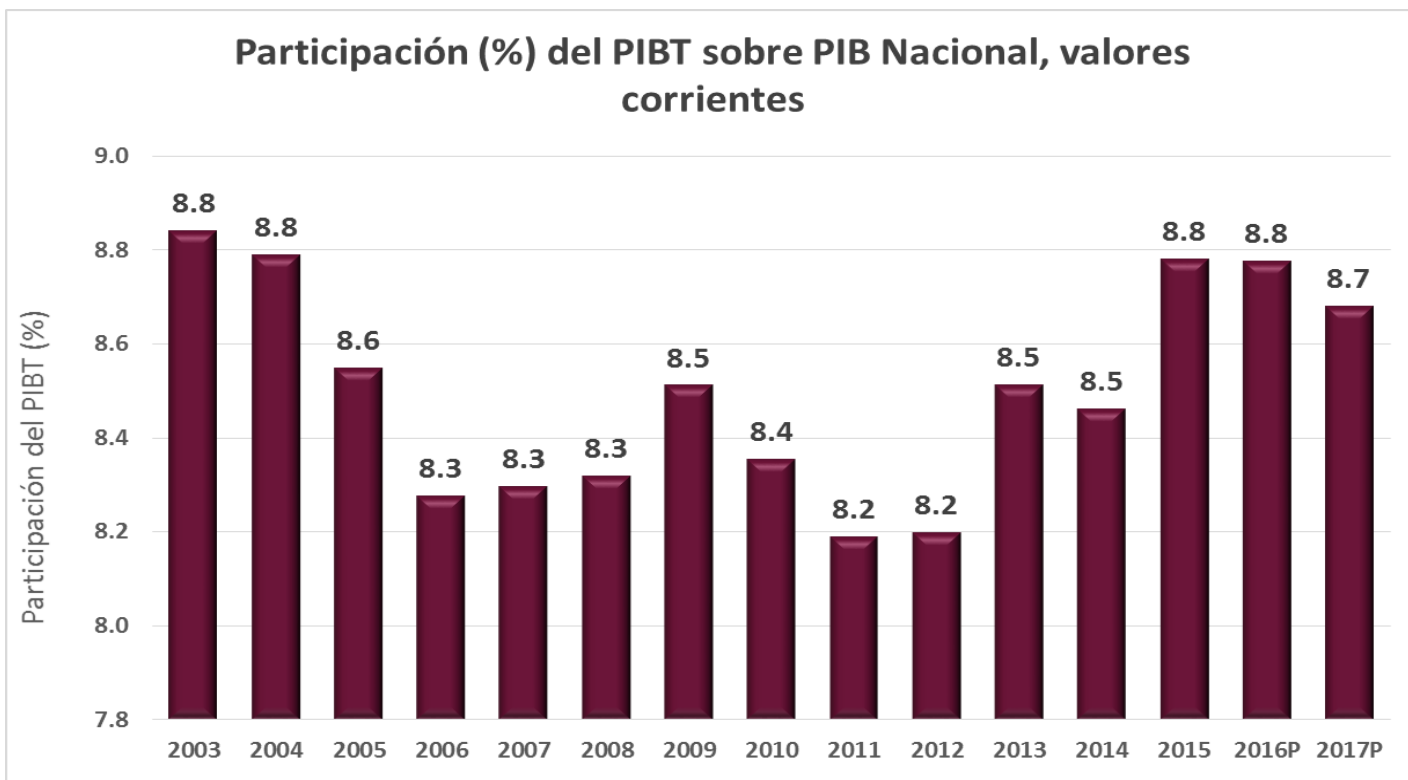




Cuenta Satélite del Turismo de México 2017 Año Base 2013 Principales resultados

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) dio a conocer la estadística de la **Cuenta Satélite del Turismo de México 2017 Año Base 2013**. A partir de esta información se presentan los resultados más relevantes:

1. El Producto Interno Bruto Turístico (PIBT)¹ ascendió a \$1,797,374 millones de pesos en 2017, y tuvo una participación estimada de 8.7% en la economía nacional (PIB 20,704,136 millones de pesos) en **valores corrientes** para el año de 2017.



