

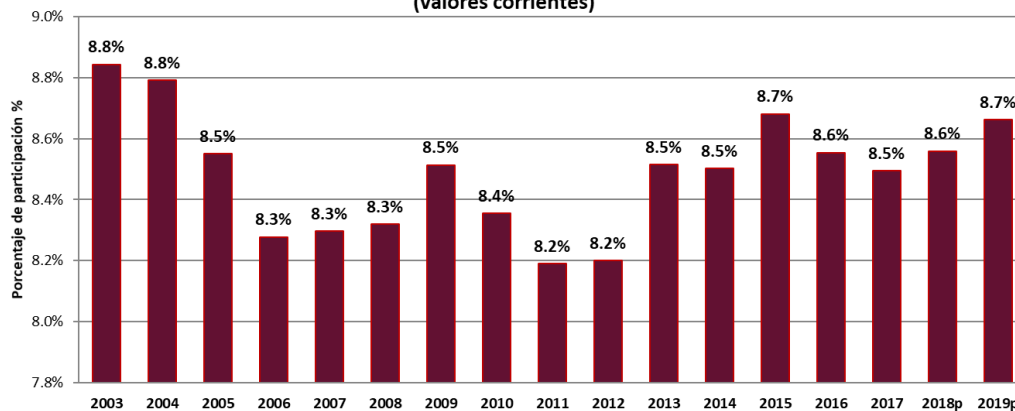


## Cuenta Satélite del Turismo de México 2019 Principales resultados

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) dio a conocer la estadística de la Cuenta Satélite del Turismo de México 2019, con Año Base 2013. A partir de esta información se presentan los resultados más relevantes:

1. En 2019 el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT)<sup>1</sup> ascendió a \$1,993,315 millones de pesos, y tuvo una participación estimada de 8.7% en la economía nacional (PIBN 23,012,426 millones de pesos) en valores corrientes para el año de 2019, porcentaje similar a la del producto generado de manera conjunta por actividades económicas como la industria, alimentaria, la fabricación de equipo de transporte y las relacionadas en la construcción de obras de ingeniería civil.

**Participación del PIB Turístico en el PIB Nacional**  
(valores corrientes)



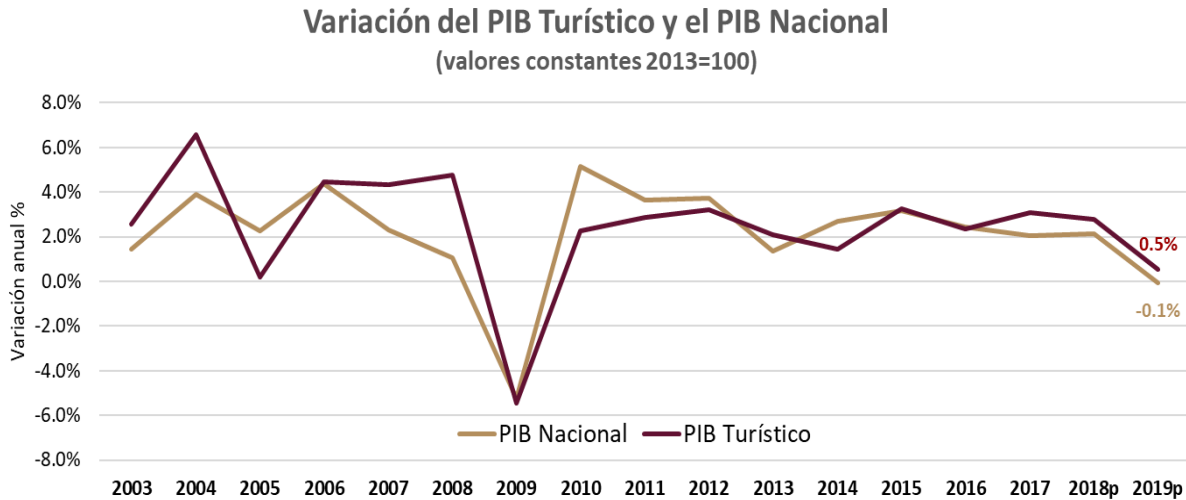
P: Cifras preliminares.  
Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México 2019.

2. A su interior, el PIBT se integró de la siguiente manera: los servicios de alojamiento representaron 29.2% del valor; los de transporte de pasajeros contribuyeron con el 18.7%; los restaurantes, bares y centros nocturnos con 15.3%; la producción de artesanías y otros bienes 11.4%; el comercio turístico 7.8%; los servicios deportivos y recreativos, así como los servicios culturales 1.0% cada uno; las agencias de viajes y otros servicios de reserva con 0.7%, y el resto de los servicios aportaron el 15.0% del total.

<sup>1</sup>Representa el valor de todas las actividades características y conexas del sector turístico.



- El PIBT registró en el año de 2019 una **variación anual en valores constantes de 0.5%** respecto a 2018, cifra superior a la mostrada por el total de la economía.



