización Turística (OyU), en valores corrientes y constantes. Estos resultados se complementan con los obtenidos para los Puestos de Trabajo Ocupados Remunerados (PTOR) y un comparativo

1.1 Producto Interno Bruto Turístico (PIBT)

En la composición del **PIBT**, los servicios de alquiler y negocios 21.8%, el transporte de pasajeros participa con el 17.4%, los bienes y artesanías 16.0%, los restaurantes, bares y centros nocturnos 10.0%, el comercio 8.6%, el alojamiento 8.4%, las segundas viviendas 3.6%, los servicios de esparcimiento 1.8%, las agencias de viaje y tour operadores y los tiempos compartidos 0.9%, respectivamente. Finalmente, los otros servicios participan con el 10.6 por ciento.

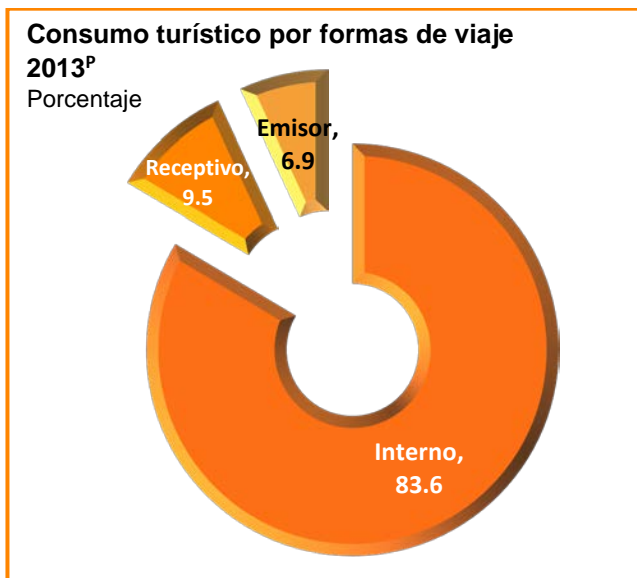
¹ ONU, OMT. Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008. Madrid/Nueva York, 2010. Pág. 10.



* Incluyen los servicios profesionales, reparación y mantenimiento, médicos, entre otros.

1.2 Consumo Turístico (CT)

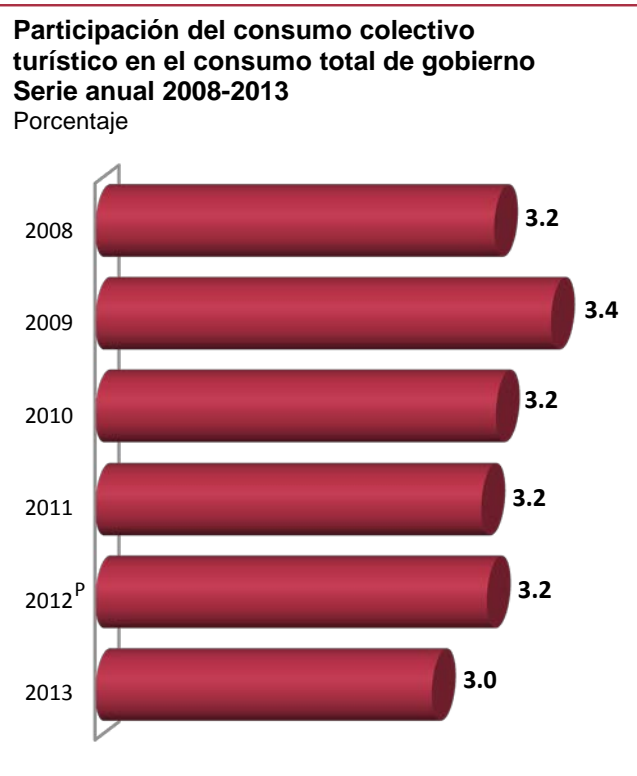
Por su parte, el CT determinado por los gastos que realizan los visitantes, se conforma del Consumo Turístico Interno, el cual representa el 83.6%, el Consumo Turístico Receptivo, 9.5%, y el Consumo Turístico Emisor 6.9 por ciento. Estos gastos se desglosan por motivo del viaje, ya sea por negocios, vacaciones, otros y los gastos previos en el caso del turismo interno.



