

CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO (CSTM) 2023

- En 2023, el PIB turístico reportó un monto de 2 582 001 millones de pesos (8.6 % del PIB nacional).¹
- Medido a precios de 2018, el PIB turístico aumentó 4.4 % en relación con el año anterior.
- Las actividades turísticas generaron 2.8 millones de puestos de trabajo ocupados remunerados (7.2 % del total nacional).

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la actualización de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) 2023, año base 2018. Este producto forma parte del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Su objetivo es enriquecer la base informativa para conocer el desarrollo económico y turístico del país. Con lo anterior, la CSTM contribuye a la toma de decisiones en el sector. Para tal efecto, se considera el conjunto de actividades económicas que producen bienes y servicios para las y los visitantes del país.² Como resultado, se generan indicadores como la participación del Producto Interno Bruto (PIB) en el total de la economía o los puestos de trabajo ocupados remunerados.

En 2023, el PIB turístico alcanzó un monto de 2 582 001 millones de pesos, lo que significó una participación de 8.6 % respecto al PIB del total de la economía. Lo anterior resultó similar a la participación de 2019 (ver gráfica 1).

Gráfica 1
Porcentaje de la contribución del Producto Interno Bruto (PIB) del Turismo respecto al PIB del total de la economía
2008-2023



^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2023.

¹ Se hace referencia al Valor Agregado Bruto (VAB) en esta y en las siguientes menciones sobre el PIB turístico o el PIB del total de la economía.

² Visitante es quien viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a un año. La finalidad principal puede ser ocio, negocios u otro motivo personal, pero no la de un empleo por parte de alguna entidad residente en el país o lugar que se visita.

En 2023, las principales actividades del PIB del turismo fueron: *servicios de alojamiento para visitantes, transporte de pasajeros y servicio de los restaurantes, bares y centros nocturnos* (ver cuadro 1).

Cuadro 1
Distribución del Producto Interno Bruto (PIB) turístico, según actividad
2022 y 2023
(millones de pesos corrientes y estructura porcentual anual)

| Concepto | 2022 | 2023 | Estructura porcentual | |
|--|-------------------|-------------------|-----------------------|--------------|
| | | | 2022 | 2023 |
| PIB del total de la economía | 28 096 619 | 29 938 941 | 100.0 | 100.0 |
| PIB total turístico | 2 435 144 | 2 582 001 | 8.7 | 8.6 |
| Bienes | 377 352 | 358 744 | 1.3 | 1.2 |
| Artesanías y otros bienes | 377 352 | 358 744 | 1.3 | 1.2 |
| Servicios | 2 057 791 | 2 223 257 | 7.4 | 7.4 |
| Transporte de pasajeros | 465 601 | 490 808 | 1.7 | 1.6 |
| Restaurantes, bares y centros nocturnos | 364 674 | 405 298 | 1.3 | 1.4 |
| Alojamiento para visitantes | 507 882 | 538 426 | 1.8 | 1.8 |
| Agencias de viajes y otros servicios de reservas | 18 283 | 19 991 | 0.1 | 0.1 |
| Comercio turístico | 243 375 | 246 286 | 0.9 | 0.8 |
| Servicios culturales | 40 825 | 45 748 | 0.1 | 0.2 |
| Servicios deportivos y recreativos | 35 542 | 40 128 | 0.1 | 0.1 |
| Otros servicios ^{1/} | 381 609 | 436 573 | 1.4 | 1.4 |

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

^{1/} Incluye: *servicios de apoyo, servicios de información, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, productos no destinados al consumo*, entre otros.

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2023.

En 2023 se generaron 2.8 millones de puestos de trabajo en el sector Turismo. La cifra refleja un crecimiento de 3.1 % respecto a 2022, año en el que se generaron 2.7 millones. La mayor contribución se registró en el rubro *restaurantes, bares y centros nocturnos*, con 24.7 por ciento. Siguió *transporte de pasajeros*, con 22.0 %, y *alojamiento para visitantes*, con 13.7 % (ver cuadro 2).

