

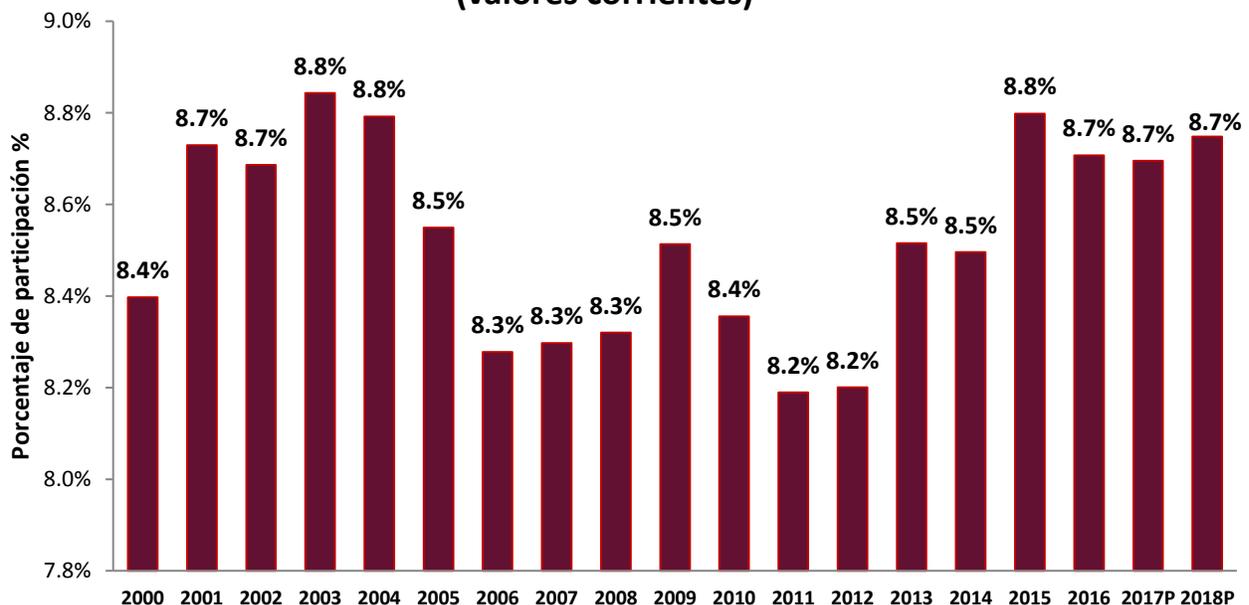


Cuenta Satélite del Turismo de México 2018 Principales resultados

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) dio a conocer la estadística de la Cuenta Satélite del Turismo de México 2018, con Año Base 2013. A partir de esta información se presentan los resultados más relevantes:

1. En 2018 el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT)¹ ascendió a **\$1,941,343 millones de pesos**, y tuvo una participación estimada de **8.7%** en la economía nacional (PIB 22,191,164 millones de pesos) en **valores corrientes** para el año de 2018.

Participación del PIB Turístico en el PIB Total (valores corrientes)



P: Cifras preliminares.

Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México 2018.

