

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Sistema de Cuentas Nacionales de México

Cuenta satélite del turismo de México 2007-2011

Año base
2003



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:

Sistema de Cuentas Nacionales de México, Cuentas de bienes y servicios; Indicadores trimestrales de la actividad turística.

Catalogación en la fuente INEGI:

339.372 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).
Sistema de Cuentas Nacionales de México : cuenta satélite del turismo de México 2007-2011 : año base 2003 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2013.

xviii, 398 p. : il.

ISBN En trámite.

1. Cuentas nacionales - México. 2. Turismo - Cuentas Nacionales - México.

Si requiere más información sobre esta obra, favor de contactarnos a través de:

Centros de consulta y comercialización (consulte el domicilio en Internet)

Larga distancia sin costo: 01 800 111 4634

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

Síguenos en:   

Presentación

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta, como parte de los productos del **Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM)**, los resultados más recientes de la **Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM)**. La nueva serie de la **CSTM 2007-2011** utiliza la información económica en valores corrientes y a precios de 2003 que recurrentemente se difunde en el **SCNM**. Lo anterior con el propósito de dar a conocer, entre otros importantes indicadores, la participación del Producto Interno Bruto (PIB) generado por las actividades relacionadas con el turismo, en relación con el total de nuestra economía. De esta forma se enriquece la base informativa sobre la que se sustenta el conocimiento del desarrollo económico y turístico del país. El análisis y la publicación de este tipo de información económica permiten fortalecer el proceso y la dinámica del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG), en cuya ley se considera a la contabilidad nacional como información de interés nacional.

En este sentido, el **INEGI** realiza actividades permanentes de revisión y actualización metodológica de los proyectos estadísticos y geográficos, así como de implementación y consolidación de nuevos estudios y proyectos. Ello constituye una vertiente fundamental que ha permitido generar indicadores adicionales sobre la evolución de diversos aspectos de la vida nacional.

La presente publicación permite contribuir a dimensionar la importancia del sector turismo, que en el contexto del *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012* es considerado una prioridad nacional, debido al carácter que tiene como factor de desarrollo y motor del crecimiento. En este tenor, el objetivo 12 del Eje 2, Economía competitiva y generadora de empleos, destaca la relevancia de “hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional”.

Por otro lado, en concordancia con la implementación de un codificador único para los productos que genera el **Instituto**, para este trabajo se utilizó el *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2002)*, integrado por 20 sectores de actividad económica y 95 subsectores, los cuales tienen correspondencia con la *Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 3.1 (CIIU Rev. 3.1)*.

Por esta razón, las series estadísticas de la **CSTM** base 2003 no son estrictamente comparables con las presentadas con la base metodológica y conceptual de 1993. En esta oportunidad, se presenta la información para la serie 2007-2011 a precios corrientes y constantes de 2003.

Se destaca que desde hace más de una década, en los Estados Unidos Mexicanos se continúa a la vanguardia mundial al contar con cálculos macroeconómicos a precios de un año base para el turismo, para lo cual se consideraron las recomendaciones internacionales de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el marco teórico conceptual, mismas que están plasmadas en el documento denominado *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2008 (CST: RMC 2008)*. Este documento es al mismo tiempo resultado de la organización sistemática de las *Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008 (RIET 2008)*, revisadas y actualizadas en forma conjunta por la OMT y la División de Estadística de las Naciones Unidas.

La **CSTM**, está integrada por una serie de cuadros cuyos resultados se refieren a los Bienes y Servicios Turísticos Disponibles y sus Usos; las Cuentas de Producción; la Formación Bruta de Capital Fijo; el Consumo Turístico y el Consumo Colectivo Turístico, así como tablas de Indicadores no Monetarios.

Los resultados obtenidos sobre las actividades relacionadas con el turismo permiten dimensionar la importancia que éste tiene en la economía; tanto para el total del país como en las actividades en las que participa.

El Instituto continúa cumpliendo con la realización de trabajos en materia de estadísticas derivadas, y hace una invitación a usuarios y estudiosos del tema para que expresen sus comentarios y aportaciones sobre el contenido de esta publicación a la siguiente dirección de correo electrónico: atencion.usuarios@inegi.org.mx

Siglas y acrónimos

BANXICO	Banco de México
BM	Banco Mundial
CByS	Cuentas de bienes y servicios
CCF	Consumo de capital fijo
CCP ver. 2	Clasificación Central de Productos versión 2
CCT	Consumo colectivo turístico
CESTUR	Centro de Estudios Superiores de Turismo
CF	Consumo final
CGI	Cuenta de generación del ingreso
CI	Consumo intermedio
CIF	Costo, seguro y fletes
CIIU Rev. 3.1	Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 3.1
COICOP	Clasificación del Consumo Individual por Finalidad
COU	Cuadro de oferta y utilización
CP	Consumo privado
CPT	Cuenta de producción total
CST	Cuenta Satélite de Turismo
CST: RMC 2008	Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2008
CSTM	Cuenta Satélite del Turismo de México
CT	Consumo turístico
CTE	Consumo turístico egresivo
CTF	Consumo turístico por finalidad
CTI	Consumo turístico interior
CTIn	Consumo turístico interno
CTR	Consumo turístico receptivo
EBO	Excedente bruto de operación
ENIGH	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares
EUM	Estados Unidos Mexicanos
EUROSTAT	Oficina Estadística de la Unión Europea
EUTDH	Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares
FBKF	Formación bruta de capital fijo
FMI	Fondo Monetario Internacional
FOB	Libre a bordo, por sus siglas en inglés
FONATUR	Fondo Nacional de Fomento al Turismo
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
InM	Indicadores no monetarios
INM	Instituto Nacional de Migración
IPI	Índice de precios implícitos
IPNS	Impuestos a los productos netos de subsidios
IPSFL	Instituciones privadas sin fines de lucro
ISFLSH	Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares

ISPNS	Impuestos sobre la producción netos de subsidios
IV	Índice de valor
IVA	Impuesto al valor agregado
IVF	Índices de volumen físico
M	Importaciones
MCT	Margen de comercio y transporte
MIP	Matriz Insumo - Producto
NPORE	Número de puestos y ocupaciones remuneradas equivalentes
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OIP	Otros impuestos a la producción
OIT	Otras Industrias Turísticas
OMT	Organización Mundial de Turismo
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PIB	Producto Interno Bruto
PTER	Puestos de trabajo equivalentes remunerados
RET 93	Recomendaciones de Estadísticas de Turismo 1993
RIET 2008	Recomendaciones Internacionales sobre Estadística de Turismo 2008
RMA	Remuneración media anual
Rs	Remuneraciones
RT	Remuneraciones totales
SCIAN	Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte
SCN	Sistema de Cuentas Nacionales
SCNM	Sistema de Cuentas Nacionales de México
SCT	Secretaría de Comunicaciones y Transportes
SECTUR	Secretaría de Turismo
SRE	Secretaría de Relaciones Exteriores
SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público
SIFMI	Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente
SNIEG	Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica
VAB	Valor agregado bruto
VABT	Valor agregado bruto total
VBP	Valor bruto de producción
X	Exportaciones

Signos y símbolos

...	No representativa, cifra menor de la unidad
--	No aplica
N.D.	No disponible
(p)	Cifra preliminar

Nota:

La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

Índice

Introducción	XV
1. Marco conceptual	1
1.1 Marco central de referencia	3
1.2 Conceptos y definiciones	4
1.2.1 Turismo y visitantes	4
1.2.2 Visitante y entorno habitual	4
1.2.3 Motivos de la visita	5
1.2.4 Clasificación de los visitantes	5
1.2.5 Formas de turismo	5
1.3 Cuenta Satélite de Turismo (CST) y el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) 1993	6
1.3.1 Límite de la producción	6
1.3.2 Clasificaciones	6
1.3.3 Principios, criterios y reglas contables	7
1.3.4 Principales agregados del turismo	8
2. Fuentes y métodos utilizados	11
2.1 Fuentes de información	13
2.1.1 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)	13
2.1.2 Secretaría de Turismo (SECTUR)	14
2.1.3 Banco de México (BANXICO)	14
2.1.4 Gobiernos de los estados	15
2.1.5 Otras fuentes	15
2.2 Métodos	15
2.2.1 Aspectos generales	15
2.2.2 Bienes y servicios turísticos disponibles	16
2.2.3 Usos de bienes y servicios turísticos	16
2.2.4 Consumo turístico	17
2.2.5 Consumo turístico por finalidades	18
2.2.6 Cuentas de producción	19
2.2.7 Puestos de trabajo equivalentes remunerados (PTER), en actividades turísticas	19
2.2.8 Consumo colectivo turístico	19
2.2.9 Formación bruta de capital fijo	19
2.2.10 Cálculos en valores constantes, a precios de 2003	20
3. Cuadros y variables macroeconómicas del turismo	23
3.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos	25
3.2 Actividades	25
3.3 Consumo turístico	26
3.4 Indicadores no monetarios	27

4. Descripción de resultados	29
4.1 Valores corrientes	31
4.2 Valores constantes	33
4.3 Puestos de trabajo equivalentes remunerados	34
4.4 Comparativo nacional e internacional	35
5. Participación del sector en la economía	37
5.1 Valores corrientes	39
Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos Miles de pesos corrientes	42
Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos Miles de pesos corrientes	52
Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico Miles de pesos corrientes	54
Oferta total y turística de bienes y servicios Miles de pesos corrientes	59
Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador Miles de pesos corrientes	61
Participación en el consumo privado del país por finalidad, precios comprador Miles de pesos corrientes	66
Consumo colectivo total y turístico, precios comprador Miles de pesos corrientes	68
Formación bruta de capital fijo total y turístico, precios comprador Miles de pesos corrientes	68
5.2 Valores constantes	71
Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos Miles de pesos, precios de 2003	72
Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos Miles de pesos, precios de 2003	82
Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico Miles de pesos, precios de 2003	85
Oferta total y turística de bienes y servicios Miles de pesos, precios de 2003	90
Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	93

Participación en el consumo privado del país por finalidad, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	98
Consumo colectivo total y turístico, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	100
Formación bruta de capital fijo total y turístico, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	100
5.3 Puestos de trabajo equivalentes remunerados	103
Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector	
Número de ocupaciones remuneradas	105
Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados total	
Número de ocupaciones remuneradas	110
6. Cuadros estadísticos. Valores corrientes	113
6.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos	115
Bienes y servicios turísticos disponibles y usos Miles de pesos corrientes	116
6.2 Cuentas de producción	127
Cuenta de producción total Miles de pesos corrientes	128
Bienes y servicios característicos Miles de pesos corrientes	130
Bienes y servicios conexos Miles de pesos corrientes	140
Otras industrias turísticas Miles de pesos corrientes	150
6.3 Variables macroeconómicas de la cuenta de producción	161
Valor bruto de producción, precios básicos Miles de pesos corrientes	162
Consumo intermedio, precios comprador Miles de pesos corrientes	164
Valor agregado bruto, precios básicos Miles de pesos corrientes	166
Remuneraciones totales Miles de pesos corrientes	168
Impuestos sobre la producción netos de subsídios Miles de pesos corrientes	170
Excedente bruto de operación / ingreso mixto Miles de pesos corrientes	172

6.4 Formación bruta de capital fijo, precios comprador	175
Formación bruta de capital fijo turístico 2003, precios comprador	
Miles de pesos corrientes	177
Formación bruta de capital fijo turístico, precios comprador	
Miles de pesos corrientes	178
6.5 Puestos de trabajo equivalentes remunerados	181
Puestos de trabajo equivalentes remunerados, en actividades turísticas	
Número de ocupaciones remuneradas	182
6.6 Consumo turístico, precios comprador	185
Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador	
Miles de pesos corrientes	186
Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador	
Miles de pesos corrientes	206
Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador	
Miles de pesos corrientes	216
6.7 Consumo colectivo turístico, precios comprador	227
Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador	
Miles de pesos corrientes	229
7. Cuadros estadísticos. Valores constantes, precios de 2003	235
7.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos	237
Bienes y servicios turísticos disponibles y usos	
Miles de pesos, precios de 2003	238
7.2 Cuentas de producción	249
Cuenta de producción total	
Miles de pesos, precios de 2003	250
Bienes y servicios característicos	
Miles de pesos, precios de 2003	252
Bienes y servicios conexos	
Miles de pesos, precios de 2003	262
Otras industrias turísticas	
Miles de pesos, precios de 2003	272
7.3 Variables macroeconómicas de la cuenta de producción	283
Valor bruto de producción, precios básicos	
Miles de pesos, precios de 2003	284

Consumo intermedio, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	288
Valor agregado bruto, precios básicos Miles de pesos, precios de 2003	292
7.4 Índice de productividad	297
Índice de productividad de la mano de obra	298
7.5 Formación bruta de capital fijo, precios comprador de 2003	301
Formación bruta de capital fijo turístico, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	302
7.6 Consumo turístico, precios comprador de 2003	305
Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	306
Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	326
Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	336
7.7 Consumo colectivo turístico, precios comprador	347
Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	349
8. Indicadores no monetarios	355
8.1 Número de visitantes y pernoctaciones por tipo de turismo y categorías de visitantes	357
8.2 Turismo receptivo: número de visitantes y pernoctaciones por tipo de transporte	361
8.3 Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento	365
8.4 Número de establecimientos según industrias turísticas características y conexas al turismo y según número de personas empleadas	373
Glosario	377
Anexo	385
A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIU 3.1	387
B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993	395

Introducción

El turismo desempeña un papel relevante en la evolución económica de muchas naciones, pues contribuye al desarrollo de las diferentes actividades económicas que satisfacen en forma específica la demanda de los visitantes, como son los servicios de alojamiento, el transporte de pasajeros, los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos, las agencias de viajes, los centros de esparcimiento y recreación, la adquisición de artesanías, entre otras; mismas que atraen inversión nacional y extranjera que se orienta a esos renglones, y en algunos casos impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de aeropuertos, autopistas, puertos y urbanización en general. Asimismo, es un importante generador de divisas y de ingresos, además de un número considerable de ocupaciones.

Sin embargo, la importancia del turismo en el mundo sólo se había concentrado en la atención de la información referente a los aspectos sociodemográficos y de infraestructura; mientras que en el plano económico se tenían circunscritos, de manera particular, la cuantificación de los ingresos provenientes del exterior y a los egresos de éste al resto del mundo por concepto de turismo internacional. Por ello, organismos internacionales como la OMT, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Oficina Estadística de las Comunidades Europeas (EUROSTAT), entre otras, han expresado propuestas para la medición más amplia, detallada y precisa del turismo.

La Comisión de Estadística de Naciones Unidas decidió impulsar en 2004 la revisión de las *Recomendaciones de Estadísticas de Turismo 1993* (RET 93) y la actualización del documento *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2000*, (CST: RMC 2000). Ello en el contexto del proceso de revisión del *Sistema de Cuentas Nacionales 1993* (SCN 1993), el *Manual de la Balanza de Pagos (5ª. Edición)* y el *Manual sobre Estadísticas de Comercio Exterior de Servicios*, los cuales conceptualmente están relacionados con la actividad turística; para lo cual se integró un Grupo de Coordinación de Agencias Internacionales.

El proceso iniciado en 2004, tras un sinnúmero de reuniones y eventos internacionales promovidos por la OMT, llegó a su culminación en el 39º periodo de sesiones de la Comisión de Estadística de Naciones Unidas (Nueva York, febrero 2008) al ser aprobados los documentos oficiales de la estadística turística, los cuales son: las *Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008* (RIET 2008) y la *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008*, (CST: RMC 2008). Ambos considerados para elaborar los cálculos de la actualización de la **CSTM**.

En materia de conceptualización y métodos de trabajo, es importante mencionar que el término “Satélite” se utiliza para identificar al conjunto de agregados de la actividad turística que se encuentran articulados a las cuentas nacionales, y obedece a que toma como referencia al SCN 1993, en el que se inscriben los lineamientos recomendados para la elaboración de las Cuentas Nacionales y Satélite, estas últimas enfocadas a algún sector o tema relevante de la economía.

En el **SCNM**, las transacciones que realizan los sectores que participan en la oferta y utilización de los bienes y servicios turísticos se encuentran incluidas de manera agregada con otras actividades que son ajenas a este sector. Por ello, para elaborar un análisis detallado de la actividad turística es importante contar con la información derivada de la Cuenta Satélite de Turismo (CST), como los bienes y servicios disponibles referentes a la producción de artículos de viaje: maletas y bolsos; artesanías; servicios de alojamiento, transporte de pasajeros, preparación de alimentos y bebidas, entre otros. También abarca los agregados de los usos de bienes y servicios turísticos, tales como exportaciones, consumo por tipo de turismo y finalidad del gasto.

Para cuantificar en términos macroeconómicos al turismo es necesario, a partir de los resultados del **SCNM**, identificar detalladamente los aspectos relativos al sector. Para ello, se llevan a cabo diversas investigaciones, que incluyen el estudio de las fuentes de información sobre el tema, con el fin de aprovechar los datos disponibles y con ellos integrar las mediciones específicas de las actividades denominadas turísticas; por ejemplo: el número de viajeros que se internan o salen del país, las divisas recibidas o pagadas por concepto de visitantes receptivos y egresivos respectivamente, y el número de empleos que se generan en el sector, entre otras. De acuerdo con lo anterior, la elaboración de un estudio integrado y detallado, como el ahora presentado, requiere de un trabajo específico que ofrezca una mayor precisión sobre los temas relacionados con el turismo, desde el punto de vista de la oferta y la demanda.

En la **CSTM**, serie 2007-2011, los registros se elaboraron en valores corrientes y constantes. Con la valoración a precios constantes es posible realizar comparaciones que no estén afectadas por las fluctuaciones de los precios, expresando las variables macroeconómicas a precios de un año base, lo que permite realizar el análisis de la evolución real de las mismas.

Así, el presente documento está integrado por ocho apartados. El primero, expone en forma detallada el marco conceptual que sustenta la **CSTM**. El segundo capítulo, muestra una descripción de las fuentes de información y métodos utilizados en los cálculos macroeconómicos, tanto a precios corrientes como constantes (base 2003). En el tercer apartado se observa una breve reseña de cuadros y variables macroeconómicas del turismo.

A continuación, en el capítulo cuatro, se ofrece la descripción de resultados derivados de los cálculos realizados para la serie 2007-2011. En el siguiente apartado se presentan las tablas resumen sobre la importancia del turismo en la economía del país y los diferentes sectores que lo constituyen.

En el apartado seis, se muestran detalladamente los cálculos a precios corrientes de los resultados del turismo en tablas de bienes y servicios turísticos disponibles y usos, las cuentas de producción a nivel total, de bienes y servicios característicos, conexos y de otras industrias turísticas (OIT) de mercado y no de mercado. Asimismo, se incorporan en cada una, las variables macroeconómicas que integran las cuentas de producción tales como el Valor Bruto de Producción (VBP) y el Valor Agregado Bruto (VAB) a precios básicos, y el Consumo Intermedio (CI) a precios comprador. El esquema se complementa con los datos de las Remuneraciones Totales (RT), los Impuestos sobre la Producción Netos de Subsidios (ISPNS) y el Excedente Bruto de Operación (EBO).

Para el año de 2003, con las estadísticas de turismo con base en los resultados de los Censos Económicos de 2004, fue posible determinar a detalle la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) del turismo, la cual se muestra en dos agregados comunes: construcción e instalaciones y maquinaria y equipo. Para este último rubro, adicionalmente se contempla una desagregación en: maquinaria y equipo relacionado con el transporte, equipo de cómputo y periféricos, así como el mobiliario y equipo de oficina. Es importante destacar la continuidad de la serie estadística de esta variable, la cual se presenta de forma general pero que contiene un rigor metodológico basado fundamentalmente en información del **SCNM**.

Los Puestos de Trabajo Equivalentes Remunerados (PTER) definidos, de acuerdo con el **SCNM**, como el Número de Puestos y Ocupaciones Remuneradas Equivalentes (NPORE) con las cuales se genera la producción, en este caso relacionados con actividades turísticas, se exponen en un cuadro para la serie 2007-2011.

Posteriormente, se presentan los cuadros relativos al Consumo Turístico (CT) Interior (interno, receptivo) y Egresivo, identificando los motivos del viaje (negocios, vacaciones y otros) y por finalidad económica. Asimismo, se incorporan los registros del Consumo Colectivo Turístico (CCT), a precios comprador, el cual está conformado por los servicios de mercado y no de mercado que son generados por el Gobierno a favor del turista.

En el capítulo siete, se exponen los resultados en valores constantes, a precios de 2003, cuya presentación y desglose en valores absolutos es similar a las tablas que refieren la valoración a precios corrientes. Los cuadros de la Cuenta de Producción Total (CPT) y del Consumo Turístico por Finalidad (CTF), se acompañan con la estructura porcentual respectiva; en tanto que a los correspondientes de las variables macroeconómicas de la cuenta se les adicionan Índices de Volumen Físico (IVF), Índice de Precios Implícitos (IPI) y la variación anual de los mismos.

Por último, se incorpora un apartado relacionado con Indicadores no Monetarios (InM) que sugiere la *CST: RMC 2008*, los cuales hacen referencia al número de visitantes y pernoctaciones por tipo de turismo y categorías de visitantes; turismo receptivo, número de visitantes y pernoctaciones por tipo de transporte; número de

establecimientos y capacidad por formas de alojamiento; y por último, el número de establecimientos según industrias características y conexas al turismo, y número de personas empleadas.

Con los resultados de la **CSTM**, en valores corrientes y a precios de 2003, se incrementa la base estadística con que cuenta el país. Adicionalmente, se amplían las perspectivas de análisis sobre el turismo con el fin de apoyar la toma de decisiones para este importante sector de la economía.

1. Marco conceptual

1. Marco conceptual

En 1997 la Secretaría de Turismo (SECTUR) solicitó al entonces Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) desarrollar un proyecto para crear la **CSTM**, con objeto de disponer de indicadores relevantes de carácter macroeconómico, que le permitieran conocer y dimensionar la contribución del turismo en la economía del país.

Es hasta 1998 cuando la SECTUR y el INEGI desarrollan, en un marco de colaboración interinstitucional, la **CSTM**, atendiendo al desarrollo metodológico que se dio en este campo en el ámbito mundial durante los años noventa, con objeto de disponer de una base de información que permitiera analizar detalladamente todos los aspectos de la demanda de bienes y servicios asociados con el turismo y su oferta, así como la forma en que se relacionan esos bienes y servicios turísticos disponibles con las demás actividades económicas.

Lo anterior pudo realizarse mediante la formulación de un marco conceptual, mismo que ha venido actualizándose, como el que se presenta en este apartado.

1.1 Marco central de referencia

Las recomendaciones internacionales en materia de contabilidad nacional están plasmadas en el documento *Sistema de Cuentas Nacionales 1993* (SCN 1993), que fue elaborado con la participación de cinco organismos internacionales: ONU, OCDE, FMI, EUROSTAT y BM.

Al respecto un evento de gran relevancia que marca las tareas de las Cuentas Nacionales fue la 39ª Reunión, celebrada en febrero de 2008, donde la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas adoptó, en principio, el Volumen 1 del SCN actualizado como el estándar internacional para estadísticas de contabilidad nacional y estimuló a los estados miembros, organizaciones internacionales y regionales a implementar dicho estándar, incluso para los reportes nacionales e internacionales.

Este manual y su actualización, constituye el marco de referencia para elaborar los estudios de actividades o sectores institucionales a nivel macroeconómico; además está armonizado en materia de clasificacio-

nes, definiciones y tratamientos con otros documentos internacionales, como son la *5ª edición del Manual de Balanza de Pagos, de Finanzas Públicas y de Estadísticas Financieras y Monetarias* del FMI; el CIIU, Rev. 3.1 de la ONU, entre otros.

Es precisamente en el SCN 1993 y en su actualización al 2008, donde se recomienda a los países la construcción de Cuentas o Sistemas Satélite funcionalmente orientados al estudio de actividades económicas particulares, con objeto de ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional en sectores de interés, de una manera flexible y sin distorsionar el sistema central. En general, estas Cuentas Satélite permiten:

- Suministrar información adicional, de carácter funcional o de interrelaciones sectoriales
- Utilizar conceptos, clasificaciones y normas contables complementarias o alternativas cuando así se requiere y de esta forma extender el marco de la contabilidad nacional
- Ampliar la cobertura de los costos y beneficios de las actividades humanas
- Propiciar el análisis de los datos mediante indicadores y agregados especiales para un campo de estudio
- Vincular el análisis de registros físicos con el sistema contable

En los últimos años, a nivel mundial, se han realizado intentos por obtener una visión más completa del turismo, abarcando la demanda o usos y la oferta o disponibilidad de bienes y servicios de la denominada industria turística, con la finalidad de registrar los datos obtenidos dentro del ámbito de la contabilidad nacional. Ello no ha sido una tarea fácil, debido a que al turismo se le considera básicamente un concepto de demanda.

Al respecto, su definición se refiere a todas las acciones realizadas por el visitante, entendiendo como tal a la persona que se desplaza a otro lugar diferente de su entorno habitual, durante un tiempo menor a 12 meses y cuyo propósito principal del viaje no es

realizar una actividad remunerada en el lugar visitado. Observando que de esta manera, el consumo que pudiera ser registrado como turístico estaría formado por la acción del visitante.

Lo mismo ocurre cuando se pretende delimitar la disponibilidad de bienes y servicios turísticos, ya que toda la producción generada por una unidad económica que pertenece a esta industria debería clasificarse como turística, sin embargo, si parte de ella es adquirida por un residente del lugar, ésta no se incluye en su totalidad dentro del ámbito del CT.

Por lo anterior, se precisa la referencia general de las principales definiciones y conceptos que están relacionados, o son susceptibles de ser usados, en la descripción del turismo.

1.2 Conceptos y definiciones

Las definiciones y conceptos que sustentan la **CSTM** base 2003 tienen como marco de referencia las recomendaciones internacionales de la OMT.

1.2.1 Turismo y visitantes

En el marco conceptual de la CST se señala que el término viajes se refiere a la actividad que realizan los viajeros. Al mismo tiempo se define a un viajero como toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración¹.

Por otra parte, el concepto de turismo es más limitado que el de viajes, debido a que sólo se consideran los viajes que realiza un viajero por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal), incluyendo la condición de no ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Los individuos al realizar tales viajes son llamados visitantes. El turismo en estricto sentido es, por tanto, un subconjunto de los viajes, y los visitantes en consecuencia son un subconjunto de los viajeros.

El turismo para este estudio, como se mencionó en el párrafo anterior, no sólo considera a las personas que se desplazan por motivo de vacaciones, ocio y recreo, sino que cubre un concepto más amplio dentro del marco de la movilidad de la población.

La CST se centra principalmente en la actividad de consumo que realizan los visitantes. Aunque también se enfoca a otro tipo de transacciones, tales como, la FBKF y el CCT de los diferentes niveles de gobierno.

¹ CST: RMS 2008 párrafo 2.1

1.2.2 Visitante y entorno habitual

En el marco conceptual de la CST se señala que para denominar a una persona como “visitante”, también se debe de tomar en consideración el entorno habitual, la duración de la estancia y el propósito del viaje.

La utilización del concepto de “entorno habitual”, evita que se incluyan como visitantes a las personas que realizan frecuentes desplazamientos entre su domicilio y su centro de trabajo, estudio u otros lugares, ya que esas acciones refieren la movilización de un lugar de ambiente habitual a otro, lo cual representa viajar pero no hacer turismo. El entorno habitual de una persona se define como la zona geográfica en la que esta misma realiza sus actividades cotidianas habituales.

El término de entorno habitual ayuda a delimitar el concepto de visitante, aunque es importante señalar que no es suficiente. Por tal razón, deben tomarse en cuenta otros elementos como la distancia recorrida, la duración mínima de ausencia del lugar de residencia habitual y el cambio de localidad territorial. Considerando lo anterior, se hacen las siguientes puntualizaciones:

- a) Cuando una persona abandona su lugar usual de residencia con la intención de establecerse en otro diferente, no debe tratarse como visitante en ese sitio, ya que éste representará su nuevo entorno habitual.
- b) Tampoco son considerados visitantes las personas refugiadas y migrantes; diplomáticos y el personal de consulados; los trabajadores fronterizos, estacionales o viajeros laborales diarios, puesto que su lugar de residencia o de trabajo corresponde a su entorno habitual.
- c) Cuando una persona ha estado presente en un lugar por más de un año, este sitio representa su entorno habitual.

Con el fin de establecer una delimitación más precisa acerca del visitante, es necesario hacer uso del concepto de residencia, mismo que se desprende del SCN 1993 y de la 5ª edición de la Balanza de Pagos, de tal manera que entorno habitual y residencia no se deben entender como sinónimos. El entorno habitual caracteriza al individuo y el de residencia al sector de los hogares.

En el contexto conceptual del SCN 1993 se señala que “un miembro de un hogar residente que abandona el territorio económico para retornar al mismo hogar después de un período limitado de tiempo (es decir, menos de un año), continúa siendo residente aún cuando dicho individuo viaje frecuentemente fuera de su territorio económico. El centro de interés de esa persona sigue siendo el país en el que el hogar

reside. De estos individuos, se tratan como residentes a los viajeros o visitantes, es decir, los que abandonan el territorio económico durante menos de un año por motivos recreativos, de negocios, salud, educativos, religiosos y otros².

Para ser objeto de medición en la CST, la duración del viaje de la persona visitante no debe exceder a un año. Cabe mencionar que los turistas de un solo día o excursionistas, aunque no satisfacen completamente el concepto de visitante, también se incluyen en las cuentas turísticas.

Generalmente, los visitantes de un día son prácticamente internos aunque también es posible que existan visitantes internacionales, entre estos últimos se pueden citar: pasajeros de cruceros, excursionistas fronterizos, tripulantes de aeronaves, barcos y transportadores de pasajeros, con escalas de un viaje por aire, mar o tierra.

1.2.3 Motivos de la visita

De acuerdo con las recomendaciones de la OMT, los visitantes según el propósito del viaje pueden ser clasificados en las siguientes categorías:

1. Personal

- 1.1 vacaciones, ocio y recreo
- 1.2 visitas a parientes y amigos
- 1.3 educación y formación
- 1.4 atención de la salud
- 1.5 religión/peregrinaciones
- 1.6 compras
- 1.7 tránsito
- 1.8 otros motivos

2. Negocios y motivos profesionales

La clasificación de los motivos del viaje es importante, pues tiene como objetivo medir algunos elementos concretos de la demanda o usos de bienes y servicios turísticos, pudiendo utilizarse para la cuantificación del turismo nacional e internacional.

El concepto de *visitantes* se divide en dos tipos: los visitantes que pernoctan, que son aquellos que al menos permanecen una noche en algún tipo de alojamiento; y los excursionistas, que salen de su entorno habitual y retornan el mismo día. No se incluyen aquí a las personas que realizan desplazamientos rutinarios.

1.2.4 Clasificación de los visitantes

Una clasificación más para los visitantes, es aquella que toma en cuenta el país de residencia, generándose así dos subcategorías que resultan acordes con los objetivos de la CST, a saber:

² SCN 1993 párrafo 14.16

a) **Visitantes internacionales.** Se entiende como tal a toda persona que viaja, por un periodo menor de un año, a un país diferente de aquél en que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de desplazamiento no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

b) **Visitantes nacionales.** Se define así a toda persona que reside en un país y que viaja durante un periodo menor a doce meses a un lugar dentro de ese mismo país, pero distinto a su entorno habitual y cuyo motivo del viaje es diferente a realizar una actividad remunerada en el lugar visitado.

Ambos tipos de visitantes, tanto internacionales como nacionales, contemplan a las personas que pernoctan, y a las que se consideran visitantes de un día (excursionistas).

1.2.5 Formas de turismo

De acuerdo con lo anterior, se pueden establecer algunas distinciones y tipos de turismo:

a) **Turismo interno.** Comprende las actividades de los visitantes residentes en la economía de referencia, como parte de un viaje dentro del territorio nacional o de un viaje internacional.

b) **Turismo receptivo.** Comprende las actividades de los visitantes no residentes en la economía de referencia, como parte de un viaje dentro del territorio nacional o de un viaje internacional (desde la perspectiva del país de residencia del visitante).

c) **Turismo egresivo.** Comprende las actividades de los visitantes residentes fuera de la economía de referencia, como parte de un viaje internacional.

Los tres tipos de turismo mencionados en los incisos anteriores son excluyentes entre sí, sin embargo, al combinarse dan origen a otras formas de turismo, como son:

a) **Turismo interior.** Este concepto comprende el turismo interno y el receptivo, es decir, a los individuos que viajan dentro del país en el que se genera el estudio, sin importar su lugar de residencia.

b) **Turismo nacional.** Resulta de la conjunción del turismo interno más el egresivo, y se refiere a los residentes del país en el que se realiza la compilación, sin distinguir el destino de su viaje.

c) **Turismo internacional.** Está constituido por la adición del turismo que viaja al exterior (turismo egresivo) y el que procede del extranjero (turismo receptivo).

Los tipos de turismo enunciados representan agrupaciones importantes en la medición de los flujos monetarios que de ellos se derivan, y son necesarios para establecer políticas comerciales, promocionales y de programación en materia turística.

1.3 Cuenta Satélite de Turismo (CST) y el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) 1993

El turismo en su acepción más amplia está relacionado con los bienes y servicios que demandan los turistas; las unidades de producción (empresas o establecimientos) que los generan y suministran; también comprende al conjunto de unidades institucionales que participan en las transacciones y que se encuentran localizadas en un lugar determinado, que para efectos de la CST se denomina zona turística, ya que en dicha ubicación los oferentes de bienes y servicios mantienen una estrecha relación con los turistas.

Así, el turismo se aborda desde los enfoques de demanda y oferta. Por ello, es necesario utilizar un marco conceptual integrado, coherente y armonizado, con el fin de precisar las mediciones del presente trabajo. Ese marco, como se ha señalado, está representado por el SCN 1993.

La CST toma en consideración las recomendaciones internacionales que emanan de dicho Sistema, adaptándolas a las necesidades y prioridades del sector. Esto significa que adopta los conceptos, definiciones, clasificaciones y delimitaciones, acotados en él, y que están relacionadas con el aspecto específico del turismo.

1.3.1 Límite de la producción

Si se considera como base el principio de que sólo lo que ha sido producido puede ser consumido, se precisa utilizar el concepto de límite o frontera de la producción, ya que la acotación consistente de ésta, da la pauta para enmarcar los bienes y servicios que son producidos para satisfacer las necesidades de los turistas (demanda), además de ubicar perfectamente a los productores de esos bienes y servicios (oferta). Al igual que en el SCN 1993, en la CST se registra el menor número de imputaciones posibles.

Por lo anterior, los cálculos de la CST comprenden el suministro de bienes y servicios de mercado proporcionados por terceros, así como los servicios individuales y colectivos no de mercado, que son prestados a favor de los turistas por el Gobierno General y las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (ISFLSH).

Para dimensionar la importancia económica del turismo, en principio se debe entender que su cuantificación implica disponer de datos sobre la demanda o

usos de bienes y servicios que efectúan los turistas, lo que propicia implícitamente la identificación de la oferta o disponibilidad de bienes y servicios de las actividades que directa o indirectamente están involucradas en proporcionar esos bienes y servicios.

1.3.2 Clasificaciones

Un sistema de clasificación detallado y armonizado resulta muy importante para establecer el alcance, estructura y coherencia interna y externa de la CST. En la actualidad, existen diversas clasificaciones que presentan diferente estructura y cada una de ellas responde a fines analíticos específicos. Antes de exponer las clasificaciones, conviene mencionar algunas características que deben cumplir para el estudio del turismo:

Clasificación económica. Es un ordenamiento que se aplica tanto a los productores y actividades, como a los productos.

Productores. Se identifican diversos grupos de productores en función de su relación con el turismo. No obstante, cualquiera que sea la definición que se aplique, el grado de detalle varía de acuerdo con la información disponible, es decir, al aumentar la especialización de las actividades y la disponibilidad de bienes y servicios turísticos se puede caracterizar mejor.

Productos. Representan bienes y servicios que son típicos o más importantes dentro de las actividades turísticas. Los productos se determinan también en relación con la demanda de los visitantes. Así, la relación o lista de productos puede ser más extensa que la considerada a partir de las industrias características. Por ello, los principales bienes y servicios que demandan los turistas se denominan característicos.

Las actividades turísticas se clasifican de acuerdo con la delimitación del turismo, no obstante que su producción exceda la demanda turística, lo que refleja que parte de ella es consumida por los residentes del lugar.

Para la integración de los cálculos de la **CSTM** base 2003, se adoptó la clasificación SCIAN 2002 a efecto de alinearse con el **SCNM** base 2003 y la MIP 2003, así como con el programa establecido para implementar el SCIAN en todas las estadísticas económicas que se generan en el país. La adopción del SCIAN 2002 en la **CSTM** base 2003 implicó una revisión exhaustiva de las actividades y productos bajo el aprovechamiento de estadísticas que se detallaban mediante dicho clasificador y que no se tienen, ni se elaboraron en paralelo estadísticas comparables entre el SCIAN y los anteriores clasificadores. Por esta razón, la **CSTM** base 2003 no es comparable con la **CSTM** base 1993, así como por otras importantes innovaciones.

1.3.3 Principios, criterios y reglas contables

Para asegurar la consistencia con la metodología empleada en la integración de la contabilidad macroeconómica y la elaboración de la CST se aplican los mismos principios y reglas contables del SCN 1993, tales como, el momento del registro, los principios de valoración y los precios.

A efecto de ofrecer una visión global de los principios, criterios y reglas contables que considera el SCN 1993 y otros manuales internacionales, se describen algunos conceptos que son fundamentales para la integración de la CST.

Transacciones

Se entiende que todas las unidades institucionales así como sus integrantes desempeñan varias funciones como producir, consumir, ahorrar, invertir, etcétera. También realizan actividades agropecuarias, manufactureras y de servicios, en su modalidad de empresarios o asalariados, como agentes económicos, que de acuerdo con sus funciones y actividades llevan a cabo un sinnúmero de acciones elementales.

El SCN 1993³, denomina transacciones a las acciones que realizan por mutuo consentimiento dos unidades institucionales, las cuales dan lugar a flujos económicos como son los salarios, impuestos, entre otros. Asimismo, esos actos crean, transforman, intercambian, transfieren o cancelan valor económico.

Momento del registro

En el turismo confluyen diversas unidades institucionales; por un lado se encuentran los visitantes (que demandan o consumen bienes y servicios); por otro, participan las unidades económicas que los ofrecen. Intervienen también entes públicos que regulan, orientan y propician el desarrollo de polos turísticos.

Para todos los agentes económicos, entendiéndose como tales a las unidades institucionales que realizan transacciones, es necesario establecer ciertas reglas contables para así asegurar la consistencia con el marco central. Las transacciones deben registrarse al momento en que se efectúan. Los cuadros y cuentas que para ello se establecen, guardan correspondencia con el SCN 1993 y permiten la cuantificación de sus flujos monetarios de manera homogénea y ordenada.

Uno de los más importantes principios es el relativo al momento del registro de las transacciones. La utilización de ese término es importante, ya que cuando

se entabla la relación entre unidades institucionales, éstas llevan a cabo intercambios de valor, entre ellas o con unidades económicas no residentes.

El principio del momento de registro que se aplica a una transacción se puede extender para dar paso a otra norma básica que es el principio del devengo. El SCN 1993 establece que las transacciones entre unidades institucionales han de registrarse cuando nacen los derechos y las obligaciones, cuando se modifican, o cuando se cancelan, es decir, ateniéndose al principio de base devengado.⁴

Principios de valuación

La moneda

En la CST todos los valores se expresan en la moneda del país que realiza el estudio. No obstante, se menciona que los cuadros relacionados con la balanza de pagos se deberán presentar también en la moneda extranjera de uso común con el fin de no perder la comparabilidad internacional.

Precios básicos y comprador

El SCN 1993 recomienda cuantificar la producción y el producto a precios básicos. Por tal razón, dichas variables sólo incluyen los impuestos y subsidios sobre la producción. En el caso de los impuestos, se contemplan aquellos que gravan las remuneraciones de mano de obra empleada en el proceso de producción, por tenencia de vehículos utilizados con fines productivos, así como los pagados al Gobierno por concepto de impuesto predial por el uso de terrenos y edificios. Excluyen por otra parte, los impuestos y subsidios aplicados a los productos, tales como el Impuesto al Valor Agregado (IVA), los relativos a las Importaciones (M) y Exportaciones (X), etcétera.

Por su parte el CI, el Consumo Final (CF), la FBKF y los componentes de esta última, se valoran a precios comprador. El precio comprador de un bien está compuesto por el valor básico más el Margen de Comercio y Transporte (MCT), y los Impuestos a los Productos Netos de Subsidios (IPNS).

En el caso de las transacciones relacionadas con el comercio exterior, los precios utilizados en los bienes para las exportaciones es el FOB (libre abordó) y en las importaciones se aplica el CIF (costo, seguro y fletes); este último equivale al precio de un bien entregado en la frontera del país importador o de un servicio prestado a un no residente antes del pago de cualquier impuesto. La diferencia entre los valores FOB y CIF representa el costo de transportación y seguros entre la frontera de los países exportador e importador.

³ SCN 1993 párrafos 2.24 y 2.25

⁴ SCN 1993 párrafo 2.64

Precios constantes

El SCN 1993 recomienda, en la medida en que la estadística básica disponible lo permita, además de generar cálculos en valores corrientes, se realicen a precios constantes, es decir, determinando un año base; esta última medición con la finalidad de eliminar el efecto de los precios en las magnitudes estimadas, toda vez que los crecimientos observados en términos nominales de una actividad económica definida como turista o en el consumo que efectúan los visitantes, puede deberse a un aumento en los precios más que a un incremento en la oferta o demanda real de los bienes y servicios.

Producción de mercado y no de mercado

Se denomina producción de mercado a la que es vendida a precios que son económicamente significativos, es decir, que influyen sobre el número de unidades que los productores están dispuestos a ofertar y que también determinan las cantidades que los compradores desean adquirir. Por valor de mercado debe entenderse el monto acordado por las partes que participan en una transacción económica. En los cálculos de la **CSTM** base 2003, la producción de mercado está constituida por los bienes y servicios que los productores ponen a disposición de los visitantes.

En lo que respecta a la producción no de mercado esta se refiere a los bienes y servicios individuales o colectivos que son producidos por el Gobierno General y las ISFLSH, mismos que son suministrados gratuitamente o a precios que no son económicamente significativos, es decir, que no tienen un precio de mercado.

1.3.4 Principales agregados del turismo

Para dimensionar la importancia económica del turismo, en principio, es necesario disponer de información sobre la demanda de bienes y servicios que efectúan los visitantes, lo que implícitamente propicia la identificación de las actividades que directa o indirectamente están involucradas en proporcionar esos bienes y servicios. De ahí que, para el cálculo del turismo, primero se delimiten los conceptos de demanda y oferta turística, para lo cual se aplican los principios, criterios, normas contables, definiciones y clasificaciones descritas, determinándose así los principales indicadores macroeconómicos del turismo; mismos que, en buena medida, están sujetos a la disponibilidad de información estadística.

Desde el punto de vista de la demanda, el turismo se refiere al consumo de los visitantes, en tanto que la oferta se puede precisar a través de la cuantificación de las actividades que generan los bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Enfoque de la demanda

Como ya se ha mencionado, el turismo es un concepto relacionado fundamentalmente con la demanda, bajo este contexto, es posible obtener dos agregados fundamentales: el Gasto y el CT.

Según el documento de la OMT *Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008*, el Gasto Turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos de valor, para uso propio o para regalar durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.⁵

Además de los gastos monetarios en bienes y servicios de consumo pagados directamente por los visitantes, el gasto turístico incluye:

- Gastos monetarios en bienes y servicios de consumo pagados directamente por el empleador a los trabajadores que realizan viajes de negocios;
- Gastos monetarios pagados por el visitante y reembolsados por terceros, ya sea por el empleador (empresas, el gobierno y las ISFLSH), por otros hogares o por el régimen de seguro social;
- Pagos monetarios efectuados por los visitantes sobre los servicios individuales prestados y subvencionados por el gobierno y las ISFLSH en los ámbitos de educación, salud, museos, artes escénicas, etcétera;
- Desembolso por servicios prestados a los trabajadores y a sus familias durante viajes turísticos financiados fundamentalmente por los empleadores, tales como el transporte de pasajeros, el alojamiento, estancias en residencias de vacaciones de los empleadores u otros servicios subvencionados, y
- Pagos suplementarios realizados por los visitantes para asistir a eventos deportivos o culturales por invitación de los productores (empresas, el gobierno, las ISFLSH) y pagados fundamentalmente por los mismos.

Este término no incluye la adquisición de ciertos artículos, como las transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de servicios de alojamiento en viviendas de vacaciones que pertenecen a los visitantes, y los Servicios de Interme-

⁵ RIET párrafo 4.2

diación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI). Éstos están contemplados en la CST en el concepto más amplio de CT.

