

LA RELEVANCIA ECONÓMICA DE LAS REUNIONES EN MÉXICO

Objetivo. Establecer un marco de referencia para medir la relevancia económica de las reuniones en México, estimando el tamaño de mercado del turismo de reuniones por tipo de evento, origen y gasto en los principales destinos del país. Así como realizar un benchmarking del turismo de reuniones vs EUA y Canadá.

Metodología. La investigación contempló dos áreas principales:

- La recolección de datos primarios mediante encuestas.
- Estudiar y analizar la información de fuentes de la industria, gobierno y fuentes secundarias.

Se aplicaron cuestionarios a organizadores de Reuniones – “meeting planners” (tanto nacionales como extranjeros), administradores de recintos y oficinas de visitantes (OCV's, OCC's o sus equivalentes). Se recabaron 388 cuestionarios (tasa de respuesta mayor a la de Estados Unidos o Canadá). La información colectada fue de 2010.

CIFRAS GENERALES	Recintos	Reuniones	Asistentes (miles)				Cuartos/Noche (millones)	Estadía promedio
			Cantidad	Local	Doméstico	Extranjero		
	De reuniones con alojamiento 81%							
	Feriales (construidos exprofeso) 13%	197,400	23,060	49%	47%	4%	24.25	2.06
	Otros (museos, universidades,etc) 6%							
	Reuniones corporativas/negocios	66.4%	44.3%	47.8%	42.1%	24.1%	45.5%	2.3
	Ferias y exposiciones de negocios	2.2%	23.2%	20.9%	26.7%	9.6%	19.8%	1.6
	Congresos/Convenciones/Conferencias	14.2%	22.0%	17.9%	26.3%	20.5%	26.4%	2.1
	Eventos de incentivo	3.2%	2.4%	0.2%	1.6%	44.6%	5.6%	2.5
	Otras reuniones	14.0%	8.1%	13.2%	3.3%	1.2%	2.8%	1.8

El 85% de los asistentes fueron delegados, el 9% exhibidores y el resto otro tipo de participantes como ponentes, acompañantes, entre otros. Del total de turistas que participaron en reuniones, 7% vinieron del extranjero y generaron un gasto de 1,092 dólares por persona por viaje (el turista internacional promedio gastó en el 2010 733 dólares (BANXICO), es decir 49% superior). Aportan el 11% del gasto total de los turistas en reuniones. Es importante decir que la cifra de 1,092 dólares se encuentra subestimada, ya que solo considera los gastos hechos por los participantes; para los turistas en viajes de incentivos y corporativos, el hospedaje y algunas comidas son cubiertas directamente por la empresa o el organizador.

GASTO

El modelo de gasto de las reuniones en México corresponde a 18.1 MMD lo cual representa el 18% de total de la demanda de viajes y turismo en México, que se compone de: el gasto de los participantes (58%), el gasto de producción de los eventos (28%) y otros gastos directos (14%).

Gasto directo		
Reuniones en México durante 2010	Total	Promedio per cápita (USD)
	18.1 MMD	\$785
Reuniones corporativas/negocios	8.0 MMD 44%	\$787
Exposiciones comerciales/negocios	4.6 MMD 26%	\$869
Congresos/Convenciones/Conferencias	3.9 MMD 22%	\$772
Reuniones de Incentivo	0.6 MMD 3%	\$1,024
Otras Reuniones	1.0 MMD 5%	\$502

Gasto de participantes

Categoría de gasto	Cuotas de registro y otros	Alojamiento	Alimentos y bebidas	Transportación aérea			Menudeo	Recreación y entretenimiento	Servicios de viaje y otros	Total (MD)
				Aérea	Terrestre	Otra				
Porcentaje	42%	18%	15%	9%	8%	2%	3%	1%	2%	\$10,510,600

- El 21.8% del gasto es realizado por los participantes locales, el 69.6% por (turistas) nacionales y el 9.6% por turistas internacionales..
- El 58.3% de este gasto es realizado por los delegados, y el 34.9% por los expositores.
- En organizar los eventos se invierten 5,075,700 miles de dólares por parte de los meeting planners. El gasto total asciende a 6,852 millones de dólares sin embargo una parte es cubierta por los mismos participantes por lo que se reduce la diferencia para no duplicar.
- El total del gasto por parte de los organizadores, el 24% es en alimentos y bebidas, 18% en la renta del recinto, entre otros.
- El gasto total del turismo de reuniones en México asciende a 18,110,500 miles de dólares americanos, de los cuales el 48% corresponde a conceptos relacionados con turismo y el resto con conceptos de otras industrias.
- El gasto per cápita del participante en reuniones en México (tanto locales, domésticos e internacionales) es 785 dólares. El turista en México promedio gasta un aproximado de 5,151 pesos (Encuesta Nacional en Hogares), por lo que esta cifra es superior en un 92%.
- De acuerdo a las estimaciones obtenidas en este trabajo, y conforme los datos reportados por la Cuenta Satélite de Turismo en México, el 21% del gasto en hospedaje es aportado por las reuniones, el 24% de alimentos y bebidas del turismo, el 23% del transporte aéreo y 5% del transporte terrestre, entre otros.

RELEVANCIA ECONÓMICA DE LAS REUNIONES EN MÉXICO

Efectos económicos totales de las Reuniones en México (MMD)				
Contribución económica	Producción	Contribución al PIB	Ingresos por trabajo	Empleo
Efectos directos	18.1	12.1	2.7	0.4
Efectos directos e inducidos	14.4	13.0	2.0	0.3
Efectos totales	32.5	25.1	4.7	0.8

La diferencia entre la producción y la contribución al PIB es que el primero es la suma de todas las operaciones de compra-venta e incluye impuestos, mientras que la segunda es únicamente el valor agregado y excluye impuestos.

La versión completa de este documento está disponible en <http://cestur.sectur.gob.mx>, en la sección de publicaciones, subsección de estudios e investigaciones, línea de investigación de segmentos y productos.