

CHIHUAHUA



Ubicación Geográfica



Información destacada:

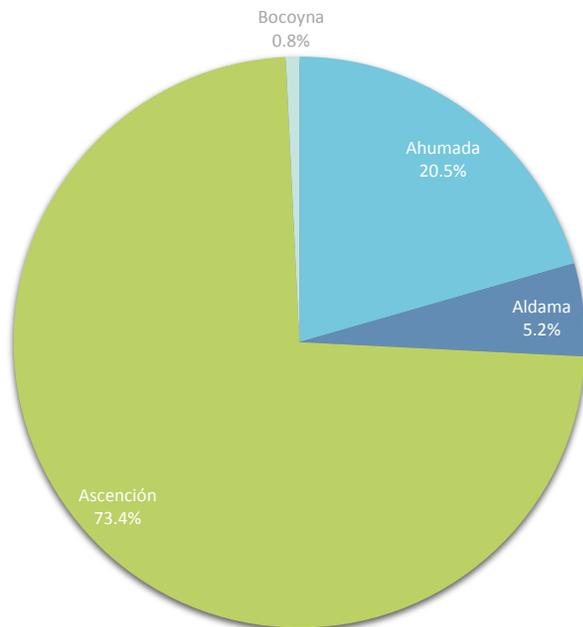
Ascensión concentró la mayor parte del gasto realizado por residentes y turistas nacionales e internacionales, con un 73.4% del total, seguida de Ahumada con un 20.5%

El gasto realizado por los turistas extranjeros fue mayor en Aldama, seguida de Ascensión y Ahumada con el 7.3%, 7.0% y 0.5% del total, respectivamente, en tanto Bocoyna no reportó gasto.

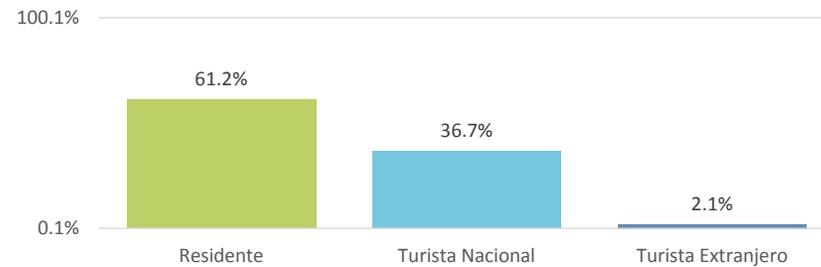
Bocoyna fue el destino que reportó el mayor volumen de gasto por parte de los turistas nacionales con 62.0% del total, seguido de Ahumada con 54.4%, Aldama con 43.4% y Ascensión con 25.3% del total.

En lo que se refiere a los turistas extranjeros, el origen del gasto en los destinos considerados estuvo dominado casi por completo por Estados Unidos con porcentajes que superaron el 99% y, marginalmente, en la segunda posición se ubicaron Guatemala (0.58% en Aldama); Argentina (0.22% en Ascensión); y Honduras (0.41% en Ahumada).

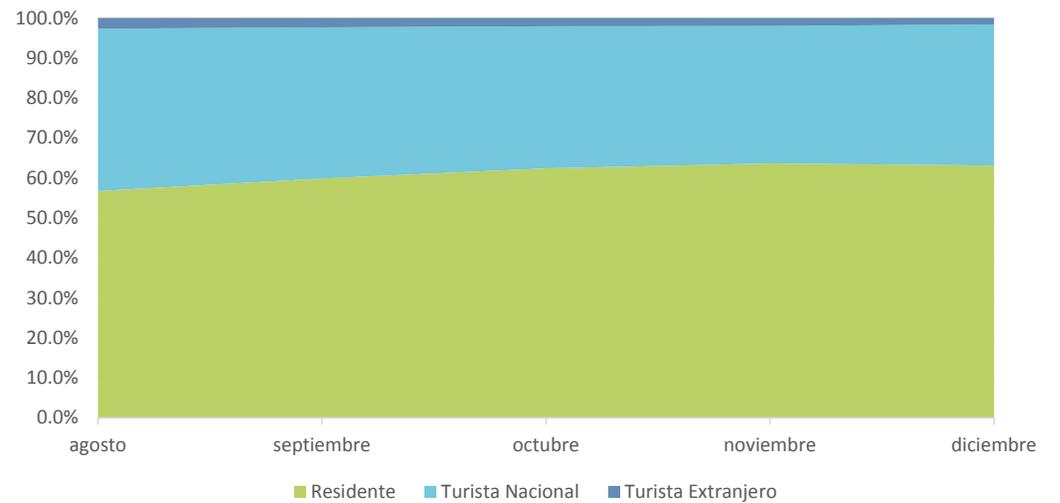
Distribución del gasto turístico en destinos seleccionados de **Chihuahua**
Agosto-diciembre 2015



