

IMPACTO DE LOS EFECTOS DEL CORONAVIRUS DURANTE 2022 EN MÉXICO

MONITOREO HOTELERO

Del 14 al 20 de febrero de 2022
Semana 07

25 de febrero de 2022



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



DATATUR 360
Análisis Integral del Turismo



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos representativos* Semanas 48 a 52 de 2021 y Semanas 1 a 7 de 2022

Centro	Semana 47 (22 al 28 de noviembre 2021)	Semana 48 (29 de noviembre al 5 de diciembre 2021)	Semana 49 (6 al 12 de diciembre 2021)	Semana 50 (13 al 19 de diciembre 2021)	Semana 51 (20 al 26 de diciembre 2021)	Semana 52 (27 de diciembre 2021 al 2 de enero 2022)	Semana 1 (3 al 9 de enero 2022)	Semana 2 (10 al 16 de enero 2022)	Semana 3 (17 al 23 de enero 2022)	Semana 4 (24 al 30 de enero 2022)	Semana 5 (31 de enero al 6 de febrero 2022)	Semana 6 (7 al 13 de febrero 2022)	Semana 7 (14 al 20 de febrero 2022)
Puerto Vallarta	80.1%	71.7%	73.8%	74.4%	77.7%	84.3%	75.5%	64.6%	62.9%	63.9%	67.2%	65.2%	71.0%
Cancún	77.0%	73.2%	75.1%	72.1%	76.6%	80.0%	75.5%	68.1%	68.2%	63.1%	62.6%	64.3%	70.9%
Los Cabos	77.5%	72.3%	70.8%	69.7%	75.8%	77.4%	74.7%	60.8%	62.9%	61.4%	66.0%	69.6%	70.1%
Villahermosa	49.2%	52.2%	54.3%	62.3%	48.7%	49.3%	43.0%	47.8%	46.4%	50.8%	47.7%	50.1%	54.1%
Acapulco	49.9%	43.1%	44.3%	47.7%	62.7%	73.5%	55.8%	43.5%	37.0%	41.2%	42.7%	44.0%	43.0%
Ciudad de México	54.0%	53.0%	54.3%	51.5%	38.7%	42.5%	38.7%	37.6%	36.1%	35.8%	39.5%	41.4%	42.3%
San Miguel de Allende	40.2%	29.8%	28.9%	27.4%	36.4%	61.2%	32.5%	20.2%	18.3%	18.8%	33.9%	33.0%	36.2%
Querétaro	50.6%	58.8%	54.0%	51.6%	42.8%	48.4%	34.7%	34.9%	31.5%	35.0%	39.8%	37.0%	34.2%
San Cristóbal de las Casas	37.9%	32.8%	27.9%	37.5%	47.8%	70.7%	31.3%	25.4%	23.5%	23.7%	35.1%	31.3%	33.1%
Aguascalientes	44.1%	46.3%	39.3%	42.1%	31.4%	32.0%	26.9%	29.5%	29.6%	29.2%	32.3%	31.7%	33.1%
Puebla	40.8%	40.9%	42.0%	42.2%	43.4%	49.1%	38.9%	28.4%	29.9%	30.3%	32.6%	31.7%	31.8%
Tuxtla Gutiérrez	33.7%	36.9%	34.0%	39.0%	34.5%	36.4%	26.9%	27.8%	28.3%	28.4%	30.8%	31.4%	27.2%
Total	60.4%	57.8%	58.2%	57.6%	56.5%	61.5%	53.9%	47.6%	46.5%	46.0%	48.8%	49.9%	51.9%

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 25/02/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. El Promedio de la selección es ponderado por el tamaño de los centros.

Semana 47 a Semana 2 son datos preliminares, Semana 3 a Semana 7 considerar tendencia.

- Durante la semana 7 que corresponde a los días del 14 al 20 de febrero de 2022, Puerto Vallarta obtuvo el mayor nivel de ocupación con 71.0% , le siguen Cancún con 70.9% y Los Cabos 70.1%.
- Esta semana registró un nivel general ponderado de 12 centros del 51.9% esto es 2.0 puntos porcentuales más respecto a la semana previa.



*Estos centros contienen el **42.5%** de los cuartos en 70 destinos monitoreados.

Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos 2021/2022 semana 7

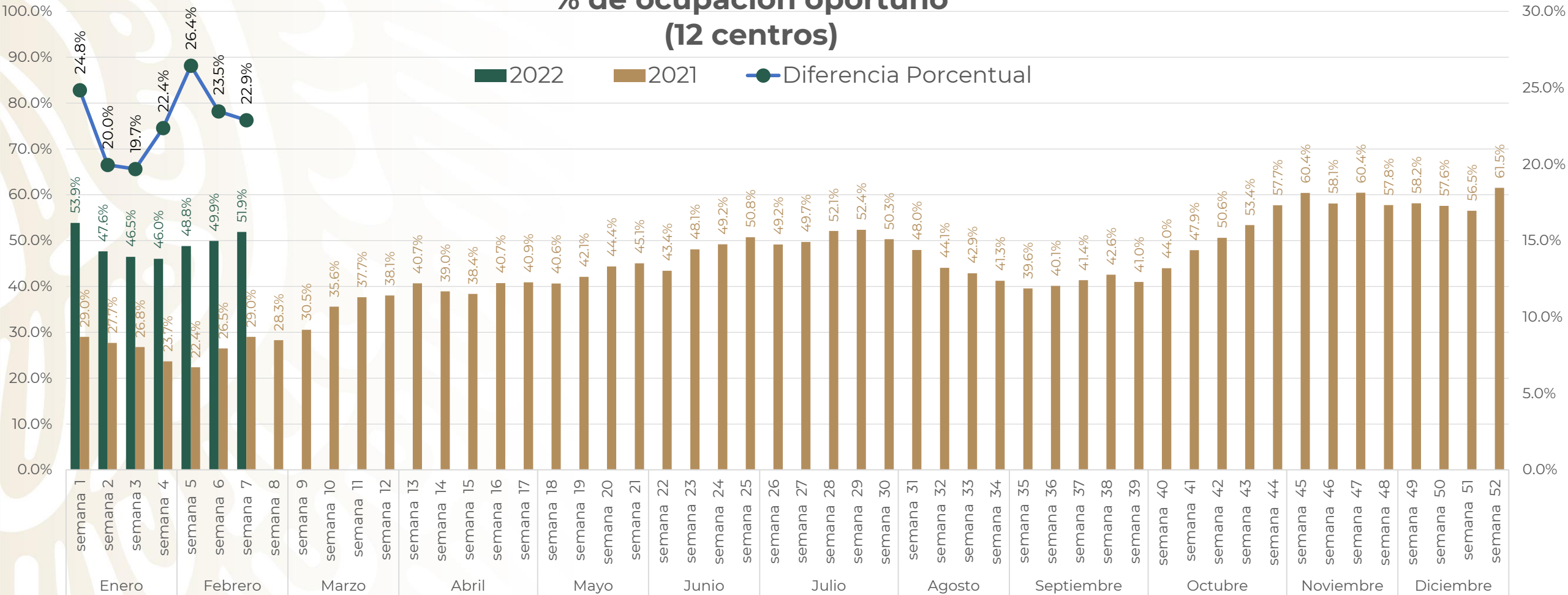
% de Ocupación			
Centro	Semana 7 (15 al 21 de febrero 2021)	Semana 7 (14 al 20 de febrero 2022)	Diferencia Porcentual
Puerto Vallarta	41.2%	71.0%	29.8
Cancún	44.1%	70.9%	26.8
Los Cabos	37.5%	70.1%	32.6
Villahermosa	33.8%	54.1%	20.3
Acapulco	20.9%	43.0%	22.1
Ciudad de México	20.7%	42.3%	21.6
San Miguel de Allende	13.9%	36.2%	22.3
Querétaro	23.7%	34.2%	10.5
San Cristóbal de las Casas	18.5%	33.1%	14.6
Aguascalientes	29.3%	33.1%	3.8
Puebla	14.6%	31.8%	17.2
Tuxtla Gutiérrez	16.6%	27.2%	10.6
Total Selección	29.0%	51.9%	22.9

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 25/02/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. La cifra de diferencia porcentual puede no coincidir debido al redondeo.

