



---

***La operación y funcionamiento  
de los centros de convenciones en  
México y la estimación de su  
significancia económica***

---

**RESUMEN EJECUTIVO**

# Resumen Ejecutivo

## RELEVANCIA ECONÓMICA

- Los recintos feriales en México generan ventas por 6.2 mil millones de dólares.
  - Las ventas y consumos directos corresponden a 3.4 mil millones de dólares
  - De manera indirecta se generan otros 2.7 mil millones de dólares.
  - Las reuniones en su totalidad generan 32.5 mil millones de dólares (18.1 de manera directa y 14.3 indirecta)<sup>1</sup>
- La contribución de los recintos encuestados en el estudio al Producto Interno Bruto asciende a 2.3 mil millones de dólares (20% del total de las reuniones en México) que corresponde al 0.27% del PIB nacional. De manera indirecta se contribuye con otros 2.5 mil millones de dólares, aunque la contribución al PIB debe únicamente considerar los efectos directos.
  - Las reuniones en México<sup>2</sup>, contribuyen a 12 mil millones de dólares al PIB que representa el 1.43% del total de la economía. De manera indirecta se contribuye con otros 13 mil millones de dólares<sup>3</sup>.
  - Del total de reuniones que se realizan en México el 13% son llevadas al cabo en recintos feriales, pero estos aportan el 20% del total del valor de las reuniones en el país<sup>4</sup>.
- El empleo generado a raíz de la actividad de los recintos feriales en México corresponde a 151,100 empleos, de los cuales 85 mil son directos y 66 mil indirectos.
  - Las reuniones en México generan 783,700 empleos totales<sup>5</sup>.
- Los ingresos por trabajo generado en los recintos feriales equivale a 901 mil millones de dólares, de los cuales 524 mil millones son por empleo directo y el resto por indirecto.

## CIFRAS GENERALES

- El 31% de los recintos encuestados son administrados por una empresa privada, el 10% son administrados por una autoridad del centro de convenciones cuasi-pública y cerca del 41% son administrados directamente por una entidad gubernamental.
  - Los recintos grandes (mayores de 20 mil metros cuadrados) el 50% es administrado por empresas privadas y el 25% por gobierno.
  - Los recintos medianos (entre 9 y 20 mil metros cuadrados) son administrados en un 43% por empresas privadas y otro 43% por gobiernos.
  - Los recintos chicos (menores a 9 mil metros cuadrados) 22% por empresa privadas, 11% públicas privadas y 44% por gobiernos.
- En promedio, los recintos grandes contratan 169 personas de tiempo completo, 18 en ventas y 170 que equivalen a tiempo completo. Los recintos medianos, 49 de tiempo completo, 5 en ventas y 58 equivalentes a tiempo completo. Los menores 34, 4 y 36.
  - Los recintos en destinos de más de 10 mil cuartos, contratan a 127 de tiempo completo y 11 para ventas, mientras que los recintos en destinos con menos de 10 mil cuartos, 42 y 5.
- La ocupación promedio de los recintos medianos y grandes es del 27.9% (considerando que la máxima ocupación a la que se podría aspirar es del 70%) mientras que para recintos chicos es del 26.1%.

---

<sup>1</sup> CESTUR 2011, “La relevancia económica de las reuniones en México”, Secretaría de Turismo, México.

