

Efectos de la crisis financiera internacional y el brote de influenza A(H1N1) en el turismo de internación.

INDICE

1. Número de turistas, nacionalidad y perfil socioeconómico.
2. Medio de transporte y estadía media.
3. Modalidad y motivos de viaje.
4. Tamaño de grupo y destinos seleccionados.
5. La crisis financiera internacional y contingencia sanitaria por brote de influenza A(H1N1).

Efectos de la crisis financiera internacional y el brote de influenza A(H1N1) en el turismo de internación.

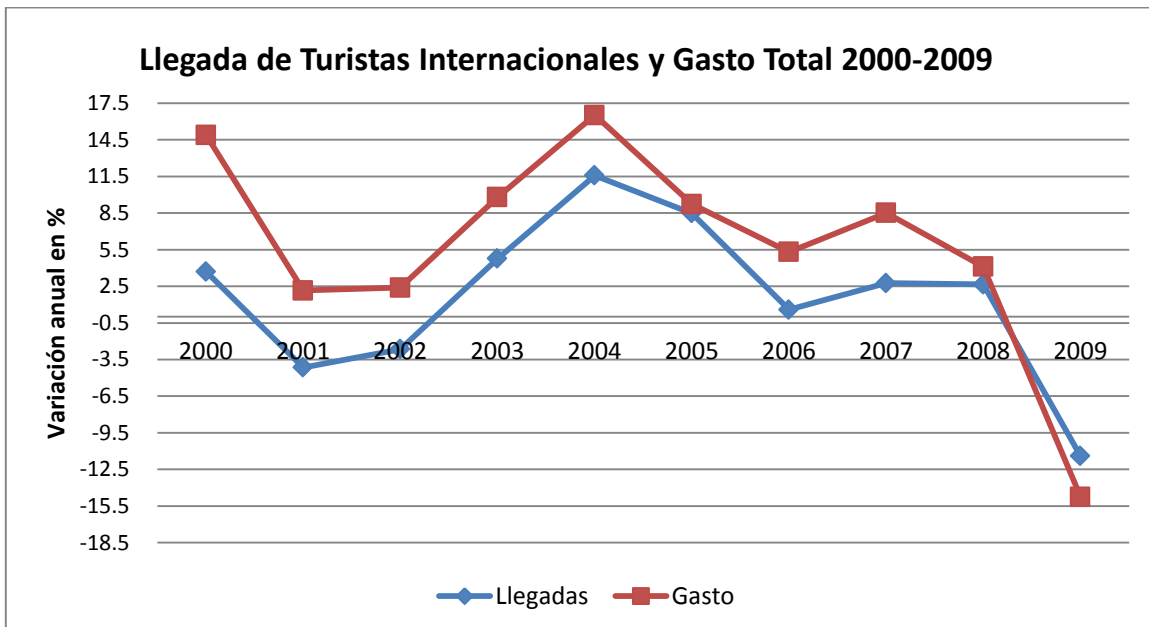
La presente publicación tiene por objeto analizar el desempeño y perspectivas del turismo de internación en México, a la luz de un entorno internacional de crisis financiera y emergencia sanitaria inéditas, que colocaron al turismo en una situación sin precedentes. Por turismo de internación se entiende aquel que pasa por lo menos una noche en algún tipo de alojamiento, utilizando como medios de transporte el terrestre o el aéreo.

Para ello, se recurre a los resultados obtenidos de una encuesta en donde se resumen las preferencias del turista de internación para realizar el viaje por cuenta propia o a través de tours, individualmente o en grupos de más de dos personas, los motivos que lo indujeron a realizar el viaje, así como los principales destinos a visitar y el tiempo de su estadía.

Tenemos pues la oportunidad de considerar la forma en que cierto tipo de turismo toma sus decisiones y una vez agregadas en indicadores clave, da cuenta de la evolución del turismo de internación en México.

