

IMPACTO DE LOS EFECTOS DEL CORONAVIRUS DURANTE 2022 EN MÉXICO

MONITOREO HOTELERO

Del 31 de octubre al 6 de noviembre de 2022
Semana 44

11 de noviembre de 2022



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



DATATUR 360
Análisis Integral del Turismo



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos representativos*

Semanas 33 a 44 de 2022

Centro	Semana 33 (15 al 21 de agosto 2022)	Semana 34 (22 al 28 de agosto 2022)	Semana 35 (29 de agosto al 4 de septiembre 2022)	Semana 36 (5 al 11 de septiembre 2022)	Semana 37 (12 al 18 de septiembre 2022)	Semana 38 (19 al 25 de septiembre 2022)	Semana 39 (26 de septiembre al 2 de octubre 2022)	Semana 40 (3 al 9 de octubre 2022)	Semana 41 (10 al 16 de octubre 2022)	Semana 42 (17 al 23 de octubre 2022)	Semana 43 (24 al 30 de octubre 2022)	Semana 44 (31 de octubre al 6 de noviembre 2022)
Cancún	78.3%	78.3%	70.8%	68.4%	70.3%	69.0%	64.9%	67.6%	71.5%	72.3%	76.6%	73.6%
Los Cabos	69.7%	65.9%	59.2%	56.1%	65.3%	65.3%	67.4%	67.8%	71.1%	72.1%	71.5%	73.0%
Puerto Vallarta	67.2%	68.8%	56.1%	56.0%	58.4%	55.4%	54.1%	57.2%	63.8%	66.0%	69.6%	69.5%
Ciudad de México	57.2%	54.6%	53.9%	53.8%	53.3%	57.7%	60.7%	60.3%	63.0%	65.8%	71.6%	65.8%
Querétaro	61.3%	56.3%	55.9%	53.8%	57.2%	59.6%	53.7%	62.9%	59.9%	62.3%	61.0%	59.5%
Puebla	55.4%	52.3%	55.5%	49.4%	55.5%	51.7%	62.8%	68.3%	58.3%	64.3%	59.7%	52.0%
Acapulco	51.5%	49.3%	36.7%	32.3%	43.7%	29.1%	28.3%	35.9%	38.9%	42.9%	40.3%	49.8%
San Miguel de Allende	35.9%	38.9%	37.1%	35.4%	43.5%	36.8%	32.8%	44.5%	37.8%	43.8%	53.4%	46.3%
Villahermosa	56.4%	53.0%	48.8%	54.8%	48.8%	50.4%	53.6%	51.4%	52.6%	57.3%	56.1%	45.6%
Aguascalientes	39.7%	43.9%	34.1%	39.4%	37.5%	42.8%	39.9%	35.9%	38.1%	44.3%	45.6%	45.2%
San Cristóbal de las Casas	28.8%	31.2%	17.5%	25.9%	29.2%	25.6%	25.4%	21.4%	21.8%	32.9%	36.1%	37.6%
Tuxtla Gutiérrez	37.5%	37.2%	31.8%	37.5%	35.1%	36.2%	48.7%	38.4%	37.2%	36.1%	37.1%	33.9%
Total	61.0%	59.5%	54.0%	52.8%	56.0%	55.2%	55.9%	57.8%	59.8%	62.5%	64.9%	62.8%

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 11/11/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. El Promedio de la selección es ponderado por el tamaño de los centros.

Semana 33 a Semana 39 son datos preliminares, Semana 40 a la Semana 44 considerar tendencia.

- Durante la semana 44 que corresponde los días 31 de octubre al 6 de noviembre 2022, Cancún obtuvo el mayor nivel de ocupación con 73.6 %, le siguen Los Cabos con 73.0 % y Puerto Vallarta 69.5 %.
- Esta semana registró un nivel general ponderado de 12 centros del 62.8%.



*Estos centros contienen el **42.5%** de los cuartos en 70 destinos monitoreados.

Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos 2021/2022 semana 44

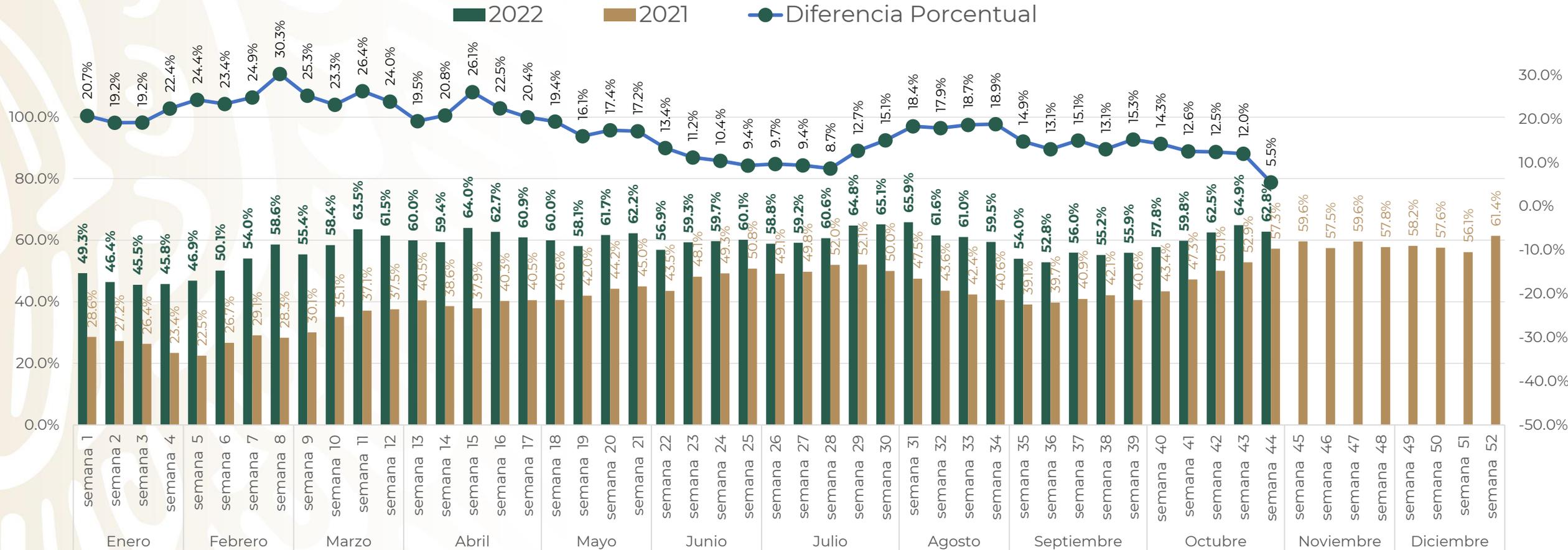
% de Ocupación en 12 destinos monitoreados			
Centro	Semana 44 (1° al 7 de noviembre 2021)	Semana 44 (31 de octubre al 6 de noviembre 2022)	Diferencia Porcentual
Cancún	66.5%	73.6%	7.1
Los Cabos	73.9%	73.0%	-0.9
Puerto Vallarta	70.9%	69.5%	-1.4
Ciudad de México	57.5%	65.8%	8.3
Querétaro	44.7%	59.5%	14.8
Puebla	40.3%	52.0%	11.7
Acapulco	42.1%	49.8%	7.7
San Miguel de Allende	46.0%	46.3%	0.3
Villahermosa	44.4%	45.6%	1.2
Aguascalientes	53.0%	45.2%	-7.8
San Cristóbal de las Casas	34.8%	37.6%	2.8
Tuxtla Gutiérrez	28.7%	33.9%	5.2
Total Selección	57.3%	62.8%	5.5

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 11/11/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. La cifra de diferencia porcentual puede no coincidir debido al redondeo.

