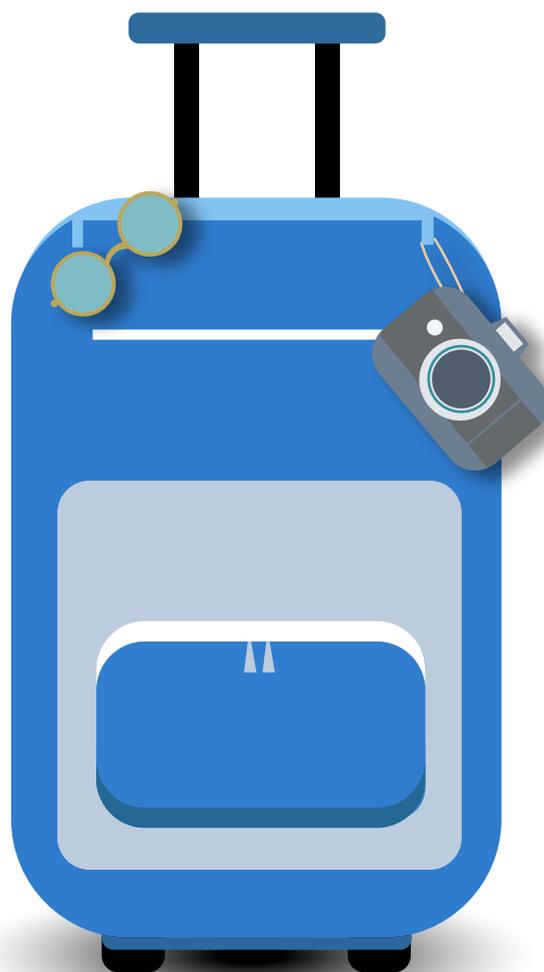


Sistema de Cuentas Nacionales de México

Cuenta satélite del turismo de México 2016

Año base 2013



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Sistema de Cuentas Nacionales de México

Cuenta satélite del turismo de México 2016

Año base 2013



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:

Cuadros de oferta y utilización; Cuentas de bienes y servicios; Indicadores trimestrales de la actividad turística; Censos económicos; Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte.

Catalogación en la fuente INEGI:

339.372 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).
Sistema de Cuentas Nacionales de México : cuenta satélite del turismo de México
2016 : año base 2013 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI,
c2018.

8 p.

1. Cuentas nacionales - México. 2. Turismo - Cuentas Nacionales - México.

Conociendo México

01 800 111 4634

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

 **INEGI Informa**  **@INEGI_INFORMA**

DR © 2018, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**

Edificio Sede

Avenida Héroe de Nacozari Sur 2301

Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276 Aguascalientes,

Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,

Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

Cuenta satélite del turismo de México, 2016

Este documento se presenta como un complemento de los resultados de la **Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) 2016**, con año base 2013, con la intención de brindar a los usuarios de la información provee una visión integrada sobre la dimensión, evolución y composición del sector turístico en México.

El turismo se observa como impulsor del crecimiento económico del país, al contribuir en el desarrollo de las actividades económicas que satisfacen la demanda de los visitantes.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, negocios o por otros motivos¹.

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)**, como encargado de realizar el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), y como parte de sus productos, presenta los resultados de la **Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) 2016**, con año base 2013.

Entre los principales resultados que se muestran en este documento, destacan variables como el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT), el Consumo Turístico (CT), el Consumo Colectivo Turístico (CCT), la Formación Bruta de Capital Fijo Turístico (FBKFT), así como la Oferta y Utilización Turística (OyUT) en valores corrientes y constantes. Estos resultados se complementan con los obtenidos para los Puestos de Trabajo Ocupados Remunerados (PTOR) y un comparativo del **PIBT** respecto al Producto Interno Bruto de países que realizan este tipo de Cuenta Satélite. Finalmente, se realizan comparaciones del PIBT con otros sectores económicos.

Cabe mencionar que, para esta edición, se muestra de manera adicional un comparativo de los resultados de la variable Producto Interno Bruto Turístico para el año base 2008 versus el año base

2013, como parte de la reciente actualización del Sistema de Cuentas Nacionales de México al año base 2013.

1. Comparativo año base 2008 vs. año base 2013

El año base se utiliza como referencia para medir el crecimiento de los indicadores económicos de un país, sin el efecto de la inflación, el cual tiene el propósito de reflejar la realidad económica y sus cambios estructurales en el tiempo.

En México se realiza en forma quinquenal y se elige el año base respecto a la estabilidad económica y social y debe contar con información estadística proveniente de censos, encuestas y registros administrativos.

En referencia al sector turismo, en esta ocasión para determinar los valores de los bienes y servicios conexos al turismo se tomaron los ponderadores derivados de las Estadísticas de turismo comprendidas en el Censo Económico 2014, lo cual es diferente con la base 2008.