- **Número de turistas, nacionalidad y perfil socioeconómico.**

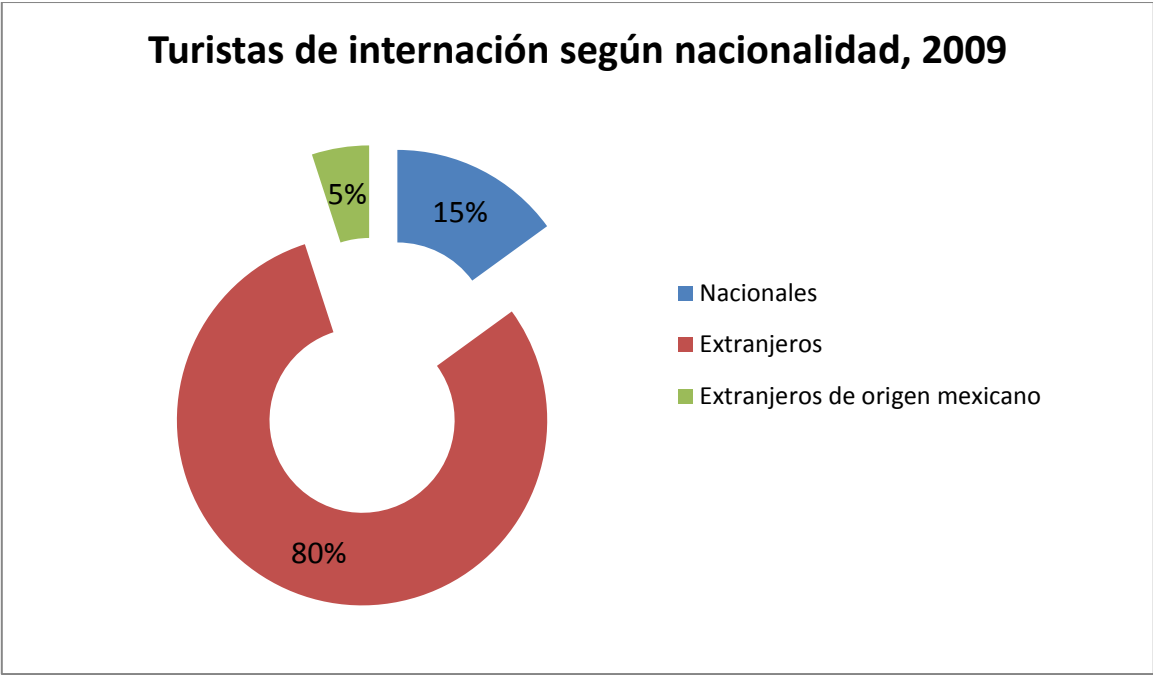
Durante 2009 los destinos turísticos mexicanos recibieron 11 millones 781 mil turistas de internación, nivel 11.4% inferior a los 13 millones 300 mil turistas que nos visitaron durante 2008. Asimismo, el gasto medio generado durante el año que se analiza fue de 732 dólares, con lo cual las divisas generadas en este rubro ascendieron a 8 mil 624 millones de dólares, ambas cifras fueron inferiores en 3.8% y 14.7%, respectivamente, a las registradas en 2008.



Del total de turistas de internación que visitaron nuestro país en 2009, 10 millones 28 mil visitantes llegaron del extranjero y un millón 753 mil fueron nacionales, cifras que representaron el 85% y 15% del total, respectivamente; entre los turistas extranjeros, el 80% del total no fue de origen mexicano y el otro 5% si lo fue.

Por lo que respecta a los turistas extranjeros que visitaron el interior del país en 2009, 9 millones 779 mil residen en Estados Unidos, 629 mil en Canadá y un millón 373 mil en otras naciones.

Cabe señalar que los turistas extranjeros de origen mexicano con residencia en Estados Unidos provinieron principalmente de Illinois (18.7%) y Nueva York (11.4%), mientras que los que no son de origen mexicano arribaron principalmente de Pensilvania (96%), Florida (89%) y Nueva York (84.3%). Asimismo, los turistas nacionales que visitaron el interior del país arribaron en su mayoría de Texas (36.4%), Arizona (30.5%), California (18.3%) e Illinois (12%).

