

DIRECTORIO

Gloria Guevara Manzo
Secretaria de Turismo

Jorge Mezher Rage
Subsecretario de Planeación Turística

Luis Alfonso Lugo Platt
Subsecretario de Operación Turística

Luis Juan Vives López
Subsecretario de Innovación y Calidad

CONSEJO EDITORIAL

Rosa Virginia Icedo Ojeda
Directora General de Información y Análisis
ricedo@sectur.gob.mx

Gerardo Vázquez Madrigal
Director de Estadística
gvazquez@sectur.gob.mx

Liliana Charles Cruz
Directora de Análisis Prospectivo
lcharles@sectur.gob.mx

Juan Alberto García López
Director de Información
aglopez@sectur.gob.mx

Marco Antonio Guzmán Guerrero
Subdirector de Análisis Económico
mguerrero@sectur.gob.mx

Boletín Cuatrimestral de Turismo

Número 34 Enero - Abril 2012.



Boletín Cuatrimestral de Turismo

Es una publicación cuatrimestral editada por la Dirección General de Información y Análisis de la Secretaría de Turismo, con el objetivo de integrar y difundir información estadística así como análisis económico y prospectivo del turismo y sus impactos en la economía nacional.



CONTENIDO.

Presentación.....	5
Turismo en Cifras.....	9
Turismo y Migración internacional: flujos de divisas a México por turismo y remesas 2000-2011.....	19
Enfoques de política para el desarrollo de las habilidades en el turismo.....	29
Anexo Estadístico.....	35



Presentación



PRESENTACIÓN

La edición del número 34 del Boletín Cuatrimestral de Turismo, correspondiente al primer cuatrimestre de 2012, ocurre en un entorno internacional de contrastes donde la crisis financiera y de deuda a la que se enfrentan diferentes economías de la Unión Europea representan para el turismo el reto de fortalecer su contribución al valor agregado bruto mundial y al empleo, donde la capacitación de los recursos humanos utilizados es de vital importancia.

Por lo que se refiere a la actividad económica de México, en el primer trimestre de 2012 mostró una trayectoria positiva, siendo los sectores industrial y de servicios los que mostraron una tendencia al alza. Este desempeño refleja, en buena medida, el dinamismo de las exportaciones manufactureras y su efecto sobre la producción de dicho sector y en los niveles de actividad de los servicios que más se asocian al sector externo de la economía. Para el segundo trimestre de 2012 se calcula que el valor real del Producto Interno Bruto (PIB) registre un crecimiento anual cercano al 4%.

Cifras estimadas de la Organización Mundial de Turismo (OMT) indican que en 2012 el total de llegadas de turistas internacionales crecerá entre 3% y 5%, alcanzándose por primera vez en el transcurso de este año un flujo de mil millones de llegadas de turistas internacionales. De hecho, a partir de cifras preliminares, la OMT establece que en el primer cuatrimestre de 2012 las llegadas de turistas internacionales ascendieron a 285 millones, monto superior en 15 millones al observado en el mismo periodo de 2011 y equivalente a un crecimiento anual del 5.4%, consolidándose la trayectoria que inició en 2010.

Durante el primer cuatrimestre del 2012 la llegada de turistas internacionales a México ascendió a 8 millones de llegadas, equivalente a un incremento anual del 1.2% respecto al mismo periodo de 2011, luego de que en el tercer cuatrimestre de 2011 disminuyera 1.6%. El número de llegadas de turistas de internación sumó 4.9 millones en el primer cuatrimestre de 2012, equivalente a un aumento de 4.6% respecto al mismo periodo del año anterior, recuperación que aunada a la observada en el tercer cuatrimestre de 2011 representa una señal favorable sobre el mejor desempeño de este segmento relevante para la captación de divisas.

De esta forma, en el periodo enero-abril de 2012 la captación de ingresos por visitantes internacionales a México sumó 4 mil 645 millones de dólares, monto equivalente a un incremento del 5.3% respecto al mismo periodo de 2011, deteniendo con ello por segunda ocasión consecutiva las reducciones registradas desde el tercer cuatrimestre de 2008, con excepción del aumento observado en el segundo y tercer cuatrimestres de 2010.

El gasto medio de los visitantes internacionales ascendió a 180.4 dólares en el primer cuatrimestre de 2012, nivel que significó un aumento del 7.9% respecto al mismo periodo de 2011. Este desempeño contrastó con el gasto medio que realizaron los turistas de internación por 770.7 dólares en el periodo enero-abril de 2012, equivalente a un aumento del 1.5%, similar al observado en el tercer cuatrimestre de 2011.

En esta ocasión se presentan dos notas que destacan la relación existente entre los procesos migratorios y del turismo, así como la importancia de las políticas orientadas a desarrollar las habilidades en los mercados de trabajo turísticos.

Entre las principales manifestaciones de la globalización, el dinamismo de la migración y el turismo internacional ocupan un lugar relevante. En la medida que ambos procesos se refieren a movimientos de personas, se puede dimensionar la relación de retroalimentación que existe entre ambas al considerar el flujo de transacciones en que se involucran.

En el estudio publicado por la OMT que lleva por título “Turismo y Migración: Explorando la relación entre dos fenómenos globales”, se señala la necesidad de profundizar el análisis de la interrelación que surge entre ambos procesos. De esta forma, se expondrán los elementos relevantes para el análisis de los vínculos entre las migraciones y el turismo con datos sobre las remesas de los trabajadores y los ingresos por turismo, enfatizando la experiencia de México.

Por otra parte, en la reseña del artículo “Enfoques de política para el desarrollo de las habilidades en el turismo”, se hace una traducción parcial del capítulo que forma parte de la publicación “OECD Tourism Trends and Policies 2012”, de reciente aparición.

Con esta descripción se exponen los esfuerzos realizados en materia de educación y formación para mejorar la competitividad en el turismo. Siendo el turismo un sector muy dinámico a escala mundial, y considerando que a pesar de que los destinos turísticos maduros muestran una pérdida de dinamismo ante un relativo grado de saturación, las perspectivas de crecimiento futuro siguen siendo alentadoras para el turismo internacional.

Diferentes tendencias están afectando las habilidades laborales necesarias para desempeñar de manera competente los puestos de trabajo en el turismo; a las expectativas de un mayor dinamismo a largo plazo del mercado mundial del turismo, se agrega la mayor competencia por mano de obra calificada y con diferentes habilidades, presionando a los mercados de trabajo tanto del sector turístico como de otros sectores de la economía que a menudo se consideran más atractivos.

Como es ya costumbre, al final de la publicación se encontrará un anexo estadístico que expone el comportamiento de las principales variables turísticas internacionales y nacionales al primer trimestre de 2012.

Se invita a nuestros lectores a consultar <http://datatur.sectur.gob.mx> para mayor detalle y ampliación de la información.

Turismo en Cifras
Primer cuatrimestre de 2012



TURISMO EN CIFRAS PRIMER CUATRIMESTRE DE 2012 RESUMEN

Durante la primera mitad del 2012 el entorno financiero internacional continuó debilitándose, toda vez que las presiones que enfrentan los mercados financieros y de deuda en la Unión Monetaria Europea lejos de disminuir continúan aumentando, a lo que se agregan la expansión moderada de la economía estadounidense y la pérdida de dinamismo en las economías emergentes, ante la debilidad de la demanda interna y una demanda externa menos favorable.

En el primer trimestre de 2012 el crecimiento mundial aumentó 3.6%, nivel que se explica por factores transitorios como una mejora relativa en las condiciones financieras ante las operaciones de financiación a largo plazo del Banco Central Europeo (BCE) y el repunte del comercio internacional. Sin embargo, en el segundo trimestre del año la economía mundial perdió más fuerza, limitando la creación de puestos de trabajo con lo que el desempleo sigue siendo elevado en muchas de las economías avanzadas.

Por lo que se refiere a la actividad económica de México, en el primer trimestre de 2012 mostró una trayectoria positiva, siendo los sectores industrial y de servicios los que mostraron una tendencia al alza. Este desempeño refleja, en buena medida, el dinamismo de las exportaciones manufactureras y su efecto sobre la producción de dicho sector y sobre los niveles de actividad de aquellos servicios que más se asocian al sector externo de la economía.

En este contexto, las perspectivas de crecimiento mundial durante 2012 siguen debilitándose y los riesgos se han agudizado, lo que ha conducido a los organismos internacionales a disminuir sus perspectivas de crecimiento económico mundial en 2012.

Para el Fondo Monetario Internacional, las perspectivas de crecimiento del PIB de Estados Unidos en 2012 se ubican en 2%, nivel inferior en 0.3 puntos porcentuales al que se pronostica para 2013. Respecto al desempeño de la economía mexicana, si bien ésta continúa expandiéndose, su tasa de crecimiento ha presentado una moderación y en perspectiva no se anticipan cambios hacia 2012 por lo que prevé un crecimiento del 3.9%, similar al observado en 2011.

Durante el primer trimestre de 2012 el Producto Interno Bruto de México registró su séptimo incremento anual consecutivo, al aumentar 1.3% respecto al mismo periodo de 2011, considerando cifras desestacionalizadas, con aumentos en las actividades primarias (2.4%), secundarias (1.4%) y terciarias (0.78%). En su comparación anual y con datos originales, el PIB se incrementó 4.6% en el primer trimestre del 2012 con relación a igual trimestre de 2011, producto de los avances en los tres grandes grupos de actividades que lo integran, estimándose para el segundo trimestre de 2012 un crecimiento anual real cercano al 4%.

Cifras estimadas de la Organización Mundial de Turismo (OMT) indican que en 2012 el total de llegadas de turistas internacionales crecerá entre 3% y 5%, alcanzándose por primera vez el flujo de mil millones de llegadas de turistas internacionales en el transcurso de ese año.

Durante el primer cuatrimestre del 2012 la llegada de turistas internacionales a México ascendió a 8 millones de llegadas, equivalente a un incremento anual del 1.2% respecto al mismo periodo de 2011, luego de que en el tercer cuatrimestre de 2011 disminuyera 1.6%.

El número de llegadas de turistas de internación sumó 4.9 millones en el primer cuatrimestre de 2012, equivalente a un aumento de 4.6% respecto al mismo periodo del año anterior, recuperación que aunada a la observada en el tercer cuatrimestre de 2011 representa una señal favorable sobre el mejor desempeño de este segmento relevante para la captación de divisas.

En el primer cuatrimestre de 2012 la captación de ingresos por visitantes internacionales a México sumó 4 mil 645 millones de dólares, monto equivalente a un incremento del 5.3% respecto al mismo periodo de 2011, acumulando dos cuatrimestres consecutivos de resultados positivos. El incremento en los ingresos por visitantes internacionales observado en el primer cuatrimestre de 2012, fue resultado del mayor gasto que en el mismo lapso realizaron los turistas al interior, al acumular durante el lapso señalado un monto de 3 mil 784 millones de dólares, nivel 6.1% superior al observado en el mismo periodo de 2011.

Turismo Mundial

A partir de cifras preliminares, la OMT señala que en el primer cuatrimestre de 2012 las llegadas de turistas internacionales ascendieron a 285 millones, monto superior en 15 millones al observado en el mismo periodo de 2011 y equivalente a un crecimiento anual del 5.4%, consolidándose la trayectoria de crecimiento iniciada en 2010.

A nivel regional, Asia-Pacífico junto con África mostraron los mejores resultados en el periodo considerado, al crecer ambas un 8% con respecto al primer cuatrimestre de 2011. Por lo que se refiere a las subregiones el crecimiento en las llegadas de turistas fue marcado en el Norte de África (11%), seguido del Sur de Asia (10%) y Europa Central (8%).

De acuerdo con la OMT, las perspectivas de corto plazo sobre el desempeño del turismo internacional siguen siendo favorables para el segundo cuatrimestre de 2012, donde se prevé que alrededor de 415 millones de turistas viajarán al extranjero, como resultado de la temporada de verano en el hemisferio norte toda vez que en los últimos años, el segundo cuatrimestre ha representado el 41% del total anual de llegadas.

Turismo Internacional de México

Durante el primer cuatrimestre del 2012 las llegadas de turistas internacionales a México se ubicaron en 8 millones de llegadas, monto equivalente a un incremento del 1.2% respecto al mismo periodo del año anterior, luego de que en el tercer cuatrimestre de 2011 cayera 1.6%.

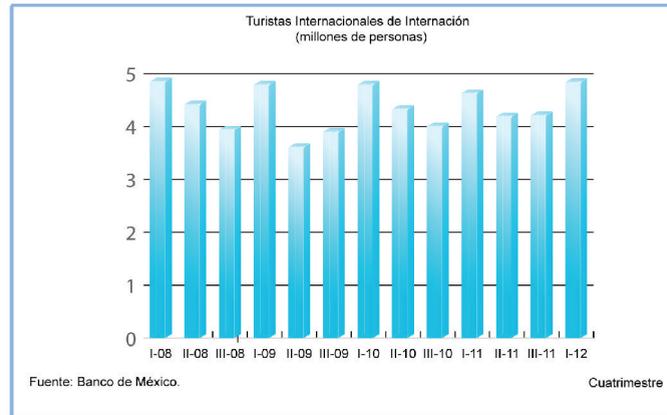
I. VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO						
	Personas		Gasto		Gasto Medio	
	Miles de personas	enero/abril 12/11	Millones de dólares	enero/abril 12/11	Dólares	enero/abril 12/11
Visitantes Internacionales a México	25,744	-2.5%	4,645	5.3%	180	7.9%
A. Turistas	8,097	1.2%	3,962	6.2%	495	4.9%
En franjas fronterizas	3,097	-3.6%	178	7.9%	58	12.0%
Turismo al interior	4,910	4.6%	3,784	6.1%	771	1.5%
B. Excursionistas	17,737	-4.0%	683	0.3%	39	4.5%
En franjas fronterizas	15,516	-4.1%	474	0.5%	31	4.9%
En cruceros	2,221	-3.4%	209	-0.2%	94	3.3%

Fuente: Banco de México.

Cabe señalar que sus principales componentes registraron un comportamiento diferenciado en relación al observado a nivel agregado en el lapso señalado: mientras que la llegada de turistas de internación se ubicó en 4.9 millones en el periodo enero-abril de 2012, esto es 4.6% por arriba del nivel observado en el mismo periodo de 2011, la llegada de turistas fronterizos ascendió a 3.1 millones, con una caída del 3.6%.