<sup>2</sup> Ídem

<sup>3</sup> Ídem

<sup>4</sup> Ídem

<sup>5</sup> Ídem

- Para recintos en destinos grandes, la ocupación es del 35% mientras que en destinos chicos es del 22.8%.
- En promedio, los recintos grandes albergaron 40 convenciones o exposiciones comerciales y 12 exposiciones al consumidor, totalizando 52. Los recintos medianos 30 eventos (14 convenciones o exposiciones comerciales y 16 al consumidor) y los chicos 19 convenciones y 12 exposiciones al consumidor.
  - En destinos grandes, los recintos recibieron 38 eventos en promedio y en destinos chicos 31.
- En cuanto a asistencia, los recintos grandes promediaron 2.3 millones de asistentes a sus eventos (571 mil en convenciones y exposiciones comerciales y 1.7 millones en exposiciones al consumidor). Los recintos medianos 523 mil (407 mil en exposiciones al consumidor y 115 mil en convenciones o expos comerciales) y los recintos chicos 113 mil (88 en exposiciones al consumidor y 24 mil en convenciones).
  - Los recintos en destinos grandes promediaron 789 mil asistentes y en destinos chicos 577 mil.
- En promedio por evento, asistieron 14.3 mil y 71.4 mil a convenciones y exposiciones al consumidor respectivamente en recintos grandes, mientras que 4.9 y 13.7 mil en recintos medianos y 1.4 y 4.4 en recintos chicos.
  - Para destinos grandes, la participación promedio en convenciones fue 7.5 mil y 13.2 mil para exposiciones al consumidor, mientras que para recintos en destinos chicos, el promedio 4 y 21.4 mil
- En promedio la renta por metro cuadrado por día fue de 24 pesos (1.9 dólares) en convenciones o exposiciones comerciales y de 20 pesos (1.6 dólares) para exposiciones al consumidor.
- El 75% de los recintos grandes provee el servicio de alimentos y bebidas el propio recinto, mientras que el resto es por medio de proveedores múltiples. Para recintos medianos, el 67% es provisto por el propio recinto, 17% por un proveedor exclusivo y el resto por proveedores múltiples. Para recintos chicos, el 24% por proveedores exclusivos, el 41% por proveedores múltiples y el resto por el propio recinto.
  - En destinos grandes, el 100% de los recintos proveen el servicio de alimentos y bebidas mientras que en recintos chicos el 41% por proveedores múltiples, el 23% por un proveedor único y el resto por el recinto.

# Directorio

## SECRETARÍA DE TURISMO

**Claudia Ruiz Massieu Salinas**

Secretaria de Turismo

**José Salvador Sánchez Estrada**

Subsecretario de Planeación Turística

**Carlos Manuel Joaquín González**

Subsecretario de Operación Turística

**Francisco Maass Peña**

Subsecretario de Innovación y Calidad

## CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN TURISMO

**Arik Staropolsky Furszyfer**

Director General

**Marina Canseco Álvarez**

Directora de Investigación

**Liliana García Huerta**

Directora de Servicios de Extensión

**Víctor Roberto Chalé Góngora**

Director de Gestión del Conocimiento

**Lorelei Ramírez Reyes Brito**

Subdirectora de Investigación

**Érika Carmona Arroyo**

Subdirectora de Servicios de Extensión

**Vanessa Cardoso Piña**

Subdirectora de Difusión y del CEDOC

## ASOCIACIÓN MEXICANA DE RECINTOS FERIALES

**Maricarmen Basurto García Rojas**

Presidente

**Alejandro Gutiérrez de Velasco Mendoza**

Secretario

**Javier Gamez Bautista**

Tesorero

**José Antonio Rodríguez Concha**

Director Ejecutivo

## ÁREAS USUARIAS:

### DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO DE PRODUCTOS

**Juan José Martín Pacheco**

Director General

**Georgina Viveros Ocampo**

Directora de Desarrollo de Turismo de Negocios

**Joaquín Armenta Gómez**

Subdirector de Turismo de Negocios

### CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO

**Eduardo Chaillo Ortiz**

Director Ejecutivo de Turismo de Reuniones

**Eleonora García Ferrel**

Directora de Vinculación de Turismo y Reuniones

**David Hidalgo Ayala**

Gerente de Postulación

La reproducción parcial o total de la información contenida en este documento es permitida siempre que se cite al CESTUR y la fuente correspondiente. Este estudio puede ser consultado en:

<http://cestur.sectur.gob.mx>

**Centro de Estudios Superiores en Turismo. 2011**

Schiller 138-7, Col. Chapultepec Morales 11587 México D.F. 3002 6300 ext. 1900

<http://cestur.sectur.gob.mx> | [cestur@sectur.gob.mx](mailto:cestur@sectur.gob.mx) | Twitter: @cestur\_sectur