Gasto turístico en destinos seleccionados de **Chihuahua**
Agosto-diciembre 2015

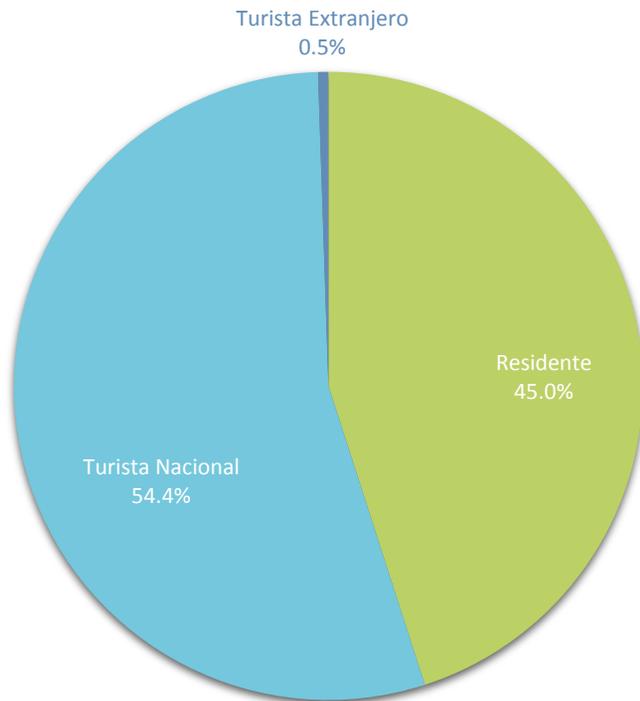


Evolución temporal del gasto a destinos de **Chihuahua** según origen
Agosto-diciembre 2015