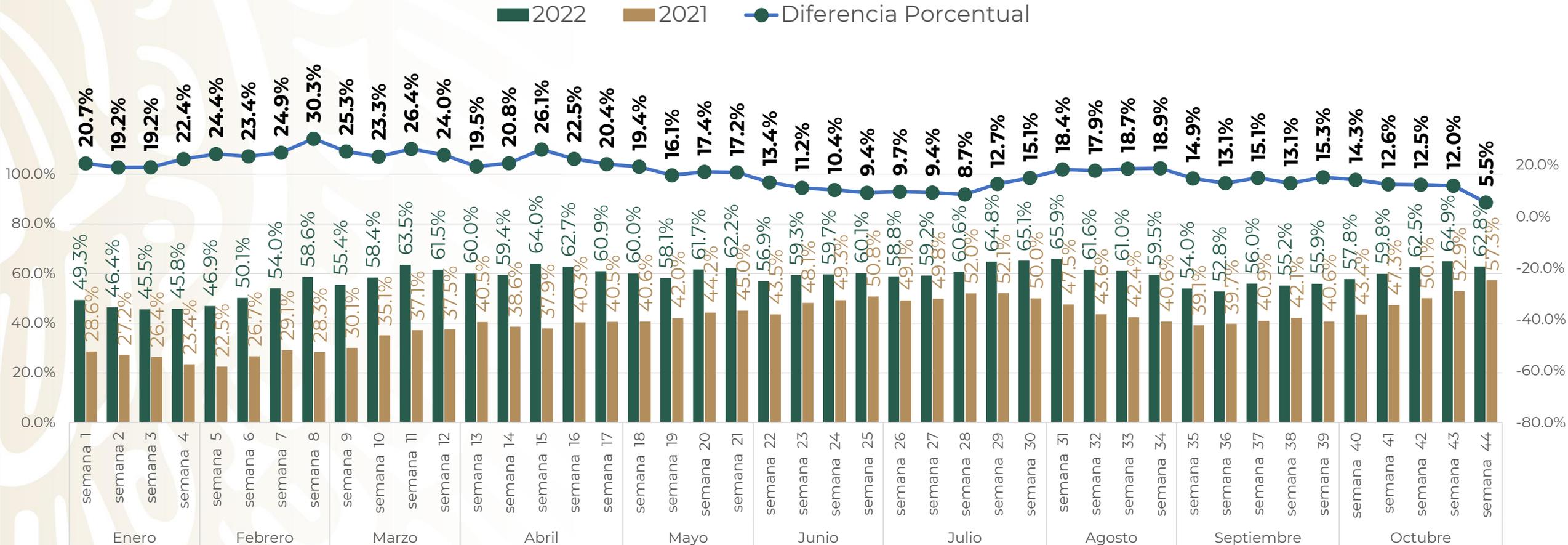
Monitoreo Hotelero DataTur

% de ocupación oportuno (12 centros)



Semanas 1-44

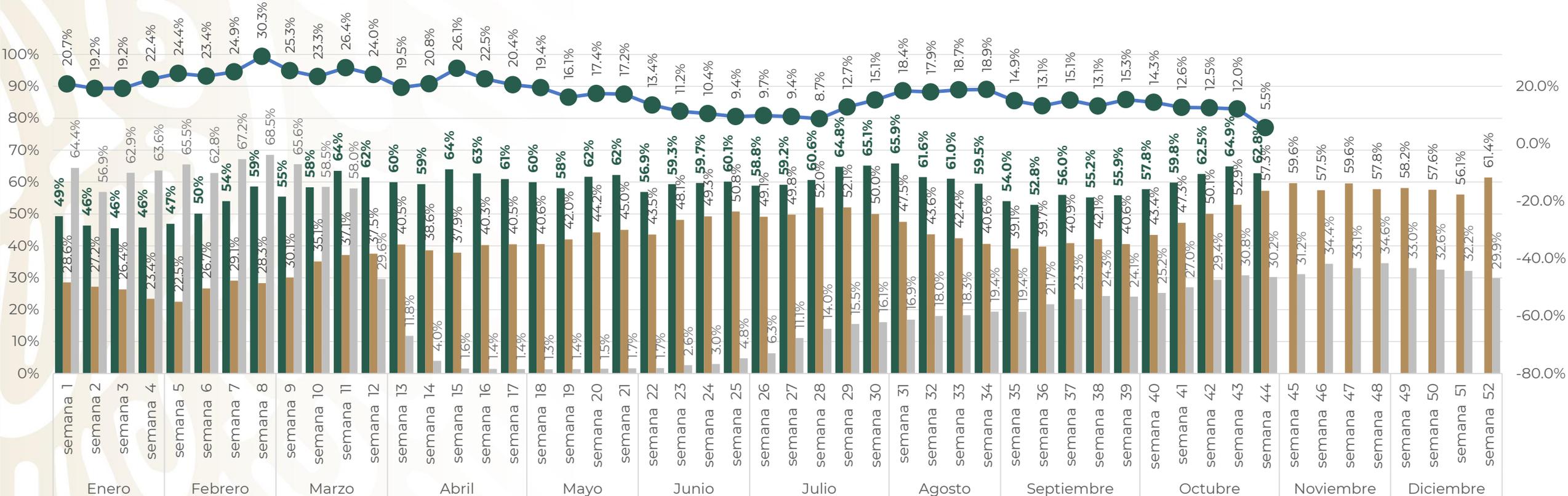
% de ocupación oportuno (12 centros)



Semanas 1-52

% de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ● Diferencia Porcentual



Semanas 1-53

% de ocupación oportuno (12 centros)