También es importante destacar que se presenta una serie estadística de resultados que va de 1993 a 2016, debido a que se tiene antecedente de esta Cuenta a partir de 1993.

Asimismo, se realizó un análisis pormenorizado de las actividades relacionadas con el turismo, lo cual llevó a incorporar para este año base lo relacionado al turismo de salud y bienestar. Se puede destacar que la participación del turismo respecto a la economía total en ambas bases resulta ligeramente diferente.

Cabe señalar que entre los principales factores que inciden en la diferencia entre las bases 2008 y 2013 se destaca la disponibilidad de información con mayor precisión y desglose.

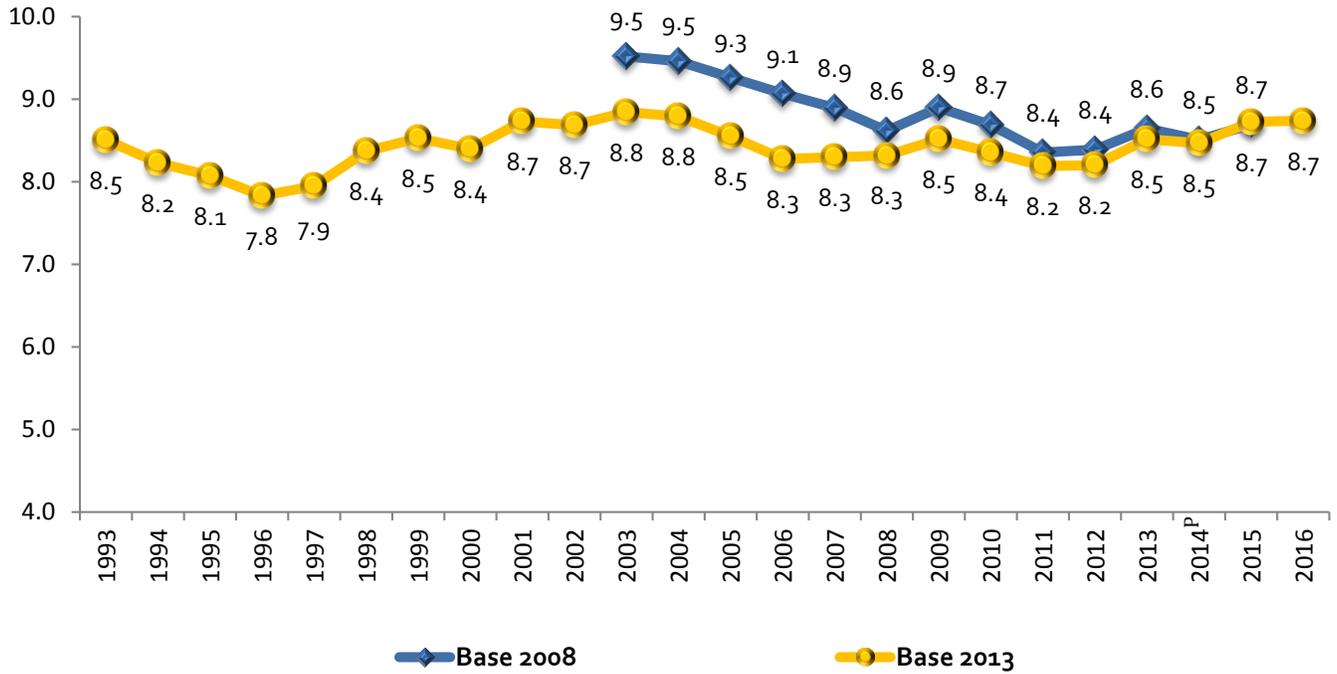
De igual manera, se debe considerar que en la medida en que la actividad turística ha aumentado, tanto en tamaño, como en cobertura conceptual, los datos se vieron modificados.

¹ ONU, OMT. Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008. Madrid/Nueva York, 2010. Pág. 10.

Participación porcentual del PIB turístico en el total de la economía nacional Base 2008 y 2013