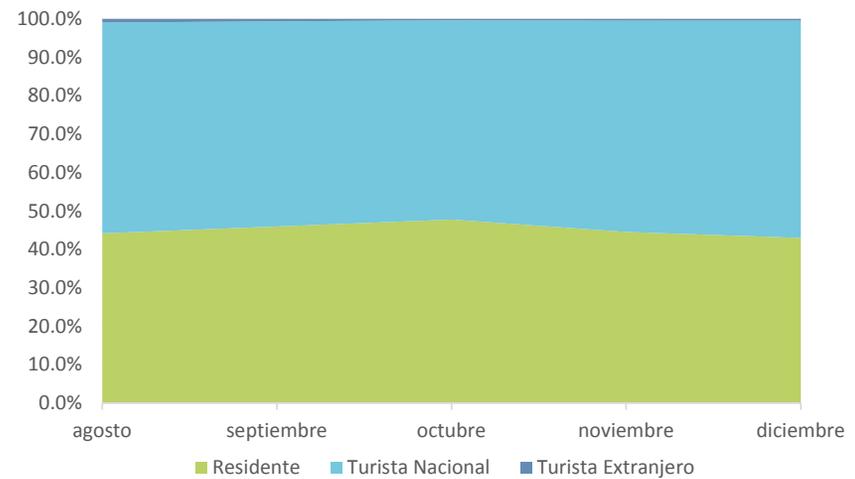


AHUMADA

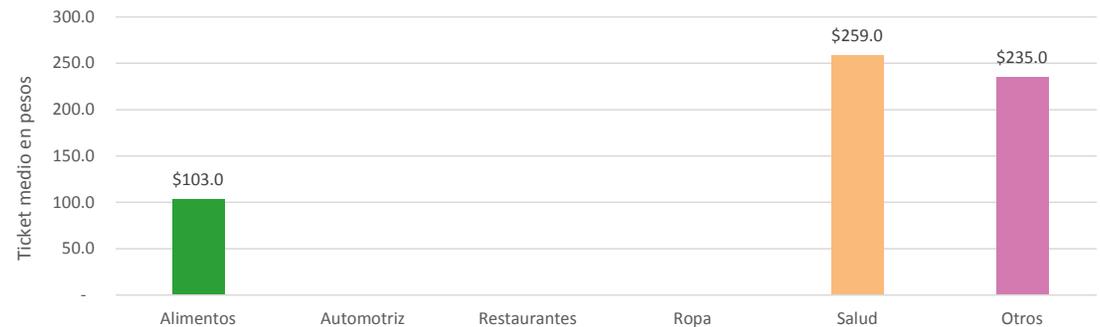
Distribución del gasto en Ahumada según origen
Agosto-diciembre 2015



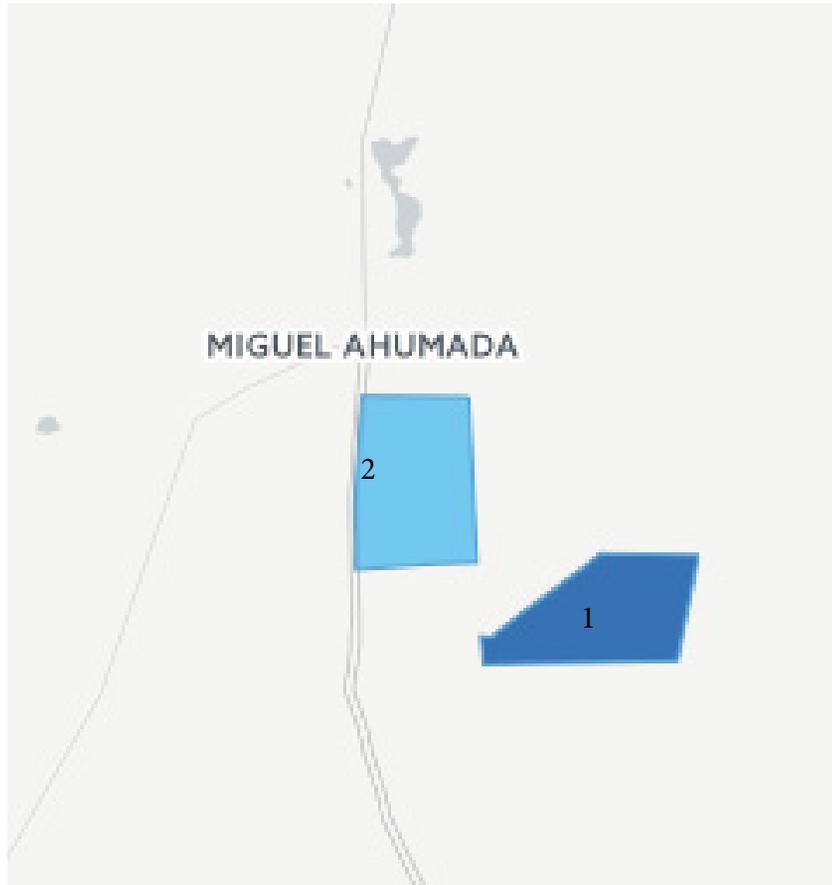
Evolución temporal del gasto en Ahumada según origen
Agosto-diciembre 2015