Turismo de Internación

Las llegadas por turismo de internación sumaron 4.9 millones en el primer cuatrimestre de 2012, equivalente a un incremento del 4.6% respecto al mismo periodo de 2011, luego de que en el tercer cuatrimestre de 2011 creciera 5.2%.



Turismo Fronterizo

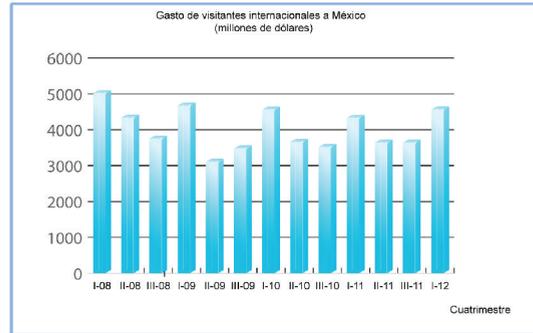
En el primer cuatrimestre de 2012 la llegada de turistas fronterizos sumó 3.1 millones de llegadas lo que significó una caída del 3.6% respecto al mismo periodo del año anterior, desempeño que contrasta con el incremento observado en el primer cuatrimestre de 2011, del 11.9%.

Por otra parte, la entrada a México de los excursionistas fronterizos continuó la tendencia descendente presentada en los cuatrimestres anteriores, afectada por los tiempos de espera en los cruces fronterizos que continuó desalentado la afluencia de este tipo de excursionistas; en el primer cuatrimestre de 2012 arribaron 15.5 millones de visitantes sin pernocta, 4.1% menos que lo observado en el mismo lapso de 2011, manteniendo una caída anual que inició en el primer cuatrimestre de 2006, salvo el avance del segundo cuatrimestre de 2008. En este mismo sentido, la entrada de excursionistas en cruceros disminuyó durante el primer cuatrimestre de 2012, los visitantes sin pernocta que arribaron vía crucero ascendieron a 2.2 millones, equivalente a una reducción anual del 3.4%, después de que durante el tercer cuatrimestre de 2011 cayera 17%.

Ingreso de Divisas

Durante el primer cuatrimestre de 2012 la captación de ingresos por visitantes internacionales a México sumó 4 mil 645 millones de dólares, monto equivalente a un incremento del 5.3% respecto al mismo periodo de 2011, deteniendo con ello por segunda ocasión consecutiva las reducciones registradas desde el tercer cuatrimestre de 2008, con excepción del aumento observado en el segundo y tercer cuatrimestres de 2010.

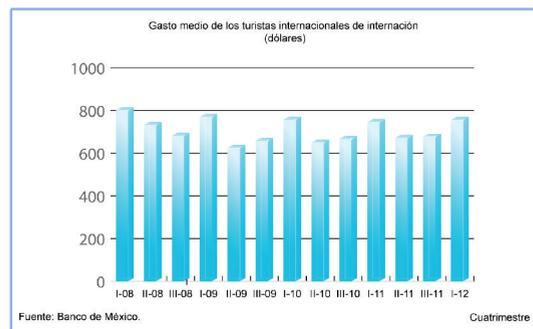
El gasto medio de los visitantes internacionales ascendió a 180.4 dólares en el primer cuatrimestre de 2012, nivel que significó un aumento del 7.9% respecto al mismo periodo de 2011. Este desempeño contrastó con el gasto medio que realizaron los turistas de internación por 770.7 dólares en el periodo enero-abril de 2012, equivalente a un aumento del 1.5%, similar al observado en el tercer cuatrimestre de 2011.



El gasto medio de los excursionistas fronterizos tuvo un aumento del 4.9% en el periodo enero-abril de 2012, luego de que el cuatrimestre previo aumentó 0.8% en relación al mismo periodo de 2010. En este mismo orden de ideas, el gasto medio de los pasajeros en cruceros se incrementó 3.3% durante el primer cuatrimestre de 2012, continuando con el desempeño favorable observado en los cuatrimestres previos.

El gasto total de los turistas internacionales en el periodo de referencia sumó 3 mil 962 millones de dólares, equivalente a un incremento del 6.2%. Por su parte, el gasto del turismo de internación sumó un monto de 3 mil 784 millones de dólares durante el primer cuatrimestre de 2012, esto es un aumento del 6.1% en relación al mismo lapso de 2011, desempeño que contrasta con el observado en el primer cuatrimestre de 2011 cuando el monto registrado fue de 3 mil 567 millones de dólares. Asimismo, ingresaron 474 millones de dólares por excursionismo fronterizo durante el primer cuatrimestre de 2012, monto superior en 0.5% al de igual lapso de 2011.

En el segmento de excursionistas internacionales, el gasto realizado en periodo enero-abril de 2012 ascendió a 683 millones de dólares, monto equivalente a un aumento del 0.3%, que se explica porque la caída del 0.2% en los gastos realizados durante el mismo lapso por pasajeros en cruceros estuvo acompañada por un incremento del gasto realizado por los excursionistas fronterizos de 0.5%, en relación al primer cuatrimestre de 2011.



Visitantes Internacionales de México al Exterior

La salida de residentes de México al exterior durante el primer cuatrimestre de 2012 fue de 28.9 millones de personas, nivel que significó una reducción del 1.4% respecto del observado en el mismo periodo del año pasado con 29.3 millones de salidas.

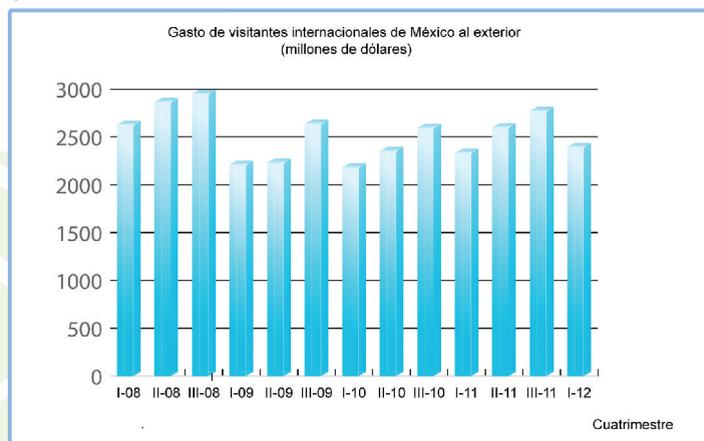
El flujo de turistas internacionales se situó en 4.7 millones de salidas, equivalente a un incremento del 7.2% en tasa anual, desempeño que contrastó con la disminución observada de 3% de excursionistas internacionales. Durante el primer cuatrimestre de 2012, la salida de turistas fronterizos ascendió a 1.5 millones de salidas, lo que significó un incremento del 2.7% en comparación al mismo periodo de 2011.

Por lo que respecta a los egresos, se reportó un gasto de los visitantes internacionales de México al exterior de 2 mil 439 millones de dólares durante el primer cuatrimestre de 2012, nivel 2.7% por arriba del monto observado en igual periodo del año pasado.

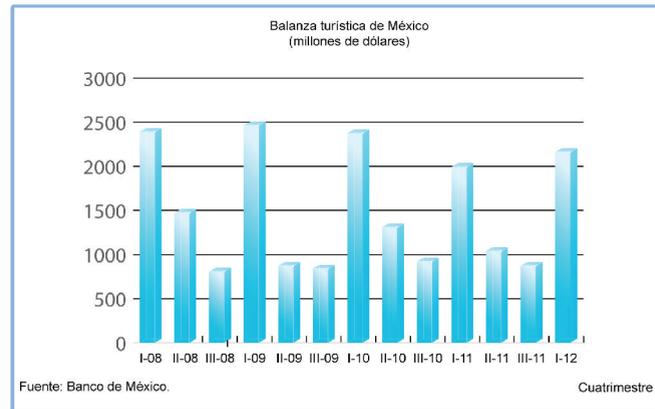
II. VISITANTES INTERNACIONALES DE MÉXICO AL EXTERIOR						
	Personas		Gasto		Gasto Medio	
	Miles de personas	enero/abril 12/11	Millones de dólares	enero/abril 12/11	Dólares	enero/abril 12/11
Visitantes Internacionales de México al Exterior	28,924	-1.4%	2,439	2.7%	84	4.2%
A. Turistas	4,690	7.2%	1,513	3.5%	323	-3.5%
Turismo al exterior	3,153	9.5%	1,412	2.7%	448	-6.2%
En franjas fronterizas	1,538	-12.4%	101	14.7%	66	11.6%
B. Excursionistas	24,234	-3.0%	926	1.4%	38	4.5%

Fuente: Banco de México.

El gasto de turistas internacionales de México al exterior (egresivos y fronterizos) ascendió a mil 513 millones de dólares durante el primer cuatrimestre de 2012, nivel que significó un repunte del 3.5% respecto al primer cuatrimestre de 2011.



Por su parte, el gasto de los excursionistas que salieron del país se ubicó en 926 millones de dólares para experimentar un crecimiento anual del 1.4%, después de haber registrado una caída del 1.2% en el tercer cuatrimestre de 2011. Cabe señalar que en ambos casos, las diferentes variaciones estuvieron acompañadas de un aumento en el gasto medio en dicho periodo en comparación al primer cuatrimestre de 2011.



El gasto de los visitantes internacionales al exterior sumó 2 mil 439 millones de dólares en el primer cuatrimestre de 2012, equivalente a un aumento del 2.7%, luego de que en tercer cuatrimestre de 2011 creciera 13.7%.

Durante el primer cuatrimestre de 2012, el superávit de la balanza turística se ubicó en 2 mil 206 millones de dólares, para registrar un incremento del 8.3%, luego de que en el tercer cuatrimestre de 2011 dicho saldo cayera 4.9%.

Concepto	enero/abril		Variación
	2011	2012	12/11
Ingresos	4,413	4,645	5.3%
Egresos	2,376	2,439	2.7%
Saldo	2,037	2,206	8.3%

Fuente: Banco de México.

Transportación Aérea

Durante el primer cuatrimestre de 2012 se registró el arribo de 5.2 millones de pasajeros en vuelos internacionales, 11.4% por arriba del volumen de arribos observado en el mismo periodo del año pasado, continuando la racha de cuatrimestres con variaciones positivas que se vio interrumpida precisamente en el primer cuatrimestre de 2011. Las llegadas de vuelos internacionales ascendieron a 48 mil 241 vuelos en el primer cuatrimestre de 2012, equivalente a un incremento del 4.8%, su segunda alza consecutiva después de una racha de tres cuatrimestres simultáneos de variaciones negativas.

En el primer cuatrimestre de 2012, la llegada de pasajeros nacionales en vuelos regulares se ubicó en 8.5 millones de pasajeros, lo que significó un aumento del 11.9% con respecto al primer cuatrimestre de 2011.

El número de vuelos nacionales regulares ascendió a 113 mil 167 vuelos durante el primer cuatrimestre de 2012, para presentar un incremento del 7.0% en comparación con el mismo periodo de 2011.

Turismo doméstico

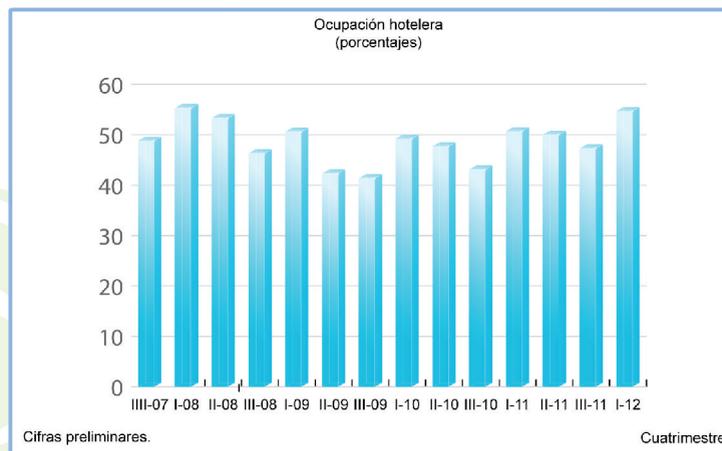
Las cifras del turismo nacional correspondientes al primer cuatrimestre de 2012 presentaron variaciones positivas, con excepción del observado en las ciudades fronterizas, comparadas con el mismo periodo de 2011.

IV. PORCENTAJE DE OCUPACION HOTELERA

	2012-I	Variación 12-11I
Centros de Playa	66.4	6.3
A. Integralmente Planeados	66.5	3.7
B. Tradicionales	50.2	0.3
C. Otros	75.8	7.0
Ciudades	48.8	4.3
A. Grandes ciudades	55.1	6.3
B. Ciudades del interior	44.4	2.9
C. Ciudades Fronterizas	43.0	-0.4
Total	55.5	4.0

Fuente: Monitoreo DataTur, SECTUR
Preliminar

El porcentaje de ocupación hotelera total fue de 55.5% en el primer cuatrimestre de 2012, frente al 51.5% observado en el mismo periodo de 2011. Considerando los diferentes tipos de destinos, se registraron porcentajes de ocupación mixtos durante el periodo enero-abril de 2012 en relación al mismo periodo reportado un año antes. Los porcentajes de ocupación más elevados en el periodo fueron los centros de playa (66.4%) en donde el rubro de otros tuvo una ocupación del 75.8%, mientras que en el caso de las ciudades (48.8%), las grandes ciudades tuvieron una ocupación del 55.1%, en el primer trimestre de 2012.



La llegada de turistas nacionales en hoteles se ubicó en 21.5 millones de turistas en el periodo enero-abril de 2012, equivalente a un crecimiento anual del 7.1% respecto al mismo lapso de 2011.

Servicios de Alojamiento y Preparación de Alimentos y Bebidas.

Entre los sectores más representativos del turismo, cuya fragmentación y diversidad de áreas que lo integran genera problemas estadísticos que dificultan su comparación internacional a detalle, se destacan los servicios de alojamiento y de alimentos, toda vez que ambos llegan a sumar del 50% al 75% del total de empleos relacionados con la industria turística, dominada por micro y pequeñas empresas.

Para el caso de México, considerando la presentación de resultados de las actividades de la Cuenta Satélite del Turismo de México 2006-2010 (CSTM), se reafirma la importancia económica de las actividades turísticas en el total del país. En 2010, los servicios de alojamiento y restaurantes, bares y centros nocturnos representaron el 70.1% del total del sector 72 “servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas”; el transporte de pasajeros equivale al 30.8% del sector 48-49 “transporte, correos y almacenamiento”; los servicios de esparcimiento representan el 29.9% del sector 71 “servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos”; los servicios inmobiliarios aportan el 15.1% del sector 53 “servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles”; y, los bienes turísticos corresponden al 7.0% del sector 31-33 “industria manufacturera”.