Serie 1993-2016

Porcentaje

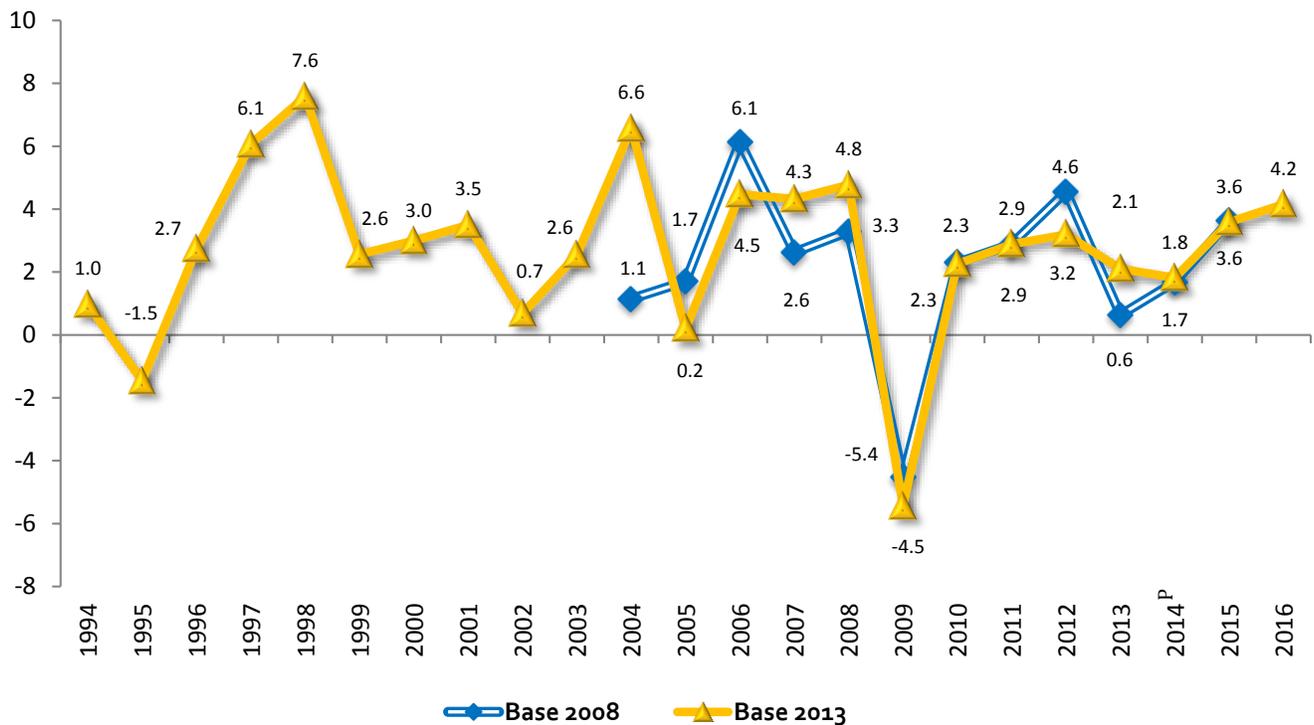


^P Cifras preliminares a partir de este año.

PIB turístico Base 2008 y Base 2013

Serie 1994-2016

Variación porcentual



^P Cifras preliminares a partir de este año.

2. Cálculos en valores corrientes

El **PIBT** representa el valor de todas las actividades características y conexas del sector turismo, el cual para el año 2016 tuvo una participación de 8.7% en la economía total en valores corrientes.

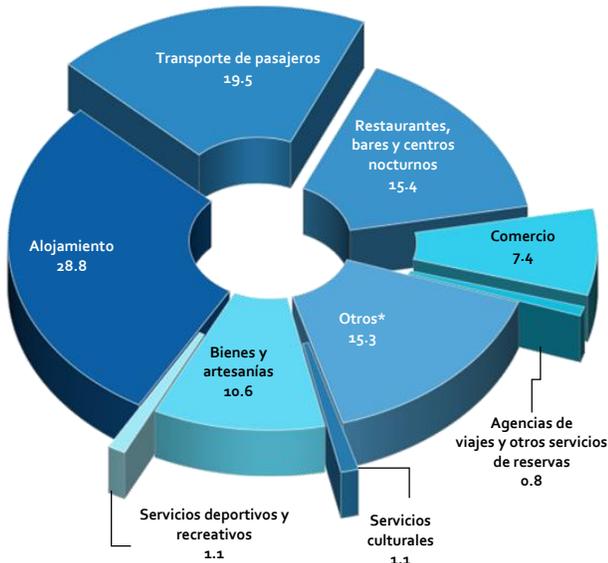
Esta expresión permite representar la valoración de los bienes y servicios turísticos a precios vigentes del año en estudio.

2.1 Composición del Producto Interno Bruto Turístico (PIBT)

En la composición del **PIBT**, para el año 2016 destaca la aportación de los servicios de alojamiento con 28.8%, el servicio de transporte de pasajeros con 19.5%, los restaurantes, bares y centros nocturnos con 15.4%, los otros servicios (incluyen los servicios profesionales, de reparación y mantenimiento, salud, entre otros) con 15.3%; el comercio con 7.4%, los bienes y artesanías con el 10.6%; los servicios culturales, así como los servicios deportivos y recreativos con 1.1% respectivamente y finalmente las agencias de viaje y otros servicios de reserva con 0.8 por ciento.

Aportación de las actividades turísticas 2016^P

Porcentaje



^P Cifras preliminares.

* Incluyen los servicios profesionales, de reparación y mantenimiento, salud, entre otros.

2.2 Consumo Turístico (CT)

Por su parte, el **CT** determinado por los gastos que realizan los visitantes, se compone del Consumo Turístico Interno (que para 2016 representó un 75.4% de participación), el Consumo Turístico Receptivo (con 16.2%), y por el Consumo Turístico Emisor (con 8.4%). Estos gastos a su vez se desglosan por motivo del viaje, ya sea por negocios, vacaciones u otros motivos, así como los gastos previos en el caso del turismo interno.