El concepto de **Consumo Turístico** utilizado en la CST va más allá del gasto turístico, incluye además:

- El valor imputado de las transacciones de trueque (intercambio temporal de viviendas para vacaciones);
- El valor imputado de los productos (hortalizas, frutas, caza, pesca, etc.), producidos por cuenta propia en la casa de vacaciones o resultante de actividades recreativas (horticultura, caza, pesca, etcétera);
- El valor de los servicios (ya sea de mercado o para uso final propio) que se asocian con el alojamiento en viviendas de vacaciones por cuenta propia (segundas viviendas, y todos los demás tipos de vacaciones no tradicionales);
- El valor de los SIFMI incluidos en los intereses pagados por los visitantes en gasto turístico;
- El costo para los productores (empresas, gobierno e ISFLSH) de los gastos de los empleados en viajes de negocios que no implican un desembolso monetario por el empleado (viáticos y pasajes);
- El costo neto para los productores de servicios adicionales prestados a sus empleados y su familia como los visitantes más allá de los ya incluidos en los gastos de turismo, tales como gastos gratuitos o subsidiados de transporte, gastos de alojamiento en centros de vacaciones, entre otros;
- Parte del valor de lo que el SCN 1993 califica como gastos de consumo de gobierno en los distintos servicios no de mercado en productos tales como la educación, los servicios sociales, salud, museos, servicios de recreación, etc., que pueden ser considerados como beneficio de los visitantes y que describe el SCN 1993 como transferencias sociales en especie;
- El valor del consumo duradero adquirido por los hogares con propósitos turísticos, incluidas las adquiridas fuera del contexto de un viaje.

Un aspecto más del CT se refiere a todos los bienes y servicios que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje y que están relacionados con ese propósito, incluyendo la adquisición de bienes de consumo duradero como botes de navegación, vehículos, etcétera. En el caso de la **CSTM** base 2003, se

incluyen: maletas, ropa y calzado, artesanías, películas para fotografía, artículos para el aseo y la limpieza personal; servicios de alojamiento y transporte; entre otros bienes y servicios.

De acuerdo con lo anterior, y considerando que en la conformación de la **CSTM** base 2003 se aplican los mismos principios que se utilizan en el **SCNM**, los resultados de ambos pueden relacionarse entre sí, tal es el caso del PIB.

Adicionalmente, la OMT indica que el PIB turístico no debe obtenerse desde el enfoque de la demanda, puesto que en ella se incluyen elementos que distorsionan la medición. Tal es el caso de las erogaciones que por concepto de viajes de negocios efectúan las unidades institucionales. En la CST, estos gastos se clasifican en el consumo final, en tanto que en el SCN 1993 forman parte de la categoría del CI de quien realiza la erogación. Por lo tanto, el PIB de la industria turística tendrá que medirse a través de la oferta, debido a que esa variable se cuantifica por el VAB que es generado por las actividades productivas y no por el uso que se hace de la producción.

Enfoque de la oferta e industria turística

El enfoque de la oferta, centra su atención en las unidades económicas que producen bienes y servicios para satisfacer los requerimientos de parte de los visitantes (actividades). En este sentido, al considerar a las unidades de producción, la importancia de éstas se mide por el VAB que generan durante el proceso productivo, es decir, se refiere al valor de la producción libre de duplicaciones ya que excluye la utilización de los bienes y servicios necesarios para llevar a cabo ese proceso productivo.

Así, la descripción del turismo se basa fundamentalmente en la relación que existe entre la producción y el CT, esto es, por la parte del consumo total de los visitantes este queda cubierto mediante los bienes y servicios que se ofrecen en el país, tanto característicos como conexos.

La unidad estadística fundamental que se utiliza en este enfoque es el establecimiento, entendido como la unidad homogénea de producción de bienes y servicios.

Por su parte, la industria turística puede definirse como el conjunto de unidades productoras cuya actividad consiste en proporcionar bienes y servicios relacionados con el turismo.

El PIB de la industria turística en valores básicos, está integrado por el VAB de las unidades productoras que se clasifican en actividades turísticas.

El concepto utilizado para el PIB turístico que ahora se presenta es una medición más amplia que la del PIB tradicional en donde se identificaba al turismo (restaurantes y hoteles), la cual contempla el VAB generado por las actividades relacionadas con el turismo como son las características, conexas y otras industrias turísticas.

Por otro lado, el PIB turístico comprende una parte del VAB de los bienes y servicios conexos proporcionados a los visitantes. Por ejemplo: no incluye todo el VAB que generan los restaurantes; únicamente considera la fracción que realmente demandan los turistas, es decir, queda excluido el VAB del servicio prestado a los no visitantes.

2. Fuentes y métodos utilizados

2. Fuentes y métodos utilizados

En este capítulo se expone la relación de las principales fuentes de información que se utilizaron para llevar a cabo la actualización de la **CSTM**, de acuerdo con su cambio de año base a 2003. Asimismo, se presenta la metodología de cálculo de las variables que integran esta Cuenta Satélite, misma que toma en consideración, como ya se mencionó, las últimas recomendaciones internacionales vigentes en la materia.

2.1 Fuentes de información

Para cuantificar los aspectos económicos relacionados con el turismo se requiere de grandes volúmenes de información estadística básica y derivada, así como de investigaciones especiales, que son generadas por un sinnúmero de entidades y organismos pertenecientes a los sectores público, privado y social.

En seguida se describen las principales fuentes de información consultadas, así como la estadística utilizada en el presente estudio.

2.1.1 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

a) Sistema de Cuentas Nacionales de México (**SCNM**) base 2003

En el caso particular de las Cuentas de Bienes y Servicios (datos preliminares), se analizaron y utilizaron los resultados en valores corrientes de cada año para todas las variables macroeconómicas más importantes relacionadas con el turismo, como son: el PIB por actividad económica, la generación y distribución del ingreso, los componentes de la oferta y la utilización, el Consumo Privado (CP), el Consumo de Gobierno y la FBKF. Estos agregados, también se utilizaron a precios constantes de 2003, lo cual permite observar los volúmenes o cantidades producidas en cada actividad y periodo, sin la influencia de los cambios que se producen en los precios de los bienes y servicios.

En relación a la Cuenta de Producción se analizó la producción bruta medida a precios básicos; el CI a precios de comprador y el Valor Agregado Bruto (VAB) a precios básicos. Respecto de la Cuenta de Generación del Ingreso se consideró la información referida a las Remuneraciones (Rs), Otros Impuestos

a la Producción (OIP) y el EBO. Por último, resulta importante la información referida al número de puestos de trabajo remunerados y las remuneraciones medias por puesto de trabajo remunerado.

b) Matriz Insumo-Producto (MIP)

Un sustento importante en la elaboración de la **CSTM** base 2003, fueron los cuadros de la MIP que muestran las relaciones económicas intersectoriales, la estructura de costos por actividad económica y la composición del gasto final de los diversos agentes económicos, tales como hogares, empresas, gobierno, así como el resto del mundo. Esta información permite medir el impacto que tiene sobre los sectores productivos, cualquier cambio que se introduzca en la demanda final de bienes y servicios.

c) Censos económicos

Los Censos Económicos captan información económica básica de todas las actividades económicas que se efectúan en el país. Por primera vez se utilizó en forma directa el SCIAN 2002, cuyo criterio de clasificación parte de la perspectiva de quiénes producen los bienes y servicios. Este proyecto publica datos referidos a múltiples variables, como: Unidades Económicas, Valor de la Producción, Valor Agregado Censal Bruto, Activos Fijos, Remuneraciones, Ingresos, Gastos, Personal Ocupado, entre otras.

d) Estadísticas de turismo con base en resultados de los Censos Económicos 2004

Este módulo integrante de los Censos Económicos nos proporciona información sobre las empresas y establecimientos cuya actividad incide en el turismo. Del mismo modo se consultaron los tabulados generales, así como los del cuestionario que se aplicó durante el operativo censal a los establecimientos que prestan servicios de hospedaje, y que fue diseñado específicamente para este proyecto. Adicionalmente, se analizaron los tabulados para corredores turísticos, que integran la información levantada en 604 localidades rurales que son de fundamental importancia para el turismo.

e) Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2002 (SCIAN 2002)

El SCIAN 2002 más que una fuente de información económica o estadística, es un clasificador de actividades económicas. El SCIAN 2002 México, consta de cinco niveles de agregación: 20 sectores, 95 subsectores, 309 ramas, 631 subramas y 1051 clases de actividad económica. El sector es el nivel más general; la clase, el más desagregado. El sector se divide en subsectores que están conformados por ramas de actividad, las cuales se dividen en subramas. Las clases, por su parte, son desgloses de las subramas.

f) Encuesta Urbana de Turismo Doméstico en Hogares 2001, (EUTDH 2001)

Esta encuesta proporcionó información que permitió determinar e identificar las características de los viajes al interior de la República de los residentes en el país y el gasto efectuado.

En ella se dispone de información necesaria sobre el perfil del gasto, el patrón de comportamiento de los viajes de los turistas y los medios de promoción que inciden sobre las decisiones de viaje interno, entre otros.

g) Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2002, 2004, 2005, 2006, 2008 y 2010

Dicha encuesta suministra información sobre el monto, la estructura y la distribución de los ingresos en efectivo o en especie de los hogares, ya sea que provenga del trabajo, de los intereses de sus propiedades o de pensiones y regalos. Por otra parte se conoce el destino de sus gastos ya sea en bienes de consumo no duradero (alimentos, bebidas y tabaco) o en bienes de consumo duradero (inmuebles, automóviles, etcétera) para el CP del hogar.

h) Encuestas Económicas Nacionales

Se analizaron minuciosamente los datos económicos anuales y mensuales captados por los establecimientos vinculados con la actividad turística; los cuales a su vez, son un insumo importante para la elaboración de los cálculos del **SCNM** al determinar los valores y el comportamiento de ciertos productos en años que no tienen información de censos económicos, es decir, intercensales.

2.1.2 Secretaría de Turismo (SECTUR)

a) Compendio estadístico del turismo en México, varios años

Los datos que presenta este instrumento estadístico se encuentran disponibles a finales del mes de abril de cada año. Dicha estadística proviene de distintas

fuentes de información vinculadas al sector turismo. Entre la información que acopia, destaca:

- Número de turistas: Total, por motivo del viaje, permanencia media, procedencia de los visitantes, medio de transporte utilizado, gasto total, etcétera.
- Oferta de alojamiento: Por entidad federativa y en centros turísticos seleccionados. Número de establecimientos y cuartos por categoría hotelera; porcentaje de ocupación; llegada de turistas y estadía de visitantes nacionales y extranjeros; así como, semanas vendidas de tiempos compartidos.

b) Sistema DataTur

DataTur es un sistema que permite generar y divulgar variables de información estadística sobre las características y comportamiento que presenta la utilización de la oferta de servicios turísticos de hospedaje.

c) Registros administrativos

La SECTUR proporciona información sobre el gasto ejercido anual, corriente y de capital, y personal ocupado de la propia SECTUR, así como información económica y financiera del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y de las empresas FONATUR Constructora, S.A. de C.V., Consejo de Promoción Turística y FONATUR Operadora Portuaria, S.A. de C.V.

d) Estudios e investigaciones especiales

La SECTUR, a través del Centro de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR) y otros institutos u organismos públicos y/o privados, realiza investigaciones específicas en ámbitos poco analizados por el sector turismo, tales como:

- El turismo de segundas residencias en los Estados Unidos Mexicanos (EUM). Entre otros aspectos relevantes de la investigación, se determina el valor de mercado de las segundas residencias, tanto para el turismo interno como el receptivo.
- Estudio de impacto del tiempo compartido en México. Presenta información como el tamaño de la industria de tiempos compartidos en los EUM incluyendo factores como número de resorts, número de unidades, número de miembros y de intervalos que sustentan; volumen anual de ventas; compras recientes de tiempo compartido en los EUM; beneficios de la membresía de tiempo compartido para los consumidores; beneficios para la comunidad e impactos económicos.

2.1.3 Banco de México (BANXICO)

- a) Balanza de pagos
 - Ingresos y egresos por concepto de turismo, excursionistas y cruceros.
 - Ingresos y egresos por pasajes internacionales.
 - Compras directas de residentes en el extranjero.
- b) Encuesta de turismo receptivo, 2001
- c) Datos de comercio exterior a nivel de fracción arancelaria incluidos en los Anuarios de Comercio Exterior que edita el Instituto (Grupo de Trabajo de Estadísticas de Comercio Exterior)
- d) Tipo de cambio
- e) Índices de precios nacionales de precios productor y consumidor
- f) Indicadores económicos
 - Turismo receptivo con pernocta y excursionistas.
 - Motivo del viaje por medio de transporte utilizado (aéreo y terrestre).
 - Turismo egresivo de pernocta y excursionista por medio de transporte y motivo del viaje.

2.1.4 Gobiernos de los estados

Registros administrativos obtenidos mediante el apoyo de SECTUR sobre datos relacionados con el gasto ejercido, corriente y de capital, a nivel de capítulo, y personal ocupado en las oficinas de los Gobiernos Estatales, vinculadas con la administración, impulso, regulación, promoción turística a nivel local, entre otras funciones.

2.1.5 Otras fuentes

Registros administrativos anuales sobre las erogaciones efectuadas por concepto de actividades relacionadas con el sector turismo, que llevaron a cabo las siguientes entidades:

- Instituto Mexicano del Seguro Social.
- Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado.
- Instituto Nacional de Migración.
- Instituto Nacional de Antropología e Historia.

- Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural.
- Secretaría de Relaciones Exteriores, Oficina de Expedición de Pasaportes.
- Festival Internacional Cervantino.
- Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal.
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, planteles que imparten carreras relacionadas con el turismo.
- Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Turismo.

También es importante señalar la consulta del Sistema Integral de Información sobre el Ingreso y Gasto Público de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y los datos de salarios mínimos de la Comisión Nacional de Salarios Mínimos.

2.2 Métodos

2.2.1 Aspectos generales

La actualización de la **CSTM** base 2003, toma como punto de referencia el *manual Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008*, (CST: RMC 2008), así como los conceptos y definiciones del SCN 1993.

En la integración de la **CSTM** base 2003, primero se procedió al análisis y definición de los productos turísticos a considerar en el estudio, adaptándolos a la clasificación SCIAN 2002. Para ello, se elaboró un cuadro que permitiera compatibilizar el antiguo Codificador del **SCNM** con el SCIAN en las actividades definidas como turísticas.

Adicionalmente, se revisaron todos y cada uno de los productos que comprenden las clases SCIAN, seleccionando 34 actividades y/o productos característicos y 82 actividades y/o productos conexos, considerando a las artesanías como un solo producto y al comercio como una sola actividad, ya que su producción se cuantifica a través del margen de comercio de los bienes turísticos específicos. Esta distinción es importante pues en *las Estadísticas de Turismo con base en los resultados del Censo Económico 2004* se identificaron 117 actividades, de las cuales el comercio se desglosó en 26 de ellas.

Para la **CSTM** base 2003, las actividades de bienes y servicios característicos se definen como las mercancías cuya producción está destinada en su

totalidad a los visitantes y que de no existir éstos, prácticamente desaparecerían. En este rubro se registran:

- a) Bienes. Tiendas de campaña, bolsas de dormir, trajes de baño, ropa de playa, maletas, portatrajes, así como mapas y guías turísticas.
- b) Servicios. Transporte de pasajeros (aéreo, terrestre interurbano y rural, turístico, ferroviario, marítimo), servicios relacionados con el transporte, agencias de viajes y tour operadores, servicios de esparcimiento (marinas turísticas y balnearios del sector privado), alojamiento (hoteles, moteles, cabañas, campamentos, pensiones y departamentos amueblados), tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento), y segundas viviendas (valor imputado).

Por su parte, las actividades definidas como conexas consideran el valor de producción de bienes y servicios que son adquiridos tanto por los turistas como por los residentes en el lugar. Quedan incluidas las actividades o productos individuales que son demandados por los turistas nacionales y extranjeros en zonas turísticas, tal es el caso de:

- a) Bienes. Artesanías (que se obtienen de alrededor de 38 actividades), alimentos y bebidas, ropa y calzado en general, libros, periódicos y revistas, productos farmacéuticos y de aseo personal, aparatos y películas fotográficas, discos y cintas magnetofónicas, anteojos para sol, artículos deportivos, juguetes y otros bienes.
- b) Servicios. Comercio, transporte local (urbano, suburbano y taxis), servicios de información, financieros, inmobiliarios y de alquiler, profesionales, de apoyo, médicos, de esparcimiento, restaurantes, bares y centros nocturnos, y otros servicios (reparación y mantenimiento de vehículos, servicios personales y de asociaciones y organizaciones).

En la clasificación y cuantificación de bienes y servicios característicos del turismo, se representaron los niveles registrados en el **SCNM**, base 2003. En el caso de las actividades conexas, en principio su medición partió de la información censal turística de 2004, que consideró 233 municipios y 333 localidades seleccionados en razón de la ubicación de centros turísticos importantes. También destaca la definición de siete corredores turísticos que abarcan ocho entidades federativas.

A continuación se hace una breve descripción de la metodología utilizada en la cuantificación particular de los cuadros y variables macroeconómicas de la **CSTM** base 2003.

2.2.2 Bienes y servicios turísticos disponibles

Como método, el enfoque de la oferta centra su atención en las unidades económicas que producen bienes y servicios para satisfacer los requerimientos por parte de los visitantes.

La integración de la disponibilidad y uso de bienes y servicios turísticos está estrechamente ligada a los cálculos elaborados para obtener el Consumo Turístico Interior (CTI). Para determinar la disponibilidad turística, en una primera instancia se obtiene la producción a precios productor para cada uno de los bienes y servicios característicos y conexos. Esto resulta de sumar al VBP a precios básicos los IPNS.

Posteriormente, se determina el monto de las M de bienes. Este dato tiene su origen en la información del comercio exterior (sin maquila); habiéndose seleccionado previamente las fracciones arancelarias de entre 12 000 que se tienen para el total del país, considerando 115 relacionadas con los bienes turísticos característicos y conexos. Con ello, se obtiene una disponibilidad de bienes importados del turismo y se determinan los IPNS; estos dos valores se suman y se registran en la disposición total de bienes y servicios turísticos. Por otra parte, en los servicios de transporte aéreo se registran los egresos por concepto de pasajes internacionales. Asimismo, como parte de las innovaciones que se reflejan en la **CSTM** base 2003, es importante señalar que se incorporan los gastos desglosados del turismo egresivo que forman parte de las adquisiciones de bienes y servicios turísticos con el exterior, estableciendo el equilibrio en los usos con el CTE, así las compras directas de residentes no se ubican en un solo renglón como se reflejaba en la **CSTM** base 1993.

En seguida se registran los valores de los bienes que corresponden a los MCT que se determinaron para el cálculo del CTI.

Por último, se suman los valores de la producción a precios productor, M y MCT obteniendo con ello los bienes y servicios turísticos disponibles del país.

2.2.3 Usos de bienes y servicios turísticos

Los usos turísticos muestran el destino de los bienes y servicios turísticos, característicos y conexos; es decir, están conformados tanto por el consumo de los visitantes (interno, receptivo y egresivo) como por las exportaciones de bienes turísticos.

El Consumo Turístico Interno (CTIn) y el Consumo Turístico Receptivo (CTR) en conjunto resultan de la asignación tanto del VBP turístico de los bienes y servicios, a precios de comprador, como del saldo del comercio exterior para el caso de 19 bienes carac-

terísticos y conexos obtenidos de la revisión de las fracciones arancelarias tanto de las X como de las M, que contrastan con los 4 bienes considerados en la **CSTM** base 1993.

En el CTR de pernocta se asignan los ingresos de pasajes internacionales y se ajustan al total del transporte aéreo comprador, así como al VBP turístico a precios básicos de este tipo de transporte.

Los egresos por pasajes internacionales se registran en la columna del turismo egresivo en el transporte aéreo.

En la columna de las X de bienes se registran los valores de las 115 fracciones arancelarias previamente seleccionadas de cerca de 5000 revisadas, contempladas para el país.

Es importante señalar, que el total del turismo receptivo y egresivo no coincide con los registros de ingresos y egresos por concepto de turismo de la Balanza de Pagos, ya que para fines de la **CSTM** base 2003 se incluyen los pasajes internacionales que se ubican como un rubro por separado en la propia Balanza. Otra diferencia, es la suma en los ingresos del turismo receptivo por el valor imputado de las segundas viviendas con fines turísticos y las cuotas de mantenimiento de los tiempos compartidos.

2.2.4 Consumo turístico

El CT se refiere al valor monetario de todos los bienes y servicios turísticos, característicos y conexos, que el visitante adquiere dentro del territorio de los EUM antes, durante y después del viaje que realiza. Por tanto, en esa variable macroeconómica se incluye el valor del gasto en CF del visitante, así como el que se efectúa por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino, quedando entonces aquí registrado el monto de viáticos, pasajes, etc., que las unidades económicas proporcionan a sus empleados para el desempeño de las actividades de trabajo que desarrollan fuera de su entorno habitual. De igual forma, se consideran los gastos que familiares y amigos efectúan a favor del visitante.

A continuación se detallan los principales aspectos y formas del CT:

2.2.4.1 Turismo receptivo

El CTR contempla los gastos que llevan a cabo, dentro de los EUM, los visitantes que proceden de otras naciones.

El cálculo del CTR se elabora de la siguiente manera:

a) De la información de la Balanza de Pagos que proporciona BANXICO, se registran los ingresos

totales que percibe el país por concepto de turismo receptivo y fronterizo.

- b) Con los registros del *Compendio Estadístico del Turismo en México* que difunde la SECTUR, se clasifican los ingresos monetarios turísticos del país por motivo del viaje y medio de transporte, terrestre y aéreo; el monto del turismo fronterizo también se distribuye por motivo del viaje.
- c) A partir de los Índices de Precios Implícitos (IPI) del **SCNM** de cada clase de actividad económica, se elabora un índice de precios ponderado afin, considerando la estructura del gasto del año anterior al de estudio por motivo del viaje.
- d) Al relacionar el valor de los ingresos por motivo del viaje, con el índice de precios ponderado, se deriva el Índice de Volumen Físico (IVF) también por motivo del viaje.
- e) Con dicho IVF y con los precios de cada clase de actividad económica de origen, por motivo del viaje, se determina el Índice de Valor (IV) de la producción bruta a precios básicos destinada, es decir, se extrapola el valor de la variable para actualizarla.
- f) Al VBP a precios básicos, de los bienes y servicios turísticos característicos y conexos; se les calculan tanto los MCT, los bienes nacionales o importados, así como los IPNS para bienes y servicios.

Con lo anteriormente descrito se obtiene el CTR, por motivo del viaje.

2.2.4.2 Turismo interno

El CTIn considera los gastos efectuados por los visitantes residentes de los EUM, siempre y cuando sus desplazamientos sean fuera de su entorno habitual, pero dentro del país. También se consideran los gastos previos a un viaje internacional. En la **CSTM** base 1993, estos gastos fueron incluidos como parte del Consumo Turístico Egresivo (CTE) de acuerdo con los lineamientos internacionales correspondientes. Para la **CSTM** base 2003 los gastos se incluyen en el turismo interno en virtud de que el actual manual de la CST: RMC 2008, así lo propone.

El cálculo del CTIn se elabora de la siguiente manera:

- a) Se determina un IV a partir del VBP a precios básicos, definido de las clases de actividad económica relacionadas con el turismo (características o conexas), que proviene de la información proporcionada tanto por el Cuadro de Oferta y Utilización (COU) 2003 como por la serie de las CByS base 2003 del **SCNM**.

- b) El monto del VBP del año anterior de los bienes y servicios característicos y conexos (en valores corrientes a precios básicos), por motivo del viaje, se actualiza mediante la extrapolación de los IV elaborados ex profeso.
- c) El cálculo de los bienes y servicios característicos, por motivo del viaje, para el turismo interno, se obtiene directamente del dato total que registra la Contabilidad Nacional, una vez deducidos los montos correspondientes al turismo receptivo.
- d) Los bienes que provienen del exterior demandados por el turismo interno, se calculan deduciendo del total obtenido de los bienes del exterior turísticos, el monto correspondiente al turismo receptivo.
- e) Una vez actualizados los datos del VBP, de los bienes y servicios turísticos, característicos y conexos a precios básicos, se calculan los MCT, nacional o importado de los bienes turísticos.
- f) Posteriormente, tanto a bienes como a servicios turísticos se les calculan los IPNS, por clase de actividad económica de origen.
- g) Finalmente, al VBP corriente a precios básicos se le agregan los MCT, de los bienes, y, los IPNS, en bienes y servicios; de esta forma se obtiene el CTIn, por motivo del viaje, y el consumo realizado en el territorio de los EUM por los residentes previos a un viaje internacional.

2.2.4.3 Turismo egresivo

En el CTE, se registran los gastos realizados por los residentes del país en su calidad de visitantes en otras naciones.

Con base en las investigaciones y estudios especiales realizados para integrar la MIP, para este cambio de año base, se dispuso de información a nivel de grandes agregados y clases de actividad económica del consumo de los residentes en el extranjero. Dicho trabajo se adaptó a las necesidades de la **CSTM** base 2003.

Comparativamente en los trabajos con la base anterior estos datos se reflejaban en las compras directas de unidades residentes; sin embargo, en esta ocasión se hizo un esfuerzo para presentar desglosada la información del CTE.

En términos generales el método de cálculo es similar al utilizado en la elaboración del CTR. Es decir, se utilizó la información de la Balanza de Pagos que proporciona BANXICO, donde se identifica el dato de

los egresos totales que registra el país por concepto de turismo egresivo y fronterizo.

A continuación se detalla la metodología de cálculo adoptada:

- a) Con los registros del Compendio Estadístico del Turismo en México se clasifican los egresos monetarios turísticos del país por motivo del viaje y medio de transporte, terrestre y aéreo, así mismo se calcula y distribuye el monto del turismo fronterizo, también por motivo del viaje.
- b) Se elabora un Índice de Precios Ponderado ex profeso por motivo del viaje, considerando la estructura de gasto del año anterior.
- c) Se determina un IVF, por motivo del viaje, al relacionar el valor de los egresos por motivo del viaje con el índice de precios descrito anteriormente.
- d) Se actualiza el CTE extrapolando este agregado con el IV determinado para tal efecto, resultado de relacionar el IVF previamente diseñado con los precios del CP asociado con las actividades turísticas, a precios comprador, por clase de actividad económica de origen.
- e) Por último, se concilian los totales al dato de la Balanza de Pagos en los rubros de los egresos de compras directas de unidades familiares y de pasajes internacionales.

2.2.5 Consumo turístico por finalidades

En la **CSTM** base 2003 los bienes y servicios que conforman el CTI también se clasifican por finalidad de gasto. Dicha presentación está acorde con la clasificación por finalidad presentada en la CByS del **SCNM**.

Es preciso señalar que no se trata de una equivalencia en estricto sentido del gasto de CP tradicional. En el caso del turismo, se considera una partida de demanda en donde el desglose de la información se ubica como una igualdad que permite saldar los COU. Por otra parte, desde el enfoque de la oferta puede ser un acercamiento al VBP.

Las CByS, en su actualización a 2008, proporcionan datos del Consumo de los Hogares y de las Instituciones Privadas sin Fines de Lucro (IPSFL) clasificados por finalidad, lo cual representa un elemento adicional de análisis para el sector turismo mismo que permitió replantear algunos puntos para enriquecer la **CSTM** base 2003.

2.2.6 Cuentas de producción

Se elaboran tomando en consideración los diferentes registros del **SCNM**, adecuándolos a las necesidades particulares de la **CSTM** base 2003.

Las cuentas de producción de los bienes y servicios característicos se toman directamente de la información que proporciona el **SCNM**. Para efectos de la **CSTM** base 2003, se estiman los ISPNS para cada uno de los bienes y servicios característicos de acuerdo a la clase de actividad de origen.

El VBP de los bienes y servicios conexos, excepto el correspondiente al comercio, es igual al total del VBP a precios básicos por forma de turismo y motivo del viaje que se obtiene al momento de calcular los datos del CTI en valores corrientes, al igual que en los bienes y servicios característicos se calculan los ISPNS.

El VBP del Comercio es igual al monto total del MCT, obtenido también en el cálculo del CTI (interno y receptivo).

Para calcular los componentes de la Cuenta de Producción (CI y VAB), se utilizan los Coeficientes de Insumo-Producto de la clase de actividad económica de origen, analizando tanto el COU 2003 como las Estadísticas de Turismo con base en los resultados del Censo Económico 2004; para la serie en estudio se aprovecha la evolución de dichos coeficientes de las CByS. También se utilizó la composición de la Cuenta de Generación del Ingreso (CGI) para determinar las Rs y el superávit de operación.

Se determinan también las cuentas para otras actividades de mercado y no de mercado, para lo cual se dispone de registros administrativos de diferentes instituciones que participan en actividades de apoyo y promoción del turismo y que forman parte del Gobierno Federal, de los Gobiernos Estatales y del Distrito Federal, las cuales son consideradas como OIT.

Para el año base 1993 se contaba con 20 unidades económicas de las cuales para tres de ellas la información era proporcionada por el **SCNM**, 13 correspondían a registros administrativos de gasto presupuestal ejercido, tres unidades (una correspondiente a los gobiernos estatales) se representaban mediante muestras y una por método indirecto.

En la **CSTM** base 2003 se amplió la cobertura contando para este año base con 28 unidades económicas: nueve proporcionadas por el **SCNM**, cuatro se obtienen mediante muestras, y 15 se obtienen me-

dante registros administrativos de gasto presupuestal ejercido. Adicionalmente, se incorpora la FBKF así como su MCT.

Dicha ampliación se realizó con el objeto de cubrir aspectos específicos para la elaboración tanto del CCT como de la FBKF con su correspondiente MCT, que forman parte de las innovaciones que se incorporan en la **CSTM** base 2003, aumentando la dimensión y alcance de estas industrias.

Las OIT son clasificadas como actividades de mercado y no de mercado, según la función que desarrollan.

2.2.7 Puestos de trabajo equivalentes remunerados (PTER), en actividades turísticas

Las unidades económicas que generan bienes y servicios para el turismo y que atienden directamente a los visitantes, son intensivas en mano de obra, por ello, se considera muy importante para el estudio de la **CSTM** base 2003 realizar estimaciones de los PTER, nombre que se utiliza para no confundir con los relacionados directamente con el empleo.

El dato de los PTER, en el caso de los bienes y servicios característicos se toma de la información directa del **SCNM**; respecto a los bienes y servicios conexos estos se determinan relacionando la remuneración de cada uno con la Remuneración Media Anual (RMA), de la clase de actividad económica de origen.

2.2.8 Consumo colectivo turístico

El CCT se refiere a los servicios facilitados por la administración pública, en todos los niveles de gobierno, en rubros como la legislación y regulación de actividades turísticas, conservación del orden público, proporcionar seguridad a los visitantes, fomentar y dar mantenimiento a las zonas turísticas y públicas, entre otras funciones.

Para el caso particular de la **CSTM** base 2003 en este agregado se clasificaron las unidades económicas de mercado del sector público (organismos descentralizados que prestan servicios públicos carreteros, aeroportuarios, etc., a precios no significativos) y no de mercado consideradas en OIT. Dicha cobertura, aún cuando ha sido incluida desde la primera serie elaborada en los ejercicios de los EUM, en ocasión del cambio de año base a 2003 se amplió con el objeto de cubrir aspectos específicos para la elaboración del CCT y de la FBKF turístico. Se ha trabajado más ampliamente en el nivel de Gobierno Federal y una parte del estatal, quedando como un área de oportunidad el ámbito municipal.

2.2.9 Formación bruta de capital fijo

En el **SCNM**, la FBKF se presenta a nivel total, de acuerdo con el sector que la financia (público o privado), y por origen de los bienes, sean nacionales o importados y no por sector demandante de los mismos.

Por primera vez se hace un gran esfuerzo por elaborar una serie de tiempo para esta variable, ya que en la base 1993 sólo se disponía para el mismo año de referencia. Por tal razón, para integrar el cuadro de FBKF de 2003, las actividades características, conexas y OIT que se incluyen en la **CSTM** base 2003, básicamente se utilizaron los datos provenientes de los Censos Económicos 2004 a nivel de clase de actividad, registros administrativos de entidades públicas y estados financieros de algunas empresas públicas y privadas.

En el cuadro mencionado, la FBKF se detalla de acuerdo con la información disponible por tipo de bien: construcción e instalaciones y maquinaria y equipo (maquinaria y equipo relacionado con el transporte, equipo de cómputo y periféricos, y mobiliario y equipo).

Con la finalidad de dotar al país de una serie estadística de la FBKF y ante la disponibilidad de información, se llevó a cabo una estimación de los activos y de la FBKF censales para los bienes y servicios turísticos y de la inversión ejercida en infraestructura carretera, aeroportuaria, ferroviaria y portuaria de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). En cuanto a OIT, la existencia de registros administrativos de la cuenta de financiamiento, así como la FBKF de las unidades económicas turísticas.

A continuación se exponen los pasos que se siguieron para la elaboración de la serie:

- a) Se utilizó la información de la FBKF por clase de actividad económica del **SCNM**, en los rubros de construcción y maquinaria y equipo, nacional e importada. Dichas clases se relacionaron con los bienes y servicios característicos y conexas turísticos según su actividad principal.
- b) Se extrapoló el valor de cada bien y servicio por clase de actividad económica del año anterior con los IV de la construcción y maquinaria y equipo previamente determinados y de acuerdo con su origen.
- c) Se utilizó la inversión ejercida en infraestructura, reportada por la SCT en el documento: *Principales Estadísticas del Sector Comunicaciones y Transportes*, estimando la correspondiente al turismo mediante el flujo de recursos que provenían principalmente de los ingresos y/o pagos de derechos realizados a los organismos públicos encargados

de la administración y prestación de servicios que se otorgan mediante el pago por el uso de dicha infraestructura de los turistas, excluyendo de esta manera los flujos que se obtenían por otras razones como la carga y movimiento de mercancías.

La agregación de cálculos anteriores determinó el total de la FBKF.

2.2.10 Cálculos en valores constantes, a precios de 2003

En la **CSTM** base 2003, la estimación en términos reales, considera la información proveniente del **SCNM**, que proporciona las cuentas de producción o la producción bruta en valores constantes, para bienes y servicios característicos y conexas; así como los registros sobre MCT, el CP, las M y X de bienes, entre otros registros importantes.

La SECTUR suministra su información económica y de otras fuentes, en la que su gestión es muy importante para disponer de la estadística. Tal es el caso de los Gobiernos Estatales, del Instituto Nacional de Migración (INM), del FONATUR, de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), entre otras. Asimismo, se contó con los registros de BANXICO referidos a ingresos y egresos por turismo, número de turistas receptivos por motivo del viaje, tiempo de permanencia, medio de transporte, etc., que se reúnen también en el *Compendio Estadístico del Turismo en México*.

Cabe señalar que los métodos de cálculo recomendados para expresar a precios de un año base los agregados económicos son:

- a) La deflación de los valores corrientes mediante la aplicación de índices de precios adecuados, y
- b) La extrapolación del valor de la base con IVF, o de cantidad, específicos para cada actividad.

La metodología empleada para los cálculos a precios constantes, se elige de acuerdo con la actividad objeto de medición y la información disponible, es así que en el caso de los bienes y servicios característicos se adoptan los datos a precios de 2003 proporcionados por el **SCNM**.

Por su parte, en el caso del CTR, la estimación para los bienes y servicios demandados por turistas no residentes, se realizó extrapolando los valores de la base con IVF construidos para cada motivo del viaje derivado de los cálculos en valores corrientes.

Por otra parte, se calculan los MCT para bienes nacionales e importados, y los IPNS se obtienen deflactando los valores corrientes. De esta forma, se determina el CTR para bienes y servicios característicos y conexas.

En lo que se refiere al turismo interno los cálculos se determinaron por extrapolación del valor correspondiente al año base 2003, aplicando los IVF registrados en las actividades turísticas.

Una vez cuantificado el VBP constante de los bienes turísticos, a precios básicos, se estiman los MCT para los bienes de origen nacional e importado.

Los ISPNS a precios de 2003 se obtuvieron, al igual que para el turismo receptivo, mediante la deflación de los valores corrientes tomados del CP.

Por último, la determinación del CTE se realizó extrapolando el valor del año base 2003, aplicando los IVF registrados en las actividades turísticas del CP, a precios comprador.

3. Cuadros y variables macroeconómicas del turismo

3. Cuadros y variables macroeconómicas del turismo

La **CSTM**, como una extensión especializada del **SCNM**, se presenta a través de una serie de tablas básicas diseñadas a partir del conjunto de cuadros propuestos en el SCN 1993 y de las recomendaciones que emanan del documento *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008*, (CST: RMC 2008), documento disponible en la página web de la OMT, en su versión al español.

En dichos esquemas se exponen, en valores corrientes y constantes, los distintos aspectos del turismo tales como: productos, actividades, total de bienes y servicios turísticos disponibles y usos; y su impacto en las variables macroeconómicas y el empleo.

Los datos en valores corrientes y constantes a precios de 2003 contenidos en los cuadros guardan una estrecha relación con los presentados en el **SCNM**, base 2003.

3.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos (cuadros 6.1.1 y 7.1.1)

Estos cuadros se consideran centrales en la **CSTM** base 2003 debido a que interrelacionan los datos sobre la disponibilidad y uso de bienes y servicios turísticos, es decir, por un lado, muestran la producción generada por las actividades turísticas a precios productor, las M en valores CIF y los MCT, conceptos que integran el total de bienes y servicios turísticos disponibles; y por otro, la composición del CT, distinguiendo el realizado por las distintas formas de turismo: interno, receptivo y egresivo; registros que se complementan con las X de bienes relacionados con el turismo, para conformar así los usos totales.

Los productos denominados turísticos se clasifican en la **CSTM** base 2003 en dos grandes categorías: bienes y servicios característicos, que comprenden mercancías cuya producción se destina en su totalidad a los visitantes (por ejemplo, los servicios del transporte aéreo y foráneo de pasajeros, agencias de viajes y tour operadores, alojamiento, etc.); y, bienes y servicios conexos, que contemplan aquellos que son demandados principalmente en zonas turísticas tanto por los visitantes como por los residentes del lugar (artesanías, servicios de transporte de pasajeros local, recreación, profesionales, restaurantes, bares y centros nocturnos, entre otros).

3.2 Actividades

Las actividades turísticas tienen que ver con los procesos productivos que realizan los establecimientos homogéneos o empresas que están estrechamente relacionadas con el turismo. Al conjunto de ese tipo de unidades económicas se les denomina industria turística, determinándose los indicadores más importantes de la misma.

Cuentas de producción (cuadros 6.2.1 al 6.2.4; y 7.2.1 al 7.2.4)

La Cuenta de Producción quizá es la tabla más antigua que ha recomendado integrar el SCN. En ella se registran, para el caso particular del turismo, los costos de producción de la industria turística, que está constituida por todas aquellas actividades cuya producción típica consiste en ofrecer bienes y servicios característicos y conexos al visitante.

Estos cuadros, por tanto, representan la cuenta de producción de las actividades relacionadas con el turismo. En ellos se desglosan también las denominadas OIT de mercado y no de mercado. Se aclara lo anterior, ya que los métodos de valoración empleados en una y otra son diferentes. La mayor parte de la producción turística se considera como de mercado.

La producción de cada actividad turística se valora a precios básicos, en tanto que los bienes y servicios consumidos durante el proceso productivo, están valuados a precios comprador. De esta manera el VAB, que se obtiene de la diferencia que existe entre el monto del VBP y el CI, también se presenta a precios básicos.

La determinación de la magnitud del VAB es muy importante ya que refleja la generación de valor de las actividades que comprenden la industria turística, la adición de estos registros da por resultado el PIB Turístico.

Cabe mencionar aquí que el SCN 1993 recomienda la estimación del Consumo de Capital Fijo (CCF). En el caso de la **CSTM** base 2003, este tratamiento aún no se ha incorporado, debido a la falta de información básica.

En adición a las Cuentas de Producción, se han elaborado cuadros en donde se registra cada uno de sus componentes (variables macroeconómicas), con el fin de medir la contribución de las actividades turísticas en el total del sector (cuadros 6.3.1 al 6.3.6 y del 7.3.1 al 7.3.3).

Formación bruta de capital fijo (cuadros 6.4.1, 6.4.2 y 7.5.1)

Cuando se analiza la actividad productiva, se deben considerar otros elementos relacionados con la misma, tal es el caso de la utilización de los bienes de capital. Para el estudio del turismo, entonces, es sumamente necesaria la cuantificación de la FBKF, constituida por las adquisiciones netas de activos no financieros que realizan las unidades económicas vinculadas con el turismo, ya que la disponibilidad de una infraestructura básica como la transportación de pasajeros, el alojamiento, etc., son determinantes para proporcionar servicios a los visitantes.

Los datos registrados en este cuadro resultan importantes para medir la capacidad instalada disponible en el país para recibir y atender a los turistas. Aquí se muestra información para 2003, obtenida de los Censos Económicos 2004, sobre tan importante variable macroeconómica que fue valorada a precios comprador. Adicionalmente, se utilizó información de la SCT referida a la inversión en infraestructura carretera, aeroportuaria, ferroviaria y portuaria que se relacionó con el turismo.

Cabe señalar que con el cambio de año base a 2003 de la **CSTM**, por primera vez en el país, se presenta una serie para esta variable de forma agregada que aprovecha la información disponible con el mayor rigor metodológico posible para su elaboración, sin embargo, puede ser factible su mejoramiento tanto en el ámbito estadístico como metodológico, mediante la ampliación y mejora en su cobertura conceptual del acervo de información disponible, así como de su detalle y volumen.

Puestos de trabajo equivalentes remunerados, en actividades turísticas (cuadro 6.5.1)

Presentan datos sobre el puesto de trabajo remunerado en actividades turísticas.

Esta variable se define como el número de ocupaciones remuneradas requeridas o equivalentes que son necesarias para generar los diferentes bienes y servicios relacionados con el turismo. Los puestos de trabajo se expresan en términos del promedio anual.

El puesto de trabajo remunerado es relevante en la cuenta turística debido a que, como es sabido, las actividades características que integran esta industria

son intensivas en mano de obra, es decir, generan un gran volumen de empleo, representando así una fuente importante de ingresos para las familias que radican sobre todo en las denominadas zonas turísticas.

Aquí se registran datos de las personas que mantienen una relación directa de dependencia salarial con una unidad económica, siendo ésta un establecimiento o empresa.

3.3 Consumo turístico

En la **CSTM** base 2003, el CT se registra en dos cuadros. El primero, muestra esa variable por formas y motivos del viaje, en tanto que el segundo ofrece información por finalidad, es decir, toma en cuenta el destino de las erogaciones de los visitantes. Asimismo, como parte de las innovaciones de la **CSTM** base 2003, se amplió la cobertura estadística a fin de integrar por primera vez en el país el CCT por nivel de gobierno para la serie que inicia con la base 2003.

Consumo por formas y motivos del viaje (cuadros 6.6.1, 6.6.2, 7.6.1 y 7.6.2)

Presentan la cuantificación del CT, de acuerdo con las formas de turismo: interno, receptivo y egresivo, identificando para ello al agente económico que realiza los gastos. Adicionalmente, se considera la permanencia en el lugar visitado, clasificando así los gastos de los visitantes con pernocta, definidos como aquellos que permanecen al menos una noche en el sitio visitado, y los excursionistas, integrados por las personas que se desplazan fuera de su entorno habitual retornando a este, el mismo día.

El CTIn comprende los gastos que realizan las personas durante sus viajes cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio del país en estudio y que se desplazan en el interior del mismo. De acuerdo con el documento CST: RMC 2008, también se incluyen los gastos previos a un viaje al extranjero como son: la adquisición del transporte por vía aérea y/o terrestre, así como la contratación de un paquete turístico en alguna agencia de viaje residente.

En el CTR se registran los gastos que llevan a cabo, dentro del país, los no residentes en su calidad de visitantes.

El CTE, contempla las erogaciones que realizan las personas, cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio mexicano, en su calidad de visitantes en otros países. Con la elaboración de la MIP 2003 se pudo disponer de información desglosada de las compras de residentes en el extranjero, con lo que se realizó una innovación más en esta Cuenta Satélite al presentar de forma abierta este consumo, ampliando la capacidad analítica de este concepto.

Por otra parte, se presenta la desagregación del gasto por motivos del viaje, clasificados en:

- **Negocios.** Incorpora los gastos de los turistas cuyos viajes tienen por objeto atender asuntos relacionados con actividades profesionales y/o empresariales, siempre y cuando no reciban alguna remuneración en el lugar visitado.
- **Vacaciones.** Se incluyen los desplazamientos que realizan las personas por recreación y ocio.
- **Otros motivos.** Comprende visitas a familiares y amigos, salud, religión, etcétera.

Consumo por finalidad (cuadros 6.6.3 y 7.6.3)

Muestran el CTI desglosado por finalidad, la cual refleja la motivación del consumo más que el origen de los productos adquiridos, acercándose así al punto de vista de los usuarios. Entendiendo por CTI el que comprende tanto al interno como al receptivo.