P: Cifras preliminares.  
Fuente: INEGI Cuenta satélite del Turismo de México 2019

- En 2019 las actividades relacionadas con el turismo generaron aproximadamente **2.3 millones de puestos de trabajo ocupados remunerados<sup>2</sup>**, equivalente al 5.8% del total de la ocupación remunerada en el país.
- En **valores constantes**, para el año de 2019, el **Producto Interno Bruto Turístico (PIBT)** ascendió a **\$ 1,520,323 millones de pesos** y tuvo una participación estimada de **8.6%** en la economía nacional (PIBN 17,690,674 millones de pesos).
- El **Consumo Turístico Interior** en millones de pesos constantes observó una variación anual de **crecimiento del 1.0%** en 2019. Por componentes, el **gasto** realizado por los **residentes de México** (Consumo Interno) creció 0.7%, mientras que el gasto correspondiente a los **visitantes extranjeros** (Consumo Receptivo) se incrementó 2.4% respecto a 2018.
- Para 2019, el **gasto de consumo** realizado por los turistas dentro del país (consumo interior) resultó de **\$3,310,789 millones de pesos corrientes**. A

<sup>2</sup> Se refiere a jornadas de 8 horas necesarias para producir los bienes y servicios que consumen los turistas.

su interior, el consumo correspondiente al turismo de residentes en México (consumo interno) constituyó el 82.1%, mientras que el gasto que realizaron los visitantes que proceden de otras naciones (consumo receptivo) aportó el restante 17.9%. Por su parte, el consumo de los turistas residentes fuera del país (consumo emisor) fue de \$236,664 millones de pesos. Así, el Consumo Turístico total se ubicó en \$3,547,452 millones de pesos corrientes.

### Consumo Turístico según su origen (millones de pesos corrientes)

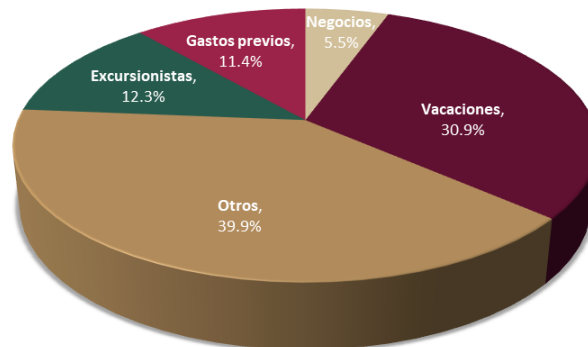
Concepto	2018 <sup>p</sup>	2019 <sup>p</sup>	Estructura Porcentual 2019	
Consumo Turístico	3,417,098	3,547,453	100.0%	
Consumo Interior	3,146,099	3,310,789	93.3%	100.0%
Consumo interno (doméstico)	2,590,217	2,717,885	76.6%	82.1%
Consumo receptivo (Internacional)	555,881	592,904	15.7%	17.9%
Consumo Emisor (Mexicanos residentes en el exterior)	270,999	236,664	6.7%	

<sup>p/</sup> Cifras preliminares.

Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México, 2019.

8. El Consumo turístico interno según sus motivos de viaje se clasifica en: gasto por otros motivos de viaje (39.9% del consumo interno); por vacaciones (30.9%); excursionistas (12.3%); y, por negocios (5.5%), mientras que el restante 11.4% resultó de los gastos previos realizados antes del viaje internacional.

Consumo Turístico Interno por Motivo de Viaje, 2019<sup>p</sup>



<sup>p/</sup> Cifras preliminares.

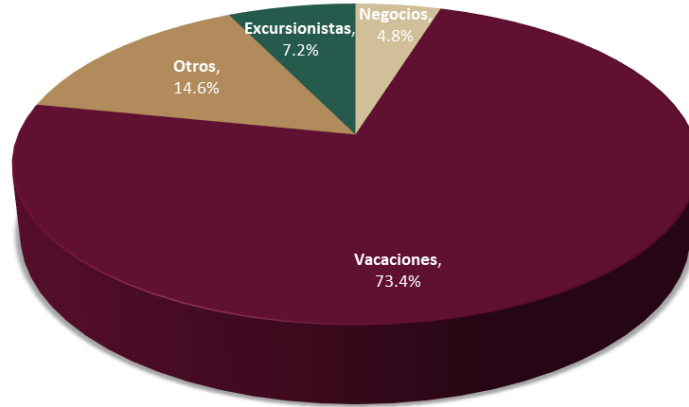
Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México, 2019.

9. Para el turismo procedente del resto del mundo, el gasto por motivos vacacionales representó el 73.4%, mientras que “otros motivos de viaje”



contribuyeron con el 14.6%, **excursionistas** 7.2% y por motivos de **negocios** correspondió el 4.8%.

**Consumo Turístico Receptivo por Motivo de Viaje 2019<sup>p</sup>**



<sup>p</sup>/ Cifras preliminares.  
Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México, 2019.