Por otra parte, el PIB de los Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas aumentó 4.4% durante el primer trimestre de 2012, respecto al mismo periodo del año pasado, luego de haber aumentado en el mismo porcentaje durante el cuarto trimestre de 2011.



**Turismo y Migración internacional:
flujos de divisas a México por turismo
y remesas 2000-2011.**



Turismo y Migración internacional: flujos de divisas a México por turismo y remesas 2000-2011.

Entre los procesos internacionales que más llaman la atención cuando se analiza la movilidad de las personas, los flujos migratorios y turísticos destacan por sus implicaciones económicas, sociales y culturales, tanto en los países de origen como en los de destino.

La presente nota tiene como objetivo analizar para el caso de México, la relación que existe entre los flujos migratorios y el turismo internacional, particularmente la forma en que ambos procesos se traducen en ingresos de divisas vía remesas o por turismo internacional, contabilizados ambos en la balanza de pagos.

Para dimensionar la importancia de ambos procesos se señalan algunos de los aspectos de interés más destacados en 2010 sobre la migración y el turismo:

Migración/Remesas ¹	Turismo Internacional/Ingresos ²
Aproximadamente 214 millones de personas (casi el 3% de la población mundial), vive fuera de su país de origen.	Las llegadas de turistas internacionales ascendieron a 940 millones.
El principal destino de migración es Estados Unidos, seguido por la Federación Rusa, Alemania, Arabia Saudita, Canadá, Reino Unido, España, Francia, Australia e India.	Las llegadas de turistas internacionales tuvieron como destino principal a Francia, Estados Unidos, China, España, Italia, Reino Unido, Turquía, Alemania, Malasia y México.
Los flujos de las remesas en todo el mundo excedieron los 440 mil millones de dólares.	Los ingresos por turismo internacional se calculan en 927 mil millones de dólares.
Los principales países receptores de las remesas fueron India, China, México, Filipinas, Francia, Alemania, Bangladesh, Bélgica, España y Nigeria.	Los principales países receptores de ingresos por turismo internacional fueron, Estados Unidos, España, Francia, China, Italia, Alemania, Reino Unido, Australia, Hong Kong (China) y Turquía.
Los países que mayores montos de remesas enviaron al exterior en 2009 fueron Estados Unidos, Arabia Saudita, Suiza, Federación Rusa, Alemania, Italia, España, Luxemburgo, Kuwait y Países Bajos.	Los países que más gastaron en turismo internacional fueron Alemania, Estados Unidos, China, Reino Unido, Francia, Canadá, Japón, Italia, Federación Rusa y Australia.

1/ Banco Mundial, Unidad de Migración y Remesas "Datos sobre migración y Remesas", 2011.

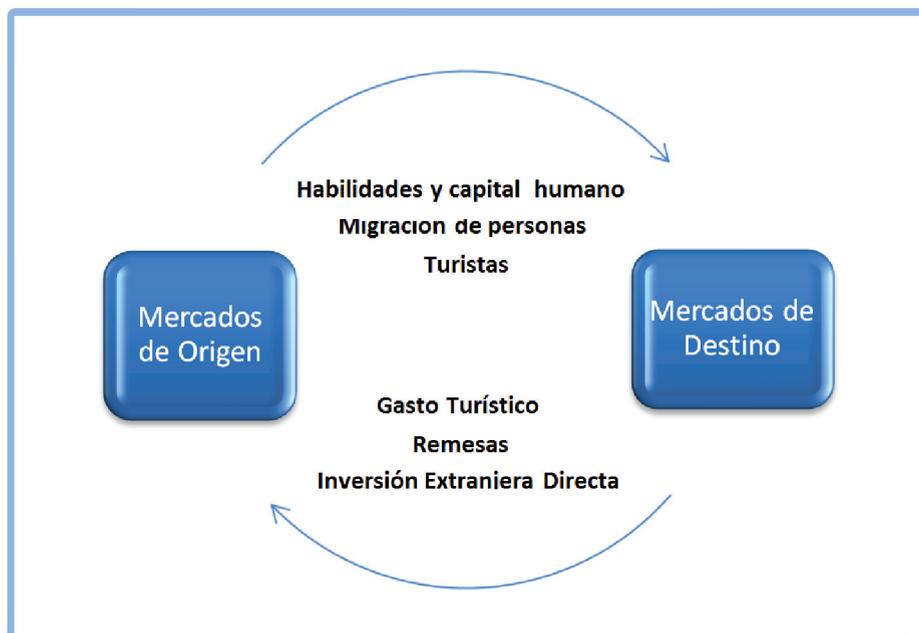
2/ Organización Mundial de Turismo, Panorama OMT del Turismo Internacional, 2010 y 2011.

Tradicionalmente los movimientos migratorios son un fenómeno constante en el que las personas se desplazan ya sea de un país a otro, o dentro de una misma nación para buscar y alcanzar mejores alternativas de vida, buscando generar mayor bienestar tanto a quienes cambian su lugar de residencia como en las zonas de origen y destino de los migrantes.

Por su parte, el turismo internacional ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación en las últimas décadas, ubicándose como uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos, considerándose como un motor clave para el progreso socioeconómico.

Generalidades y conceptos clave.

Entre las principales manifestaciones de la globalización, el dinamismo de la migración y el turismo internacional ocupan un lugar relevante. En la medida que ambos procesos se refieren a movimientos de personas, se puede dimensionar la relación de retroalimentación que existe entre éstas al considerar el flujo de transacciones en que se involucran:



Fuente: OMT, Tourism and Migration; Exploring the Relationship between Two Global Phenomena, 2009

Desde la perspectiva de una persona, el deseo de cambiar de entorno habitual tanto físico como social, sea por un periodo breve o permanentemente, no implica que los vínculos psicológicos, familiares, culturales y económicos que lo ligan a su lugar de origen se fracturen en definitiva.

Mientras que para el turista internacional indagar sobre una nueva experiencia en otros lugares implica el consumo de bienes y servicios a partir de su ingreso disponible, en el caso de un migrante la búsqueda de un estilo de vida diferente o el ideal de arribar a una forma de vida que no es posible alcanzar en su lugar de origen, lo inducen a encontrar una base económica en el país de destino elegido.

Balanza de Pagos y cálculos de remesas e ingresos por turismo.

La balanza de pagos es una operación estadística resumen que pretende reflejar todas las transacciones económicas que se producen entre un país y el resto del mundo, a partir del registro sistemático de las mismas en un momento dado. Entre los diferentes rubros que conforman la balanza de pagos, las remesas y los ingresos por turismo suponen en muchos países renglones importantes, tanto por su volumen como por el signo positivo de su contribución en términos de saldo neto entre ingresos y gastos.

Cabe señalar que para el caso de las partidas de remesas y viajes, el marco conceptual establecido en la balanza de pagos es más amplio que el contemplado en los flujos de personas y sus diferentes motivos:

- La definición de las remesas se extiende más allá de las correspondientes al movimiento de personas, toda vez que no se basa exclusivamente en los conceptos de migración, empleo y relaciones familiares.
- La partida de viaje tiene un ámbito conceptual más amplio que el contemplado en las estadísticas de turismo.

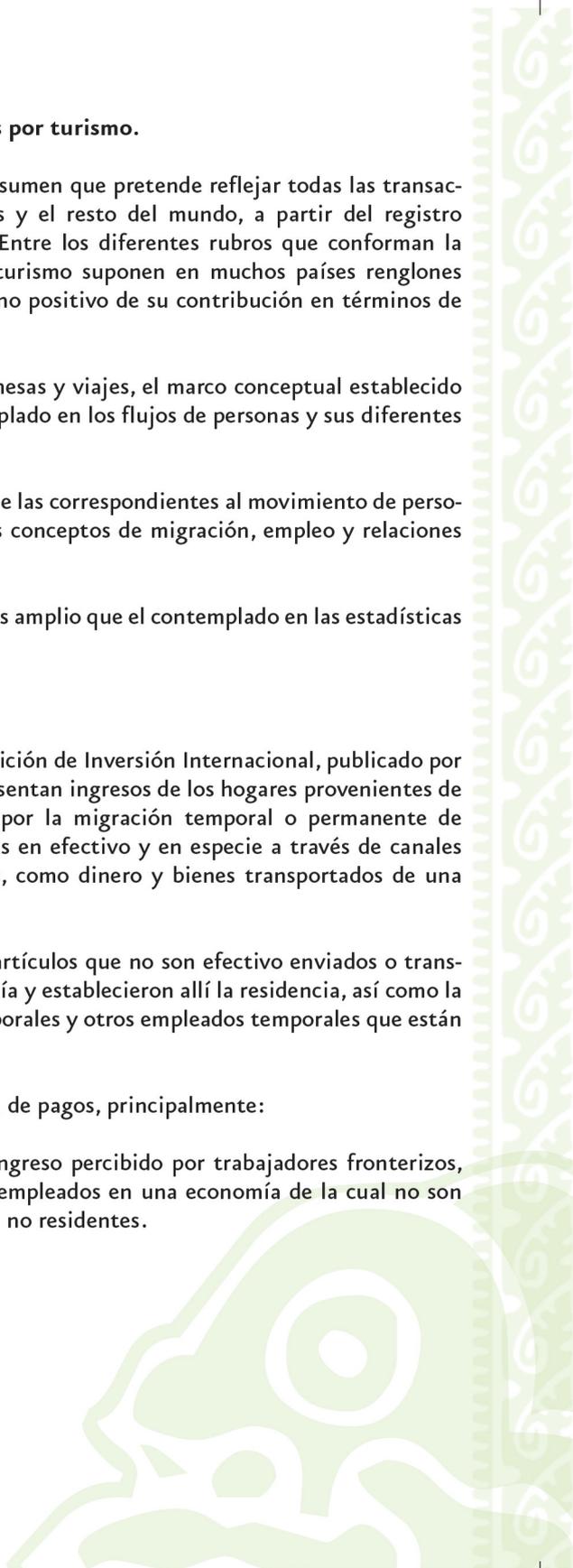
Remesas.

De acuerdo con el Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional, publicado por el Fondo Monetario Internacional, las remesas representan ingresos de los hogares provenientes de economías extranjeras, generados principalmente por la migración temporal o permanente de personas a esas economías. Se integran por partidas en efectivo y en especie a través de canales formales, como los giros electrónicos, o informales, como dinero y bienes transportados de una economía a otra.

Las remesas consisten principalmente en fondos y artículos que no son efectivo enviados o transportados por personas que emigraron a otra economía y establecieron allí la residencia, así como la remuneración neta de trabajadores fronterizos temporales y otros empleados temporales que están en una economía de la cual no son residentes.

Las remesas se derivan de dos partidas de la balanza de pagos, principalmente:

- **Remuneración de empleados;** se refiere al el ingreso percibido por trabajadores fronterizos, temporales y otros empleados temporales que son empleados en una economía de la cual no son residentes, y de residentes empleados por entidades no residentes.



- **Transferencias personales;** consisten en todas las transferencias corrientes en efectivo o en especie que los hogares residentes efectúan a favor de hogares no residentes o que reciben de hogares no residentes.

En las “Recomendaciones sobre estadísticas de las migraciones internacionales”, la División de Estadísticas de las Naciones Unidas se presenta la definición de emigrantes y su distinción a partir de aspectos temporales:

Por **emigrantes** se entiende aquellas personas que se trasladan a un país distinto de aquel en el que residen, habitualmente por un período de por lo menos un año, de modo que el país de destino se convierte efectivamente en su nuevo país de residencia habitual.

- Los **emigrantes a largo plazo** son las personas que se mudan a otro país diferente del de su residencia habitual por un período de por lo menos un año, por lo que el país de destino pasa a ser su nuevo país de residencia.
- Los **emigrantes a corto plazo**, son aquellas personas que se mudan a otro país diferente del de su residencia habitual por un período mayor a tres meses, pero menor a un año, excepto en casos en que el traslado a ese otro país sea con fines recreativos, vacaciones, visitas a amigos o familiares, negocios, tratamiento médico o peregrinación religiosa.

Como consecuencia de la migración de personas de un país a otro, se registran diferentes contrapartidas en los flujos de bienes y algunas modificaciones de partidas financieras, de tal suerte que las **transferencias** que se registran son, por lo tanto, iguales al patrimonio neto de los migrantes.

Al cuantificar el volumen de las migraciones y los flujos de remesas habrá que considerar las dificultades que se derivan del uso de canales informales para las remesas, la existencia de una migración irregular y la ambigüedad en la definición de los emigrantes, por lo que podrían subestimarse los datos disponibles.

Para 2010, la Organización Internacional para las Migraciones (OMI), estimó que el número total de **migrantes internacionales** en el mundo fue de 214 millones de personas, nivel 23 millones superior al observado en 2009. Si a lo anterior se agrega que el número estimado de **migrantes internos** fue de 740 millones, eso significa que cerca de mil millones de personas son migrantes (aproximadamente uno de cada siete habitantes de la población mundial).

Ingresos de divisas por turismo internacional.

A partir de las “Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008”, publicadas por la División de Estadística de las Naciones Unidas, se establece que en el contexto de la balanza de pagos de un país, el término “**viajes**” no hace referencia a todas las actividades que realizan las personas cuando viajan fuera de su país de residencia, sino sólo al valor de los gastos realizados por las personas durante dichos viajes.

A partir de esta definición general, el valor del **gasto turístico** (excluyendo los gastos en servicios relacionados por el turismo en el transporte de pasajeros) asociado con los **visitantes internacionales** durante sus viajes formaría parte de los “viajes”, donde el gasto turístico receptor formaría parte del crédito de viajes, y el gasto turístico emisor formaría parte del débito de viajes.

Considerando el ámbito de las personas cuyos gastos se incluyen, la partida “viajes” engloba los gastos de los viajeros no considerados visitantes, tales como los trabajadores fronterizos, los trabajadores estacionales y otros trabajadores a corto plazo, las personas que cruzan con frecuencia las fronteras y que viven en su entorno habitual, los estudiantes que realizan cursos a largo plazo fuera de su país de residencia y los pacientes a largo plazo que reciben tratamiento fuera de su país de residencia. Sobre esta base, la partida “viajes” tiene un ámbito más amplio que las estadísticas de turismo.

Aquí, el **visitante internacional** se refiere como aquella persona que viaja por un periodo menor de un año, a un país diferente de aquél en que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de desplazamiento no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado. Considera tanto a los visitantes con pernocta por lo menos una noche, como a los excursionistas.

