

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



**PROGRAMA SECTORIAL
DE TURISMO**
2 0 1 3 - 2 0 1 8

FICHAS TÉCNICAS

INDICADORES

Indicador 1:	Índice de Desarrollo Institucional (IDI)	
Objetivo sectorial:	1. Transformar el sector turístico y fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad para aprovechar el potencial turístico del país.	
Descripción general:	El índice busca evaluar los resultados de los proyectos de mejora de la gestión pública del Programa para un Gobierno Cercano y Moderno.	
Observaciones:	<p>Se evalúan los 16 subcomponentes con base en criterios establecidos por la SFP, obteniendo un puntaje por cada una de las 3 dimensiones y un puntaje total por institución.</p> <p>El puntaje total abarca un rango de 0 a 100, siendo 0 la calificación mínima y 100 la calificación máxima.</p> <p>Se ubica a la institución en uno de 8 posibles cuadrantes de acuerdo a su desarrollo institucional.</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Calidad de bienes y servicios (40%)</p> <p>Efectividad (45%)</p> <p>Costos de administración y operación (15%)</p>	
Periodicidad:	Anual	
Fuente:	Secretaría de la Función Pública	
Referencias adicionales:	Dirección General de Administración	
	Línea base 2012	Meta 2018
	73	85

Indicador 2:	Indicador de Avance de Proyectos Transversales	
Objetivo sectorial:	1. Transformar el sector turístico y fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad para aprovechar el potencial turístico del país.	
Descripción general:	Este indicador mide el avance de proyectos transversales que considera el Gabinete Turístico. Se define como proyecto transversal aquel que involucra la coordinación intergubernamental, así como a la participación del sector privado. Estos proyectos serán, fundamentalmente, de carácter prioritario y acordados en el Gabinete Turístico. El seguimiento de este indicador se realizará por medio de un porcentaje de avance ponderado por cada una de las directrices de la Política Nacional Turística.	
Observaciones:	Este indicador se obtiene de la relación: $IAPT = (\%APT_{PNT1} * 0.25) + (\%APT_{PNT2} * 0.25) + (\%APT_{PNT3} * 0.25) + (\%APT_{PNT4} * 0.25)$ Dónde: IAPT = Indicador de Avance de Proyectos Transversales APT_{PNTi} = Avance de proyectos transversales de la Política Nacional Turística en la directriz <i>i</i>	
Periodicidad:	Anual	
Fuente:	SECTUR, Gabinete Turístico	
Referencias adicionales:	SECTUR	
	Línea base 2012	Meta 2018
	0	100

Indicador 3:	Indicador Convergencia en Derrama Económica Turística (ICDET)	
Objetivo sectorial:	2. Fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística.	
Descripción general:	El indicador mide la brecha del crecimiento de los ingresos promedio generados por la llegada de turistas en México, con relación al crecimiento promedio de los países que en 2012 se encontraban en mejor posición que México en el ranking mundial de la Organización Mundial de Turismo (OMT), en términos de Ingresos por turismo internacional. Este indicador evalúa el fortalecimiento de las ventajas competitivas para permitir un crecimiento similar (valor cercano a 1) o superior (valor mayor a 1) al de las potencias turísticas mundiales en derrama generada por el turismo internacional. El objetivo es cerrar la brecha de crecimiento en derrama económica con respecto al promedio de las potencias turísticas y evitar el rezago.	
Observaciones:	<p>Se toma en cuenta un promedio de crecimiento de los 23 países que se encontraban mejor posicionados que México de acuerdo al ranking de la OMT en 2012. La tasa promedio de crecimiento para la línea base se estima para el periodo 2000 – 2012. La tasa promedio de crecimiento para la meta 2018 se estimará para el periodo 2013-2018. Se utilizará una cifra estimada para 2018 derivado de la publicación de las cifras de la OMT hasta 2019.</p> $ICDET = \frac{TCPMex}{TCPmun}$ <p>Dónde:</p> <p>ICDET= Indicador de Convergencia en Derrama Económica Turística</p> <p>TCPMex: Tasa de Crecimiento Promedio de México en ingresos por llegadas de turismo internacional.</p> <p>TCPmun: Tasa de Crecimiento Promedio de los 23 países que se encontraban mejor posicionados que México de acuerdo al ranking de la OMT en 2012 en ingresos por llegadas de turismo internacional.</p>	
Periodicidad:	Anual	
Fuente:	Organización Mundial de Turismo	
Referencias adicionales:	SECTUR	
	Línea base 2012	Meta 2018
	0.54	0.66
	(Crecimiento promedio anual 2000-2012 en ingresos por llegadas de turismo internacional; México: 2.5% y 23 países mejor posicionados: 4.6%)	