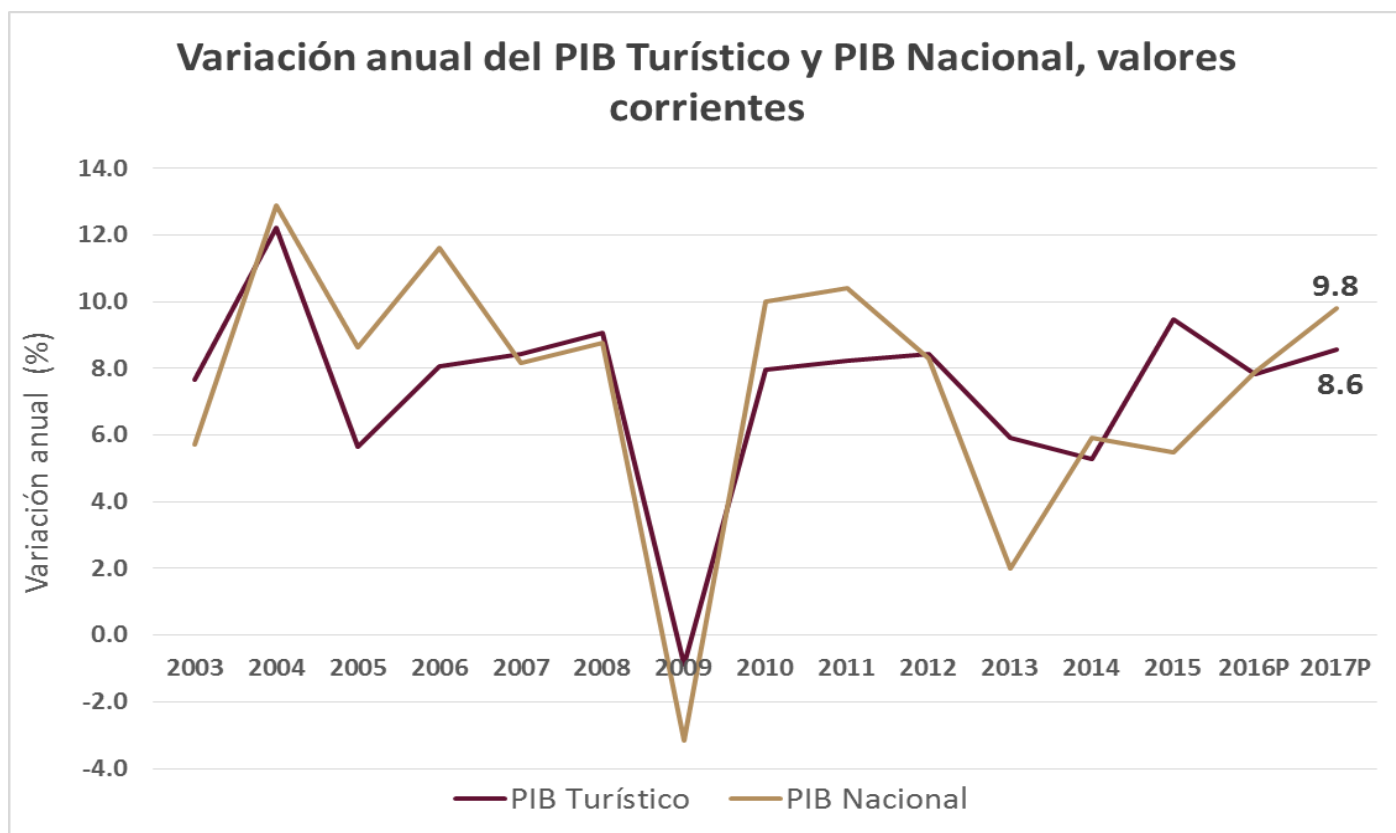
P: Cifras preliminares

Fuente: Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México 2017.

