



TURISMO

EN MÉXICO 2016

[Directorio](#)

[Índice](#)

DIRECCIÓN GENERAL DE INTEGRACIÓN DE INFORMACIÓN SECTORIAL | **Junio 2017**

DIRECTORIO

ENRIQUE DE LA MADRID CORDERO
Secretario de Turismo

RUBÉN GERARDO CORONA GONZÁLEZ
Subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico

MARÍA TERESA SOLÍS TREJO
Subsecretaria de Planeación y Política Turística

SALVADOR SÁNCHEZ ESTRADA
Subsecretario de Calidad y Regulación

JOSÉ LUIS MARIO AGUILAR Y MAYA MEDRANO
Oficial Mayor

CONSEJO EDITORIAL

ARIEL JUÁREZ MORALES
Director General de Integración de Información Sectorial
ajuarez@sectur.gob.mx

MARINA CANSECO ÁLVAREZ
Directora de Estadística
mcansecoa@sectur.gob.mx

ARTURO RAFAEL CONSTANTINI TORRES
Director de Análisis Regional
aconstantini@sectur.gob.mx

PEDRO ARMANDO ANZO MARTÍNEZ
Director de Información
aanzo@sectur.gob.mx

MARCO ANTONIO GUZMÁN GUERRERO
Subdirector de Análisis Prospectivo
mguerrero@sectur.gob.mx

MANUEL GUILLERMO MAYER HERNÁNDEZ
Coordinador de Información y Estadística
mmayer@sectur.gob.mx



ÍNDICE

- ▶ [Directorio](#)
- ▶ [Panorama Mundial del Turismo](#)
- ▶ [Magnitud y Relevancia del Turismo en México](#)
- ▶ [Turismo Internacional a México](#)
- ▶ [Turismo Doméstico](#)
- ▶ [Industrias Turísticas](#)
- ▶ [Turismo Mundial](#)
- ▶ [Resultados](#)

Ciudad Campeche, México

MÉXICO

ESCALA POSICIONES EN RANKING OMT

México cerró el 2016 con resultados positivos en el ranking realizado por la **Organización Mundial de Turismo**. En número de llegadas de turistas internacionales, **nuestro país subió una posición y se ubicó en el octavo lugar**, en tanto, en el rubro de ingreso por divisas, se avanzaron dos escalones hasta alcanzar la catorceava posición.

Entre los factores que ubicaron a México en mejor posición dentro de la clasificación internacional de la **OMT** se destacan, además de los méritos propios ante la estrategia instrumentada durante los últimos años: **a)** aspectos geopolíticos que

implicaron el debilitamiento de países que tradicionalmente se mantuvieron en las primeras diez posiciones, como es el caso de Turquía; **b)** la volatilidad de los tipos de cambio observada durante 2016 que afectó en diferente magnitud a regiones y países; **c)** un factor marginal referido a la revisión de cifras históricas sobre ingresos por divisas, como fue el caso de China.

En lo que se refiere a Turquía, después de una **importante recuperación en las llegadas de turistas internacionales en el periodo de 2000 a 2015**,

derivado de un aumento en los ingresos de países vecinos y mejoras en la competitividad del país, las llegadas de turistas extranjeros cayeron fuertemente en 2016 debido al aumento de las preocupaciones de seguridad y las restricciones de viaje.

continúa

Palenque, Chiapas

Como resultado de diferentes acontecimientos de violencia en que se vieron envueltos destinos turísticos clave en Turquía y la frecuencia con que estos hechos ocurrieron, repercutieron en las **llegadas de turistas internacionales a dicho país durante 2016**. A ello se sumaron las restricciones que al cierre de 2015 impusieron las autoridades rusas a los vuelos chárter y ventas de viajes a Turquía.

En lo que respecta a la volatilidad en los tipos de cambio en los mercados internacionales, se destaca que entre las decisiones de los turistas internacionales por visitar una región o país, **los tipos de cambio juegan un papel clave al representar variaciones en su poder adquisitivo y ajustes en el plan de viajes**, desde el momento de realizar las reservaciones correspondientes, hasta el regreso al entorno habitual.

Por último, en el **Barómetro OMT de Turismo Internacional correspondiente a marzo de 2017**, China realizó ajustes a la baja en sus series de ingresos de divisas por turismo internacional, reportando para 2014 y 2015 montos equivalentes a 44 y 45 mil millones de dólares, respectivamente (Barómetro OMT de marzo 2017), frente a los 105.4 y 114.1 mil millones de dólares (Barómetro OMT de enero 2017), con su impacto en la clasificación de la OMT, pasando de la posición 6 a 5 en 2015 (Barómetro OMT de marzo 2017) en lugar de conservar la segunda posición (Barómetro OMT de enero 2017).

Cancún, **México**

regresar

1. MAGNITUD Y RELEVANCIA DEL TURISMO EN MÉXICO

- ▶ PIB Turístico
- ▶ PIB Turístico de México
- ▶ PIB Nacional y Turístico de México
- ▶ Empleo Turístico
- ▶ Consumo Turístico
- ▶ Inversión turística

Considerando la participación del PIB Turístico en el PIB Nacional,

medido como el valor de todas las actividades características y conexas del sector turístico en relación al valor de los bienes y servicios agregados de la economía en su conjunto para el año 2015, **México obtuvo un indicador del 8.7%**, nivel que contrasta con el registrado por España

Participación del PIB turístico en el total nacional para países seleccionados en 2015.



* Dato correspondiente al año 2014. Publicado el 2 de junio de 2016.

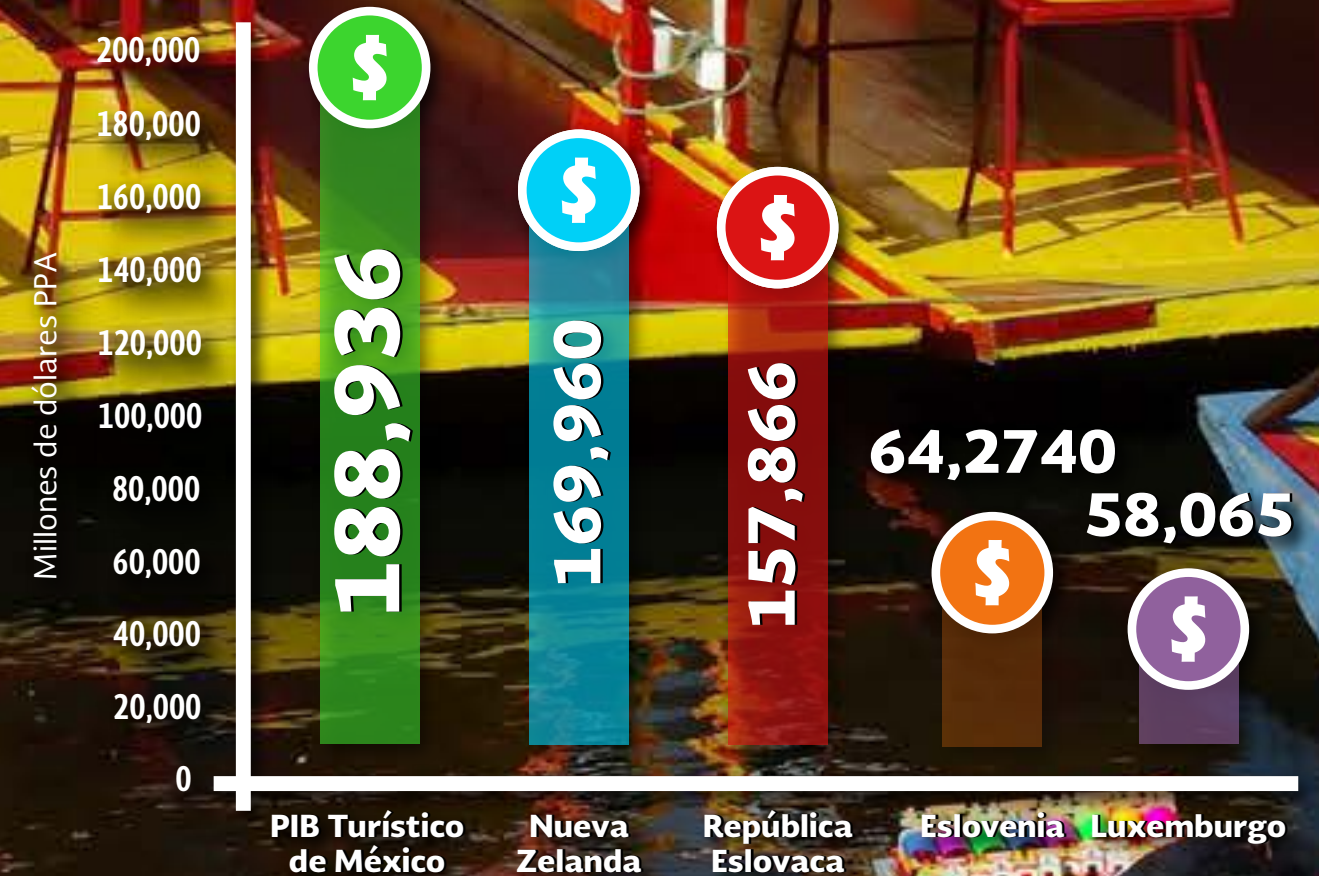
¹ Dato correspondiente al Valor Agregado Turístico Directo 2015.

Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México 2015, Preliminar, Año base 2008.

Cañón del Sumidero, Chiapas

En términos absolutos y considerando la Paridad del Poder Adquisitivo en millones de dólares,
el PIB Turístico de México en 2015 fue mayor que el PIB Nacional de algunos países como:
Nueva Zelanda, República Eslovaca, Eslovenia y Luxemburgo.

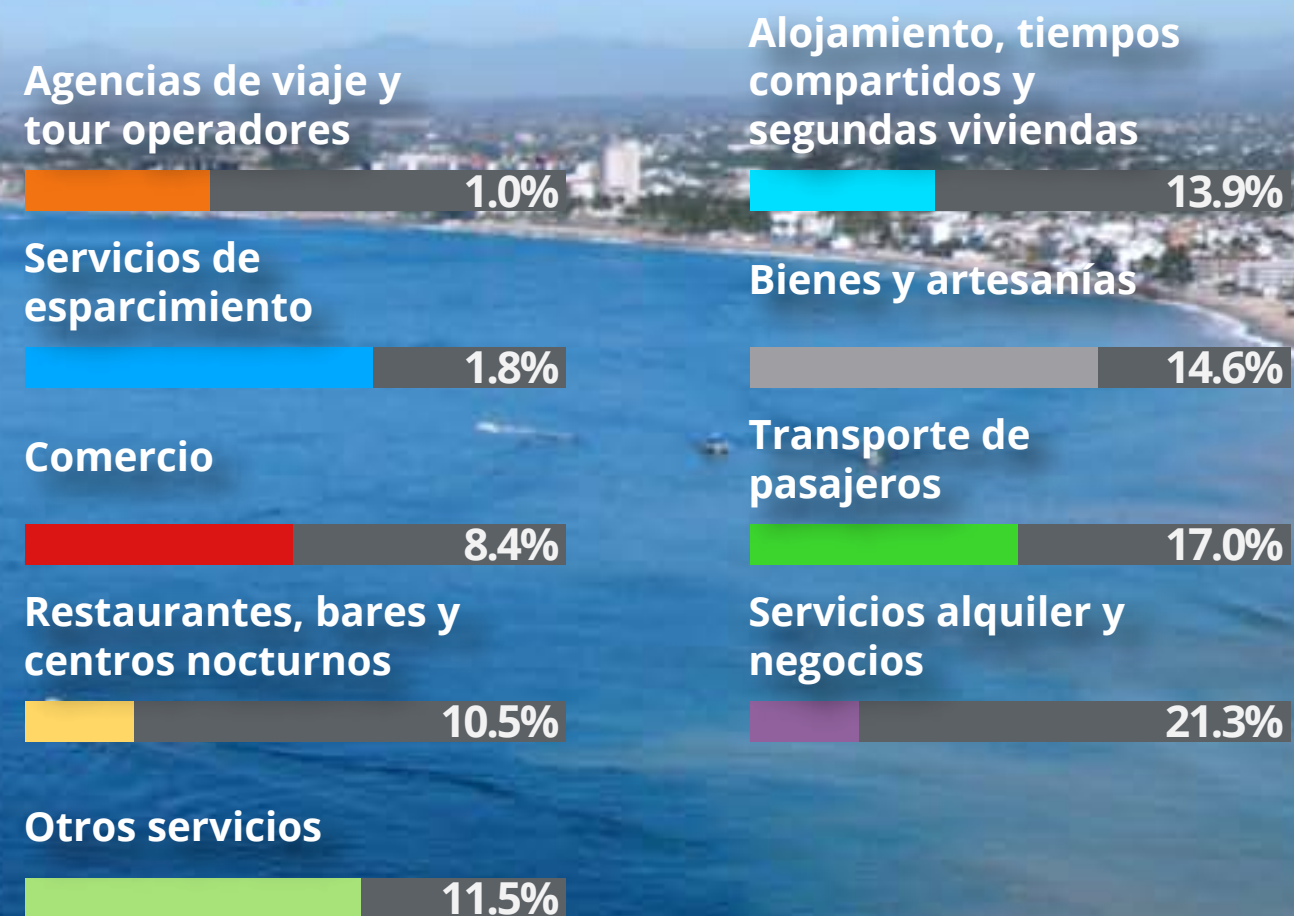
Producto Interno Bruto Turístico de México en relación con el PIB Total de otros países, 2015.



Fuente: Elaboración INEGI, con datos de OCDE, Cuentas Nacionales, PIB en millones de dólares PPA, 2015.

Xochimilco, Ciudad de México

Composición de las actividades turísticas en 2015*



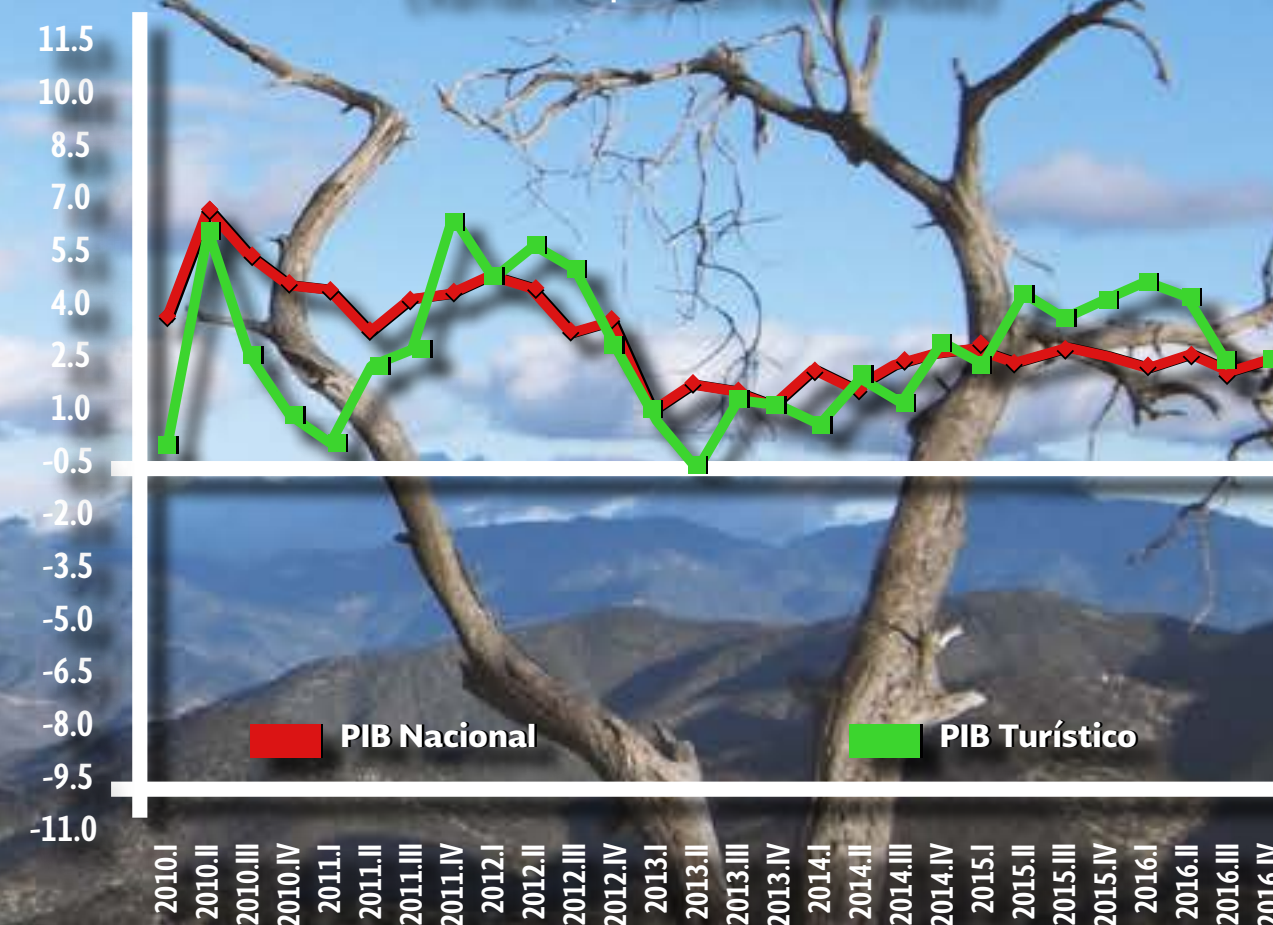
* Cifras preliminares.
Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México 2015, Preliminar, Base 2008.