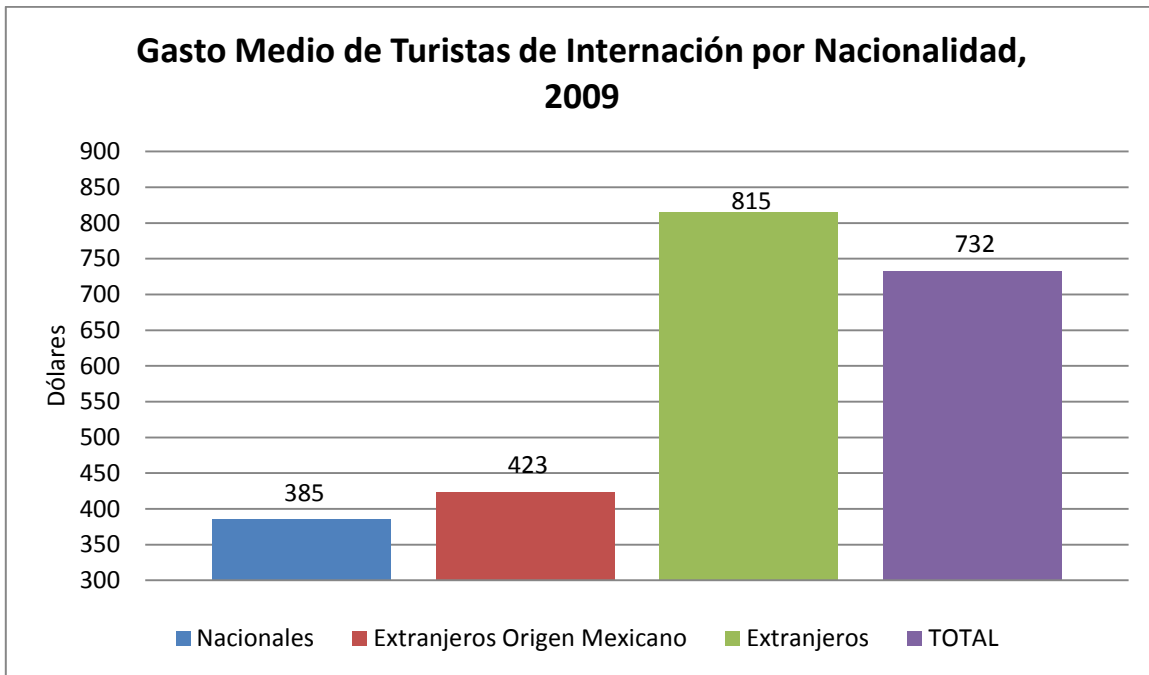


La identificación del perfil socioeconómico de los turistas de internación se lleva a cabo al considerar el nivel de ingreso anual que los mismos turistas reportan, no obstante, debido a que un porcentaje elevado de turistas no dio respuesta a la solicitud de este tipo de información (35.9% en 2009), se dificulta su caracterización socioeconómica con exactitud.

Al analizar la estructura de ingreso anual y gasto medio realizado por los turistas de internación en 2009, según su origen, encontramos lo siguiente:

- Los turistas extranjeros realizaron un gasto medio de 815 dólares, 83 dólares por arriba del calculado a nivel agregado (732 dólares)

- Por su parte, los turistas extranjeros de origen mexicano realizaron un gasto medio de 423 dólares, 309 dólares menos que el agregado.
- Por último, los turistas de internación nacionales gastaron en promedio 385 dólares, nivel 347 dólares inferior al calculado a nivel agregado.

