

# IMPACTO DE LOS EFECTOS DEL CORONAVIRUS DURANTE 2022 EN MÉXICO

## MONITOREO HOTELERO

---

Del 24 al 30 de octubre de 2022  
Semana 43

4 de noviembre de 2022



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**DATATUR** 360  
Análisis Integral del Turismo



**2022** *Ricardo Flores*  
*Año de Magón*  
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

# Monitoreo Hotelero DataTur

## Porcentaje de ocupación para 12 destinos representativos\*

### Semanas 32 a 43 de 2022

Centro	Semana 32 (8 al 14 de agosto 2022)	Semana 33 (15 al 21 de agosto 2022)	Semana 34 (22 al 28 de agosto 2022)	Semana 35 (29 de agosto al 4 de septiembre 2022)	Semana 36 (5 al 11 de septiembre 2022)	Semana 37 (12 al 18 de septiembre 2022)	Semana 38 (19 al 25 de septiembre 2022)	Semana 39 (26 de septiembre al 2 de octubre 2022)	Semana 40 (3 al 9 de octubre 2022)	Semana 41 (10 al 16 de octubre 2022)	Semana 42 (17 al 23 de octubre 2022)	Semana 43 (24 al 30 de octubre 2022)
<b>Cancún</b>	79.3%	78.3%	78.3%	70.8%	68.4%	70.3%	69.0%	65.1%	68.3%	71.7%	75.2%	76.5%
<b>Puerto Vallarta</b>	70.1%	67.2%	68.8%	56.1%	56.0%	58.4%	55.4%	54.1%	57.3%	63.6%	66.1%	69.7%
<b>Los Cabos</b>	73.5%	69.7%	65.9%	59.2%	56.1%	65.3%	65.3%	67.1%	67.8%	71.1%	72.1%	69.0%
<b>Ciudad de México</b>	51.7%	57.1%	54.6%	53.9%	53.8%	53.3%	57.7%	59.2%	59.9%	61.4%	60.9%	67.8%
<b>Puebla</b>	53.3%	55.4%	52.3%	55.5%	49.4%	55.5%	51.7%	62.8%	68.1%	58.2%	63.7%	56.6%
<b>Villahermosa</b>	60.3%	56.4%	53.0%	48.8%	54.8%	48.8%	50.4%	54.5%	52.1%	53.0%	57.0%	55.7%
<b>Querétaro</b>	60.5%	61.3%	56.3%	55.9%	53.8%	57.2%	59.6%	54.0%	53.3%	49.1%	50.7%	53.1%
<b>Aguascalientes</b>	52.1%	39.7%	43.9%	34.1%	39.4%	37.5%	42.8%	39.7%	35.3%	37.3%	43.3%	41.5%
<b>San Cristóbal de las Casas</b>	35.6%	28.8%	31.2%	17.5%	25.9%	29.2%	25.6%	25.4%	21.4%	21.8%	32.9%	36.2%
<b>Acapulco</b>	58.2%	51.5%	49.3%	36.7%	32.3%	43.7%	29.1%	28.3%	35.9%	38.9%	39.6%	35.9%
<b>Tuxtla Gutiérrez</b>	38.4%	37.5%	37.2%	31.8%	35.4%	31.1%	32.1%	46.7%	35.4%	34.8%	34.1%	34.9%
<b>San Miguel de Allende</b>	35.6%	35.9%	38.9%	37.1%	35.4%	43.5%	36.8%	31.9%	41.5%	36.1%	38.1%	34.8%
<b>Total</b>	<b>61.6%</b>	<b>61.0%</b>	<b>59.5%</b>	<b>54.0%</b>	<b>52.8%</b>	<b>55.9%</b>	<b>55.1%</b>	<b>55.4%</b>	<b>57.2%</b>	<b>58.9%</b>	<b>60.6%</b>	<b>61.9%</b>

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 04/11/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. El Promedio de la selección es ponderado por el tamaño de los centros.

Semana 32 a Semana 38 son datos preliminares, Semana 39 a la Semana 43 considerar tendencia.

- Durante la semana 43 que corresponde los días 24 al 30 de octubre 2022, Cancún obtuvo el mayor nivel de ocupación con 76.5 %, le siguen Puerto Vallarta con 69.7 % y Los Cabos 69.0 %.
- Esta semana registró un nivel general ponderado de 12 centros del 61.9%. Esto es 1.3 puntos porcentuales más en comparación con la semana anterior.



\*Estos centros contienen el **42.5%** de los cuartos en 70 destinos monitoreados.