Cuadro 2
Puestos de trabajo ocupados remunerados
2022 y 2023

(número de puestos de trabajo, estructura porcentual anual y variación porcentual anual)

| Concepto | 2022 | Variación porcentual | Estructura porcentual | 2023 | Variación porcentual | Estructura porcentual |
|--|-------------------|----------------------|-----------------------|-------------------|----------------------|-----------------------|
| Total de la economía | 38 730 150 | -1.2 | | 39 302 861 | 1.5 | |
| Total turístico | 2 743 866 | 5.1 | 100.0 | 2 828 978 | 3.1 | 100.0 |
| Bienes | 209 543 | 8.3 | 7.6 | 202 949 | -3.1 | 7.2 |
| Artesanías y otros bienes | 209 543 | 8.3 | 7.6 | 202 949 | -3.1 | 7.2 |
| Servicios | 2 534 323 | 4.9 | 92.4 | 2 626 029 | 3.6 | 92.8 |
| Transporte de pasajeros | 612 864 | 8.4 | 22.4 | 621 260 | 1.4 | 22.0 |
| Restaurantes, bares y centros nocturnos | 659 361 | -4.3 | 24.0 | 697 222 | 5.7 | 24.7 |
| Alojamiento para visitantes | 393 284 | 9.2 | 14.3 | 388 085 | -1.3 | 13.7 |
| Agencias de viajes y otros servicios de reservas | 27 085 | 5.9 | 1.0 | 26 905 | -0.7 | 1.0 |
| Comercio turístico | 170 555 | 26.6 | 6.2 | 171 754 | 0.7 | 6.1 |
| Servicios culturales | 35 674 | 14.3 | 1.3 | 40 680 | 14.0 | 1.4 |
| Servicios deportivos y recreativos | 65 390 | 8.5 | 2.4 | 74 521 | 14.0 | 2.7 |
| Otros servicios ^{1/} | 570 110 | 3.7 | 20.8 | 605 602 | 6.2 | 21.2 |

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

^{1/} Incluye: *servicios de apoyo, servicios de información, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, productos no destinados al consumo*, entre otros.

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2023.

Los resultados de la CSTM 2023 pueden consultarse en las siguientes secciones de la página del INEGI:

Tema: <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>

Programa: <https://www.inegi.org.mx/programas/turismo/2018/>

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241.
Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA

CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO (CSTM) 2023

I. ASPECTOS METODOLÓGICOS

La actualización de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) 2023, año base 2018, tomó como marco de referencia los lineamientos internacionales del *Manual del Sistema de Cuentas Nacionales* (SCN) 2008. Este se elabora de manera conjunta por Naciones Unidas, la Oficina de Estadística de la Unión Europea, el Fondo Monetario Internacional, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y el Banco Mundial. También se considera el *Manual cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008* de la Organización Mundial de Turismo.

Para su integración, se consideró la lista de actividades características del turismo (industrias turísticas) agrupadas por categorías principales según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) Rev. 4, integradas en el Anexo 3 de las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET) 2008. Además, se utilizó el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018, para alinearse con el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 2018.

La CSTM, base 2018, utiliza como parte de sus fuentes de información la Matriz de Insumo Producto (MIP) 2018, el Cuadro de Oferta y Utilización (COU) 2018 y la serie de la Cuenta de Bienes y Servicios (CBS) 2023, base 2018. La disponibilidad de estos insumos permitió contar con el detalle pormenorizado del origen y destino, tanto de la producción como de los insumos. Lo anterior permitió una caracterización detallada del quehacer de la actividad turística y su composición.

Además, se aprovecharon fuentes de información de diferentes unidades de estado, como la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, gobiernos de los estados, el Instituto Mexicano del Seguro Social, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, el Instituto Nacional de Migración, el Banco de México y el propio INEGI, por mencionar algunas.