Consumo turístico por formas de viaje 2016^P

Porcentaje



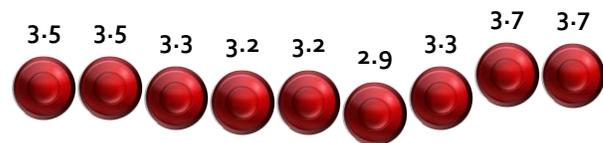
^P Cifras preliminares.

2.3 Consumo Colectivo Turístico (CCT)

El **CCT** representa el conjunto de servicios turísticos que proporciona el gobierno para beneficio de los visitantes. Para 2016 esta variable representó el 3.7%, respecto del consumo de gobierno del país, lo cual significó la mayor participación de toda la serie.

Participación del consumo colectivo turístico en el consumo total de gobierno Serie anual 2008-2016

Porcentaje



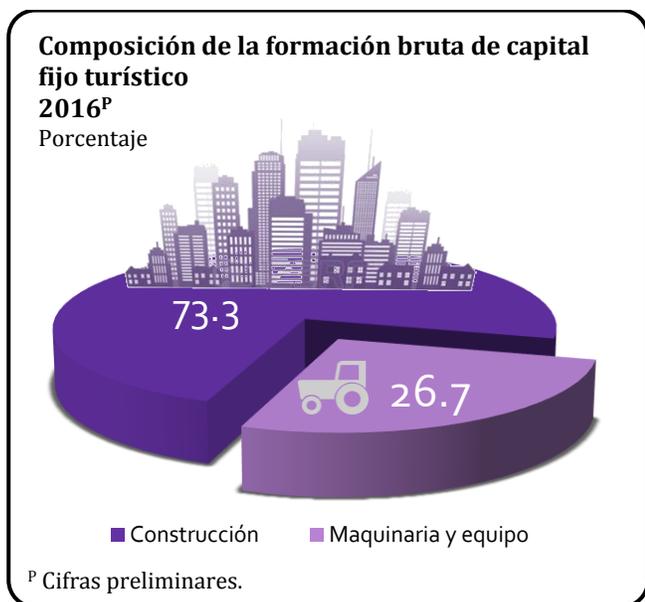
2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014^P 2015 2016

^P Cifras preliminares a partir de este año.

2.4 Formación Bruta de Capital Fijo Turístico (FBKFT)

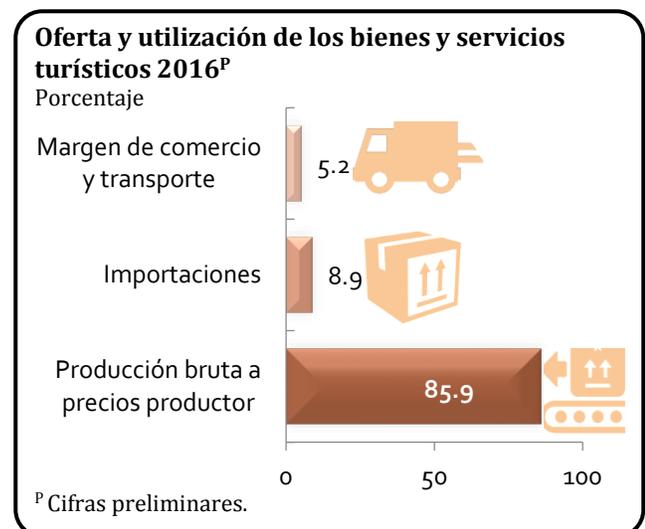
Otra variable relacionada con la actividad turística es la **FBKFT**, conformada por la Construcción y la Maquinaria y Equipo.

La composición de la **FBKFT** se encuentra integrada en un 73.3% por la construcción en infraestructura, edificaciones, carreteras y otras construcciones turísticas; mientras que el 26.7% restante corresponde a maquinaria y equipo, como aeronaves o autobuses de pasajeros.



2.5 Oferta Turística (OTur)

Otro elemento a destacar es el total de los bienes y servicios turísticos ofertados, que para el año de referencia representa el 6.7% de la oferta total de bienes y servicios del país.