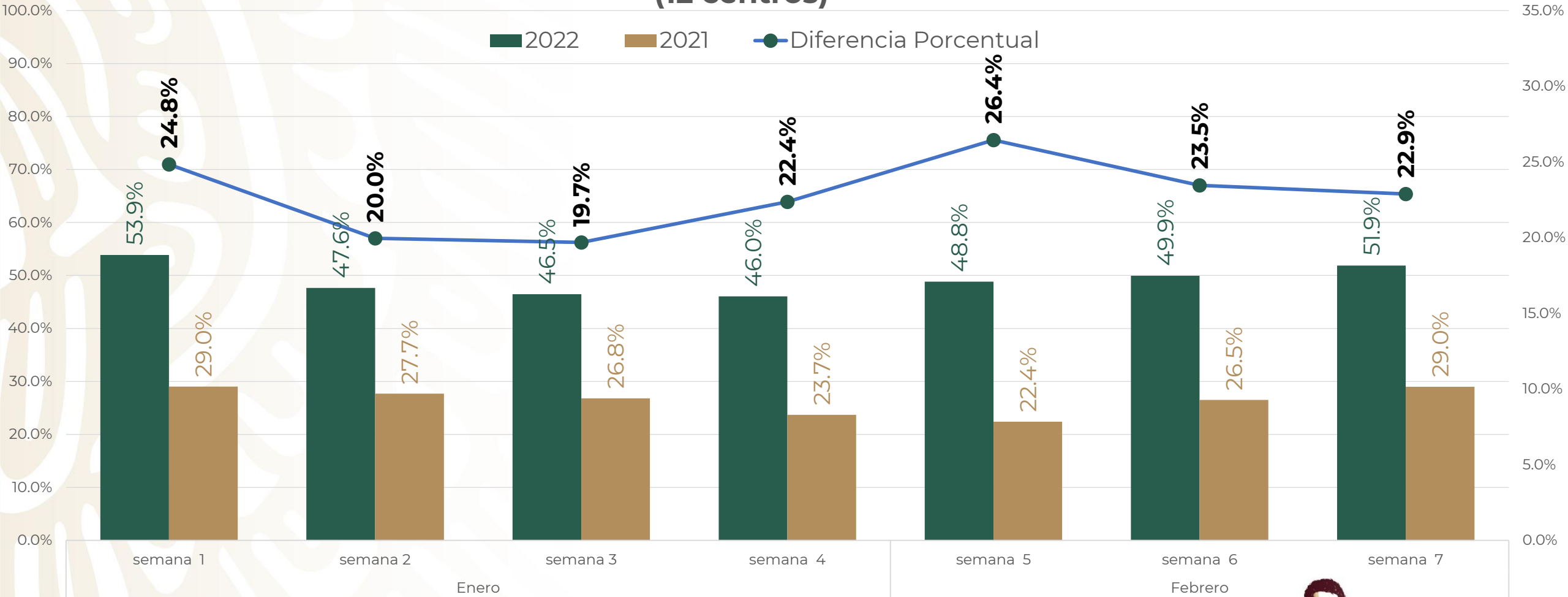
Monitoreo Hotelero DataTur

% de ocupación oportuno (12 centros)



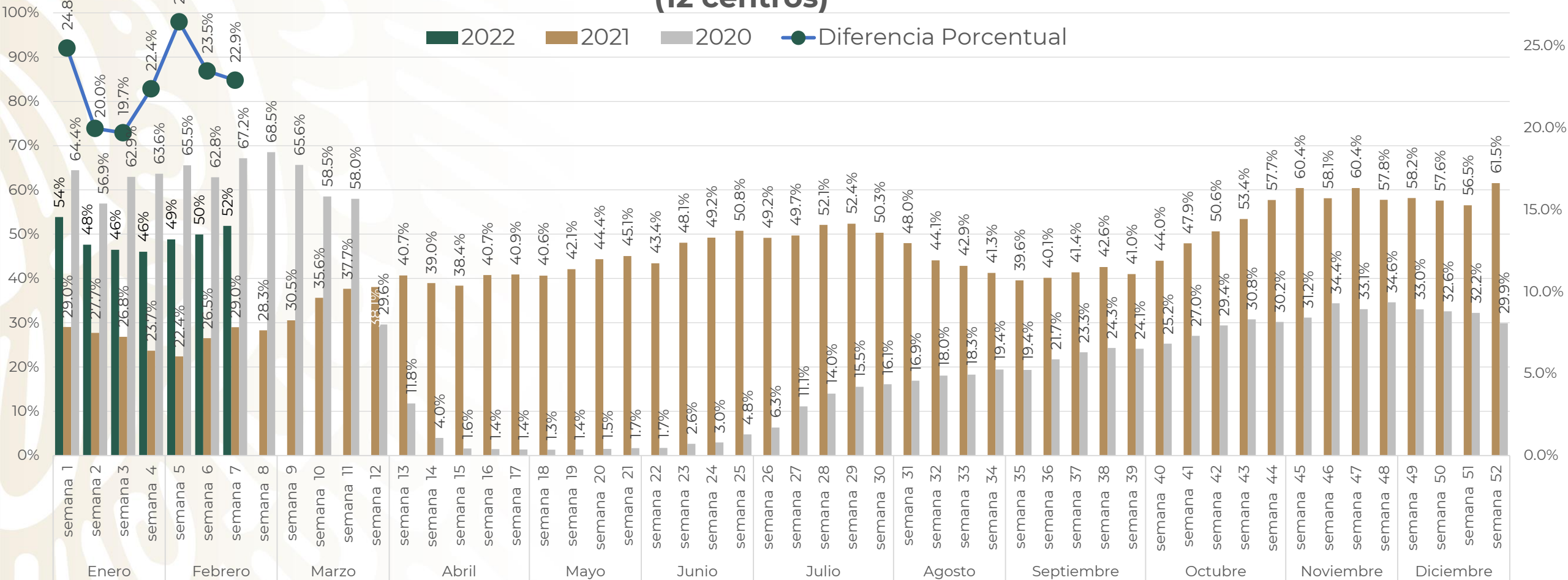
Semanas 1-7

% de ocupación oportuno (12 centros)



Semanas 1-52

% de ocupación oportuno (12 centros)



Semanas 1-53

% de ocupación oportuno (12 centros)