En 2015 diferentes actividades turísticas contribuyeron al total del **Valor Agregado Bruto turístico**: a la aportación de servicios de alquiler y negocios **(21.3%)**, se sumó la de transporte de pasajeros **(17.0%)**; los bienes y artesanías **(14.6%)**; así como los servicios de alojamiento, tiempos compartidos y segundas viviendas **(13.9%)**; seguidos de otros servicios **(11.5%)** y los restaurantes, bares y centros nocturnos **(10.5%)**; el comercio turístico **(8.4%)**, los servicios de esparcimiento **(1.8%)** y las agencias de viajes **(1.0%)**.

Puerto Vallarta, México

Considerando información oportuna, se observa que el **PIB trimestral de la economía mexicana guarda una estrecha relación con la evolución del PIB turístico**, de tal suerte que este último ha sido un estabilizador de las fluctuaciones observadas en la economía nacional.

Índice del Producto Interno Bruto Nacional y Turístico Trimestral
(variación porcentual anual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Hierve el Agua, Oaxaca

Composición de los puestos de trabajo equivalentes remunerados turísticos en 2015

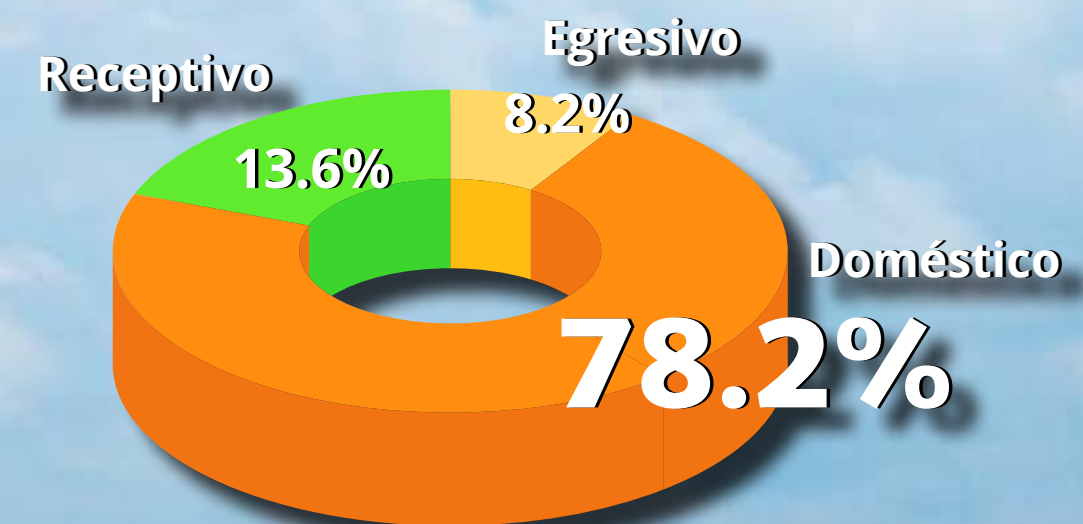


Fuente: INEGI, Cuenta Satélite del Turismo de México 2015.
Preliminar, Base 2008.

En lo que respecta a la **participación de los puestos de trabajo turísticos** equivalentes en el total nacional, la mayor contribución correspondió en 2015 a los **restaurantes, bares y centros nocturnos (2.1%)**, seguidos del **transporte (0.9%)**, las **artesanías y el comercio turístico (0.6% en ambos casos)**.

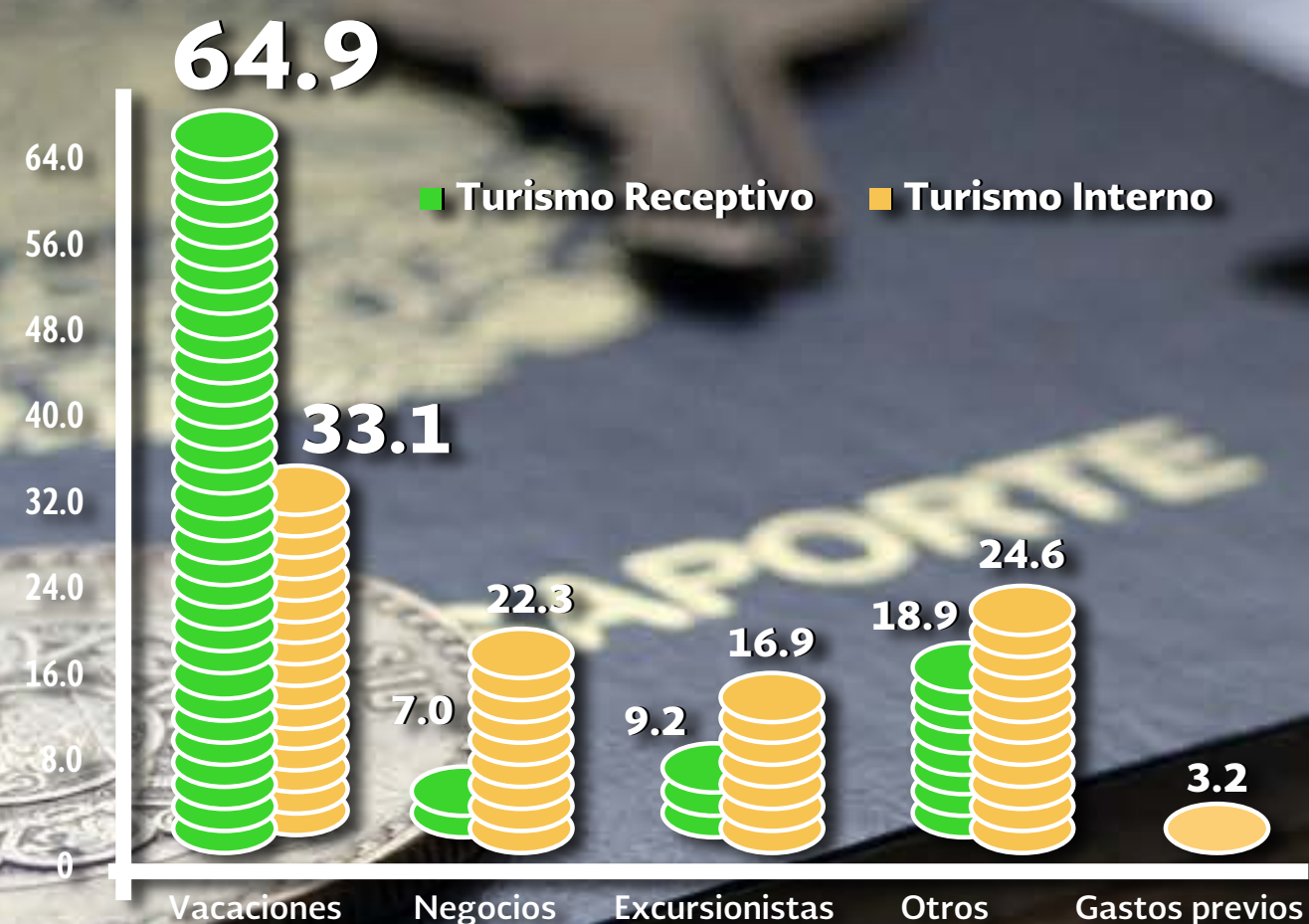
El desempeño en la producción y el empleo turístico de 2015 se explica en gran medida por el comportamiento del consumo realizado en ese año por los visitantes nacionales (**78.2%** de total), extranjeros (13.6% del total) y visitantes nacionales en el extranjero (8.2% del total).

Consumo Turístico por formas de viaje en 2015
(porcentaje del total)



Fuente: INEGI, Cuenta Satélite del Turismo de México 2015.
Preliminar, Base 2008.