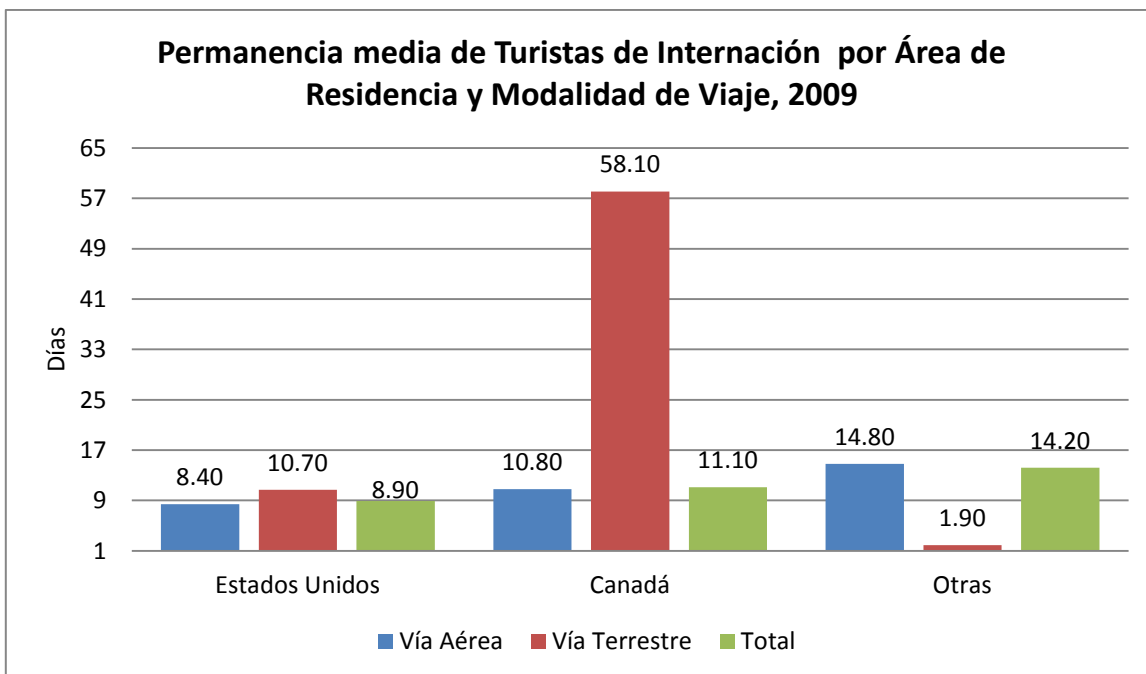


- **Medio de transporte y estadía media.**

Los turistas de internación que utilizaron como medio de transporte las líneas aéreas sumaron 9 millones 672 mil pasajeros, esto es, el 82% de los 11 millones 781 mil turistas de internación, en tanto que el restante 18% utilizó como vía de acceso el autobús o automóvil.

Del total de turistas de internación que ingresaron por vía aérea en 2009, el 80% provino de Estados Unidos, el 6% de Canadá y el 14% fueron residentes de otros países. Una estructura similar se observa al considerar el ingreso por vía terrestre, donde el 96.8% llegó de Estados Unidos, un 0.2% de Canadá y, el restante 3% de otros países.

Los turistas con residencia en Estados Unidos que visitaron nuestro país por vía aérea arribaron principalmente de Texas (18.5%) y California (16.5%), lugares de residencia que coinciden con aquellos que lo hicieron por vía terrestre, Texas (61.4%) y California (15.2%).



Los turistas con residencia en Estados Unidos que visitaron nuestro país por vía aérea registraron una estadía media de 8.4 días, mientras que aquellos que lo hicieron vía terrestre permanecieron en el país 10.7 días. Esta situación contrasta con la permanencia de los turistas canadienses, quienes permanecen en el país 10.8 días si su arribo es por avión y 58.1 días si es por vía terrestre.

Considerando el gasto medio realizado según el transporte utilizado, se tiene que aquellos turistas que arribaron vía aérea gastaron en promedio 830 dólares, 98 dólares por arriba del calculado a nivel agregado. Por su parte, quienes se inclinaron por utilizar el autobús o automóvil gastaron en promedio 450 dólares.

En el caso de turistas con residencia en Estados Unidos que visitaron nuestro país por vía aérea, gastaron en promedio 771 dólares, mientras que aquellos que lo hicieron por vía terrestre gastaron 282 dólares: los arribos de turistas provenientes de Texas reportaron un gasto medio de 712 dólares (vía aérea) y 257 dólares (vía terrestre) y, en el caso de California, de 799 dólares (vía aérea) y 311 dólares (vía terrestre).

Por lo que se refiere a la permanencia media, los 11 millones 781 mil turistas de internación que arribaron al país en 2009, lo hicieron durante 9.6 días, gastando en ese lapso 76 dólares en promedio.

Atendiendo al lugar de residencia, los turistas extranjeros prefieren en su mayoría estadías de 6 a 10 días, representando el 89.8% del total: aquellos que no son de origen mexicano prefieren las estadías de 6 a 10 días (86.9% del total) y los de origen mexicano se inclinan por periodos de más de 15 días (12% del total).