Indicador 4:	Índice de productividad de la mano de obra (IP)	
Objetivo sectorial:	2. Fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística.	
Descripción general:	Este indicador mide la productividad laboral a través de la relación del Producto Interno Bruto y las ocupaciones remuneradas del sector turístico. Este indicador es generado por el INEGI. Los índices de productividad relacionan datos del valor agregado medido a precios constantes de 2008, con los puestos de trabajo.	
Observaciones:	<p>Este índice se obtiene de la división del valor absoluto del Producto Interno Bruto y las ocupaciones remuneradas del sector turístico por 100. La última información disponible es la cifra 2011, de acuerdo a lo publicado en la Cuenta Satélite del turismo de México base 2008. Debido a que el dato de productividad es generado con un año de retraso, para el año 2018 se propone realizar un estimado con base al crecimiento observado durante el periodo 2012-2017.</p> $IP_t = \left(\frac{y_t}{y_{2011}} \right) * 100$ <p>Dónde:</p> <p>IP_t: Índice de productividad de la mano de obra en el año <i>t</i></p> <p>y_t: Valor absoluto de la relación del Producto Interno Bruto constante y las ocupaciones remuneradas del sector turístico de para el año <i>t</i></p> <p>y₂₀₁₁: Valor absoluto de la relación del Producto Interno Bruto constante y las ocupaciones remuneradas del sector turístico para el año base</p>	
Periodicidad:	Anual	
Fuente:	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)	
Referencias adicionales:	SECTUR	
	Línea base 2011:	Meta 2018:
	100	111

Indicador 5:	Índice de Calidad en la Prestación de Servicios Turísticos (ICPST)	
Objetivo sectorial:	2. Fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística.	
Descripción general:	Este indicador mide el crecimiento de prestadores de servicios turísticos que están llevando a cabo procesos para incrementar la calidad de los servicios entregados, de conformidad con las categorías de estandarización incluidas en el Sistema Nacional de Certificación. La información se obtendrá del Registro Nacional de Turismo.	
Observaciones:	<p>Este indicador se obtiene de la relación:</p> $ICPST = \left(\frac{PST \text{ con distintivo de calidad}_t}{PST \text{ con distintivo de calidad}_{2014}} \right) * 100$ <p>Dónde:</p> <p>ICCT = Índice de calidad en la prestación de servicios turísticos</p> <p>PST_t = Prestadores de servicios turísticos incluidos en categorías de estandarización en el año t.</p> <p>PST₂₀₁₄ = Prestadores de servicios turísticos incluidos en categorías de estandarización en el año base.</p>	
Periodicidad:	Anual	
Fuente:	SECTUR, Registro Nacional de Turismo.	
Referencias adicionales:	SECTUR	
	Línea base 2014:	Meta 2018:
	100	120