Información disponible de la OMT establece que en 2010 los ingresos por turismo internacional ascendieron a 927 mil millones de dólares, monto superior en 74 mil millones al registrado en el 2009 y equivalente a un incremento anual del 8.7% en términos nominales, y del 5.4% en términos reales, descontando los movimientos cambiarios y de precios.

Los movimientos turísticos internacionales que consideran diferentes tipos de motivaciones del viaje (de negocios o personales), sumados a los de orden interno, generan miles de millones de dólares en ingresos para las regiones y países de destino, constituyéndose para ellos como una de las principales fuentes de divisas, empleos y de participación en el Producto Interno Bruto (PIB).

Lo anterior confirma la estrecha correlación que existe entre las llegadas de turistas internacionales y los ingresos que se derivan de esas visitas en las regiones y países de arribo, donde la tendencia del crecimiento en los ingresos se rezaga ligeramente con respecto al dinamismo de las llegadas internacionales en épocas de crisis económicas y financieras.

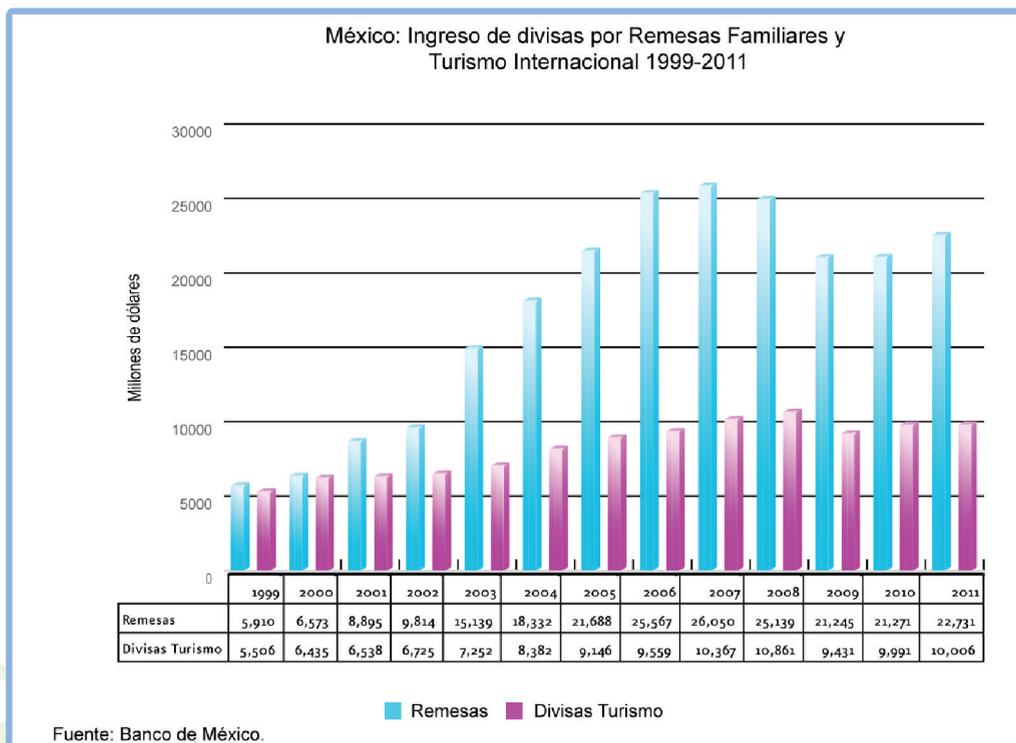


Remesas y Turismo: el caso de México.

México es uno de los países con mayor flujo de emigrantes en el mundo y se ha caracterizado por ser un país de emigración, principalmente hacia Estados Unidos. Al año se trasladaban un promedio de 525 mil personas hacia el país vecino. En 2009, casi once millones y medio de personas nacidas en México vivían, de manera permanente o temporal, con o sin documentos en Estados Unidos.

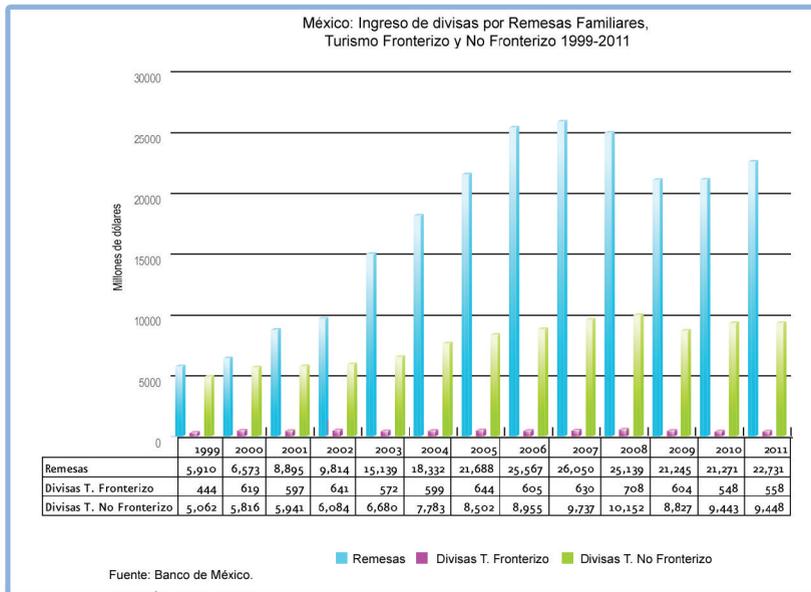
Derivado de lo anterior, las remesas se han constituido para México en una fuente importante de recursos para familias receptoras, principalmente para el consumo y manutención, incluyendo el gasto en salud y educación.

En 2007 nuestro país recibió remesas por 26 mil 50 millones de dólares, su nivel máximo observado en el periodo, equivalente a un incremento anual del 1.9%. A raíz de la crisis económica y financiera de 2008, las remesas han disminuido a tasas de 3.5% y 15.5% en 2008 y 2009, respectivamente, para mostrar una ligera recuperación en 2010 (0.1%) y más elevada en 2011 (6.9%).

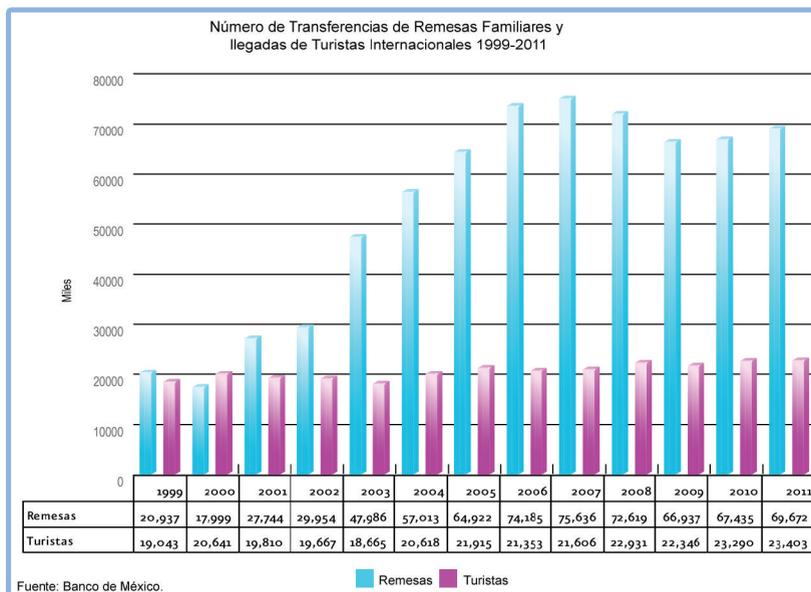


Por su parte, los ingresos por turismo internacional ascendieron en 2008 a 10 mil 861 millones de dólares, estableciendo un nuevo nivel máximo histórico. Sin embargo, como resultado de la profundización de la crisis financiera internacional, desde la segunda mitad de 2008 se observó un debilitamiento de los flujos turísticos a escala mundial, comportamiento que se hizo más evidente durante 2009, a raíz de la contingencia sanitaria derivada del brote de influenza A (H1N1).

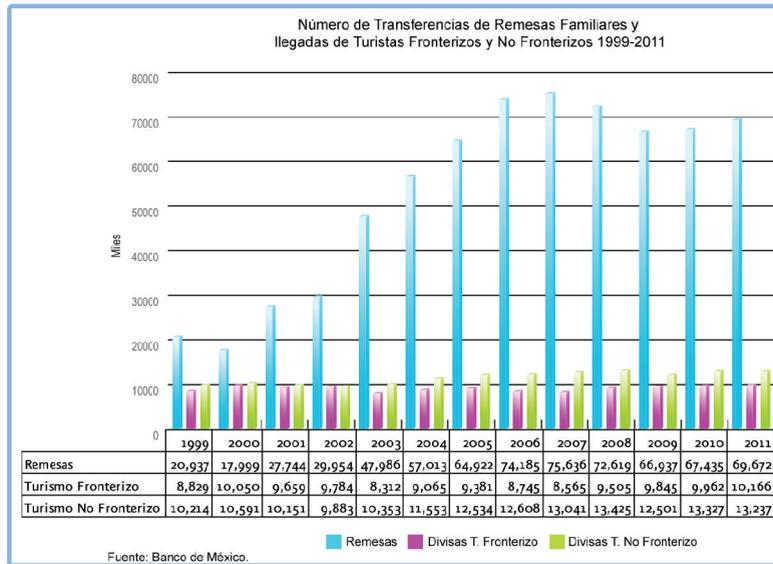
En 2011 el ingreso de divisas por turismo internacional se ubicó en 10 mil millones de dólares, nivel inferior en 861 millones de dólares al máximo histórico observado en 2008.



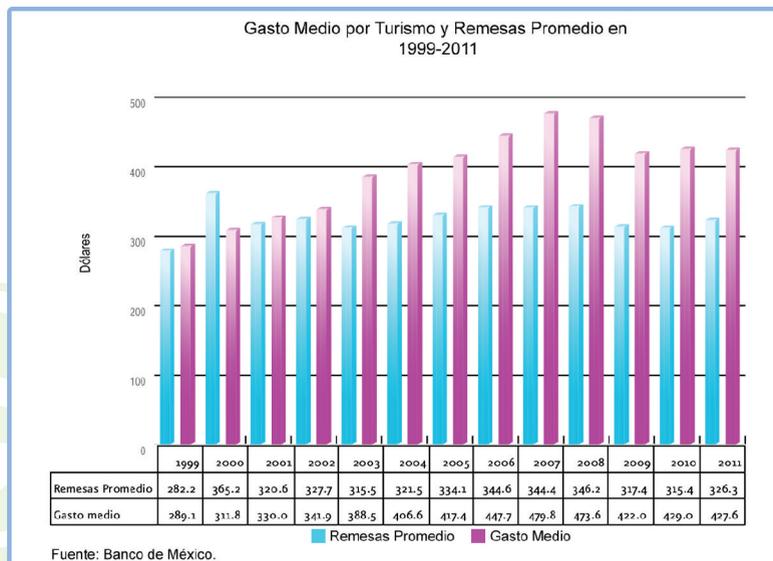
Cabe señalar que una vez que desagregamos el ingreso de divisas por turismo, en el turismo fronterizo y no fronterizo (de internación), el rubro más significativo se refiere al turismo no fronterizo. Lo anterior muestra la volatilidad de las remesas y el ingreso de divisas por turismo, fuentes relevantes de divisas para nuestra economía, ante un menor dinamismo de la economía mundial y particularmente de los problemas que enfrenta la economía estadounidense.



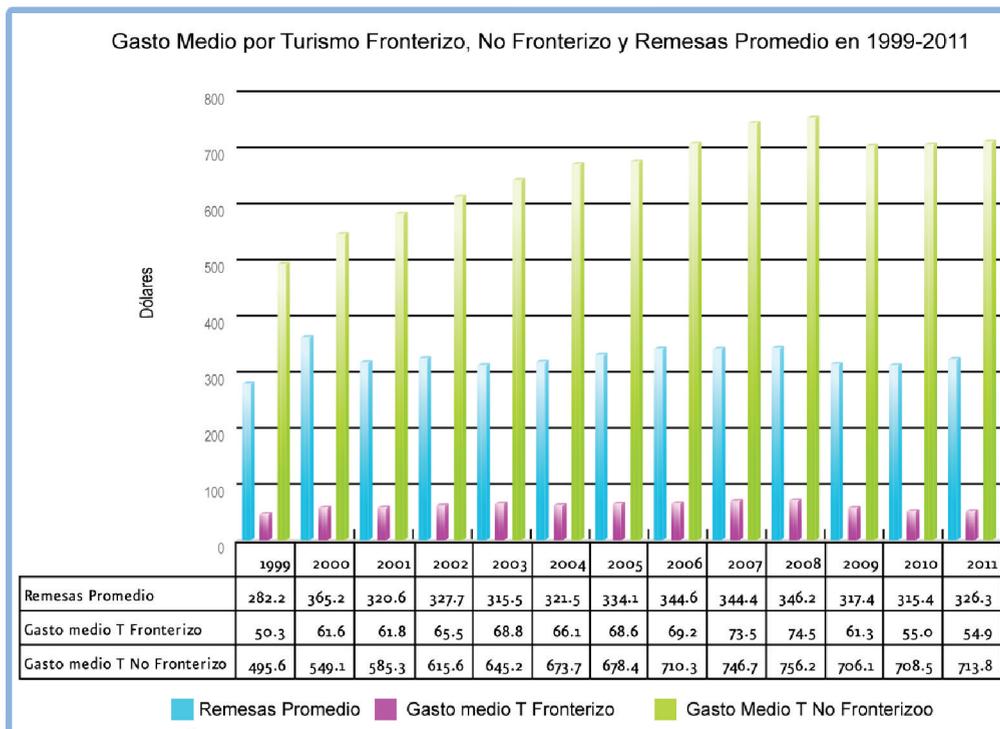
El flujo de remesas que recibió nuestro país en 2011 fue resultado de 69 millones 672 mil operaciones realizadas entre los Estados Unidos y México, nivel 3.3% por arriba del registrado en 2009 e inferior en 5 mil 964 operaciones a las registradas en 2007, cuando se obtuvo un nivel máximo histórico en el ingreso de remesas.



En lo que respecta a las llegadas de turistas internacionales, en 2011 nuestro país registró 23 millones 403 mil llegadas, nivel ligeramente superior a los 23 millones 290 mil llegadas observadas en 2010, superando en 473 mil llegadas el nivel observado en 2008, cuando registró un nivel máximo histórico, correspondiendo al turismo fronterizo mayor visibilidad que en el rubro de ingresos de divisas.