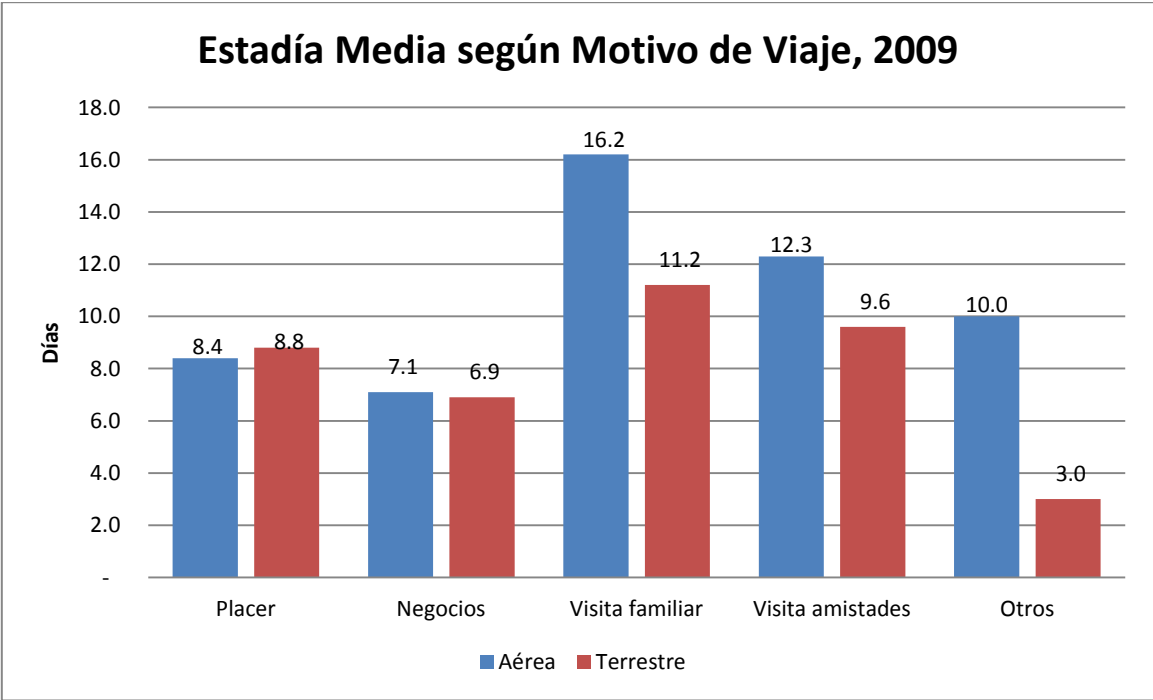
Al analizar la estructura de ingreso anual y permanencia media realizada por los turistas de internación en 2009, según el medio de transporte, encontramos lo siguiente:

- Los turistas que ingresaron por vía aérea y que reportaron ingresos anuales de uno hasta 30 mil dólares, realizaron un gasto medio de 690 dólares.
- En contraste, los turistas que ingresaron vía terrestre al interior del país y que reportaron ingresos anuales de 60 mil a 70 mil dólares, tuvieron un gasto medio de 344 dólares.
- A nivel agregado, los turistas de internación que reportaron ingresos anuales de uno hasta 30 mil dólares anuales gastaron en promedio 448 dólares.

• **Modalidad y motivos de viaje.**

Del total de turistas de internación que en 2009 utilizaron como medio de transporte el avión, el 48% programó su viaje a través de un tour operador con una estadía de 7.1 días y el 52% lo hizo por cuenta propia con una estadía de 11.6 días, para sumar un total de 9 millones 671 mil pasajeros.

Cabe señalar que los turistas residentes en Estados Unidos que viajaron por vía aérea a nuestro país en 2009, mantienen una elevada presencia al realizar su viaje en Tour y por cuenta propia, ya que registraron una participación del 84.4% y 76%, respectivamente, seguidos por los turistas canadienses que ingresaron en Tour (9.6% del total) y por cuenta propia (3.6% del total).



Cuando el objeto del viaje es la visita a familiares o amistades, los turistas de internación permanecen más días en el país, atendiendo al medio de transporte utilizado; si el viaje fue por avión, permanecerán un mayor número de días toda vez que el regreso a su entorno habitual por coche o autobús disminuye su estadía media.

En lo que respecta a otras nacionalidades, se destaca su preferencia por realizar su visita por cuenta propia (20.4% del total), frente a su realización en Tour (6% del total). Por su parte, 2 millones 110 mil turistas realizaron su visita por cuenta propia al interior del país, en coche o autobús.

Si consideramos los motivos de viaje de los turistas de internación que arribaron en 2009 por vía aérea o terrestre, se tiene en el agregado una preferencia por los viajes de placer, seguida de las visitas a familiares, los negocios y visitas a amistades. Así, tomando en cuenta el medio de transporte utilizado en la visita, se tiene que aquellos turistas que ingresan por vía aérea lo hacen en su mayoría por motivos de placer (73.47%), para visitar a familiares (11.5%), para negocios (6.9%) y visitas a sus amistades (5.8%), preferentemente.

En contraste, los turistas que ingresaron vía terrestre, lo hacen principalmente para visitar a familiares (82.5%), de placer (6.2%), visitar amistades (5.5%) y negocios (0.6%), en ese orden de preferencia.