Con la información de las fuentes anteriores, es posible integrar los cuadros de oferta y utilización de bienes y servicios turísticos; el consumo turístico interno, receptivo y emisor, por motivo de viaje, etcétera; el consumo colectivo turístico; la serie de la formación bruta de capital fijo turístico; las cuentas de producción y las variables macroeconómicas que las constituyen (valor bruto de producción, consumo intermedio y valor agregado bruto); la remuneración de las y los asalariados y los puestos de trabajo ocupados remunerados.

Finalmente, se destaca el trabajo en el sector Turismo del país mediante el Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo. Su labor es brindar apoyo y soporte técnico para la actualización permanente de la cuenta satélite.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

En 2023, el PIB turístico alcanzó un monto de 2 582 001 millones de pesos, lo que significó una participación de 8.6 % respecto al PIB del total de la economía. Lo anterior resultó en una cifra similar a la participación que alcanzó en 2019 (ver gráfica 1).

Gráfica 1
Porcentaje de la contribución del Producto Interno Bruto (PIB) del Turismo respecto al PIB del total de la economía
2008-2023



^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2023.

Entre las principales actividades que influyeron en el crecimiento del sector Turismo destacaron: *servicios de alojamiento para visitantes, transporte de pasajeros y servicio de los restaurantes, bares y centros nocturnos* (ver cuadro 1).

Cuadro 1
Distribución del Producto Interno Bruto (PIB) turístico, según actividad
2022 y 2023
(millones de pesos corrientes y estructura porcentual anual)

| Concepto | 2022 | 2023 | Estructura porcentual | |
|--|-------------------|-------------------|-----------------------|--------------|
| | | | 2022 | 2023 |
| PIB del total de la economía | 28 096 619 | 29 938 941 | 100.0 | 100.0 |
| PIB total turístico | 2 435 144 | 2 582 001 | 8.7 | 8.6 |
| Bienes | 377 352 | 358 744 | 1.3 | 1.2 |
| Artesanías y otros bienes | 377 352 | 358 744 | 1.3 | 1.2 |
| Servicios | 2 057 791 | 2 223 257 | 7.4 | 7.4 |
| Transporte de pasajeros | 465 601 | 490 808 | 1.7 | 1.6 |
| Restaurantes, bares y centros nocturnos | 364 674 | 405 298 | 1.3 | 1.4 |
| Alojamiento para visitantes | 507 882 | 538 426 | 1.8 | 1.8 |
| Agencias de viajes y otros servicios de reservas | 18 283 | 19 991 | 0.1 | 0.1 |
| Comercio turístico | 243 375 | 246 286 | 0.9 | 0.8 |
| Servicios culturales | 40 825 | 45 748 | 0.1 | 0.2 |
| Servicios deportivos y recreativos | 35 542 | 40 128 | 0.1 | 0.1 |
| Otros servicios ^{1/} | 381 609 | 436 573 | 1.4 | 1.4 |

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

^{1/} Incluye: *servicios de apoyo, servicios de información, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, productos no destinados al consumo*, entre otros.

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2023.

En 2023, en términos reales,³ el sector Turismo creció 4.4 %, mientras que el PIB del total de la economía creció 3.2 % para el mismo año. El crecimiento se explica principalmente por actividades relacionadas con los *servicios deportivos y recreativos*, que tuvieron una variación anual de 7.9 %; los *servicios culturales*, de 4.9 % y los *servicios de transporte de pasajeros*, de 3.5 %, principalmente (ver cuadro 2).

³ Valores expresados en un año de referencia (en este caso, 2018) para eliminar el efecto inflacionario.

Cuadro 2
Producto Interno Bruto (PIB) del total de la economía y turístico, según actividad
2022 y 2023
(millones de pesos a precios de 2018 y variación porcentual anual)