Turistas extranjeros: distribución del gasto en Ahumada

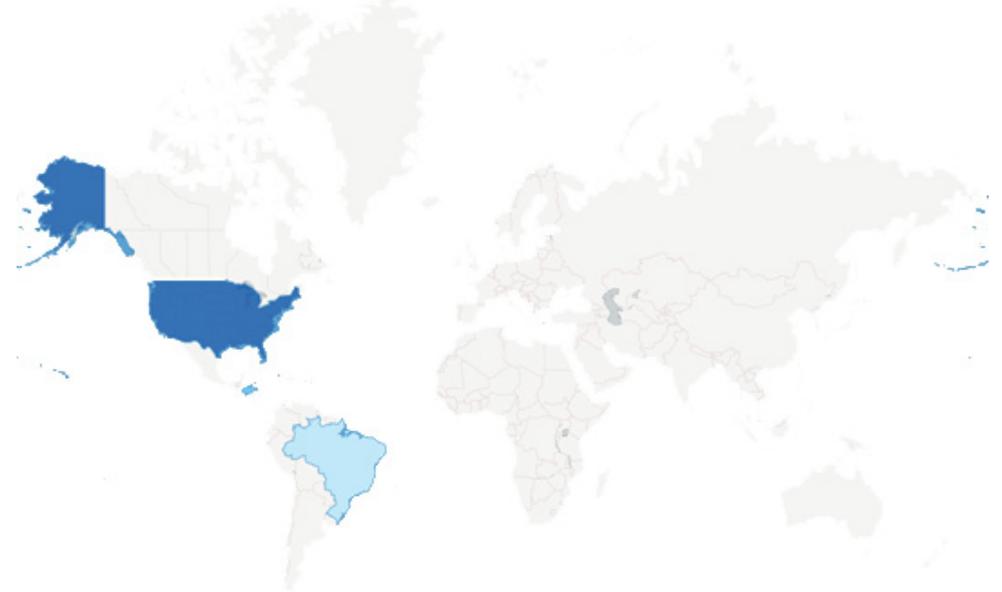


Ahumada: AGEBs según gasto de turistas extranjeros



(1) 87.90% (2) 12.10%

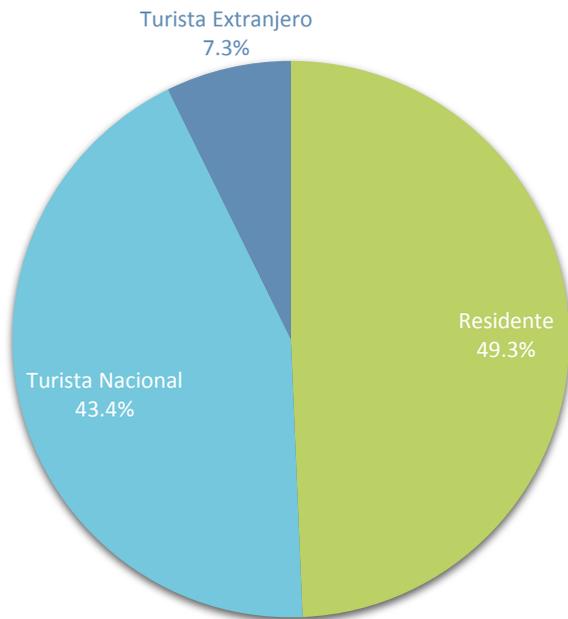
Origen del Gasto de Turistas Extranjeros



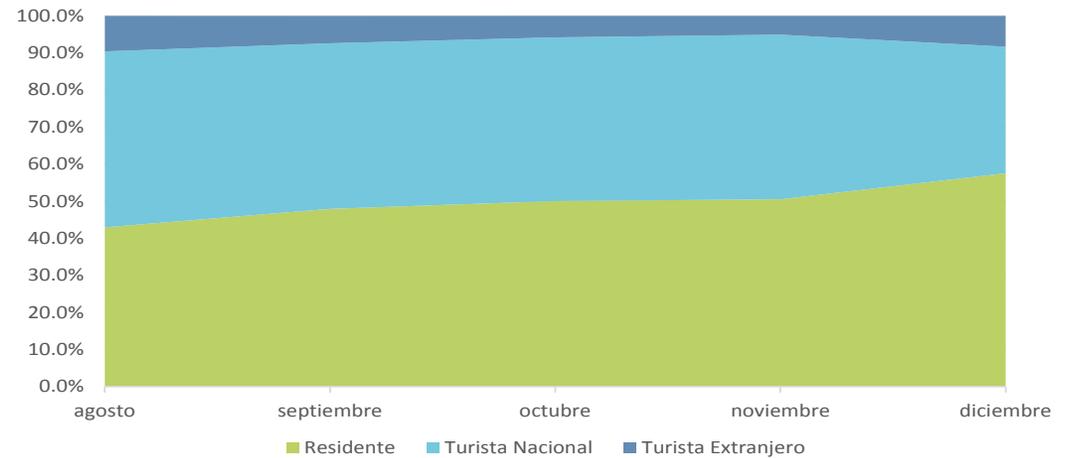
1 Estados Unidos
(99.40%)
2 Honduras
(0.41%)
3 Brasil
(0.19%)