1.3 Consumo Colectivo Turístico (CCT)

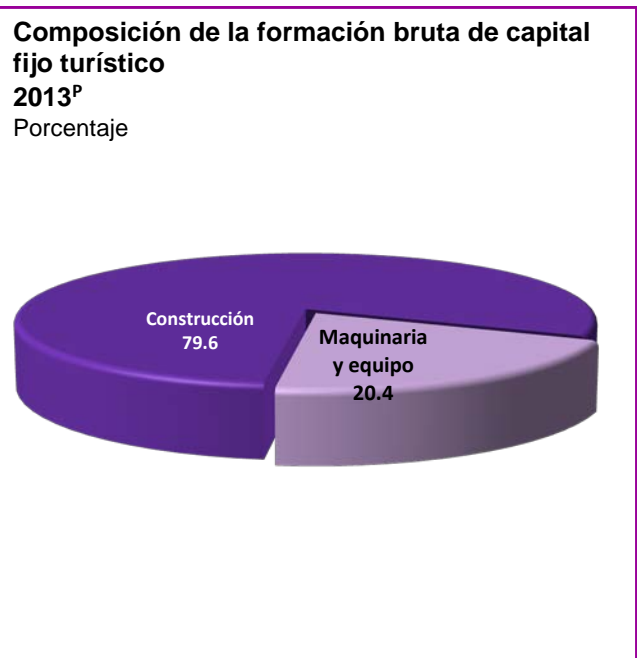
El CCT, constituye el conjunto de servicios turísticos que proporciona el gobierno para beneficio de los visitantes. Éste representó el 3.0%, respecto al consumo de gobierno del país, en el año 2013.

4



1.4 Formación Bruta de Capital Fijo Turístico (FBKFT)

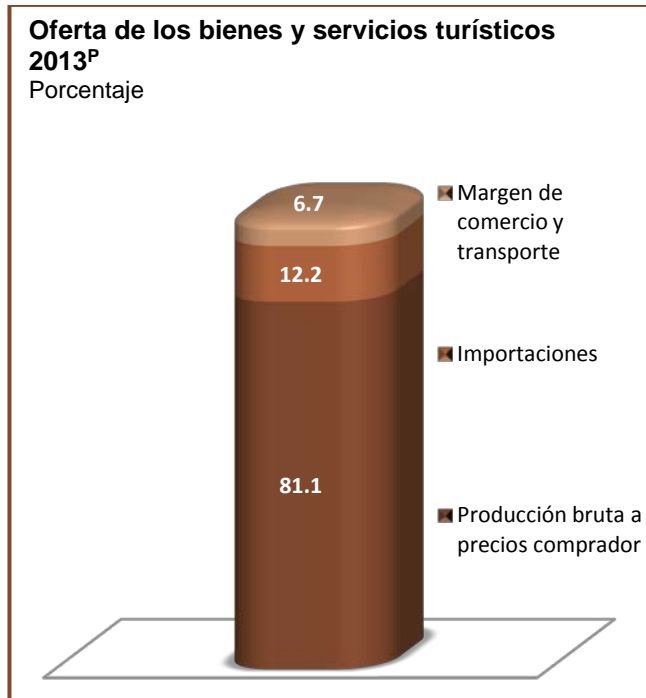
Otra variable relacionada con la actividad turística es la FBKFT, conformada por la Construcción y la Maquinaria y Equipo.



La composición de la FBKFT se encuentra integrada en un 79.6% por la construcción en infraestructura, edificaciones, carreteras y otras construcciones turísticas; mientras que el 20.4% restante por maquinaria y equipo, como aeronaves o autobuses de pasajeros.

1.5 Oferta Turística (OTur)

Otro elemento a destacar es el total de los bienes y servicios turísticos ofertados, que para el año de referencia representa el 6.7% de la oferta total de bienes y servicios del país.



Su composición permite destacar que el 81.1% se refiere a la producción bruta a precios comprador, como principal componente, así como el 12.2% de las importaciones y el 6.7% del Margen de Comercio y Transporte (MCT), que representan los mecanismos de comercialización y transporte de bienes puestos a disposición de los diferentes agentes de consumo.

2. Cálculos en valores constantes

La valoración a precios constantes indica que los flujos monetarios se expresan en relación con las cantidades (unidades físicas) producidas en cada periodo, a precios de un año denominado “base”, es decir, se elimina el efecto de la inflación en los bienes y servicios turísticos. El año base de referencia de la **CSTM** es el 2008, en concordancia con el actual **SCNM**.