Atendiendo al lugar de residencia, aquellos que no son de origen mexicano se inclinan en su mayoría por los viajes de placer (75.1%), y los de origen mexicano prefieren la visita a familiares (92.1%). Considerando la nacionalidad, en 2009 los turistas de internación provenientes de Estados Unidos sumaron el 83% del total, inclinándose en su mayoría por las visitas de placer (62%), a familiares (26.6%), amistades (4.9%) y negocios (4.3%), preferentemente. Por su parte, la mayoría de los turistas canadienses que visitaron nuestro país lo hacen por placer (84.4%), y en menor medida para visitar amistades (4.6%), familiares y negocios (3.9%).

Turistas de Internación: Rango de Ingresos y Motivo de Viaje, 2009 (Participación Porcentual)

Ingreso Anual	Placer	Negocios	Visita Familiar	Visita Amistades	Otros	Total
0-30	6.3	1.5	84.2	6.5	1.5	100.0
30-40	39.3	1.2	53.9	5.3	0.3	100.0
40-50	46.5	8.0	36.9	8.1	0.6	100.0
50-60	74.7	3.5	17.7	2.9	1.1	100.0
60-70	72.8	3.4	16.9	4.6	2.3	100.0
70 +	82.6	8.4	2.7	4.5	1.8	100.0
No contestó	64.6	7.5	14.9	7.2	5.7	100.0
Total	61.4	5.7	24.2	5.8	2.9	100.0

Fuente: Banco de México.

Al analizar la estructura de ingreso anual y el objeto del viaje que realizaron los turistas de internación en 2009, encontramos lo siguiente:

- Aquellos que reportaron ingresos anuales mayores a 70 mil dólares, realizaron su visita preferentemente por placer y negocios.
 - En contraste, los turistas que reportaron ingresos anuales de uno hasta 30 mil dólares y de 30 mil a 40 mil dólares, prefirieron realizar vistas familiares.
 - Para visitar a las amistades se presenta una situación particular, toda vez que quienes reportaron ingresos de más de 70 mil dólares y de uno a 30 mil, tuvieron una marcada preferencia por realizar este tipo de visita.
- **Tamaño de grupo y destinos seleccionados.**

Los turistas de internación encuentran diferentes ventajas al realizar su visita individualmente o en grupo, según sea el objeto del viaje. Así, podemos encontrar estructuras de comportamiento consistentes, en las que por ejemplo el viaje de negocios se realiza individualmente y los viajes de placer se presentan con mayor frecuencia en pareja.

Al considerar la residencia del turista que nos visita, el ejemplo anterior habrá de matizarse. Así, para 2009, los turistas de internación extranjeros mostraron preferencia por viajar en pareja (46.4%), realizando un mayor gasto medio de 873 dólares; al considerar particularmente a los extranjeros que no son de origen mexicano, el porcentaje para viajes en pareja se eleva a 47.9%, con un gasto medio de 885 dólares, mientras que en el caso de los extranjeros de origen mexicano más bien se registra una preferencia por realizar el viaje de manera individual (24.6%), al cual le corresponde un gasto medio de 728 dólares.

En el caso de los turistas nacionales que visitaron el interior del país, se registra una inclinación por viajar en grupos de cuatro personas (22.3%), realizando un gasto medio de 246 dólares.

Turistas de Internación: Arribo según Tamaño de Grupo, 2009
(Participación Porcentual)

Visitantes	Nacionales	Extranjeros de Origen			Total
		Subtotal	No Mexicano	Mexicano	
Uno	14.4	85.6	77.1	8.5	100.0
Dos	6.2	93.8	91.2	2.5	100.0
Tres	12.6	87.4	82.9	4.5	100.0
Cuatro	20.9	79.1	74.3	4.8	100.0
Más de cuatro	48.6	51.4	40.6	10.7	100.0
Total	14.9	85.1	80.3	4.9	100.0

Fuente: Banco de México.

Cuando consideramos a los turistas provenientes de Estados Unidos (83% del total), en 2009 prefirieron realizar el viaje en pareja (41.6%), hecho que los canadienses reproducen (53.3%), mientras que turistas de otras nacionalidades combinaron el viaje en pareja (40.8%), con el individual (36.2%).

La vista de los turistas de internación a las diferentes zonas y destinos del país esta en función de su presupuesto, el motivo de su visita y la infraestructura existente para atender las necesidades de los turistas.