De esta forma, al considerar el ingreso medio de divisas por turismo internacional y las remesas promedio, se observa que desde el año 2001, el ingreso medio de divisas por turismo internacional ha superado sistemáticamente los niveles registrados de remesas promedio, incluso en el año 2007 cuando alcanzaron un nivel histórico. Este proceso se destaca en particular para el gasto medio del turismo no fronterizo o de internación.



Sin duda, parte de este efecto obedece a los avances que se tiene en el proceso de gestión automática de los registros administrativos para los flujos de remesas.

Conclusiones.

En el ámbito internacional México ocupa una posición destacada en el ingreso de divisas por remesas y turismo internacional, como lo indican los cálculos a partir de la información proporcionada en la metodología de la balanza de pagos.

Estos flujos forman parte de procesos que se retroalimentan entre sí, donde la migración y los viajes turísticos evidencia que la movilidad de personas con diferentes propósitos tiene implicaciones económicas, sociales y culturales que se hace necesario dimensionar. Si bien la metodología de la balanza de pagos registra los flujos de divisas por remesas y turismo con un enfoque más amplio del contemplado en las recomendaciones estadísticas promovidas por las Naciones Unidas, se hace necesario fortalecer la medición de los flujos de personas y divisas en la zona fronteriza.

**Enfoques de política para el desarrollo
de las habilidades en el turismo**



Enfoques de política para el desarrollo de las habilidades en el turismo¹

En estrecha colaboración con Alain Dupeyras, coordinador de la publicación *OECD Tourism Trends and Policies 2012*, la Dra. Marion Joppe, adscrita a la *School of Hospitality and Tourism Management*, de la Universidad de Guelph, Canadá, nos proporciona un panorama general sobre los retos que enfrentan los diferentes actores del sector turismo, al establecer estrategias de política que permitan sortear no solo la naturaleza cíclica y estacional del turismo, sino además anticiparse a los grandes cambios en el estilo de vida y tipo de demanda requerida por los consumidores que representan cada vez más a una clientela proveniente de sociedades en envejecimiento.

De esta forma, a partir de las respuestas a diferentes cuestionarios que entregaron 27 instituciones de igual número de países miembros y no miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), se exponen las tendencias que influyen en las necesidades de capacitación actuales y futuras, así como las respuestas de política aplicadas para enfrentar estos retos, considerando los aspectos de la educación, la formación y la migración.

Entre los principales retos que enfrenta el turismo en términos de formación, se encuentra el fortalecimiento de las habilidades laborales y superar las diferencias existentes entre dichas habilidades a partir de la educación y la capacitación.

Como sectores representativos del turismo, cuya fragmentación y diversidad de áreas que lo integran genera problemas estadísticos significativos que permitan su comparación internacional, se consideran los servicios de alojamiento y de alimentos, toda vez que ambos suman del 50% al 75% del total de empleos relacionados con la industria turística, dominada por micro y pequeñas empresas.

I. El fortalecimiento de las habilidades.

Por otra parte, disponemos también de las propuestas del Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (CEDEFOP), que define habilidad como “la capacidad de realizar tareas y solucionar problemas” y como competencia a la “capacidad de aplicar los resultados del aprendizaje en un determinado contexto (educación, trabajo, desarrollo personal o profesional).”

Así, para la OCDE las competencias involucran el conocimiento, las habilidades, actitudes y valores.

• **Profesiones de turismo basadas en competencias.** A partir de cierta desagregación y desde una perspectiva de las tareas, se confirma para varios países de la OCDE que la mayoría de los empleos relacionados con el turismo requieren de habilidades técnicas de nivel medio.

• **Estándares de ocupación a partir de la certificación y movilidad laboral.** En diferentes países se promueven programas de formación con base en competencias, a partir de los cuales se ofrecen certificados de validez oficial, los que salvo alguna excepción, se solicitan para poder trabajar en el sector turismo. Este comportamiento no garantiza que el servicio proporcionado sea de la mejor calidad y se genere en condiciones favorables de productividad.

Los programas de formación con base en competencias descansan en estándares ocupacionales que contemplan las competencias requeridas para realizar tareas específicas de manera profesional, asociándose con una importante variedad de puestos de trabajo en la industria del turismo.

• **Insuficiencia de ciertas habilidades ante una mayor demanda.** Varios países de la OCDE han proyectado la falta de habilidades, mismas que no han logrado cuantificar. De hecho, existe una demanda no satisfecha para la formación en áreas del turismo sostenible, negocios internacionales y administración de proyectos turísticos, a las que se agregan especialidades que se derivan de cambios en las expectativas del cliente y el involucramiento en un trabajo multicultural donde prevalece una diversidad generacional y la aplicación de avances tecnológicos.

¹ Traducción parcial de la obra original publicada por la OCDE bajo el título “Policy Approaches to Skills Development in Tourism”, pp. 87-107, en *OECD Tourism Trends and Policies 2012*.
© 2012 OCDE, Todos los derechos reservados.

En diferentes países se identificó la escasez sistemática de habilidades de tipo gastronómico, particularmente de chefs, cocineros y meseros, sin pasar por alto que en muchos de los casos el patrón de demanda del consumidor turístico exige condiciones de trabajo consideradas como antisociales; horarios irregulares y cambios de turno nocturnos, en fines de semana o durante periodos de vacaciones.

• **Impacto de las grandes tendencias en las habilidades requeridas para el turismo.** Algunos centros de investigación y el Comité de Turismo de la OCDE han identificado diferentes tendencias que están presionando y modificando el desempeño del sector, impactando también las proyecciones sobre el trabajo y las habilidades requeridas:

La propuesta de Oxford Research.

Como parte de los trabajos que realiza Oxford Research para el sector de alojamiento, restaurantes y alimentos (HoReCa, por sus siglas en inglés), se señalan las siguientes orientaciones.

o Población en envejecimiento.

En la medida que la industria turística se caracteriza por disponer de una fuerza de trabajo joven, los requerimientos de servicios especializados que demanda frecuentemente una población en envejecimiento ejerce presión sobre esa población joven, que también es requerida por otras industrias.

Así, la industria turística estará obligada a integrar una fuerza de trabajo de mayor edad, caracterizada por su menor flexibilidad y con limitaciones físicas.

o Cambios en estilo de vida y demanda del consumidor.

El turista es más sensible sobre los temas de medio ambiente, salud, clima y política, por lo que solicita información detallada sobre los bienes y servicios que está adquiriendo para satisfacer sus necesidades específicas.

De esta forma, al interés por los temas ambientales y de responsabilidad social corporativa, se agregan la inclinación por un estilo de vida saludable que requiere de productos alimenticios orgánicos y elaborados localmente, a la vez que se demanda servicios específicos de protección y seguridad turística, lo que se traduce en mayores habilidades y cuidados por parte del trabajador turístico.

o Uso creciente de TIC's e Internet.

La aplicación de la nuevas tecnologías de comunicación e información están modificando sustancialmente la forma de hacer negocios. Muchos de los viajes se planean a través de Internet y se da un seguimiento particular a través de las redes sociales, para informarse sobre el destino que se planea visitar.

o Globalización y crecimiento económico.

En la medida que la demanda por bienes y servicios de calidad aumenta y se requiere de mayor especialización para generar una experiencia única, el ingreso disponible está correlacionado directamente con los gastos realizados durante en el viaje.

Los hallazgos del Comité de Turismo de la OCDE

Varios países aún no cuentan con una firme estrategia nacional de turismo que promueva la orientación y desarrollo de su fuerza de trabajo, en términos de un volumen y el conjunto de habilidades requeridas.

Una estrategia para el desarrollo de recursos humanos debe instrumentarse en estrecha colaboración con los principales actores del sector turístico, a partir de una propuesta de operación transparente.

Competencias y formación de los empleadores.

o Falta de una cultura para la formación.

En la industria del turismo existe la tendencia a ver la capacitación como un costo en lugar de una inversión. El rechazo a invertir en los empleados se relaciona directamente con la naturaleza de una industria caracterizada por “costos elevados y pequeños márgenes de beneficios”; una demanda inestable e insuficiente; así como el carácter estacional y el predominio de organizaciones pequeñas y medianas.

o Falta de capacidad de gestión.

Esto se observa frecuentemente entre los propietarios y administradores de los negocios pequeños y medianos. En consecuencia, varios de estos empresarios no aciertan al querer desarrollar políticas de competencia adecuadas y proporcionar cuadros gerenciales para realizar una carrera.

Actitud de los empleados.

o Incapacidad o falta de voluntad para mejorar.

Con frecuencia, los empleados son renuentes o no ven la posibilidad de hacer carrera en el sector turístico, lo que se traduce en el rechazo a incrementar su formación y desarrollo profesional. Así, la formación es vista como un gasto excesivo donde la tasa de retorno de la inversión para el empleado (aumento salarial) y para el empleador (mayor productividad), no es evidente.

o Aspiraciones para una profesión.

En algunos países existen incentivos y el interés entre los jóvenes para tener una educación sólida y las habilidades profesionales requeridas en este sector. Los trabajadores dan por supuesto que al mejorar su desarrollo pasarán de un puesto de supervisor a otro de administrador, sin profundizar en sus habilidades a nivel de empleado.

o La inmadurez de quienes abandonaron la escuela.

En varios países se destaca la falta de madurez de los jóvenes y aprendices que ingresan al sector, lo que se traduce en la necesidad de mejorar la capacidad de gestión, especialmente en la resolución de conflictos por parte de los supervisores, pero también para hacer frente al creciente abandono del servicio profesional por renuncia.

Competencia de otros países y sectores.

Los graduados en programas de turismo y los empleados con formación en el sector, ya sea a nivel profesional o de administración, son requeridos por otras industrias que tienen una orientación de servicio al cliente. Por lo general, esas industrias ofrecen salarios más altos y un ambiente laboral estable, por lo que los graduados no rechazan esas ofertas.

Además, la escasez de mano de obra puede ser resultado de que al ofrecer una mayor remuneración y mejores condiciones de trabajo a los empleados más cualificados y jóvenes, estos últimos emigrarán hacia otro país.

•Políticas para superar la brecha en las habilidades. Dada la complejidad de la industria del turismo, un número importante de empresas privadas y entidades del sector público interesadas en la materia, promueven que sean los gobiernos nacionales quienes tomen la iniciativa para instrumentar una estrategia de desarrollo a largo plazo que considere las habilidades que requiere la fuerza de trabajo.

Idealmente tal estrategia se desarrollaría en un contexto más amplio de mejora de la competitividad y sostenibilidad de la industria, toda vez que la creciente demanda de mano de obra calificada seguirá constituyendo un reto importante en todos los países.

Sin embargo, tales estrategias y su aplicación debe llevarse a cabo sobre la base de alianzas entre el sector público, privado y educativo, contando con el apoyo de la industria turística que deberá jugar un papel activo y de mayor responsabilidad.

Si bien los estándares nacionales de ocupación y acreditación son un paso importante para garantizar la mejora de la calidad de la fuerza de trabajo, habrá que reconocer las especificidades de la industria del turismo:

- Pocas profesiones requieren alguna certificación.
- La remuneración y la promoción tienen un vínculo débil con el otorgamiento de diplomas.
- Pocas profesiones han establecido requisitos educativos para emplear a graduados y,
- Varios graduados en programas ajenos al turismo y sin experiencia previa en la industria, son contratados para ocupar puestos en áreas turísticas.

Los estándares y servicios de certificación tienen una función importante entre los principales empleadores, al asegurar que el personal contratado está entrenado para el nivel solicitado. Además, estos estándares laborales ayudan a establecer un programa de certificación de competencias adquiridas mediante la experiencia laboral, que sea aceptado también por las instituciones educativas, lo que atenuaría la tendencia a incrementar los diplomas profesionales de trabajadores nacionales y extranjeros en la industria turística.

Otra área en donde los gobiernos pueden desempeñar un papel de liderazgo, en asociación con los representantes de la industria turística, se refiere a la mayor sensibilización sobre los retos y oportunidades de la formación profesional en las áreas de turismo.

Adicionalmente, habría que considerar la integración de los jóvenes en edad escolar al mundo laboral; incorporando asignaturas de formación profesional (por ejemplo, cocina) en los programas de estudio de educación media, así como especializaciones tecnológicas (por ejemplo, administración de hoteles, turismo), y prácticas profesionales (con y sin remuneración), o alternando la formación tanto en la escuela y en el lugar de trabajo, lo que puede motivar el interés para continuar una carrera en el área del turismo.

•**El papel de la mano de obra inmigrante.** La División de Población de las Naciones Unidas estima que la población que reside fuera de sus países de origen fue de 214 millones en 2010, equivalente al 3.1% de la población mundial. Por su parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) estima que el número de trabajadores migrantes fue aproximadamente de 105 millones en todo el mundo.

Durante el período que va del año 2000 al 2005, las regiones desarrolladas del mundo recibieron aproximadamente 2.6 millones de migrantes al año que arribaron de regiones con menor desarrollo, sumando un total de 13.1 millones de migrantes durante todo el período. Entre las regiones más solicitadas se destaca América del Norte en donde ingresaron 1.4 millones de migrantes al año, en términos netos, seguida de Europa con un ingreso neto de 1.1 millones de migrantes anuales.

La migración a través las fronteras nacionales ha mostrado una tendencia creciente en los países miembros de la OCDE desde mediados de la década de 1970, tomando un papel aún más activo desde mediados de 1990, para acelerarse significativamente desde el año 2000.

La OIT ha reconocido que la migración internacional es cada vez más importante en la economía mundial y señaló que "casi todos los países se están viendo afectados por la migración internacional, ya sea como países de origen, tránsito o destino". Sin embargo, existe también una elevada migración dentro de algunos países o bloques comerciales como Unión Europea, que aunque se pasa por alto en las estadísticas sobre la migración internacional, experimenta sus propios desafíos y puede, en ocasiones, contribuir al crecimiento del mercado de trabajo informal.

El envejecimiento de la población en la mayoría de los países de la OCDE y la disminución simultánea de la población en edad de trabajar, exacerban la creciente escasez de mano de obra. En este contexto, la mano de obra inmigrante ha aumentado rápidamente y en muchos países incluso ha elevado su participación en el empleo total, hecho que se presenta particularmente en el sur de Europa, Irlanda y el Reino Unido. Esta situación es aún más pronunciada en los sectores de servicios de alojamiento y de alimentos, donde la participación de los trabajadores migrantes en el empleo total es elevada, aunque una gran parte se ubica en categorías donde prevalecen habilidades de menor grado.