Indicador 6:	Índice de crédito público y privado al sector turístico (ICT)	
Objetivo sectorial:	3. Fomentar la concurrencia del financiamiento y la inversión público – privada en proyectos con potencial turístico.	
Descripción general:	<p>Mide el incremento en el crédito disponible para el sector turismo anual otorgado por organismos públicos y por la banca privada. En el caso de la banca privada se refiere únicamente al rubro de hoteles y restaurantes y se integra con información de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). En el caso del crédito público, se obtiene del agregado de crédito de instituciones públicas, incluye Financiera Rural, Instituto Nacional de Emprendedores, Bancomext y Nacional Financiera. El indicador se compone de la sumatoria de los fondos financieros disponibles anuales del gobierno federal a través la banca de desarrollo y la suma de los fondos disponibles anuales de la banca privada. El índice compara el crecimiento del crédito disponible para el sector turismo del año que se mide con respecto al año base. Se expresa en porcentaje. El valor deseable es positivo, lo que significa que el crédito disponible aumente a través del tiempo.</p>	
Observaciones:	<p>Este indicador resulta de la relación:</p> $ICT_t = \left(\frac{CT_t}{CT_{2012}} \right) * 100$ <p>Dónde:</p> <p>ICT_t: Índice de crédito público y privado al sector turístico en el año t</p> <p>CT_t: Crédito al sector turístico público y privado en sectores económicos con actividad turística del año t</p> <p>CT_{2012}: Crédito público y privado en sectores económicos con actividad turística del año base.</p>	
Periodicidad:	Anual	
Fuente:	Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), Financiera Rural, Bancomext, Nacional Financiera e Instituto Nacional del Emprendedor.	
Referencias adicionales:	<p>CNBV: Cartera de Actividad Empresarial. Número de créditos y saldo de cartera por sector económico.</p> <p>Financiera Rural, Bancomext, Nacional Financiera e Instituto Nacional del Emprendedor, Encuesta directa anual elaborada por FONATUR</p>	
	Línea base 2012	Meta 2018
	100	125

Indicador 7:	Índice de inversión directa en sectores económicos con actividad turística pública y privada (IDT)	
Objetivo sectorial:	3. Fomentar la concurrencia del financiamiento y la inversión público – privada en proyectos con potencial turístico.	
Descripción general:	<p>Mide el incremento en inversión canalizada en actividades turísticas utilizando la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) que reporta INEGI, mediante la Cuenta Satélite del Turismo de México base 2008. La metodología es aprobada por la Organización Mundial de Turismo y la mayoría de los organismos internacionales. El indicador se compone de la sumatoria de los fondos invertidos por los gobiernos federal, estatal y municipal así como inversiones privadas, nacionales y extranjeras. El indicador compara el crecimiento de la inversión anual en turismo para el sector del año que se mide con respecto al año base y se expresa en porcentaje. El valor deseable es positivo, es decir que la inversión aumente a través del tiempo.</p>	
Observaciones:	<p>Este indicador resulta de la relación:</p> $IDT_t = \left(\frac{FBKF_t}{FBKF_{2011}} \right) * 100$ <p>Dónde:</p> <p>IDT_t: Índice de inversión pública y privada en sectores económicos con actividad turística en el año t</p> <p>FBKF_t: Formación bruta de capital fijo en el año t.</p> <p>FBKF₂₀₁₁: Formación bruta de capital fijo en el año base.</p>	
Periodicidad:	Anual	
Fuente:	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)	
Referencias adicionales:	<p>Metodología en:</p> <p>http://www3.inegi.org.mx/sistemas/TabuladosBasicos/tabniveles.aspx?c=33629&s=est</p>	
	Línea base 2011	Meta 2018
	100	114.6

Indicador 8:	Diversificación de mercados internacionales
Objetivo sectorial:	4. Impulsar la promoción turística que contribuya a la diversificación de mercados y el desarrollo y crecimiento del sector.
Descripción general:	Este indicador mide el porcentaje de visitantes de nacionalidades distintas a la de Estados Unidos que llegan a México dentro del total de llegadas de visitantes vía aérea. Se considera a países diferentes a Estados Unidos con objeto de identificar avances en la diversificación de mercado. Un valor mayor a la línea base del indicador refleja mayor participación en otros mercados.
Observaciones:	<p>Este indicador resulta de la relación:</p> $Dm = \left(\frac{Vi}{VI} \right) * 100$ <p>Dónde:</p> <p>Dm: Indicador de diversificación de mercados</p> <p>Vi: Llegada de visitantes internacionales vía aérea de nacionalidad distinta a la de Estados Unidos.</p> <p>VI: Llegada de visitantes internacionales vía aérea.</p>
Periodicidad:	Anual
Fuente:	Secretaría de Gobernación, Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM)
Referencias adicionales:	SECTUR - CPTM
	Línea base 2012
	Meta 2018
	45%
	48%