¹Representa el valor de todas las actividades características y conexas del sector turístico.



2. A su interior, el PIBT se integró de la siguiente manera: los servicios de alojamiento representaron 28.3% del valor; los de transporte contribuyeron con el 19.3%; los restaurantes, bares y centros nocturnos con 15.3%; la producción de artesanías y otros bienes 10.6%; el comercio turístico 7.8%; los servicios deportivos y recreativos 1.1%; los servicios culturales 1.0%; las agencias de viajes y otros servicios de reserva con 0.8%, y el resto de los servicios aportaron el 15.8% del total.
3. El PIBT registró en el año de 2017 una variación anual en **valores corrientes** de 8.6% respecto al año anterior, cifra superior al crecimiento de 9.8% alcanzado por el PIB Nacional en 2017.

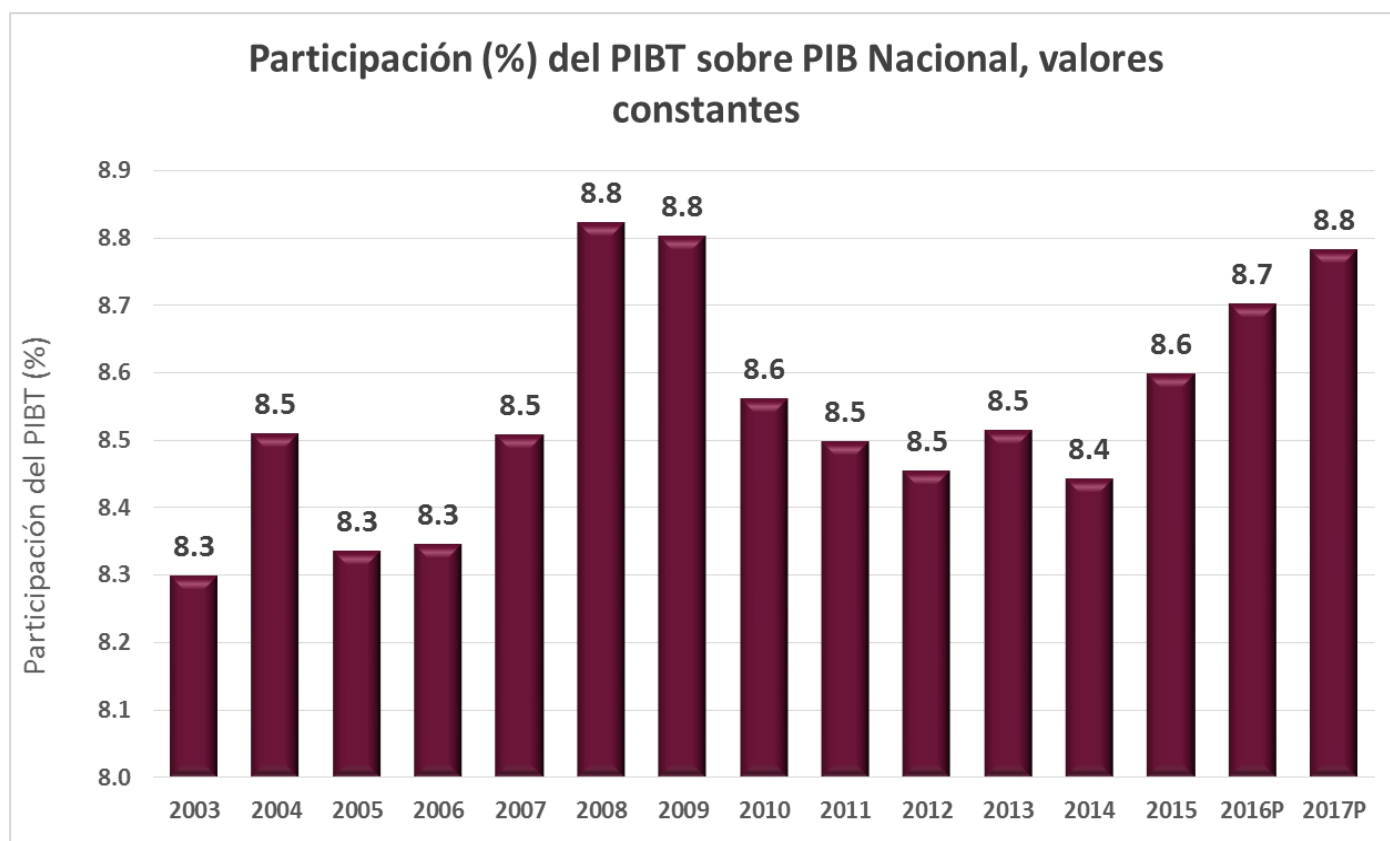


P: Cifras preliminares

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México 2017.



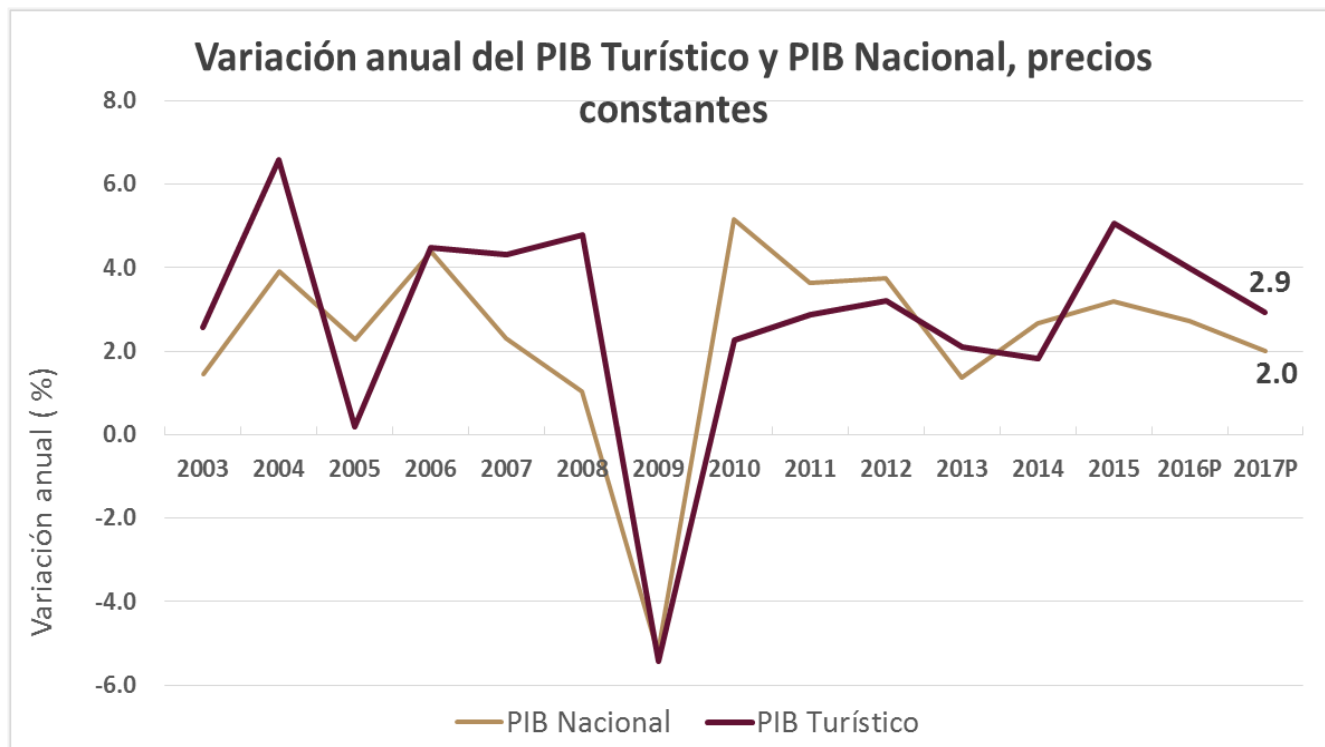
4. En **valores constantes**, para el año de 2017, el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) ascendió a \$1,525,025 millones de pesos y tuvo una participación estimada de 8.8% en la economía nacional (PIB 17,363,660 millones de pesos).