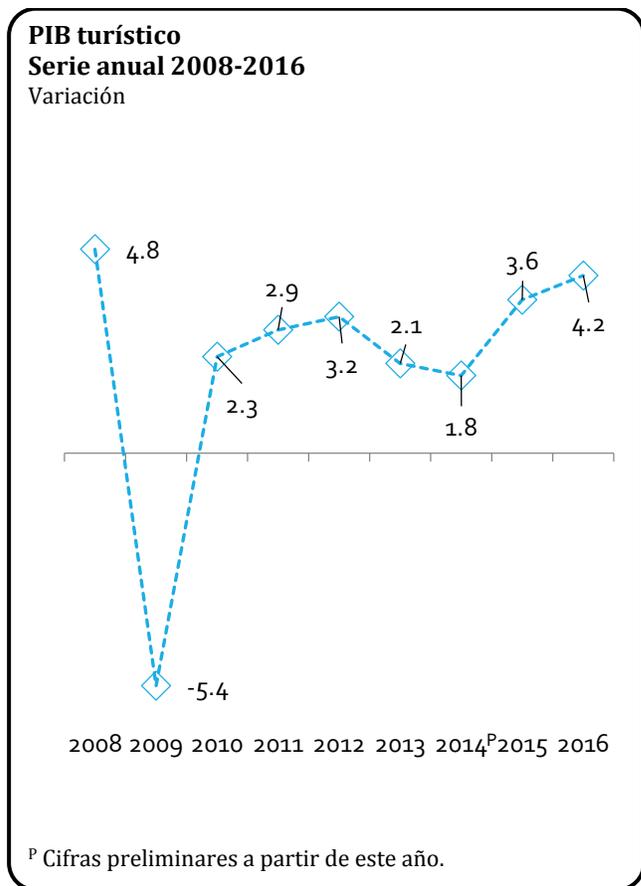
En su composición se destaca que el 85.9% se refiere a la producción bruta a precios productor como principal componente, así como el 8.9% de las importaciones y el 5.2% del Margen de Comercio y Transporte (MCT), los cuales representan los mecanismos de comercialización y transporte de bienes puestos a disposición de los diferentes agentes de consumo.

3. Cálculos en valores constantes

La valoración a precios constantes indica que los flujos monetarios se expresan en relación con las cantidades (unidades físicas) producidas en cada periodo, a precios de un año denominado "base", es decir, se elimina el efecto de la inflación en los bienes y servicios turísticos. El año base de referencia de la **CSTM** es el 2013, en concordancia con el actual **SCNM**.

3.1 Producto Interno Bruto Turístico (PIBT)

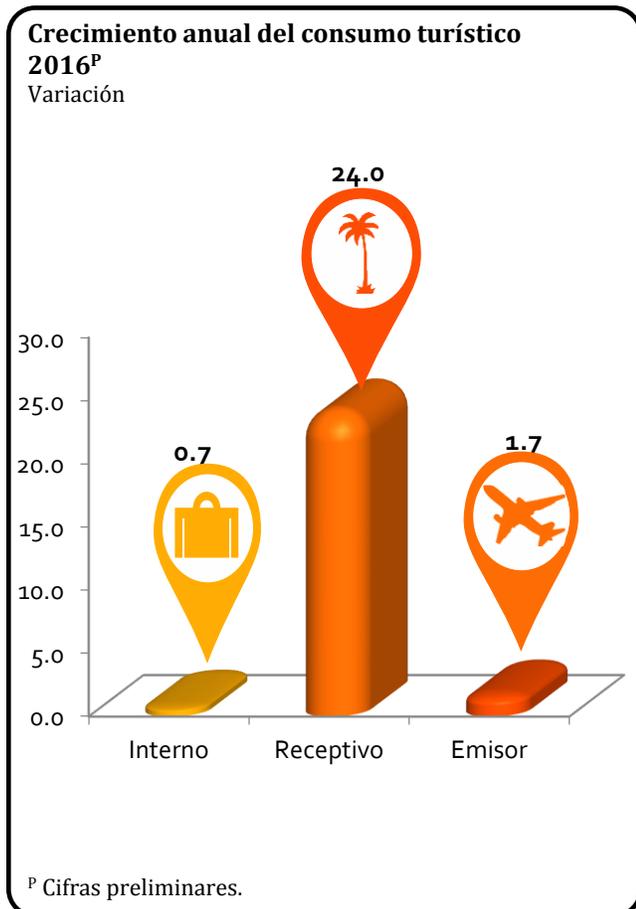
El **PIBT** a precios de 2013 presentó en el año 2016 una variación anual positiva de 4.2%, mientras que la variación de la economía se mostró en 2.7 puntos porcentuales, incluyendo los Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI).



En cuanto a la variación anual de los bienes y servicios que integran el PIB turístico, el servicio de transporte de pasajeros tuvo una variación de 4.6%, los restaurantes, bares y centros nocturnos de 3.0%; los servicios de alojamiento de 3.6%, las agencias de viajes y otros servicios de reserva de 7.1%, los bienes y artesanías de 2.5%, el comercio de 1.4%, los servicios culturales de 4.2%, los servicios deportivos y recreativos de 4.9%, y finalmente el mayor crecimiento corresponde a otros servicios con 8.5 por ciento.