# Monitoreo Hotelero DataTur

## Porcentaje de ocupación para 12 destinos 2021/2022 semana 43

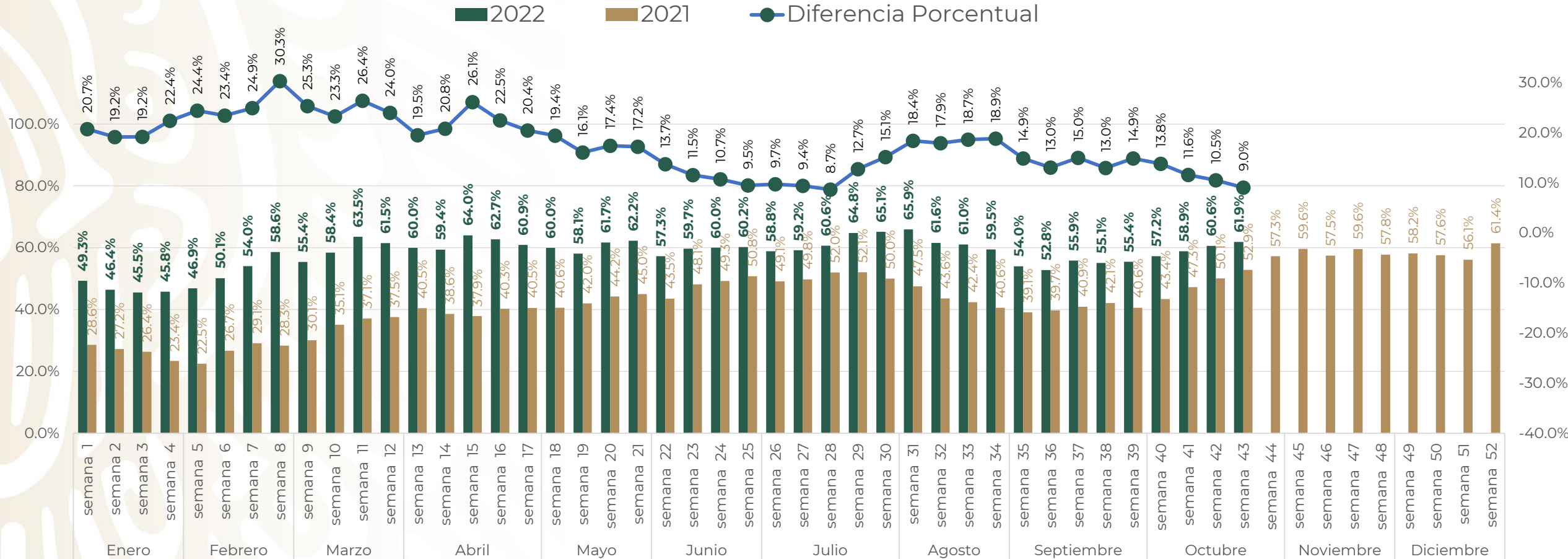
% de Ocupación en 12 destinos monitoreados			
Centro	Semana 43 (25 al 31 de octubre 2021)	Semana 43 (24 al 30 de octubre 2022)	Diferencia Porcentual
<b>Cancún</b>	<b>54.7%</b>	<b>76.5%</b>	<b>21.8</b>
<b>Puerto Vallarta</b>	<b>67.3%</b>	<b>69.7%</b>	<b>2.4</b>
<b>Los Cabos</b>	<b>71.9%</b>	<b>69.0%</b>	<b>-2.9</b>
<b>Ciudad de México</b>	<b>50.2%</b>	<b>67.8%</b>	<b>17.6</b>
<b>Puebla</b>	<b>41.4%</b>	<b>56.6%</b>	<b>15.2</b>
<b>Villahermosa</b>	<b>49.2%</b>	<b>55.7%</b>	<b>6.5</b>
<b>Querétaro</b>	<b>50.8%</b>	<b>53.1%</b>	<b>2.3</b>
<b>Aguascalientes</b>	<b>58.3%</b>	<b>41.5%</b>	<b>-16.8</b>
<b>San Cristóbal de las Casas</b>	<b>41.2%</b>	<b>36.2%</b>	<b>-5.0</b>
<b>Acapulco</b>	<b>39.6%</b>	<b>35.9%</b>	<b>-3.7</b>
<b>Tuxtla Gutiérrez</b>	<b>29.7%</b>	<b>34.9%</b>	<b>5.2</b>
<b>San Miguel de Allende</b>	<b>41.5%</b>	<b>34.8%</b>	<b>-6.7</b>
<b>Total Selección</b>	<b>52.9%</b>	<b>61.9%</b>	<b>9.0</b>

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 04/11/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. La cifra de diferencia porcentual puede no coincidir debido al redondeo.