| Concepto | 2022 | 2023 | Variación porcentual | |
|--|-------------------|-------------------|----------------------|-------------|
| | | | 2022 | 2023 |
| PIB del total de la economía | 22 939 970 | 23 683 494 | 3.6 | 3.2 |
| PIB total turístico | 1 982 592 | 2 070 006 | 13.6 | 4.4 |
| Bienes | 286 141 | 283 244 | 19.2 | -1.0 |
| Artesanías y otros bienes | 286 141 | 283 244 | 19.2 | -1.0 |
| Servicios | 1 696 451 | 1 786 763 | 12.7 | 5.3 |
| Transporte de pasajeros | 376 715 | 389 862 | 26.0 | 3.5 |
| Restaurantes, bares y centros nocturnos | 295 609 | 294 801 | 8.2 | -0.3 |
| Alojamiento para visitantes | 446 193 | 451 784 | 9.2 | 1.3 |
| Agencias de viajes y otros servicios de reservas | 16 712 | 17 498 | 1.6 | 4.7 |
| Comercio turístico | 193 973 | 190 898 | 12.4 | -1.6 |
| Servicios culturales | 35 426 | 37 152 | 39.3 | 4.9 |
| Servicios deportivos y recreativos | 31 311 | 33 777 | 50.5 | 7.9 |
| Otros servicios ^{1/} | 300 511 | 370 991 | 4.1 | 23.5 |

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

^{1/} Incluye: *servicios de apoyo, servicios de información, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, productos no destinados al consumo, entre otros.*

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2023.

La CSTM permite identificar el consumo turístico interior. Este corresponde al gasto que realizan las y los visitantes dentro del país, tanto residentes (consumo interno) como las y los extranjeros (consumo receptivo). Asimismo, registra el consumo turístico emisor, que se refiere al gasto que realizan las y los residentes de México en calidad de visitantes en otros países.

Durante 2023, el consumo turístico dentro y fuera del país alcanzó un monto de 4 476 237 millones de pesos corrientes. De este monto, el consumo turístico interior aportó 95.0 % del gasto total y el consumo turístico emisor representó 5.0 por ciento.

Cabe señalar que de cada 100 pesos que gastaron las y los visitantes (internos y receptivos) dentro del país, las y los visitantes residentes contribuyeron con 84 pesos, aproximadamente (ver cuadro 3).

Cuadro 3
Consumo turístico, según su origen
(millones de pesos corrientes y estructura porcentual)

| Concepto | 2022 | Estructura porcentual | | 2023 | Estructura porcentual | |
|-----------------------------------|------------------|-----------------------|--------------|------------------|-----------------------|--------------|
| | | 2022 | 2023 | | 2023 | 2023 |
| Total | 4 287 627 | 100.0 | | 4 476 237 | 100.0 | |
| Consumo turístico interior | 4 094 307 | 95.5 | 100.0 | 4 251 000 | 95.0 | 100.0 |
| Consumo turístico interno | 3 376 428 | 78.7 | 82.5 | 3 559 413 | 79.5 | 83.7 |
| Consumo turístico receptivo | 717 879 | 16.7 | 17.5 | 691 587 | 15.5 | 16.3 |
| Consumo turístico emisor | 193 320 | 4.5 | | 225 237 | 5.0 | |

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2023.

En 2023, el consumo turístico interno, de acuerdo con los motivos de viaje, se distribuyó en *viajes de negocios*, con 5.6 %; *vacaciones*, con 29.4 %; *otros motivos de viaje*,⁴ con 41.2 %; *excursionistas*, con 12.1 %, y *gastos previos*,⁵ con 11.7 por ciento.

Para el turismo procedente del resto del mundo, el gasto por *vacaciones* representó 78.3 %, *otros motivos de viaje* contribuyó con 13.5 %; *excursionistas*, con 5.5 %, y *motivos de negocios*, con 2.7 % (ver cuadro 4).

Cuadro 4
Consumo turístico interior, según motivos del viaje
2022 y 2023
(estructura porcentual anual)

| Concepto | Estructura porcentual 2022 | | Estructura porcentual 2023 | |
|----------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| | Consumo turístico interno | Consumo turístico receptivo | Consumo turístico interno | Consumo turístico receptivo |
| Total | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Negocios | 5.5 | 2.6 | 5.6 | 2.7 |
| Vacaciones | 29.0 | 78.9 | 29.4 | 78.3 |
| Otros | 41.7 | 13.9 | 41.2 | 13.5 |
| Excursionistas | 12.6 | 4.7 | 12.1 | 5.5 |
| Gastos previos | 11.2 | | 11.7 | |

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2023.