Su diseño toma como referencia la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés), que sugiere el SCN 1993 y que también es aceptado por la OMT. En los cuadros se plasman los resultados del turismo interno y receptivo de acuerdo con la demanda de bienes y servicios de los visitantes.

Lo anterior es importante, ya que cuando una persona o grupo de personas realizan acciones tendientes a disfrutar de su tiempo libre con objeto de vacacionar, conocer lugares o atender negocios, llevan a cabo actos como son comer, descansar, desplazarse, entretenerse, entre otras. La intención de estas tablas, es clasificar por finalidades el gasto de consumo efectuado por los visitantes.

Consumo colectivo turístico (cuadros 6.7.1 y 7.7.1)

Otro aspecto novedoso en la **CSTM** base 2003 lo constituye la integración del CCT. En este sentido, respecto al sector turismo se debe destacar que el gobierno desempeña varias funciones, como son la promoción del turismo en el interior del país y más allá de sus fronteras, la legislación y reglamentación del ingreso de los visitantes receptivos, mantener el orden y la seguridad a fin de conservar un clima favorable a la actividad turística, no menos importante representa la producción de cierto número de servicios como son

la educación, la salud, los servicios culturales a precios económicamente no significativos de los cuales los visitantes también pueden beneficiarse.

Derivado de lo anterior se detalla que el CCT es sólo una parte del gasto gubernamental a favor del turismo. Con base en las recomendaciones del CST: RMC 2008 se presenta, para el caso de la **CSTM** base 2003, conforme a la Clasificación Central de Productos ver. 2 (CCP ver.2).

Incluye las siguientes unidades económicas: SECTUR, FONATUR, FONATUR Constructora, S.A. de C.V., Consejo de Promoción Turística y FONATUR Operadora Portuaria, S.A. de C.V., entre otros, por parte del gobierno general. A nivel local o estatal, se considera a la Secretaría de Turismo o su equivalente en las entidades federativas además del Gobierno del Distrito Federal. En el ámbito municipal no se dispone de información adecuada relacionada con el sector.

3.4 Indicadores no monetarios (cuadros 8.1 al 8.4)

Otra novedad adicional no contemplada en la **CSTM** base 1993 es la incorporación de cuadros con indicadores no monetarios que complementan los resultados de la **CSTM** base 2003. Estos cuadros presentan algunos indicadores cuantitativos que son importantes para la interpretación de la información monetaria. Los indicadores incluyen el número de viajes por formas de turismo, el tipo de visitantes y la duración de la estancia; indicadores físicos en relación al tipo de alojamiento, las vías de transporte utilizados por los visitantes no residentes que viajan al territorio económico del país de referencia, y el número y tamaño de los establecimientos pertenecientes a la industria del turismo.

En el SCN 1993 se afirma explícitamente que los indicadores físicos (no monetarios) son un componente importante de las cuentas satélite y, por lo tanto, no deben ser vistos como una parte secundaria de las variables macroeconómicas, en este caso de la CST.

La información contenida en estas tablas corresponde a las variables más importantes sobre el flujo turístico y han sido tomados del *Compendio Estadístico del Turismo en México* y de las estadísticas de turismo con base en los resultados del Censo Económico 2004.

4. Descripción de resultados

4. Descripción de resultados

En este apartado, se incluyen indicadores que derivan de la actualización a 2011 de la **CSTM** base 2003, sin embargo, para un análisis detallado se recomienda consultar los cuadros estadísticos que acompañan esta publicación.

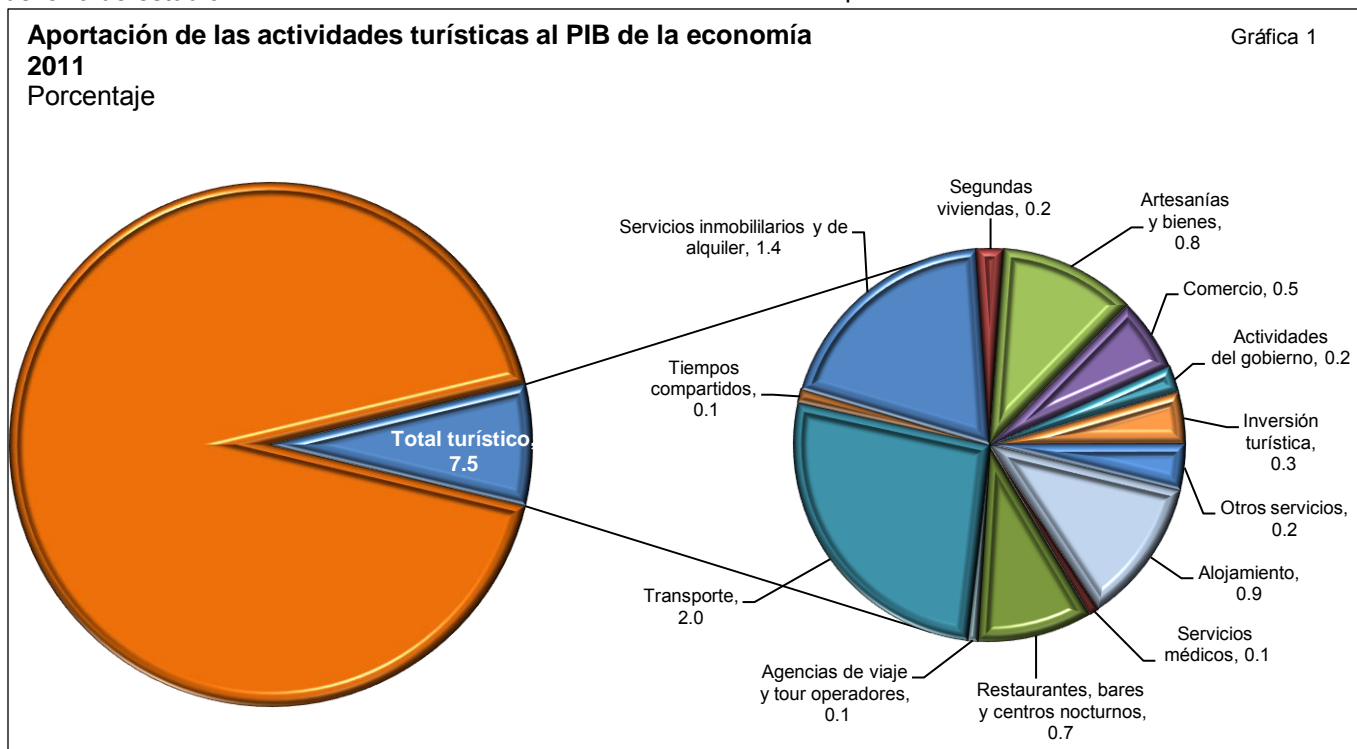
Con la finalidad de dar al usuario una mejor comprensión de los resultados, éstos se presentan organizados de diferentes maneras. Por un lado se describe el comportamiento de las variables que integran la **CSTM**, tanto en valores corrientes como constantes. Estos resultados se complementan con los obtenidos para los Puestos de Trabajo Equivalentes Remunerados (PTER). Finalmente el PIB turístico se difunde mediante comparativos respecto al PIB de entidades federativas y países de la región de Latinoamérica y del Caribe seleccionados.

4.1 Valores corrientes

Esta expresión permite representar la valoración de una variable macroeconómica a los precios vigentes del año de estudio.

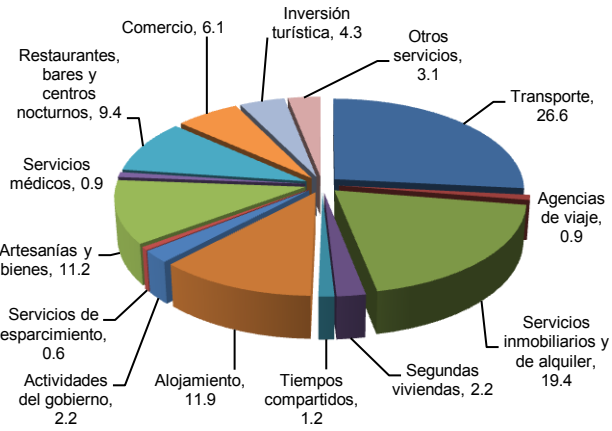
La participación del VAB del turismo en 2011, respecto al total del país, es de 7.5%, en donde el transporte es la actividad que mayor aporte realiza al porcentaje señalado, con el 2.0%, seguido de los servicios inmobiliarios y de alquiler 1.4%, alojamiento 0.9%, artesanías y bienes 0.8%, restaurantes, bares y centros nocturnos 0.7%, comercio 0.5%, la inversión turística 0.3%, las segundas viviendas, las actividades del gobierno y los otros servicios con 0.2% respectivamente, servicios médicos, agencias de viaje y tour operadores; y, los tiempos compartidos con 0.1% cada uno. Esta participación del sector turismo en el PIB nacional contrasta con la que se puede obtener de esta misma relación a precios de 2003, donde se alcanza hasta un 8.4% de participación, para el mismo año de estudio.

De esta manera, se puede destacar que cinco actividades aportan un poco menos del 80% del total del VAB turístico, esto es: el transporte con un 26.6%, los servicios inmobiliarios y de alquiler con el 19.4%, el alojamiento con el 11.9%, las artesanías y bienes (manufacturas) que a su vez contribuyen con el 11.2%, y los restaurantes, bares y centros nocturnos con el 9.4 por ciento.



Composición de las actividades turísticas 2011
Porcentaje

Gráfica 2



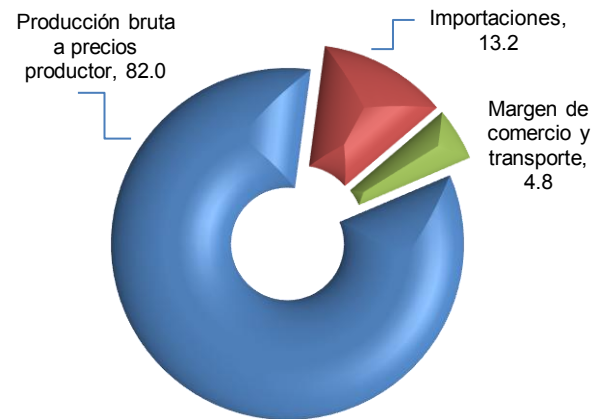
En relación a los resultados de las actividades de la **CSTM** bajo el enfoque del SCIAN 2002, se reafirma la importancia económica de las actividades turísticas en el total del país. Vistos por sector económico, se puede observar la participación de cada uno de ellos en los sectores económicos donde se encuentran ubicados. Así se puede señalar que los servicios de alojamiento y restaurantes, bares y centros nocturnos representan el 69.7% del total del sector 72 “servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas”; el transporte de pasajeros equivale al 30.3% del sector 48-49 “transportes, correos y almacenamiento”; los servicios de esparcimiento representan el 28.6% del sector 71 “servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos”; los servicios inmobiliarios y de alquiler aportan el 15%

del sector 53 “servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles”; y, las artesanías y bienes corresponden al 6.6% del sector 31-33 “industrias manufactureras”.

Asimismo, se destaca que el total de los bienes y servicios turísticos disponibles en valores corrientes, para el año de referencia, representa el 5.9% de la oferta total del país.

Composición de los bienes y servicios turísticos disponibles 2011
Porcentaje

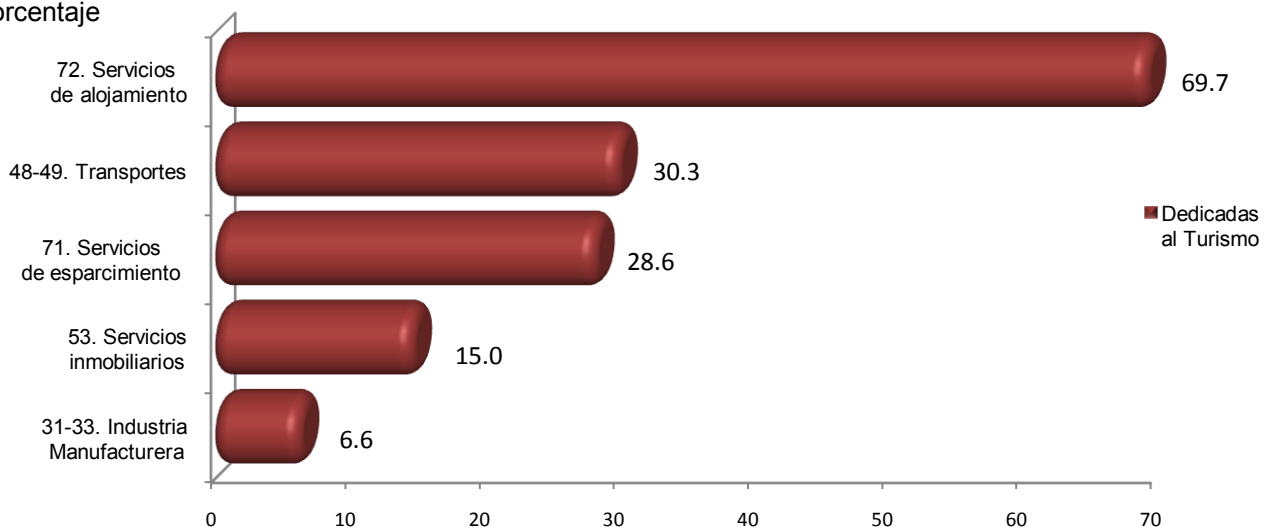
Gráfica 4



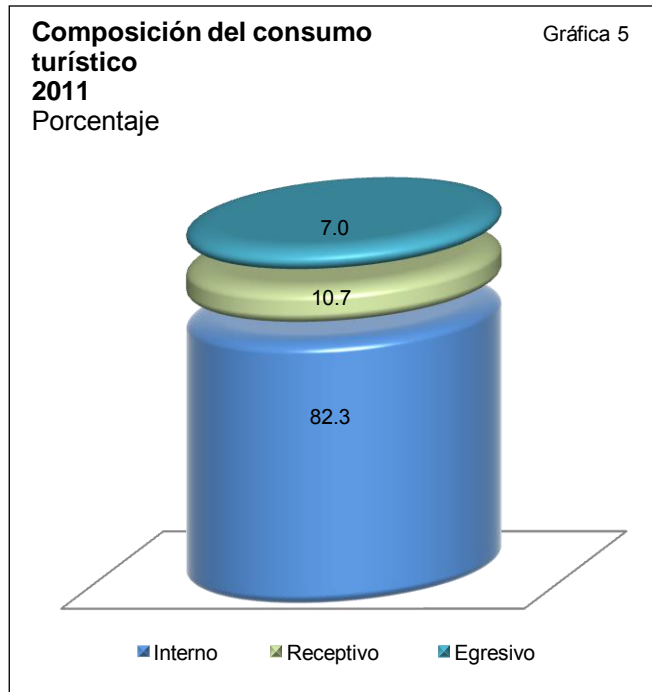
La composición de la mencionada disposición turística permite destacar el 82.0% de la producción bruta a precios productor, principal componente de los bienes y servicios turísticos ofrecidos, así como el 13.2% de las importaciones y el 4.8% del MCT, que representan los mecanismos de comercialización y distribución de las mercancías.

Participación de las actividades turísticas por sector 2011
Porcentaje

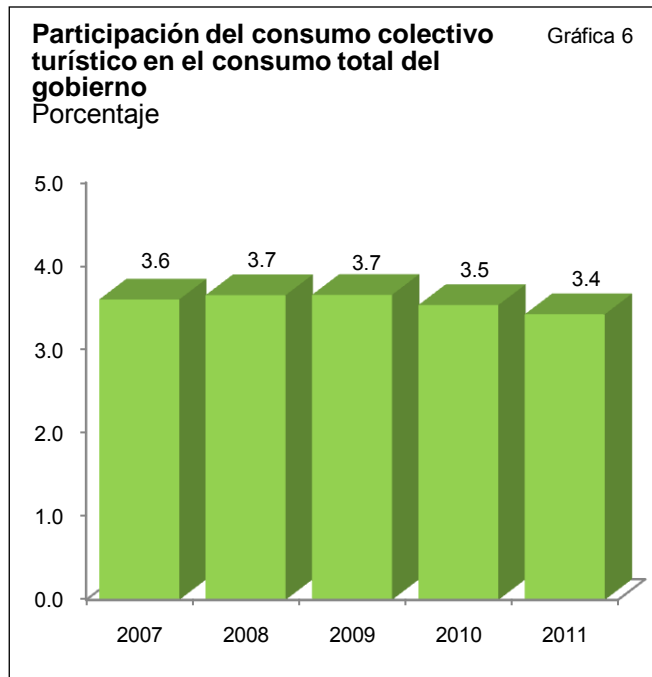
Gráfica 3



Por su parte, el consumo turístico se conforma por el consumo turístico interno, que contribuye con el 82.3%, por el consumo turístico receptivo, que aporta el 10.7% y, por el consumo turístico egresivo, que representa el 7.0 por ciento.

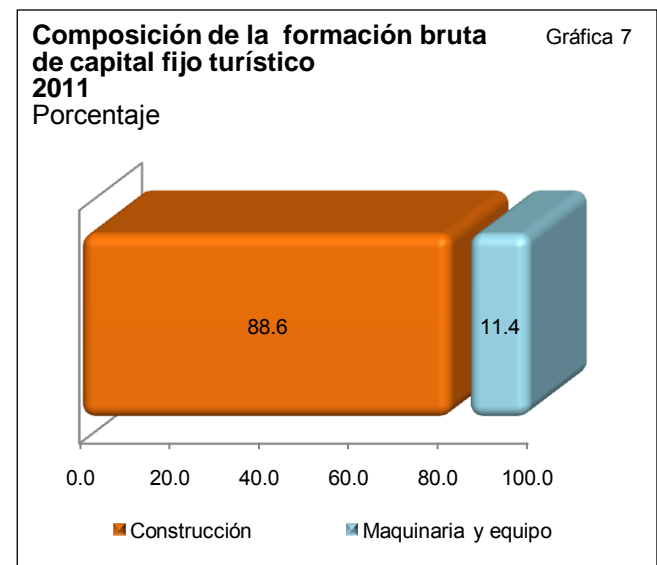


El consumo colectivo turístico, constituye el conjunto de servicios turísticos que proporciona el gobierno para beneficio de los hogares. Éste representó en promedio, para el periodo 2007-2011, el 3.4% respecto al consumo de gobierno del país.



Otra variable relacionada con la actividad turística es la FBKF, la cual representa el 3.1% respecto al total del país en el año 2011. La composición de la

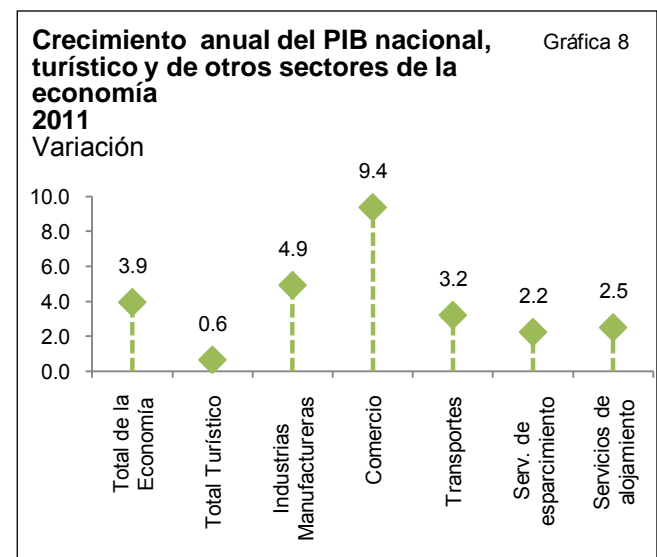
FBKF turística se encuentra integrada en un 88.6% por la construcción en infraestructura, edificaciones y otras construcciones turísticas y el 11.4% por maquinaria y equipo, como aeronaves o autobuses de transporte de pasajeros.



4.2 Valores constantes

La valoración constante indica que los flujos monetarios se expresan en relación con las cantidades (unidades físicas) producidas en cada periodo a precios de un año denominado “base”, es decir, se elimina el efecto de la inflación en los bienes y servicios turísticos. El año base de referencia de la **CSTM** es 2003, en concordancia con el actual **SCNM**.

El VAB turístico a precios de 2003 presentó en el año 2011 una variación anual de 0.6%, mientras que la economía total creció en 3.9 por ciento. Por su parte, el sector 31-33 “industrias manufactureras” aumentó en 4.9%, el sector 43-46 “comercio” en 9.4%, el sector 48-49 transportes, correos y almacenamiento”



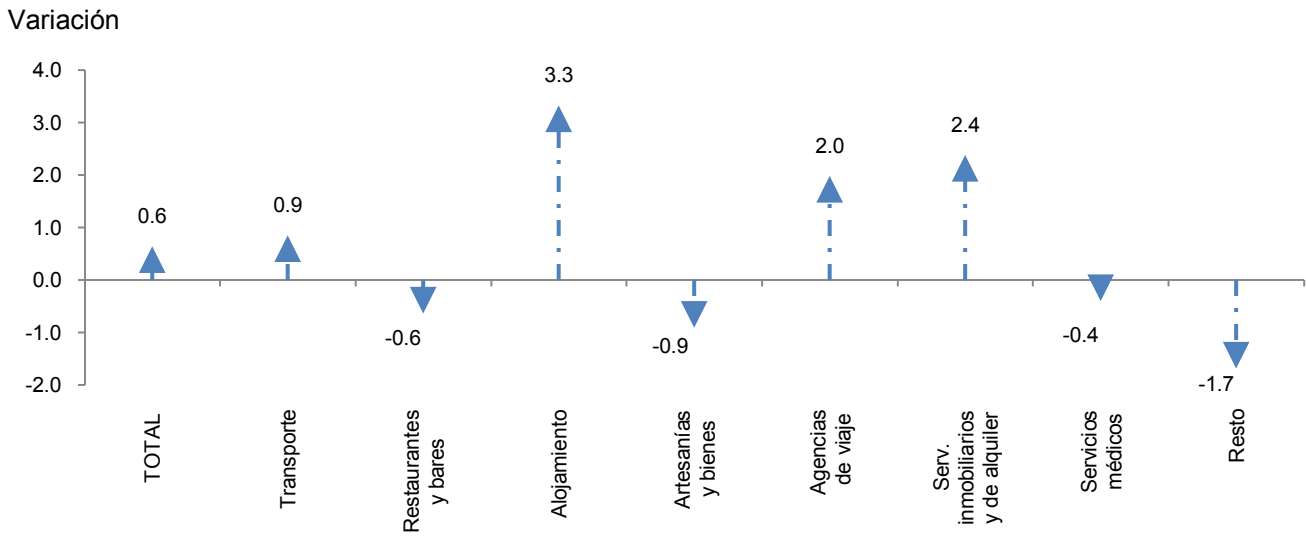
en 3.2%, el sector 71 “servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos” con un 2.2 por ciento. En el caso del sector 72 “servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas”, se observó un crecimiento de 2.5 por ciento.

En cuanto al comportamiento de los bienes y servicios turísticos que integran el VAB, se puede observar

que el turismo total presentó una variación anual de 0.6%, el transporte creció en 0.9%; agencias de viajes y tour operadores en 2.0%, el alojamiento en 3.3%, los servicios inmobiliarios y de alquiler 2.4 por ciento. Las artesanías y bienes tuvieron una tasa negativa de 0.9%, así como los servicios médicos en 0.4%, y los restaurantes, bares y centros nocturnos en 0.6 por ciento. Finalmente, el resto de las actividades decrecieron en su conjunto en 1.7 por ciento.

Crecimiento anual de los bienes y servicios que integran el VAB turístico 2011

Gráfica 9



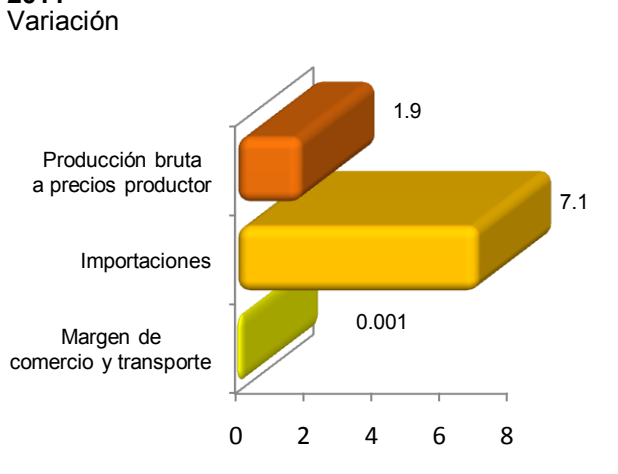
Adicionalmente, se destaca que para el año 2011 se observó un crecimiento del 2.3% en los bienes y servicios turísticos disponibles totales.

Asimismo, se puede observar que las importaciones se incrementaron en 7.1%, la producción lo hizo en 1.9%, mientras que el MCT no registró variaciones significativas.

En cuanto al comportamiento de las formas de turismo, es importante señalar que en los EUM la mayor parte del gasto turístico es realizado por los visitantes internos (turismo de los residentes del país en nuestro propio territorio, con un 82.3% del total), presentando una variación anual del 3.3 por ciento. Por su parte, el turismo egresivo creció en 5.1%, contrastando con la disminución del turismo receptivo en 6.0 por ciento.

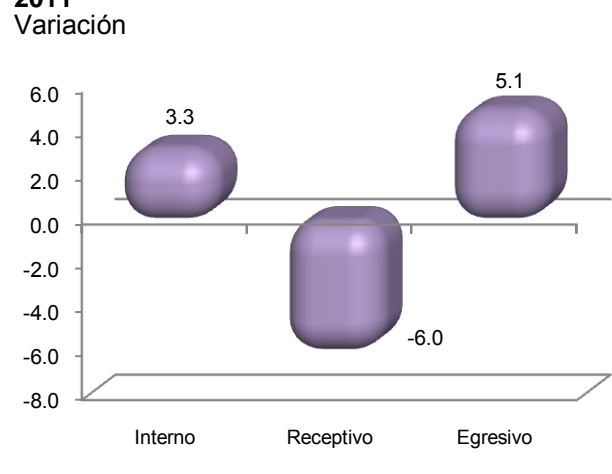
Crecimiento anual de los componentes de los bienes y servicios turísticos disponibles 2011

Gráfica 10

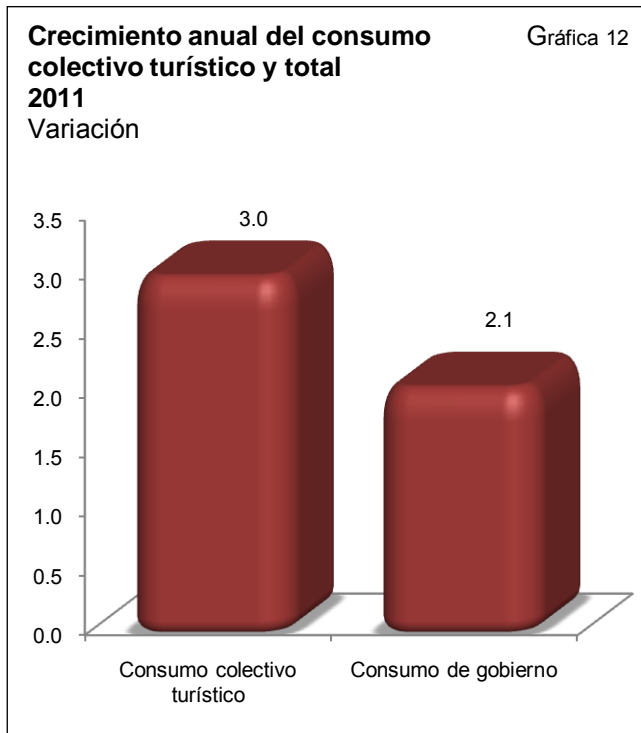


Crecimiento anual del consumo turístico 2011

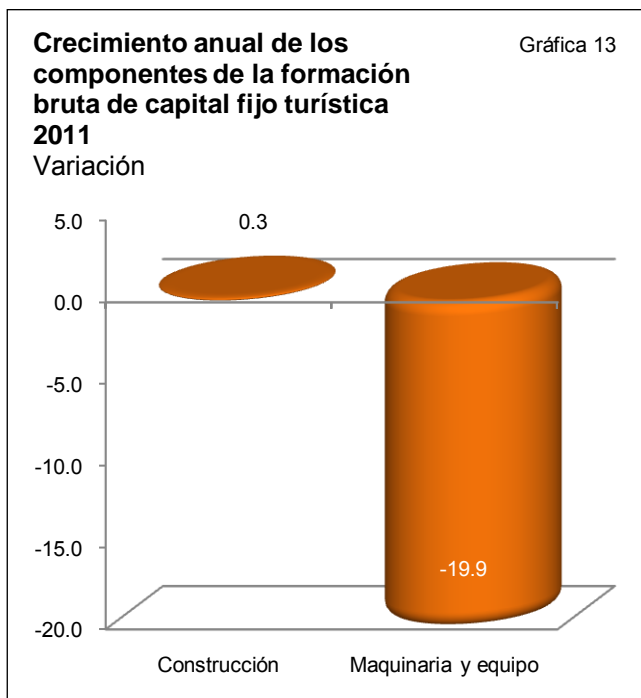
Gráfica 11



Por su parte, la variación anual del CCT presenta un crecimiento de 3.0%, hecho que contrasta con el consumo total del gobierno general, el cual creció 2.1 por ciento.



Por el lado de la inversión, se observa que la FBKF del país tuvo una variación anual de 8.1% para el año 2011, en tanto la inversión relacionada con la actividad turística disminuyó en 2.6 por ciento. En el año de referencia se observa que la construcción presentó un aumento del 0.3%, mientras que la maquinaria y equipo decrecieron en 19.9 por ciento.

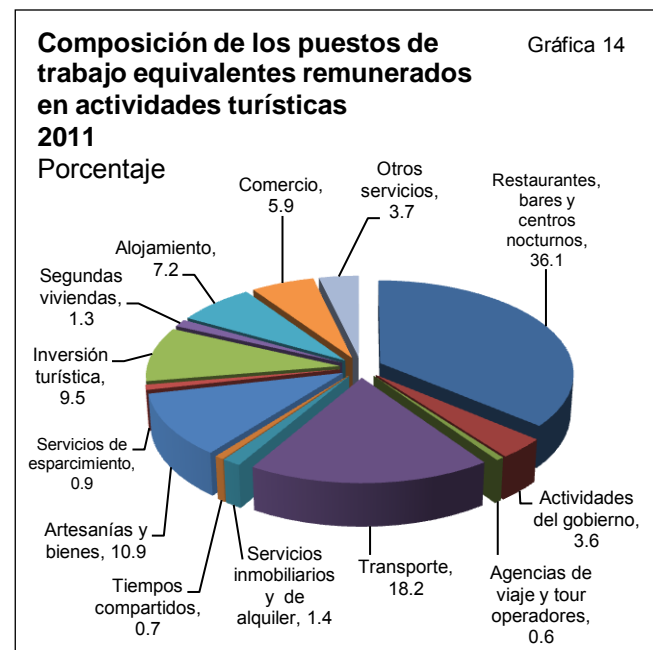


4.3 Puestos de trabajo equivalentes remunerados

Esta sección se refiere al número de ocupaciones remuneradas promedio, requeridas o equivalentes para producir bienes y servicios turísticos.

Se debe considerar que en la medida en que el nivel productivo de la actividad turística crece o disminuye, los datos de dichos puestos de trabajo equivalentes al turismo se verán afectados, en virtud de la relación que el sector turístico tiene con el mercado laboral, el cual generó para el turismo 2.4 millones de puestos en 2011.

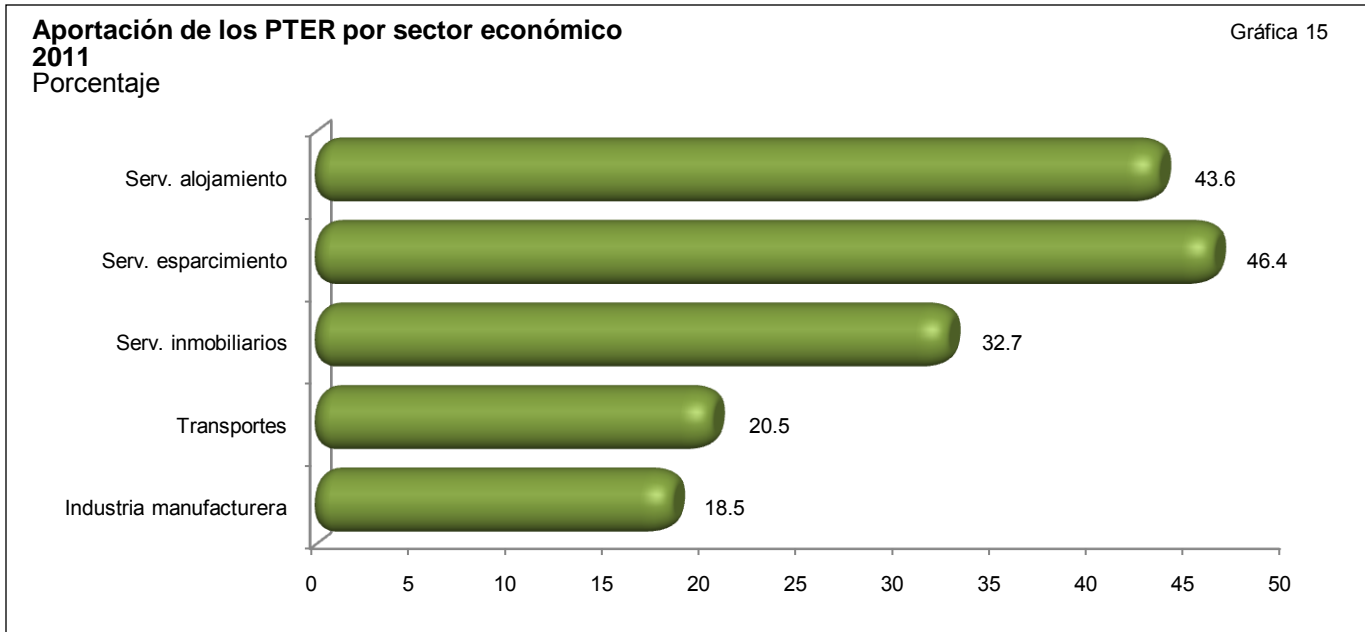
Esta participación de los PTER relacionados con las actividades turísticas representan el 6.8% respecto a los correspondientes al total del país. La mayor contribución al interior del sector turismo corresponde a los restaurantes, bares y centros nocturnos con el 36.1%, le siguen en orden de importancia, el transporte de pasajeros con una participación de 18.2%, las artesanías y bienes con 10.9%, la inversión turística 9.5%, el alojamiento 7.2%, el comercio con 5.9%, las actividades del gobierno 3.6%, los servicios inmobiliarios y de alquiler con 1.4%, las segundas viviendas 1.3%, los servicios de esparcimiento con 0.9, los tiempos compartidos 0.7% y las agencias de viajes y tour operadores 0.6 por ciento. El restante 3.7% lo constituyen diversos servicios.



Por último, en relación con la participación de los PTER en los diferentes sectores de la economía, se puede observar en la gráfica 15, que el componente de los bienes y servicios turísticos representan el 46.4% del sector 71 "Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos", el 43.6% del sector 72 "Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas", el

32.7% del sector 53 “Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles”, el 20.5% del sector 48-49 “Transportes, correos y almacenamiento” y el 18.5% en el sector 31-33 “Industrias manufactureras”. El resto de los bienes y servicios turísticos son poco representativos comparados con el volumen total de los sectores en cuestión.

Es así que, a partir de los resultados obtenidos en la actualización a 2011 de la CSTM, base 2003, es posible caracterizar la importancia del sector turismo en la economía total, así como en cada una de las actividades en las que participa, utilizando para ello las variables incluidas en el estudio a valores corrientes.



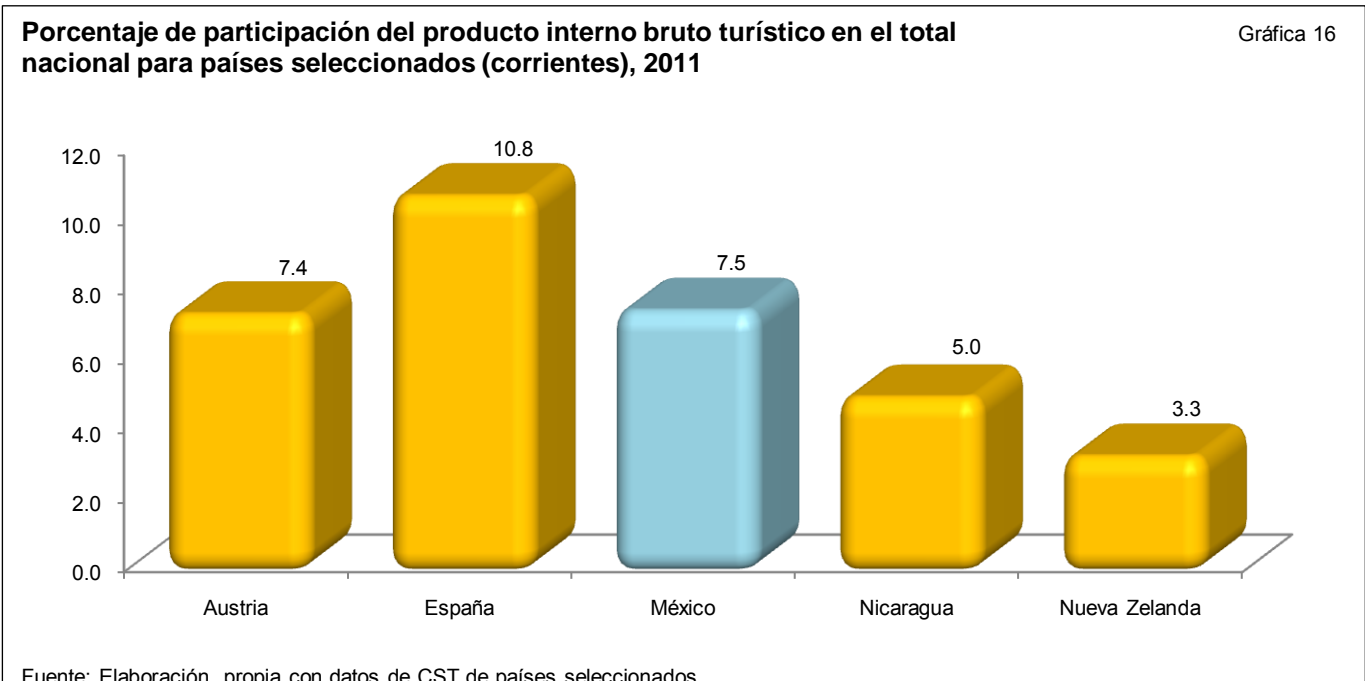
4.4 Comparativo nacional e internacional

A continuación se presenta un par de gráficas que ayudan a dimensionar la importancia del turismo en la actividad económica a nivel internacional.

En la primera de ellas se puede observar la participación del PIB turístico en diferentes países del

mundo para la cual se utilizaron los datos disponibles más recientes de las CST en países seleccionados.

Así por ejemplo, se destaca el nivel del turismo en España, que presenta una participación respecto de su PIB del 10.8%, mientras que Austria alcanza un 7.4% y nuestro país el 7.5 por ciento.

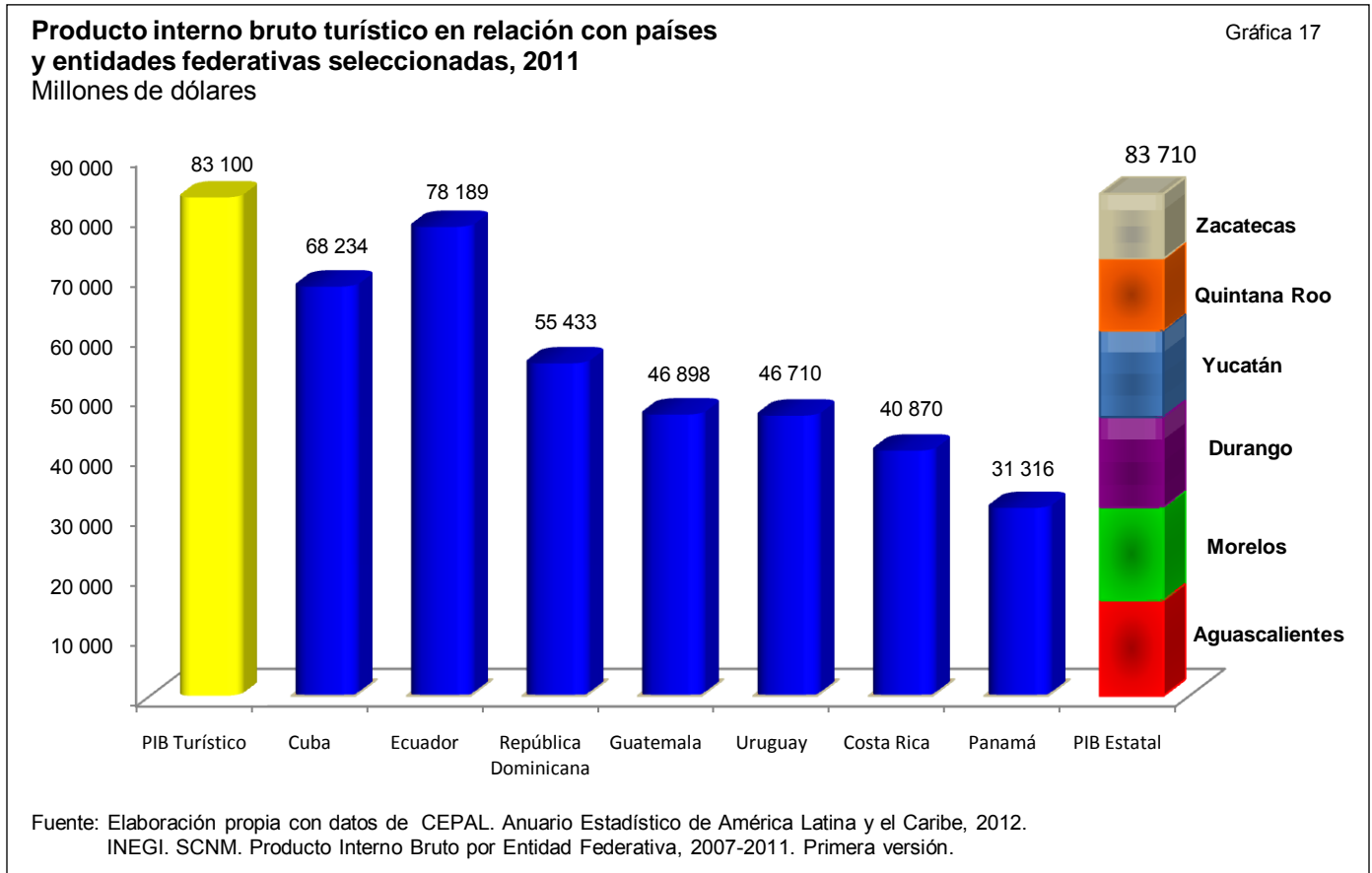


Asimismo, en la gráfica 17 se puede observar que el PIB turístico de México a precios básicos es mayor que el PIB nacional total de países de América Latina seleccionados, como son: Cuba, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Panamá, República Dominicana o Uruguay.

En el contexto nacional, se puede observar que el PIB turístico a precios básicos para 2011 es ligeramente mayor a la suma del total del PIB de los Estados de Aguascalientes, Durango, Morelos, Quinta-

na Roo, Yucatán y Zacatecas, lo cual se puede apreciar en la última columna del mismo gráfico.

Con lo anteriormente presentado, el Instituto contribuye a fortalecer la estadística en el marco del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG) necesaria para la toma de decisiones en los distintos sectores que integran la economía del país, y particularmente del sector turístico.