# Monitoreo Hotelero DataTur

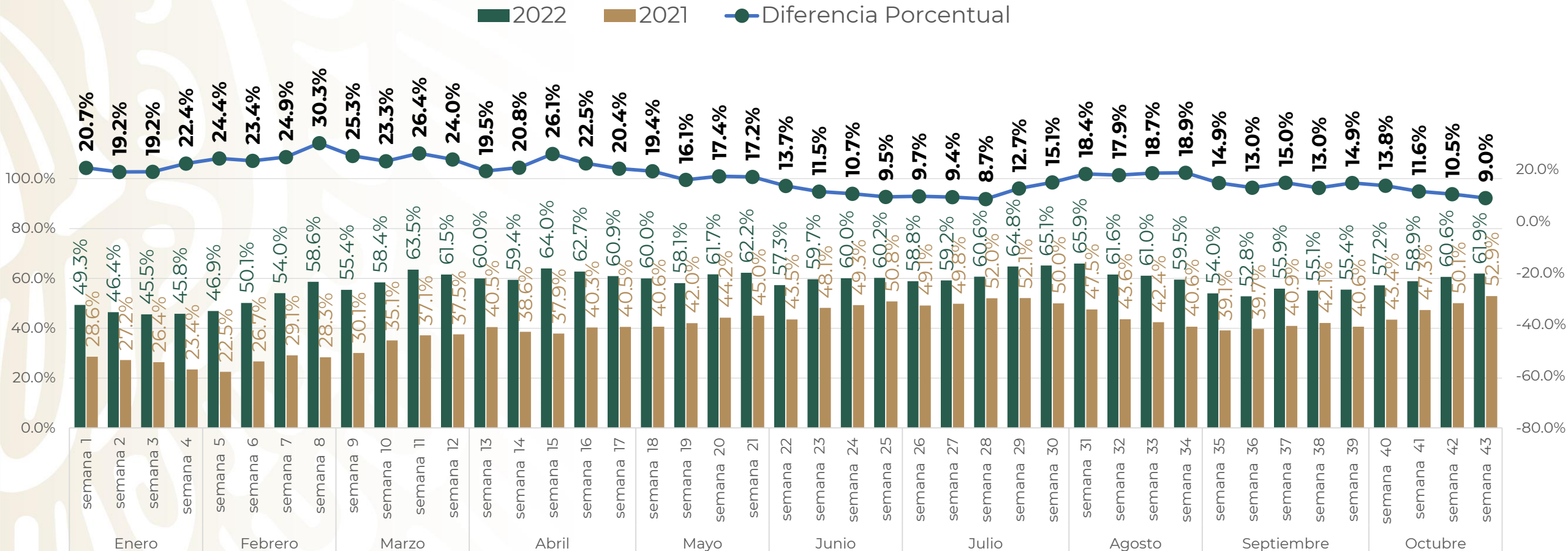
## % de ocupación oportuno (12 centros)





## Semanas 1-43

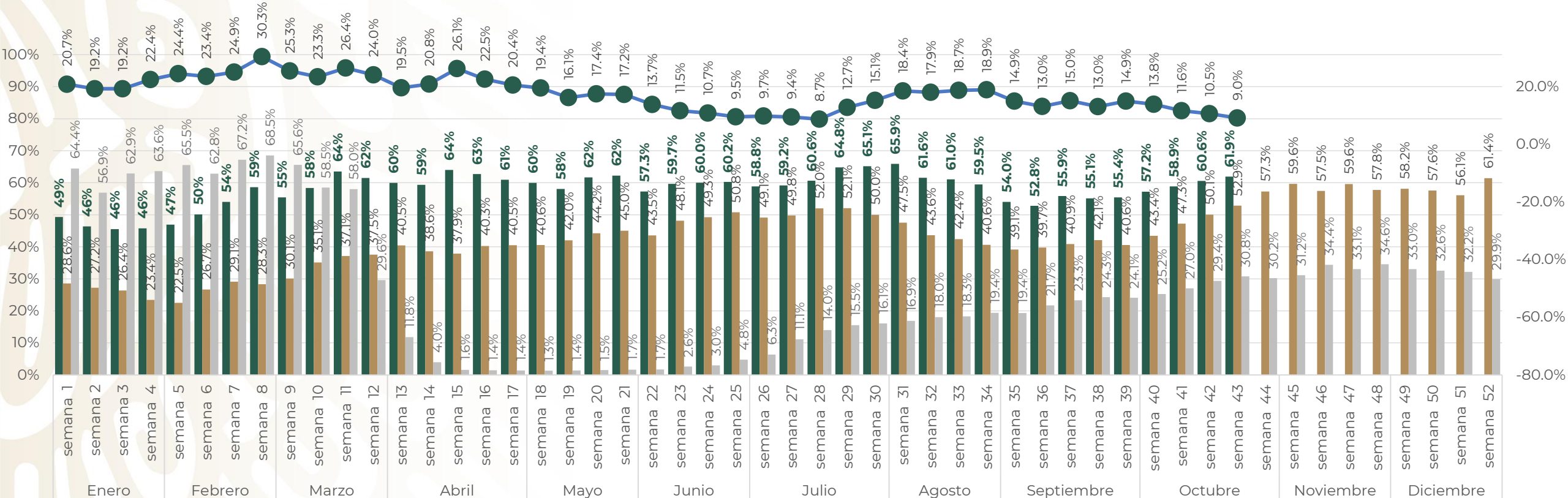
### % de ocupación oportuno (12 centros)



# Semanas 1-52

## % de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ● Diferencia Porcentual



# Semanas 1-53

## % de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ■ 2019 ● Diferencia Porcentual

