

NAYARIT



Ubicación Geográfica



Información destacada:

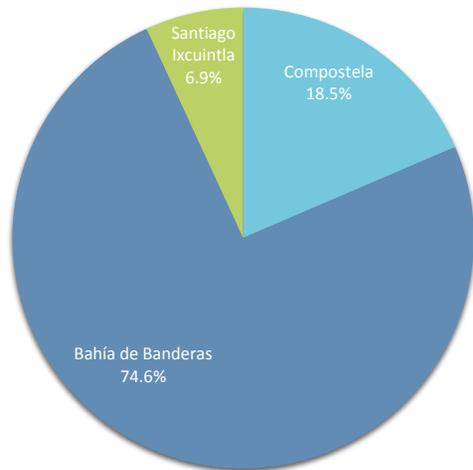
Bahía de Banderas captó la mayor parte del gasto realizado por residentes y turistas nacionales e internacionales, con un 74.6% del total, seguida de Compostela con un 18.5%.

El gasto realizado por los turistas extranjeros fue mayor en Bahía de Banderas, seguido de Santiago Ixcuintla con el 11.6% y 0.9% del total, respectivamente.

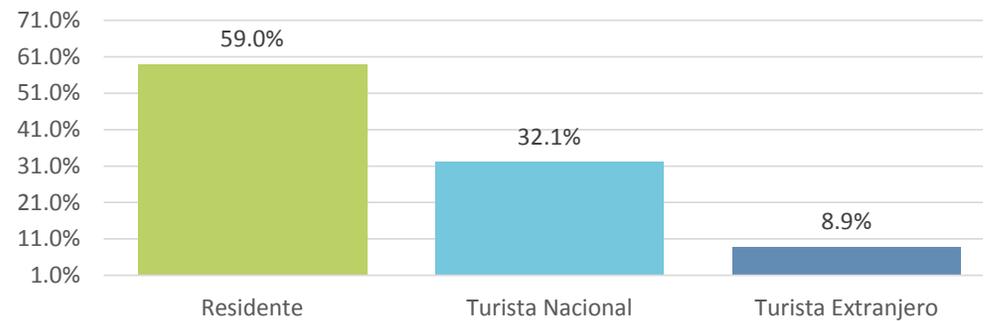
Compostela fue el destino que reportó el mayor volumen de gasto por parte de los turistas nacionales con 44.8% del total, seguido de Bahía de Banderas con 29.3% del total.

En lo que se refiere a los turistas extranjeros, el origen del gasto en los cuatro destinos considerados estuvo dominado por Estados Unidos con porcentajes que superaron el 93% y en la segunda posición se ubicó Canadá (2.9% en Bahía de Banderas y 2.7% en Compostela).

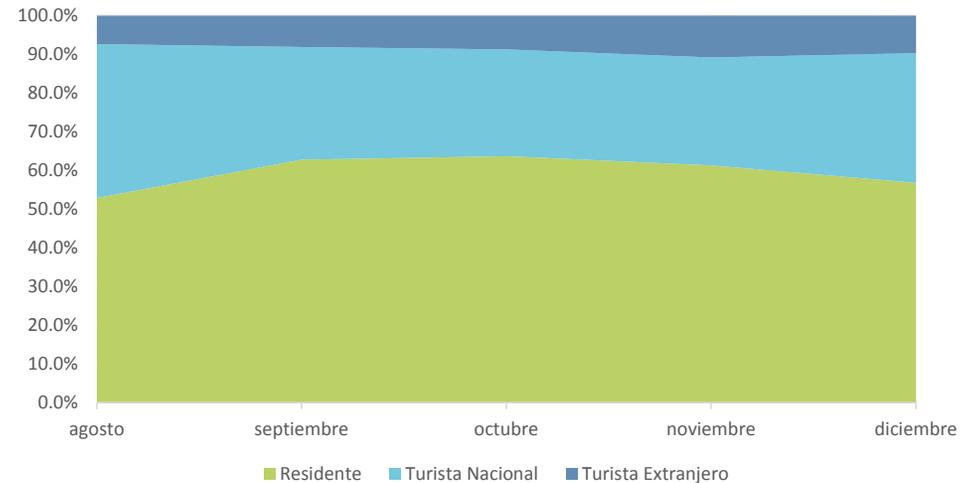
Distribución del gasto turístico en destinos seleccionados de Nayarit
Agosto-diciembre 2015