P: Cifras preliminares

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México 2017.

5. El PIBT registró en el año de 2017 una variación anual en **valores constantes** de 2.9% respecto al año anterior, cifra superior al crecimiento de 2.0% alcanzado por el PIB Nacional en 2017.



P: Cifras preliminares

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México 2017.

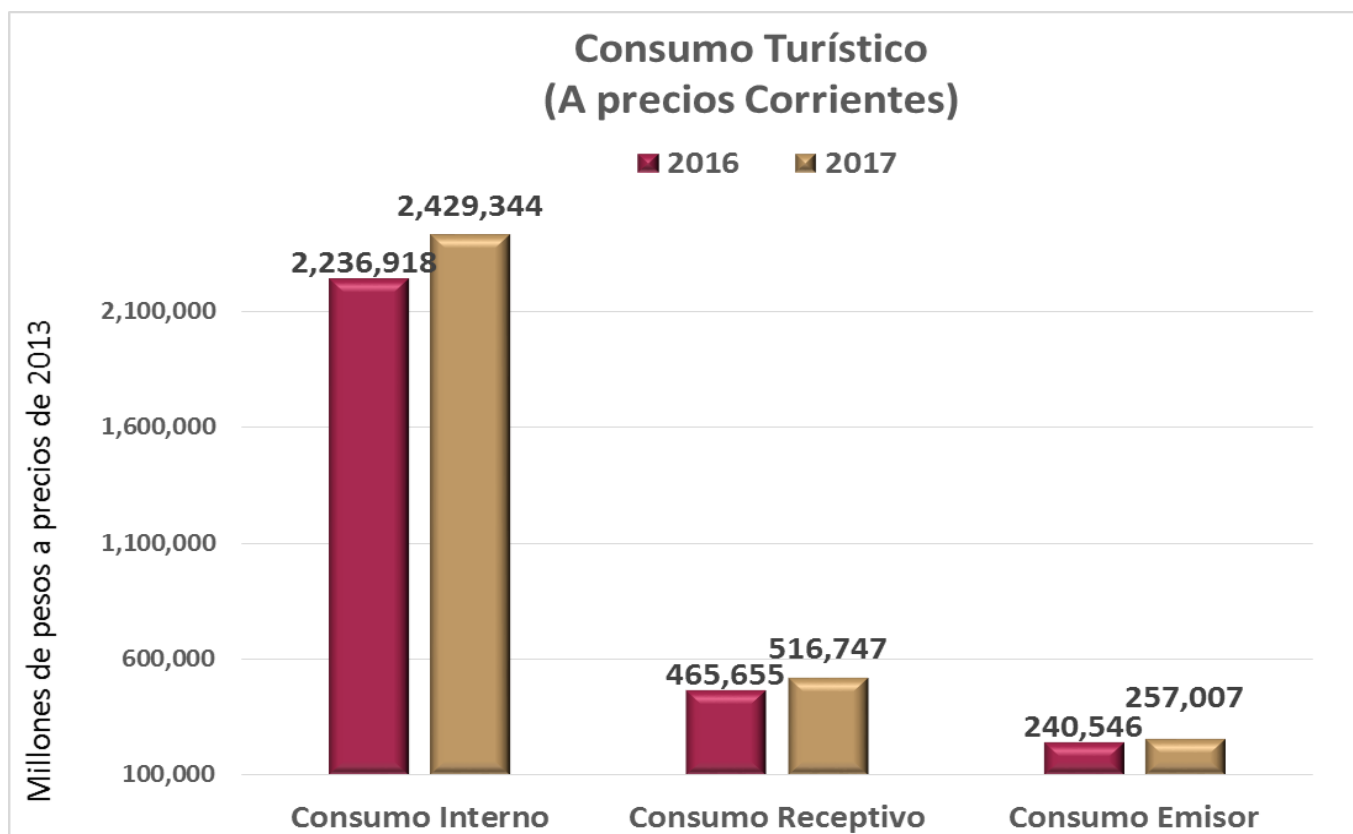
6. En 2017 las actividades relacionadas con el turismo generaron aproximadamente 2.3 millones de puestos de trabajo ocupados remunerados² (1.0% más que en 2016), lo que representó el 5.9% del total de ocupaciones remuneradas en el país.
7. El Consumo Turístico Interior en millones de pesos corrientes observó una variación anual de crecimiento del 9.0% entre 2016 y 2017. Por componentes, destaca el incremento del gasto realizado por los visitantes extranjeros (Consumo Receptivo: 11.0%), sobre lo que registran los residentes de México (Consumo Interno: 8.6%).