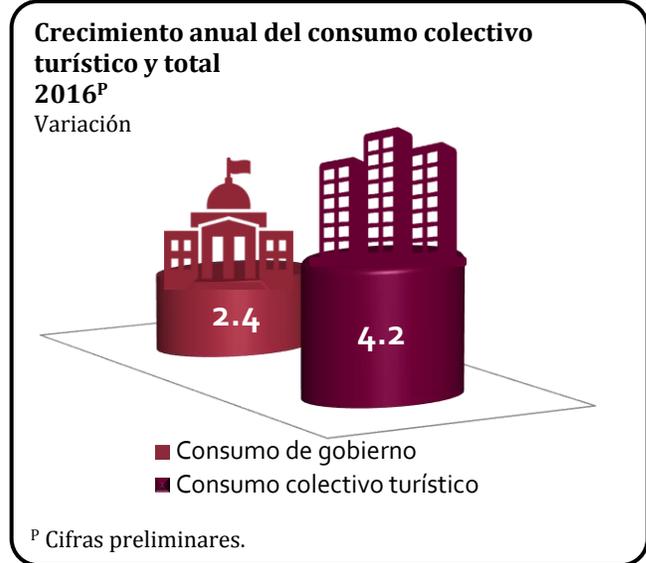
3.2 Consumo Turístico (CT)

En cuanto al comportamiento del consumo turístico por formas, es importante señalar que tuvo un crecimiento del 3.9 %; la mayor parte del gasto turístico es realizado por el turismo interno, el cual para 2016 presentó una variación anual del 0.7 por ciento. Por su parte, el turismo emisor creció en 1.7%, mientras que el turismo receptor mostró un crecimiento del 24.0 por ciento.



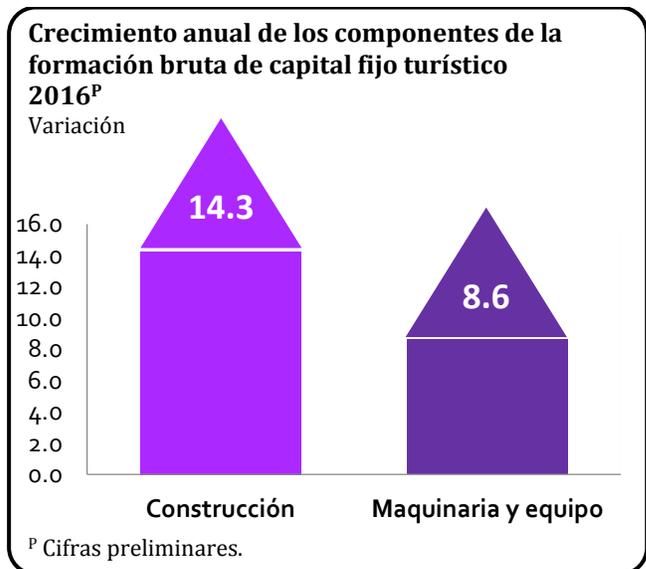
3.3 Consumo Colectivo Turístico (CCT)

Por su parte, el **CCT** presenta un crecimiento de 4.2%, variación superior al consumo total del gobierno general, el cual creció 2.4 por ciento.



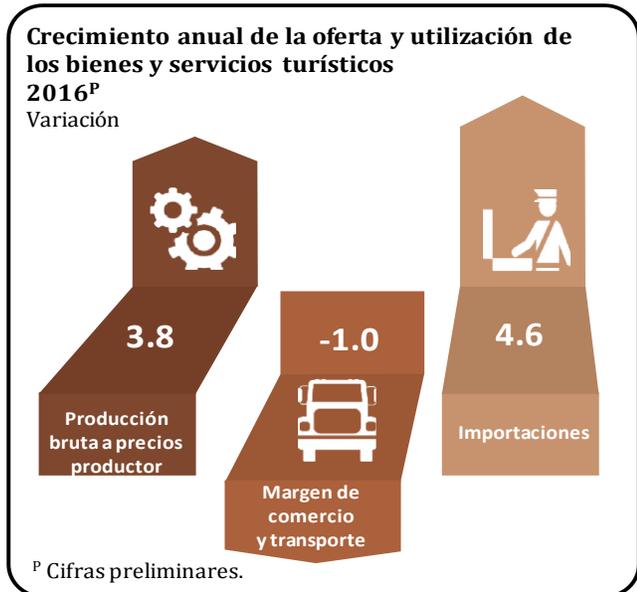
3.4 Formación Bruta de Capital Fijo Turístico (FBKFT)

Por el lado de la inversión, se observa que la **FBKF** del país tuvo una variación anual de 1.1% para el año 2016, en tanto que la inversión relacionada con la actividad turística creció en 13.0 por ciento. En el año de referencia se observa que la construcción presentó un aumento del 14.3%, mientras que la maquinaria y equipo en 8.6 por ciento.