Gasto turístico en destinos seleccionados de Nayarit
Agosto-diciembre 2015



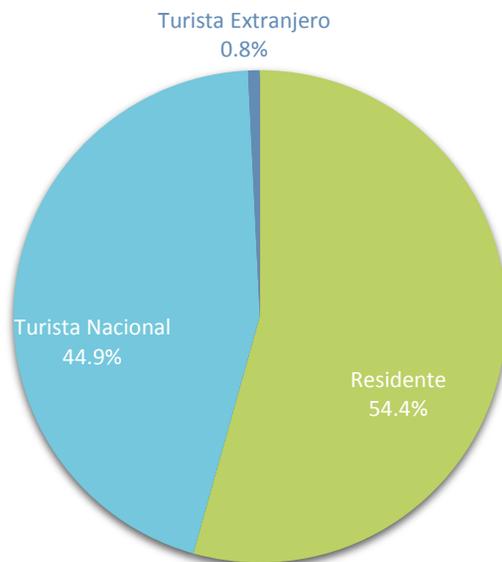
Evolución temporal del gasto a destinos de Nayarit según origen
Agosto-diciembre 2015



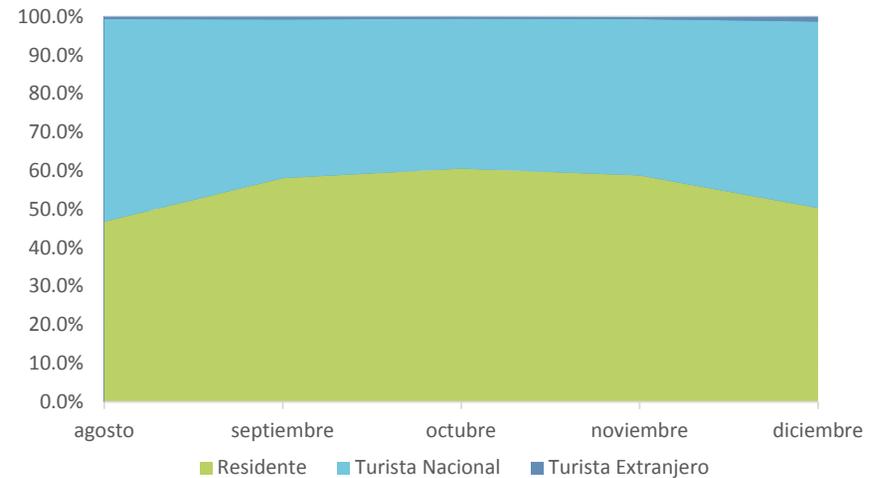
El análisis está referido a las transacciones efectuadas en TPVs Bancomer.
Fuente: BBVA Bancomer y BBVA Data&Analytics.