2.1 Producto Interno Bruto Turístico (PIBT)

El **PIBT** a precios de 2008 presentó en el año 2013 una variación anual positiva de 1.8%, mientras que la economía total incluyendo los Servicios de Intermediación Financiera Medidas Indirectamente (SIFMI) creció en 1.4 por ciento.

En cuanto al crecimiento anual ponderado de los bienes y servicios que lo integran, es decir, el incremento del sector considerando su participación en la generación del PIB turístico, se puede observar que el transporte de pasajeros creció en 0.6%, el alojamiento en 0.5%, los servicios de al-

Crecimiento anual de los bienes y servicios que integran el PIB turístico 2013^P

Variación



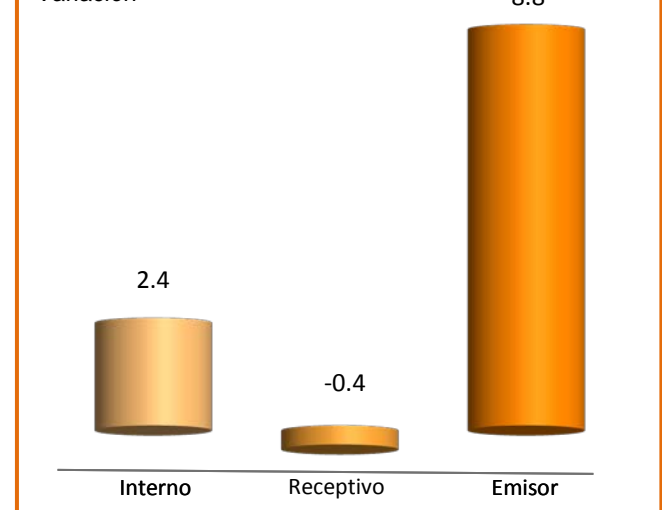
quiler y negocios 0.1%, las agencias de viaje y tour operadoras 0.1%, las segundas viviendas en 0.1%, los restaurantes, bares y centros nocturnos 0.1% y el comercio 0.1%; las artesanías y bienes tuvieron un decremento de 0.4 por ciento. Finalmente, el resto de las actividades crecieron en su conjunto en 0.6 por ciento.

2.2 Consumo Turístico (CT)

En cuanto al comportamiento de las formas de turismo, es importante señalar que en los Estados Unidos Mexicanos (EUM) la mayor parte del gasto turístico es realizado por los visitantes internos, presentando una variación anual del 2.4 por ciento. Por su parte, el turismo emisor creció en 8.8%, mientras que el turismo receptivo tuvo un decrecimiento del 0.4 por ciento.

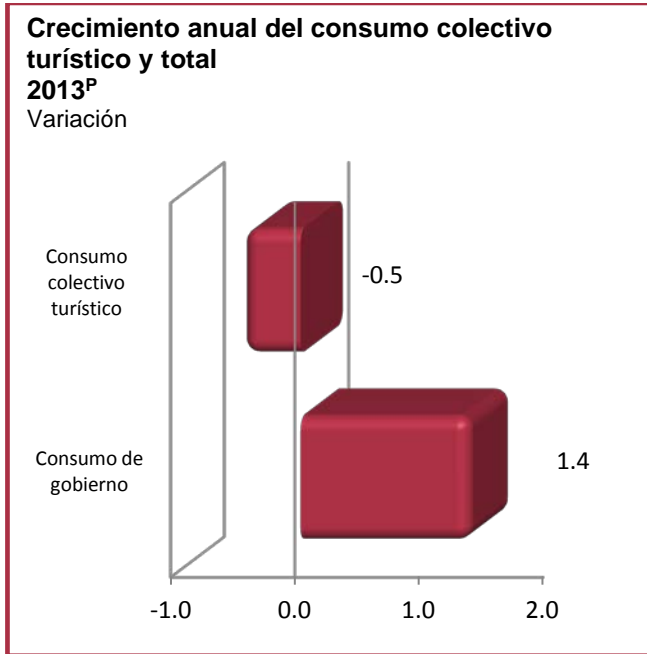
Crecimiento anual del consumo turístico 2013^P