5. Participación del sector en la economía

5.1 Valores corrientes

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2007			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	10 854 383 553	860 551 772	800 585 397	59 966 375
23. Construcción	771 252 765	20 858 765	--	20 858 765
31-33. Industrias manufactureras	2 004 409 843	144 780 943	139 415 213	5 365 730
43-46. Comercio	1 689 131 896	53 073 741	51 976 480	1 097 261
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	741 260 022	235 571 396	220 778 966	14 792 430
51. Información en medios masivos	352 268 284	918 496	918 496	--
52. Servicios financieros y de seguros	384 949 350	1 226 499	1 226 499	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 122 930 471	175 229 573	175 229 573	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	360 175 703	246 602	246 602	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	267 618 265	9 345 547	9 345 547	--
61. Servicios educativos	514 911 999	8 820 079	--	8 820 079
62. Servicios de salud y de asistencia social	309 555 104	8 167 112	8 167 112	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	40 330 453	11 085 632	5 084 617	6 001 015
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	264 714 494	180 186 445	180 186 445	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	266 279 336	8 009 847	8 009 847	--
93. Actividades del gobierno	416 499 084	3 031 095	--	3 031 095
Otros bienes y servicios	1 348 096 484	--	--	--

Estructura porcentual				
2007				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	7.9	7.3	0.6	Total
100.0	2.7	--	2.7	23. Construcción
100.0	7.2	7.0	0.2	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.1	3.0	0.1	43-46. Comercio
100.0	31.8	29.8	2.0	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.3	0.3	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.6	15.6	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.5	3.5	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.7	--	1.7	61. Servicios educativos
100.0	2.6	2.6	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.5	12.6	14.9	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	68.1	68.1	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.0	3.0	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2008			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	11 837 771 712	910 401 553	840 887 154	69 514 399
23. Construcción	867 150 757	25 780 791	--	25 780 791
31-33. Industrias manufactureras	2 111 791 422	153 621 191	146 448 536	7 172 655
43-46. Comercio	1 843 398 659	57 749 903	56 186 856	1 563 047
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	778 476 028	244 190 297	228 879 492	15 310 805
51. Información en medios masivos	367 675 123	971 370	971 370	--
52. Servicios financieros y de seguros	419 622 961	909 488	909 488	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 210 219 152	187 979 450	187 979 450	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	386 605 247	248 082	248 082	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	285 835 951	9 995 222	9 995 222	--
61. Servicios educativos	559 565 577	9 870 058	--	9 870 058
62. Servicios de salud y de asistencia social	334 907 799	8 338 142	8 338 142	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	42 559 742	11 522 848	5 371 876	6 150 972
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	274 045 882	186 994 478	186 994 478	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	278 990 884	8 564 162	8 564 162	--
93. Actividades del gobierno	459 814 463	3 666 071	--	3 666 071
Otros bienes y servicios	1 617 112 065	--	--	--

Estructura porcentual				
2008				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	7.7	7.1	0.6	Total
100.0	3.0	--	3.0	23. Construcción
100.0	7.3	6.9	0.4	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.1	3.0	0.1	43-46. Comercio
100.0	31.4	29.4	2.0	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.2	0.2	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.5	15.5	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.5	3.5	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.8	--	1.8	61. Servicios educativos
100.0	2.5	2.5	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.1	12.6	14.5	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	68.2	68.2	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.1	3.1	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.8	--	0.8	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2009			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	11 394 220 104	910 852 060	833 953 438	76 898 622
23. Construcción	815 099 572	32 311 863	--	32 311 863
31-33. Industrias manufactureras	2 035 882 560	148 541 421	142 001 609	6 539 812
43-46. Comercio	1 729 952 023	55 154 573	53 702 787	1 451 786
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	772 767 148	249 224 823	234 097 175	15 127 648
51. Información en medios masivos	387 360 032	979 865	979 865	--
52. Servicios financieros y de seguros	433 206 206	1 097 856	1 097 856	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 218 135 299	185 537 249	185 537 249	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	381 744 411	236 117	236 117	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	288 884 485	9 431 954	9 431 954	--
61. Servicios educativos	593 113 975	9 911 583	--	9 911 583
62. Servicios de salud y de asistencia social	354 523 208	8 412 144	8 412 144	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	42 959 360	12 356 206	5 564 632	6 791 574
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	263 474 693	183 934 299	183 934 299	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	288 204 086	8 957 751	8 957 751	--
93. Actividades del gobierno	504 768 607	4 764 356	--	4 764 356
Otros bienes y servicios	1 284 144 439	--	--	--

Estructura porcentual				
2009				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.0	7.3	0.7	Total
100.0	4.0	--	4.0	23. Construcción
100.0	7.3	7.0	0.4	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.2	3.1	0.1	43-46. Comercio
100.0	32.3	30.3	2.0	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.3	0.3	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.2	15.2	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.7	--	1.7	61. Servicios educativos
100.0	2.4	2.4	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	28.8	13.0	15.8	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	69.8	69.8	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.1	3.1	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.9	--	0.9	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2010			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	12 485 511 158	972 630 180	889 388 228	83 241 952
23. Construcción	836 094 591	35 796 282	--	35 796 282
31-33. Industrias manufactureras	2 269 310 054	155 354 656	149 059 000	6 295 656
43-46. Comercio	1 997 368 235	58 902 021	57 498 893	1 403 128
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	888 744 160	273 516 337	257 410 883	16 105 454
51. Información en medios masivos	395 545 621	1 210 982	1 210 982	--
52. Servicios financieros y de seguros	456 445 432	1 027 097	1 027 097	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 269 831 182	190 729 034	190 729 034	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	387 088 665	250 284	250 284	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	300 991 326	10 196 930	10 196 930	--
61. Servicios educativos	630 184 336	10 289 426	--	10 289 426
62. Servicios de salud y de asistencia social	378 000 014	8 405 152	8 405 152	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	47 495 605	14 117 360	5 862 920	8 254 440
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	283 425 026	198 576 901	198 576 901	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	304 740 127	9 160 152	9 160 152	--
93. Actividades del gobierno	547 480 447	5 097 566	--	5 097 566
Otros bienes y servicios	1 492 766 337	--	--	--

Estructura porcentual				
2010				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	7.8	7.1	0.7	Total
100.0	4.3	--	4.3	23. Construcción
100.0	6.8	6.6	0.4	31-33. Industrias manufactureras
100.0	2.9	2.9	0.1	43-46. Comercio
100.0	30.8	29.0	1.8	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.2	0.2	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.0	15.0	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.4	3.4	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.6	--	1.6	61. Servicios educativos
100.0	2.2	2.2	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	29.7	12.3	17.4	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	70.1	70.1	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.0	3.0	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.9	--	0.9	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2011(p)			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	13 843 758 061	1 032 878 947	946 298 548	86 580 399
23. Construcción	928 967 217	38 547 461	--	38 547 461
31-33. Industrias manufactureras	2 510 273 781	165 356 444	159 645 363	5 711 081
43-46. Comercio	2 280 631 420	63 902 701	62 739 599	1 163 102
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	960 349 938	291 192 552	274 433 487	16 759 065
51. Información en medios masivos	397 461 083	1 318 570	1 318 570	--
52. Servicios financieros y de seguros	486 835 821	918 276	918 276	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 334 522 897	199 974 263	199 974 263	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	418 295 001	266 877	266 877	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	326 476 275	10 602 527	10 602 527	--
61. Servicios educativos	678 251 884	11 677 373	--	11 677 373
62. Servicios de salud y de asistencia social	408 696 300	8 779 252	8 779 252	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	50 457 034	14 427 404	6 043 363	8 384 041
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	304 256 626	212 020 026	212 020 026	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	323 911 424	9 556 945	9 556 945	--
93. Actividades del gobierno	591 206 419	4 338 276	--	4 338 276
Otros bienes y servicios	1 843 164 941	--	--	--

Estructura porcentual				
2011(p)				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	7.5	6.8	0.6	Total
100.0	4.1	--	4.1	23. Construcción
100.0	6.6	6.4	0.3	31-33. Industrias manufactureras
100.0	2.8	2.8	0.1	43-46. Comercio
100.0	30.3	28.6	1.7	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.2	0.2	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.0	15.0	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.2	3.2	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.7	--	1.7	61. Servicios educativos
100.0	2.1	2.1	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	28.6	12.0	16.6	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	69.7	69.7	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.0	3.0	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total del país	10 854 383 553	11 837 771 712	11 394 220 104	12 485 511 158	13 843 758 061
Total turístico	860 551 772	910 401 553	910 852 060	972 630 180	1 032 878 947
Bienes	97 567 374	103 722 139	102 764 054	107 657 749	116 069 312
Artesanías	43 079 540	43 984 210	44 656 149	50 628 892	55 227 683
Otros bienes	54 487 834	59 737 929	58 107 905	57 028 857	60 841 629
Servicios	762 984 398	806 679 414	808 088 006	864 972 431	916 809 635
Alojamiento	103 986 014	107 555 429	100 439 431	113 092 083	123 137 518
Hoteles y moteles	103 363 943	106 911 508	99 785 465	112 406 706	122 424 158
Otros servicios de alojamiento	622 071	643 921	653 966	685 377	713 360
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 159 323	8 234 193	11 128 723	11 184 678	11 916 977
Segundas viviendas (imputación)	19 286 793	19 939 501	21 103 852	22 007 576	23 105 200
Transporte	220 778 966	228 879 492	234 097 175	257 410 883	274 433 487
Aéreo	18 290 264	19 806 305	22 187 724	23 556 921	23 910 309
Terrestre de pasajeros	139 504 805	145 274 733	144 995 623	162 368 630	175 309 026
Turístico	2 484 373	2 605 509	2 585 897	2 819 686	3 088 129
Otro transporte	60 499 524	61 192 945	64 327 931	68 665 646	72 126 023
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	91 602 154	93 991 752	90 499 848	93 693 815	97 436 382
Otros servicios	320 171 148	348 079 047	350 818 977	367 583 396	386 780 071
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	8 111 138	8 734 342	8 267 627	9 055 881	9 416 375
Servicios de esparcimiento	5 084 617	5 371 876	5 564 632	5 862 920	6 043 363
Comercio turístico	51 976 480	56 186 856	53 702 787	57 498 893	62 739 599
Servicios de información	918 496	971 370	979 865	1 210 982	1 318 570
Servicios financieros	1 226 499	909 488	1 097 856	1 027 097	918 276
Servicios inmobiliarios y de alquiler	175 229 573	187 979 450	185 537 249	190 729 034	199 974 263
Servicios profesionales	246 602	248 082	236 117	250 284	266 877
Servicios de apoyo	1 234 409	1 260 880	1 164 327	1 141 049	1 186 152
Servicios médicos	8 167 112	8 338 142	8 412 144	8 405 152	8 779 252
Actividades del gobierno y otros	67 976 222	78 078 561	85 856 373	92 402 104	96 137 344

¹ Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	9.2	9.1	-3.7	9.6	10.9	Total del país
7.9	7.7	8.0	7.8	7.5	6.9	5.8	--	6.8	6.2	Total turístico
0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	5.5	6.3	-0.9	4.8	7.8	Bienes
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	6.2	2.1	1.5	13.4	9.1	Artesanías
0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	5.0	9.6	-2.7	-1.9	6.7	Otros bienes
7.0	6.8	7.1	6.9	6.6	7.1	5.7	0.2	7.0	6.0	Servicios
1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	8.3	3.4	-6.6	12.6	8.9	Alojamiento
1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	8.3	3.4	-6.7	12.6	8.9	Hoteles y moteles
...	3.3	3.5	1.6	4.8	4.1	Otros servicios de alojamiento
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	15.3	15.0	35.2	0.5	6.5	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	3.5	3.4	5.8	4.3	5.0	Segundas viviendas (imputación)
2.0	1.9	2.1	2.1	2.0	6.8	3.7	2.3	10.0	6.6	Transporte
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	5.3	8.3	12.0	6.2	1.5	Aéreo
1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	7.4	4.1	-0.2	12.0	8.0	Terrestre de pasajeros
...	3.4	4.9	-0.8	9.0	9.5	Turístico
0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	6.1	1.1	5.1	6.7	5.0	Otro transporte
0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	5.2	2.6	-3.7	3.5	4.0	Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹
2.9	2.9	3.1	2.9	2.8	7.5	8.7	0.8	4.8	5.2	Otros servicios
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	6.4	7.7	-5.3	9.5	4.0	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
...	9.5	5.6	3.6	5.4	3.1	Servicios de esparcimiento
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	6.2	8.1	-4.4	7.1	9.1	Comercio turístico
...	6.6	5.8	0.9	23.6	8.9	Servicios de información
...	0.8	-25.8	20.7	-6.4	-10.6	Servicios financieros
1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	6.9	7.3	-1.3	2.8	4.8	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	4.4	0.6	-4.8	6.0	6.6	Servicios profesionales
...	9.3	2.1	-7.7	-2.0	4.0	Servicios de apoyo
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	8.8	2.1	0.9	-0.1	4.5	Servicios médicos
0.6	0.7	0.8	0.7	0.7	10.3	14.9	10.0	7.6	4.0	Actividades del gobierno y otros

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.1.3
1ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2007				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	22 729 783 859	6.2	1 418 474 507	1 311 099 348	107 375 159
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	906 989 197	--	--	--	--
21. Minería	1 174 981 012	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	474 031 928	--	--	--	--
23. Construcción	1 576 124 190	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	12 163 441 660	3.7	446 995 201	403 207 627	43 787 574
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	599 414 755	68.5	410 380 095	376 576 073	33 804 022
51. Información en medios masivos	570 681 693	0.5	2 725 506	2 725 506	--
52. Servicios financieros y de seguros	607 656 317	0.3	2 102 296	2 102 296	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 238 013 547	18.1	224 105 034	224 105 034	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	526 649 368	0.1	537 817	537 817	--
55. Dirección de corporativos y empresas	62 856 015	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	351 904 024	5.9	20 750 357	18 576 439	2 173 918
61. Servicios educativos	575 613 082	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	413 880 642	2.8	11 683 352	9 797 369	1 885 983
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	62 957 332	21.8	13 740 392	11 196 770	2 543 622
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	394 284 216	68.7	270 814 729	248 043 829	22 770 900
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	359 626 037	4.1	14 639 728	14 230 588	409 140
93. Actividades del gobierno	578 059 315	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	92 619 529	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.1.3
2ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2008				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	24 737 562 793	6.2	1 527 856 071	1 414 063 036	113 793 035
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	1 041 875 568	--	--	--	--
21. Minería	1 436 393 040	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	568 204 260	--	--	--	--
23. Construcción	1 776 119 247	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	13 033 994 765	3.9	505 792 310	459 307 276	46 485 034
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	606 879 244	71.1	431 669 187	395 100 697	36 568 490
51. Información en medios masivos	600 190 944	0.5	2 943 546	2 943 546	--
52. Servicios financieros y de seguros	660 832 243	0.2	1 558 919	1 558 919	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 334 666 398	17.9	239 554 186	239 554 186	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	559 233 525	0.1	541 044	541 044	--
55. Dirección de corporativos y empresas	77 755 109	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	375 655 030	5.9	22 196 438	19 928 308	2 268 130
61. Servicios educativos	626 211 881	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	446 601 210	2.7	11 915 625	9 990 602	1 925 023
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	68 424 080	21.2	14 497 096	11 828 821	2 668 275
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	408 645 157	68.9	281 634 580	258 169 064	23 465 516
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	374 450 776	4.2	15 553 140	15 140 573	412 567
93. Actividades del gobierno	644 795 049	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	96 635 267	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.1.3
3ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2009				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	23 880 897 438	6.2	1 490 974 721	1 373 254 923	117 719 798
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	1 042 235 635	--	--	--	--
21. Minería	1 129 076 771	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	454 786 557	--	--	--	--
23. Construcción	1 661 868 246	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	12 423 448 177	3.8	468 279 615	418 705 086	49 574 529
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	645 499 907	68.2	440 336 684	403 244 955	37 091 729
51. Información en medios masivos	636 279 257	0.5	2 996 530	2 996 530	--
52. Servicios financieros y de seguros	715 406 414	0.3	1 881 792	1 881 792	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 339 629 127	17.8	237 855 460	237 855 460	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	583 105 862	0.1	512 912	512 912	--
55. Dirección de corporativos y empresas	73 919 446	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	377 811 152	5.6	21 150 593	18 916 949	2 233 644
61. Servicios educativos	665 537 488	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	475 775 705	2.5	11 940 615	10 071 042	1 869 573
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	69 796 180	21.5	14 982 578	12 214 173	2 768 405
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	391 377 511	70.2	274 909 680	251 118 535	23 791 145
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	387 735 266	4.2	16 128 262	15 737 489	390 773
93. Actividades del gobierno	708 883 485	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	98 725 252	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.1.3
4ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2010				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	26 516 480 831	6.0	1 594 814 972	1 480 725 141	114 089 831
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	1 139 124 803	--	--	--	--
21. Minería	1 347 622 247	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	436 879 146	--	--	--	--
23. Construcción	1 705 848 330	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	14 295 233 228	3.5	505 278 347	458 839 031	46 439 316
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	745 312 481	64.0	476 775 200	438 749 661	38 025 539
51. Información en medios masivos	666 835 506	0.5	3 499 947	3 499 947	--
52. Servicios financieros y de seguros	735 019 795	0.2	1 760 506	1 760 506	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 394 554 648	17.6	244 960 264	244 960 264	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	598 644 609	0.1	543 685	543 685	--
55. Dirección de corporativos y empresas	77 850 555	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	391 785 284	5.8	22 637 178	20 566 483	2 070 695
61. Servicios educativos	703 944 411	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	508 438 913	2.3	11 822 429	10 063 959	1 758 470
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	77 448 826	20.0	15 479 597	12 807 741	2 671 856
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	423 463 201	69.8	295 608 570	272 840 911	22 767 659
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	406 580 600	4.0	16 449 249	16 092 953	356 296
93. Actividades del gobierno	768 800 675	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	93 093 573	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.1.3
5ª parte y última

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2011(p)				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	29 470 270 185	5.9	1 734 968 152	1 613 535 410	121 432 742
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	1 250 367 890	--	--	--	--
21. Minería	1 757 401 022	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	488 816 415	--	--	--	--
23. Construcción	1 888 486 268	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	15 961 133 483	3.6	579 131 217	529 045 076	50 086 141
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	763 989 356	66.2	505 475 477	465 990 463	39 485 014
51. Información en medios masivos	682 151 836	0.6	3 821 942	3 821 942	--
52. Servicios financieros y de seguros	834 692 540	0.2	1 573 981	1 573 981	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 466 717 195	17.6	257 566 347	257 566 347	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	651 985 047	0.1	576 307	576 307	--
55. Dirección de corporativos y empresas	81 943 557	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	424 715 942	5.6	23 733 743	21 582 148	2 151 595
61. Servicios educativos	759 130 156	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	552 508 511	2.2	12 356 752	10 490 721	1 866 031
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	81 584 699	19.6	15 994 829	13 120 637	2 874 192
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	454 714 696	69.8	317 603 515	292 993 313	24 610 202
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	429 860 711	4.0	17 134 042	16 774 475	359 567
93. Actividades del gobierno	840 769 710	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	99 301 151	--	--	--	--

¹ El monto de compras directas de residentes en la CSTM esta desglosada en el consumo turístico egresivo, la diferencia en el total de este consumo con las compras son los pasajes internacionales.

² Se asigno al Sector 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles las imputaciones correspondientes a las Segundas Viviendas, así como los Tiempos Compartidos que se ubican en el sector 72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

Oferta total y turística de bienes y servicios

Cuadro 5.1.4
1ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total del país	22 729 783 859	24 737 562 793	23 880 897 438	26 516 480 831	29 470 270 185
Total turístico	1 418 474 507	1 527 856 071	1 490 974 721	1 594 814 972	1 734 968 152
Bienes	342 820 382	398 825 464	368 292 816	402 506 046	472 395 533
Artesanías	102 315 798	104 335 171	106 159 271	118 278 450	126 725 864
Otros bienes	240 504 584	294 490 293	262 133 545	284 227 596	345 669 669
Servicios	1 075 654 125	1 129 030 607	1 122 681 905	1 192 308 926	1 262 572 619
Alojamiento	171 350 883	177 904 658	167 172 706	187 080 979	204 583 769
Hoteles y moteles	170 145 999	176 653 331	165 901 400	185 748 737	203 197 240
Otros servicios de alojamiento	1 204 884	1 251 327	1 271 306	1 332 242	1 386 529
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	9 861 327	11 388 925	15 435 122	15 555 880	16 620 609
Segundas viviendas (imputación)	26 565 831	27 578 839	29 270 253	30 608 590	32 224 825
Transporte	410 380 095	431 669 187	440 336 684	476 775 200	505 475 477
Aéreo	85 826 739	95 336 502	100 227 621	104 955 775	106 689 527
Terrestre de pasajeros	232 702 698	242 201 405	241 896 293	266 668 003	286 612 496
Turístico	5 997 325	6 356 301	6 367 690	6 897 863	7 548 970
Otro transporte	85 853 333	87 774 979	91 845 080	98 253 559	104 624 484
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	193 777 338	199 307 843	192 288 651	195 744 012	203 134 821
Otros servicios	263 718 651	281 181 155	278 178 489	286 544 265	300 533 118

Oferta total y turística de bienes y servicios

Cuadro 5.1.4
2ª parte y última

Concepto	Estructura porcentual					Variación anual				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total del país	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	8.9	8.8	-3.5	11.0	11.1
Total turístico	6.2	6.2	6.2	6.0	5.9	6.9	7.7	-2.4	7.0	8.8
Bienes	1.5	1.6	1.5	1.5	1.6	8.5	16.3	-7.7	9.3	17.4
Artesanías	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	6.1	2.0	1.7	11.4	7.1
Otros bienes	1.1	1.2	1.1	1.1	1.2	9.5	22.4	-11.0	8.4	21.6
Servicios	4.7	4.6	4.7	4.5	4.3	6.5	5.0	-0.6	6.2	5.9
Alojamiento	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	8.3	3.8	-6.0	11.9	9.4
Hoteles y moteles	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	8.3	3.8	-6.1	12.0	9.4
Otros servicios de alojamiento	2.8	3.9	1.6	4.8	4.1
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.1	0.1	0.1	14.9	15.5	35.5	0.8	6.8
Segundas viviendas (imputación)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	3.2	3.8	6.1	4.6	5.3
Transporte	1.8	1.7	1.8	1.8	1.7	6.0	5.2	2.0	8.3	6.0
Aéreo	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	7.6	11.1	5.1	4.7	1.7
Terrestre de pasajeros	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	5.3	4.1	-0.1	10.2	7.5
Turístico	3.9	6.0	0.2	8.3	9.4
Otro transporte	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	6.6	2.2	4.6	7.0	6.5
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	5.0	2.9	-3.5	1.8	3.8
Otros servicios	1.2	1.1	1.2	1.1	1.0	7.1	6.6	-1.1	3.0	4.9

¹ Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.1.5

1ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2007		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
Total	7 364 582 865	1 305 306 994	17.7
1. Alimentos y bebidas	1 871 997 545	83 298 739	4.4
2. Vestido y calzado	191 471 574	19 871 414	10.4
2.1 Vestido	129 715 250	11 159 729	8.6
2.2 Calzado	61 756 324	8 711 685	14.1
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 264 108 876	224 105 034	17.7
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	993 810 941	224 105 034	22.6
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	270 297 935	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	398 717 264	--	--
5. Sanidad	326 190 074	51 684 728	15.8
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	148 269 351	41 887 359	28.3
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	143 487 379	9 797 369	6.8
5.3 Servicios hospitalarios	34 433 344	--	--
6. Transporte	1 528 920 766	376 576 073	24.6
6.1 Compra de vehículos	466 080 478	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	571 250 972	--	--
6.3 Servicios de transporte	491 589 316	376 576 073	76.6
7. Esparcimiento y cultura	358 736 582	14 611 411	4.1
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	148 396 919	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	197 426 845	11 196 770	5.7
7.3 Periódicos y artículos de papelería	12 912 818	3 414 641	26.4
8. Educación	208 604 783	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	324 158 008	248 043 829	76.5
9.1 Servicios de restaurantes y bares	178 557 886	76 448 891	42.8
9.2 Servicios de alojamiento	145 600 122	171 594 938	117.9
10. Bienes y servicios diversos	891 677 393	287 115 766	32.2
10.1 Cuidados y efectos personales	133 993 251	18 158 834	13.6
10.2 Comunicaciones	320 923 730	--	--
10.3 Servicios sociales	3 917 218	--	--
10.4 Servicios financieros	139 057 300	2 102 296	1.5
10.5 Otros servicios	293 785 894	28 780 180	9.8
10.6 Artesanías	--	96 750 079	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	141 324 377	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.1.5

2ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2008		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
Total	7 923 331 295	1 408 082 724	17.8
1. Alimentos y bebidas	2 062 300 238	84 798 116	4.1
2. Vestido y calzado	193 548 145	20 192 563	10.4
2.1 Vestido	129 672 996	11 159 077	8.6
2.2 Calzado	63 875 149	9 033 486	14.1
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 390 105 438	239 554 186	17.2
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	1 063 040 334	239 554 186	22.5
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	327 065 104	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	409 913 317	--	--
5. Sanidad	344 889 175	53 801 923	15.6
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	157 533 795	43 811 321	27.8
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	151 225 082	9 990 602	6.6
5.3 Servicios hospitalarios	36 130 298	--	--
6. Transporte	1 626 596 497	395 100 697	24.3
6.1 Compra de vehículos	457 623 460	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	653 474 692	--	--
6.3 Servicios de transporte	515 498 345	395 100 697	76.6
7. Esparcimiento y cultura	387 443 348	15 304 893	4.0
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	157 341 755	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	215 938 134	11 828 821	5.5
7.3 Periódicos y artículos de papelería	14 163 459	3 476 072	24.5
8. Educación	222 600 260	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	336 030 311	258 169 064	76.8
9.1 Servicios de restaurantes y bares	184 919 920	78 765 378	42.6
9.2 Servicios de alojamiento	151 110 391	179 403 686	118.7
10. Bienes y servicios diversos	949 904 566	341 161 282	35.9
10.1 Cuidados y efectos personales	142 259 183	19 012 765	13.4
10.2 Comunicaciones	334 080 199	--	--
10.3 Servicios sociales	4 065 323	--	--
10.4 Servicios financieros	157 723 540	1 558 919	1.0
10.5 Otros servicios	311 776 321	30 939 252	9.9
10.6 Artesanías	--	98 781 832	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	190 868 514	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.1.5
3ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2009		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
Total	7 909 501 352	1 367 512 077	17.3
1. Alimentos y bebidas	2 153 795 006	77 759 873	3.6
2. Vestido y calzado	193 940 823	20 042 187	10.3
2.1 Vestido	129 890 480	11 129 685	8.6
2.2 Calzado	64 050 343	8 912 502	13.9
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 317 053 259	237 855 460	18.1
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	1 065 566 033	237 855 460	22.3
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	251 487 226	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	396 604 090	--	--
5. Sanidad	360 514 401	54 874 956	15.2
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	166 814 041	44 803 914	26.9
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	155 838 535	10 071 042	6.5
5.3 Servicios hospitalarios	37 861 825	--	--
6. Transporte	1 536 438 497	403 244 955	26.2
6.1 Compra de vehículos	343 542 166	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	661 952 293	--	--
6.3 Servicios de transporte	530 944 038	403 244 955	75.9
7. Esparcimiento y cultura	385 980 128	15 465 337	4.0
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	157 666 615	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	214 862 363	12 214 173	5.7
7.3 Periódicos y artículos de papelería	13 451 150	3 251 164	24.2
8. Educación	232 867 311	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	324 947 120	251 118 535	77.3
9.1 Servicios de restaurantes y bares	183 312 191	78 712 791	42.9
9.2 Servicios de alojamiento	141 634 929	172 405 744	121.7
10. Bienes y servicios diversos	1 007 360 717	307 150 774	30.5
10.1 Cuidados y efectos personales	149 370 079	21 159 487	14.2
10.2 Comunicaciones	360 309 617	--	--
10.3 Servicios sociales	4 199 844	--	--
10.4 Servicios financieros	163 140 942	1 881 792	1.2
10.5 Otros servicios	330 340 235	30 170 975	9.1
10.6 Artesanías	--	99 670 868	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	154 267 652	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.1.5
4ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2010		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
Total	8 622 646 942	1 475 264 421	17.1
1. Alimentos y bebidas	2 342 344 601	81 570 105	3.5
2. Vestido y calzado	207 828 908	22 202 150	10.7
2.1 Vestido	134 792 093	12 129 959	9.0
2.2 Calzado	73 036 815	10 072 191	13.8
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 370 699 011	244 960 264	17.9
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	1 110 989 188	244 960 264	22.0
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	259 709 823	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	448 470 197	--	--
5. Sanidad	383 077 219	51 554 257	13.5
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	182 546 261	41 490 298	22.7
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	162 098 937	10 063 959	6.2
5.3 Servicios hospitalarios	38 432 021	--	--
6. Transporte	1 779 136 748	438 749 661	24.7
6.1 Compra de vehículos	430 642 928	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	767 420 945	--	--
6.3 Servicios de transporte	581 072 875	438 749 661	75.5
7. Esparcimiento y cultura	412 743 461	16 181 217	3.9
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	163 666 065	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	234 716 742	12 807 741	5.5
7.3 Periódicos y artículos de papelería	14 360 654	3 373 476	23.5
8. Educación	242 834 930	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	350 341 337	272 840 911	77.9
9.1 Servicios de restaurantes y bares	189 293 692	80 084 083	42.3
9.2 Servicios de alojamiento	161 047 645	192 756 828	119.7
10. Bienes y servicios diversos	1 085 170 530	347 205 856	32.0
10.1 Cuidados y efectos personales	158 870 283	21 251 766	13.4
10.2 Comunicaciones	386 422 272	--	--
10.3 Servicios sociales	4 340 806	--	--
10.4 Servicios financieros	194 299 568	1 760 506	0.9
10.5 Otros servicios	341 237 601	32 825 141	9.6
10.6 Artesanías	--	112 827 423	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	178 541 020	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.1.5
5ª parte y última

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2011(p)		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
Total	9 328 094 760	1 607 061 473	17.2
1. Alimentos y bebidas	2 508 805 940	85 730 180	3.4
2. Vestido y calzado	223 639 863	24 035 659	10.7
2.1 Vestido	145 641 972	13 399 605	9.2
2.2 Calzado	77 997 891	10 636 054	13.6
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 468 086 867	257 566 347	17.5
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	1 167 986 707	257 566 347	22.1
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	300 100 160	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	478 222 185	--	--
5. Sanidad	389 773 875	49 444 658	12.7
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	177 716 420	38 953 937	21.9
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	171 007 915	10 490 721	6.1
5.3 Servicios hospitalarios	41 049 540	--	--
6. Transporte	2 016 104 491	465 990 463	23.1
6.1 Compra de vehículos	474 079 425	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	921 021 217	--	--
6.3 Servicios de transporte	621 003 849	465 990 463	75.0
7. Esparcimiento y cultura	445 226 774	16 433 090	3.7
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	182 485 843	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	247 561 059	13 120 637	5.3
7.3 Periódicos y artículos de papelería	15 179 872	3 312 453	21.8
8. Educación	256 969 536	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	375 101 577	292 993 313	78.1
9.1 Servicios de restaurantes y bares	201 247 181	82 733 088	41.1
9.2 Servicios de alojamiento	173 854 396	210 260 225	120.9
10. Bienes y servicios diversos	1 166 163 652	414 867 763	35.6
10.1 Cuidados y efectos personales	180 272 145	21 882 385	12.1
10.2 Comunicaciones	395 744 517	--	--
10.3 Servicios sociales	4 468 560	--	--
10.4 Servicios financieros	218 337 000	1 573 981	0.7
10.5 Otros servicios	367 341 430	34 749 477	9.5
10.6 Artesanías	--	120 838 172	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	235 823 748	--

¹ El consumo turístico es una partida de demanda en donde el desglose de la información se ubica como una igualdad que permite saldar los cuadros de oferta y utilización; por lo tanto, no se trata en estricto sentido del gasto de consumo privado.

Participación en el consumo privado del país por finalidad, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total del país	7 364 582 865	7 923 331 295	7 909 501 352	8 622 646 942	9 328 094 760
Total turístico	1 305 306 994	1 408 082 724	1 367 512 077	1 475 264 421	1 607 061 473
1. Alimentos y bebidas	83 298 739	84 798 116	77 759 873	81 570 105	85 730 180
2. Vestido y calzado	19 871 414	20 192 563	20 042 187	22 202 150	24 035 659
2.1 Vestido	11 159 729	11 159 077	11 129 685	12 129 959	13 399 605
2.2 Calzado	8 711 685	9 033 486	8 912 502	10 072 191	10 636 054
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	224 105 034	239 554 186	237 855 460	244 960 264	257 566 347
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	224 105 034	239 554 186	237 855 460	244 960 264	257 566 347
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--
5. Sanidad	51 684 728	53 801 923	54 874 956	51 554 257	49 444 658
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	41 887 359	43 811 321	44 803 914	41 490 298	38 953 937
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	9 797 369	9 990 602	10 071 042	10 063 959	10 490 721
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--
6. Transporte	376 576 073	395 100 697	403 244 955	438 749 661	465 990 463
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	376 576 073	395 100 697	403 244 955	438 749 661	465 990 463
7. Esparcimiento y cultura	14 611 411	15 304 893	15 465 337	16 181 217	16 433 090
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	11 196 770	11 828 821	12 214 173	12 807 741	13 120 637
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 414 641	3 476 072	3 251 164	3 373 476	3 312 453
8. Educación	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	248 043 829	258 169 064	251 118 535	272 840 911	292 993 313
9.1 Servicios de restaurantes y bares	76 448 891	78 765 378	78 712 791	80 084 083	82 733 088
9.2 Servicios de alojamiento	171 594 938	179 403 686	172 405 744	192 756 828	210 260 225
10. Bienes y servicios diversos	287 115 766	341 161 282	307 150 774	347 205 856	414 867 763
10.1 Cuidados y efectos personales	18 158 834	19 012 765	21 159 487	21 251 766	21 882 385
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 102 296	1 558 919	1 881 792	1 760 506	1 573 981
10.5 Otros servicios	28 780 180	30 939 252	30 170 975	32 825 141	34 749 477
10.6 Artesanías	96 750 079	98 781 832	99 670 868	112 827 423	120 838 172
10.7 Otros bienes y servicios	141 324 377	190 868 514	154 267 652	178 541 020	235 823 748

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	9.0	7.6	-0.2	9.0	8.2	Total del país
17.7	17.8	17.3	17.1	17.2	7.1	7.9	-2.9	7.9	8.9	Total turístico
1.1	1.1	1.0	0.9	0.9	4.7	1.8	-8.3	4.9	5.1	1. Alimentos y bebidas
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	-0.6	1.6	-0.7	10.8	8.3	2. Vestido y calzado
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	-0.2	...	-0.3	9.0	10.5	2.1 Vestido
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-1.1	3.7	-1.3	13.0	5.6	2.2 Calzado
3.0	3.0	3.0	2.8	2.8	6.5	6.9	-0.7	3.0	5.1	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
3.0	3.0	3.0	2.8	2.8	6.5	6.9	-0.7	3.0	5.1	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	9.4	4.1	2.0	-6.1	-4.1	5. Sanidad
0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	9.6	4.6	2.3	-7.4	-6.1	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	8.7	2.0	0.8	-0.1	4.2	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
5.1	5.0	5.1	5.1	5.0	6.3	4.9	2.1	8.8	6.2	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
5.1	5.0	5.1	5.1	5.0	6.3	4.9	2.1	8.8	6.2	6.3 Servicios de transporte
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	7.0	4.7	1.0	4.6	1.6	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	9.1	5.6	3.3	4.9	2.4	7.2 Servicios recreativos y culturales
...	0.7	1.8	-6.5	3.8	-1.8	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
3.4	3.3	3.2	3.2	3.1	7.5	4.1	-2.7	8.7	7.4	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	5.3	3.0	-0.1	1.7	3.3	9.1 Servicios de restaurantes y bares
2.3	2.3	2.2	2.2	2.3	8.5	4.6	-3.9	11.8	9.1	9.2 Servicios de alojamiento
3.9	4.3	3.9	4.0	4.4	9.5	18.8	-10.0	13.0	19.5	10. Bienes y servicios diversos
0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	8.3	4.7	11.3	0.4	3.0	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
...	0.8	-25.8	20.7	-6.4	-10.6	10.4 Servicios financieros
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	7.5	7.5	-2.5	8.8	5.9	10.5 Otros servicios
1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	6.2	2.1	0.9	13.2	7.1	10.6 Artesanías
1.9	2.4	2.0	2.1	2.5	12.6	35.1	-19.2	15.7	32.1	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo colectivo total y turístico, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Consumo de gobierno	1 182 260 668	1 307 012 774	1 425 961 622	1 541 842 676	1 689 172 369
Total de consumo colectivo turístico	42 553 709	47 720 523	52 115 034	54 460 730	57 801 346
Gobierno federal	40 865 728	45 525 323	49 351 441	51 467 165	54 848 017
Gobierno estatal ¹	1 687 981	2 195 200	2 763 593	2 993 565	2 953 329
Gobierno municipal	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.

¹ Incluye el Gobierno del Distrito Federal.

Formación bruta de capital fijo total y turístico, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Economía total	2 392 886 783	2 688 854 770	2 539 280 369	2 583 797 264	2 880 820 601
Total	53 366 441	67 134 652	77 726 041	84 434 430	89 340 913
Construcción	43 754 925	54 126 564	65 828 124	73 033 226	79 136 767
Maquinaria y equipo	9 611 516	13 008 088	11 897 917	11 401 204	10 204 146
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	7 498 526	10 256 306	9 355 568	9 005 479	8 109 300
Equipo de cómputo y periféricos	412 552	503 257	437 127	434 694	392 548
Mobiliario, equipo de oficina y otros	1 700 438	2 248 525	2 105 222	1 961 031	1 702 298

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	9.7	10.6	9.1	8.1	9.6	Consumo de gobierno
3.6	3.7	3.7	3.5	3.4	15.4	12.1	9.2	4.5	6.1	Total de consumo colectivo turístico
3.5	3.5	3.5	3.3	3.2	15.5	11.4	8.4	4.3	6.6	Gobierno federal
0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	13.6	30.0	25.9	8.3	-1.3	Gobierno estatal ¹
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Gobierno municipal

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	10.3	12.4	-5.6	1.8	11.5	Economía total
2.2	2.5	3.1	3.3	3.1	6.0	25.8	15.8	8.6	5.8	Total
1.8	2.0	2.6	2.8	2.7	3.8	23.7	21.6	10.9	8.4	Construcción
0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	17.0	35.3	-8.5	-4.2	-10.5	Maquinaria y equipo
0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	17.1	36.8	-8.8	-3.7	-10.0	Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte
...	14.9	22.0	-13.1	-0.6	-9.7	Equipo de cómputo y periféricos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	17.3	32.2	-6.4	-6.8	-13.2	Mobiliario, equipo de oficina y otros

5.2 Valores constantes

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2007			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	8 359 312 313	724 054 371	669 333 361	54 721 010
23. Construcción	578 426 928	21 048 720	--	21 048 720
31-33. Industrias manufactureras	1 560 461 832	116 726 141	110 728 899	5 997 242
43-46. Comercio	1 366 967 249	41 985 611	40 724 129	1 261 482
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	616 787 987	202 124 480	189 995 077	12 129 403
51. Información en medios masivos	298 439 207	811 405	811 405	--
52. Servicios financieros y de seguros	346 184 163	1 341 352	1 341 352	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	908 080 165	139 728 721	139 728 721	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	298 590 271	193 815	193 815	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	223 835 632	7 478 973	7 478 973	--
61. Servicios educativos	395 038 977	6 772 044	--	6 772 044
62. Servicios de salud y de asistencia social	252 000 665	6 422 964	6 422 964	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	33 994 589	9 498 360	4 235 480	5 262 880
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	230 761 687	160 921 507	160 921 507	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	230 791 933	6 751 039	6 751 039	--
93. Actividades del gobierno	325 265 477	2 249 239	--	2 249 239
Otros bienes y servicios	693 685 551	--	--	--

Estructura porcentual				
2007				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.7	8.0	0.7	Total
100.0	3.6	--	3.6	23. Construcción
100.0	7.5	7.1	0.4	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.1	3.0	0.1	43-46. Comercio
100.0	32.8	30.8	2.0	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.4	0.4	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.4	15.4	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.7	--	1.7	61. Servicios educativos
100.0	2.5	2.5	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.9	12.5	15.5	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	69.7	69.7	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	2.9	2.9	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2008			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	8 461 192 623	731 964 767	669 642 803	62 321 964
23. Construcción	596 209 767	26 472 971	--	26 472 971
31-33. Industrias manufactureras	1 549 082 444	115 360 653	107 775 387	7 585 266
43-46. Comercio	1 379 817 402	41 373 420	39 650 321	1 723 099
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	616 902 332	198 752 924	187 040 474	11 712 450
51. Información en medios masivos	322 370 301	865 969	865 969	--
52. Servicios financieros y de seguros	390 340 079	987 037	987 037	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	935 292 230	143 294 615	143 294 615	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	307 617 380	191 237	191 237	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	227 462 703	7 588 197	7 588 197	--
61. Servicios educativos	398 358 144	7 260 583	--	7 260 583
62. Servicios de salud y de asistencia social	248 110 720	6 336 398	6 336 398	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	34 514 665	9 492 371	4 283 690	5 208 681
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	232 732 666	164 718 892	164 718 892	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	232 347 870	6 910 586	6 910 586	--
93. Actividades del gobierno	328 941 547	2 358 914	--	2 358 914
Otros bienes y servicios	661 092 373	--	--	--

Estructura porcentual				
2008				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.7	7.9	0.7	Total
100.0	4.4	--	4.4	23. Construcción
100.0	7.4	7.0	0.5	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.0	3.0	0.1	43-46. Comercio
100.0	32.2	30.3	1.9	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.3	0.3	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.3	15.3	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.8	--	1.8	61. Servicios educativos
100.0	2.6	2.6	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.5	12.4	15.1	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	70.8	70.8	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.0	3.0	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2009			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	7 953 749 166	709 552 079	641 536 804	68 015 275
23. Construcción	552 590 190	35 894 892	--	35 894 892
31-33. Industrias manufactureras	1 395 998 940	105 555 579	99 863 368	5 692 211
43-46. Comercio	1 183 315 023	37 904 039	36 587 899	1 316 140
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	580 327 095	194 680 371	184 005 218	10 675 153
51. Información en medios masivos	324 991 059	847 150	847 150	--
52. Servicios financieros y de seguros	397 044 708	908 684	908 684	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	917 682 321	137 781 741	137 781 741	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	291 995 639	176 610	176 610	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	216 443 368	6 896 804	6 896 804	--
61. Servicios educativos	400 348 955	6 925 089	--	6 925 089
62. Servicios de salud y de asistencia social	250 024 675	6 250 276	6 250 276	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	32 912 541	9 269 028	4 217 887	5 051 141
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	214 873 599	157 121 512	157 121 512	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	229 935 437	6 879 655	6 879 655	--
93. Actividades del gobierno	341 417 735	2 460 649	--	2 460 649
Otros bienes y servicios	623 847 881	--	--	--

Estructura porcentual				
2009				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.9	8.1	0.9	Total
100.0	6.5	--	6.5	23. Construcción
100.0	7.6	7.2	0.4	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.2	3.2	0.1	43-46. Comercio
100.0	33.5	31.7	1.8	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.2	0.2	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.0	15.0	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.2	3.2	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.7	--	1.7	61. Servicios educativos
100.0	2.5	2.5	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	28.2	12.8	15.3	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	73.1	73.1	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.0	3.0	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2010			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	8 377 280 768	723 545 919	650 901 282	72 644 637
23. Construcción	549 474 672	38 083 057	--	38 083 057
31-33. Industrias manufactureras	1 533 969 269	107 612 179	101 000 769	6 611 410
43-46. Comercio	1 321 327 304	38 527 903	37 014 559	1 513 344
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	623 915 918	195 488 690	184 628 940	10 859 750
51. Información en medios masivos	330 018 867	904 318	904 318	--
52. Servicios financieros y de seguros	449 116 328	963 085	963 085	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	935 098 216	138 951 352	138 951 352	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	288 973 479	182 846	182 846	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	219 904 482	7 283 896	7 283 896	--
61. Servicios educativos	400 787 633	6 860 797	--	6 860 797
62. Servicios de salud y de asistencia social	252 037 269	5 971 238	5 971 238	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	34 887 433	10 413 996	4 210 499	6 203 497
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	221 736 532	163 076 556	163 076 556	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	232 251 812	6 713 224	6 713 224	--
93. Actividades del gobierno	351 962 496	2 512 782	--	2 512 782
Otros bienes y servicios	631 819 058	--	--	--

Estructura porcentual				
2010				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.6	7.8	0.9	Total
100.0	6.9	--	6.9	23. Construcción
100.0	7.0	6.6	0.4	31-33. Industrias manufactureras
100.0	2.9	2.9	0.1	43-46. Comercio
100.0	31.3	29.6	1.7	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.2	0.2	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	14.9	14.9	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.7	--	1.7	61. Servicios educativos
100.0	2.4	2.4	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	29.9	12.1	17.8	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	73.5	73.5	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	2.9	2.9	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2011(p)			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	8 706 942 511	728 186 473	657 594 243	70 592 230
23. Construcción	574 716 424	37 671 990	--	37 671 990
31-33. Industrias manufactureras	1 609 265 962	105 523 513	100 319 317	5 204 196
43-46. Comercio	1 444 930 770	37 605 053	36 482 863	1 122 190
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	643 868 434	197 176 142	186 198 324	10 977 818
51. Información en medios masivos	346 905 574	990 678	990 678	--
52. Servicios financieros y de seguros	494 546 535	893 394	893 394	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	957 467 894	142 258 562	142 258 562	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	302 846 251	190 576	190 576	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	231 294 918	7 422 293	7 422 293	--
61. Servicios educativos	408 017 869	7 248 850	--	7 248 850
62. Servicios de salud y de asistencia social	256 602 616	5 947 245	5 947 245	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	35 663 921	10 096 551	4 184 481	5 912 070
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	227 266 783	165 899 397	165 899 397	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	238 731 018	6 807 113	6 807 113	--
93. Actividades del gobierno	344 546 527	2 455 116	--	2 455 116
Otros bienes y servicios	590 271 015	--	--	--