² Se refiere a jornadas de 8 horas necesarias para producir los bienes y servicios que consumen los turistas



Concepto	2016*	2017*	Variación % 2017/2016
Consumo Turístico	2,943,120	3,203,097	8.8%
Consumo Interior	2,702,573	2,946,090	9.0%
Consumo interno (doméstico)	2,236,918	2,429,344	8.6%
Consumo receptivo (Internacional)	465,655	516,747	11.0%
Consumo Emisor (Mexicanos residentes en el exterior)	240,546	257,007	6.8%

*Millones de pesos. *Valores corrientes*



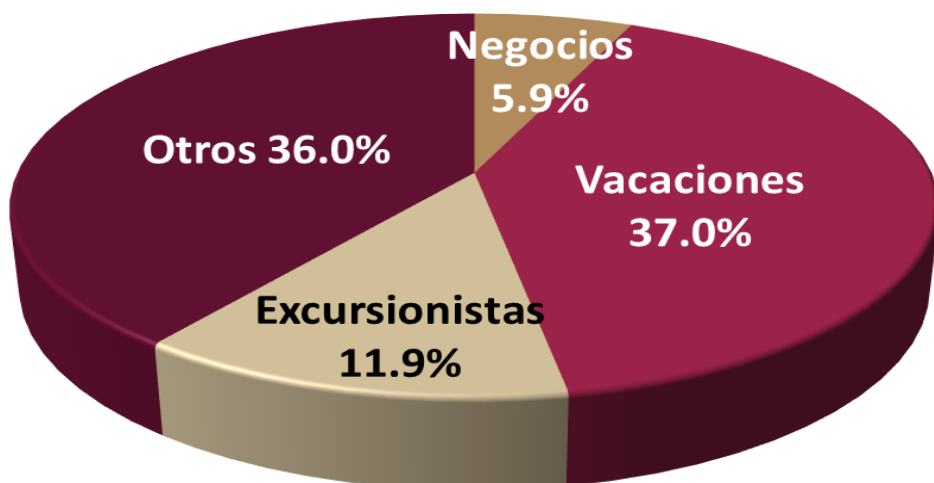
P: Cifras preliminares

Fuente: Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México 2017.

8. El Consumo turístico interior durante el viaje, es realizado en su mayoría por motivo de vacaciones (37.0%), excursiones (11.9%) y por negocios (5.9%).



Consumo turístico interior por motivo del viaje, 2017^P Participación porcentual



NOTA: El 9.2% restante se refiere a los Gastos previos al viaje

P: Cifras preliminares

La participación porcentual del turismo en el PIB nacional en México (8.7% en valores corrientes), es tan importante como lo es para países como Malasia (14.9%) y por encima de países como Nueva Zelanda (5.9%).