Consumo Turístico Interior por Motivos del Viaje
(estructura porcentual 2015)



Fuente: INEGI, Cuenta Satélite del Turismo de México 2015.
Preliminar, Base 2008.

Desglosando el Consumo Turístico Interno por motivos de viaje, se tiene que en 2015 los gastos destinados a las vacaciones representaron el **33.1%** con respecto al consumo interno, seguidos de los **viajes de negocios (22.3%)** y “**otros motivos de viaje**” (**24.6%**) principalmente, resultados que contrastan con los registrados por el Consumo Turístico Receptivo.

Participación del Consumo Turístico Interno y Receptivo en el Consumo Turístico Interior, 2007-2015



* Cifras preliminares.
Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México 2015, Preliminar, Base 2008.

La participación del **consumo turístico interno en el consumo interior** se ha mantenido en niveles superiores al **84.%,** pasando del **88.6%** en 2003 al **84.9%** en 2015.

Cholula, **Puebla**

Consumo Turístico Interior (Interno y Receptivo) (variación porcentual anual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

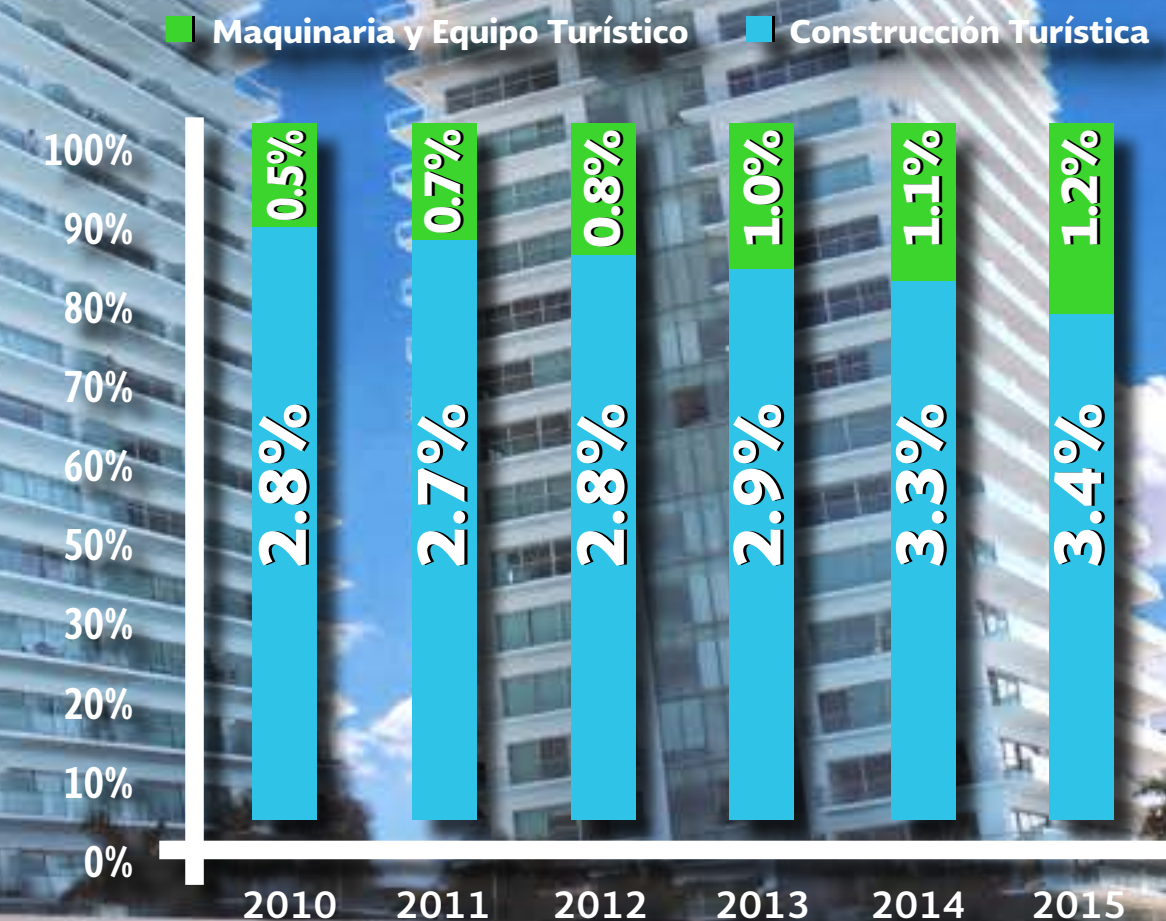
Considerando el consumo de los individuos que viajan dentro del país, sin importar su lugar de residencia, medido a través del

Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior,

registró un crecimiento anual del **4.7%**, en el cuarto trimestre de 2016.

La inversión turística
como proporción de la inversión nacional
ha mostrado un alza gradual
desde 2003, año en que la
Formación Bruta de Capital Fijo Turístico (FBCFT)
representó el **1.2%**
del total nacional,
para ubicarse en un **4.6%**
de participación en el 2015.

Participación de los componentes de la Inversión Turística en la Inversión Nacional 2007-2015



* Cifras preliminares.
Fuente: INEGI, Cuenta Satélite del Turismo de México 2003-2011
Base 2008, 2013.

Puerto Vallarta, **México**

2. TURISMO INTERNACIONAL A MÉXICO

- ▶ [Turismo Internacional a México](#)
- ▶ [Turismo de Internación a México](#)
- ▶ [Ingresos por Turismo Internacional a México](#)
- ▶ [Gasto Medio de Turistas Internacionales](#)
- ▶ [Llegadas Vía Aérea por Residencia](#)
- ▶ [Llegadas Vía Aérea por Región de Residencia](#)
- ▶ [Llegadas Vía Aérea por Nacionalidad](#)
- ▶ [Llegadas Vía Aérea por principal Aeropuerto](#)
- ▶ [Turistas de México al Exterior](#)
- ▶ [Balanza Turística 2016](#)

Chichén Itzá, Yucatán

Turistas Internacionales a México
(miles de llegadas)



Fuente: Banco de México.

En el caso de México, la llegada de turistas internacionales en 2016 se ubicó

en **34 millones 961 mil llegadas**, nivel superior en **8.9%** con respecto a los 32 millones 93 mil llegadas a nuestro país en 2015.

Los Cabos, Baja California Sur

Al interior
del turismo internacional,
**el de internación
alcanzó**

20 millones 424 mil llegadas
en 2016, registrando
un **incremento del 11.6%**
respecto al nivel observado en 2015.

**Turistas de internación a México según medio
de transporte 2012-2016**
(miles de llegadas)



Fuente: Banco de México.