Variación



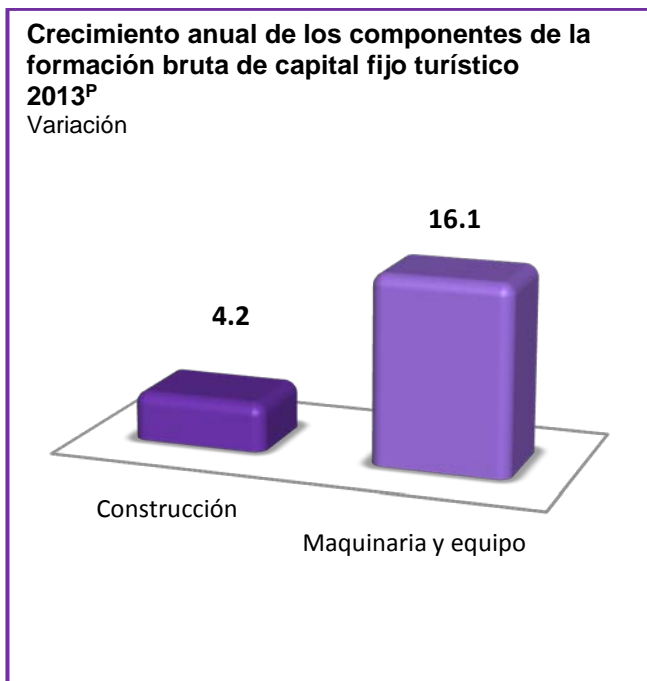
2.3 Consumo Colectivo Turístico (CCT)

Por su parte, el CCT presenta una caída de 0.5%, variación inferior al consumo total del gobierno general, el cual creció 1.4 por ciento.



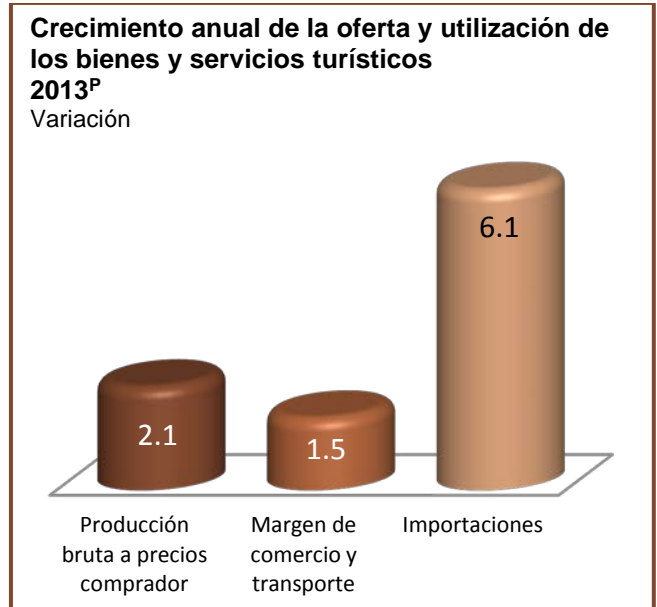
2.4 Formación Bruta de Capital Fijo Turístico (FBKFT)

Por el lado de la inversión, se observa que la **FBKF** del país tuvo una variación anual negativa de 1.6% para el año 2013, en tanto que la inversión relacionada con la actividad turística creció en 6.9 por ciento. En el año de referencia se observa que la construcción presentó un aumento del 4.2%, mientras que la maquinaria y equipo en 16.1 por ciento.



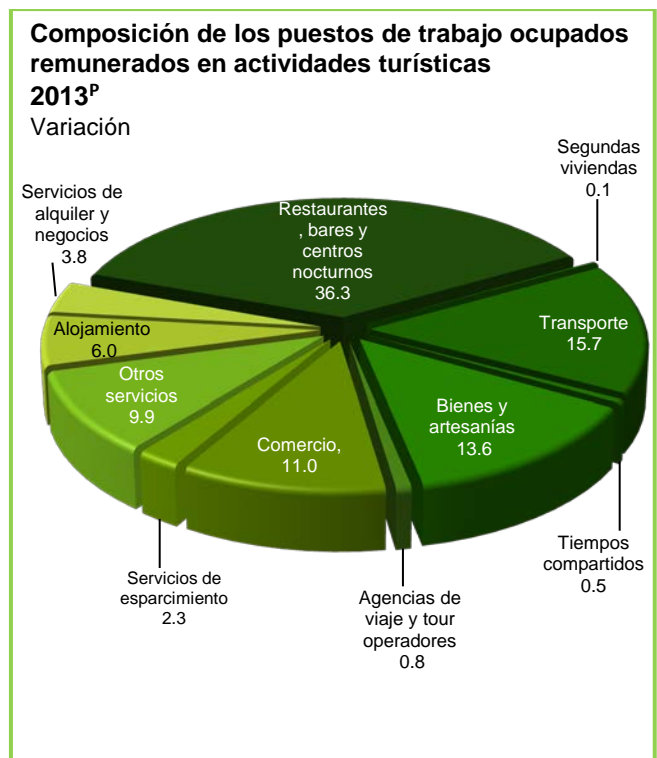
2.5 Oferta Turística (OTur)

Así mismo, se puede observar que la oferta turística tuvo un crecimiento del 2.5% durante el periodo de estudio. Por componentes se observa que las importaciones se incrementaron en 6.1%, el MCT registró 1.5%, mientras que la producción lo hizo en 2.1 por ciento.