Considerando el número de visitas por principales destinos, se tiene que los turistas nacionales que visitaron el interior del país mostraron una preferencia por acudir con mayor frecuencia y pernoctar en las ciudades de Guadalajara, Monterrey y el Distrito Federal. Por su parte, los turistas extranjeros visitan con mayor frecuencia y pernoctan en los destinos de playa, como Cancún y Cozumel, Puerto Vallarta y los Cabos, así como en el Distrito Federal y Guadalajara.

En 2009, atendiendo al medio de transporte utilizado para arribar a nuestro país, los pasajeros en aerolíneas visitaron con mayor frecuencia y pernoctaron en Cancún y Cozumel, Puerto Vallarta, así como las ciudades del Distrito Federal y Monterrey.

Por su parte, aquellos que arriban vía terrestre prefieren las ciudades de Monterrey, Guadalajara, el Distrito Federal y Mazatlán. Por modalidad de viaje, quienes arribaron vía aérea en tour, visitaron con mayor frecuencia Cancún y Cozumel, Los Cabos, Acapulco y Puerto Vallarta. Por su parte, quienes hicieron su visita por cuenta propia, acudieron con mayor frecuencia a los destinos de Cancún y Cozumel, el Distrito Federal, Guadalajara Puerto Vallarta y Acapulco.

Turismo de Internación			
Estructura Porcentual del Número de Visitas por Destino Visitado, 2009			
Zonas y destinos	Vía Aérea	Vía Terrestre	Total
Zona Noroeste	27.5	37.8	29.1
• Guadalajara	6.5	3.0	5.9
• Mazatlán	1.3	1.0	1.3
• Puerto Vallarta	7.2	0.5	6.1
• Los Cabos	6.8	0.1	5.7
• Otros	5.7	33.2	10.2
Zona Noreste	2.8	28.6	7.0
• Monterrey	2.3	8.5	3.3
• Otras	0.5	20.1	3.6
Zona Centro	14.4	23.6	15.9
• México, D.F.	7.3	1.1	6.3

• Puebla	1.5	0.4	1.4
• Otras	5.5	22.2	8.2
Zona Suroeste	9.5	1.8	8.3
• Acapulco	3.6	0.1	3.0
• Oaxaca	2.0	0.1	1.7
• Otras	3.9	1.7	3.6
Zona Sureste	45.9	8.1	39.7
• Cancún y Cozumel	38.2	0.0	32.0
• Mérida	1.5	0.0	1.2
• Otras	6.2	8.1	6.5
Total	100.0	100.0	100.0

Fuente: Banco de México.

Cabe señalar que las visitas que realizan los turistas de internación a los destinos de Cancún y Cozumel, el Distrito Federal y Puerto Vallarta son frecuentes, sea con o sin pernocta.

- **La crisis financiera internacional y contingencia sanitaria por brote de influenza A(H1N1).**

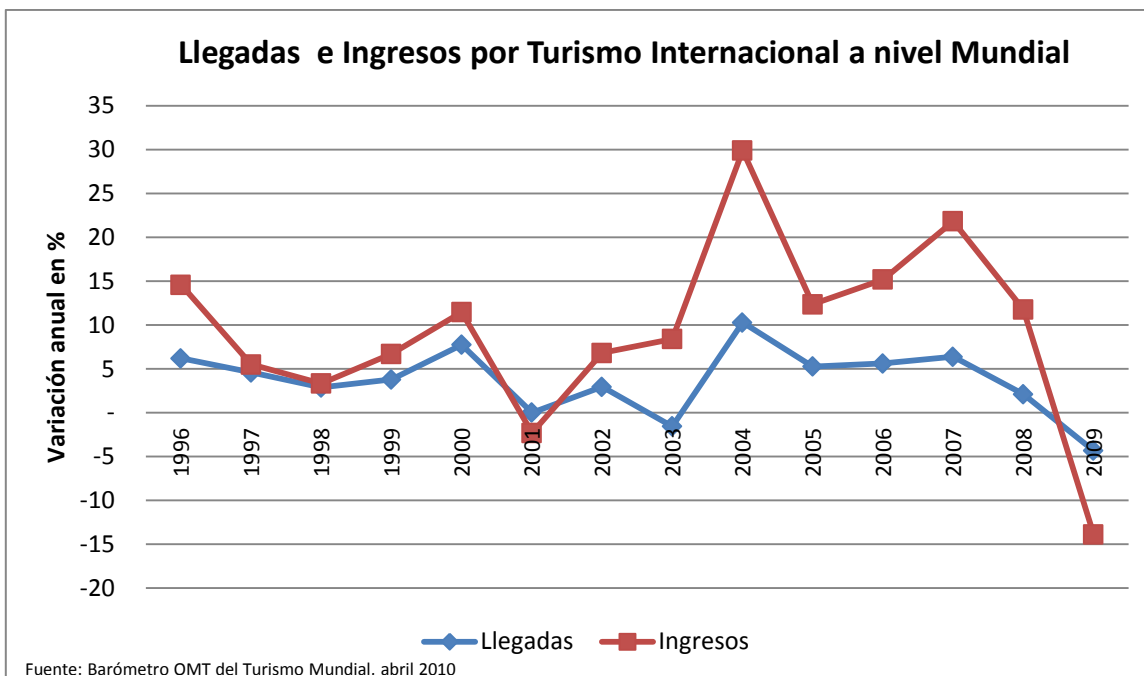
2009 fue un año complicado para el mundo en general y para la región de América del Norte en particular. En esta ocasión, correspondió a dicha región ser el epicentro de una de las crisis financieras internacionales más agudas que se detonó al final de 2008, así como del brote de influenza A(H1N1), en abril de 2009.