La reciente crisis económica puso al descubierto estas tendencias en una gran parte de los países miembros de la OCDE, dadas las condiciones de rápido deterioro del mercado laboral, sobre todo entre los trabajadores migrantes.

En términos generales, la migración es vista como un factor clave para la recuperación de largo plazo, así como para el crecimiento de la población, toda vez que los migrantes juegan un papel crítico para cubrir la escasez de mano de obra y las habilidades requeridas en la mayoría de los países miembros de la OCDE.

Sin embargo, cuando se pregunta sobre los trabajadores migrantes como una solución de largo plazo para el mercado laboral y la escasez de habilidades, sólo algunos países como Australia, Canadá y Nueva Zelanda favorecen tal estrategia. Para el resto de países que formaron parte de este ejercicio, el trabajo de los migrantes es en el mejor de los casos una solución de corto plazo, y es visto en general como un fenómeno estacional.

•**Migración laboral y el sector turístico.** La naturaleza estacional y cíclica de la industria del turismo hace que muchos empleadores recurran a los trabajadores migrantes como una solución atractiva que le permite expandir o contraer la fuerza de trabajo, atendiendo a las fluctuaciones de la demanda.

El número cada vez mayor de trabajadores migrantes en todo el mundo, aunado a las facilidades para contratarlos, cubriendo las carencias de mano de obra local, también ha conducido a una mayor precariedad en el empleo de los migrantes. Estos últimos frecuentemente están dispuestos a trabajar por menores remuneraciones e incluso en condiciones de empleo que no aceptan los trabajadores locales. Sin la participación de los trabajadores migrantes podría presentarse una aguda escasez de trabajo y/o el aumento frecuente de los costos laborales.

De acuerdo con la OIT, la globalización ha creado un vínculo entre la creciente demanda de mano de obra en el sector turístico y la migración laboral. Las corrientes migratorias de trabajadores, cuando se orientan en la dirección correcta, pueden ayudar a cubrir la escasez de mano de obra en segmentos de mercado de alta y baja capacitación, además del rejuvenecimiento de la población y el aumento en la eficiencia del mercado laboral, promoviendo el espíritu empresarial, el dinamismo y la diversificación tanto en los países de origen como de destino.

Agrega la OIT que la migración favorece el desarrollo de productos turísticos, fortalece la riqueza laboral y cultural, con lo que arroja saldos positivos. Los trabajadores migrantes pueden aportar nuevas habilidades y conocimientos en los países de destino, lo que aumenta la competitividad de las empresas y el crecimiento en el país de destino.

Algunos países de la Unión Europea han motivado la llegada de ciudadanos de otros países de origen, empezando por los rumanos y polacos para trabajar en los países vecinos y ampliando estas oportunidades a ciudadanos de países como la Federación Rusa, Bielorrusia, Ucrania y Moldavia, para trabajar temporalmente en su sector de hospedaje.

En Canadá, los empleadores de la industria turística han recurrido al programa federal de Trabajadores Extranjeros Temporales para apoyar a las empresas en la contratación de trabajadores extranjeros temporales, una vez que se identifica la existencia de escasez de mano de obra. Para facilitar la movilidad de los trabajadores, especialmente entre las fronteras, se hace necesario contar con facilidades migratorias a través de cierto tipo de pasaportes.

II. Cerrando la brecha de habilidades a través de la educación y la formación.

Los principales retos que enfrentan la educación y la formación turística.

La brecha evidente entre las competencias de los graduados que se están incorporando a la fuerza laboral y las necesidades de la industria se derivan principalmente de una serie de problemas con los programas de educación y formación vigentes, entre las que destacan:

- **El costo de la ejecución de los programas.** La formación profesional es más cara en el sector turístico respecto de otros programas, ya que por ejemplo la formación de chefs y cocineros requiere de instalaciones amplias y bien equipadas, además de una relación baja de instructores por estudiante.

Esto determina que el número de estudiantes aceptados en estos programas sea menor. En algunos países se ha observado una disminución general de la inscripción en educación y formación profesional, con la consiguiente pérdida del prestigio de las calificaciones profesionales y puestos de trabajo.

- **Ubicación de instalaciones.** En varios países las instalaciones adecuadas para la formación no se ubican en las regiones turísticas donde se concentra la fuerza de trabajo o se presentan dificultades para atraer una masa crítica de estudiantes tal que haga accesibles las ofertas.

Además, es difícil compaginar las horas de trabajo en el sector ya que los empleados deben participar en el aprendizaje permanentemente hasta lograr su calificación. Aunque esto se reconoce en un número significativo de países, sólo unos pocos han puesto en marcha un programa deliberado de capacitación localizada, es decir, tomar la capacitación directamente en el lugar donde trabajan los empleados, sin interrumpir el flujo de trabajo al interior de los establecimientos.

Otros países como la República Checa e Irlanda, están optando por la enseñanza electrónica apoyándose en el DVD, el Internet, la televisión, permitiendo a los trabajadores el acceso a esta formación en áreas geográficamente dispersas y en momentos que les sea conveniente.

- **Mejora de las competencias en los educadores.** Frecuentemente los mismos instructores no están actualizados en sus competencias, en especial en temas de interculturalidad y de diversidad, la experiencia con nuevos mercados de origen y los temas contemporáneos como la sustentabilidad y tampoco están familiarizados con las mejores prácticas en la industria.

- **Insuficientes vínculos con la industria.** Un estudio del Comité de Turismo de la OCDE, señaló que no obstante que desde hace mucho tiempo persisten barreras de comunicación entre la educación y la comunidad industrial se ha procurado la entrega de certificados y calificaciones que la industria valora.

- **Revisión curricular.** En la mayoría de los programas parece existir una falta de enfoque sobre la administración y habilidades en negocios, en especial lo referente a la apertura de empresas, el autoempleo y el espíritu empresarial, así como el desarrollo de habilidades sensibles que ayuden a asegurar los cuidados que solicita el cliente, además de hacer frente a presiones (tiempo, reclamaciones, etc.). Adicionalmente, la cantidad y calidad de la enseñanza de idiomas es un problema en muchos países.

- **La evaluación previa de aprendizaje.** Por mucho que la formación pasa por el trabajo, las instituciones educativas deben encontrar una forma de valorar de mejor forma el aprendizaje y las habilidades estudiantiles, al mismo tiempo que se desarrollan los mecanismos para titularse. En España, el gobierno aplicó un programa de acreditación de competencias adquiridas mediante la experiencia laboral, mientras que en Portugal cuenta con un Sistema Nacional para el Reconocimiento, la Validación y la Certificación de Competencias (RVCC), dirigido a los adultos sin calificación profesional pero con la capacidad de lograr estos objetivos a través un aprendizaje estructurado para toda la vida.

Mejorar la vinculación entre la educación y la industria del turismo

La brecha entre los puestos de trabajo disponibles en el sector turístico y la calificación de los trabajadores son fuente de una creciente preocupación para los gobiernos, así como para el mundo académico.

Los gobiernos buscan influir sobre cómo se proporciona la formación y la educación, para quién y bajo qué modalidades, a quién y bajo qué términos. Otros enfoques corresponden a la experiencia francesa, irlandesa, canadiense y egipcia:

- **Francia.** En la región de la Alsacia se firmó un "contrato de trabajo por objetivos" para el sector del hospedaje, a fin de racionalizar la utilización de todas las formas de educación y formación, ajustándolas a lo que se ofrece realmente en el trabajo, para elevar las competencias de los trabajadores y promover las posibilidades de empleo en condiciones de igualdad.

- **Irlanda.** Este país ha dado un paso más firme a fin de garantizar que los instructores se actualicen en sus habilidades, para lo cual canceló algunos cursos de capacitación y liberó a un pequeño grupo de instructores para trabajar directamente en la industria durante un período de tres meses. El proyecto consistió en la formación in situ, al frente de una oficina con capacidad de atención al cliente, dando asesoría gastronómica para diseñar un menú y apoyando en los procesos de formación.

- **Canadá.** El Consejo Canadiense de Recursos Humanos cuenta con un programa de empleo que lleva por nombre "Ready-to-Work", de carácter nacional, orientado a la industria turística, bajo un subprograma de pasantías que prepara a las personas para el mundo laboral. Este programa utiliza los fondos de la capacitación regional o provincial para preparar a los participantes en su lugar de trabajo, proporcionando las habilidades esenciales, las actitudes y la experiencia necesarios para que a largo plazo tengan un empleo estable en el turismo, combinando las clases con el entrenamiento y el trabajo. Debido a los cambios demográficos de la fuerza de trabajo, el programa se centra en jóvenes sub-representados en el mercado de trabajo, particularmente los inmigrantes, pueblos aborígenes, beneficiarios de asistencia social, personas discapacitadas y trabajadores maduros.

- **Egipto.** Uno de los proyectos más ambiciosos se realiza en Egipto, donde gran parte de su fuerza de trabajo en la industria del turismo está sub-calificada para proporcionar los servicios acorde a la calidad que demanda la industria en la estrategia nacional. Esto llevó al Ministerio de Turismo a elaborar un programa de desarrollo humano y estrategia de capacitación del sector turístico egipcio en tres frentes: para asegurar la mejora de habilidades de la fuerza de trabajo existente y de los nuevos graduados, además de una activa intervención en el desarrollo de la educación de la hospitalidad, a través de la asistencia de expertos externos, estableciendo normas nacionales para un número de profesiones en el ámbito del turismo.

- **Grupo TEFI.** Otra importante iniciativa es liderada por un grupo de destacados académicos de diferentes partes del mundo, que busca realizar cambios en los programas de turismo del 2015 al 2030. Este grupo, adscrito al Instituto de Futuros en la Educación Turística (TEFI, por sus siglas en inglés), está desarrollando un enfoque basado en valores para educar a los futuros líderes de la industria. Los principios comunes para el éxito de una asociación industria-universidad (más allá del tradicional internado o de iniciativas de educación cooperativa y consultas sobre el desarrollo del currículo) se incluyen en particular: i) la necesidad de establecer acuerdos a largo plazo entre los socios y garantizar su apoyo; ii) la voluntad de los representantes de la industria y académicos para aprender unos de otros, iii) el entendimiento de que la construcción de una asociación requiere experiencia, y un enfoque gradual, y iv) la importancia de vincularse con la comunidad local.

Habilidades y productividad en el turismo

La naturaleza intensiva en mano de obra de la industria turística y sus ciclos económicos (estacionales según la temporada, con fluctuaciones diarias y semanales por la demanda) obliga a contratar una porción significativa de mano de obra a tiempo parcial, estacional y casual. Dada la intensidad de la mano de obra, así como la forma y condiciones bajo las cuales las personas prestan los servicios turísticos, se ha demostrado que existe una presión significativa por parte de las empresas para atraer una fuerza laboral capacitada, y aún más para retenerla y procurar su desarrollo a largo plazo.

Asimismo, la productividad en la industria turística tiende a ser menor que en otros servicios, lo que se puede explicar debido a que los bajos niveles de habilidades requeridas conducen a una reducción de los

salarios y por lo tanto una mayor rotación del personal y mayor dependencia de los trabajadores migrantes.

Pero lo contrario también es cierto, que ante salarios más bajos y condiciones de trabajo estresante e irregular, el empleo precario provoca que este sea uno de los sectores menos atractivo para construir una carrera. Por lo tanto aquellas personas que tienen pocas habilidades que ofrecer y que se encuentran al inicio de su vida laboral, o que necesitan un trabajo que complemente sus ingresos, son reclutados como empleados temporales, trabajando en servicios de alojamiento y alimentación.

En el entendido de que muchos de estos empleados no se quedarán, los empleadores rechazan invertir en su formación y educación, con lo que garantizan que estos trabajadores seguirán siendo menos productivos, y que procederán en la búsqueda de carreras en otros lugares. Al no valorar la educación y la formación de sus empleados, envían indirectamente el mensaje de que tampoco valoran sus propios empleos.

Esto es particularmente problemático para la última generación que se incorporó al mercado de trabajo (conocida como la generación "Y" o del milenio), caracterizada por enfatizar el desarrollo personal y un aprendizaje continuo, además de enfrentar retos constantes y con fuerte sentido de autoestima e interés en sí mismos. Para esta generación y los que le antecedieron, el principal factor que explica una elevada rotación de puestos de trabajo obedece al bajo perfil y los bajos salarios que se pagan en este sector.

Para convencer a los empresarios sobre el valor de los dólares invertidos en la formación, el Consejo Canadiense de Recursos Humanos en Turismo desarrolló una herramienta que se puede utilizar para planificar o prever la tasa de retorno esperada al invertir en la formación de los empleados en cualquier departamento o la ocupación en el sector.

Mientras que la formación dirigida a niveles inferiores de las empresas turísticas garantiza un aumento relativo de la productividad, es en los niveles de gestión donde la formación explica fundamentalmente las estrategias apropiadas de administración de recursos humanos, las políticas y supervisión al interior de las empresas.

Cuando los países se han centrado fortalecer las habilidades de los empresarios y/o gerentes y propietarios, como es el caso de Australia e Irlanda, no se observó algún éxito en la mejora relativa de la cultura de la formación general.

III. Conclusiones

La industria del turismo está dominada por micro y pequeñas empresas las cuales la mayoría de las veces tienen bajos umbrales de entrada en términos de capital y de competencias.

En muchos países el turismo ha estado creciendo más rápido que la economía en su conjunto, a pesar de algunos contratiempos periódicos, donde las llegadas de turistas internacionales a nivel mundial crecieron en casi un punto porcentual por arriba del crecimiento del PIB mundial en términos reales.