Uxmal, Yucatán

Ingresos por Turismo Internacional a México 2010-2016



Fuente: Banco de México

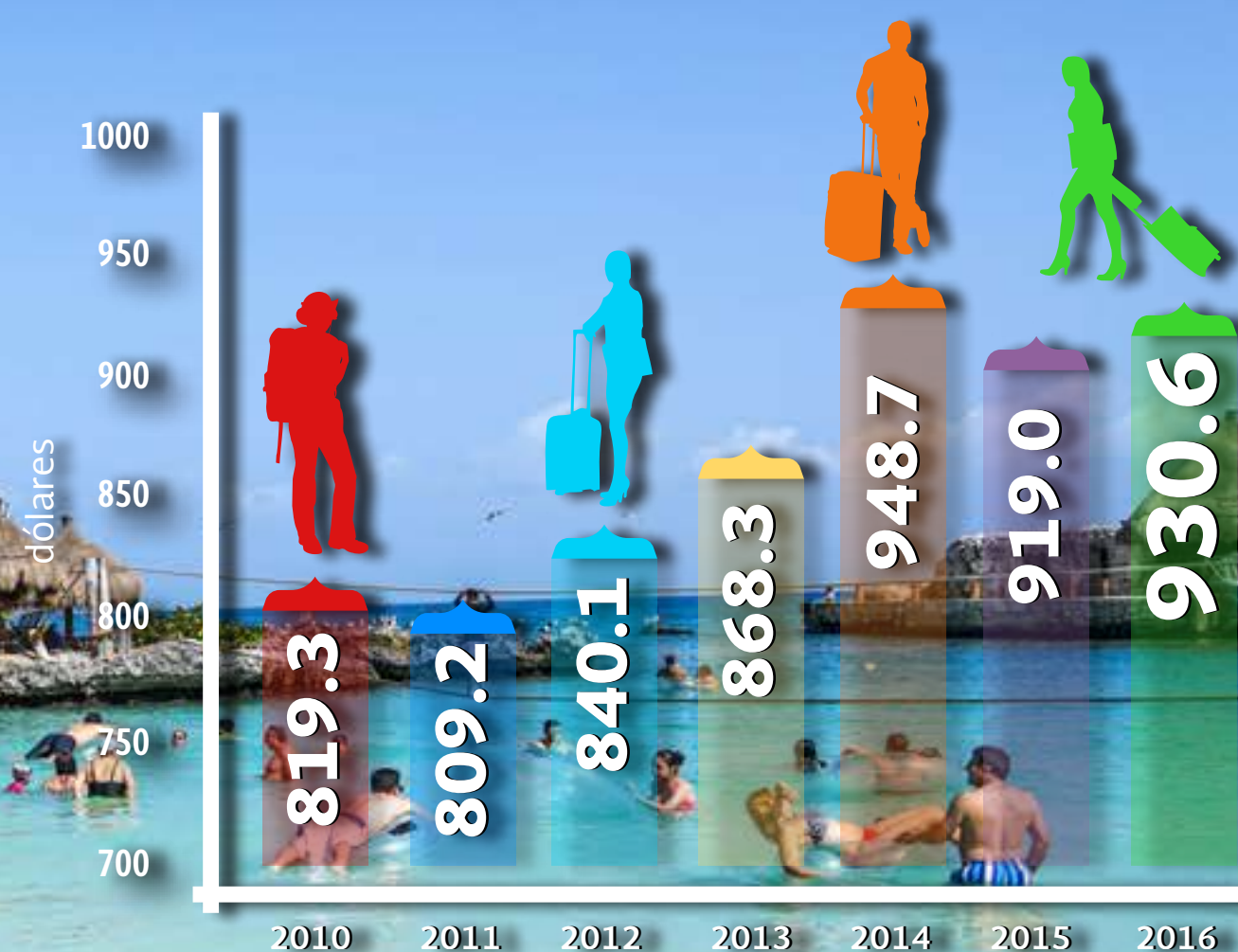
En el 2016 la captación por ingresos de visitantes internacionales a México

sumó **19** mil 571 millones de dólares, nuevo nivel histórico, equivalente a un incremento del **10.4%** respecto al 2015.

El gasto medio de los turistas internacionales ascendió a **504.0 dólares** en el 2016, nivel que significó un aumento del **2.2%** respecto al promedio observado en 2015. Este desempeño contrasta con el **crecimiento anual del gasto medio realizado por los turistas de internación vía aérea (1.3%)** al realizar un gasto medio de **930.6 dólares** en el 2016.

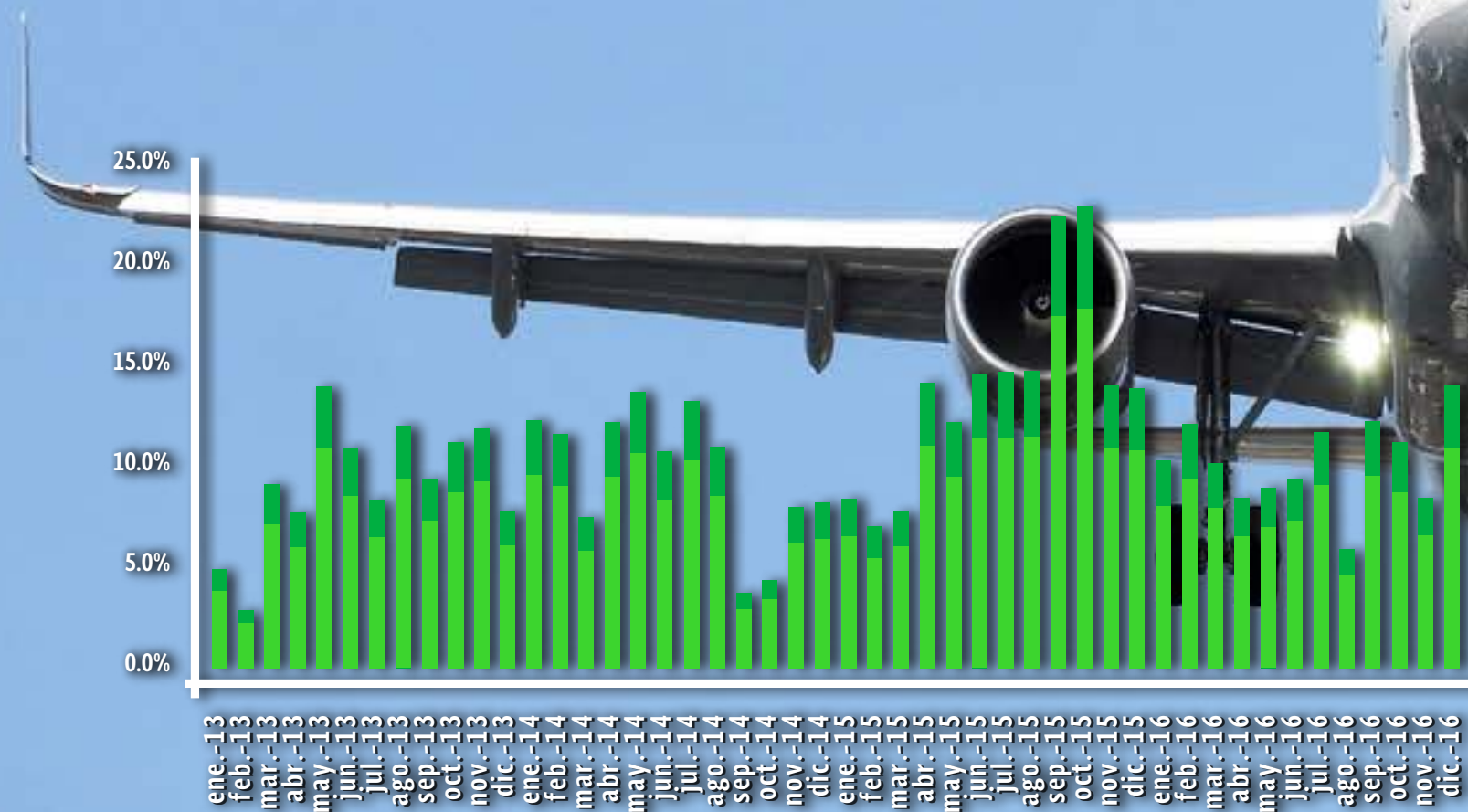
Cancún, **México**

Gasto promedio de turistas de internación vía aérea 2010-2016



Fuente: Banco de México.

Llegadas de visitantes internacionales vía aérea (Variación porcentual anual, ene 2013-diciembre 2016)



Fuente: Unidad de Política Migratoria, SEGOB

**En el periodo
2013 a 2016 las
llegadas de visitantes
internacionales
vía aérea,
según país de residencia,
registraron variaciones anuales
positivas mes a mes**