Estructura porcentual				
2011(p)				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.4	7.6	0.8	Total
100.0	6.6	--	6.6	23. Construcción
100.0	6.6	6.2	0.3	31-33. Industrias manufactureras
100.0	2.6	2.6	0.1	43-46. Comercio
100.0	30.6	28.9	1.7	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.2	0.2	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	14.9	14.9	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.2	3.2	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.8	--	1.8	61. Servicios educativos
100.0	2.3	2.3	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	28.3	11.7	16.6	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	73.0	73.0	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	2.9	2.9	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos

Cuadro 5.2.2

1ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total del país	8 359 312 313	8 461 192 623	7 953 749 166	8 377 280 768	8 706 942 511
Total turístico	724 054 371	731 964 767	709 552 079	723 545 919	728 186 473
Bienes	75 303 799	73 197 010	69 714 495	71 087 641	70 441 259
Artesanías	37 066 825	35 934 440	33 408 482	36 537 937	36 580 222
Otros bienes	38 236 974	37 262 570	36 306 013	34 549 704	33 861 037
Servicios	648 750 572	658 767 757	639 837 584	652 458 278	657 745 214
Alojamiento	94 723 819	97 581 880	89 004 429	96 445 116	99 650 067
Hoteles y moteles	94 144 412	96 975 582	88 399 447	95 837 668	99 053 923
Otros servicios de alojamiento	579 407	606 298	604 982	607 448	596 144
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	6 515 043	7 451 822	9 833 286	9 518 355	9 617 898
Segundas viviendas (imputación)	17 551 141	18 044 951	18 647 262	18 728 831	18 647 638
Transporte	189 995 077	187 040 474	184 005 218	184 628 940	186 198 324
Aéreo	14 039 031	14 035 593	13 406 661	13 493 921	13 989 461
Terrestre de pasajeros	121 092 645	119 085 394	117 368 173	116 458 158	117 162 729
Turístico	1 921 336	1 995 063	1 935 141	1 964 618	2 034 560
Otro transporte	52 942 065	51 924 424	51 295 243	52 712 243	53 011 574
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	77 556 604	76 218 616	69 785 408	68 297 382	67 861 852
Otros servicios	262 408 888	272 430 014	268 561 981	274 839 654	275 769 435
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	6 528 375	6 645 514	6 062 820	6 499 771	6 628 522
Servicios de esparcimiento	4 235 480	4 283 690	4 217 887	4 210 499	4 184 481
Comercio turístico	40 724 129	39 650 321	36 587 899	37 014 559	36 482 863
Servicios de información	811 405	865 969	847 150	904 318	990 678
Servicios financieros	1 341 352	987 037	908 684	963 085	893 394
Servicios inmobiliarios y de alquiler	139 728 721	143 294 615	137 781 741	138 951 352	142 258 562
Servicios profesionales	193 815	191 237	176 610	182 846	190 576
Servicios de apoyo	950 598	942 683	833 984	784 125	793 771
Servicios médicos	6 422 964	6 336 398	6 250 276	5 971 238	5 947 245
Actividades del gobierno y otros	61 472 049	69 232 550	74 894 930	79 357 861	77 399 343

Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos

Cuadro 5.2.2

2ª parte

Concepto	Estructura porcentual					Variación anual				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total del país	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	3.4	1.2	-6.0	5.3	3.9
Total turístico	8.7	8.7	8.9	8.6	8.4	3.3	1.1	-3.1	2.0	0.6
Bienes	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.2	-2.8	-4.8	2.0	-0.9
Artesanías	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	1.7	-3.1	-7.0	9.4	0.1
Otros bienes	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	-1.3	-2.5	-2.6	-4.8	-2.0
Servicios	7.8	7.8	8.0	7.8	7.6	3.7	1.5	-2.9	2.0	0.8
Alojamiento	1.1	1.2	1.1	1.2	1.1	6.0	3.0	-8.8	8.4	3.3
Hoteles y moteles	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	6.0	3.0	-8.8	8.4	3.4
Otros servicios de alojamiento	1.5	4.6	-0.2	0.4	-1.9
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	12.7	14.4	32.0	-3.2	1.0
Segundas viviendas (imputación)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1.2	2.8	3.3	0.4	-0.4
Transporte	2.3	2.2	2.3	2.2	2.1	4.2	-1.6	-1.6	0.3	0.9
Aéreo	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	12.3	...	-4.5	0.7	3.7
Terrestre de pasajeros	1.4	1.4	1.5	1.4	1.3	3.8	-1.7	-1.4	-0.8	0.6
Turístico	1.5	3.8	-3.0	1.5	3.6
Otro transporte	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	3.3	-1.9	-1.2	2.8	0.6
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.3	-1.7	-8.4	-2.1	-0.6
Otros servicios	3.1	3.2	3.4	3.3	3.2	3.6	3.8	-1.4	2.3	0.3
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	5.8	1.8	-8.8	7.2	2.0
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	0.1	0.1	...	5.2	1.1	-1.5	-0.2	-0.6
Comercio turístico	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.7	-2.6	-7.7	1.2	-1.4
Servicios de información	5.6	6.7	-2.2	6.7	9.5
Servicios financieros	2.2	-26.4	-7.9	6.0	-7.2
Servicios inmobiliarios y de alquiler	1.7	1.7	1.7	1.7	1.6	3.1	2.6	-3.8	0.8	2.4
Servicios profesionales	2.5	-1.3	-7.6	3.5	4.2
Servicios de apoyo	1.8	-0.8	-11.5	-6.0	1.2
Servicios médicos	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.8	-1.3	-1.4	-4.5	-0.4
Actividades del gobierno y otros	0.7	0.8	0.9	0.9	0.9	6.5	12.6	8.2	6.0	-2.5

Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos

Cuadro 5.2.2
3ª parte y última

Concepto	Índice de precios implícitos					Variación anual				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total del país	129.8	139.9	143.3	149.0	159.0	5.6	7.8	2.4	4.0	6.7
Total turístico	118.9	124.4	128.4	134.4	141.8	3.5	4.6	3.2	4.7	5.5
Bienes	129.6	141.7	147.4	151.4	164.8	5.4	9.3	4.0	2.7	8.9
Artesanías	116.2	122.4	133.7	138.6	151.0	4.4	5.3	9.2	3.7	8.9
Otros bienes	142.5	160.3	160.1	165.1	179.7	6.3	12.5	-0.1	3.1	8.8
Servicios	117.6	122.5	126.3	132.6	139.4	3.2	4.2	3.1	5.0	5.1
Alojamiento	109.8	110.2	112.8	117.3	123.6	2.1	0.4	2.4	4.0	5.4
Hoteles y moteles	109.8	110.2	112.9	117.3	123.6	2.1	0.4	2.5	3.9	5.4
Otros servicios de alojamiento	107.4	106.2	108.1	112.8	119.7	1.9	-1.1	1.8	4.3	6.1
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	109.9	110.5	113.2	117.5	123.9	2.2	0.5	2.4	3.8	5.4
Segundas viviendas (imputación)	109.9	110.5	113.2	117.5	123.9	2.2	0.5	2.4	3.8	5.4
Transporte	116.2	122.4	127.2	139.4	147.4	2.5	5.3	3.9	9.6	5.7
Aéreo	130.3	141.1	165.5	174.6	170.9	-6.2	8.3	17.3	5.5	-2.1
Terrestre de pasajeros	115.2	122.0	123.5	139.4	149.6	3.5	5.9	1.2	12.9	7.3
Turístico	129.3	130.6	133.6	143.5	151.8	1.9	1.0	2.3	7.4	5.8
Otro transporte	114.3	117.9	125.4	130.3	136.1	2.7	3.1	6.4	3.9	4.5
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	118.1	123.3	129.7	137.2	143.6	4.9	4.4	5.2	5.8	4.7
Otros servicios	122.0	127.8	130.6	133.7	140.3	3.8	4.8	2.2	2.4	4.9
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	124.2	131.4	136.4	139.3	142.1	0.5	5.8	3.8	2.1	2.0
Servicios de esparcimiento	120.0	125.4	131.9	139.2	144.4	4.1	4.5	5.2	5.5	3.7
Comercio turístico	127.6	141.7	146.8	155.3	172.0	5.5	11.1	3.6	5.8	10.8
Servicios de información	113.2	112.2	115.7	133.9	133.1	1.0	-0.9	3.1	15.7	-0.6
Servicios financieros	91.4	92.1	120.8	106.6	102.8	-1.4	0.8	31.2	-11.8	-3.6
Servicios inmobiliarios y de alquiler	125.4	131.2	134.7	137.3	140.6	3.6	4.6	2.7	1.9	2.4
Servicios profesionales	127.2	129.7	133.7	136.9	140.0	1.9	2.0	3.1	2.4	2.3
Servicios de apoyo	129.9	133.8	139.6	145.5	149.4	7.4	3.0	4.3	4.2	2.7
Servicios médicos	127.2	131.6	134.6	140.8	147.6	7.0	3.5	2.3	4.6	4.8
Actividades del gobierno y otros	110.6	112.8	114.6	116.4	124.2	3.6	2.0	1.6	1.6	6.7

¹ Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.2.3
1ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2007				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	18 345 059 366	6.3	1 156 178 523	1 061 751 413	94 427 110
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	722 217 317	--	--	--	--
21. Minería	590 811 644	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	334 332 555	--	--	--	--
23. Construcción	1 182 470 264	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	10 192 721 492	3.4	341 673 519	302 161 442	39 512 077
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	492 889 017	68.8	339 189 227	309 847 119	29 342 108
51. Información en medios masivos	480 422 523	0.5	2 340 178	2 340 178	--
52. Servicios financieros y de seguros	534 400 661	0.4	2 076 203	2 076 203	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 003 323 825	18.1	181 987 099	181 987 099	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	440 630 774	0.1	432 647	432 647	--
55. Dirección de corporativos y empresas	50 719 956	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	294 697 089	5.8	17 040 217	15 247 999	1 792 218
61. Servicios educativos	445 630 587	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	337 386 806	2.7	9 276 864	7 779 022	1 497 842
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	53 083 273	21.7	11 545 278	9 407 223	2 138 055
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	342 350 760	69.6	238 309 331	218 507 681	19 801 650
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	309 422 200	4.0	12 307 960	11 964 800	343 160
93. Actividades del gobierno	456 337 344	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	81 211 279	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.2.3
2ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2008				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	18 572 388 016	6.3	1 165 119 917	1 070 959 969	94 159 948
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	738 605 975	--	--	--	--
21. Minería	599 648 979	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	339 230 423	--	--	--	--
23. Construcción	1 221 587 790	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	10 205 613 412	3.4	346 872 353	308 141 693	38 730 660
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	492 658 931	68.0	335 111 112	305 155 878	29 955 234
51. Información en medios masivos	507 103 517	0.5	2 475 909	2 475 909	--
52. Servicios financieros y de seguros	585 288 176	0.3	1 511 555	1 511 555	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 033 291 480	18.1	186 592 324	186 592 324	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	448 435 803	0.1	424 416	424 416	--
55. Dirección de corporativos y empresas	59 098 545	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	298 953 638	5.8	17 264 281	15 499 471	1 764 810
61. Servicios educativos	450 811 183	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	335 101 577	2.7	9 130 617	7 655 716	1 474 901
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	55 306 121	21.1	11 645 430	9 500 549	2 144 881
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	343 341 241	70.4	241 560 301	221 802 434	19 757 867
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	308 998 241	4.1	12 531 619	12 200 024	331 595
93. Actividades del gobierno	469 572 595	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	79 740 389	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.2.3
3ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2009				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	16 943 559 931	6.4	1 083 851 039	1 005 413 926	78 437 113
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	693 310 961	--	--	--	--
21. Minería	577 767 986	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	336 790 033	--	--	--	--
23. Construcción	1 127 475 588	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	8 785 551 703	3.4	296 214 350	269 435 401	26 778 949
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	494 449 339	66.1	326 886 308	299 943 944	26 942 364
51. Información en medios masivos	506 017 927	0.5	2 421 440	2 421 440	--
52. Servicios financieros y de seguros	608 468 850	0.2	1 502 377	1 502 377	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 009 910 373	17.9	180 619 197	180 619 197	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	444 793 197	0.1	388 727	388 727	--
55. Dirección de corporativos y empresas	53 916 847	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	282 579 137	5.6	15 765 582	14 096 537	1 669 045
61. Servicios educativos	454 164 223	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	339 336 275	2.6	8 909 825	7 515 029	1 394 796
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	53 410 371	21.4	11 429 060	9 316 158	2 112 902
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	314 937 872	72.2	227 331 700	208 092 754	19 238 946
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	305 310 530	4.1	12 382 473	12 082 362	300 111
93. Actividades del gobierno	490 015 518	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	65 353 201	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.2.3
4ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2010				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	18 346 088 697	6.0	1 101 155 011	1 022 539 023	78 615 988
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	720 128 616	--	--	--	--
21. Minería	593 665 255	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	346 339 945	--	--	--	--
23. Construcción	1 121 214 230	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	10 004 083 981	3.0	301 587 317	272 965 166	28 622 151
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	514 621 702	64.1	329 972 683	302 578 387	27 394 296
51. Información en medios masivos	521 473 248	0.5	2 583 676	2 583 676	--
52. Servicios financieros y de seguros	651 656 137	0.2	1 504 351	1 504 351	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 027 950 091	17.7	182 034 007	182 034 007	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	445 779 249	0.1	401 568	401 568	--
55. Dirección de corporativos y empresas	55 843 550	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	285 791 254	5.7	16 364 943	14 862 579	1 502 364
61. Servicios educativos	453 514 315	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	344 146 527	2.5	8 443 853	7 188 391	1 255 462
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	56 791 183	19.8	11 271 859	9 322 347	1 949 512
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	327 139 839	71.8	234 891 973	217 262 302	17 629 671
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	306 702 850	3.9	12 098 781	11 836 249	262 532
93. Actividades del gobierno	505 983 717	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	63 263 008	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.2.3
5ª parte y última

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2011(p)				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	19 205 862 416	5.9	1 126 814 505	1 044 201 064	82 613 441
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	725 548 853	--	--	--	--
21. Minería	594 005 891	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	371 873 823	--	--	--	--
23. Construcción	1 168 420 054	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	10 565 176 860	2.9	311 496 091	279 619 793	31 876 298
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	511 038 682	65.4	334 088 024	306 666 329	27 421 695
51. Información en medios masivos	544 348 263	0.5	2 787 786	2 787 786	--
52. Servicios financieros y de seguros	742 386 004	0.2	1 368 249	1 368 249	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 052 864 485	17.7	186 093 669	186 093 669	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	471 100 581	0.1	416 877	416 877	--
55. Dirección de corporativos y empresas	56 793 152	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	300 165 409	5.6	16 765 351	15 241 464	1 523 887
61. Servicios educativos	464 062 234	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	354 666 288	2.4	8 434 281	7 160 879	1 273 402
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	57 806 549	19.6	11 320 591	9 290 108	2 030 483
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	335 538 483	72.1	241 820 037	223 590 179	18 229 858
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	313 593 806	3.9	12 223 549	11 965 731	257 818
93. Actividades del gobierno	509 700 786	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	66 772 213	--	--	--	--

¹ El monto de compras directas de residentes en la CSTM esta desglosada en el consumo turístico egresivo, la diferencia en el total de este consumo con las compras son los pasajes internacionales.

² Se asigno al Sector 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles las imputaciones correspondientes a las Segundas Viviendas, así como los Tiempos Compartidos que se ubican en el sector 72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

Oferta total y turística de bienes y servicios

Cuadro 5.2.4
1ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total del país	18 345 059 366	18 572 388 016	16 943 559 931	18 346 088 697	19 205 862 416
Total turístico	1 156 178 523	1 165 119 917	1 083 851 039	1 101 155 011	1 126 814 505
Bienes	250 514 645	258 173 957	227 144 871	229 103 831	235 534 872
Artesanías	86 966 367	84 573 412	78 886 948	84 912 650	85 689 282
Otros bienes	163 548 278	173 600 545	148 257 923	144 191 181	149 845 590
Servicios	905 663 878	906 945 960	856 706 168	872 051 180	891 279 633
Alojamiento	153 220 531	156 394 400	142 825 705	153 654 157	160 409 096
Hoteles y moteles	152 141 873	155 293 892	141 738 007	152 563 875	159 329 371
Otros servicios de alojamiento	1 078 658	1 100 508	1 087 698	1 090 282	1 079 725
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 820 507	10 016 645	13 192 412	12 792 664	12 984 850
Segundas viviendas (imputación)	23 761 924	24 255 795	25 017 310	25 171 538	25 175 644
Transporte	339 189 227	335 111 112	326 886 308	329 972 683	334 088 024
Aéreo	64 865 880	66 185 933	63 575 965	66 232 811	68 435 958
Terrestre de pasajeros	196 174 506	192 041 866	187 607 305	186 337 689	187 276 904
Turístico	4 650 801	4 771 702	4 595 018	4 723 915	4 915 859
Otro transporte	73 498 040	72 111 611	71 108 020	72 678 268	73 459 303
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	167 427 167	163 847 652	140 383 062	140 928 638	144 387 310
Otros servicios	213 244 522	217 320 356	208 401 371	209 531 500	214 234 709

Oferta total y turística de bienes y servicios

Cuadro 5.2.4
2ª parte

Concepto	Índice de volumen físico					Variación anual				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total del país	123.6	125.1	114.1	123.6	129.4	4.4	1.2	-8.8	8.3	4.7
Total turístico	113.5	114.4	106.4	108.1	110.7	3.1	0.8	-7.0	1.6	2.4
Bienes	120.4	124.1	109.2	110.1	113.2	2.7	3.1	-12.0	0.8	2.8
Artesanías	111.2	108.2	100.9	108.6	109.6	1.9	-2.7	-6.7	7.6	0.9
Otros bienes	125.9	133.7	114.1	111.0	115.4	3.2	6.2	-14.7	-2.7	4.0
Servicios	111.8	111.9	105.7	107.6	110.0	3.2	0.1	-5.5	1.8	2.2
Alojamiento	115.1	117.5	107.3	115.5	120.5	5.6	2.1	-8.7	7.6	4.3
Hoteles y moteles	115.2	117.6	107.3	115.5	120.7	5.7	2.1	-8.8	7.6	4.5
Otros servicios de alojamiento	104.9	107.0	105.8	106.0	105.0	0.3	2.0	-1.1	0.2	-0.9
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	160.1	181.8	239.4	232.1	235.6	12.1	13.6	31.7	-3.0	1.5
Segundas viviendas (imputación)	107.6	109.9	113.3	114.0	114.0	0.7	2.1	3.1	0.6	--
Transporte	109.7	108.4	105.7	106.7	108.1	3.1	-1.2	-2.5	0.9	1.3
Aéreo	127.3	129.9	124.8	130.0	134.3	6.3	2.0	-3.9	4.2	3.3
Terrestre de pasajeros	103.4	101.2	98.9	98.2	98.7	2.1	-2.1	-2.3	-0.7	0.5
Turístico	108.5	111.3	107.2	110.2	114.7	1.2	2.6	-3.7	2.8	4.1
Otro transporte	114.3	112.2	110.6	113.1	114.3	3.3	-1.8	-1.4	2.3	1.1
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	108.6	106.2	91.0	91.4	93.6	1.0	-2.2	-14.3	0.4	2.4
Otros servicios	114.5	116.7	111.9	112.5	115.1	3.3	1.9	-4.1	0.5	2.3

Oferta total y turística de bienes y servicios

Cuadro 5.2.4
3ª parte y última

Concepto	Índice de precios implícitos					Variación anual				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total del país	123.9	133.2	140.9	144.5	153.4	4.3	7.5	5.8	2.6	6.2
Total turístico	122.7	131.1	137.6	144.8	154.0	3.7	6.8	5.0	5.2	6.4
Bienes	136.8	154.5	162.1	175.7	200.6	5.5	12.9	4.9	8.4	14.2
Artesanías	117.6	123.4	134.6	139.3	147.9	4.1	4.9	9.1	3.5	6.2
Otros bienes	147.1	169.6	176.8	197.1	230.7	6.1	15.3	4.2	11.5	17.0
Servicios	118.8	124.5	131.0	136.7	141.7	3.2	4.8	5.2	4.4	3.7
Alojamiento	111.8	113.8	117.0	121.8	127.5	2.5	1.8	2.8	4.1	4.7
Hoteles y moteles	111.8	113.8	117.0	121.8	127.5	2.5	1.8	2.8	4.1	4.7
Otros servicios de alojamiento	111.7	113.7	116.9	122.2	128.4	2.5	1.8	2.8	4.5	5.1
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	111.8	113.7	117.0	121.6	128.0	2.6	1.7	2.9	3.9	5.3
Segundas viviendas (imputación)	111.8	113.7	117.0	121.6	128.0	2.6	1.7	2.9	3.9	5.3
Transporte	121.0	128.8	134.7	144.5	151.3	2.8	6.4	4.6	7.3	4.7
Aéreo	132.3	144.0	157.7	158.5	155.9	1.1	8.8	9.5	0.5	-1.6
Terrestre de pasajeros	118.6	126.1	128.9	143.1	153.0	3.2	6.3	2.2	11.0	6.9
Turístico	129.0	133.2	138.6	146.0	153.6	2.6	3.3	4.1	5.3	5.2
Otro transporte	116.8	121.7	129.2	135.2	142.4	3.1	4.2	6.2	4.6	5.3
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	115.7	121.6	137.0	138.9	140.7	4.0	5.1	12.7	1.4	1.3
Otros servicios	123.7	129.4	133.5	136.8	140.3	3.6	4.6	3.2	2.5	2.6

¹ Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.2.5

1ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2007		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
Total	6 173 901 593	1 056 683 226	17.1
1. Alimentos y bebidas	1 543 736 451	70 725 728	4.6
2. Vestido y calzado	169 865 228	17 652 250	10.4
2.1 Vestido	114 310 727	9 807 073	8.6
2.2 Calzado	55 554 501	7 845 177	14.1
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 019 946 289	181 987 099	17.8
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	821 360 296	181 987 099	22.2
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	198 585 993	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	331 175 038	--	--
5. Sanidad	273 286 858	41 310 812	15.1
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	128 573 084	33 531 790	26.1
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	114 480 035	7 779 022	6.8
5.3 Servicios hospitalarios	30 233 739	--	--
6. Transporte	1 307 809 413	309 847 119	23.7
6.1 Compra de vehículos	505 787 877	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	391 211 293	--	--
6.3 Servicios de transporte	410 810 243	309 847 119	75.4
7. Esparcimiento y cultura	305 786 186	12 607 944	4.1
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	133 027 874	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	161 599 751	9 407 223	5.8
7.3 Periódicos y artículos de papelería	11 158 561	3 200 721	28.7
8. Educación	162 826 657	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	280 615 250	218 507 681	77.9
9.1 Servicios de restaurantes y bares	150 346 977	65 066 688	43.3
9.2 Servicios de alojamiento	130 268 273	153 440 993	117.8
10. Bienes y servicios diversos	778 854 223	204 044 593	26.2
10.1 Cuidados y efectos personales	120 087 891	16 748 184	13.9
10.2 Comunicaciones	293 430 932	--	--
10.3 Servicios sociales	2 992 745	--	--
10.4 Servicios financieros	111 255 581	2 076 203	1.9
10.5 Otros servicios	251 087 074	23 877 504	9.5
10.6 Artesanías	--	81 307 968	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	80 034 734	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.2.5

2ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2008		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
Total	6 282 235 006	1 065 976 343	17.0
1. Alimentos y bebidas	1 570 852 646	68 602 344	4.4
2. Vestido y calzado	167 146 459	17 342 134	10.4
2.1 Vestido	112 445 783	9 593 324	8.5
2.2 Calzado	54 700 676	7 748 810	14.2
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 045 186 791	186 592 324	17.9
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	842 037 805	186 592 324	22.2
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	203 148 986	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	327 609 067	--	--
5. Sanidad	276 785 149	40 851 634	14.8
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	130 184 896	33 195 918	25.5
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	115 774 619	7 655 716	6.6
5.3 Servicios hospitalarios	30 825 634	--	--
6. Transporte	1 321 676 005	305 155 878	23.1
6.1 Compra de vehículos	506 528 230	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	408 476 689	--	--
6.3 Servicios de transporte	406 671 086	305 155 878	75.0
7. Esparcimiento y cultura	304 230 129	12 505 340	4.1
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	126 482 820	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	166 163 121	9 500 549	5.7
7.3 Periódicos y artículos de papelería	11 584 188	3 004 791	25.9
8. Educación	163 572 582	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	280 893 056	221 802 434	79.0
9.1 Servicios de restaurantes y bares	148 024 234	64 091 356	43.3
9.2 Servicios de alojamiento	132 868 822	157 711 078	118.7
10. Bienes y servicios diversos	824 283 122	213 124 255	25.9
10.1 Cuidados y efectos personales	123 700 792	17 069 135	13.8
10.2 Comunicaciones	310 299 804	--	--
10.3 Servicios sociales	2 939 364	--	--
10.4 Servicios financieros	128 857 078	1 511 555	1.2
10.5 Otros servicios	258 486 084	24 487 508	9.5
10.6 Artesanías	--	78 951 817	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	91 104 240	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.2.5

3ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2009		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
Total	5 828 598 260	1 001 062 299	17.2
1. Alimentos y bebidas	1 511 991 348	59 588 157	3.9
2. Vestido y calzado	151 381 358	16 465 377	10.9
2.1 Vestido	100 554 100	9 274 463	9.2
2.2 Calzado	50 827 258	7 190 914	14.1
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 022 691 015	180 619 197	17.7
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	824 845 797	180 619 197	21.9
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	197 845 218	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	295 200 192	--	--
5. Sanidad	268 220 027	38 867 570	14.5
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	122 023 706	31 352 541	25.7
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	114 812 497	7 515 029	6.5
5.3 Servicios hospitalarios	31 383 824	--	--
6. Transporte	1 079 240 918	299 943 944	27.8
6.1 Compra de vehículos	313 713 730	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	365 680 936	--	--
6.3 Servicios de transporte	399 846 252	299 943 944	75.0
7. Esparcimiento y cultura	274 825 393	11 887 525	4.3
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	105 869 943	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	159 573 640	9 316 158	5.8
7.3 Periódicos y artículos de papelería	9 381 810	2 571 367	27.4
8. Educación	161 998 659	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	259 836 327	208 092 754	80.1
9.1 Servicios de restaurantes y bares	138 809 806	60 796 786	43.8
9.2 Servicios de alojamiento	121 026 521	147 295 968	121.7
10. Bienes y servicios diversos	803 213 023	185 597 775	23.1
10.1 Cuidados y efectos personales	112 116 590	17 448 266	15.6
10.2 Comunicaciones	301 861 233	--	--
10.3 Servicios sociales	2 877 082	--	--
10.4 Servicios financieros	127 684 011	1 502 377	1.2
10.5 Otros servicios	258 674 107	22 860 611	8.8
10.6 Artesanías	--	73 464 198	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	70 322 323	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.2.5

4ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2010		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
Total	6 114 029 720	1 018 128 886	16.7
1. Alimentos y bebidas	1 557 440 709	59 247 729	3.8
2. Vestido y calzado	163 221 102	17 703 450	10.8
2.1 Vestido	106 585 488	9 846 725	9.2
2.2 Calzado	56 635 614	7 856 725	13.9
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 043 439 974	182 034 007	17.4
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	842 165 055	182 034 007	21.6
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	201 274 919	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	332 275 262	--	--
5. Sanidad	270 427 551	35 545 556	13.1
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	125 596 387	28 357 165	22.6
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	114 296 306	7 188 391	6.3
5.3 Servicios hospitalarios	30 534 858	--	--
6. Transporte	1 190 561 290	302 578 387	25.4
6.1 Compra de vehículos	397 644 622	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	383 953 471	--	--
6.3 Servicios de transporte	408 963 197	302 578 387	74.0
7. Esparcimiento y cultura	288 681 345	12 000 348	4.2
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	112 310 313	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	165 941 518	9 322 347	5.6
7.3 Periódicos y artículos de papelería	10 429 514	2 678 001	25.7
8. Educación	162 496 348	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	268 947 812	217 262 302	80.8
9.1 Servicios de restaurantes y bares	136 606 237	58 945 387	43.1
9.2 Servicios de alojamiento	132 341 575	158 316 915	119.6
10. Bienes y servicios diversos	836 538 327	191 757 107	22.9
10.1 Cuidados y efectos personales	117 290 568	17 595 244	15.0
10.2 Comunicaciones	320 475 748	--	--
10.3 Servicios sociales	2 856 401	--	--
10.4 Servicios financieros	135 612 972	1 504 351	1.1
10.5 Otros servicios	260 302 638	23 889 515	9.2
10.6 Artesanías	--	79 971 547	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	68 796 450	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.2.5
5ª parte y última

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2011(p)		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
Total	6 369 168 689	1 039 125 841	16.3
1. Alimentos y bebidas	1 593 606 653	59 487 015	3.7
2. Vestido y calzado	165 106 787	18 218 639	11.0
2.1 Vestido	108 401 654	10 372 022	9.6
2.2 Calzado	56 705 133	7 846 617	13.8
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 080 327 346	186 093 669	17.2
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	863 961 260	186 093 669	21.5
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	216 366 086	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	343 373 405	--	--
5. Sanidad	275 290 755	34 456 706	12.5
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	127 590 961	27 295 827	21.4
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	116 093 885	7 160 879	6.2
5.3 Servicios hospitalarios	31 605 909	--	--
6. Transporte	1 274 791 788	306 666 329	24.1
6.1 Compra de vehículos	453 327 755	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	406 462 009	--	--
6.3 Servicios de transporte	415 002 024	306 666 329	73.9
7. Esparcimiento y cultura	295 952 569	11 874 173	4.0
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	113 236 149	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	171 475 659	9 290 108	5.4
7.3 Periódicos y artículos de papelería	11 240 761	2 584 065	23.0
8. Educación	164 080 702	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	274 845 944	223 590 179	81.4
9.1 Servicios de restaurantes y bares	139 038 770	58 753 192	42.3
9.2 Servicios de alojamiento	135 807 174	164 836 987	121.4
10. Bienes y servicios diversos	901 792 740	198 739 131	22.0
10.1 Cuidados y efectos personales	131 034 447	18 060 825	13.8
10.2 Comunicaciones	348 335 648	--	--
10.3 Servicios sociales	2 825 351	--	--
10.4 Servicios financieros	148 477 851	1 368 249	0.9
10.5 Otros servicios	271 119 443	24 682 714	9.1
10.6 Artesanías	--	80 610 659	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	74 016 684	--

¹ El consumo turístico es una partida de demanda en donde el desglose de la información se ubica como una igualdad que permite saldar los cuadros de oferta y utilización; por lo tanto, no se trata en estricto sentido del gasto de consumo privado.

Participación en el consumo privado del país por finalidad, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total del país	6 173 901 593	6 282 235 006	5 828 598 260	6 114 029 720	6 369 168 689
Total turístico	1 056 683 226	1 065 976 343	1 001 062 299	1 018 128 886	1 039 125 841
1. Alimentos y bebidas	70 725 728	68 602 344	59 588 157	59 247 729	59 487 015
2. Vestido y calzado	17 652 250	17 342 134	16 465 377	17 703 450	18 218 639
2.1 Vestido	9 807 073	9 593 324	9 274 463	9 846 725	10 372 022
2.2 Calzado	7 845 177	7 748 810	7 190 914	7 856 725	7 846 617
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	181 987 099	186 592 324	180 619 197	182 034 007	186 093 669
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	181 987 099	186 592 324	180 619 197	182 034 007	186 093 669
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--
5. Sanidad	41 310 812	40 851 634	38 867 570	35 545 556	34 456 706
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	33 531 790	33 195 918	31 352 541	28 357 165	27 295 827
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 779 022	7 655 716	7 515 029	7 188 391	7 160 879
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--
6. Transporte	309 847 119	305 155 878	299 943 944	302 578 387	306 666 329
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	309 847 119	305 155 878	299 943 944	302 578 387	306 666 329
7. Esparcimiento y cultura	12 607 944	12 505 340	11 887 525	12 000 348	11 874 173
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 407 223	9 500 549	9 316 158	9 322 347	9 290 108
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 200 721	3 004 791	2 571 367	2 678 001	2 584 065
8. Educación	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	218 507 681	221 802 434	208 092 754	217 262 302	223 590 179
9.1 Servicios de restaurantes y bares	65 066 688	64 091 356	60 796 786	58 945 387	58 753 192
9.2 Servicios de alojamiento	153 440 993	157 711 078	147 295 968	158 316 915	164 836 987
10. Bienes y servicios diversos	204 044 593	213 124 255	185 597 775	191 757 107	198 739 131
10.1 Cuidados y efectos personales	16 748 184	17 069 135	17 448 266	17 595 244	18 060 825
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 076 203	1 511 555	1 502 377	1 504 351	1 368 249
10.5 Otros servicios	23 877 504	24 487 508	22 860 611	23 889 515	24 682 714
10.6 Artesanías	81 307 968	78 951 817	73 464 198	79 971 547	80 610 659
10.7 Otros bienes y servicios	80 034 734	91 104 240	70 322 323	68 796 450	74 016 684

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	4.0	1.8	-7.2	4.9	4.2	Total del país
17.1	17.0	17.2	16.7	16.3	3.3	0.9	-6.1	1.7	2.1	Total turístico
1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	-0.1	-3.0	-13.1	-0.6	0.4	1. Alimentos y bebidas
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	-3.5	-1.8	-5.1	7.5	2.9	2. Vestido y calzado
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-4.6	-2.2	-3.3	6.2	5.3	2.1 Vestido
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-2.2	-1.2	-7.2	9.3	-0.1	2.2 Calzado
2.9	3.0	3.1	3.0	2.9	2.9	2.5	-3.2	0.8	2.2	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
2.9	3.0	3.1	3.0	2.9	2.9	2.5	-3.2	0.8	2.2	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	1.6	-1.1	-4.9	-8.5	-3.1	5. Sanidad
0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	1.5	-1.0	-5.6	-9.6	-3.7	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.1	-1.6	-1.8	-4.3	-0.4	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
5.0	4.9	5.1	4.9	4.8	3.4	-1.5	-1.7	0.9	1.4	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
5.0	4.9	5.1	4.9	4.8	3.4	-1.5	-1.7	0.9	1.4	6.3 Servicios de transporte
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	4.9	-0.8	-4.9	0.9	-1.1	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	4.9	1.0	-1.9	0.1	-0.3	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.1	5.0	-6.1	-14.4	4.1	-3.5	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
3.5	3.5	3.6	3.6	3.5	4.4	1.5	-6.2	4.4	2.9	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
1.1	1.0	1.0	1.0	0.9	1.2	-1.5	-5.1	-3.0	-0.3	9.1 Servicios de restaurantes y bares
2.5	2.5	2.5	2.6	2.6	5.8	2.8	-6.6	7.5	4.1	9.2 Servicios de alojamiento
3.3	3.4	3.2	3.1	3.1	4.4	4.4	-12.9	3.3	3.6	10. Bienes y servicios diversos
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	4.1	1.9	2.2	0.8	2.6	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
...	0.5	-27.2	-0.6	0.1	-9.0	10.4 Servicios financieros
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	4.9	2.6	-6.6	4.5	3.3	10.5 Otros servicios
1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.9	-2.9	-7.0	8.9	0.8	10.6 Artesanías
1.3	1.5	1.2	1.1	1.2	7.2	13.8	-22.8	-2.2	7.6	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo colectivo total y turístico, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Consumo de gobierno	935 665 951	945 806 088	976 193 340	998 939 940	1 019 725 465
Total de consumo colectivo turístico	34 767 196	36 624 097	36 533 102	36 869 041	37 982 496
Gobierno federal	33 484 047	34 986 591	34 643 580	34 898 199	36 256 860
Gobierno estatal ¹	1 283 149	1 637 506	1 889 522	1 970 842	1 725 636
Gobierno municipal	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.

¹ Incluye el Gobierno del Distrito Federal.

Formación bruta de capital fijo total y turístico, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Economía total	1 951 619 456	2 058 109 680	1 815 900 466	1 821 922 500	1 969 647 753
Total	49 920 910	58 803 246	68 553 643	73 437 020	71 503 480
Construcción	40 055 305	46 187 576	58 833 357	62 708 926	62 907 675
Maquinaria y equipo	9 865 605	12 615 670	9 720 286	10 728 094	8 595 805
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	7 934 690	10 342 107	7 822 638	8 825 675	6 866 284
Equipo de cómputo y periféricos	387 005	459 318	341 030	355 462	314 613
Mobiliario, equipo de oficina y otros	1 543 910	1 814 245	1 556 618	1 546 957	1 414 908

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	3.1	1.1	3.2	2.3	2.1	Consumo de gobierno
3.7	3.9	3.7	3.7	3.7	11.3	5.3	-0.2	0.9	3.0	Total de consumo colectivo turístico
3.6	3.7	3.5	3.5	3.6	11.5	4.5	-1.0	0.7	3.9	Gobierno federal
0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	8.0	27.6	15.4	4.3	-12.4	Gobierno estatal ¹
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Gobierno municipal

Cuadro 5.2.8

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	6.9	5.5	-11.8	0.3	8.1	Economía total
2.6	2.9	3.8	4.0	3.6	3.3	17.8	16.6	7.1	-2.6	Total
2.1	2.2	3.2	3.4	3.2	-0.1	15.3	27.4	6.6	0.3	Construcción
0.5	0.6	0.5	0.6	0.4	20.3	27.9	-23.0	10.4	-19.9	Maquinaria y equipo
0.4	0.5	0.4	0.5	0.3	21.4	30.3	-24.4	12.8	-22.2	Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte
...	13.0	18.7	-25.8	4.2	-11.5	Equipo de cómputo y periféricos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	16.5	17.5	-14.2	-0.6	-8.5	Mobiliario, equipo de oficina y otros

5.3 Puestos de trabajo equivalentes remunerados

Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector

Cuadro 5.3.1
1ª parte

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2007		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
Total	36 612 252	2 428 340	6.6
23. Construcción	5 420 669	146 481	2.7
31-33. Industrias manufactureras	4 960 074	808 862	16.3
43-46. Comercio	5 064 200	159 115	3.1
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 223 984	470 646	21.2
51. Información en medios masivos	266 544	1 202	0.5
52. Servicios financieros y de seguros	241 107	3 548	1.5
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	208 684	70 879	34.0
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	670 032	1 306	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 785 675	17 682	1.0
61. Servicios educativos	1 901 250	57 281	3.0
62. Servicios de salud y de asistencia social	892 354	4 778	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de recreativos	101 334	45 906	45.3
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	1 316 004	578 363	43.9
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 705 122	49 386	1.8
93. Actividades del gobierno	1 820 009	12 905	0.7
Otros bienes y servicios	7 035 210	--	--

Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector

Cuadro 5.3.1
2ª parte

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2008		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
Total	36 739 662	2 454 081	6.7
23. Construcción	5 669 917	162 473	2.9
31-33. Industrias manufactureras	4 745 396	803 607	16.9
43-46. Comercio	5 205 998	163 132	3.1
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 238 163	472 730	21.1
51. Información en medios masivos	271 914	1 158	0.4
52. Servicios financieros y de seguros	253 988	2 529	1.0
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	217 965	71 392	32.8
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	679 803	1 267	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 844 871	17 999	1.0
61. Servicios educativos	1 911 876	61 451	3.2
62. Servicios de salud y de asistencia social	913 986	4 690	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de recreativos	102 028	45 915	45.0
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	1 319 002	582 228	44.1
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 721 936	50 014	1.8
93. Actividades del gobierno	1 841 391	13 496	0.7
Otros bienes y servicios	6 801 428	--	--

Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector

Cuadro 5.3.1
3ª parte

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2009		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
Total	35 253 010	2 456 244	7.0
23. Construcción	5 043 322	192 235	3.8
31-33. Industrias manufactureras	4 243 427	783 698	18.5
43-46. Comercio	5 065 436	161 895	3.2
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 207 715	465 518	21.1
51. Información en medios masivos	267 985	1 130	0.4
52. Servicios financieros y de seguros	202 133	2 917	1.4
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	203 308	70 136	34.5
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	657 534	1 192	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 772 668	16 800	0.9
61. Servicios educativos	1 927 048	58 631	3.0
62. Servicios de salud y de asistencia social	920 945	4 758	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de recreativos	99 351	46 138	46.4
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	1 294 702	587 657	45.4
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 736 173	49 389	1.8
93. Actividades del gobierno	1 886 872	14 150	0.7
Otros bienes y servicios	6 724 391	--	--

Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector

Cuadro 5.3.1

4ª parte

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2010		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
Total	35 599 102	2 475 409	7.0
23. Construcción	4 892 223	203 836	4.2
31-33. Industrias manufactureras	4 311 686	797 055	18.5
43-46. Comercio	5 166 745	152 104	2.9
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 253 661	468 234	20.8
51. Información en medios masivos	264 758	1 096	0.4
52. Servicios financieros y de seguros	221 748	2 602	1.2
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	199 046	67 580	34.0
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	658 305	1 200	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 775 417	16 720	0.9
61. Servicios educativos	1 936 544	58 287	3.0
62. Servicios de salud y de asistencia social	939 851	4 797	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de recreativos	104 496	50 066	47.9
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	1 303 889	587 560	45.1
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 796 790	49 779	1.8
93. Actividades del gobierno	1 943 312	14 493	0.7
Otros bienes y servicios	6 830 631	--	--

Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector

Cuadro 5.3.1
5ª parte y última

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2011(p)		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
Total	36 414 794	2 474 162	6.8
23. Construcción	5 162 133	218 283	4.2
31-33. Industrias manufactureras	4 345 071	803 647	18.5
43-46. Comercio	5 337 248	149 371	2.8
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 285 322	469 610	20.5
51. Información en medios masivos	271 340	1 132	0.4
52. Servicios financieros y de seguros	241 388	2 234	0.9
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	201 127	65 776	32.7
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	662 310	1 212	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 860 880	16 977	0.9
61. Servicios educativos	1 953 458	60 351	3.1
62. Servicios de salud y de asistencia social	947 295	4 579	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de recreativos	103 768	48 147	46.4
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	1 305 982	568 994	43.6
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 898 302	49 883	1.7
93. Actividades del gobierno	1 936 624	13 966	0.7
Otros bienes y servicios	6 902 546	--	--

Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados total

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total del país	36 612 252	36 739 662	35 253 010	35 599 102	36 414 794
Total turístico	2 428 340	2 454 081	2 456 244	2 475 409	2 474 162
Bienes	290 748	278 049	256 391	265 068	268 648
Artesanías	235 467	226 973	207 899	215 560	220 620
Otros bienes	55 281	51 076	48 492	49 508	48 028
Servicios	2 137 592	2 176 032	2 199 853	2 210 341	2 205 514
Alojamiento	188 183	185 969	173 024	182 786	177 896
Hoteles y moteles	183 247	181 011	168 135	177 803	172 878
Otros servicios de alojamiento	4 936	4 958	4 889	4 983	5 018
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	12 756	13 969	18 645	17 326	16 450
Segundas viviendas (imputación)	34 365	33 826	35 358	34 091	31 895
Transporte	453 455	452 534	445 901	448 745	450 456
Aéreo	20 274	20 663	20 113	20 088	22 767
Terrestre de pasajeros	190 389	192 507	184 563	180 891	178 753
Turístico	13 644	13 790	13 449	13 809	13 912
Otro transporte	229 148	225 574	227 776	233 957	235 024
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	880 468	890 578	903 927	899 748	893 219
Otros servicios	568 365	599 156	622 998	627 645	635 598
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	16 552	16 847	15 693	15 602	15 853
Servicios de esparcimiento	22 932	22 851	22 760	22 271	21 622
Comercio turístico	155 825	158 717	157 634	148 481	146 607
Servicios de información	1 202	1 158	1 130	1 096	1 132
Servicios financieros	3 548	2 529	2 917	2 602	2 234
Servicios inmobiliarios y de alquiler	36 514	37 566	34 778	33 489	33 881
Servicios profesionales	1 306	1 267	1 192	1 200	1 212
Servicios de apoyo	1 130	1 152	1 107	1 118	1 124
Servicios médicos	4 778	4 690	4 758	4 797	4 579
Actividades del gobierno y otros	324 578	352 379	381 029	396 989	407 354