COMPOSTELA

Distribución del gasto en Compostela según origen
Agosto-diciembre 2015



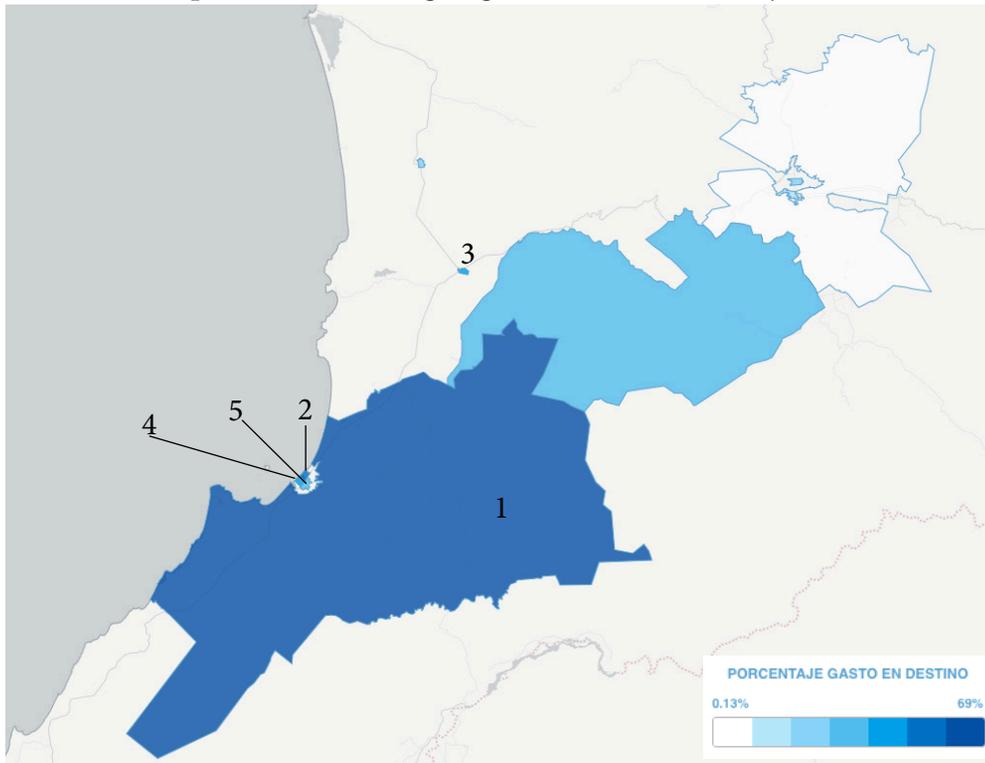
Evolución temporal del gasto en Compostela según origen
Agosto-diciembre 2015