3. Puestos de trabajo ocupados remunerados (PTOR)

En esta sección se destaca el comportamiento del número de ocupaciones remuneradas promedio, requeridas o equivalentes para producir los bienes y servicios turísticos totales.

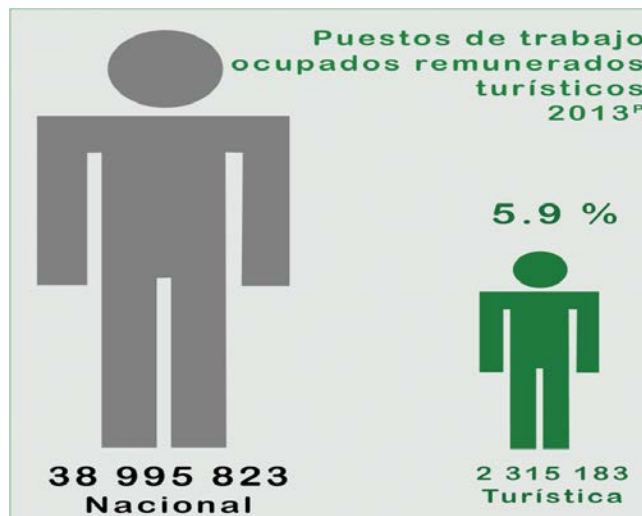


En el año 2013, el sector turismo generó alrededor de 2.3 millones de puestos de trabajo, lo que representa el 5.9% respecto al total de los puestos en el país. La mayor contribución al interior del sector turismo corresponde a los restaurantes, bares y centros nocturnos con el 36.3%, le siguen en orden de importancia el transporte de pasajeros, con una participación de 15.7%, los bienes y artesanías con 13.6%, el comercio con 11.0%, el alojamiento 6.0%, los servicios de alquiler y negocios con 3.8%, los servicios de esparcimiento con 2.3%, las agencias de viajes y tour operadores 0.8%, los tiempos compartidos 0.5%, y las segundas viviendas 0.1 por ciento. El restante 9.9% lo constituyen más de 12 servicios.

4. Comparativo nacional e internacional

Con la intención de dimensionar el valor generado por el turismo del país, en términos del PIB, se presentan un par de gráficas comparativas con actividades económicas del país y con la actividad turística de otras naciones.

En la primera de ellas se puede observar la dimensión del PIB turístico en diferentes países del mundo para la cual se utilizaron los datos disponibles más recientes de la CST en



países seleccionados, para el año 2013. Cabe destacar que estos estudios utilizan también como marco conceptual para sus mediciones las recomendaciones difundidas por la OMT².

Así por ejemplo, se destaca la participación de Nueva Zelanda con 8.7, mientras que Francia alcanza un 7.2% y nuestro país el 8.7 por ciento.

Participación del PIB turístico en el total nacional para países seleccionados 2013^P