¹ Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1.1	0.3	-4.0	1.0	2.3	Total del país
6.6	6.7	7.0	7.0	6.8	1.2	1.1	0.1	0.8	-0.1	Total turístico
0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.1	-4.4	-7.8	3.4	1.4	Bienes
0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	1.3	-3.6	-8.4	3.7	2.3	Artesanías
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	-4.7	-7.6	-5.1	2.1	-3.0	Otros bienes
5.8	5.9	6.2	6.2	6.1	1.4	1.8	1.1	0.5	-0.2	Servicios
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.2	-1.2	-7.0	5.6	-2.7	Alojamiento
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.2	-1.2	-7.1	5.8	-2.8	Hoteles y moteles
...	0.5	0.4	-1.4	1.9	0.7	Otros servicios de alojamiento
...	...	0.1	7.0	9.5	33.5	-7.1	-5.1	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-3.9	-1.6	4.5	-3.6	-6.4	Segundas viviendas (imputación)
1.2	1.2	1.3	1.3	1.2	2.7	-0.2	-1.5	0.6	0.4	Transporte
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	1.9	-2.7	-0.1	13.3	Aéreo
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.6	1.1	-4.1	-2.0	-1.2	Terrestre de pasajeros
...	1.2	1.1	-2.5	2.7	0.7	Turístico
0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	3.2	-1.6	1.0	2.7	0.5	Otro transporte
2.4	2.4	2.6	2.5	2.5	0.5	1.1	1.5	-0.5	-0.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹
1.6	1.6	1.8	1.8	1.7	2.1	5.4	4.0	0.7	1.3	Otros servicios
...	4.4	1.8	-6.8	-0.6	1.6	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.2	-0.4	-0.4	-2.1	-2.9	Servicios de esparcimiento
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	...	1.9	-0.7	-5.8	-1.3	Comercio turístico
...	6.2	-3.7	-2.4	-3.0	3.3	Servicios de información
...	-3.0	-28.7	15.3	-10.8	-14.1	Servicios financieros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	4.4	2.9	-7.4	-3.7	1.2	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	-1.5	-3.0	-5.9	0.7	1.0	Servicios profesionales
...	2.9	1.9	-3.9	1.0	0.5	Servicios de apoyo
...	3.6	-1.8	1.4	0.8	-4.5	Servicios médicos
0.9	1.0	1.1	1.1	1.1	2.8	8.6	8.1	4.2	2.6	Actividades del gobierno y otros

6. Cuadros estadísticos. Valores corrientes

6.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2007			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
Total	1 186 080 639	164 003 762	68 390 106	1 418 474 507
Bienes y servicios característicos	540 511 541	45 918 764	1 103 937	587 534 242
Bienes	2 946 405	3 059 592	1 103 937	7 109 934
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	20 035	195 112	40 994	256 141
Trajes de baño y ropa de playa	2 831 879	839 915	734 963	4 406 757
Maletas y otros	26 785	1 415 297	230 454	1 672 536
Mapas y guías turísticas	67 706	609 268	97 526	774 500
Servicios	537 565 136	42 859 172	--	580 424 308
Transporte	321 673 148	30 636 218	--	352 309 366
Aéreo	69 921 405	15 905 334	--	85 826 739
Terrestre de pasajeros	219 347 178	13 355 520	--	232 702 698
Turístico	5 997 325	--	--	5 997 325
Otro transporte	3 374 231	--	--	3 374 231
Servicios relacionados con el transporte	23 033 009	1 375 364	--	24 408 373
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	16 035 676	2 173 918	--	18 209 594
Servicios de esparcimiento	1 695 543	431 764	--	2 127 307
Alojamiento	161 733 611	9 617 272	--	171 350 883
Hoteles y moteles	160 528 727	9 617 272	--	170 145 999
Otros servicios de alojamiento	1 204 884	--	--	1 204 884
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	9 861 327	--	--	9 861 327
Segundas viviendas (imputación)	26 565 831	--	--	26 565 831
Bienes y servicios conexos	645 569 098	118 084 998	67 286 169	830 940 265
Bienes	275 242 513	97 356 585	67 286 169	439 885 267
Artesanías	75 310 807	5 565 719	21 439 272	102 315 798
Alimentos y bebidas	66 990 390	20 876 080	16 308 349	104 174 819
Ropa y calzado	12 562 188	4 963 937	3 272 630	20 798 755
Libros, periódicos y revistas	1 513 486	2 319 301	695 810	4 528 597
Productos farmacéuticos y de aseo personal	39 759 176	3 349 645	12 874 460	55 983 281
Aparatos y películas fotográficas	2 204 223	2 229 298	514 470	4 947 991
Otros	76 902 243	58 052 605	12 181 178	147 136 026
Servicios	370 326 585	20 728 413	--	391 054 998
Transporte local	54 902 925	3 167 804	--	58 070 729
Servicios de información	2 725 506	--	--	2 725 506
Servicios financieros	2 102 296	--	--	2 102 296
Servicios inmobiliarios y de alquiler	197 539 203	--	--	197 539 203
Servicios profesionales	537 817	--	--	537 817
Servicios de apoyo	2 540 763	--	--	2 540 763
Servicios médicos	9 797 369	1 885 983	--	11 683 352
Servicios de esparcimiento	9 501 227	2 111 858	--	11 613 085
Restaurantes, bares y centros nocturnos	76 448 891	13 153 628	--	89 602 519
Otros servicios	14 230 588	409 140	--	14 639 728

Miles de pesos corrientes				Concepto
2007				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
1 117 536 458	107 375 159	187 770 536	5 792 354	Total
469 473 718	43 778 973	73 751 274	530 277	Bienes y servicios característicos
4 399 842	919 801	1 260 014	530 277	Bienes
239 545	6 439	6 971	3 186	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 607 219	784 700	1 005 429	9 409	Trajes de baño y ropa de playa
1 333 861	15 355	18 499	304 821	Maletas y otros
219 217	113 307	229 115	212 861	Mapas y guías turísticas
465 073 876	42 859 172	72 491 260	--	Servicios
297 779 871	30 636 218	23 893 277	--	Transporte
57 508 917	15 905 334	12 412 488	--	Aéreo
210 441 923	13 355 520	8 905 255	--	Terrestre de pasajeros
5 997 325	--	--	--	Turístico
3 374 231	--	--	--	Otro transporte
20 457 475	1 375 364	2 575 534	--	Servicios relacionados con el transporte
12 530 874	2 173 918	3 504 802	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
725 893	431 764	969 650	--	Servicios de esparcimiento
140 087 793	9 617 272	21 645 818	--	Alojamiento
138 882 909	9 617 272	21 645 818	--	Hoteles y moteles
1 204 884	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 632 974	--	7 228 353	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
11 316 471	--	15 249 360	--	Segundas viviendas (imputación)
648 062 740	63 596 186	114 019 262	5 262 077	Bienes y servicios conexos
313 006 420	42 867 773	78 748 997	5 262 077	Bienes
84 496 614	5 565 719	12 253 465	--	Artesanías
38 580 538	20 876 080	44 718 201	--	Alimentos y bebidas
11 650 674	3 516 537	4 608 092	1 023 452	Ropa y calzado
2 501 862	342 696	464 447	1 219 592	Libros, periódicos y revistas
51 479 117	901 432	1 276 906	2 325 826	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 062 143	2 214 920	1 670 429	499	Aparatos y películas fotográficas
123 235 472	9 450 389	13 757 457	692 708	Otros
335 056 320	20 728 413	35 270 265	--	Servicios
49 372 556	3 167 804	5 530 369	--	Transporte local
2 725 506	--	--	--	Servicios de información
734 197	--	1 368 099	--	Servicios financieros
197 539 203	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
537 817	--	--	--	Servicios profesionales
2 540 763	--	--	--	Servicios de apoyo
8 374 487	1 885 983	1 422 882	--	Servicios médicos
4 988 862	2 111 858	4 512 365	--	Servicios de esparcimiento
54 495 036	13 153 628	21 953 855	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
13 747 893	409 140	482 695	--	Otros servicios

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2008			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
Total	1 261 341 562	192 681 584	73 832 925	1 527 856 071
Bienes y servicios característicos	567 117 338	49 025 945	1 090 743	617 234 026
Bienes	2 912 955	3 166 488	1 090 743	7 170 186
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	22 719	142 364	29 795	194 878
Trajes de baño y ropa de playa	2 798 111	852 681	721 907	4 372 699
Maletas y otros	21 509	1 540 941	273 257	1 835 707
Mapas y guías turísticas	70 616	630 502	65 784	766 902
Servicios	564 204 383	45 859 457	--	610 063 840
Transporte	338 136 603	33 250 415	--	371 387 018
Aéreo	76 875 314	18 461 188	--	95 336 502
Terrestre de pasajeros	228 779 107	13 422 298	--	242 201 405
Turístico	6 356 301	--	--	6 356 301
Otro transporte	3 629 568	--	--	3 629 568
Servicios relacionados con el transporte	22 496 313	1 366 929	--	23 863 242
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	17 318 529	2 268 130	--	19 586 659
Servicios de esparcimiento	1 766 726	451 015	--	2 217 741
Alojamiento	168 014 761	9 889 897	--	177 904 658
Hoteles y moteles	166 763 434	9 889 897	--	176 653 331
Otros servicios de alojamiento	1 251 327	--	--	1 251 327
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	11 388 925	--	--	11 388 925
Segundas viviendas (imputación)	27 578 839	--	--	27 578 839
Bienes y servicios conexos	694 224 224	143 655 639	72 742 182	910 622 045
Bienes	303 672 847	122 207 095	72 742 182	498 622 124
Artesanías	76 892 334	5 553 339	21 889 498	104 335 171
Alimentos y bebidas	68 196 217	22 168 730	16 601 899	106 966 846
Ropa y calzado	12 623 047	5 404 200	3 349 448	21 376 695
Libros, periódicos y revistas	1 687 539	2 454 020	742 824	4 884 383
Productos farmacéuticos y de aseo personal	41 532 698	3 369 413	13 472 984	58 375 095
Aparatos y películas fotográficas	1 503 329	2 141 527	350 459	3 995 315
Otros	101 237 683	81 115 866	16 335 070	198 688 619
Servicios	390 551 377	21 448 544	--	411 999 921
Transporte local	56 964 094	3 318 075	--	60 282 169
Servicios de información	2 943 546	--	--	2 943 546
Servicios financieros	1 558 919	--	--	1 558 919
Servicios inmobiliarios y de alquiler	211 975 347	--	--	211 975 347
Servicios profesionales	541 044	--	--	541 044
Servicios de apoyo	2 609 779	--	--	2 609 779
Servicios médicos	9 990 602	1 925 023	--	11 915 625
Servicios de esparcimiento	10 062 095	2 217 260	--	12 279 355
Restaurantes, bares y centros nocturnos	78 765 378	13 575 619	--	92 340 997
Otros servicios	15 140 573	412 567	--	15 553 140

Miles de pesos corrientes				Concepto
2008				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
1 205 182 812	113 793 035	202 899 912	5 980 312	Total
490 285 085	46 815 273	79 554 894	578 774	Bienes y servicios característicos
4 394 550	955 816	1 241 046	578 774	Bienes
172 324	5 866	6 845	9 843	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 564 092	808 874	986 039	13 694	Trajes de baño y ropa de playa
1 585 593	15 697	18 289	216 128	Maletas y otros
72 541	125 379	229 873	339 109	Mapas y guías turísticas
485 890 535	45 859 457	78 313 848	--	Servicios
311 850 607	33 250 415	26 285 996	--	Transporte
61 855 825	18 461 188	15 019 489	--	Aéreo
220 078 673	13 422 298	8 700 434	--	Terrestre de pasajeros
6 356 301	--	--	--	Turístico
3 629 568	--	--	--	Otro transporte
19 930 240	1 366 929	2 566 073	--	Servicios relacionados con el transporte
13 633 242	2 268 130	3 685 287	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
790 326	451 015	976 400	--	Servicios de esparcimiento
145 854 252	9 889 897	22 160 509	--	Alojamiento
144 602 925	9 889 897	22 160 509	--	Hoteles y moteles
1 251 327	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 767 509	--	8 621 416	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 994 599	--	16 584 240	--	Segundas viviendas (imputación)
714 897 727	66 977 762	123 345 018	5 401 538	Bienes y servicios conexos
360 970 958	45 529 218	86 720 410	5 401 538	Bienes
85 928 932	5 553 339	12 852 900	--	Artesanías
36 071 176	22 168 730	48 726 940	--	Alimentos y bebidas
11 948 641	3 677 237	4 693 791	1 057 026	Ropa y calzado
2 693 870	360 794	479 788	1 349 931	Libros, periódicos y revistas
53 876 889	915 463	1 332 978	2 249 765	Productos farmacéuticos y de aseo personal
720 707	2 134 489	1 140 009	110	Aparatos y películas fotográficas
169 730 743	10 719 166	17 494 004	744 706	Otros
353 926 769	21 448 544	36 624 608	--	Servicios
51 143 732	3 318 075	5 820 362	--	Transporte local
2 943 546	--	--	--	Servicios de información
157 853	--	1 401 066	--	Servicios financieros
211 975 347	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
541 044	--	--	--	Servicios profesionales
2 609 779	--	--	--	Servicios de apoyo
8 576 152	1 925 023	1 414 450	--	Servicios médicos
5 378 430	2 217 260	4 683 665	--	Servicios de esparcimiento
55 949 420	13 575 619	22 815 958	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
14 651 466	412 567	489 107	--	Otros servicios

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2009			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
Total	1 245 274 356	175 592 288	70 108 077	1 490 974 721
Bienes y servicios característicos	565 561 124	49 626 281	1 033 913	616 221 318
Bienes	2 960 322	2 980 892	1 033 913	6 975 127
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	21 490	149 791	32 392	203 673
Trajes de baño y ropa de playa	2 848 519	983 296	736 643	4 568 458
Maletas y otros	18 497	1 285 603	224 828	1 528 928
Mapas y guías turísticas	71 816	562 202	40 050	674 068
Servicios	562 600 802	46 645 389	--	609 246 191
Transporte	342 721 818	33 738 870	--	376 460 688
Aéreo	79 622 646	20 604 975	--	100 227 621
Terrestre de pasajeros	230 151 782	11 744 511	--	241 896 293
Turístico	6 367 690	--	--	6 367 690
Otro transporte	3 654 670	--	--	3 654 670
Servicios relacionados con el transporte	22 925 030	1 389 384	--	24 314 414
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	16 487 240	2 233 644	--	18 720 884
Servicios de esparcimiento	1 715 747	470 791	--	2 186 538
Alojamiento	156 970 622	10 202 084	--	167 172 706
Hoteles y moteles	155 699 316	10 202 084	--	165 901 400
Otros servicios de alojamiento	1 271 306	--	--	1 271 306
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	15 435 122	--	--	15 435 122
Segundas viviendas (imputación)	29 270 253	--	--	29 270 253
Bienes y servicios conexos	679 713 232	125 966 007	69 074 164	874 753 403
Bienes	287 764 197	104 466 127	69 074 164	461 304 488
Artesanías	77 584 366	6 488 403	22 086 502	106 159 271
Alimentos y bebidas	62 535 931	22 226 926	15 223 942	99 986 799
Ropa y calzado	12 662 962	5 876 076	3 304 489	21 843 527
Libros, periódicos y revistas	1 699 351	2 496 610	716 244	4 912 205
Productos farmacéuticos y de aseo personal	43 403 863	3 543 957	14 086 603	61 034 423
Aparatos y películas fotográficas	1 297 730	2 262 482	301 103	3 861 315
Otros	88 579 994	61 571 673	13 355 281	163 506 948
Servicios	391 949 035	21 499 880	--	413 448 915
Transporte local	60 523 137	3 352 859	--	63 875 996
Servicios de información	2 996 530	--	--	2 996 530
Servicios financieros	1 881 792	--	--	1 881 792
Servicios inmobiliarios y de alquiler	208 585 207	--	--	208 585 207
Servicios profesionales	512 912	--	--	512 912
Servicios de apoyo	2 429 709	--	--	2 429 709
Servicios médicos	10 071 042	1 869 573	--	11 940 615
Servicios de esparcimiento	10 498 426	2 297 614	--	12 796 040
Restaurantes, bares y centros nocturnos	78 712 791	13 589 061	--	92 301 852
Otros servicios	15 737 489	390 773	--	16 128 262

Miles de pesos corrientes				Concepto
2009				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
1 168 074 448	117 719 798	199 437 629	5 742 846	Total
483 375 822	47 727 340	84 545 760	572 396	Bienes y servicios característicos
4 171 434	1 081 951	1 149 346	572 396	Bienes
187 896	6 258	6 887	2 632	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 618 633	919 722	1 003 661	26 442	Trajes de baño y ropa de playa
1 299 629	16 941	19 968	192 390	Maletas y otros
65 276	139 030	118 830	350 932	Mapas y guías turísticas
479 204 388	46 645 389	83 396 414	--	Servicios
316 989 494	33 738 870	25 732 324	--	Transporte
65 710 941	20 604 975	13 911 705	--	Aéreo
221 112 031	11 744 511	9 039 751	--	Terrestre de pasajeros
6 367 690	--	--	--	Turístico
3 654 670	--	--	--	Otro transporte
20 144 162	1 389 384	2 780 868	--	Servicios relacionados con el transporte
12 537 019	2 233 644	3 950 221	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
680 906	470 791	1 034 841	--	Servicios de esparcimiento
133 456 405	10 202 084	23 514 217	--	Alojamiento
132 185 099	10 202 084	23 514 217	--	Hoteles y moteles
1 271 306	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
3 457 467	--	11 977 655	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
12 083 097	--	17 187 156	--	Segundas viviendas (imputación)
684 698 626	69 992 458	114 891 869	5 170 450	Bienes y servicios conexos
332 547 639	48 492 578	75 093 821	5 170 450	Bienes
85 321 900	6 488 403	14 348 968	--	Artesanías
39 746 442	22 226 926	38 013 431	--	Alimentos y bebidas
12 008 231	4 208 840	4 411 662	1 214 794	Ropa y calzado
2 551 643	370 404	515 415	1 474 743	Libros, periódicos y revistas
56 473 827	1 022 566	1 496 669	2 041 361	Productos farmacéuticos y de aseo personal
617 632	2 260 768	982 846	69	Aparatos y películas fotográficas
135 827 964	11 914 671	15 324 830	439 483	Otros
352 150 987	21 499 880	39 798 048	--	Servicios
54 205 401	3 352 859	6 317 736	--	Transporte local
2 996 530	--	--	--	Servicios de información
129 914	--	1 751 878	--	Servicios financieros
208 585 207	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
512 912	--	--	--	Servicios profesionales
2 429 709	--	--	--	Servicios de apoyo
8 602 527	1 869 573	1 468 515	--	Servicios médicos
5 473 210	2 297 614	5 025 216	--	Servicios de esparcimiento
54 002 217	13 589 061	24 710 574	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
15 213 360	390 773	524 129	--	Otros servicios

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2010			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
Total	1 330 125 438	189 330 566	75 358 968	1 594 814 972
Bienes y servicios característicos	619 662 809	50 340 925	1 178 786	671 182 520
Bienes	3 237 511	3 126 867	1 178 786	7 543 164
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	26 648	146 072	31 436	204 156
Trajes de baño y ropa de playa	3 115 914	818 728	803 755	4 738 397
Maletas y otros	21 624	1 473 109	271 957	1 766 690
Mapas y guías turísticas	73 325	688 958	71 638	833 921
Servicios	616 425 298	47 214 058	--	663 639 356
Transporte	373 049 470	34 822 522	--	407 871 992
Aéreo	82 414 067	22 541 708	--	104 955 775
Terrestre de pasajeros	255 698 630	10 969 373	--	266 668 003
Turístico	6 897 863	--	--	6 897 863
Otro transporte	4 226 449	--	--	4 226 449
Servicios relacionados con el transporte	23 812 461	1 311 441	--	25 123 902
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	18 210 981	2 070 695	--	20 281 676
Servicios de esparcimiento	1 799 429	440 810	--	2 240 239
Alojamiento	177 200 948	9 880 031	--	187 080 979
Hoteles y moteles	175 868 706	9 880 031	--	185 748 737
Otros servicios de alojamiento	1 332 242	--	--	1 332 242
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	15 555 880	--	--	15 555 880
Segundas viviendas (imputación)	30 608 590	--	--	30 608 590
Bienes y servicios conexos	710 462 629	138 989 641	74 180 182	923 632 452
Bienes	305 001 817	118 553 184	74 180 182	497 735 183
Artesanías	87 825 502	5 451 027	25 001 921	118 278 450
Alimentos y bebidas	65 600 191	21 202 196	15 969 914	102 772 301
Ropa y calzado	14 179 046	4 993 423	3 672 437	22 844 906
Libros, periódicos y revistas	1 740 134	2 154 414	709 622	4 604 170
Productos farmacéuticos y de aseo personal	40 952 687	3 585 459	13 285 210	57 823 356
Aparatos y películas fotográficas	1 151 051	1 852 773	267 118	3 270 942
Otros	93 553 206	79 313 892	15 273 960	188 141 058
Servicios	405 460 812	20 436 457	--	425 897 269
Transporte local	65 700 191	3 203 017	--	68 903 208
Servicios de información	3 499 947	--	--	3 499 947
Servicios financieros	1 760 506	--	--	1 760 506
Servicios inmobiliarios y de alquiler	214 351 674	--	--	214 351 674
Servicios profesionales	543 685	--	--	543 685
Servicios de apoyo	2 355 502	--	--	2 355 502
Servicios médicos	10 063 959	1 758 470	--	11 822 429
Servicios de esparcimiento	11 008 312	2 231 046	--	13 239 358
Restaurantes, bares y centros nocturnos	80 084 083	12 887 628	--	92 971 711
Otros servicios	16 092 953	356 296	--	16 449 249

Miles de pesos corrientes				Concepto
2010				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
1 285 368 763	114 089 831	189 895 658	5 460 720	Total
544 025 125	48 114 736	78 467 131	575 528	Bienes y servicios característicos
4 842 918	900 678	1 224 040	575 528	Bienes
182 622	4 914	6 397	10 223	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 854 482	748 297	1 097 898	37 720	Trajes de baño y ropa de playa
1 577 836	13 789	18 402	156 663	Maletas y otros
227 978	133 678	101 343	370 922	Mapas y guías turísticas
539 182 207	47 214 058	77 243 091	--	Servicios
353 677 360	34 822 522	19 372 110	--	Transporte
74 112 501	22 541 708	8 301 566	--	Aéreo
247 391 099	10 969 373	8 307 531	--	Terrestre de pasajeros
6 897 863	--	--	--	Turístico
4 226 449	--	--	--	Otro transporte
21 049 448	1 311 441	2 763 013	--	Servicios relacionados con el transporte
14 454 367	2 070 695	3 756 614	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
779 733	440 810	1 019 696	--	Servicios de esparcimiento
154 197 994	9 880 031	23 002 954	--	Alojamiento
152 865 752	9 880 031	23 002 954	--	Hoteles y moteles
1 332 242	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
4 293 423	--	11 262 457	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
11 779 330	--	18 829 260	--	Segundas viviendas (imputación)
741 343 638	65 975 095	111 428 527	4 885 192	Bienes y servicios conexos
374 669 923	45 538 638	72 641 430	4 885 192	Bienes
98 928 261	5 451 027	13 899 162	--	Artesanías
47 042 463	21 202 196	34 527 642	--	Alimentos y bebidas
13 311 227	3 422 487	4 938 543	1 172 649	Ropa y calzado
2 575 192	283 450	468 963	1 276 565	Libros, periódicos y revistas
53 457 255	857 389	1 406 882	2 101 830	Productos farmacéuticos y de aseo personal
549 210	1 850 033	871 228	471	Aparatos y películas fotográficas
158 806 315	12 472 056	16 529 010	333 677	Otros
366 673 715	20 436 457	38 787 097	--	Servicios
59 510 899	3 203 017	6 189 292	--	Transporte local
3 499 947	--	--	--	Servicios de información
217 216	--	1 543 290	--	Servicios financieros
214 351 674	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
543 685	--	--	--	Servicios profesionales
2 355 502	--	--	--	Servicios de apoyo
8 625 872	1 758 470	1 438 087	--	Servicios médicos
5 909 880	2 231 046	5 098 432	--	Servicios de esparcimiento
56 059 358	12 887 628	24 024 725	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
15 599 682	356 296	493 271	--	Otros servicios

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2011(p)			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
Total	1 423 647 413	228 768 635	82 552 104	1 734 968 152
Bienes y servicios característicos	663 373 692	53 111 977	1 273 893	717 759 562
Bienes	3 571 356	3 499 915	1 273 893	8 345 164
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	28 114	173 293	37 884	239 291
Trajes de baño y ropa de playa	3 441 409	909 831	886 644	5 237 884
Maletas y otros	21 689	1 768 175	327 083	2 116 947
Mapas y guías turísticas	80 144	648 616	22 282	751 042
Servicios	659 802 336	49 612 062	--	709 414 398
Transporte	396 368 613	36 037 616	--	432 406 229
Aéreo	83 024 614	23 664 913	--	106 689 527
Terrestre de pasajeros	275 643 123	10 969 373	--	286 612 496
Turístico	7 548 970	--	--	7 548 970
Otro transporte	4 700 957	--	--	4 700 957
Servicios relacionados con el transporte	25 450 949	1 403 330	--	26 854 279
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	19 126 432	2 151 595	--	21 278 027
Servicios de esparcimiento	1 822 241	478 698	--	2 300 939
Alojamiento	193 639 616	10 944 153	--	204 583 769
Hoteles y moteles	192 253 087	10 944 153	--	203 197 240
Otros servicios de alojamiento	1 386 529	--	--	1 386 529
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	16 620 609	--	--	16 620 609
Segundas viviendas (imputación)	32 224 825	--	--	32 224 825
Bienes y servicios conexos	760 273 721	175 656 658	81 278 211	1 017 208 590
Bienes	335 585 723	153 922 119	81 278 211	570 786 053
Artesanías	94 061 112	5 887 692	26 777 060	126 725 864
Alimentos y bebidas	68 945 801	21 005 504	16 784 379	106 735 684
Ropa y calzado	15 191 698	5 445 451	3 959 706	24 596 855
Libros, periódicos y revistas	1 825 402	2 344 110	748 516	4 918 028
Productos farmacéuticos y de aseo personal	39 298 187	4 359 343	12 742 221	56 399 751
Aparatos y películas fotográficas	1 005 786	1 781 767	233 474	3 021 027
Otros	115 257 737	113 098 252	20 032 855	248 388 844
Servicios	424 687 998	21 734 539	--	446 422 537
Transporte local	69 621 850	3 447 398	--	73 069 248
Servicios de información	3 821 942	--	--	3 821 942
Servicios financieros	1 573 981	--	--	1 573 981
Servicios inmobiliarios y de alquiler	225 341 522	--	--	225 341 522
Servicios profesionales	576 307	--	--	576 307
Servicios de apoyo	2 455 716	--	--	2 455 716
Servicios médicos	10 490 721	1 866 031	--	12 356 752
Servicios de esparcimiento	11 298 396	2 395 494	--	13 693 890
Restaurantes, bares y centros nocturnos	82 733 088	13 666 049	--	96 399 137
Otros servicios	16 774 475	359 567	--	17 134 042

¹ Las compras directas de residentes en el exterior para este cambio de año base se encuentran desglosadas en los usos de bienes y servicios por forma de turismo egresivo.

² El total no coincide con los registros de ingresos y egresos por concepto de turismo de la Balanza de Pagos, ya que se incluyen los pasajes internacionales. El consumo turístico receptivo incluye tiempos compartidos y segundas viviendas.

Miles de pesos corrientes				Concepto
2011(p)				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
1 421 956 983	121 432 742	185 104 490	6 473 937	Total
590 678 417	50 573 164	75 734 569	773 412	Bienes y servicios característicos
5 344 609	961 102	1 266 041	773 412	Bienes
222 184	5 283	5 618	6 206	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
3 147 676	815 564	1 212 818	61 826	Trajes de baño y ropa de playa
1 901 905	13 585	18 023	183 434	Maletas y otros
72 844	126 670	29 582	521 946	Mapas y guías turísticas
585 333 808	49 612 062	74 468 528	--	Servicios
381 297 501	36 037 616	15 071 112	--	Transporte
78 009 952	23 664 913	5 014 662	--	Aéreo
268 249 420	10 969 373	7 393 703	--	Terrestre de pasajeros
7 548 970	--	--	--	Turístico
4 700 957	--	--	--	Otro transporte
22 788 202	1 403 330	2 662 747	--	Servicios relacionados con el transporte
15 598 412	2 151 595	3 528 020	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
901 870	478 698	920 371	--	Servicios de esparcimiento
171 125 245	10 944 153	22 514 371	--	Alojamiento
169 738 716	10 944 153	22 514 371	--	Hoteles y moteles
1 386 529	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
4 221 635	--	12 398 974	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
12 189 145	--	20 035 680	--	Segundas viviendas (imputación)
831 278 566	70 859 578	109 369 921	5 700 525	Bienes y servicios conexos
443 755 639	49 125 039	72 204 850	5 700 525	Bienes
107 136 789	5 887 692	13 701 383	--	Artesanías
55 051 384	21 005 504	30 678 796	--	Alimentos y bebidas
14 381 992	3 651 677	5 293 173	1 270 013	Ropa y calzado
2 731 393	290 088	478 634	1 417 913	Libros, periódicos y revistas
51 489 223	799 450	1 341 704	2 769 374	Productos farmacéuticos y de aseo personal
481 522	1 778 682	760 730	93	Aparatos y películas fotográficas
212 483 336	15 711 946	19 950 430	243 132	Otros
387 522 927	21 734 539	37 165 071	--	Servicios
63 641 222	3 447 398	5 980 628	--	Transporte local
3 821 942	--	--	--	Servicios de información
167 256	--	1 406 725	--	Servicios financieros
225 341 522	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
576 307	--	--	--	Servicios profesionales
2 455 716	--	--	--	Servicios de apoyo
9 106 490	1 866 031	1 384 231	--	Servicios médicos
6 318 650	2 395 494	4 979 746	--	Servicios de esparcimiento
59 772 934	13 666 049	22 960 154	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
16 320 888	359 567	453 587	--	Otros servicios

6.2 Cuentas de producción

Cuenta de producción total

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Valor bruto de producción	1 272 280 117	1 361 640 784	1 362 700 320	1 455 907 058	1 553 923 288
Consumo intermedio	411 728 345	451 239 231	451 848 260	483 276 878	521 044 341
Valor agregado bruto	860 551 772	910 401 553	910 852 060	972 630 180	1 032 878 947
Remuneración de asalariados	184 571 746	195 765 494	204 612 004	216 561 790	226 881 712
Impuestos sobre la producción netos de subsidios	5 212 996	5 760 296	5 669 741	5 230 881	5 713 193
Excedente bruto de operación	670 767 030	708 875 763	700 570 315	750 837 509	800 284 042
Puestos de trabajo equivalentes remunerados	2 428 340	2 454 081	2 456 244	2 475 409	2 474 162
Remuneración media anual	76 007	79 771	83 303	87 485	91 700

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	6.4	7.0	0.1	6.8	6.7	Valor bruto de producción
32.4	33.1	33.2	33.2	33.5	5.4	9.6	0.1	7.0	7.8	Consumo intermedio
67.6	66.9	66.8	66.8	66.5	6.9	5.8	--	6.8	6.2	Valor agregado bruto
14.5	14.4	15.0	14.9	14.6	6.8	6.1	4.5	5.8	4.8	Remuneración de asalariados
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	9.5	10.5	-1.6	-7.7	9.2	Impuestos sobre la producción netos de subsidios
52.7	52.1	51.4	51.6	51.5	6.9	5.7	-1.2	7.2	6.6	Excedente bruto de operación
					1.2	1.1	0.1	0.8	-0.1	Puestos de trabajo equivalentes remunerados
					5.5	5.0	4.4	5.0	4.8	Remuneración media anual

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	517 402 432	--	2 470 027	--	314 925 014	--	--	--	--
Bienes	2 470 027	--	2 470 027	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	18 673		18 673						
Trajes de baño y ropa de playa	2 365 797		2 365 797						
Maletas y otros	19 047		19 047						
Mapas y guías turísticas	66 510		66 510						
Servicios	514 932 405	--	--	--	314 925 014	--	--	--	--
Transporte	314 925 014	--	--	--	314 925 014	--	--	--	--
Aéreo	65 969 610				65 969 610				
Terrestre de pasajeros	219 347 178				219 347 178				
Turístico	5 302 674				5 302 674				
Otro transporte	3 259 811				3 259 811				
Servicios relacionados con el transporte	21 045 741				21 045 741				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	14 514 777								
Servicios de esparcimiento	1 569 420								
Alojamiento	147 496 036	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	146 327 791								
Otros servicios de alojamiento	1 168 245								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	9 861 327								
Segundas viviendas (imputación)	26 565 831								
Consumo intermedio (precios comprador)	197 029 413	--	1 192 797	--	135 063 907	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	320 373 019	--	1 277 230	--	179 861 107	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	51 863 396		366 528		35 813 144				
Impuestos sobre la producción	1 998 564		33 872		976 167				
Excedente bruto de operación	266 511 059		876 830		143 071 796				

Miles de pesos corrientes									Concepto
2007									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
14 514 777	--	--	1 569 420	183 923 194	--	--	--		Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--		Bienes
									Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
14 514 777	--	--	1 569 420	183 923 194	--	--	--		Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--		Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto) Servicios de esparcimiento Alojamiento Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento) Segundas viviendas (imputación)
14 514 777			1 569 420						
--	--	--	--	147 496 036	--	--	--		
				146 327 791					
				1 168 245					
				9 861 327					
				26 565 831					
6 403 639	--	--	878 006	53 491 064	--	--	--		Consumo intermedio (precios comprador)
8 111 138	--	--	691 414	130 432 130	--	--	--		Valor agregado bruto (precios básicos)
1 789 002			156 151	13 738 571					Remuneración de asalariados
38 298			13 018	937 209					Impuestos sobre la producción
6 283 838			522 245	115 756 350					Excedente bruto de operación

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	543 026 722	--	2 443 614	--	331 042 955	--	--	--	--
Bienes	2 443 614	--	2 443 614	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	21 175		21 175						
Trajes de baño y ropa de playa	2 337 774		2 337 774						
Maletas y otros	15 295		15 295						
Mapas y guías turísticas	69 370		69 370						
Servicios	540 583 108	--	--	--	331 042 955	--	--	--	--
Transporte	331 042 955	--	--	--	331 042 955	--	--	--	--
Aéreo	72 543 328				72 543 328				
Terrestre de pasajeros	228 779 107				228 779 107				
Turístico	5 620 072				5 620 072				
Otro transporte	3 509 971				3 509 971				
Servicios relacionados con el transporte	20 590 477				20 590 477				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	15 675 960								
Servicios de esparcimiento	1 634 043								
Alojamiento	153 262 386	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	152 049 932								
Otros servicios de alojamiento	1 212 454								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	11 388 925								
Segundas viviendas (imputación)	27 578 839								
Consumo intermedio (precios comprador)	209 876 098	--	1 160 127	--	144 347 296	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	333 150 624	--	1 283 487	--	186 695 659	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	54 524 486		351 611		37 860 971				
Impuestos sobre la producción	2 307 403		33 600		1 069 458				
Excedente bruto de operación	276 318 735		898 276		147 765 230				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
15 675 960	--	--	1 634 043	192 230 150	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
15 675 960	--	--	1 634 043	192 230 150	--	--	--	Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto) Servicios de esparcimiento Alojamiento Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento) Segundas viviendas (imputación)
15 675 960			1 634 043					
--	--	--	--	153 262 386	--	--	--	
				152 049 932				
				1 212 454				
				11 388 925				
				27 578 839				
6 941 618	--	--	926 030	56 501 027	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
8 734 342	--	--	708 013	135 729 123	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
1 913 614			158 921	14 239 369				Remuneración de asalariados
41 362			15 260	1 147 723				Impuestos sobre la producción
6 779 366			533 832	120 342 031				Excedente bruto de operación

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2009								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	542 629 125	--	2 483 420	--	335 467 107	--	--	--	--
Bienes	2 483 420	--	2 483 420	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	20 032		20 032						
Trajes de baño y ropa de playa	2 379 686		2 379 686						
Maletas y otros	13 153		13 153						
Mapas y guías turísticas	70 549		70 549						
Servicios	540 145 705	--	--	--	335 467 107	--	--	--	--
Transporte	335 467 107	--	--	--	335 467 107	--	--	--	--
Aéreo	75 175 298				75 175 298				
Terrestre de pasajeros	230 151 782				230 151 782				
Turístico	5 630 141				5 630 141				
Otro transporte	3 525 014				3 525 014				
Servicios relacionados con el transporte	20 984 872				20 984 872				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	14 923 514								
Servicios de esparcimiento	1 583 861								
Alojamiento	143 465 848	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	142 232 638								
Otros servicios de alojamiento	1 233 210								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	15 435 122								
Segundas viviendas (imputación)	29 270 253								
Consumo intermedio (precios comprador)	210 583 479	--	1 176 023	--	146 366 447	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	332 045 646	--	1 307 397	--	189 100 660	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	54 670 963		339 207		37 965 504				
Impuestos sobre la producción	2 230 716		33 970		1 028 303				
Excedente bruto de operación	275 143 967		934 220		150 106 853				

Miles de pesos corrientes									Concepto
2009									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
14 923 514	--	--	1 583 861	188 171 223	--	--	--		Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--		Bienes
									Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
14 923 514	--	--	1 583 861	188 171 223	--	--	--		Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--		Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto) Servicios de esparcimiento Alojamiento Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento) Segundas viviendas (imputación)
14 923 514			1 583 861						
--	--	--	--	143 465 848	--	--	--		
				142 232 638					
				1 233 210					
				15 435 122					
				29 270 253					
6 655 887	--	--	885 905	55 499 217	--	--	--		Consumo intermedio (precios comprador)
8 267 627	--	--	697 956	132 672 006	--	--	--		Valor agregado bruto (precios básicos)
1 869 409			153 462	14 343 381					Remuneración de asalariados
39 377			13 959	1 115 107					Impuestos sobre la producción
6 358 841			530 535	117 213 518					Excedente bruto de operación

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2010								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	594 257 987	--	2 715 343	--	365 411 093	--	--	--	--
Bienes	2 715 343	--	2 715 343	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	24 840		24 840						
Trajés de baño y ropa de playa	2 603 096		2 603 096						
Maletas y otros	15 376		15 376						
Mapas y guías turísticas	72 031		72 031						
Servicios	591 542 644	--	--	--	365 411 093	--	--	--	--
Transporte	365 411 093	--	--	--	365 411 093	--	--	--	--
Aéreo	77 735 278				77 735 278				
Terrestre de pasajeros	255 698 630				255 698 630				
Turístico	6 098 907				6 098 907				
Otro transporte	4 068 558				4 068 558				
Servicios relacionados con el transporte	21 809 720				21 809 720				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	16 481 847								
Servicios de esparcimiento	1 662 662								
Alojamiento	161 822 572	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	160 530 178								
Otros servicios de alojamiento	1 292 394								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	15 555 880								
Segundas viviendas (imputación)	30 608 590								
Consumo intermedio (precios comprador)	227 682 682	--	1 289 229	--	156 322 787	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	366 575 305	--	1 426 114	--	209 088 306	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	57 452 660		362 981		39 538 881				
Impuestos sobre la producción	2 187 575		21 021		1 056 465				
Excedente bruto de operación	306 935 070		1 042 112		168 492 960				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2010								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
16 481 847	--	--	1 662 662	207 987 042	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
16 481 847	--	--	1 662 662	207 987 042	--	--	--	Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto) Servicios de esparcimiento Alojamiento Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento) Segundas viviendas (imputación)
16 481 847			1 662 662					
--	--	--	--	161 822 572	--	--	--	
				160 530 178				
				1 292 394				
				15 555 880				
				30 608 590				
7 425 966	--	--	941 995	61 702 705	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
9 055 881	--	--	720 667	146 284 337	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
1 950 294			165 532	15 434 972				Remuneración de asalariados
43 356			12 915	1 053 818				Impuestos sobre la producción
7 062 231			542 220	129 795 547				Excedente bruto de operación

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2011(p)								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	636 120 913	--	2 995 723	--	388 471 408	--	--	--	--
Bienes	2 995 723	--	2 995 723	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	26 206		26 206						
Trajes de baño y ropa de playa	2 875 365		2 875 365						
Maletas y otros	15 422		15 422						
Mapas y guías turísticas	78 730		78 730						
Servicios	633 125 190	--	--	--	388 471 408	--	--	--	--
Transporte	388 471 408	--	--	--	388 471 408	--	--	--	--
Aéreo	78 283 034				78 283 034				
Terrestre de pasajeros	275 643 123				275 643 123				
Turístico	6 674 598				6 674 598				
Otro transporte	4 524 887				4 524 887				
Servicios relacionados con el transporte	23 345 766				23 345 766				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	17 309 512								
Servicios de esparcimiento	1 674 807								
Alojamiento	176 824 029	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	175 477 507								
Otros servicios de alojamiento	1 346 522								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	16 620 609								
Segundas viviendas (imputación)	32 224 825								
Consumo intermedio (precios comprador)	242 276 568	--	1 413 531	--	164 522 079	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	393 844 345	--	1 582 192	--	223 949 329	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	62 367 041		363 836		43 861 743				
Impuestos sobre la producción	2 447 126		20 434		1 223 912				
Excedente bruto de operación	329 030 178		1 197 922		178 863 674				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2011(p)								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
17 309 512	--	--	1 674 807	225 669 463	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
17 309 512	--	--	1 674 807	225 669 463	--	--	--	Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto) Servicios de esparcimiento Alojamiento Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento) Segundas viviendas (imputación)
17 309 512			1 674 807					
--	--	--	--	176 824 029	--	--	--	
				175 477 507				
				1 346 522				
				16 620 609				
				32 224 825				
7 893 137	--	--	938 053	67 509 768	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
9 416 375	--	--	736 754	158 159 695	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
2 066 564			168 217	15 906 681				Remuneración de asalariados
45 473			14 001	1 143 306				Impuestos sobre la producción
7 304 338			554 536	141 109 708				Excedente bruto de operación

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	657 241 864	--	230 678 692	68 390 105	54 902 925	2 725 506	2 059 035	195 336 466	490 262
Bienes	230 678 692	--	230 678 692	--	--	--	--	--	--
Artesanías	66 997 729		66 997 729						
Alimentos y bebidas	61 540 939		61 540 939						
Ropa y calzado	10 376 127		10 376 127						
Libros, periódicos y revistas	1 497 921		1 497 921						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	37 990 489		37 990 489						
Aparatos y películas fotográficas	2 100 710		2 100 710						
Otros	50 174 777		50 174 777						
Servicios	426 563 172	--	--	68 390 105	54 902 925	2 725 506	2 059 035	195 336 466	490 262
Comercio turístico	68 390 105			68 390 105					
Transporte local	54 902 925				54 902 925				
Servicios de información	2 725 506					2 725 506			
Servicios financieros	2 059 035						2 059 035		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	195 336 466							195 336 466	
Servicios profesionales	490 262								490 262
Servicios de apoyo	2 342 443								
Servicios médicos	9 797 369								
Servicios de esparcimiento	8 226 087								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	68 283 602								
Otros servicios	14 009 372								
Consumo intermedio (precios comprador)	177 029 486	--	92 540 709	16 413 625	13 985 066	1 807 010	832 536	20 106 893	243 660
Valor agregado bruto (precios básicos)	480 212 378	--	138 137 983	51 976 480	40 917 859	918 496	1 226 499	175 229 573	246 602
Remuneración de asalariados	101 554 232		42 052 819	11 215 977	20 030 433	89 942	438 952	2 615 753	60 792
Impuestos sobre la producción	2 838 022		1 284 888	410 341	-114 895	2 726	6 177	882 333	1 471
Excedente bruto de operación	375 820 124		94 800 276	40 350 162	21 002 321	825 828	781 370	171 731 487	184 339

Miles de pesos corrientes								Concepto
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
Valor bruto de producción (precios básicos)								
2 342 443	--	9 797 369	8 226 087	68 283 602	14 009 372	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
2 342 443	--	9 797 369	8 226 087	68 283 602	14 009 372	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
2 342 443								Servicios profesionales
		9 797 369						Servicios de apoyo
			8 226 087					Servicios médicos
				68 283 602				Servicios de esparcimiento
					14 009 372			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
1 108 034	--	1 630 257	3 832 884	18 529 287	5 999 525	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
1 234 409	--	8 167 112	4 393 203	49 754 315	8 009 847	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
131 199		251 318	1 411 314	21 056 983	2 198 750			Remuneración de asalariados
29 251		10 771	99 186	200 220	25 553			Impuestos sobre la producción
1 073 959		7 905 023	2 882 703	28 497 112	5 785 544			Excedente bruto de operación

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	701 989 889	--	250 208 884	73 832 925	56 964 094	2 943 546	1 526 840	209 646 802	493 204
Bienes	250 208 884	--	250 208 884	--	--	--	--	--	--
Artesanías	68 404 681		68 404 681						
Alimentos y bebidas	62 648 676		62 648 676						
Ropa y calzado	10 424 523		10 424 523						
Libros, periódicos y revistas	1 670 182		1 670 182						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	39 695 789		39 695 789						
Aparatos y películas fotográficas	1 433 246		1 433 246						
Otros	65 931 787		65 931 787						
Servicios	451 781 005	--	--	73 832 925	56 964 094	2 943 546	1 526 840	209 646 802	493 204
Comercio turístico	73 832 925			73 832 925					
Transporte local	56 964 094				56 964 094				
Servicios de información	2 943 546					2 943 546			
Servicios financieros	1 526 840						1 526 840		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	209 646 802							209 646 802	
Servicios profesionales	493 204								493 204
Servicios de apoyo	2 407 890								
Servicios médicos	9 990 602								
Servicios de esparcimiento	8 707 504								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	70 350 479								
Otros servicios	14 917 119								
Consumo intermedio (precios comprador)	194 253 359	--	105 043 835	17 646 069	14 780 261	1 972 176	617 352	21 667 352	245 122
Valor agregado bruto (precios básicos)	507 736 530	--	145 165 049	56 186 856	42 183 833	971 370	909 488	187 979 450	248 082
Remuneración de asalariados	106 172 920		43 826 915	11 960 934	20 512 583	91 250	325 497	2 805 837	61 157
Impuestos sobre la producción	3 019 983		1 401 621	369 165	-120 851	2 944	4 580	972 582	1 480
Excedente bruto de operación	398 543 627		99 936 513	43 856 757	21 792 101	877 176	579 411	184 201 031	185 445