Turistas extranjeros: distribución del gasto en Compostela

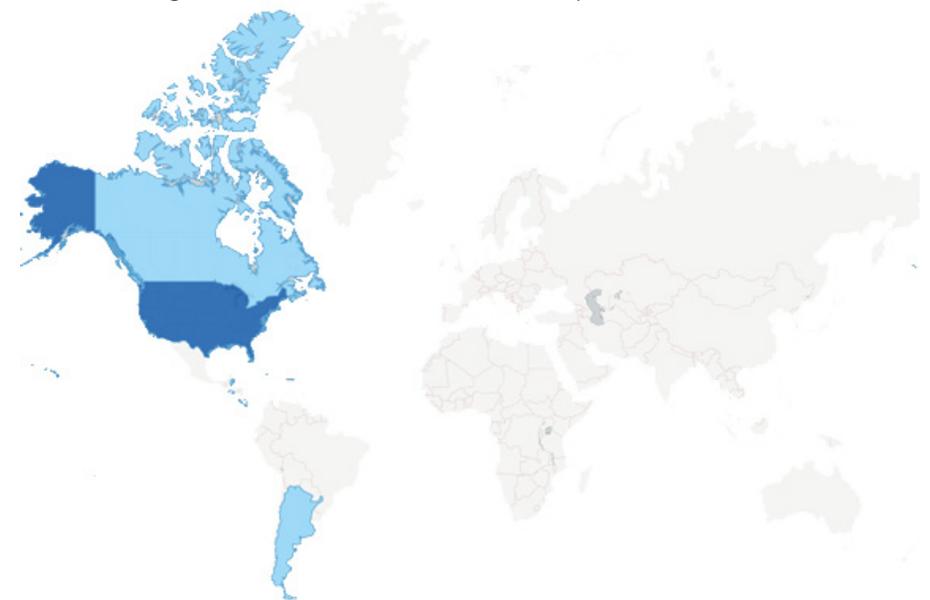


Compostela: AGEBS según gasto de turistas extranjeros



(1) 68.32% (2) 10.29% (3) 9.64% (4) 3.88% (5) 2.80%

Origen del Gasto de Turistas Extranjeros

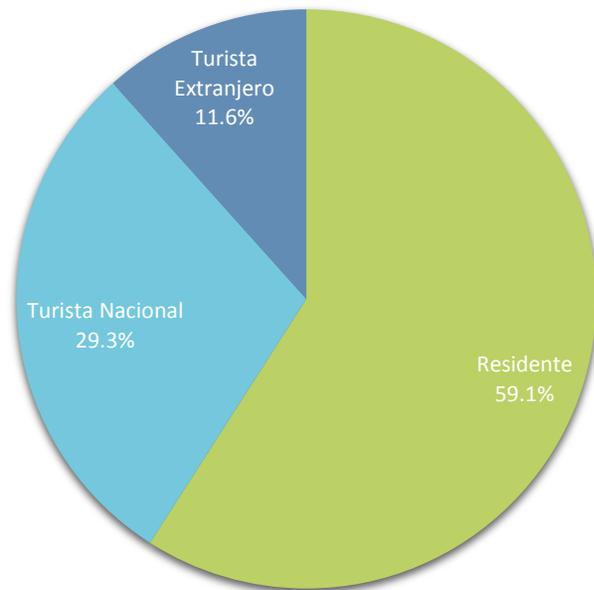


1 Estados Unidos
(93.66%)
2 Canadá
(2.70%)
3 Belice
(1.94%)

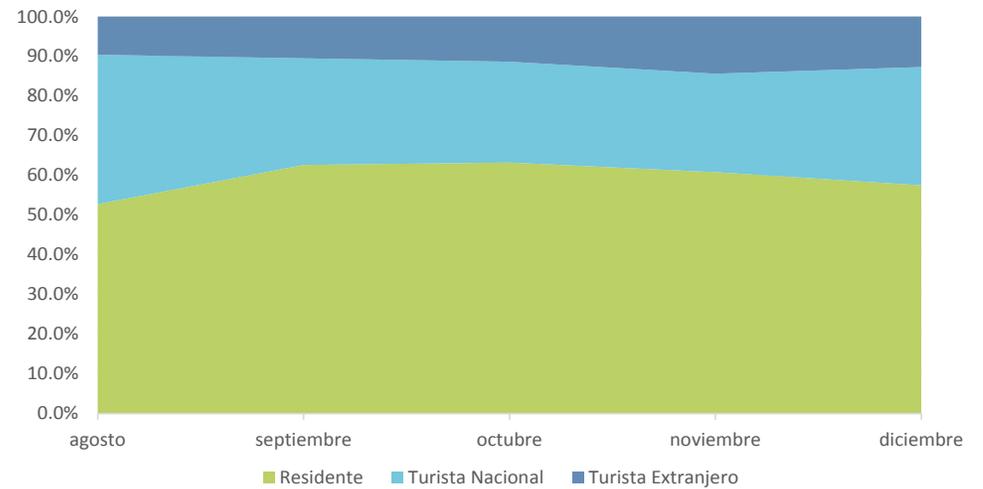
4 Argentina
(1.08%)
5 Costa Rica
(0.47%)
6 Puerto Rico
(0.08%)
7 El Salvador
(0.07%)

BAHÍA DE BANDERAS

Distribución del gasto en Bahía de Banderas según origen
Agosto-diciembre 2015



Evolución temporal del gasto en Bahía de Banderas según origen
Agosto-diciembre 2015