Porcentaje



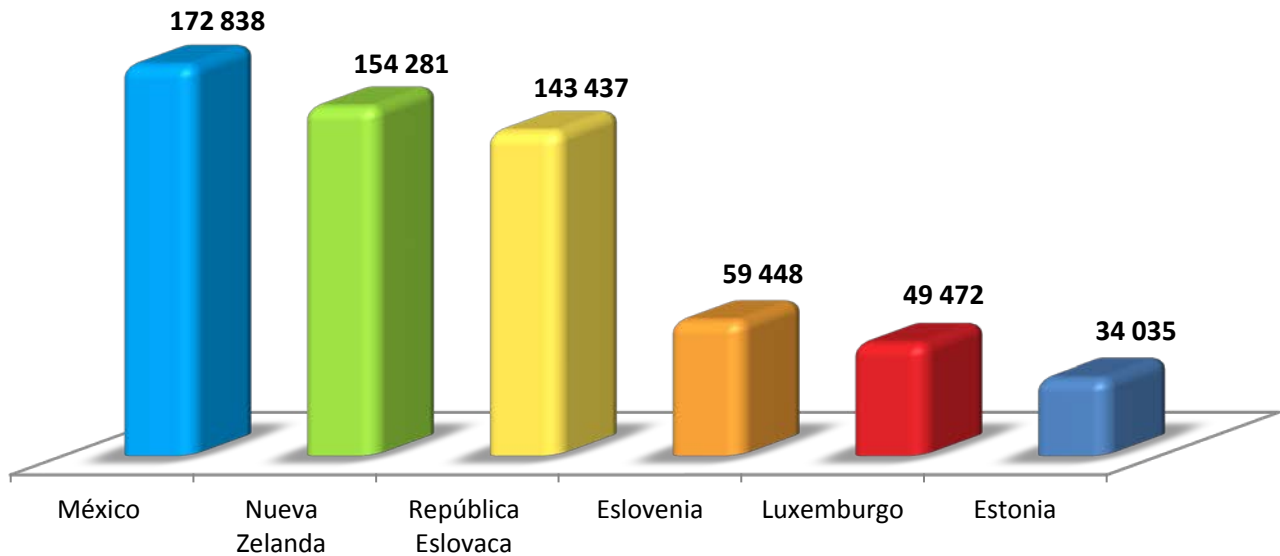
² Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008 (CST: RMC 2008) y las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET 2008).

Así mismo, en la gráfica siguiente se puede observar que el PIB turístico de México, a precios básicos, es mayor que el PIB total (incluido el turístico) de países como Nueva Zelanda, República Eslovaca, Eslovenia, Luxemburgo y Estonia.

En el contexto nacional, se puede observar que el PIB turístico a precios básicos para 2013 es ligeramente superior a la suma del PIB de actividades económicas como información en medios masivos, servicios financieros y de seguros, corporativos y servicios profesionales, científicos y técnicos.

PIB turístico nacional en relación con países seleccionados, 2013^P

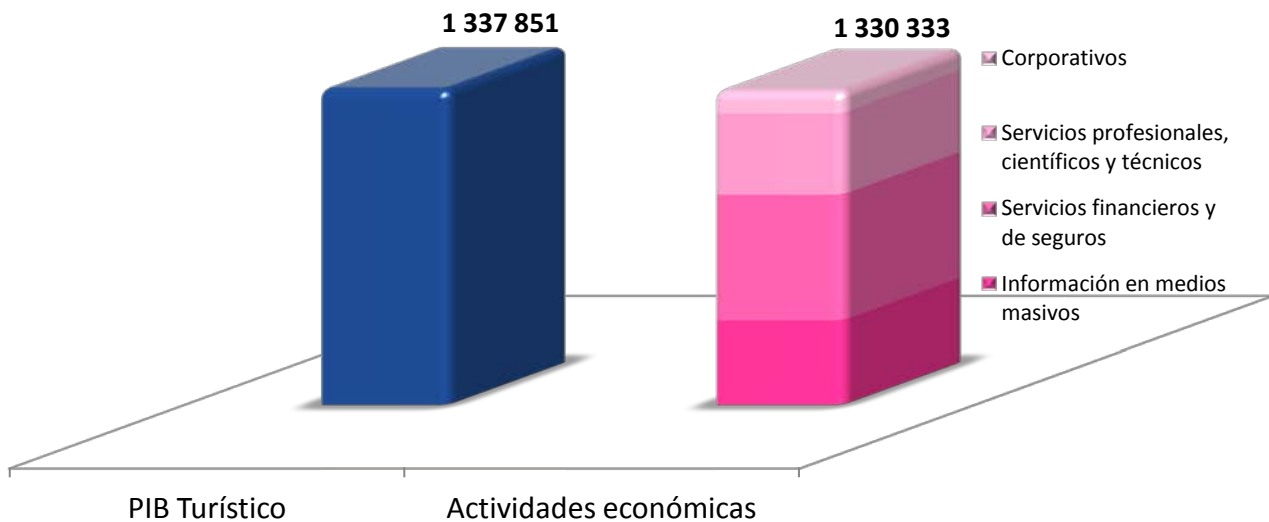
Millones de dólares



Fuente: OCDE. Cuentas Nacionales. PIB en millones de dólares PPA. 2013

PIB turístico en relación con actividades económicas seleccionadas 2013^P

Millones de pesos



Fuente: INEGI. SCNM. Cuenta de Bienes y Servicios, anual.