3.5 Oferta Turística (OTur)

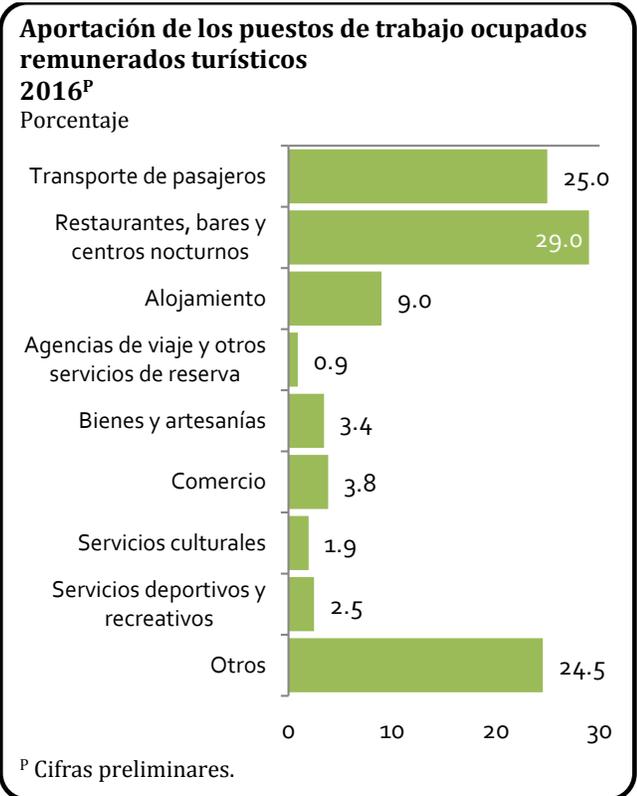
Así mismo, se puede observar que la oferta turística tuvo un crecimiento del 3.9% durante el periodo de estudio. Por componentes, se observa que la producción lo hizo en 3.8%, el MCT decreció en 1.0%, mientras que las importaciones se incrementaron en 4.6 por ciento.



4. Puestos de trabajo ocupados remunerados (PTOR)

En esta sección se destaca el comportamiento del número de ocupaciones remuneradas promedio, requeridas o equivalentes para producir los bienes y servicios turísticos totales.

bares y centros nocturnos con el 29.0%; le siguen en orden de importancia el transporte de pasajeros, con una participación de 25.0%; el alojamiento con 9.0%, el comercio con 3.8%, los bienes y las artesanías con 3.4%, los servicios deportivos y recreativos con 2.5%, los servicios culturales con 1.9%, las agencias de viaje y otros servicios de reserva con 0.9 por ciento. El restante 24.5% lo constituyen otros servicios.



En el año 2016, el sector turismo generó 2.3 millones de puestos de trabajo, lo que representa el 5.9% respecto al total del país. La mayor contribución al interior del sector turismo corresponde a los restaurantes,

5. Comparativo nacional e internacional

Con la intención de dimensionar el valor generado por el turismo del país, en términos del PIB, se presentan un par de gráficas comparativas con actividades económicas del país y con la actividad turística de otras naciones.

En la primera de ellas se puede observar la dimensión del PIBT en diferentes países del mundo, utilizando los datos disponibles más recientes de las CST en países seleccionados. Se destaca que estos estudios utilizan también como marco conceptual para sus mediciones, las recomendaciones difundidas por la OMT².

Así, por ejemplo, se destaca la participación de Malasia con 14.8%, Nueva Zelanda con 5.6%, Perú con 3.8% y nuestro país con el 8.7 por ciento.