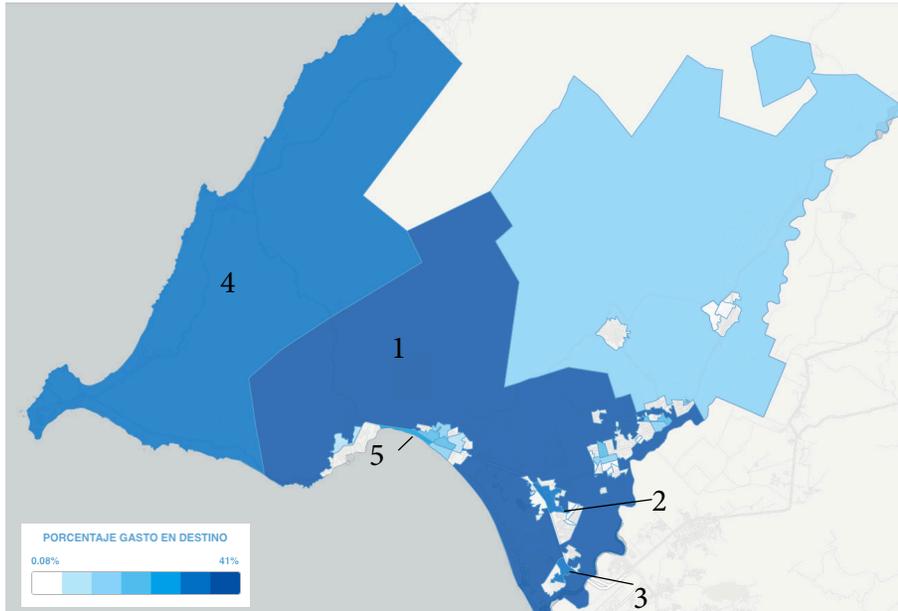


Turistas extranjeros: distribución del gasto en Bahía de Banderas



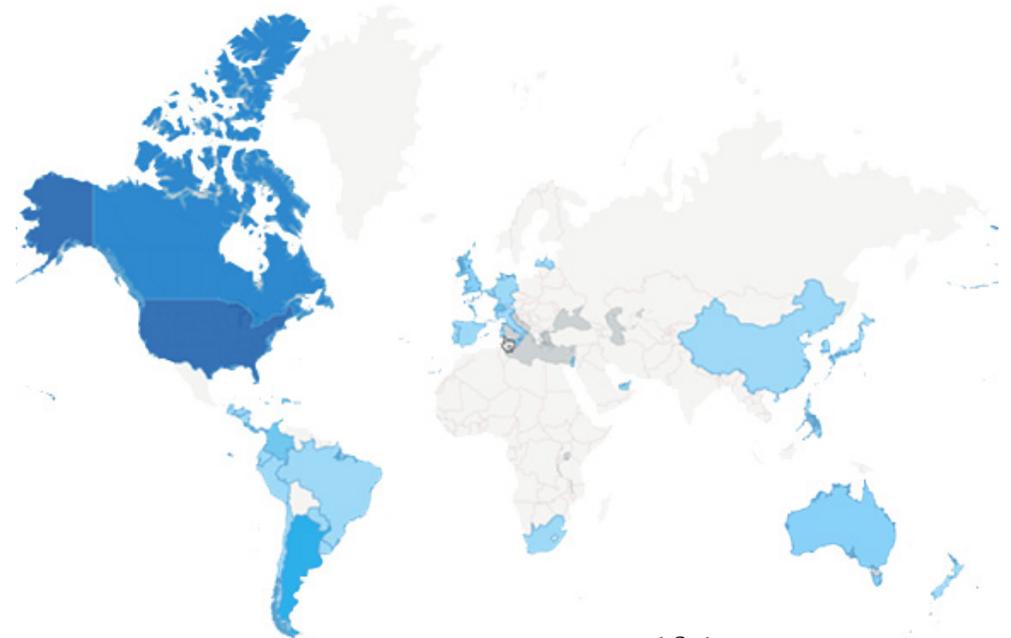
El análisis está referido a las transacciones efectuadas en TPVs Bancomer.
Fuente: BBVA Bancomer y BBVA Data&Analytics.

Bahía de Banderas: AGEBS según gasto de turistas extranjeros



(1) 40.34% (2) 21.51% (3) 15.31% (4) 10.12% (5) 3.73%

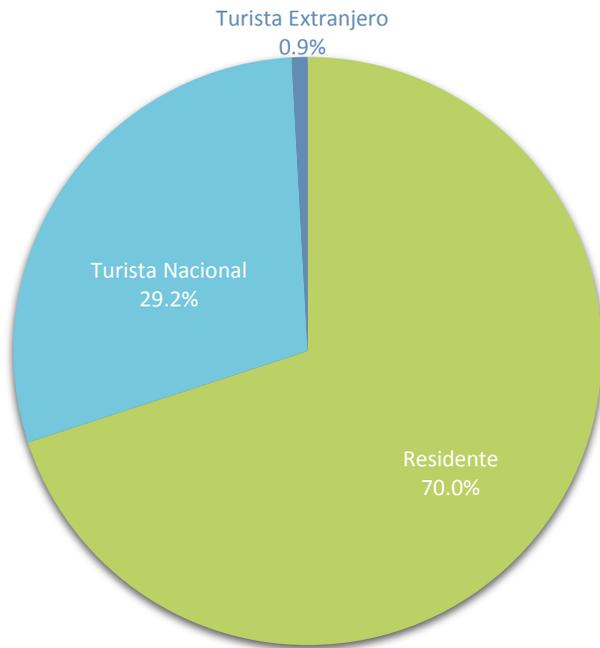
Origen del Gasto de Turistas Extranjeros