Miles de pesos corrientes								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
Valor bruto de producción (precios básicos)								
2 407 890	--	9 990 602	8 707 504	70 350 479	14 917 119	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
2 407 890	--	9 990 602	8 707 504	70 350 479	14 917 119	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
2 407 890								Servicios profesionales
		9 990 602						Servicios de apoyo
			8 707 504					Servicios médicos
				70 350 479				Servicios de esparcimiento
					14 917 119			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
1 147 010	--	1 652 460	4 043 641	19 085 124	6 352 957	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
								Valor agregado bruto (precios básicos)
1 260 880	--	8 338 142	4 663 863	51 265 355	8 564 162	--	--	
139 554		259 049	1 484 791	22 388 364	2 316 989			Remuneración de asalariados
31 810		11 996	110 369	205 745	28 542			Impuestos sobre la producción
1 089 516		8 067 097	3 068 703	28 671 246	6 218 631			Excedente bruto de operación

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2009								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	688 372 246	--	238 933 479	70 108 077	60 523 137	2 996 530	1 843 070	206 293 576	467 558
Bienes	238 933 479	--	238 933 479	--	--	--	--	--	--
Artesanías	69 020 323		69 020 323						
Alimentos y bebidas	57 448 836		57 448 836						
Ropa y calzado	10 459 103		10 459 103						
Libros, periódicos y revistas	1 681 873		1 681 873						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	41 353 204		41 353 204						
Aparatos y películas fotográficas	1 236 357		1 236 357						
Otros	57 733 783		57 733 783						
Servicios	449 438 767	--	--	70 108 077	60 523 137	2 996 530	1 843 070	206 293 576	467 558
Comercio turístico	70 108 077			70 108 077					
Transporte local	60 523 137				60 523 137				
Servicios de información	2 996 530					2 996 530			
Servicios financieros	1 843 070						1 843 070		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	206 293 576							206 293 576	
Servicios profesionales	467 558								467 558
Servicios de apoyo	2 249 622								
Servicios médicos	10 071 042								
Servicios de esparcimiento	9 087 613								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	70 295 047								
Otros servicios	15 503 495								
Consumo intermedio (precios comprador)	186 464 454	--	98 239 267	16 405 290	15 526 622	2 016 665	745 214	20 756 327	231 441
Valor agregado bruto (precios básicos)	501 907 792	--	140 694 212	53 702 787	44 996 515	979 865	1 097 856	185 537 249	236 117
Remuneración de asalariados	110 182 446		44 722 562	12 128 697	21 624 107	92 892	392 912	2 714 979	60 315
Impuestos sobre la producción	2 871 001		1 318 927	420 648	-155 643	2 997	5 529	898 203	1 403
Excedente bruto de operación	388 854 345		94 652 723	41 153 442	23 528 051	883 976	699 415	181 924 067	174 399

Miles de pesos corrientes								Concepto
2009								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
Valor bruto de producción (precios básicos)								
2 249 622	--	10 071 042	9 087 613	70 295 047	15 503 495	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
2 249 622	--	10 071 042	9 087 613	70 295 047	15 503 495	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
2 249 622								Servicios profesionales
		10 071 042						Servicios de apoyo
			9 087 613					Servicios médicos
				70 295 047				Servicios de esparcimiento
					15 503 495			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
1 085 295	--	1 658 898	4 220 937	19 032 754	6 545 744	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
1 164 327	--	8 412 144	4 866 676	51 262 293	8 957 751	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
141 107		273 129	1 571 015	24 083 799	2 376 932			Remuneración de asalariados
30 172		11 106	105 050	205 635	26 974			Impuestos sobre la producción
993 048		8 127 909	3 190 611	26 972 859	6 553 845			Excedente bruto de operación

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2010								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	720 707 146	--	252 803 722	75 358 968	65 700 191	3 499 947	1 724 280	211 991 282	495 612
Bienes	252 803 722	--	252 803 722	--	--	--	--	--	--
Artesanías	78 131 006		78 131 006						
Alimentos y bebidas	60 263 829		60 263 829						
Ropa y calzado	11 708 271		11 708 271						
Libros, periódicos y revistas	1 722 238		1 722 238						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	38 934 605		38 934 605						
Aparatos y películas fotográficas	1 096 249		1 096 249						
Otros	60 947 524		60 947 524						
Servicios	467 903 424	--	--	75 358 968	65 700 191	3 499 947	1 724 280	211 991 282	495 612
Comercio turístico	75 358 968			75 358 968					
Transporte local	65 700 191				65 700 191				
Servicios de información	3 499 947					3 499 947			
Servicios financieros	1 724 280						1 724 280		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	211 991 282							211 991 282	
Servicios profesionales	495 612								495 612
Servicios de apoyo	2 183 160								
Servicios médicos	10 063 959								
Servicios de esparcimiento	9 521 265								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	71 518 306								
Otros servicios	15 846 454								
Consumo intermedio (precios comprador)	197 894 223	--	105 170 836	17 860 075	17 377 614	2 288 965	697 183	21 262 248	245 328
Valor agregado bruto (precios básicos)	522 812 923	--	147 632 886	57 498 893	48 322 577	1 210 982	1 027 097	190 729 034	250 284
Remuneración de asalariados	115 449 987		47 495 666	11 755 999	23 497 950	94 499	367 589	2 774 227	63 438
Impuestos sobre la producción	2 595 449		1 020 463	452 154	-159 492	3 500	5 173	912 588	1 487
Excedente bruto de operación	404 767 487		99 116 757	45 290 740	24 984 119	1 112 983	654 335	187 042 219	185 359

Miles de pesos corrientes								Concepto
2010								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
Valor bruto de producción (precios básicos)								
2 183 160	--	10 063 959	9 521 265	71 518 306	15 846 454	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
2 183 160	--	10 063 959	9 521 265	71 518 306	15 846 454	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
2 183 160								Servicios profesionales
		10 063 959						Servicios de apoyo
			9 521 265					Servicios médicos
				71 518 306				Servicios de esparcimiento
					15 846 454			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
1 042 111	--	1 658 807	4 379 012	19 225 742	6 686 302	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
1 141 049	--	8 405 152	5 142 253	52 292 564	9 160 152	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
151 098		286 532	1 599 357	24 859 936	2 503 696			Remuneración de asalariados
29 056		11 103	96 213	195 522	27 682			Impuestos sobre la producción
960 895		8 107 517	3 446 683	27 237 106	6 628 774			Excedente bruto de operación

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2011(p)								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	768 425 672	--	274 638 682	82 552 104	69 621 850	3 821 942	1 541 593	222 773 577	525 348
Bienes	274 638 682	--	274 638 682	--	--	--	--	--	--
Artesanías	83 678 307		83 678 307						
Alimentos y bebidas	63 337 284		63 337 284						
Ropa y calzado	12 548 960		12 548 960						
Libros, periódicos y revistas	1 806 628		1 806 628						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	37 253 460		37 253 460						
Aparatos y películas fotográficas	957 515		957 515						
Otros	75 056 528		75 056 528						
Servicios	493 786 990	--	--	82 552 104	69 621 850	3 821 942	1 541 593	222 773 577	525 348
Comercio turístico	82 552 104			82 552 104					
Transporte local	69 621 850				69 621 850				
Servicios de información	3 821 942					3 821 942			
Servicios financieros	1 541 593						1 541 593		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	222 773 577							222 773 577	
Servicios profesionales	525 348								525 348
Servicios de apoyo	2 273 033								
Servicios médicos	10 490 721								
Servicios de esparcimiento	9 774 443								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	73 872 420								
Otros servicios	16 539 959								
Consumo intermedio (precios comprador)	215 971 469	--	116 575 511	19 812 505	19 137 692	2 503 372	623 317	22 799 314	258 471
Valor agregado bruto (precios básicos)	552 454 203	--	158 063 171	62 739 599	50 484 158	1 318 570	918 276	199 974 263	266 877
Remuneración de asalariados	119 600 844		49 704 622	11 804 951	24 570 537	103 192	328 642	2 938 715	66 719
Impuestos sobre la producción	2 828 255		1 122 596	495 313	-213 228	3 822	4 624	1 036 193	1 576
Excedente bruto de operación	430 025 104		107 235 953	50 439 335	26 126 849	1 211 556	585 010	195 999 355	198 582

Miles de pesos corrientes								Concepto
2011(p)								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
Valor bruto de producción (precios básicos)								
2 273 033	--	10 490 721	9 774 443	73 872 420	16 539 959	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
2 273 033	--	10 490 721	9 774 443	73 872 420	16 539 959	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
2 273 033								Servicios profesionales
								Servicios de apoyo
		10 490 721						Servicios médicos
			9 774 443					Servicios de esparcimiento
				73 872 420				Restaurantes, bares y centros nocturnos
					16 539 959			Otros servicios
1 086 881	--	1 711 469	4 467 834	20 012 089	6 983 014	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
1 186 152	--	8 779 252	5 306 609	53 860 331	9 556 945	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
158 431		285 302	1 626 289	25 395 151	2 618 293			Remuneración de asalariados
32 245		11 579	102 438	201 023	30 074			Impuestos sobre la producción
995 476		8 482 371	3 577 882	28 264 157	6 908 578			Excedente bruto de operación

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	97 635 821	43 754 925	7 949 229	1 443 764	18 989 724	--	--	--	--
De mercado	74 075 444	43 754 925	7 949 229	1 443 764	18 989 724	--	--	--	--
No de mercado	23 560 377	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	6 408 935								
Servicios de enseñanza	7 798 973								
Servicios de esparcimiento	7 853 129								
Otros servicios	1 499 340								
Consumo intermedio (precios comprador)	37 669 446	22 896 160	2 583 499	346 503	4 197 294	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	59 966 375	20 858 765	5 365 730	1 097 261	14 792 430	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	31 154 118	7 947 454	1 685 237	236 777	4 232 899				
Impuestos sobre la producción	376 410	67 339	47 695	8 663	92 119				
Excedente bruto de operación	28 435 847	12 843 972	3 632 798	851 821	10 467 412				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
								Valor bruto de producción (precios básicos)
--	9 736 775	--	7 853 129	--	--	7 908 275	--	
								De mercado
--	1 937 802	--	--	--	--	--	--	
								No de mercado
--	7 798 973	--	7 853 129	--	--	7 908 275	--	
						6 408 935		Administración y promoción turística
	7 798 973							Servicios de enseñanza
			7 853 129					Servicios de esparcimiento
						1 499 340		Otros servicios
								Consumo intermedio (precios comprador)
--	916 696	--	1 852 114	--	--	4 877 180	--	
								Valor agregado bruto (precios básicos)
--	8 820 079	--	6 001 015	--	--	3 031 095	--	
	8 206 361		5 898 187			2 947 203		Remuneración de asalariados
	2 873		73 829			83 892		Impuestos sobre la producción
	610 845		28 999			--		Excedente bruto de operación

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	116 624 173	54 126 564	10 626 155	2 053 938	19 905 691	--	--	--	--
De mercado	88 818 259	54 126 564	10 626 155	2 053 938	19 905 691	--	--	--	--
No de mercado	27 805 914	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	8 164 509								
Servicios de enseñanza	8 832 744								
Servicios de esparcimiento	8 598 744								
Otros servicios	2 209 917								
Consumo intermedio (precios comprador)	47 109 774	28 345 773	3 453 500	490 891	4 594 886	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	69 514 399	25 780 791	7 172 655	1 563 047	15 310 805	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	35 068 088	9 262 286	2 188 988	332 738	4 501 129				
Impuestos sobre la producción	432 910	82 987	74 383	10 270	105 319				
Excedente bruto de operación	34 013 401	16 435 518	4 909 284	1 220 039	10 704 357				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
								Valor bruto de producción (precios básicos)
--	10 938 655	--	8 598 744	--	--	10 374 426	--	
								De mercado
--	2 105 911	--	--	--	--	--	--	
								No de mercado
--	8 832 744	--	8 598 744	--	--	10 374 426	--	
						8 164 509		Administración y promoción turística
	8 832 744							Servicios de enseñanza
			8 598 744					Servicios de esparcimiento
						2 209 917		Otros servicios
								Consumo intermedio (precios comprador)
--	1 068 597	--	2 447 772	--	--	6 708 355	--	
								Valor agregado bruto (precios básicos)
--	9 870 058	--	6 150 972	--	--	3 666 071	--	
	9 195 120		6 031 083			3 556 744		Remuneración de asalariados
	3 199		47 425			109 327		Impuestos sobre la producción
	671 739		72 464			--		Excedente bruto de operación

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2009								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	131 698 949	65 828 124	9 674 278	1 895 282	19 724 804	--	--	--	--
De mercado	99 361 835	65 828 124	9 674 278	1 895 282	19 724 804	--	--	--	--
No de mercado	32 337 114	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	10 474 777								
Servicios de enseñanza	8 768 118								
Servicios de esparcimiento	10 069 350								
Otros servicios	3 024 869								
Consumo intermedio (precios comprador)	54 800 327	33 516 261	3 134 466	443 496	4 597 156	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	76 898 622	32 311 863	6 539 812	1 451 786	15 127 648	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	39 758 595	11 623 922	2 670 101	327 884	4 759 593				
Impuestos sobre la producción	568 024	62 063	77 394	11 372	100 236				
Excedente bruto de operación	36 572 003	20 625 878	3 792 317	1 112 530	10 267 819				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2009								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
								Valor bruto de producción (precios básicos)
--	11 007 465	--	10 069 350	--	--	13 499 646	--	
								De mercado
--	2 239 347	--	--	--	--	--	--	
								No de mercado
--	8 768 118	--	10 069 350	--	--	13 499 646	--	
						10 474 777		Administración y promoción turística
	8 768 118							Servicios de enseñanza
			10 069 350					Servicios de esparcimiento
						3 024 869		Otros servicios
								Consumo intermedio (precios comprador)
--	1 095 882	--	3 277 776	--	--	8 735 290	--	
								Valor agregado bruto (precios básicos)
--	9 911 583	--	6 791 574	--	--	4 764 356	--	
	9 202 514		6 643 892			4 530 689		Remuneración de asalariados
	3 341		79 951			233 667		Impuestos sobre la producción
	705 728		67 731			--		Excedente bruto de operación

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2010								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	140 941 925	73 033 226	9 285 629	1 838 962	20 884 232	--	--	--	--
De mercado	107 429 401	73 033 226	9 285 629	1 838 962	20 884 232	--	--	--	--
No de mercado	33 512 524	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	9 737 193								
Servicios de enseñanza	9 049 991								
Servicios de esparcimiento	11 841 478								
Otros servicios	2 883 862								
Consumo intermedio (precios comprador)	57 699 973	37 236 944	2 989 973	435 834	4 778 778	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	83 241 952	35 796 282	6 295 656	1 403 128	16 105 454	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	43 659 143	12 937 926	2 962 116	286 878	4 885 323				
Impuestos sobre la producción	447 857	68 563	55 714	11 034	88 822				
Excedente bruto de operación	39 134 952	22 789 793	3 277 826	1 105 216	11 131 309				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2010								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
								Valor bruto de producción (precios básicos)
--	11 437 343	--	11 841 478	--	--	12 621 055	--	
								De mercado
--	2 387 352	--	--	--	--	--	--	
								No de mercado
--	9 049 991	--	11 841 478	--	--	12 621 055	--	
						9 737 193		Administración y promoción turística
	9 049 991							Servicios de enseñanza
			11 841 478					Servicios de esparcimiento
						2 883 862		Otros servicios
								Consumo intermedio (precios comprador)
--	1 147 917	--	3 587 038	--	--	7 523 489	--	
								Valor agregado bruto (precios básicos)
--	10 289 426	--	8 254 440	--	--	5 097 566	--	
	9 525 809		8 109 265			4 951 826		Remuneración de asalariados
	3 566		74 418			145 740		Impuestos sobre la producción
	760 051		70 757			--		Excedente bruto de operación

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2011(p)								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	149 376 703	79 136 767	8 435 866	1 530 397	21 926 780	--	--	--	--
De mercado	113 578 888	79 136 767	8 435 866	1 530 397	21 926 780	--	--	--	--
No de mercado	35 797 815	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	11 201 745								
Servicios de enseñanza	10 375 858								
Servicios de esparcimiento	12 326 079								
Otros servicios	1 894 133								
Consumo intermedio (precios comprador)	62 796 304	40 589 306	2 724 785	367 295	5 167 715	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	86 580 399	38 547 461	5 711 081	1 163 102	16 759 065	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	44 913 827	13 862 497	2 471 709	218 847	5 054 191				
Impuestos sobre la producción	437 812	74 374	50 615	9 182	104 757				
Excedente bruto de operación	41 228 760	24 610 590	3 188 757	935 073	11 600 117				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2011(p)								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
								Valor bruto de producción (precios básicos)
--	12 924 936	--	12 326 079	--	--	13 095 878	--	
								De mercado
--	2 549 078	--	--	--	--	--	--	
								No de mercado
--	10 375 858	--	12 326 079	--	--	13 095 878	--	
						11 201 745		Administración y promoción turística
	10 375 858							Servicios de enseñanza
			12 326 079					Servicios de esparcimiento
						1 894 133		Otros servicios
								Consumo intermedio (precios comprador)
--	1 247 563	--	3 942 038	--	--	8 757 602	--	
								Valor agregado bruto (precios básicos)
--	11 677 373	--	8 384 041	--	--	4 338 276	--	
	10 846 408		8 260 765			4 199 410		Remuneración de asalariados
	3 836		56 182			138 866		Impuestos sobre la producción
	827 129		67 094			--		Excedente bruto de operación

6.3 Variables macroeconómicas de la cuenta de producción

Valor bruto de producción, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total	1 272 280 117	1 361 640 784	1 362 700 320	1 455 907 058	1 553 923 288
Subtotal de bienes y servicios	1 174 644 296	1 245 016 611	1 231 001 371	1 314 965 133	1 404 546 585
Bienes y servicios característicos	517 402 432	543 026 722	542 629 125	594 257 987	636 120 913
Bienes	2 470 027	2 443 614	2 483 420	2 715 343	2 995 723
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	18 673	21 175	20 032	24 840	26 206
Trajes de baño y ropa de playa	2 365 797	2 337 774	2 379 686	2 603 096	2 875 365
Maletas y otros	19 047	15 295	13 153	15 376	15 422
Mapas y guías turísticas	66 510	69 370	70 549	72 031	78 730
Servicios	514 932 405	540 583 108	540 145 705	591 542 644	633 125 190
Transporte	314 925 014	331 042 955	335 467 107	365 411 093	388 471 408
Aéreo	65 969 610	72 543 328	75 175 298	77 735 278	78 283 034
Terrestre de pasajeros	219 347 178	228 779 107	230 151 782	255 698 630	275 643 123
Turístico	5 302 674	5 620 072	5 630 141	6 098 907	6 674 598
Otro transporte	3 259 811	3 509 971	3 525 014	4 068 558	4 524 887
Servicios relacionados con el transporte	21 045 741	20 590 477	20 984 872	21 809 720	23 345 766
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	14 514 777	15 675 960	14 923 514	16 481 847	17 309 512
Servicios de esparcimiento	1 569 420	1 634 043	1 583 861	1 662 662	1 674 807
Alojamiento	147 496 036	153 262 386	143 465 848	161 822 572	176 824 029
Hoteles y moteles	146 327 791	152 049 932	142 232 638	160 530 178	175 477 507
Otros servicios de alojamiento	1 168 245	1 212 454	1 233 210	1 292 394	1 346 522
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	9 861 327	11 388 925	15 435 122	15 555 880	16 620 609
Segundas viviendas (imputación)	26 565 831	27 578 839	29 270 253	30 608 590	32 224 825
Bienes y servicios conexos	657 241 864	701 989 889	688 372 246	720 707 146	768 425 672
Bienes	230 678 692	250 208 884	238 933 479	252 803 722	274 638 682
Artesanías	66 997 729	68 404 681	69 020 323	78 131 006	83 678 307
Alimentos y bebidas	61 540 939	62 648 676	57 448 836	60 263 829	63 337 284
Ropa y calzado	10 376 127	10 424 523	10 459 103	11 708 271	12 548 960
Libros, periódicos y revistas	1 497 921	1 670 182	1 681 873	1 722 238	1 806 628
Productos farmacéuticos y de aseo personal	37 990 489	39 695 789	41 353 204	38 934 605	37 253 460
Aparatos y películas fotográficas	2 100 710	1 433 246	1 236 357	1 096 249	957 515
Otros	50 174 777	65 931 787	57 733 783	60 947 524	75 056 528
Servicios	426 563 172	451 781 005	449 438 767	467 903 424	493 786 990
Comercio turístico	68 390 105	73 832 925	70 108 077	75 358 968	82 552 104
Transporte local	54 902 925	56 964 094	60 523 137	65 700 191	69 621 850
Servicios de información	2 725 506	2 943 546	2 996 530	3 499 947	3 821 942
Servicios financieros	2 059 035	1 526 840	1 843 070	1 724 280	1 541 593
Servicios inmobiliarios y de alquiler	195 336 466	209 646 802	206 293 576	211 991 282	222 773 577
Servicios profesionales	490 262	493 204	467 558	495 612	525 348
Servicios de apoyo	2 342 443	2 407 890	2 249 622	2 183 160	2 273 033
Servicios médicos	9 797 369	9 990 602	10 071 042	10 063 959	10 490 721
Servicios de esparcimiento	8 226 087	8 707 504	9 087 613	9 521 265	9 774 443
Restaurantes, bares y centros nocturnos	68 283 602	70 350 479	70 295 047	71 518 306	73 872 420
Otros servicios	14 009 372	14 917 119	15 503 495	15 846 454	16 539 959
Otras industrias turísticas	97 635 821	116 624 173	131 698 949	140 941 925	149 376 703
De mercado	74 075 444	88 818 259	99 361 835	107 429 401	113 578 888
No de mercado	23 560 377	27 805 914	32 337 114	33 512 524	35 797 815
Administración y promoción turística	6 408 935	8 164 509	10 474 777	9 737 193	11 201 745
Servicios de enseñanza	7 798 973	8 832 744	8 768 118	9 049 991	10 375 858
Servicios de esparcimiento	7 853 129	8 598 744	10 069 350	11 841 478	12 326 079
Otros servicios	1 499 340	2 209 917	3 024 869	2 883 862	1 894 133

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	6.4	7.0	0.1	6.8	6.7	Total
92.3	91.4	90.3	90.3	90.4	6.1	6.0	-1.1	6.8	6.8	Subtotal de bienes y servicios
40.7	39.9	39.8	40.8	40.9	6.7	5.0	-0.1	9.5	7.0	Bienes y servicios característicos
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-2.6	-1.1	1.6	9.3	10.3	Bienes
...	-16.3	13.4	-5.4	24.0	5.5	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-2.6	-1.2	1.8	9.4	10.5	Trajes de baño y ropa de playa
...	-7.3	-19.7	-14.0	16.9	0.3	Maletas y otros
...	3.6	4.3	1.7	2.1	9.3	Mapas y guías turísticas
40.5	39.7	39.6	40.6	40.7	6.8	5.0	-0.1	9.5	7.0	Servicios
24.8	24.3	24.6	25.1	25.0	6.2	5.1	1.3	8.9	6.3	Transporte
5.2	5.3	5.5	5.3	5.0	6.3	10.0	3.6	3.4	0.7	Aéreo
17.2	16.8	16.9	17.6	17.7	6.2	4.3	0.6	11.1	7.8	Terrestre de pasajeros
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	3.9	6.0	0.2	8.3	9.4	Turístico
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	2.8	7.7	0.4	15.4	11.2	Otro transporte
1.7	1.5	1.5	1.5	1.5	7.5	-2.2	1.9	3.9	7.0	Servicios relacionados con el transporte
1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	7.0	8.0	-4.8	10.4	5.0	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	9.7	4.1	-3.1	5.0	0.7	Servicios de esparcimiento
11.6	11.3	10.5	11.1	11.4	8.1	3.9	-6.4	12.8	9.3	Alojamiento
11.5	11.2	10.4	11.0	11.3	8.1	3.9	-6.5	12.9	9.3	Hoteles y moteles
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.9	3.8	1.7	4.8	4.2	Otros servicios de alojamiento
0.8	0.8	1.1	1.1	1.1	14.9	15.5	35.5	0.8	6.8	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
2.1	2.0	2.1	2.1	2.1	3.2	3.8	6.1	4.6	5.3	Segundas viviendas (imputación)
51.7	51.6	50.5	49.5	49.5	5.7	6.8	-1.9	4.7	6.6	Bienes y servicios conexos
18.1	18.4	17.5	17.4	17.7	4.0	8.5	-4.5	5.8	8.6	Bienes
5.3	5.0	5.1	5.4	5.4	6.2	2.1	0.9	13.2	7.1	Artesanías
4.8	4.6	4.2	4.1	4.1	4.7	1.8	-8.3	4.9	5.1	Alimentos y bebidas
0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	-2.4	0.5	0.3	11.9	7.2	Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	11.5	0.7	2.4	4.9	Libros, periódicos y revistas
3.0	2.9	3.0	2.7	2.4	9.8	4.5	4.2	-5.8	-4.3	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	-22.1	-31.8	-13.7	-11.3	-12.7	Aparatos y películas fotográficas
3.9	4.8	4.2	4.2	4.8	-0.5	31.4	-12.4	5.6	23.1	Otros
33.5	33.2	33.0	32.1	31.8	6.6	5.9	-0.5	4.1	5.5	Servicios
5.4	5.4	5.1	5.2	5.3	6.2	8.0	-5.0	7.5	9.5	Comercio turístico
4.3	4.2	4.4	4.5	4.5	6.5	3.8	6.2	8.6	6.0	Transporte local
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	8.2	8.0	1.8	16.8	9.2	Servicios de información
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.8	-25.8	20.7	-6.4	-10.6	Servicios financieros
15.4	15.4	15.1	14.6	14.3	7.0	7.3	-1.6	2.8	5.1	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	3.4	0.6	-5.2	6.0	6.0	Servicios profesionales
0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	8.2	2.8	-6.6	-3.0	4.1	Servicios de apoyo
0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	8.7	2.0	0.8	-0.1	4.2	Servicios médicos
0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	8.9	5.9	4.4	4.8	2.7	Servicios de esparcimiento
5.4	5.2	5.2	4.9	4.8	5.3	3.0	-0.1	1.7	3.3	Restaurantes, bares y centros nocturnos
1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	8.5	6.5	3.9	2.2	4.4	Otros servicios
7.7	8.6	9.7	9.7	9.6	9.9	19.4	12.9	7.0	6.0	Otras industrias turísticas
5.8	6.5	7.3	7.4	7.3	6.9	19.9	11.9	8.1	5.7	De mercado
1.9	2.0	2.4	2.3	2.3	20.6	18.0	16.3	3.6	6.8	No de mercado
0.5	0.6	0.8	0.7	0.7	34.8	27.4	28.3	-7.0	15.0	Administración y promoción turística
0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	37.9	13.3	-0.7	3.2	14.7	Servicios de enseñanza
0.6	0.6	0.7	0.8	0.8	7.2	9.5	17.1	17.6	4.1	Servicios de esparcimiento
0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	-16.9	47.4	36.9	-4.7	-34.3	Otros servicios

Consumo intermedio, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total	411 728 345	451 239 231	451 848 260	483 276 878	521 044 341
Subtotal de bienes y servicios	374 058 899	404 129 457	397 047 933	425 576 905	458 248 037
Bienes y servicios característicos	197 029 413	209 876 098	210 583 479	227 682 682	242 276 568
Bienes	1 192 797	1 160 127	1 176 023	1 289 229	1 413 531
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	13 146	14 759	13 902	17 289	18 213
Trajes de baño y ropa de playa	1 140 847	1 106 887	1 124 303	1 232 343	1 352 957
Maletas y otros	8 076	6 501	5 577	6 535	6 539
Mapas y guías turísticas	30 728	31 980	32 241	33 062	35 822
Servicios	195 836 616	208 715 971	209 407 456	226 393 453	240 863 037
Transporte	135 063 907	144 347 296	146 366 447	156 322 787	164 522 079
Aéreo	47 679 346	52 737 023	52 987 574	54 178 357	54 372 725
Terrestre de pasajeros	79 842 373	83 504 374	85 156 159	93 330 000	100 334 097
Turístico	2 818 301	3 014 563	3 044 244	3 279 221	3 586 469
Otro transporte	1 289 995	1 391 811	1 420 935	1 655 629	1 861 543
Servicios relacionados con el transporte	3 433 892	3 699 525	3 757 535	3 879 580	4 367 245
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	6 403 639	6 941 618	6 655 887	7 425 966	7 893 137
Servicios de esparcimiento	878 006	926 030	885 905	941 995	938 053
Alojamiento	43 510 022	45 706 957	43 026 417	48 730 489	53 686 511
Hoteles y moteles	42 963 848	45 138 424	42 447 173	48 123 472	53 053 349
Otros servicios de alojamiento	546 174	568 533	579 244	607 017	633 162
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	2 702 004	3 154 732	4 306 399	4 371 202	4 703 632
Segundas viviendas (imputación)	7 279 038	7 639 338	8 166 401	8 601 014	9 119 625
Bienes y servicios conexos	177 029 486	194 253 359	186 464 454	197 894 223	215 971 469
Bienes	92 540 709	105 043 835	98 239 267	105 170 836	116 575 511
Artesanías	23 918 189	24 420 471	24 364 174	27 502 114	28 450 624
Alimentos y bebidas	19 693 100	19 922 279	18 211 281	18 862 578	19 761 233
Ropa y calzado	4 882 763	4 844 231	4 862 259	5 427 021	5 795 946
Libros, periódicos y revistas	723 496	788 326	790 480	800 841	832 856
Productos farmacéuticos y de aseo personal	13 964 397	14 742 255	15 581 489	14 635 155	14 053 510
Aparatos y películas fotográficas	913 423	623 469	536 082	477 304	414 129
Otros	28 445 341	39 702 804	33 893 502	37 465 823	47 267 213
Servicios	84 488 777	89 209 524	88 225 187	92 723 387	99 395 958
Comercio turístico	16 413 625	17 646 069	16 405 290	17 860 075	19 812 505
Transporte local	13 985 066	14 780 261	15 526 622	17 377 614	19 137 692
Servicios de información	1 807 010	1 972 176	2 016 665	2 288 965	2 503 372
Servicios financieros	832 536	617 352	745 214	697 183	623 317
Servicios inmobiliarios y de alquiler	20 106 893	21 667 352	20 756 327	21 262 248	22 799 314
Servicios profesionales	243 660	245 122	231 441	245 328	258 471
Servicios de apoyo	1 108 034	1 147 010	1 085 295	1 042 111	1 086 881
Servicios médicos	1 630 257	1 652 460	1 658 898	1 658 807	1 711 469
Servicios de esparcimiento	3 832 884	4 043 641	4 220 937	4 379 012	4 467 834
Restaurantes, bares y centros nocturnos	18 529 287	19 085 124	19 032 754	19 225 742	20 012 089
Otros servicios	5 999 525	6 352 957	6 545 744	6 686 302	6 983 014
Otras industrias turísticas	37 669 446	47 109 774	54 800 327	57 699 973	62 796 304
De mercado	30 616 050	37 529 746	42 388 894	46 180 704	49 626 270
No de mercado	7 053 396	9 580 028	12 411 433	11 519 269	13 170 034
Administración y promoción turística	4 347 273	5 818 239	7 401 562	6 453 544	7 931 600
Servicios de enseñanza	324 102	423 901	398 367	408 742	470 394
Servicios de esparcimiento	1 852 114	2 447 772	3 277 776	3 587 038	3 942 038
Otros servicios	529 907	890 116	1 333 728	1 069 945	826 002

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	5.4	9.6	0.1	7.0	7.8	Total
90.9	89.6	87.9	88.1	87.9	5.1	8.0	-1.8	7.2	7.7	Subtotal de bienes y servicios
47.9	46.5	46.6	47.1	46.5	5.8	6.5	0.3	8.1	6.4	Bienes y servicios característicos
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	-1.2	-2.7	1.4	9.6	9.6	Bienes
...	-17.9	12.3	-5.8	24.4	5.3	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	-1.1	-3.0	1.6	9.6	9.8	Trajes de baño y ropa de playa
...	-8.0	-19.5	-14.2	17.2	0.1	Maletas y otros
...	4.7	4.1	0.8	2.5	8.3	Mapas y guías turísticas
47.6	46.3	46.3	46.8	46.2	5.8	6.6	0.3	8.1	6.4	Servicios
32.8	32.0	32.4	32.3	31.6	5.2	6.9	1.4	6.8	5.2	Transporte
11.6	11.7	11.7	11.2	10.4	6.6	10.6	0.5	2.2	0.4	Aéreo
19.4	18.5	18.8	19.3	19.3	4.2	4.6	2.0	9.6	7.5	Terrestre de pasajeros
0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	4.3	7.0	1.0	7.7	9.4	Turístico
0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	4.1	7.9	2.1	16.5	12.4	Otro transporte
0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	9.0	7.7	1.6	3.2	12.6	Servicios relacionados con el transporte
										Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
1.6	1.5	1.5	1.5	1.5	7.8	8.4	-4.1	11.6	6.3	
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	9.4	5.5	-4.3	6.3	-0.4	Servicios de esparcimiento
10.6	10.1	9.5	10.1	10.3	7.6	5.0	-5.9	13.3	10.2	Alojamiento
10.4	10.0	9.4	10.0	10.2	7.7	5.1	-6.0	13.4	10.2	Hoteles y moteles
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.3	4.1	1.9	4.8	4.3	Otros servicios de alojamiento
										Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
0.7	0.7	1.0	0.9	0.9	14.1	16.8	36.5	1.5	7.6	Segundas viviendas (imputación)
1.8	1.7	1.8	1.8	1.8	2.5	4.9	6.9	5.3	6.0	
43.0	43.0	41.3	40.9	41.4	4.3	9.7	-4.0	6.1	9.1	Bienes y servicios conexos
22.5	23.3	21.7	21.8	22.4	2.0	13.5	-6.5	7.1	10.8	Bienes
5.8	5.4	5.4	5.7	5.5	6.2	2.1	-0.2	12.9	3.4	Artesanías
4.8	4.4	4.0	3.9	3.8	4.0	1.2	-8.6	3.6	4.8	Alimentos y bebidas
1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	-2.4	-0.8	0.4	11.6	6.8	Ropa y calzado
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.9	9.0	0.3	1.3	4.0	Libros, periódicos y revistas
3.4	3.3	3.4	3.0	2.7	11.9	5.6	5.7	-6.1	-4.0	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	-21.5	-31.7	-14.0	-11.0	-13.2	Aparatos y películas fotográficas
6.9	8.8	7.5	7.8	9.1	-4.9	39.6	-14.6	10.5	26.2	Otros
20.5	19.8	19.5	19.2	19.1	6.9	5.6	-1.1	5.1	7.2	Servicios
4.0	3.9	3.6	3.7	3.8	6.2	7.5	-7.0	8.9	10.9	Comercio turístico
3.4	3.3	3.4	3.6	3.7	8.8	5.7	5.0	11.9	10.1	Transporte local
0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	9.0	9.1	2.3	13.5	9.4	Servicios de información
0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.8	-25.8	20.7	-6.4	-10.6	Servicios financieros
4.9	4.8	4.6	4.4	4.4	7.5	7.8	-4.2	2.4	7.2	Servicios inmobiliarios y de alquiler
0.1	0.1	0.1	0.1	...	2.4	0.6	-5.6	6.0	5.4	Servicios profesionales
0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	7.0	3.5	-5.4	-4.0	4.3	Servicios de apoyo
0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	8.0	1.4	0.4	...	3.2	Servicios médicos
0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	8.3	5.5	4.4	3.7	2.0	Servicios de esparcimiento
4.5	4.2	4.2	4.0	3.8	5.3	3.0	-0.3	1.0	4.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
1.5	1.4	1.4	1.4	1.3	7.2	5.9	3.0	2.1	4.4	Otros servicios
9.1	10.4	12.1	11.9	12.1	9.2	25.1	16.3	5.3	8.8	Otras industrias turísticas
7.4	8.3	9.4	9.6	9.5	5.8	22.6	12.9	8.9	7.5	De mercado
1.7	2.1	2.7	2.4	2.5	27.5	35.8	29.6	-7.2	14.3	No de mercado
1.1	1.3	1.6	1.3	1.5	53.1	33.8	27.2	-12.8	22.9	Administración y promoción turística
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	53.1	30.8	-6.0	2.6	15.1	Servicios de enseñanza
0.4	0.5	0.7	0.7	0.8	-0.9	32.2	33.9	9.4	9.9	Servicios de esparcimiento
0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	-13.3	68.0	49.8	-19.8	-22.8	Otros servicios

Valor agregado bruto, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total	860 551 772	910 401 553	910 852 060	972 630 180	1 032 878 947
Subtotal de bienes y servicios	800 585 397	840 887 154	833 953 438	889 388 228	946 298 548
Bienes y servicios característicos	320 373 019	333 150 624	332 045 646	366 575 305	393 844 345
Bienes	1 277 230	1 283 487	1 307 397	1 426 114	1 582 192
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	5 527	6 416	6 130	7 551	7 993
Trajes de baño y ropa de playa	1 224 950	1 230 887	1 255 383	1 370 753	1 522 408
Maletas y otros	10 971	8 794	7 576	8 841	8 883
Mapas y guías turísticas	35 782	37 390	38 308	38 969	42 908
Servicios	319 095 789	331 867 137	330 738 249	365 149 191	392 262 153
Transporte	179 861 107	186 695 659	189 100 660	209 088 306	223 949 329
Aéreo	18 290 264	19 806 305	22 187 724	23 556 921	23 910 309
Terrestre de pasajeros	139 504 805	145 274 733	144 995 623	162 368 630	175 309 026
Turístico	2 484 373	2 605 509	2 585 897	2 819 686	3 088 129
Otro transporte	1 969 816	2 118 160	2 104 079	2 412 929	2 663 344
Servicios relacionados con el transporte	17 611 849	16 890 952	17 227 337	17 930 140	18 978 521
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	8 111 138	8 734 342	8 267 627	9 055 881	9 416 375
Servicios de esparcimiento	691 414	708 013	697 956	720 667	736 754
Alojamiento	103 986 014	107 555 429	100 439 431	113 092 083	123 137 518
Hoteles y moteles	103 363 943	106 911 508	99 785 465	112 406 706	122 424 158
Otros servicios de alojamiento	622 071	643 921	653 966	685 377	713 360
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 159 323	8 234 193	11 128 723	11 184 678	11 916 977
Segundas viviendas (imputación)	19 286 793	19 939 501	21 103 852	22 007 576	23 105 200
Bienes y servicios conexos	480 212 378	507 736 530	501 907 792	522 812 923	552 454 203
Bienes	138 137 983	145 165 049	140 694 212	147 632 886	158 063 171
Artesanías	43 079 540	43 984 210	44 656 149	50 628 892	55 227 683
Alimentos y bebidas	41 847 839	42 726 397	39 237 555	41 401 251	43 576 051
Ropa y calzado	5 493 364	5 580 292	5 596 844	6 281 250	6 753 014
Libros, periódicos y revistas	774 425	881 856	891 393	921 397	973 772
Productos farmacéuticos y de aseo personal	24 026 092	24 953 534	25 771 715	24 299 450	23 199 950
Aparatos y películas fotográficas	1 187 287	809 777	700 275	618 945	543 386
Otros	21 729 436	26 228 983	23 840 281	23 481 701	27 789 315
Servicios	342 074 395	362 571 481	361 213 580	375 180 037	394 391 032
Comercio turístico	51 976 480	56 186 856	53 702 787	57 498 893	62 739 599
Transporte local	40 917 859	42 183 833	44 996 515	48 322 577	50 484 158
Servicios de información	918 496	971 370	979 865	1 210 982	1 318 570
Servicios financieros	1 226 499	909 488	1 097 856	1 027 097	918 276
Servicios inmobiliarios y de alquiler	175 229 573	187 979 450	185 537 249	190 729 034	199 974 263
Servicios profesionales	246 602	248 082	236 117	250 284	266 877
Servicios de apoyo	1 234 409	1 260 880	1 164 327	1 141 049	1 186 152
Servicios médicos	8 167 112	8 338 142	8 412 144	8 405 152	8 779 252
Servicios de esparcimiento	4 393 203	4 663 863	4 866 676	5 142 253	5 306 609
Restaurantes, bares y centros nocturnos	49 754 315	51 265 355	51 262 293	52 292 564	53 860 331
Otros servicios	8 009 847	8 564 162	8 957 751	9 160 152	9 556 945
Otras industrias turísticas	59 966 375	69 514 399	76 898 622	83 241 952	86 580 399
De mercado	43 459 394	51 288 513	56 972 941	61 248 697	63 952 618
No de mercado	16 506 981	18 225 886	19 925 681	21 993 255	22 627 781
Administración y promoción turística	2 061 662	2 346 270	3 073 215	3 283 649	3 270 145
Servicios de enseñanza	7 474 871	8 408 843	8 369 751	8 641 249	9 905 464
Servicios de esparcimiento	6 001 015	6 150 972	6 791 574	8 254 440	8 384 041
Otros servicios	969 433	1 319 801	1 691 141	1 813 917	1 068 131

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	6.9	5.8	--	6.8	6.2	Total
93.0	92.4	91.6	91.4	91.6	6.7	5.0	-0.8	6.6	6.4	Subtotal de bienes y servicios
37.2	36.6	36.5	37.7	38.1	7.3	4.0	-0.3	10.4	7.4	Bienes y servicios característicos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	-3.9	0.5	1.9	9.1	10.9	Bienes
...	-12.1	16.1	-4.5	23.2	5.9	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-4.0	0.5	2.0	9.2	11.1	Trajes de baño y ropa de playa
...	-6.8	-19.8	-13.9	16.7	0.5	Maletas y otros
...	2.6	4.5	2.5	1.7	10.1	Mapas y guías turísticas
37.1	36.5	36.3	37.5	38.0	7.4	4.0	-0.3	10.4	7.4	Servicios
20.9	20.5	20.8	21.5	21.7	7.0	3.8	1.3	10.6	7.1	Transporte
2.1	2.2	2.4	2.4	2.3	5.3	8.3	12.0	6.2	1.5	Aéreo
16.2	16.0	15.9	16.7	17.0	7.4	4.1	-0.2	12.0	8.0	Terrestre de pasajeros
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	3.4	4.9	-0.8	9.0	9.5	Turístico
0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	1.9	7.5	-0.7	14.7	10.4	Otro transporte
2.0	1.9	1.9	1.8	1.8	7.2	-4.1	2.0	4.1	5.8	Servicios relacionados con el transporte
0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	6.4	7.7	-5.3	9.5	4.0	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	10.1	2.4	-1.4	3.3	2.2	Servicios de esparcimiento
12.1	11.8	11.0	11.6	11.9	8.3	3.4	-6.6	12.6	8.9	Alojamiento
12.0	11.7	11.0	11.6	11.9	8.3	3.4	-6.7	12.6	8.9	Hoteles y moteles
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	3.3	3.5	1.6	4.8	4.1	Otros servicios de alojamiento
0.8	0.9	1.2	1.1	1.2	15.3	15.0	35.2	0.5	6.5	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
2.2	2.2	2.3	2.3	2.2	3.5	3.4	5.8	4.3	5.0	Segundas viviendas (imputación)
55.8	55.8	55.1	53.8	53.5	6.2	5.7	-1.1	4.2	5.7	Bienes y servicios conexos
16.1	15.9	15.4	15.2	15.3	5.4	5.1	-3.1	4.9	7.1	Bienes
5.0	4.8	4.9	5.2	5.3	6.2	2.1	1.5	13.4	9.1	Artesanías
4.9	4.7	4.3	4.3	4.2	5.0	2.1	-8.2	5.5	5.3	Alimentos y bebidas
0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	-2.3	1.6	0.3	12.2	7.5	Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	13.9	1.1	3.4	5.7	Libros, periódicos y revistas
2.8	2.7	2.8	2.5	2.2	8.6	3.9	3.3	-5.7	-4.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-22.5	-31.8	-13.5	-11.6	-12.2	Aparatos y películas fotográficas
2.5	2.9	2.6	2.4	2.7	5.9	20.7	-9.1	-1.5	18.3	Otros
39.8	39.8	39.7	38.6	38.2	6.5	6.0	-0.4	3.9	5.1	Servicios
6.0	6.2	5.9	5.9	6.1	6.2	8.1	-4.4	7.1	9.1	Comercio turístico
4.8	4.6	4.9	5.0	4.9	5.8	3.1	6.7	7.4	4.5	Transporte local
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	6.6	5.8	0.9	23.6	8.9	Servicios de información
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.8	-25.8	20.7	-6.4	-10.6	Servicios financieros
20.4	20.6	20.4	19.6	19.4	6.9	7.3	-1.3	2.8	4.8	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	4.4	0.6	-4.8	6.0	6.6	Servicios profesionales
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	9.3	2.1	-7.7	-2.0	4.0	Servicios de apoyo
0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	8.8	2.1	0.9	-0.1	4.5	Servicios médicos
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	9.4	6.2	4.3	5.7	3.2	Servicios de esparcimiento
5.8	5.6	5.6	5.4	5.2	5.3	3.0	...	2.0	3.0	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	9.5	6.9	4.6	2.3	4.3	Otros servicios
7.0	7.6	8.4	8.6	8.4	10.4	15.9	10.6	8.2	4.0	Otras industrias turísticas
5.1	5.6	6.3	6.3	6.2	7.8	18.0	11.1	7.5	4.4	De mercado
1.9	2.0	2.2	2.3	2.2	17.8	10.4	9.3	10.4	2.9	No de mercado
0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	7.7	13.8	31.0	6.8	-0.4	Administración y promoción turística
0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	37.3	12.5	-0.5	3.2	14.6	Servicios de enseñanza
0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	9.9	2.5	10.4	21.5	1.6	Servicios de esparcimiento
0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	-18.7	36.1	28.1	7.3	-41.1	Otros servicios