Respecto al consumo turístico emisor de residentes que visitaron el extranjero en 2023, 37.2 % del gasto lo hicieron principalmente como *vacacionistas*; 24.9 %, por *otros motivos de viaje*; 17.2 %, por *excursión* y 20.8 %, por *motivo de negocios* (ver cuadro 5).

Cuadro 5
Consumo turístico emisor por motivos del viaje, precios comprador
2022 y 2023
(estructura porcentual anual)

| Concepto | 2023 | Estructura porcentual 2023 |
|----------------|----------------|----------------------------|
| Total | 225 237 | 100.0 |
| Negocios | 46 940 | 20.8 |
| Vacaciones | 83 695 | 37.2 |
| Otros | 55 910 | 24.9 |
| Excursionistas | 38 692 | 17.2 |

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2023.

⁴ Representa los gastos que realizan las y los visitantes que se desplazan para visitar familiares y amistades, estudiar, o bien, gastos por motivos de salud, religión, etcétera.

⁵ Gastos antes de un viaje internacional, como: la adquisición del transporte por vía aérea y/o terrestre, así como la contratación de paquetes turísticos en alguna agencia de viajes residente.

En 2023 se generaron 2.8 millones de puestos de trabajo en el sector Turismo, cifra que refleja un crecimiento de 3.1 % respecto a 2022, cuando se crearon poco más de 2.7 millones. La mayor contribución se registró en el rubro de *restaurantes, bares y centros nocturnos*, con 24.7 por ciento. Siguió *transporte de pasajeros*, con 22.0 %, y *alojamiento para visitantes*, con 13.7 %, entre otros (ver cuadro 6).

Cuadro 6
Puestos de trabajo ocupados remunerados
(puestos de trabajo, estructura porcentual anual y variación porcentual anual)

| Concepto | 2022 | Variación porcentual | Estructura porcentual | 2023 | Variación porcentual | Estructura porcentual |
|--|-------------------|----------------------|-----------------------|-------------------|----------------------|-----------------------|
| Total de la economía | 38 730 150 | -1.2 | | 39 302 861 | 1.5 | |
| Total turístico | 2 743 866 | 5.1 | 100.0 | 2 828 978 | 3.1 | 100.0 |
| Bienes | 209 543 | 8.3 | 7.6 | 202 949 | -3.1 | 7.2 |
| Artesanías y otros bienes | 209 543 | 8.3 | 7.6 | 202 949 | -3.1 | 7.2 |
| Servicios | 2 534 323 | 4.9 | 92.4 | 2 626 029 | 3.6 | 92.8 |
| Transporte de pasajeros | 612 864 | 8.4 | 22.4 | 621 260 | 1.4 | 22.0 |
| Restaurantes, bares y centros nocturnos | 659 361 | -4.3 | 24.0 | 697 222 | 5.7 | 24.7 |
| Alojamiento para visitantes | 393 284 | 9.2 | 14.3 | 388 085 | -1.3 | 13.7 |
| Agencias de viajes y otros servicios de reservas | 27 085 | 5.9 | 1.0 | 26 905 | -0.7 | 1.0 |
| Comercio turístico | 170 555 | 26.6 | 6.2 | 171 754 | 0.7 | 6.1 |
| Servicios culturales | 35 674 | 14.3 | 1.3 | 40 680 | 14.0 | 1.4 |
| Servicios deportivos y recreativos | 65 390 | 8.5 | 2.4 | 74 521 | 14.0 | 2.7 |
| Otros servicios ^{1/} | 570 110 | 3.7 | 20.8 | 605 602 | 6.2 | 21.2 |

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

^{1/} Incluye: *servicios de apoyo, servicios de información, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, productos no destinados al consumo*, entre otros.

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2023.

Tanto la publicación de la CSCM 2023 como la metodología e información de interés pueden consultarse en la página del Instituto: <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>, o bien, en la sección: <https://www.inegi.org.mx/programas/turismo/2018/>