ALDAMA

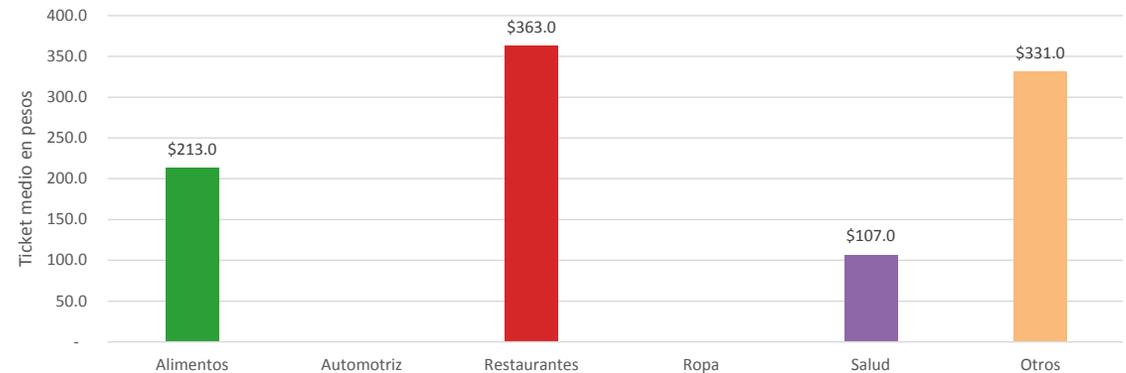
Distribución del gasto en Aldama según origen
Agosto-diciembre 2015



Evolución temporal del gasto en Aldama según origen
Agosto-diciembre 2015



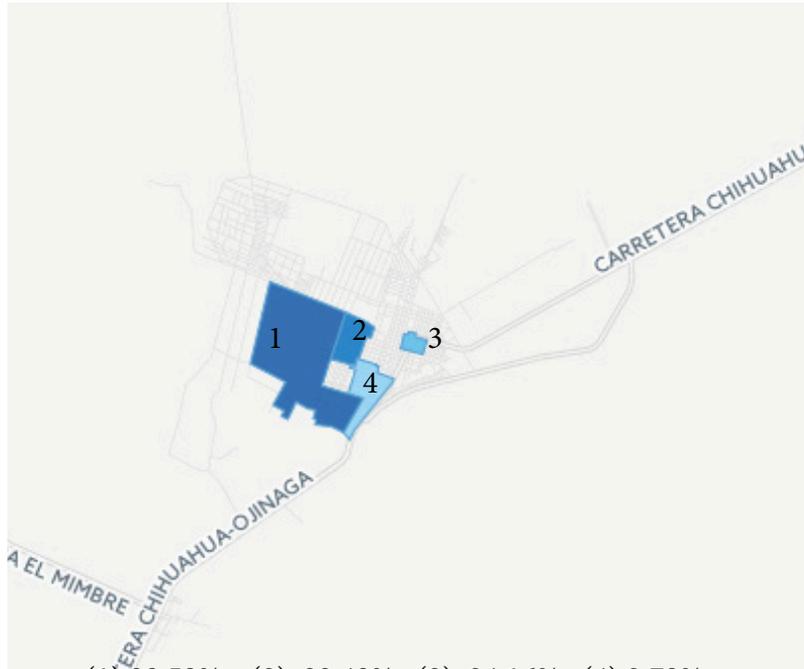
Turistas extranjeros: distribución del gasto en Ascensión



El análisis está referido a las transacciones efectuadas en TPVs Bancomer.