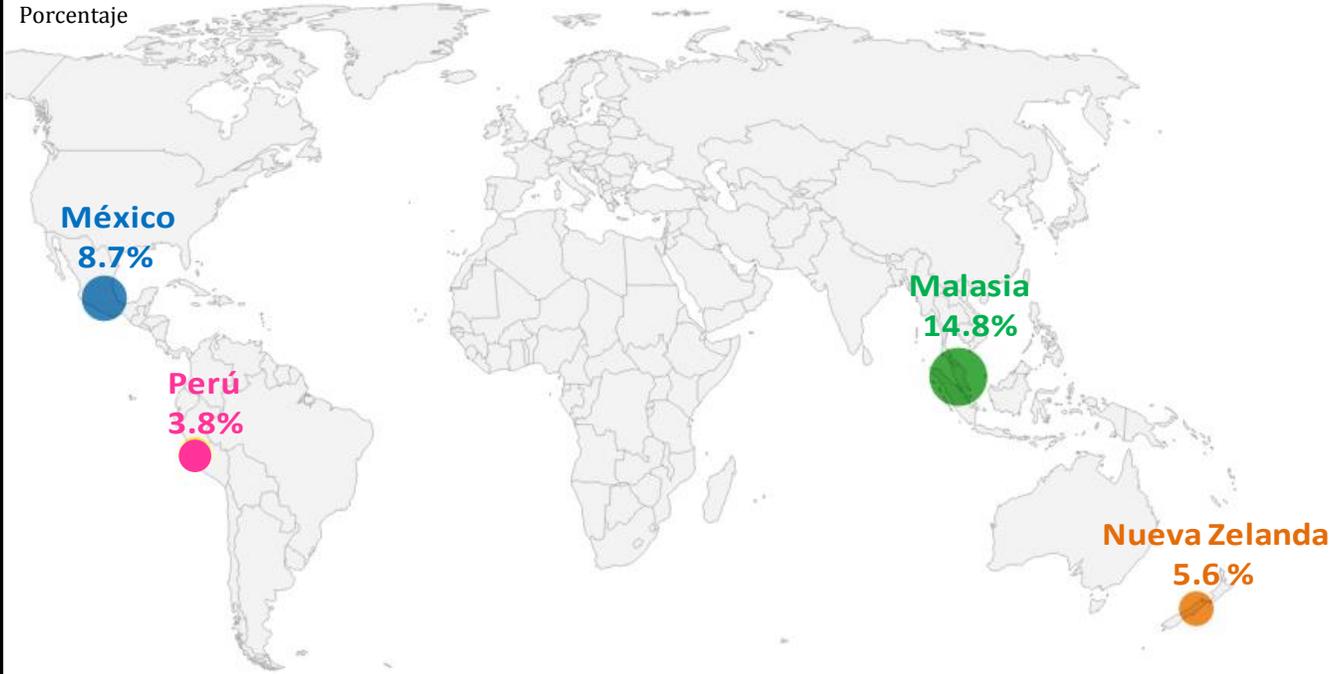
Asimismo, se puede observar que el PIB turístico de México, a precios básicos, es mayor que el PIB total (incluido el turístico) de economías como Nueva Zelanda, República Eslovaca, Eslovenia y Luxemburgo.

² Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008 (CST: TMC 2008) y las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET).

Participación del PIB turístico en el total nacional para países seleccionados

2016^P

Porcentaje



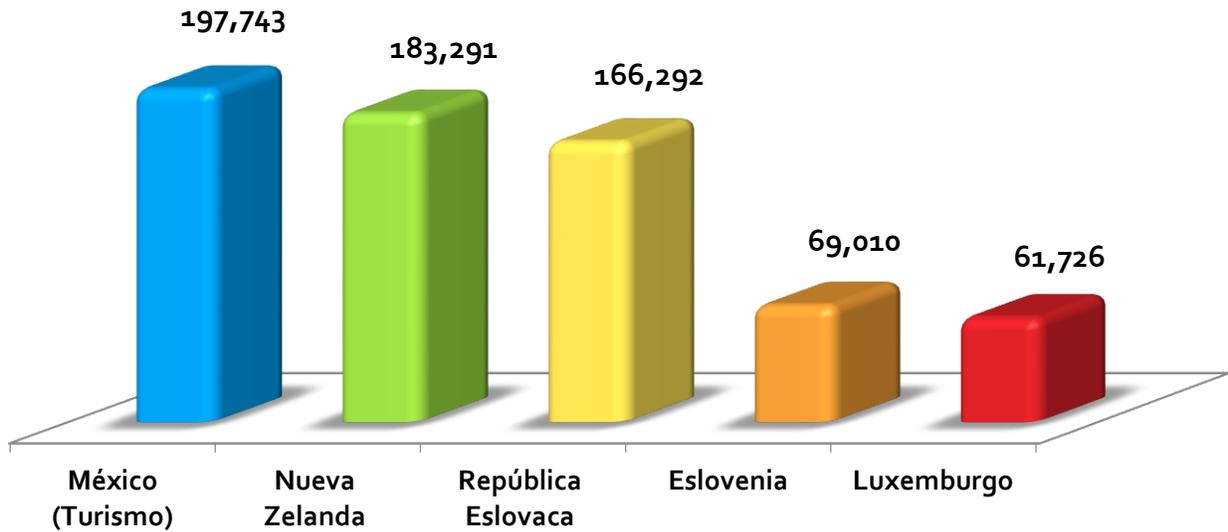
^P Cifras preliminares.

Fuente: Elaboración propia con datos de las Cuentas Satélite de los países seleccionados.

PIB turístico nacional en relación con países seleccionados

2016^P

Millones de dólares PPA*



^P Cifras preliminares.

*PPA: Paridad de Poder Adquisitivo.

Fuente: OCDE. Cuentas Nacionales. PIB en millones de dólares PPA. 2016.

En el contexto nacional, se puede observar que el Producto Interno Bruto turístico (a precios básicos) ocupa una posición importante respecto de algunas actividades económicas del país. Aun cuando el sector turismo es menor que el comercio y el sector manufacturero, resulta mayor que otras actividades económicas, como la construcción.

La información estadística relativa al sector turismo se encuentra disponible en el sitio oficial de internet del INEGI (<http://www.inegi.org.mx>), donde encontrará un resumen de los datos disponibles a partir de diversas gráficas, además de poder descargar diversos cuadros estadísticos con las variables de su interés.