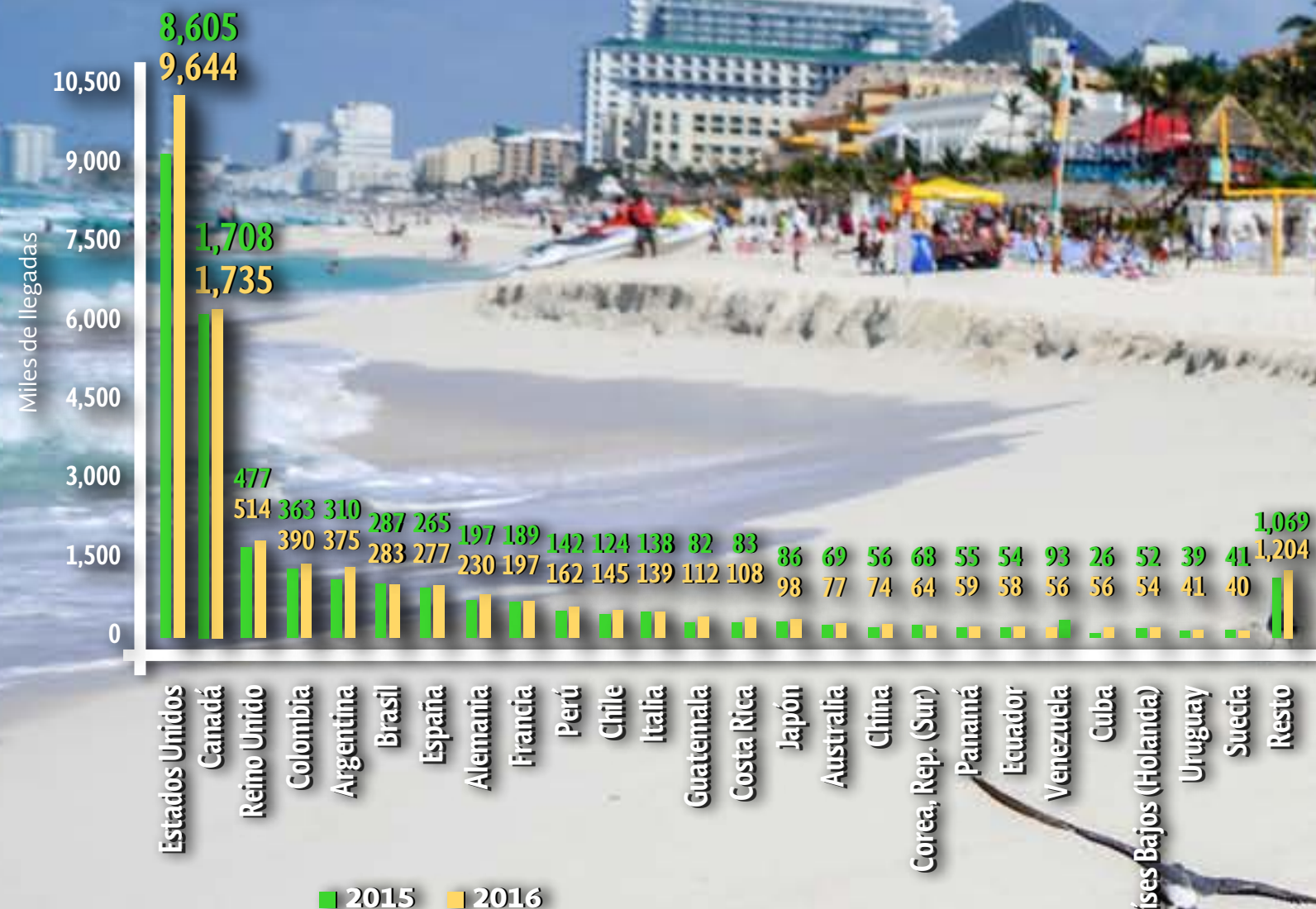
**El número de
llegadas vía aérea
de la región de
América del Norte,
ciudadanos de Estados Unidos
de América y Canadá,
sigue siendo dominante
para el caso de México.**

Llegadas Vía Aérea por Región de Residencia
(miles de llegadas)



Fuente: Unidad de Política Migratoria, SEGOB

Llegadas Vía Aérea de Visitantes Internacionales a México según país de Residencia



Fuente: Unidad de Política Migratoria, SEGOB

El número de llegadas vía aérea de ciudadanos de Estados Unidos de América y Canadá ha venido dominando al mercado nacional, al sumar ambos un 70.3% del total en 2015 y 2016, distribuyéndose el 29.7% restante entre el resto de países.

Asimismo, los aeropuertos de Cancún y de la Ciudad de México tuvieron una participación de mercado del **67%** en la recepción del flujo de visitantes internacionales en 2015 y 2016, absorbiendo el restante 23% los demás aeropuertos del país.



Turistas Internacionales de México al Exterior
(miles de salidas)



Fuente: Banco de México.

Tenam Puente, Chiapas

La salida de
turistas de México al
exterior fue casi
20 millones de salidas
durante 2016, equivalente a un
incremento de **1.8%**
respecto a 2015, continuando
con la recuperación observada
en 2010.

La suma de los **gastos** realizados por los turistas internacionales de México al exterior ascendió en el 2016 a **7 mil 79 millones de dólares**, lo que representó un incremento de **0.8%** respecto a 2015.

Gasto de Turistas Internacionales de México al Exterior
(miles de dólares)



Fuente: Banco de México.

Egresos, Ingresos y Saldo de la Balanza por Visitantes Internacionales en México
(millones de dólares)



Fuente: Banco de México.

Con los ingresos por visitantes internacionales a México y el egreso de divisas al exterior correspondiente a los residentes en México que viajaron al exterior, se obtuvo en 2016 un saldo en la balanza turística de **9 mil 344 millones de dólares**, saldo 22.4% superior al observado en 2015.

Ruinas Mayas, **Cancún**



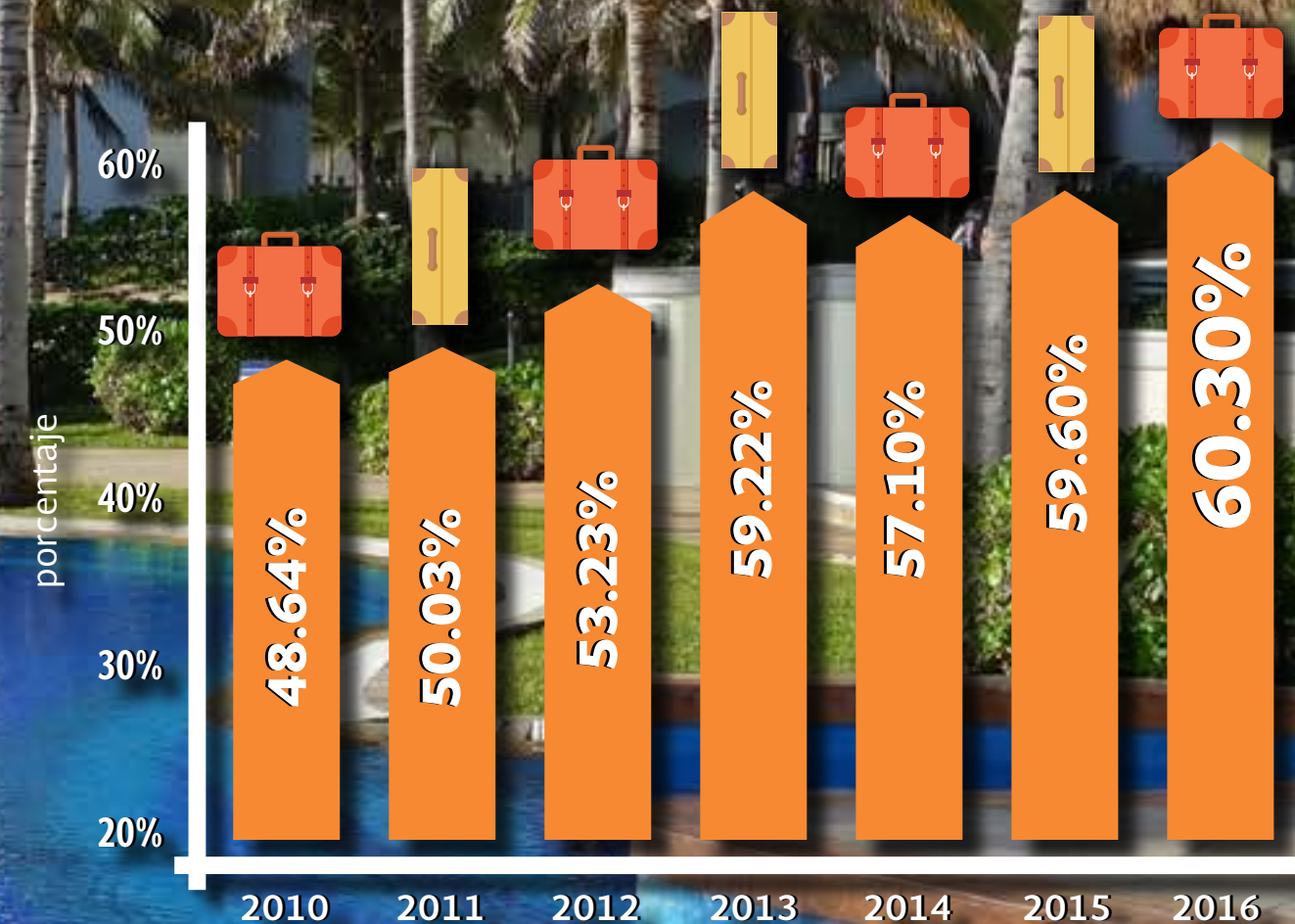
3. TURISMO DOMÉSTICO

- ▶ Actividad Hotelera Nacional
- ▶ Llegadas de Turistas Nacionales a Hotel

El porcentaje de ocupación hotelera en la agrupación de 70 centros turísticos, durante el año 2016,

fue de **60.3%**, 0.7 puntos porcentuales por arriba del observado en 2015.