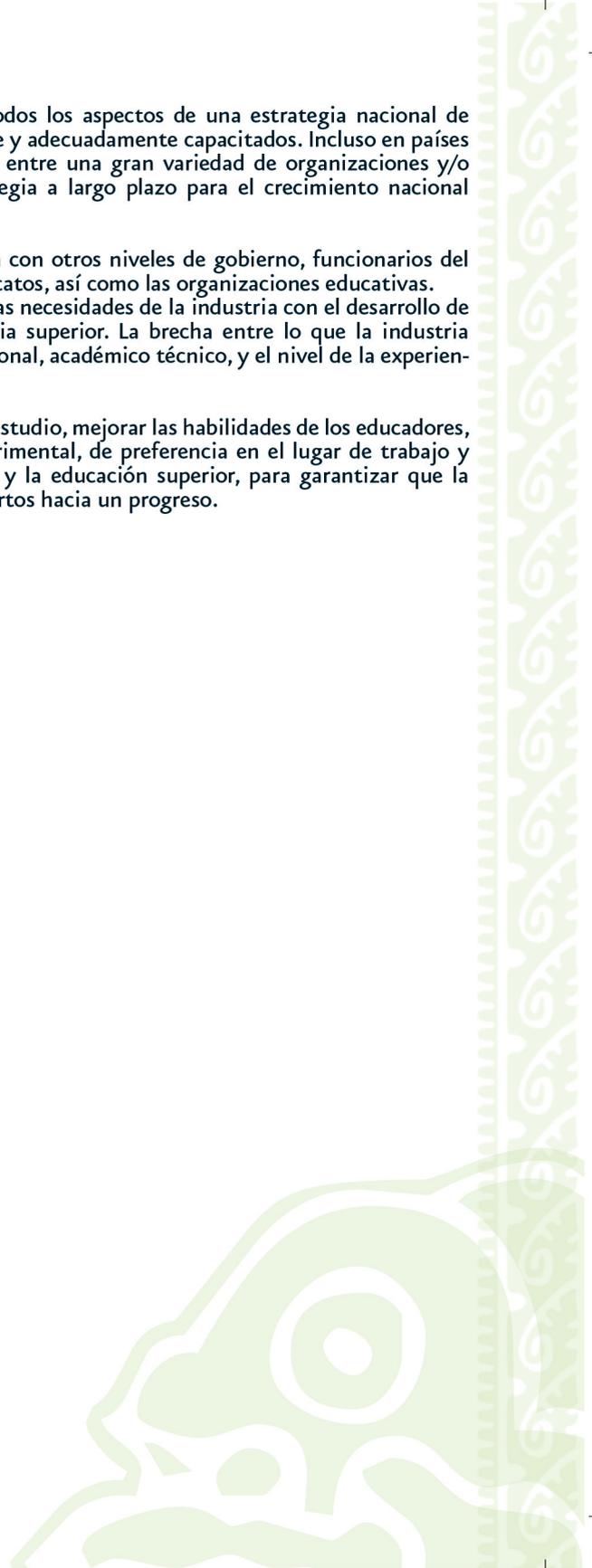
La fuerza de trabajo y la inminente escasez de personal calificado en los países más desarrollados se agudiza aún más: la escasez de este tipo alentará a los empleadores a buscar trabajadores menos calificados, sea en el mercado local o en el extranjero, en detrimento de la calidad de la experiencia ofrecida.

En muchos países se quedan vacantes varios puestos de trabajo por falta de trabajadores calificados apropiadamente. Se destaca que en aquellos donde el organismo nacional competente para promover el turismo es también la entidad responsable de la educación y la formación y/o capaz de influir directamente en la agenda de la educación (por ejemplo, Irlanda y Portugal), es más fácil fortalecer el desarrollo de la industria, mejorar la calidad de los bienes y servicios ofrecidos, así como los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para cumplir con los objetivos.

En esencia, estas organizaciones pueden manejar todos los aspectos de una estrategia nacional de turismo, asegurar que los trabajadores sean suficiente y adecuadamente capacitados. Incluso en países donde la responsabilidad para el turismo se reparte entre una gran variedad de organizaciones y/o departamentos ministeriales, es esencial una estrategia a largo plazo para el crecimiento nacional donde participe la industria del turismo.

Esta estrategia debe instrumentarse en colaboración con otros niveles de gobierno, funcionarios del sector público y privado, sectores específicos y sindicatos, así como las organizaciones educativas. El resultado de ese diálogo social es la alineación de las necesidades de la industria con el desarrollo de la competencia incluyendo desde la educación media superior. La brecha entre lo que la industria necesita y la educación que se imparte a nivel profesional, académico técnico, y el nivel de la experiencia es un problema en muchos países.

Para cerrar la brecha se requiere revisar los planes de estudio, mejorar las habilidades de los educadores, la calidad de las oportunidades de aprendizaje experimental, de preferencia en el lugar de trabajo y mejorar los vínculos entre la formación profesional y la educación superior, para garantizar que la trayectoria vaya por caminos de estudio claros y abiertos hacia un progreso.



Anexo Estadístico



ANEXO ESTADÍSTICO

Número/año = Tasa de crecimiento con respecto al mismo cuatrimestre del año anterior.

1. Visitantes Internacionales a México^a

Número de personas Visitantes Internacionales a México	Cuatrimestral												Año				
	I-08	II-08	III-08	IV-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	I-10	II-10	III-10	IV-10	2008	2009	2010	2011	
Miles	32,180	30,709	30,058	30,332	27,852	29,800	28,378	26,582	26,393	-6.39%	-6.06%	-4.91%	-4.24%	91,948	88,044	91,953	75,732
Miles	-9.2%	2.7%	-3.7%	5.7%	-9.3%	-0.6%	-4.7%	-4.2%	11.6%	-1.6%	-7.3%	-7.3%	-2.6%	22,931	22,346	23,290	21,403
Turistas Internacionales	7,558	7,971	7,402	7,376	6,853	7,179	7,822	7,139	7,739	7.9%	7.7%	7.5%	8.0%	22,931	22,346	23,290	21,403
Miles	3.6%	5.1%	8.3%	-1.0%	-4.1%	3.6%	11.0%	3.6%	4.0%	0.3%	1.3%	1.3%	1.3%	6,131	6,252	6,426	6,327
Turismo al Interior	4,917	4,484	4,014	4,855	3,677	3,969	4,858	4,397	4,072	4.0%	3.4%	4.5%	4.8%	13,445	12,501	13,327	13,327
Miles	5.8%	4.0%	-1.5%	-1.3%	-1.1%	0.5%	19.5%	2.6%	3.4%	-3.0%	5.2%	4.5%	4.7%	13,445	12,501	13,327	13,327
Turismo Fronterizo	2,641	3,477	3,388	3,251	3,178	3,407	3,871	3,444	3,667	3.1%	3.0%	3.3%	3.0%	9,055	9,845	9,962	10,166
Miles	0.5%	9.1%	23.6%	-2.2%	-2.6%	0.5%	11.9%	7.6%	11.4%	3.0%	3.4%	3.0%	3.0%	9,055	9,845	9,962	10,166
Excursionistas Internacionales	24,622	22,739	22,656	22,216	20,997	21,484	21,120	18,860	18,454	-17.6%	-16.8%	-16.8%	-16.8%	76,017	65,668	68,626	52,399
Miles	-2.3%	1.5%	-7.1%	-9.7%	-7.6%	-0.7%	-8.0%	-10.1%	-17.0%	-12.6%	-9.8%	-9.7%	-9.7%	76,017	65,668	68,626	52,399
Excursionistas Fronterizos	21,872	21,207	20,448	20,222	18,673	17,283	16,519	16,887	16,887	-13.3%	-9.7%	-8.3%	-8.1%	53,226	50,907	52,615	47,019
Miles	-0.6%	1.7%	-7.8%	-9.6%	-5.6%	-1.1%	-3.6%	-3.6%	-3.6%	-13.3%	-9.7%	-8.3%	-8.1%	53,226	50,907	52,615	47,019
Pasajeros en Cuero	2,753	1,532	2,608	2,453	3,75	2,77	1,477	1,577	1,995	2,399	1,335	1,856	2,221	6,401	5,701	6,048	5,389
Miles	-15.8%	-4.4%	-4.1%	-6.4%	5.9%	2.9%	-1.0%	6.7%	12.4%	7.2%	-15.3%	-17.0%	-3.4%	6,401	5,701	6,048	5,389
														6,401	5,701	6,048	5,389
														-6.5%	-12.8%	-12.8%	-12.8%
Costo																	
Visitantes Internacionales a México	5,105	4,424	3,841	4,759	3,190	3,564	3,748	3,600	4,413	3,727	3,729	4,645	13,270	11,513	11,992	11,569	
Miles de Dólares	5.9%	8.7%	-4.7%	-6.7%	-7.2%	-2.4%	17.4%	1.0%	-4.9%	-0.3%	3.8%	5.7%	3.4%	13,270	11,513	11,992	11,569
Turistas Internacionales	4,209	3,627	3,025	4,010	2,551	2,859	3,908	3,130	3,932	3,732	3,145	3,962	10,861	9,431	9,991	10,006	
Miles de Dólares	9.7%	8.9%	-5.1%	-4.7%	-9.3%	-5.4%	21.2%	2.9%	-4.3%	-0.3%	6.4%	5.8%	4.7%	10,861	9,431	9,991	10,006
Turismo al Interior	4,005	3,333	2,794	3,807	2,350	2,670	3,748	2,920	3,774	3,567	2,953	3,784	10,152	8,807	9,443	9,443	
Miles de Dólares	10.1%	8.3%	-7.5%	-4.9%	-9.5%	-4.4%	15.4%	3.8%	-4.8%	-0.4%	6.1%	5.1%	4.2%	10,152	8,807	9,443	9,443
Turismo Fronterizo	204	274	231	203	211	189	160	210	178	165	210	178	708	604	548	518	
Miles de Dólares	2.9%	15.7%	18.0%	-0.2%	-22.7%	-18.0%	-21.3%	-0.6%	1.2%	0.9%	2.7%	7.9%	12.4%	708	604	548	518
Excursionistas Internacionales	896	797	815	748	690	795	618	648	681	598	584	681	2,009	2,082	2,001	1,862	
Miles de Dólares	-8.6%	7.9%	-1.9%	-4.6%	-11.2%	-11.6%	-1.8%	-8.0%	-7.3%	-3.1%	-9.3%	0.3%	-1.6%	2,009	2,082	2,001	1,862
Excursionistas Fronterizos	691	685	620	550	523	527	519	478	475	472	476	474	2,026	1,668	1,472	1,384	
Miles de Dólares	-7.3%	8.9%	-4.8%	-20.4%	-19.6%	-18.8%	-5.6%	-13.7%	-9.8%	-9.0%	-0.5%	-8.8%	2.0%	2,026	1,668	1,472	1,384
Pasajeros en Cuero	205	122	165	198	78	78	216	140	173	209	121	148	483	454	529	479	
Miles de Dólares	-12.8%	2.4%	8.2%	-3.3%	-30.4%	7.1%	9.1%	79.1%	-2.7%	-3.3%	-12.5%	-14.7%	-3.1%	483	454	529	479
														-3.1%	-6.0%	-18.5%	-9.6%
Costo Medio																	
Visitantes Internacionales a México	158.6	144.1	127.8	156.9	114.5	119.3	160.8	140.5	167.2	149.7	152.5	180.4	143.8	130.8	146.3	156.7	156.7
Dólares	6.9%	5.8%	-11.0%	-1.1%	-20.4%	-6.5%	2.4%	27.6%	3.9%	6.6%	11.8%	7.9%	4.1%	130.8	146.3	156.7	156.7
Turistas Internacionales	556.9	455.0	408.7	484.2	373.6	387.6	505.7	400.2	471.8	397.4	432.8	494.9	473.6	409.9	419.0	427.6	427.6
Dólares	5.6%	2.5%	-12.8%	-11.7%	-17.8%	-5.1%	23.4%	7.1%	-6.7%	-0.7%	8.3%	4.8%	-1.2%	473.6	419.0	427.6	427.6
Turismo al Interior	814.6	746.1	696.1	784.2	639.0	677.7	771.6	664.1	681.2	759.6	685.8	691.4	770.7	756.2	700.1	708.5	713.8
Dólares	3.9%	4.2%	-5.6%	-3.7%	-14.3%	-3.6%	1.6%	3.9%	-1.2%	-1.5%	1.1%	1.4%	-1.2%	756.2	700.1	708.5	713.8
Turismo Fronterizo	77.1	78.7	68.2	62.3	66.5	55.7	61.3	48.6	51.4	58.1	54.7	57.5	74.5	74.5	55.0	54.9	
Dólares	2.6%	6.0%	-4.6%	-19.2%	-15.4%	-18.1%	-7.8%	-12.5%	-7.6%	-5.9%	12.6%	12.0%	1.4%	74.5	74.5	55.0	54.9
Excursionistas Internacionales	35.4	35.1	36.0	37.0	30.0	31.3	34.8	32.7	34.7	36.8	35.1	38.5	35.8	31.7	34.1	36.6	36.6
Dólares	-0.5%	0.2%	5.5%	-7.4%	-14.8%	-3.2%	9.3%	3.9%	10.3%	7.2%	-0.3%	4.5%	1.0%	31.7	34.1	36.6	36.6
Excursionistas Fronterizos	21.5	22.3	21.8	27.8	26.1	26.1	27.7	26.5	26.1	20.1	28.8	30.6	21.9	27.1	28.0	26.4	26.4
Dólares	-6.7%	7.0%	3.8%	11.5%	-1.9%	-1.9%	0.4%	9.6%	4.9%	0.8%	4.8%	4.8%	1.0%	27.1	28.0	26.4	26.4
Pasajeros en Cuero	74.5	73.1	80.9	79.9	78.1	97.4	88.5	86.7	92.0	94.4	89.1	94.0	74.4	74.4	79.6	87.4	90.5
Dólares	1.1%	2.7%	8.3%	8.3%	9.3%	4.0%	8.0%	10.7%	4.7%	3.8%	2.5%	3.5%	3.6%	74.4	79.6	87.4	90.5
														74.4	79.6	87.4	90.5
														3.6%	7.6%	9.8%	3.5%