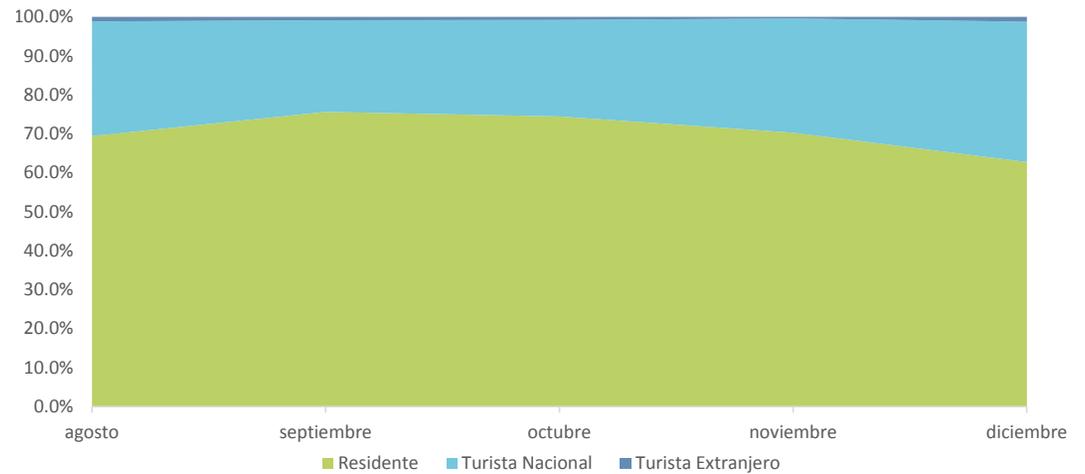
- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| 1 Estados Unidos
(93.00%) | 6 Suiza
(0.25%) |
| 2 Canadá
(2.93%) | 7 Colombia
(0.23%) |
| 3 Argentina
(1.20%) | 8 Chile
(0.20%) |
| 4 Rep. Dominicana
(0.55%) | 9 China
(0.15%) |
| 5 Costa Rica
(0.41%) | 10 Australia
(0.12%) |

SANTIAGO IXCUINTLA

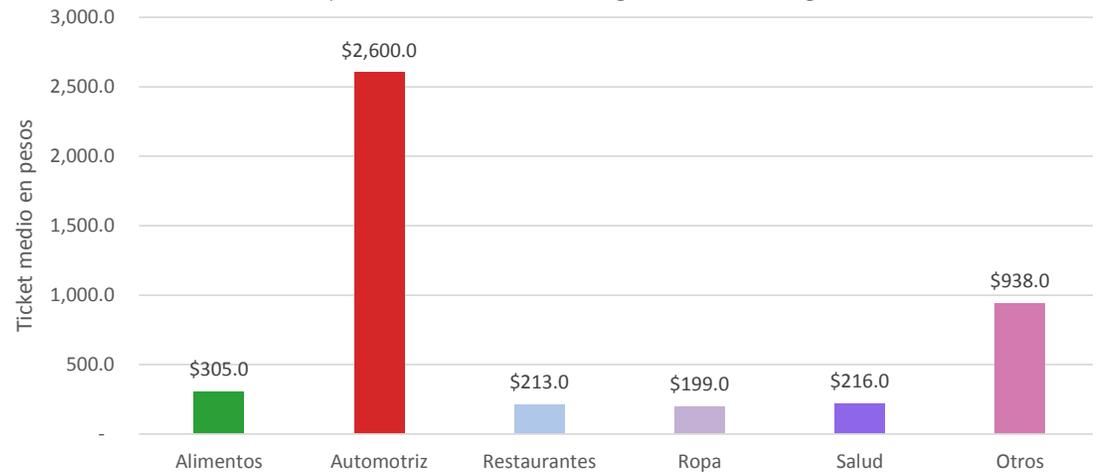
Distribución del gasto en Santiago Ixcuintla según origen
Agosto-diciembre 2015



Evolución temporal del gasto en Santiago Ixcuintla según origen
Agosto-diciembre 2015