Indicador 9:	Participación en el mercado de Estados Unidos de turistas por vía aérea	
Objetivo sectorial:	4. Impulsar la promoción turística que contribuya a la diversificación de mercados y el desarrollo y crecimiento del sector.	
Descripción general:	Este indicador mide el porcentaje de turistas de los Estados Unidos que vienen a México dentro del total de salidas de turistas por vía aérea de los Estados Unidos. México ha tenido una participación en este mercado ligeramente superior al 15% en 2011 y 2012 y es el principal destino turístico de los estadounidenses.	
Observaciones:	<p>Este indicador resulta de la relación:</p> $Pm = \left(\frac{TVAM}{TTVA} \right) * 100$ <p>Dónde:</p> <p>Pm: Participación de México en el mercado de turistas por vía aérea de los Estados Unidos</p> <p>TVAM: Turistas de los Estados Unidos por vía aérea que viajan a México</p> <p>TTVA: Total de turistas egresivos por vía aérea de los Estados Unidos</p>	
Periodicidad:	Anual	
Fuente:	Office for Travel and Tourism Industries. Monthly Tourism Statistics.	
Referencias adicionales:	SECTUR – CPTM	
	Línea base 2012	Meta 2018
	15.3%	17.3%

Indicador 10:	Índice de empleo en el sector turístico de México (IEST)	
Objetivo sectorial:	5. Fomentar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y ampliar los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras.	
Descripción general:	Este indicador mide el número de puestos de trabajo ocupados remunerados en el sector turístico, dicho indicador está incorporado en la Cuenta Satélite del Turismo de México base 2008.	
Observaciones:	<p>Este índice se construye mediante la relación de los puestos de trabajo ocupados remunerados en el sector turístico entre los puestos de trabajo ocupados remunerados en el sector turístico del año base:</p> $IEST_t = \left(\frac{y_t}{y_{2011}} \right) * 100$ <p>Dónde:</p> <p>IEST_t: Índice de empleos en el sector turístico en el año t</p> <p>y_t: Valor absoluto nacional de los puestos de trabajo ocupados remunerados en el sector turístico para el año t</p> <p>y₂₀₁₁: Valor absoluto nacional de los puestos de trabajo ocupados remunerados en el sector turístico para el año base</p>	
Periodicidad:	Anual	
Fuente:	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)	
Referencias adicionales:	SECTUR	
	Línea base 2011:	Meta 2018:
	100	105.8

Indicador 11:	Índice de PIB turístico per cápita (IPIBT_{pc})	
Objetivo sectorial:	5. Fomentar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y ampliar los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras.	
Descripción general:	Este indicador mide la disponibilidad de riqueza generada en el sector turístico por persona. Un valor mayor al registrado en el año base supone una mayor disponibilidad de bienestar general para la población.	
Observaciones:	$IPIBT_{pc_t} = \left(\frac{PIBT_{pc_t}}{PIBT_{pc_{2011}}} \right) * 100$ <p>Dónde:</p> <p>IPIBT_{pc,t} : Índice del PIB turístico per cápita en el año t</p> <p>PIBT_{pc,t}: Valor absoluto nacional del PIB turístico per cápita para el año t</p> <p>PIBT_{pc2011}: Valor absoluto nacional del PIB turístico per cápita para el año base</p>	
Periodicidad:	Anual	
Fuente:	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)	
Referencias adicionales:	SECTUR	
	Línea base 2011:	Meta 2018:
	100	104