2. Visitantes Internacionales de México al Exterior.^a

Número de personas	Cuatrimestral												Año			
	I-08	II-08	I-09	II-09	III-09	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	III-11	I-12	2008	2009	2010	2011
Visitantes Internacionales de México al Exterior	36,472	35,794	35,353	34,027	34,664	34,081	39,932	30,645	29,346	28,164	30,003	28,924	107,539	98,228	91,658	88,113
Turistas Internacionales	2,465	1,027	-6,721	-10,424	-2,948	-2,688	-6,653	-10,474	-5,584	-3,904	-2,044	-1,444	-4,853	-8,644	-6,664	-3,894
Turismo al Exterior	4,306	4,006	4,971	4,283	5,445	4,513	4,743	5,079	4,725	4,937	5,877	4,660	14,527	14,104	14,334	14,799
Turismo Fronterizo	2,918	2,981	3,458	2,710	2,772	3,516	10,206	3,441	-3,041	4,093	8,004	7,111	-4,793	-2,011	1,631	3,241
Excursionistas Internacionales	5,626	-3,157	-1,201	-8,234	-2,814	-2,814	8,474	-7,751	-1,814	-3,193	1,874	9,363	9,397	9,932	9,324	9,314
Excursionistas Fronterizos	1,671	1,925	1,523	1,529	1,529	1,529	1,726	1,747	1,407	1,571	1,510	1,538	5,120	5,067	5,003	4,999
Excursionistas Internacionales	1,705	-1,244	-2,024	-8,574	-2,038	-3,144	13,506	-13,074	-1,524	-9,498	-12,339	-2,733	-12,624	-1,211	-1,264	-6,628
Excursionistas Fronterizos	2,233	3,088	3,082	27,076	27,664	26,508	25,109	25,566	24,971	23,628	24,515	24,234	92,992	84,124	77,333	73,314
Excursionistas Fronterizos	31,822	30,888	30,882	27,076	27,664	26,508	25,109	25,566	24,971	23,628	24,515	24,234	92,992	84,124	77,333	73,314
Excursionistas Fronterizos	2,233	3,088	3,082	27,076	27,664	26,508	25,109	25,566	24,971	23,628	24,515	24,234	92,992	84,124	77,333	73,314

Gasto

Visitantes Internacionales de México al Exterior	Cuatrimestral												Año			
	I-08	II-08	I-09	II-09	III-09	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	III-11	I-12	2008	2009	2010	2011
Visitantes Internacionales de México al Exterior	2,670	2,907	2,921	2,275	2,680	2,223	2,395	2,636	2,376	2,644	2,813	2,439	8,568	7,207	7,255	7,832
Turistas Internacionales	314	272	1,711	-15,226	-21,715	-1,304	5,306	-1,631	6,866	10,374	6,684	2,674	1,253	-15,888	0,664	7,923
Turismo al Exterior	1,411	1,508	1,647	1,282	1,271	1,633	1,265	1,408	1,375	1,610	1,690	1,412	4,566	4,068	4,187	4,663
Turismo Fronterizo	110	147	116	91	109	65	127	140	88	110	124	101	380	339	353	311
Excursionistas Internacionales	1,143	1,252	1,227	910	882	1,008	853	860	1,002	913	915	926	3,022	2,811	2,715	2,818
Excursionistas Fronterizos	1,143	1,252	1,227	910	882	1,008	853	860	1,002	913	915	926	3,022	2,811	2,715	2,818

Gasto Medio

Visitantes Internacionales de México al Exterior	Cuatrimestral												Año			
	I-08	II-08	I-09	II-09	III-09	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	III-11	I-12	2008	2009	2010	2011
Visitantes Internacionales de México al Exterior	73.2	81.2	84.8	70.5	70.9	78.3	80.0	86.0	81.0	91.9	93.7	84.3	79.7	73.4	79.2	88.9
Turistas Internacionales	0.6%	3.7%	5.1%	-1.6%	-2.7%	-1.4%	1.8%	-1.7%	1.7%	1.8%	1.8%	1.7%	1.6%	-7.0%	0.7%	7.8%
Turismo al Exterior	3.8%	3.7%	3.8%	3.5%	3.5%	3.6%	3.7%	3.7%	3.7%	3.8%	3.8%	3.6%	3.6%	3.6%	3.6%	3.6%
Turismo Fronterizo	4.5%	4.3%	4.7%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%
Excursionistas Internacionales	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%
Excursionistas Fronterizos	6.7%	5.5%	5.5%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%

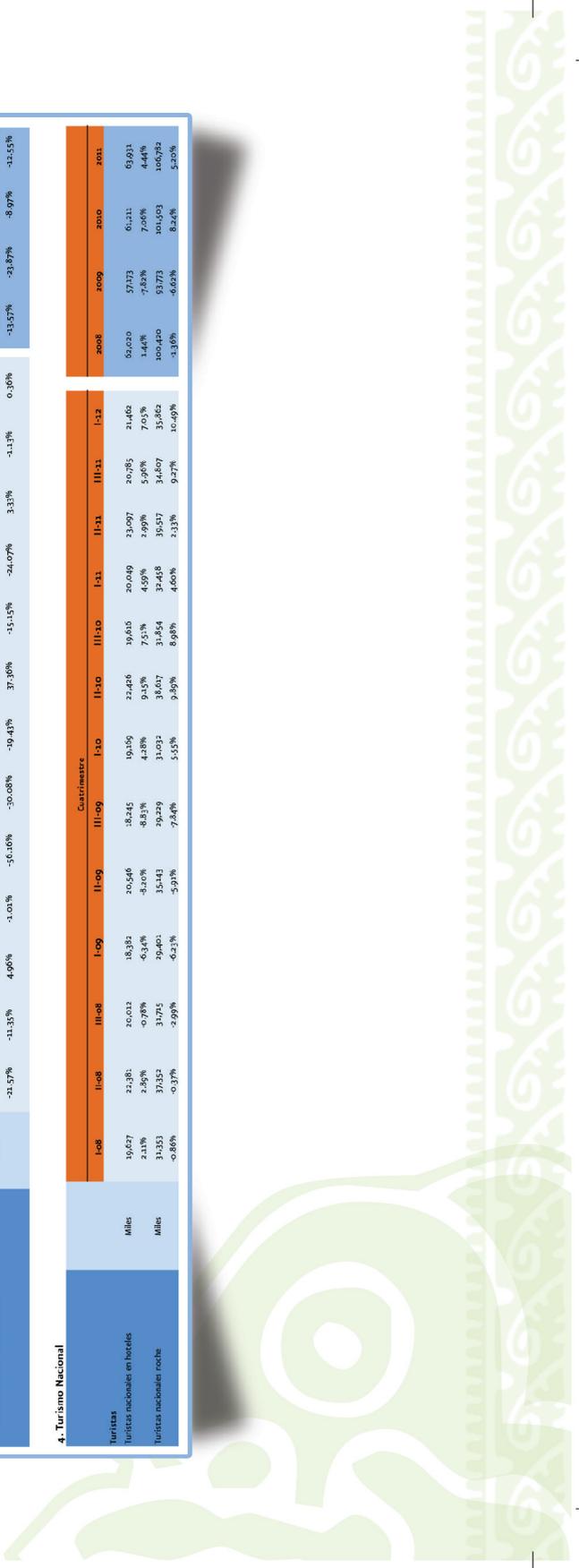
Balanza Turística																
Cuatrimestral												Año				
	I-08	II-08	III-08	IV-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	I-10	II-10	III-10	IV-10	2008	2009	2010	2011
Saldo	2.415	1.577	850	2.506	916	884	2.420	3.037	2.037	964	1.084	916	4.802	4.395	4.737	4.037
Millones de dólares	9.39%	22.47%	-14.23%	2.90%	-39.64%	4.01%	-3.4%	-15.84%	9.06%	-19.90%	-4.91%	8.33%	7.23%	-10.34%	10.02%	-14.78%

3. Llegadas de vuelos y pasajeros internacionales

Cuatrimestral													Año			
	I-08	II-08	III-08	IV-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	I-10	II-10	III-10	IV-10	2008	2009	2010	2011
Llegadas de vuelos:	51.894	45.354	40.015	48.726	35.165	37.643	46.898	41.297	34.819	46.014	41.002	40.862	157.291	121.514	144.114	175.296
Vuelos regulares internacionales	9.944	-2.03%	-7.84%	-6.4%	-22.48%	-5.97%	-3.74%	20.57%	-7.50%	-1.84%	-3.29%	15.03%	-7.4%	-1.49%	2.44%	2.57%
Vuelos charter internacionales	47.959	43.440	39.335	44.755	36.928	42.618	43.046	41.000	33.913	47.858	39.127	35.931	159.454	115.080	118.659	117.256
Millones de pasajeros	3.07%	-1.04%	-6.34%	-6.08%	-21.12%	-5.37%	-2.40%	20.78%	-6.57%	0.11%	-3.37%	15.93%	-1.70%	-11.09%	3.11%	3.45%
Llegadas de pasajeros internacionales:	3.935	2.222	1.700	3.951	1.137	1.346	3.352	1.297	906	2.338	1.285	945	7.857	6.034	5.455	4.548
Miles	-22.48%	-38.01%	4.94%	0.41%	-48.83%	-20.82%	-17.69%	14.07%	-32.69%	-28.11%	-2.47%	4.30%	-16.47%	-18.11%	-15.22%	-16.63%
En vuelos regulares internacionales	5.247	4.804	4.093	5.000	3.444	3.860	4.944	4.470	3.663	4.870	4.518	4.344	14.244	12.304	13.777	13.711
Miles	7.22%	2.75%	-4.26%	-6.48%	-8.30%	-5.69%	-1.12%	29.79%	0.08%	-1.50%	1.08%	12.41%	2.20%	-13.61%	7.97%	3.41%
En vuelos charter internacionales	4.768	4.448	3.809	4.427	3.288	3.662	4.483	4.125	3.695	4.519	4.297	4.176	13.026	11.377	12.433	11.993
Miles	12.22%	4.07%	-4.88%	-7.15%	-16.08%	-3.87%	1.25%	29.43%	0.91%	0.82%	0.97%	13.02%	3.97%	-12.66%	9.28%	4.50%
En vuelos charter internacionales	5.79	3.55	2.84	5.73	1.55	1.98	402	214	168	351	221	166	1.213	997	844	718
Miles	-21.57%	-11.35%	4.96%	-1.03%	-56.10%	-50.08%	-10.43%	37.39%	-15.15%	-24.07%	3.33%	-1.13%	-13.57%	-23.87%	-8.97%	-12.55%

4. Turismo Nacional

Cuatrimestres													Año			
	I-08	II-08	III-08	IV-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	I-10	II-10	III-10	IV-10	2008	2009	2010	2011
Turistas	16.627	22.381	20.012	18.382	20.546	18.245	19.150	22.426	19.615	20.049	20.997	20.785	80.620	57.373	61.211	61.011
Turistas nacionales en hoteles	2.11%	2.26%	-0.78%	-6.14%	-8.10%	4.38%	4.38%	9.15%	7.51%	4.69%	2.49%	5.98%	1.44%	-7.83%	7.06%	4.44%
Turistas nacionales en otros	31.353	37.352	33.715	30.401	35.143	30.229	31.032	38.607	31.854	32.458	30.517	34.607	100.400	93.773	101.693	106.752
Miles	-0.86%	-0.37%	-9.99%	-6.23%	-5.91%	-7.84%	5.55%	9.96%	8.93%	4.66%	2.13%	9.27%	-3.30%	-6.63%	8.24%	5.20%



3. Llegadas de vuelos y pasajeros nacionales:

	Cuatrimestre												
	I-08	II-08	III-08	I-09	II-09	III-09	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	III-11	I-12
Llegada de vuelos nacionales:	156 913	156 866	156 814	127 127	129 887	126 710	126 710	131 536	124 824	106 646	118 324	127 254	133 697
- Vuelos nacionales regulares	8 013%	-7,53%	-8,65%	-12,88%	-12,68%	-10,46%	-10,46%	-7,95%	-10,80%	-14,85%	-12,12%	-11,78%	6,38%
- Vuelos charter nacionales	148 899	152 566	152 547	120 810	120 810	120 810	120 810	120 810	120 810	102 790	116 212	115 479	127 317
	79,6%	8,20%	-2,64%	-8,07%	-2,08%	-0,38%	-0,38%	2,00%	-0,27%	-12,27%	-12,27%	-2,79%	6,97%
Llegada de pasajeros nacionales	1 246	2 418	1 205	372	1 203	933	1 183	1 183	743	1 256	1 256	815	890
- Vuelos nacionales regulares	1 209	1 527%	-40,06%	-41,53%	-46,03%	-5,07%	-5,07%	-9,33%	-17,15%	31,26%	48,44%	10,49%	-5,61%
- Vuelos charter nacionales	35	191	78	65	79	64	78	78	31	75	149	48	39
	2,8%	12,33%	-3,27%	-9,58%	-3,46%	-1,95%	-1,95%	-38,54%	-34,44%	37,57%	91,53%	-8,37%	-48,67%

6. Porcentaje de Ocupación Hotelera

	Cuatrimestre												
	I-08	II-08	III-08	I-09	II-09	III-09	I-10	II-10	III-10	I-11	II-11	III-11	I-12
Total:	36,1	54,1	47,1	31,4	43,1	42,2	50,0	48,5	43,9	51,5	50,8	48,1	55,5
Destinos de Playas	66,1	58,7	48,1	61,6	44,5	41,8	59,1	52,8	44,5	60,1	54,1	47,0	66,4
Integramente fluviales	86,7	59,9	45,2	61,1	48,7	44,7	61,2	53,8	46,1	61,9	56,5	50,1	66,5
Tradicional	59,8	53,9	43,4	33,7	44,4	38,4	51,0	46,2	38,2	49,8	45,3	38,1	50,2
Otros	73,8	65,8	55,0	71,2	42,8	44,8	67,7	60,1	51,4	68,8	61,9	53,9	75,8
Ciudades:	47,4	50,1	46,3	42,6	41,9	41,5	42,0	44,6	43,3	44,5	48,1	49,0	48,8
Grandes ciudades	50,9	56,3	50,7	44,1	41,3	46,7	47,7	46,2	45,7	48,8	53,5	57,3	55,1
Ciudades del interior	45,6	48,0	44,9	41,9	40,6	41,2	40,6	43,4	42,2	41,5	44,6	43,8	44,4
Ciudades Fronterizas	34,7	54,0	48,2	44,6	47,3	43,3	47,9	37,0	46,5	43,4	47,1	44,6	43,0

Fuentes:

Cuadros 1 y 2: Banco de México.

Cuadro 3 y 5: Aeropuertos y Servicios Auxiliares, Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Cuadro 4: Estimación de SECTUR. Datos preliminares.

Cuadro 6: Reporte de Ocupación Hotelera Semanal. Datos cuatrimestrales acumulados. Datos preliminares.

Cifras Preliminares

Boletín Cuatrimestral de Turismo

Número 34, Enero - Abril 2012, primera edición
Tiraje 1000 ejemplares
40 páginas ©2012

Contacto:

Secretaría de Turismo

Av. Presidente Masarik No. 172 piso 2

Col. Bosques de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo
México, D.F. 11580

t.+52 (55) 3002 6300 ext.1600

Para consultar este documento, visite la página:

<http://datatur.sectur.gob.mx>

La reproducción parcial o total de la información
contenida en esta publicación es permitido,
citando la fuente.