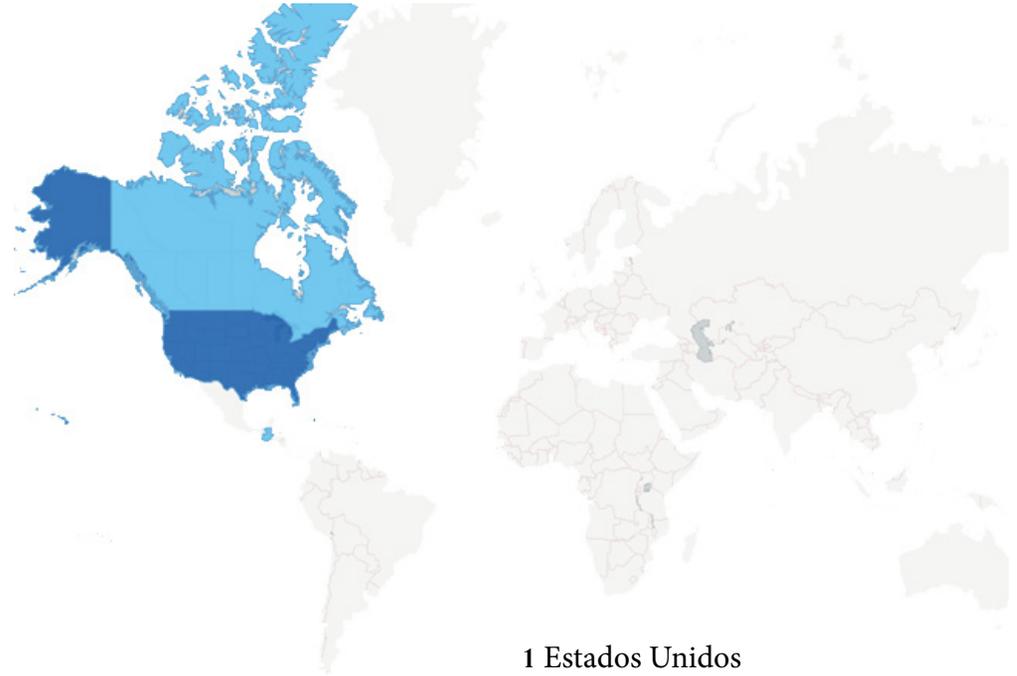
Fuente: BBVA bancomer y BBVA Data&Analytics.

Aldama: AGEBs según gasto de turistas extranjeros



(1) 39.58% (2) 33.48% (3) 24.16% (4) 2.78%

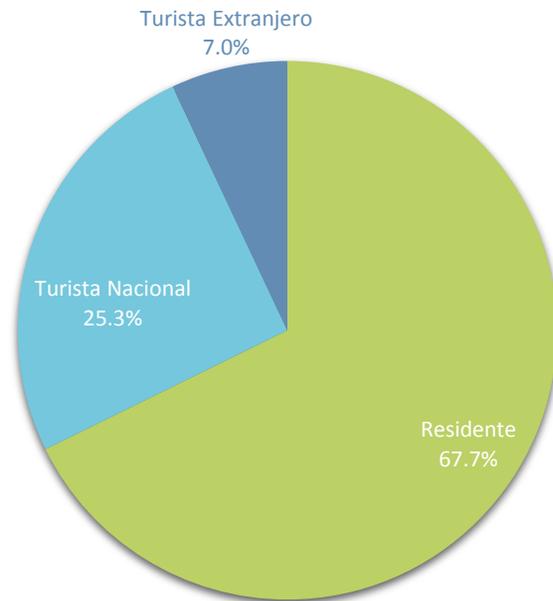
Origen del Gasto de Turistas Extranjeros