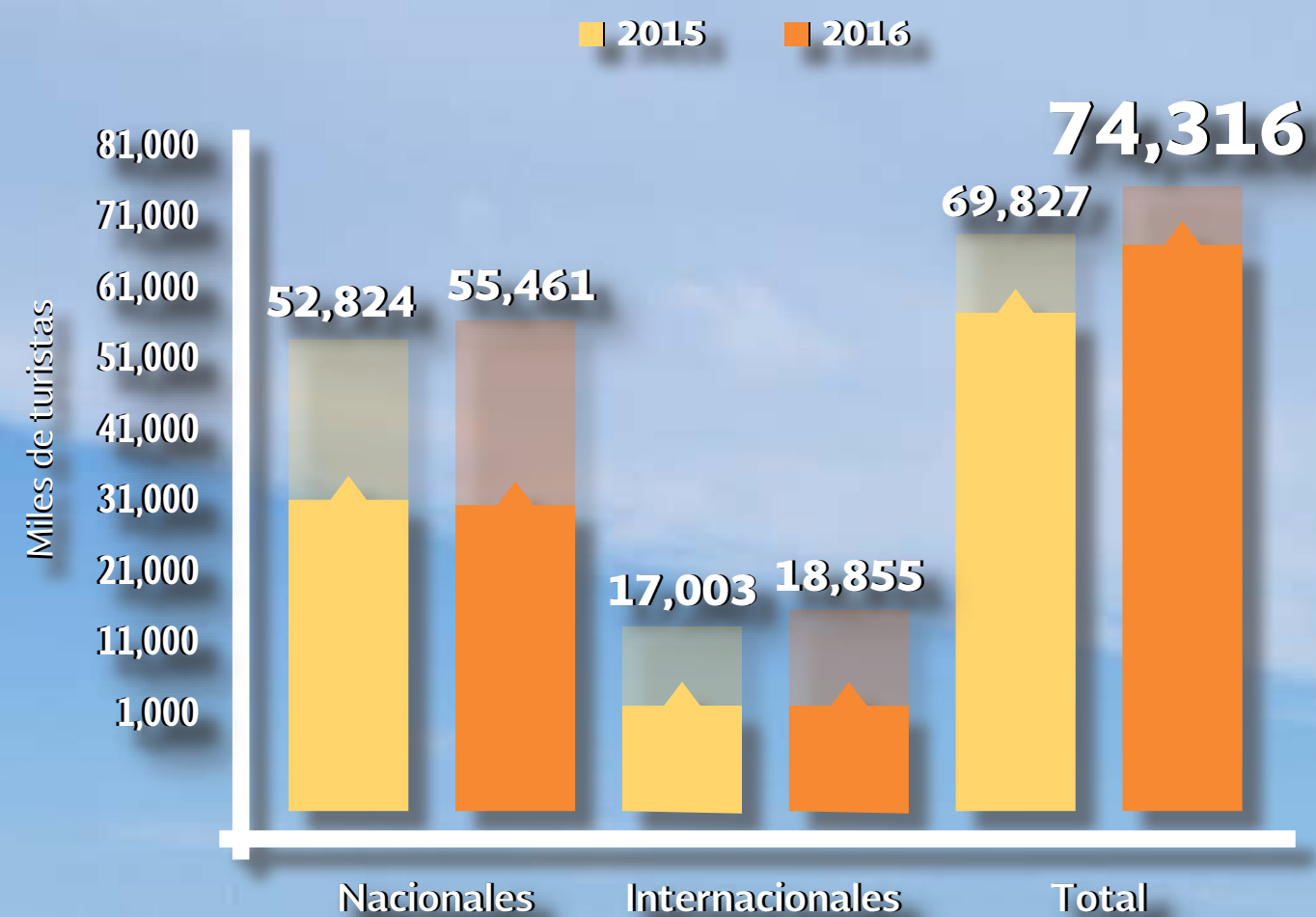
Porcentaje de ocupación hotelera



* Cifras preliminares.

Fuente: Con información de los 70 centros monitoreados por el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México DataTur.

Llegadas de turistas a cuartos de hotel



En el año 2016, la llegada de turistas nacionales a cuartos de hotel alcanzó los 55.4 millones de turistas (75.6% del total), mientras que 18.8 millones fueron turistas internacionales (24.4% del total).

Fuente: Con información de los 70 centros monitoreados por el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México DataTur.

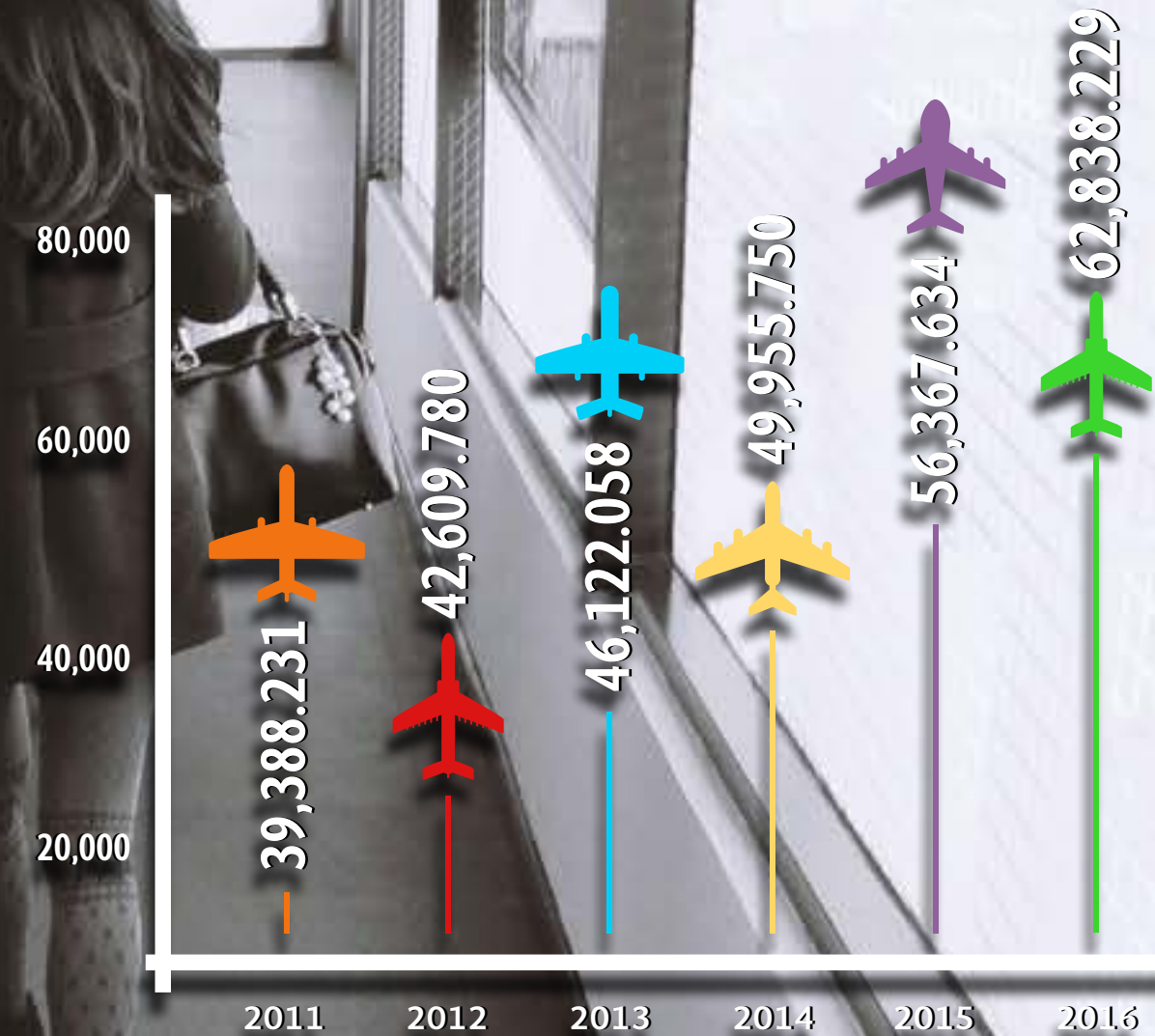
4. INDUSTRIAS TURÍSTICAS

- Transportación Aérea
- Llegadas de Pasajeros por Puerto

Cabo San Lucas, Baja California Sur

La llegada total de
pasajeros vía aérea
para el 2016
fue de **62.8 millones**
de pasajeros, lo que representa
un incremento de
6 millones 470 mil
pasajeros
(11.5%) más que en el
2015.

Pasajeros totales vía aérea 2010-2016



Cifras Preliminares.
Fuente: Aeropuertos y Servicios Auxiliares, SCT.