Derivado de la crisis financiera internacional y de sus repercusiones en la economía nacional, desde la segunda mitad de 2008 se observó un debilitamiento de los flujos turísticos a escala mundial, comportamiento que fue más evidente durante 2009, año para el que la Organización Mundial de Turismo (OMT) estima una caída del 4.3% en la llegada de turistas internacionales.

Por lo que se refiere a los ingresos por turismo internacional, la misma OMT estima un monto del orden de los 852 mil millones de dólares en 2009, nivel 90 mil millones de dólares menor a lo registrado en 2008.

Descontando las fluctuaciones cambiarias y de inflación mundial observadas en 2009, los ingresos por turismo internacional disminuyeron 5.8% en términos reales, en comparación con la caída del 4.3% de las llegadas en ese mismo año.

En este marco de crisis financiera y brote de la influenza, se pusieron en marcha diferentes mecanismos de respuesta por parte de los turistas internacionales que modificaron sus decisiones de viaje en función de sus niveles de ingreso, el medio de transporte a utilizar y los destinos a visitar; en resumen, alteraron la magnitud y estructura de gasto en la adquisición de bienes y servicios turísticos.



Así, el brote de influenza tuvo como consecuencia para nuestro país, una caída adicional en la actividad de aquellos sectores considerados de alto riesgo de contagio, entre los que se destacan los restaurantes, hoteles, comercio al menudeo y esparcimiento.

Una vez que se superó la etapa de contingencia sanitaria por el virus de influenza A(H1N1) y en la medida que hubo signos alentadores sobre una recuperación de la economía mundial, los principales indicadores de la actividad turística en México mostraron señales de un mejor desempeño al cierre de 2009, aunque sin llegar a modificar sustancialmente la trayectoria observada a lo largo del año.

- **Perspectivas de desempeño del turismo de internación.**

Atendiendo a las proyecciones que sobre el desempeño de la economía mundial realiza periódicamente el Fondo Monetario Internacional (ver *World Economic Outlook, Rebalancing Growth*. April, 2010), se prevé una recuperación del Producto Interno Bruto mundial del 4.2% en 2010 y del 4.3% en 2011. Esta recuperación tendrá lugar a diferentes ritmos; mientras que algunas de las economías desarrolladas mostrarán una lenta recuperación, diferentes economías en desarrollo y avanzadas registrarán un crecimiento sólido.

En el caso de Estados Unidos se prevé un crecimiento de 2.3% en 2010 y de 2.4% en 2011, con una favorable posición para un país que fue el epicentro de una crisis financiera mundial.

Por lo que respecta al virus de influenza A(H1N1), se ha superado la etapa más crítica de emergencia sanitaria, aunque aún no se retira a nivel mundial la alerta sanitaria.

Toda vez que una parte importante de los flujos y gasto del turismo de internación se explica por el turismo proveniente de Estados Unidos, se espera una recuperación lenta pero sostenible de estos indicadores en la medida que el ingreso disponible de los visitantes se incremente.

Para facilitar la decisión de los turistas de internación a favor de ampliar el número de visitas que realizan a nuestro país y su estadía, la Secretaría de Turismo en coordinación con otras dependencias del Gobierno Federal, está promoviendo las facilidades institucionales para que los turistas de otras nacionalidades visiten la variedad de destinos con la contamos, además de que se está ampliando la oferta de productos turísticos.