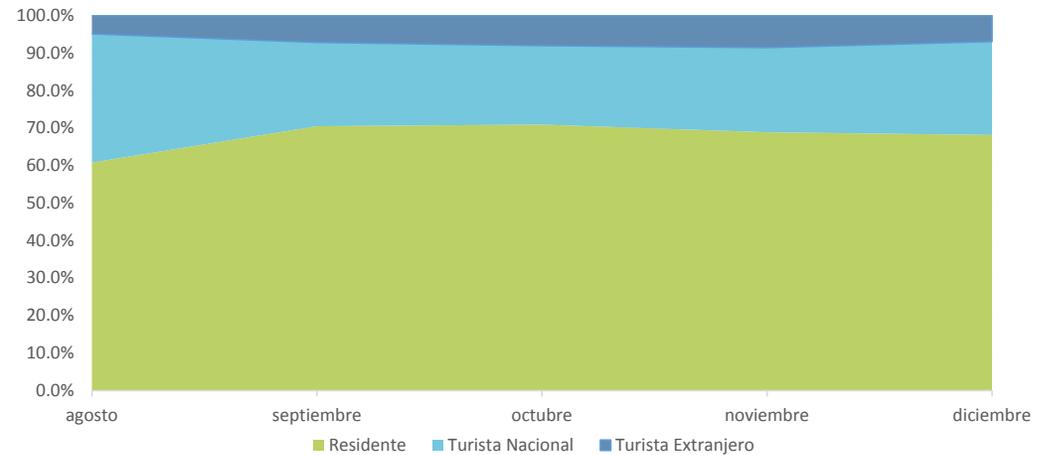
1 Estados Unidos
(99.15%)
2 Guatemala
(0.58%)
3 Canadá
(0.27%)

ASCENSIÓN

Distribución del gasto en Ascensión según origen
Agosto-diciembre 2015



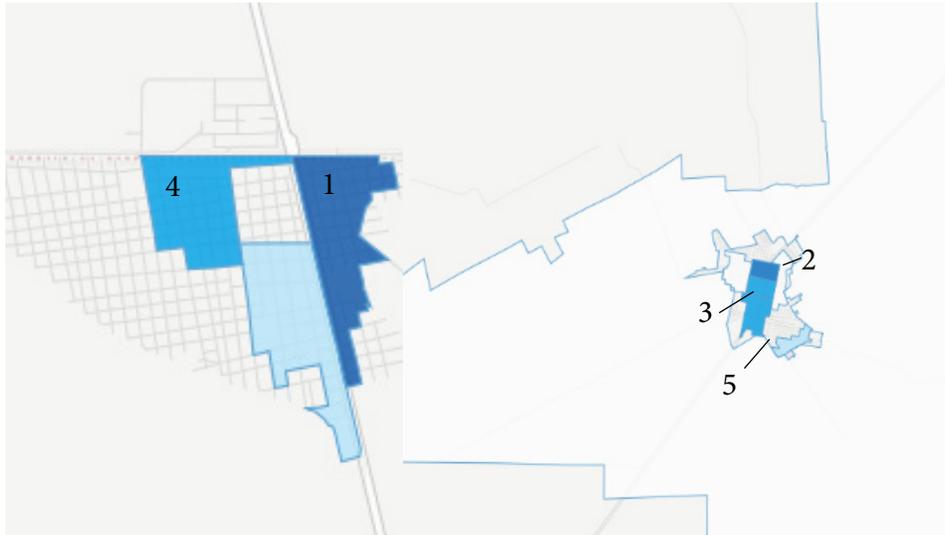
Evolución temporal del gasto en Ascensión según origen
Agosto-diciembre 2015