Pasajeros en vuelos nacionales 2010-2016



Cifras Preliminares.
Fuente: Aeropuertos y Servicios Auxiliares, SCT.

La llegada de pasajeros en vuelos nacionales para el 2016 fue de 41 millones 866 mil pasajeros, lo que representa un incremento de 4 millones 778 mil pasajeros (12.9%) más que en el 2015.

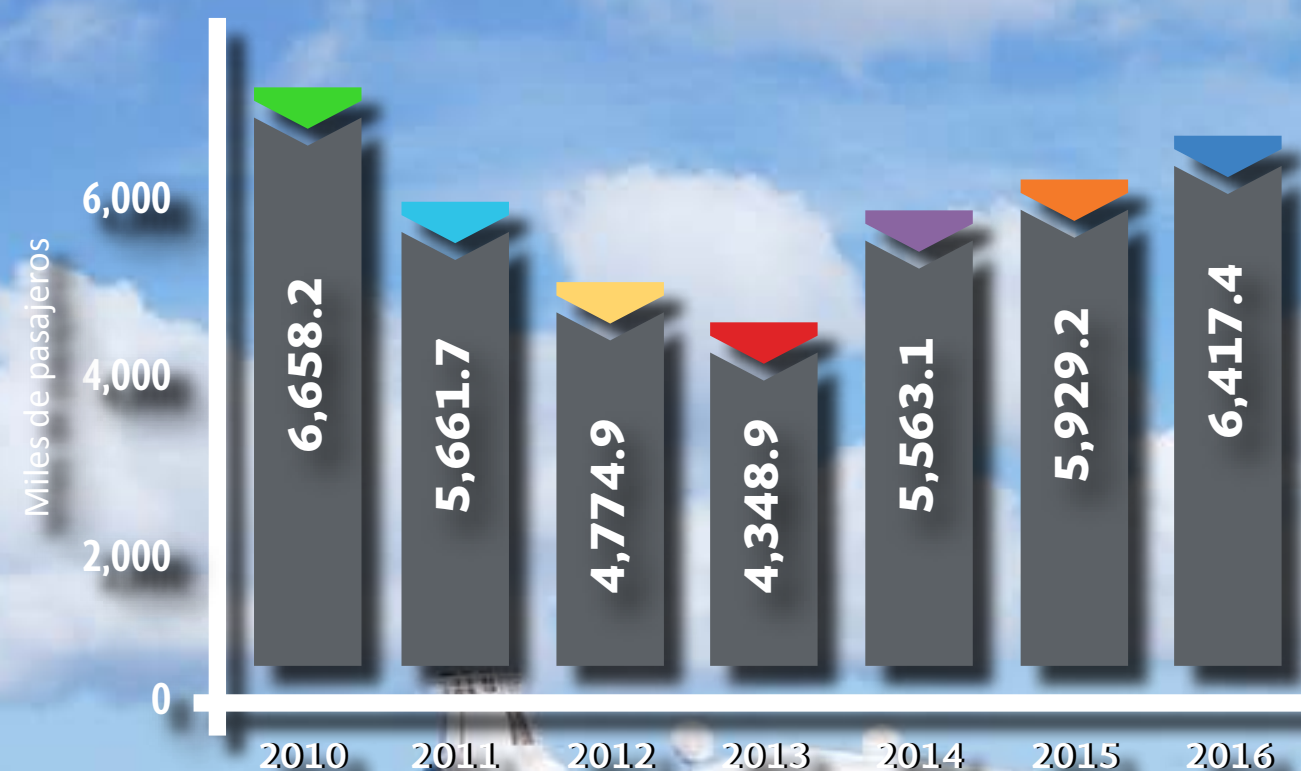
La llegada de pasajeros en vuelos internacionales para el año 2016 fue de 20 millones 972 mil personas lo que representa un incremento aproximado de un millón 692 mil pasajeros (8.8%) más que en el 2015.

Pasajeros en vuelos internacionales 2010-2016



Cifras Preliminares.
Fuente: Aeropuertos y Servicios Auxiliares, SCT.

Llegadas de pasajeros en cruceros 2010-2016



El número de pasajeros en cruceros en el año 2016 fue de 6.4 millones, nivel superior en 488 mil pasajeros al registrado en el 2015 (8.2%).

Cifras Preliminares.
Fuente: Aeropuertos y Servicios Auxiliares, SCT.

Cozumel, **México**



Volcán Iztaccíhuatl, **México**

5. TURISMO MUNDIAL

- Perspectivas de la Organización Mundial de Turismo

TURISMO MUNDIAL

PERSPECTIVAS DE LA OMT

No obstante las dificultades económicas y financieras observadas durante 2016 a nivel internacional, la fortaleza de la demanda turística global se mantiene.

De acuerdo con estimaciones de la OMT sobre el turismo mundial, **las llegadas de turistas internacionales se ubicaron en mil 235 millones en 2016**, equivalente a un aumento de **46 millones de turistas respecto a 2015 (3.9%)**.

Considerando su desempeño por regiones el Barómetro OMT del turismo Mundial correspondiente a marzo de 2017, apunta que **Asia y el Pacífico lideró el crecimiento en las llegadas de turistas internacionales**, seguida de **África y las Américas** con crecimientos anuales estimados del **8.6%**, **8.2%** y **3.9%**, respectivamente, mientras que **Europa** mostró un crecimiento del **2.1%**, derivado de resultados mixtos a su interior.

Por regiones, **se prevé que en 2017 Europa** muestre un **crecimiento del 2.0% al 3.0%**; mientras que **Asia y el Pacífico junto con África**, crezcan del **5.0% al 6.0%**. Para las **Américas y el Medio Oriente** se prevén crecimientos del **4.0% al 5.0%** y del **2.0% al 5.0%**, respectivamente.

A partir de las perspectivas del Grupo de Expertos de la OMT, **se estima que las llegadas de turistas internacionales a nivel mundial crezcan en un rango del 3.0% al 4.0% para 2017**.

Mazatlán, México

Cancún, México

6. RESULTADOS

► Resultado 2016


TURISMO
EN MÉXICO 2016



RESULTADO 2016

Página 38

El **turismo** se encuentra entre las industrias más importantes del país, ello lo confirma su trayectoria como **importante motor para la economía mexicana**, al aportar actualmente el **8.7% de su Producto Interno Bruto**.

En términos de divisas, durante **2016** se registró un saldo de **9 mil 344 millones de dólares por visitantes internacionales**, nivel superior en **22.4%** al registrado en 2015, lo cual permitió mejorar la posición deficitaria en las balanzas comercial y de cuenta corriente.

Este resultado se explica por las llegadas de turistas internacionales, rubro en donde **México ocupa el lugar 8 dentro de los países más visitados del mundo en 2016**, de tal forma que el ingreso de

divisas por visitantes internacionales sumó en dicho año **19 mil 571 millones de dólares**, equivalente a un crecimiento del **10.4%** respecto a 2015.

Cabe señalar que las llegadas de turistas internacionales vía aérea corresponden al rubro más dinámico y de mayor peso

entre las opciones de arribos, por lo cual el tema de conectividad pasa a ser un punto clave en los resultados obtenidos por nuestro país en 2016.

continúa

Cholula, **Puebla**

A lo anterior se suma la infraestructura hotelera cuya cantidad y calidad resultan clave para recibir a los visitantes nacionales e internacionales.

En el año 2016 la llegada de turistas nacionales a cuartos de hotel alcanzó los 55.4 millones de turistas (75.6% del total), mientras que 18.8 millones fueron turistas internacionales (24.4% del total).

El turismo nacional es de gran importancia y se ha consolidado en los últimos años como el principal componente del consumo turístico, **representando 84.9%** del total. En este rubro, la iniciativa **"Viajemos Todos por México"**, lanzada por el presidente de la República, Enrique Peña Nieto, ha sido fundamental

para dinamizar el turismo nacional y la derrama económica.

Cabe señalar que **nuestro país avanza ocho posiciones en el ranking de competitividad de viajes y turismo del World Economic Forum (WEF)** al pasar del lugar 30 en 2015 al lugar 22 en el 2017.

Por último, todavía existe un gran potencial en el turismo de México, cuyo aprovechamiento permitiría incrementar aún más el valor económico de la actividad turística.

[regresar](#)



TURISMO

EN MÉXICO 2016

DIRECCIÓN GENERAL DE INTEGRACIÓN DE INFORMACIÓN SECTORIAL | **Junio 2017**