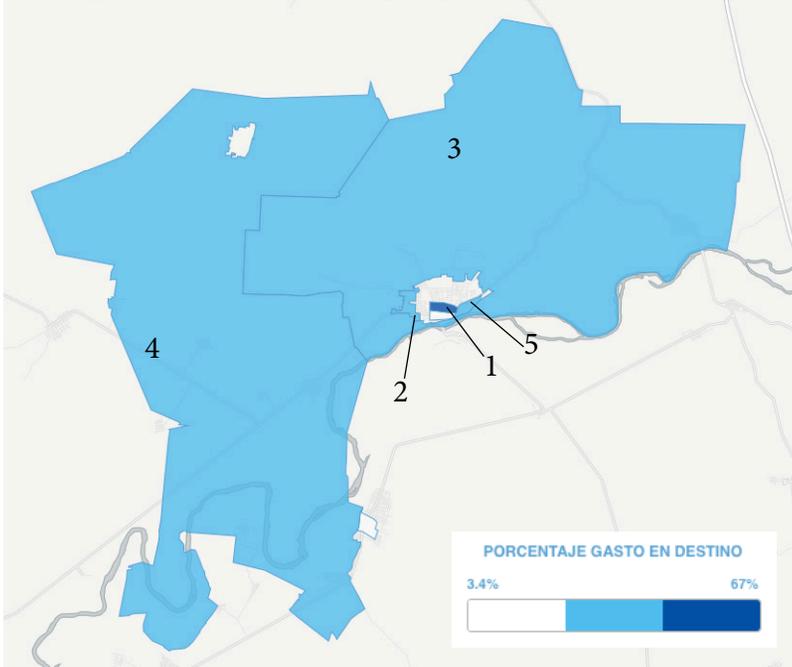


Turistas extranjeros: distribución del gasto en Santiago Ixcuintla



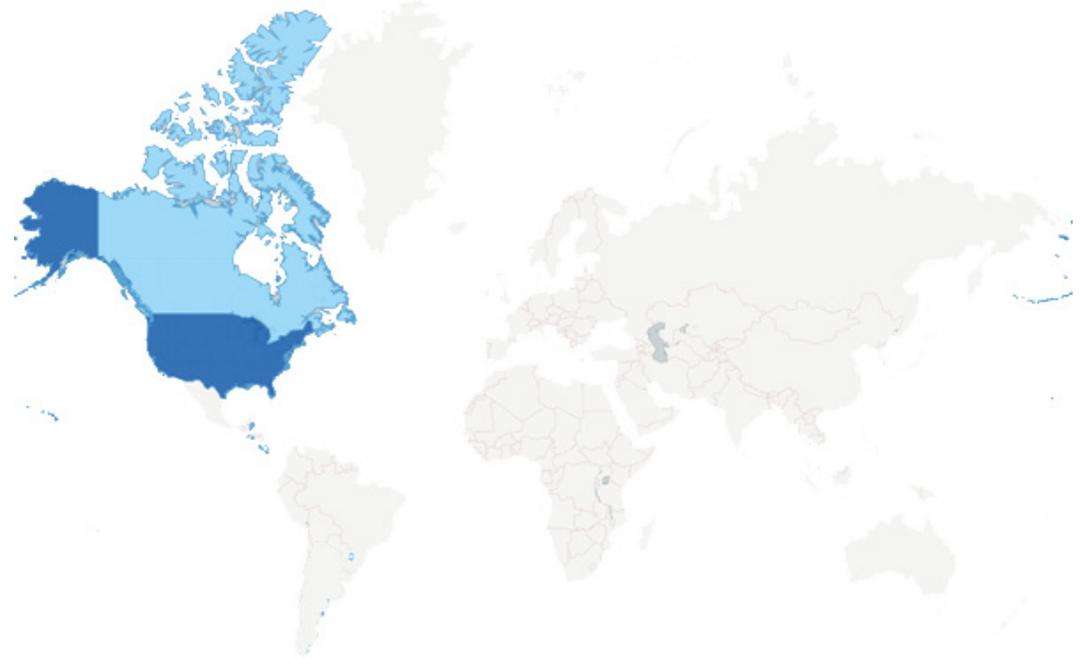
El análisis está referido a las transacciones efectuadas en TPVs Bancomer.
Fuente: BBVA Bancomer y BBVA Data&Analytics.

Santiago Ixcuintla: AGEBS según gasto de turistas extranjeros



(1) 66.78% (2) 9.61% (3) 8.55% (4) 6.32% (5) 4.81%

Origen del Gasto de Turistas Extranjeros



1 Estados Unidos y Canadá
(100%)