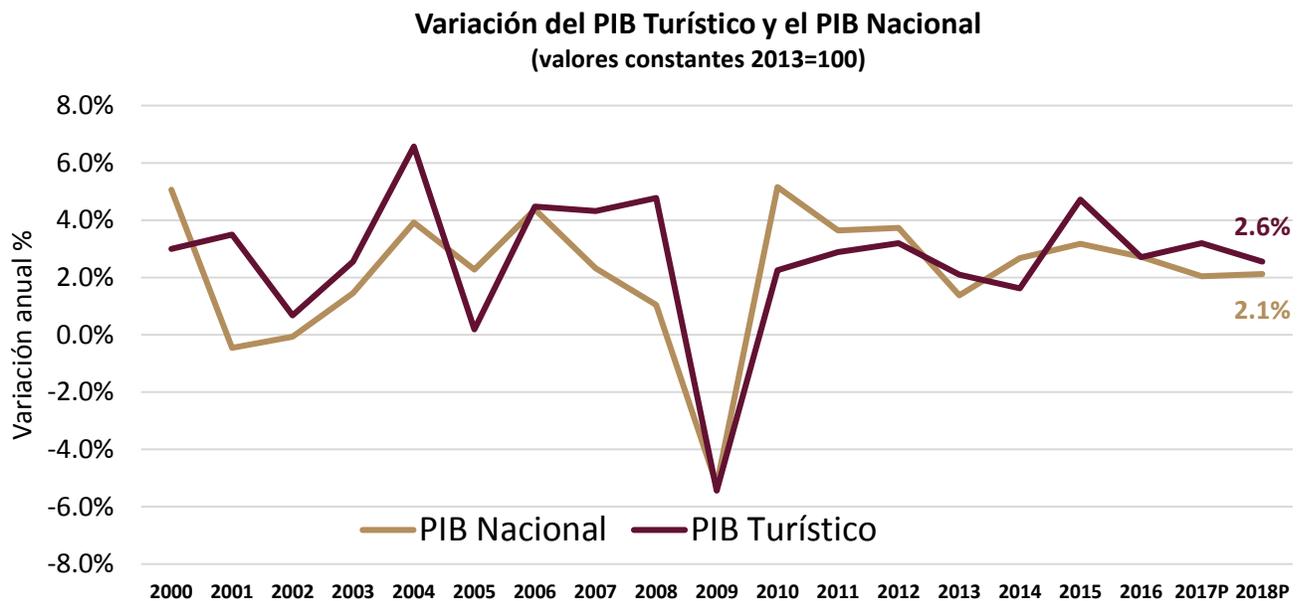
2. A su interior, el PIBT se integró de la siguiente manera: los **servicios de alojamiento** representaron 28.1% del valor; los de **transporte de pasajeros** contribuyeron con el 18.8%; los **restaurantes, bares y centros nocturnos** con 15.2%; la **producción de artesanías y otros bienes** 11.7%; el **comercio turístico** 8.1%; los **servicios deportivos y recreativos** 1.1%; los **servicios culturales** 1.0%; las

¹Representa el valor de todas las actividades características y conexas del sector turístico.



agencias de viajes y otros servicios de reserva con 0.8%, y el resto de los servicios aportaron el 15.2% del total.

3. El PIBT registró en el año de 2018 una variación anual en **valores constantes de 2.6%** respecto al año anterior, cifra superior al crecimiento de 2.1% alcanzado por el PIB Total en 2018.



P: Cifras preliminares.

Fuente: INEGI Cuenta satélite del Turismo de México 2018

4. En 2018 las actividades relacionadas con el turismo generaron aproximadamente **2.3 millones de puestos de trabajo ocupados remunerados²** (2.1% más que en 2017), lo que representó el **6%** del total de ocupaciones remuneradas en el país.
5. El **Consumo Turístico Interior** en millones de pesos constantes observó una variación anual de crecimiento del 3.2% en 2018. Por componentes, destaca el incremento del gasto realizado por los residentes de México (Consumo Interno: 3.3%) sobre lo que registran los visitantes extranjeros (Consumo Receptivo: 2.8%).

²Se refiere a jornadas de 8 horas necesarias para producir los bienes y servicios que consumen los turistas