Turistas extranjeros: distribución del gasto en Ascensión

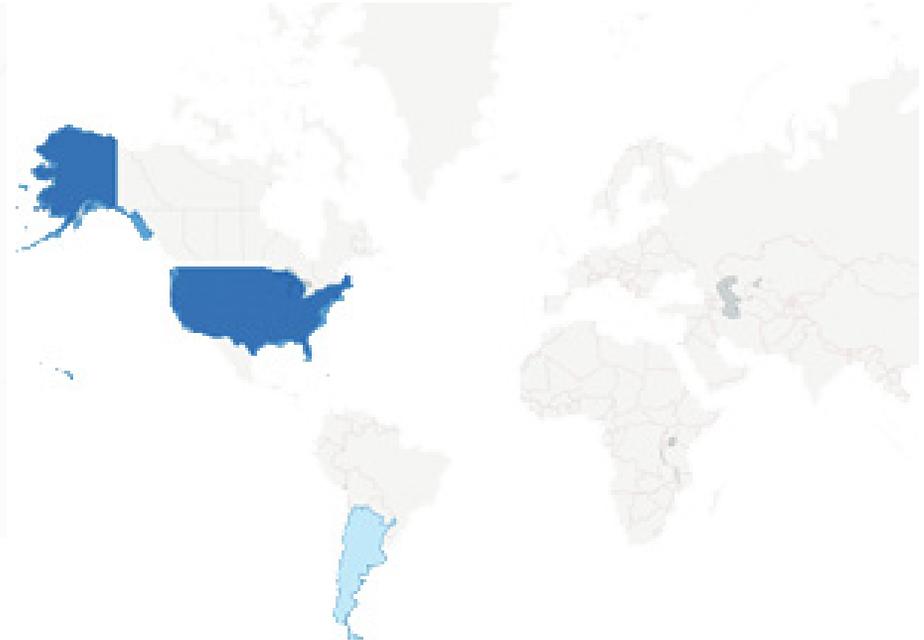


Acensión: AGEBs según gasto de turistas extranjeros



(1) 46.40% (2) 15.82% (3) 11.09% (4) 11.05% (5) 5.53%

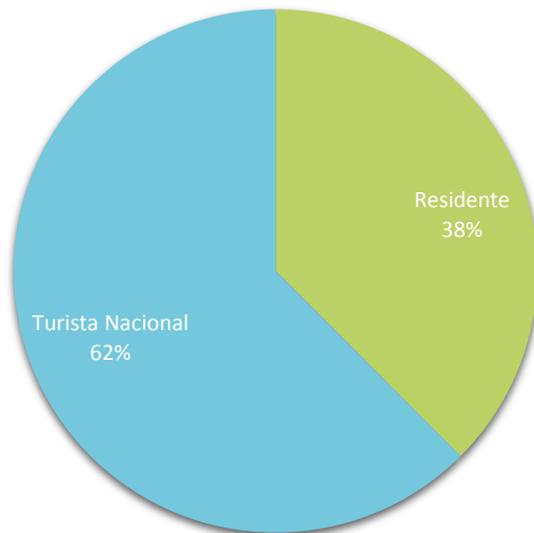
Origen del Gasto de Turistas Extranjeros



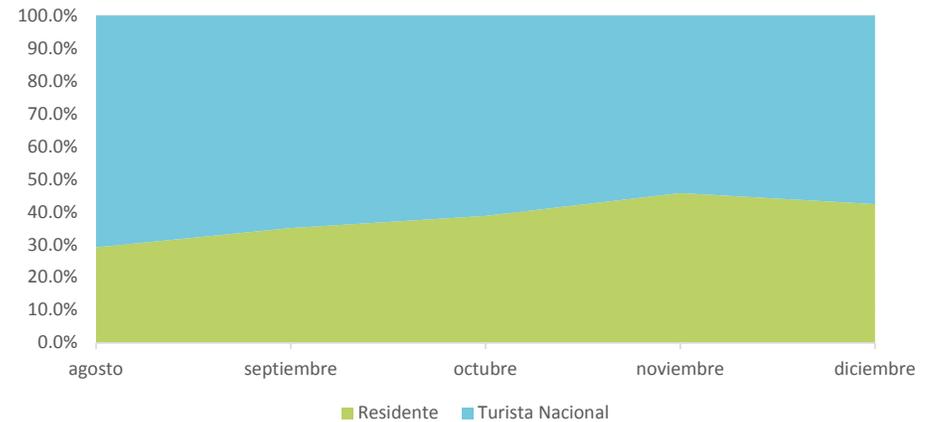
1 Estados Unidos (99.78%) 2 Argentina (0.22%)

BOCOYNA

Distribución del gasto en Bocoyna según origen
Agosto-diciembre 2015



Evolución temporal del gasto en Bocoyna según origen
Agosto-diciembre 2015



Nota: En Bacoyna no se registró gasto por parte de turistas extranjeros durante el periodo de análisis.