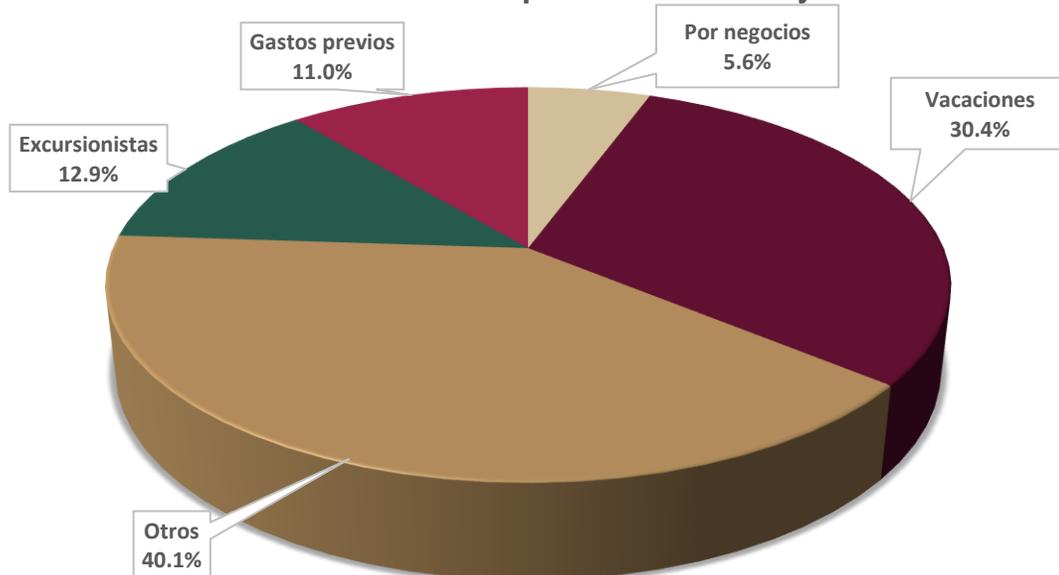


Concepto	2017*	2018*	Variación % 2018/2017
Consumo Turístico	2,734,474	2,828,767	3.4%
Consumo Interior	2,477,286	2,555,967	3.2%
Consumo interno (doméstico)	2,045,442	2,111,998	3.3%
Consumo receptor (Internacional)	431,844	443,970	2.8%
Consumo Emisor (Mexicanos residentes en el exterior)	257,187	272,800	6.1%

* Millones de pesos. **Valores constantes.**
Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México, 2018.

6. El Consumo turístico interno es realizado en su mayoría por motivo de vacaciones (30.4%), excursiones (12.9%) y por negocios (5.6%), mientras que los gastos previos fueron del 11%. Para el turismo procedente del resto del mundo, el gasto por motivos vacacionales representó el 69.6%, mientras que “otros motivos de viaje” contribuyeron con el 16.3%, excursionistas 7.5% y por motivos de negocios correspondió el 6.6%.

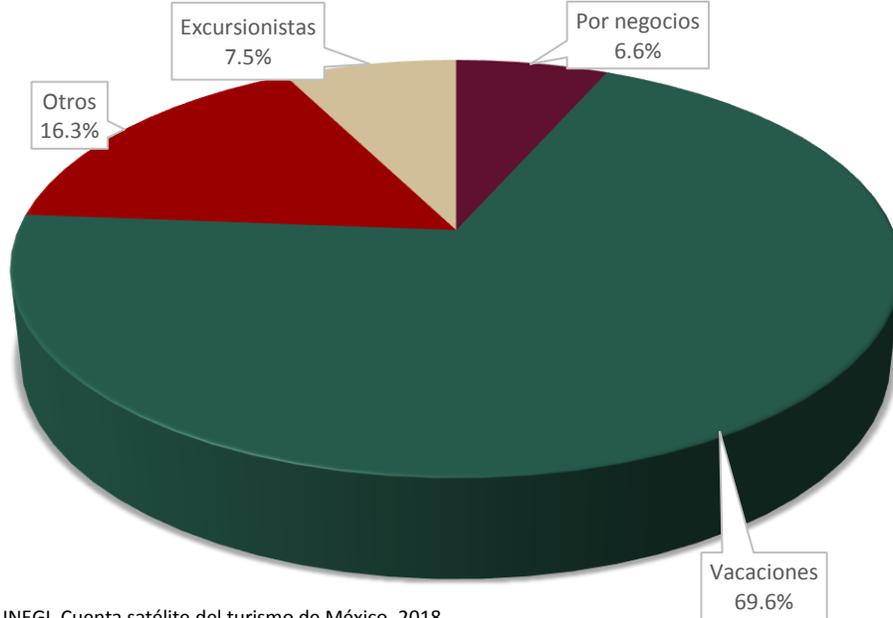
Consumo Turístico Interno por Motivo de Viaje 2018



Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México, 2018.



Consumo Turístico Receptivo por Motivo de Viaje 2018



Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México, 2018