Remuneraciones totales

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total	184 571 746	195 765 494	204 612 004	216 561 790	226 881 712
Subtotal de bienes y servicios	153 417 628	160 697 406	164 853 409	172 902 647	181 967 885
Bienes y servicios característicos	51 863 396	54 524 486	54 670 963	57 452 660	62 367 041
Bienes	366 528	351 611	339 207	362 981	363 836
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	2 315	2 541	2 584	3 130	3 538
Trajes de baño y ropa de playa	354 537	339 506	326 857	349 852	350 539
Maletas y otros	1 296	1 101	947	923	941
Mapas y guías turísticas	8 380	8 463	8 819	9 076	8 818
Servicios	51 496 868	54 172 875	54 331 756	57 089 679	62 003 205
Transporte	35 813 144	37 860 971	37 965 504	39 538 881	43 861 743
Aéreo	10 766 574	11 194 157	11 422 712	12 007 560	14 786 425
Terrestre de pasajeros	21 934 718	23 335 469	23 245 330	24 035 671	25 359 167
Turístico	800 590	846 709	857 980	939 950	1 006 146
Otro transporte	353 550	384 703	371 590	430 045	487 716
Servicios relacionados con el transporte	1 957 712	2 099 933	2 067 892	2 125 655	2 222 289
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 789 002	1 913 614	1 869 409	1 950 294	2 066 564
Servicios de esparcimiento	156 151	158 921	153 462	165 532	168 217
Alojamiento	10 715 117	11 044 012	10 588 130	11 695 650	12 145 582
Hoteles y moteles	10 510 137	10 829 999	10 371 940	11 463 822	11 898 842
Otros servicios de alojamiento	204 980	214 013	216 190	231 828	246 740
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	818 490	933 892	1 296 550	1 260 026	1 279 787
Segundas viviendas (imputación)	2 204 964	2 261 465	2 458 701	2 479 296	2 481 312
Bienes y servicios conexos	101 554 232	106 172 920	110 182 446	115 449 987	119 600 844
Bienes	42 052 819	43 826 915	44 722 562	47 495 666	49 704 622
Artesanías	7 570 743	7 592 920	7 247 134	7 891 232	8 451 509
Alimentos y bebidas	27 570 341	29 319 580	30 447 883	32 421 940	33 948 784
Ropa y calzado	1 545 210	1 488 734	1 381 959	1 510 787	1 551 199
Libros, periódicos y revistas	169 265	175 369	179 960	175 668	169 823
Productos farmacéuticos y de aseo personal	3 299 388	3 332 599	3 424 340	3 425 933	3 453 817
Aparatos y películas fotográficas	144 387	96 484	101 858	98 795	83 093
Otros	1 753 485	1 821 229	1 939 428	1 971 311	2 046 397
Servicios	59 501 413	62 346 005	65 459 884	67 954 321	69 896 222
Comercio turístico	11 215 977	11 960 934	12 128 697	11 755 999	11 804 951
Transporte local	20 030 433	20 512 583	21 624 107	23 497 950	24 570 537
Servicios de información	89 942	91 250	92 892	94 499	103 192
Servicios financieros	438 952	325 497	392 912	367 589	328 642
Servicios inmobiliarios y de alquiler	2 615 753	2 805 837	2 714 979	2 774 227	2 938 715
Servicios profesionales	60 792	61 157	60 315	63 438	66 719
Servicios de apoyo	131 199	139 554	141 107	151 098	158 431
Servicios médicos	251 318	259 049	273 129	286 532	285 302
Servicios de esparcimiento	1 411 314	1 484 791	1 571 015	1 599 357	1 626 289
Restaurantes, bares y centros nocturnos	21 056 983	22 388 364	24 083 799	24 859 936	25 395 151
Otros servicios	2 198 750	2 316 989	2 376 932	2 503 696	2 618 293
Otras industrias turísticas	31 154 118	35 068 088	39 758 595	43 659 143	44 913 827
De mercado	14 834 793	17 072 511	20 215 365	21 957 982	22 549 475
No de mercado	16 319 325	17 995 577	19 543 230	21 701 161	22 364 352
Administración y promoción turística	2 042 371	2 327 733	2 990 330	3 243 929	3 226 773
Servicios de enseñanza	7 473 935	8 407 750	8 368 649	8 640 070	9 904 177
Servicios de esparcimiento	5 898 187	6 031 083	6 643 892	8 109 265	8 260 765
Otros servicios	904 832	1 229 011	1 540 359	1 707 897	972 637

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	6.8	6.1	4.5	5.8	4.8	Total
83.1	82.1	80.6	79.8	80.2	5.9	4.7	2.6	4.9	5.2	Subtotal de bienes y servicios
28.1	27.9	26.7	26.5	27.5	6.0	5.1	0.3	5.1	8.6	Bienes y servicios característicos
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-5.5	-4.1	-3.5	7.0	0.2	Bienes
...	4.8	9.8	1.7	21.1	13.0	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-5.8	-4.2	-3.7	7.0	0.2	Trajes de baño y ropa de playa
...	-7.2	-15.0	-14.0	-2.5	2.0	Maletas y otros
...	1.2	1.0	4.2	2.9	-2.8	Mapas y guías turísticas
27.9	27.7	26.6	26.4	27.3	6.1	5.2	0.3	5.1	8.6	Servicios
19.4	19.3	18.6	18.3	19.3	6.3	5.7	0.3	4.1	10.9	Transporte
5.8	5.7	5.6	5.5	6.5	4.7	4.0	2.0	5.1	23.1	Aéreo
11.9	11.9	11.4	11.1	11.2	7.3	6.4	-0.4	3.4	5.5	Terrestre de pasajeros
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	5.9	5.8	1.3	9.6	7.0	Turístico
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	6.1	8.8	-3.4	15.7	13.4	Otro transporte
1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	4.3	7.3	-1.5	2.8	4.5	Servicios relacionados con el transporte
1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	9.3	7.0	-2.3	4.3	6.0	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	5.9	1.8	-3.4	7.9	1.6	Servicios de esparcimiento
5.8	5.6	5.2	5.4	5.4	5.8	3.1	-4.1	10.5	3.8	Alojamiento
5.7	5.5	5.1	5.3	5.2	5.8	3.0	-4.2	10.5	3.8	Hoteles y moteles
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	4.8	4.4	1.0	7.2	6.4	Otros servicios de alojamiento
0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	12.2	14.1	38.8	-2.8	1.6	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	0.8	2.6	8.7	0.8	0.1	Segundas viviendas (imputación)
55.0	54.2	53.8	53.3	52.7	5.9	4.5	3.8	4.8	3.6	Bienes y servicios conexos
22.8	22.4	21.9	21.9	21.9	3.9	4.2	2.0	6.2	4.7	Bienes
4.1	3.9	3.5	3.6	3.7	5.3	0.3	-4.6	8.9	7.1	Artesanías
14.9	15.0	14.9	15.0	15.0	3.5	6.3	3.8	6.5	4.7	Alimentos y bebidas
0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	-2.1	-3.7	-7.2	9.3	2.7	Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.3	3.6	2.6	-2.4	-3.3	Libros, periódicos y revistas
1.8	1.7	1.7	1.6	1.5	2.0	1.0	2.8	...	0.8	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.1	-29.8	-33.2	5.6	-3.0	-15.9	Aparatos y películas fotográficas
1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	19.3	3.9	6.5	1.6	3.8	Otros
32.2	31.8	32.0	31.4	30.8	7.4	4.8	5.0	3.8	2.9	Servicios
6.1	6.1	5.9	5.4	5.2	3.1	6.6	1.4	-3.1	0.4	Comercio turístico
10.9	10.5	10.6	10.9	10.8	11.6	2.4	5.4	8.7	4.6	Transporte local
...	11.6	1.5	1.8	1.7	9.2	Servicios de información
0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.8	-25.8	20.7	-6.4	-10.6	Servicios financieros
1.4	1.4	1.3	1.3	1.3	7.7	7.3	-3.2	2.2	5.9	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	3.4	0.6	-1.4	5.2	5.2	Servicios profesionales
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	8.0	6.4	1.1	7.1	4.9	Servicios de apoyo
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	7.2	3.1	5.4	4.9	-0.4	Servicios médicos
0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	7.4	5.2	5.8	1.8	1.7	Servicios de esparcimiento
11.4	11.4	11.8	11.5	11.2	6.0	6.3	7.6	3.2	2.2	Restaurantes, bares y centros nocturnos
1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	6.6	5.4	2.6	5.3	4.6	Otros servicios
16.9	17.9	19.4	20.2	19.8	11.2	12.6	13.4	9.8	2.9	Otras industrias turísticas
8.0	8.7	9.9	10.1	9.9	4.5	15.1	18.4	8.6	2.7	De mercado
8.8	9.2	9.6	10.0	9.9	18.2	10.3	8.6	11.0	3.1	No de mercado
1.1	1.2	1.5	1.5	1.4	7.7	14.0	28.5	8.5	-0.5	Administración y promoción turística
4.0	4.3	4.1	4.0	4.4	37.3	12.5	-0.5	3.2	14.6	Servicios de enseñanza
3.2	3.1	3.2	3.7	3.6	10.3	2.3	10.2	22.1	1.9	Servicios de esparcimiento
0.5	0.6	0.8	0.8	0.4	-19.4	35.8	25.3	10.9	-43.1	Otros servicios

Impuestos sobre la producción netos de subsidios

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total	5 212 996	5 760 296	5 669 741	5 230 881	5 713 193
Subtotal de bienes y servicios	4 836 586	5 327 386	5 101 717	4 783 024	5 275 381
Bienes y servicios característicos	1 998 564	2 307 403	2 230 716	2 187 575	2 447 126
Bienes	33 872	33 600	33 970	21 021	20 434
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	74	85	60	74	78
Trajes de baño y ropa de playa	32 677	32 359	32 812	20 459	19 809
Maletas y otros	57	46	40	200	232
Mapas y guías turísticas	1 064	1 110	1 058	288	315
Servicios	1 964 692	2 273 803	2 196 746	2 166 554	2 426 692
Transporte	976 167	1 069 458	1 028 303	1 056 465	1 223 912
Aéreo	633 553	705 494	671 859	674 548	813 453
Terrestre de pasajeros	219 347	228 779	230 152	255 699	275 643
Turístico	42 652	47 135	45 624	42 285	48 719
Otro transporte	16 929	18 075	17 705	15 715	17 505
Servicios relacionados con el transporte	63 686	69 975	62 963	68 218	68 592
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	38 298	41 362	39 377	43 356	45 473
Servicios de esparcimiento	13 018	15 260	13 959	12 915	14 001
Alojamiento	718 646	874 949	802 169	776 831	850 233
Hoteles y moteles	710 363	865 317	793 390	768 484	841 461
Otros servicios de alojamiento	8 283	9 632	8 779	8 347	8 772
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	59 168	79 722	108 046	93 335	99 724
Segundas viviendas (imputación)	159 395	193 052	204 892	183 652	193 349
Bienes y servicios conexos	2 838 022	3 019 983	2 871 001	2 595 449	2 828 255
Bienes	1 284 888	1 401 621	1 318 927	1 020 463	1 122 596
Artesanías	--	--	--	--	--
Alimentos y bebidas	430 787	438 541	402 142	421 847	443 361
Ropa y calzado	100 430	106 005	106 809	42 003	40 649
Libros, periódicos y revistas	1 498	1 670	1 682	58 556	72 265
Productos farmacéuticos y de aseo personal	625 463	693 753	666 333	181 591	226 383
Aparatos y películas fotográficas	13 942	15 762	14 710	303 151	325 503
Otros	112 768	145 890	127 251	13 315	14 435
Servicios	1 553 134	1 618 362	1 552 074	1 574 986	1 705 659
Comercio turístico	410 341	369 165	420 648	452 154	495 313
Transporte local	-114 895	-120 851	-155 643	-159 492	-213 228
Servicios de información	2 726	2 944	2 997	3 500	3 822
Servicios financieros	6 177	4 580	5 529	5 173	4 624
Servicios inmobiliarios y de alquiler	882 333	972 582	898 203	912 588	1 036 193
Servicios profesionales	1 471	1 480	1 403	1 487	1 576
Servicios de apoyo	29 251	31 810	30 172	29 056	32 245
Servicios médicos	10 771	11 996	11 106	11 103	11 579
Servicios de esparcimiento	99 186	110 369	105 050	96 213	102 438
Restaurantes, bares y centros nocturnos	200 220	205 745	205 635	195 522	201 023
Otros servicios	25 553	28 542	26 974	27 682	30 074
Otras industrias turísticas	376 410	432 910	568 024	447 857	437 812
De mercado	217 753	275 065	253 304	226 520	241 477
No de mercado	158 657	157 845	314 720	221 337	196 335
Administración y promoción turística	19 291	18 537	82 885	39 720	43 372
Servicios de enseñanza	936	1 093	1 102	1 179	1 287
Servicios de esparcimiento	73 829	47 425	79 951	74 418	56 182
Otros servicios	64 601	90 790	150 782	106 020	95 494

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	9.5	10.5	-1.6	-7.7	9.2	Total
92.8	92.5	90.0	91.4	92.3	10.7	10.1	-4.2	-6.2	10.3	Subtotal de bienes y servicios
38.3	40.1	39.3	41.8	42.8	11.0	15.5	-3.3	-1.9	11.9	Bienes y servicios característicos
0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	23.4	-0.8	1.1	-38.1	-2.8	Bienes
...	-16.9	14.9	-29.4	23.3	5.4	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.6	0.6	0.6	0.4	0.3	23.7	-1.0	1.4	-37.6	-3.2	Trajes de baño y ropa de playa
...	39.0	-19.3	-13.0	400.0	16.0	Maletas y otros
...	18.4	4.3	-4.7	-72.8	9.4	Mapas y guías turísticas
37.7	39.5	38.7	41.4	42.5	10.8	15.7	-3.4	-1.4	12.0	Servicios
18.7	18.6	18.1	20.2	21.4	13.8	9.6	-3.8	2.7	15.8	Transporte
12.2	12.2	11.8	12.9	14.2	16.1	11.4	-4.8	0.4	20.6	Aéreo
4.2	4.0	4.1	4.9	4.8	6.2	4.3	0.6	11.1	7.8	Terrestre de pasajeros
0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	17.5	10.5	-3.2	-7.3	15.2	Turístico
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	15.4	6.8	-2.0	-11.2	11.4	Otro transporte
1.2	1.2	1.1	1.3	1.2	17.5	9.9	-10.0	8.3	0.5	Servicios relacionados con el transporte
0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	7.0	8.0	-4.8	10.1	4.9	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	18.7	17.2	-8.5	-7.5	8.4	Servicios de esparcimiento
13.8	15.2	14.1	14.9	14.9	8.4	21.7	-8.3	-3.2	9.4	Alojamiento
13.6	15.0	14.0	14.7	14.7	8.4	21.8	-8.3	-3.1	9.5	Hoteles y moteles
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	13.7	16.3	-8.9	-4.9	5.1	Otros servicios de alojamiento
1.1	1.4	1.9	1.8	1.7	14.9	34.7	35.5	-13.6	6.8	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
3.1	3.4	3.6	3.5	3.4	3.2	21.1	6.1	-10.4	5.3	Segundas viviendas (imputación)
54.4	52.4	50.6	49.6	49.5	10.6	6.4	-4.9	-9.6	9.0	Bienes y servicios conexos
24.6	24.3	23.3	19.5	19.6	10.4	9.1	-5.9	-22.6	10.0	Bienes
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Artesanías
8.3	7.6	7.1	8.1	7.8	22.2	1.8	-8.3	4.9	5.1	Alimentos y bebidas
1.9	1.8	1.9	0.8	0.7	13.7	5.6	0.8	-60.7	-3.2	Ropa y calzado
...	1.1	1.3	-97.4	11.5	0.7	3381.3	23.4	Libros, periódicos y revistas
12.0	12.0	11.8	3.5	4.0	15.4	10.9	-4.0	-72.7	24.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.3	0.3	0.3	5.8	5.7	20.1	13.1	-6.7	1960.8	7.4	Aparatos y películas fotográficas
2.2	2.5	2.2	0.3	0.3	1.3	29.4	-12.8	-89.5	8.4	Otros
29.8	28.1	27.4	30.1	29.9	10.7	4.2	-4.1	1.5	8.3	Servicios
7.9	6.4	7.4	8.6	8.7	6.2	-10.0	13.9	7.5	9.5	Comercio turístico
-2.2	-2.1	-2.7	-3.0	-3.7	23.3	5.2	28.8	2.5	33.7	Transporte local
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	8.2	8.0	1.8	16.8	9.2	Servicios de información
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.8	-25.9	20.7	-6.4	-10.6	Servicios financieros
16.9	16.9	15.8	17.4	18.1	10.2	10.2	-7.6	1.6	13.5	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	55.2	0.6	-5.2	6.0	6.0	Servicios profesionales
0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	18.0	8.7	-5.1	-3.7	11.0	Servicios de apoyo
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	8.4	11.4	-7.4	...	4.3	Servicios médicos
1.9	1.9	1.9	1.8	1.8	13.2	11.3	-4.8	-8.4	6.5	Servicios de esparcimiento
3.8	3.6	3.6	3.7	3.5	29.5	2.8	-0.1	-4.9	2.8	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	10.6	11.7	-5.5	2.6	8.6	Otros servicios
7.2	7.5	10.0	8.6	7.7	-4.2	15.0	31.2	-21.2	-2.2	Otras industrias turísticas
4.2	4.8	4.5	4.3	4.2	0.6	26.3	-7.9	-10.6	6.6	De mercado
3.0	2.7	5.6	4.2	3.4	-10.1	-0.5	99.4	-29.7	-11.3	No de mercado
0.4	0.3	1.5	0.8	0.8	3.4	-3.9	347.1	-52.1	9.2	Administración y promoción turística
...	30.9	16.8	0.8	7.0	9.2	Servicios de enseñanza
1.4	0.8	1.4	1.4	1.0	-14.9	-35.8	68.6	-6.9	-24.5	Servicios de esparcimiento
1.2	1.6	2.7	2.0	1.7	-8.2	40.5	66.1	-29.7	-9.9	Otros servicios

Excedente bruto de operación / ingreso mixto

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total	670 767 030	708 875 763	700 570 315	750 837 509	800 284 042
Subtotal de bienes y servicios	642 331 183	674 862 362	663 998 312	711 702 557	759 055 282
Bienes y servicios característicos	266 511 059	276 318 735	275 143 967	306 935 070	329 030 178
Bienes	876 830	898 276	934 220	1 042 112	1 197 922
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	3 138	3 790	3 486	4 347	4 377
Trajes de baño y ropa de playa	837 736	859 022	895 714	1 000 442	1 152 060
Maletas y otros	9 618	7 647	6 589	7 718	7 710
Mapas y guías turísticas	26 338	27 817	28 431	29 605	33 775
Servicios	265 634 229	275 420 459	274 209 747	305 892 958	327 832 256
Transporte	143 071 796	147 765 230	150 106 853	168 492 960	178 863 674
Aéreo	6 890 137	7 906 654	10 093 153	10 874 813	8 310 431
Terrestre de pasajeros	117 350 740	121 710 485	121 520 141	138 077 260	149 674 216
Turístico	1 641 131	1 711 665	1 682 293	1 837 451	2 033 264
Otro transporte	1 599 337	1 715 382	1 714 784	1 967 169	2 158 123
Servicios relacionados con el transporte	15 590 451	14 721 044	15 096 482	15 736 267	16 687 640
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	6 283 838	6 779 366	6 358 841	7 062 231	7 304 338
Servicios de esparcimiento	522 245	533 832	530 535	542 220	554 536
Alojamiento	92 552 251	95 636 468	89 049 132	100 619 602	110 141 703
Hoteles y moteles	92 143 443	95 216 192	88 620 135	100 174 400	109 683 855
Otros servicios de alojamiento	408 808	420 276	428 997	445 202	457 848
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	6 281 665	7 220 579	9 724 127	9 831 317	10 537 466
Segundas viviendas (imputación)	16 922 434	17 484 984	18 440 259	19 344 628	20 430 539
Bienes y servicios conexos	375 820 124	398 543 627	388 854 345	404 767 487	430 025 104
Bienes	94 800 276	99 936 513	94 652 723	99 116 757	107 235 953
Artesanías	35 508 797	36 391 290	37 409 015	42 737 660	46 776 174
Alimentos y bebidas	13 846 711	12 968 276	8 387 530	8 557 464	9 183 906
Ropa y calzado	3 847 724	3 985 553	4 108 076	4 728 460	5 161 166
Libros, periódicos y revistas	603 662	704 817	709 751	687 173	731 684
Productos farmacéuticos y de aseo personal	20 101 241	20 927 182	21 681 042	20 691 926	19 519 750
Aparatos y películas fotográficas	1 028 958	697 531	583 707	216 999	134 790
Otros	19 863 183	24 261 864	21 773 602	21 497 075	25 728 483
Servicios	281 019 848	298 607 114	294 201 622	305 650 730	322 789 151
Comercio turístico	40 350 162	43 856 757	41 153 442	45 290 740	50 439 335
Transporte local	21 002 321	21 792 101	23 528 051	24 984 119	26 126 849
Servicios de información	825 828	877 176	883 976	1 112 983	1 211 556
Servicios financieros	781 370	579 411	699 415	654 335	585 010
Servicios inmobiliarios y de alquiler	171 731 487	184 201 031	181 924 067	187 042 219	195 999 355
Servicios profesionales	184 339	185 445	174 399	185 359	198 582
Servicios de apoyo	1 073 959	1 089 516	993 048	960 895	995 476
Servicios médicos	7 905 023	8 067 097	8 127 909	8 107 517	8 482 371
Servicios de esparcimiento	2 882 703	3 068 703	3 190 611	3 446 683	3 577 882
Restaurantes, bares y centros nocturnos	28 497 112	28 671 246	26 972 859	27 237 106	28 264 157
Otros servicios	5 785 544	6 218 631	6 553 845	6 628 774	6 908 578
Otras industrias turísticas	28 435 847	34 013 401	36 572 003	39 134 952	41 228 760
De mercado	28 406 848	33 940 937	36 504 272	39 064 195	41 161 666
No de mercado	28 999	72 464	67 731	70 757	67 094
Administración y promoción turística	--	--	--	--	--
Servicios de enseñanza	--	--	--	--	--
Servicios de esparcimiento	28 999	72 464	67 731	70 757	67 094
Otros servicios	--	--	--	--	--

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	6.9	5.7	-1.2	7.2	6.6	Total
95.8	95.2	94.8	94.8	94.8	6.8	5.1	-1.6	7.2	6.7	Subtotal de bienes y servicios
39.7	39.0	39.3	40.9	41.1	7.6	3.7	-0.4	11.6	7.2	Bienes y servicios característicos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-4.1	2.4	4.0	11.5	15.0	Bienes
...	-21.4	20.8	-8.0	24.7	0.7	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-4.1	2.5	4.3	11.7	15.2	Trajes de baño y ropa de playa
...	-6.9	-20.5	-13.8	17.1	-0.1	Maletas y otros
...	2.6	5.6	2.2	4.1	14.1	Mapas y guías turísticas
39.6	38.9	39.1	40.7	41.0	7.6	3.7	-0.4	11.6	7.2	Servicios
21.3	20.8	21.4	22.4	22.4	7.2	3.3	1.6	12.2	6.2	Transporte
1.0	1.1	1.4	1.4	1.0	5.5	14.8	27.7	7.7	-23.6	Aéreo
17.5	17.2	17.3	18.4	18.7	7.4	3.7	-0.2	13.6	8.4	Terrestre de pasajeros
0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	1.9	4.3	-1.7	9.2	10.7	Turístico
0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.9	7.3	...	14.7	9.7	Otro transporte
2.3	2.1	2.2	2.1	2.1	7.5	-5.6	2.6	4.2	6.0	Servicios relacionados con el transporte
0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	5.6	7.9	-6.2	11.1	3.4	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	11.2	2.2	-0.6	2.2	2.3	Servicios de esparcimiento
13.8	13.5	12.7	13.4	13.8	8.6	3.3	-6.9	13.0	9.5	Alojamiento
13.7	13.4	12.6	13.3	13.7	8.6	3.3	-6.9	13.0	9.5	Hoteles y moteles
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.4	2.8	2.1	3.8	2.8	Otros servicios de alojamiento
0.9	1.0	1.4	1.3	1.3	15.7	14.9	34.7	1.1	7.2	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
2.5	2.5	2.6	2.6	2.6	3.9	3.3	5.5	4.9	5.6	Segundas viviendas (imputación)
56.0	56.2	55.5	53.9	53.7	6.3	6.0	-2.4	4.1	6.2	Bienes y servicios conexos
14.1	14.1	13.5	13.2	13.4	6.1	5.4	-5.3	4.7	8.2	Bienes
5.3	5.1	5.3	5.7	5.8	6.4	2.5	2.8	14.2	9.4	Artesanías
2.1	1.8	1.2	1.1	1.1	7.6	-6.3	-35.3	2.0	7.3	Alimentos y bebidas
0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	-2.8	3.6	3.1	15.1	9.2	Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	9.8	16.8	0.7	-3.2	6.5	Libros, periódicos y revistas
3.0	3.0	3.1	2.8	2.4	9.5	4.1	3.6	-4.6	-5.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.2	0.1	0.1	-21.8	-32.2	-16.3	-62.8	-37.9	Aparatos y películas fotográficas
3.0	3.4	3.1	2.9	3.2	4.9	22.1	-10.3	-1.3	19.7	Otros
41.9	42.1	42.0	40.7	40.3	6.4	6.3	-1.5	3.9	5.6	Servicios
6.0	6.2	5.9	6.0	6.3	7.1	8.7	-6.2	10.1	11.4	Comercio turístico
3.1	3.1	3.4	3.3	3.3	0.8	3.8	8.0	6.2	4.6	Transporte local
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	6.1	6.2	0.8	25.9	8.9	Servicios de información
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.8	-25.8	20.7	-6.4	-10.6	Servicios financieros
25.6	26.0	26.0	24.9	24.5	6.9	7.3	-1.2	2.8	4.8	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	4.5	0.6	-6.0	6.3	7.1	Servicios profesionales
0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	9.3	1.4	-8.9	-3.2	3.6	Servicios de apoyo
1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	8.9	2.1	0.8	-0.3	4.6	Servicios médicos
0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	10.3	6.5	4.0	8.0	3.8	Servicios de esparcimiento
4.2	4.0	3.9	3.6	3.5	4.7	0.6	-5.9	1.0	3.8	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	10.6	7.5	5.4	1.1	4.2	Otros servicios
4.2	4.8	5.2	5.2	5.2	9.7	19.6	7.5	7.0	5.4	Otras industrias turísticas
4.2	4.8	5.2	5.2	5.1	9.7	19.5	7.6	7.0	5.4	De mercado
...	6.7	149.9	-6.5	4.5	-5.2	No de mercado
...	Administración y promoción turística
...	Servicios de enseñanza
...	6.7	149.9	-6.5	4.5	-5.2	Servicios de esparcimiento
...	Otros servicios

6.4 Formación bruta de capital fijo, precios comprador

Formación bruta de capital fijo turístico 2003, precios comprador

Cuadro 6.4.1

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2003					
	Formación bruta de capital fijo	Construcciones e instalaciones	Subtotal	Maquinaria y equipo		
Maquinaria y equipo rel. con el transp.				Equipo de cómputo y periféricos	Mobiliario y equipo	
Total	27 414 302	21 463 672	5 950 630	4 736 266	247 752	966 612
Bienes y servicios característicos	6 160 610	3 120 528	3 040 082	2 700 491	71 860	267 731
Bienes	34 744	11 528	23 216	19 950	1 200	2 066
Servicios	6 125 866	3 109 000	3 016 866	2 680 541	70 660	265 665
Transporte	3 737 597	1 172 399	2 565 198	2 398 410	37 391	129 397
Aéreo	1 183 894	102 727	1 081 167	1 013 840	16 978	50 349
Terrestre de pasajeros	1 225 392	117 638	1 107 754	1 075 894	12 254	19 606
Turístico	266 836	32 810	234 026	224 960	1 334	7 732
Otro tipo de transporte	27 386	15 112	12 274	13 075	-1 239	438
Servicios relacionados con el transporte	1 034 089	904 112	129 977	70 641	8 064	51 272
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	17 786	4 222	13 564	7 221	3 035	3 308
Servicios de esparcimiento	28 823	23 291	5 532	2 761	394	2 377
Alojamiento	2 264 849	1 847 631	417 218	262 620	28 694	125 904
Hoteles y moteles	2 227 072	1 812 156	414 916	261 168	28 596	125 152
Otros servicios de alojamiento	37 777	35 475	2 302	1 452	98	752
Tiempos compartidos	76 811	61 457	15 354	9 529	1 146	4 679
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	5 384 989	3 266 084	2 118 905	1 452 489	155 934	510 482
Bienes	1 316 502	376 929	939 573	772 567	74 127	92 879
Servicios	4 068 487	2 889 155	1 179 332	679 922	81 807	417 603
Comercio turístico	466 191	263 865	202 326	68 063	34 498	99 765
Transporte local	191 408	7 658	183 750	182 218	766	766
Servicios de información	115	57	58	23	3	32
Servicios financieros	-60 886	-11 458	-49 428	-18 794	-11 792	-18 842
Servicios inmobiliarios y de alquiler	1 799 407	1 580 986	218 421	147 202	23 249	47 970
Servicios profesionales	11 792	5 236	6 556	3 726	778	2 052
Servicios de apoyo	141 171	128 749	12 422	3 367	2 767	6 288
Servicios médicos	58 085	30 210	27 875	14 705	1 786	11 384
Servicios de esparcimiento	467 500	317 268	150 232	57 558	4 935	87 739
Restaurantes, bares y centros nocturnos	805 727	457 902	347 825	178 503	21 059	148 263
Otros servicios	187 977	108 682	79 295	43 351	3 758	32 186
Otras industrias turísticas	15 868 703	15 077 060	791 643	583 286	19 958	188 399
De mercado	14 876 130	14 651 390	224 740	61 583	8 387	154 770
No de mercado	992 573	425 670	566 903	521 703	11 571	33 629
Administración y promoción turística	91 886	79 380	12 506	796	9 370	2 340
Servicios de enseñanza	--	--	--	--	--	--
Servicios de esparcimiento	73 491	45 121	28 370	219	74	28 077
Otros servicios	827 196	301 169	526 027	520 688	2 127	3 212

Formación bruta de capital fijo turístico, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total	53 366 441	67 134 652	77 726 041	84 434 430	89 340 913
Construcción	43 754 925	54 126 564	65 828 124	73 033 226	79 136 767
Maquinaria y equipo	9 611 516	13 008 088	11 897 917	11 401 204	10 204 146
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	7 498 526	10 256 306	9 355 568	9 005 479	8 109 300
Equipo de cómputo y periféricos	412 552	503 257	437 127	434 694	392 548
Mobiliario, equipo de oficina y otros	1 700 438	2 248 525	2 105 222	1 961 031	1 702 298

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	6.0	25.8	15.8	8.6	5.8	Total
82.0	80.6	84.7	86.5	88.6	3.8	23.7	21.6	10.9	8.4	Construcción
18.0	19.4	15.3	13.5	11.4	17.0	35.3	-8.5	-4.2	-10.5	Maquinaria y equipo
										Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte
14.0	15.4	12.0	10.7	9.1	17.1	36.8	-8.8	-3.7	-10.0	
0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	14.9	22.0	-13.1	-0.6	-9.7	Equipo de cómputo y periféricos
3.2	3.3	2.7	2.3	1.9	17.3	32.2	-6.4	-6.8	-13.2	Mobiliario, equipo de oficina y otros

6.5 Puestos de trabajo equivalentes remunerados

Puestos de trabajo equivalentes remunerados, en actividades turísticas

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total	2 428 340	2 454 081	2 456 244	2 475 409	2 474 162
Subtotal de bienes y servicios	2 153 148	2 151 716	2 124 604	2 128 199	2 116 691
Bienes y servicios característicos	496 053	496 792	478 656	482 800	475 592
Bienes	6 743	5 970	5 540	5 694	5 358
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	41	44	44	51	55
Trajes de baño y ropa de playa	6 562	5 799	5 375	5 524	5 190
Maletas y otros	25	18	15	14	13
Mapas y guías turísticas	115	109	106	105	100
Servicios	489 310	490 822	473 116	477 106	470 234
Transporte	234 357	237 179	227 579	224 405	225 262
Aéreo	20 274	20 663	20 113	20 088	22 767
Terrestre de pasajeros	190 389	192 507	184 563	180 891	178 753
Turístico	13 644	13 790	13 449	13 809	13 912
Otro transporte	3 222	3 342	3 084	3 324	3 550
Servicios relacionados con el transporte	6 828	6 877	6 370	6 293	6 280
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	16 552	16 847	15 693	15 602	15 853
Servicios de esparcimiento	3 097	3 032	2 817	2 896	2 878
Alojamiento	188 183	185 969	173 024	182 786	177 896
Hoteles y moteles	183 247	181 011	168 135	177 803	172 878
Otros servicios de alojamiento	4 936	4 958	4 889	4 983	5 018
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	12 756	13 969	18 645	17 326	16 450
Segundas viviendas (imputación)	34 365	33 826	35 358	34 091	31 895
Bienes y servicios conexos	1 657 095	1 654 924	1 645 948	1 645 399	1 641 099
Bienes	787 049	780 367	758 790	771 674	781 861
Artesanías	235 467	226 973	207 899	215 560	220 620
Alimentos y bebidas	503 044	508 288	507 939	512 300	518 571
Ropa y calzado	27 198	25 011	23 112	24 165	23 664
Libros, periódicos y revistas	1 721	1 717	1 658	1 572	1 399
Productos farmacéuticos y de aseo personal	14 946	14 082	14 049	14 021	13 460
Aparatos y películas fotográficas	788	483	483	453	373
Otros	3 885	3 813	3 650	3 603	3 774
Servicios	870 046	874 557	887 158	873 725	859 238
Comercio turístico	155 825	158 717	157 634	148 481	146 607
Transporte local	219 098	215 355	218 322	224 340	225 194
Servicios de información	1 202	1 158	1 130	1 096	1 132
Servicios financieros	3 548	2 529	2 917	2 602	2 234
Servicios inmobiliarios y de alquiler	36 514	37 566	34 778	33 489	33 881
Servicios profesionales	1 306	1 267	1 192	1 200	1 212
Servicios de apoyo	1 130	1 152	1 107	1 118	1 124
Servicios médicos	4 778	4 690	4 758	4 797	4 579
Servicios de esparcimiento	19 835	19 819	19 943	19 375	18 744
Restaurantes, bares y centros nocturnos	377 424	382 290	395 988	387 448	374 648
Otros servicios	49 386	50 014	49 389	49 779	49 883
Otras industrias turísticas	275 192	302 365	331 640	347 210	357 471
De mercado	192 030	214 760	246 108	257 420	267 651
No de mercado	83 162	87 605	85 532	89 790	89 820
Administración y promoción turística	9 184	9 965	10 474	11 026	10 903
Servicios de enseñanza	47 283	51 045	48 004	47 502	49 329
Servicios de esparcimiento	22 974	23 064	23 378	27 795	26 525
Otros servicios	3 721	3 531	3 676	3 467	3 063

Estructura porcentual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
88.7	87.7	86.5	86.0	85.6	Subtotal de bienes y servicios
20.4	20.2	19.5	19.5	19.2	Bienes y servicios característicos
0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
...	Mapas y guías turísticas
20.1	20.0	19.3	19.3	19.0	Servicios
9.7	9.7	9.3	9.1	9.1	Transporte
0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	Aéreo
7.8	7.8	7.5	7.3	7.2	Terrestre de pasajeros
0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	Turístico
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Otro transporte
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	Servicios relacionados con el transporte
0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Servicios de esparcimiento
7.7	7.6	7.0	7.4	7.2	Alojamiento
7.5	7.4	6.8	7.2	7.0	Hoteles y moteles
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Otros servicios de alojamiento
0.5	0.6	0.8	0.7	0.7	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	Segundas viviendas (imputación)
68.2	67.4	67.0	66.5	66.3	Bienes y servicios conexos
32.4	31.8	30.9	31.2	31.6	Bienes
9.7	9.2	8.5	8.7	8.9	Artesanías
20.7	20.7	20.7	20.7	21.0	Alimentos y bebidas
1.1	1.0	0.9	1.0	1.0	Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Libros, periódicos y revistas
0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
...	Aparatos y películas fotográficas
0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	Otros
35.8	35.6	36.1	35.3	34.7	Servicios
6.4	6.5	6.4	6.0	5.9	Comercio turístico
9.0	8.8	8.9	9.1	9.1	Transporte local
...	Servicios de información
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Servicios financieros
1.5	1.5	1.4	1.4	1.4	Servicios inmobiliarios y de alquiler
0.1	0.1	Servicios profesionales
...	Servicios de apoyo
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Servicios médicos
0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	Servicios de esparcimiento
15.5	15.6	16.1	15.7	15.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	Otros servicios
11.3	12.3	13.5	14.0	14.4	Otras industrias turísticas
7.9	8.8	10.0	10.4	10.8	De mercado
3.4	3.6	3.5	3.6	3.6	No de mercado
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	Administración y promoción turística
1.9	2.1	2.0	1.9	2.0	Servicios de enseñanza
0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	Servicios de esparcimiento
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	Otros servicios

6.6 Consumo turístico, precios comprador

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2007					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	1 305 306 994	1 117 536 458	896 514 598	201 933 949	493 205 206	201 375 443	186 508 087
Bienes y servicios característicos	543 224 992	469 473 718	373 251 481	83 867 140	208 944 917	80 439 424	61 708 464
Bienes	5 659 856	4 399 842	3 093 843	1 086 399	1 350 808	656 636	1 305 999
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	246 516	239 545	121 209	--	98 454	22 755	118 336
Trajera de baño y ropa de playa	3 612 648	2 607 219	2 087 690	685 801	911 385	490 504	519 529
Maletas y otros	1 352 360	1 333 861	674 933	242 762	305 454	126 717	658 928
Mapas y guías turísticas	448 332	219 217	210 011	157 836	35 515	16 660	9 206
Servicios	537 565 136	465 073 876	370 157 638	82 780 741	207 594 109	79 782 788	60 402 465
Transporte	321 673 148	297 779 871	204 970 333	36 009 524	97 006 677	71 954 132	60 039 519
Aéreo	69 921 405	57 508 917	34 981 335	6 405 524	16 526 267	12 049 544	10 699 525
Terrestre de pasajeros	219 347 178	210 441 923	144 967 470	26 719 495	68 409 485	49 838 490	44 532 491
Turístico	5 997 325	5 997 325	5 997 325	--	2 998 656	2 998 669	--
Otro transporte	3 374 231	3 374 231	3 374 231	--	1 687 121	1 687 110	--
Servicios relacionados con el transporte	23 033 009	20 457 475	15 649 972	2 884 505	7 385 148	5 380 319	4 807 503
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	16 035 676	12 530 874	10 787 120	3 344 006	6 899 024	544 090	--
Servicios de esparcimiento	1 695 543	725 893	362 947	--	362 947	--	362 946
Alojamiento	161 733 611	140 087 793	140 087 793	43 427 211	89 376 016	7 284 566	--
Hoteles y moteles	160 528 727	138 882 909	138 882 909	43 053 699	88 607 297	7 221 913	--
Otros servicios de alojamiento	1 204 884	1 204 884	1 204 884	373 512	768 719	62 653	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	9 861 327	2 632 974	2 632 974	--	2 632 974	--	--
Segundas viviendas (imputación)	26 565 831	11 316 471	11 316 471	--	11 316 471	--	--
Bienes y servicios conexos	762 082 002	648 062 740	523 263 117	118 066 809	284 260 289	120 936 019	124 799 623
Bienes	391 755 417	313 006 420	242 129 177	83 591 819	102 071 105	56 466 253	70 877 243
Artesanías	96 750 079	84 496 614	58 725 146	38 783 946	6 928 720	13 012 480	25 771 468
Alimentos y bebidas	83 298 739	38 580 538	29 899 917	3 125 024	15 393 634	11 381 259	8 680 621
Ropa y calzado	16 258 766	11 650 674	9 344 496	3 093 946	4 064 640	2 185 910	2 306 178
Libros, periódicos y revistas	2 966 309	2 501 862	1 323 485	530 395	420 312	372 778	1 178 377
Productos farmacéuticos y de aseo personal	52 756 023	51 479 117	37 143 907	8 039 375	20 127 934	8 976 598	14 335 210
Aparatos y películas fotográficas	2 732 572	1 062 143	540 923	195 253	244 366	101 304	521 220
Otros	136 992 929	123 235 472	105 151 303	29 823 880	54 891 499	20 435 924	18 084 169
Servicios	370 326 585	335 056 320	281 133 940	34 474 990	182 189 184	64 469 766	53 922 380
Transporte local	54 902 925	49 372 556	36 523 530	10 110 988	14 328 677	12 083 865	12 849 026
Servicios de información	2 725 506	2 725 506	2 387 543	152 627	1 741 599	493 317	337 963
Servicios financieros	2 102 296	734 197	734 197	46 988	535 231	151 978	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	197 539 203	197 539 203	173 044 342	11 062 193	126 227 557	35 754 592	24 494 861
Servicios profesionales	537 817	537 817	471 127	30 118	343 665	97 344	66 690
Servicios de apoyo	2 540 763	2 540 763	2 225 707	142 283	1 623 544	459 880	315 056
Servicios médicos	9 797 369	8 374 487	5 693 246	625 889	3 661 517	1 405 840	2 681 241
Servicios de esparcimiento	9 501 227	4 988 862	4 587 546	972 009	2 664 817	950 720	401 316
Restaurantes, bares y centros nocturnos	76 448 891	54 495 036	43 541 535	9 264 154	23 596 353	10 681 028	10 953 501
Otros servicios	14 230 588	13 747 893	11 925 167	2 067 741	7 466 224	2 391 202	1 822 726
Número de personas, miles							

Miles de pesos corrientes							Concepto
2007							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
34 513 773	187 770 536	160 314 067	9 630 377	121 927 590	28 756 100	27 456 469	Total
34 513 773	73 751 274	63 464 533	2 838 872	52 827 710	7 797 951	10 286 741	Bienes y servicios característicos
--	1 260 014	969 346	59 253	642 210	267 883	290 668	Bienes
--	6 971	3 282	--	2 829	453	3 689	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	1 005 429	741 143	40 600	480 691	219 852	264 286	Trajera de baño y ropa de playa
--	18 499	8 945	3 695	4 078	1 172	9 554	Maletas y otros
--	229 115	215 976	14 958	154 612	46 406	13 139	Mapas y guías turísticas
34 513 773	72 491 260	62 495 187	2 779 619	52 185 500	7 530 068	9 996 073	Servicios
32 770 019	23 893 277	14 518 374	1 101 482	11 425 606	1 991 286	9 374 903	Transporte
11 828 057	12 412 488	12 412 488	955 762	9 917 577	1 539 149	--	Aéreo
20 941 962	8 905 255	--	--	--	--	8 905 255	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 575 534	2 105 886	145 720	1 508 029	452 137	469 648	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
1 743 754	3 504 802	2 918 233	199 546	2 060 851	657 836	586 569	(valor neto)
--	969 650	935 049	--	935 049	--	34 601	Servicios de esparcimiento
--	21 645 818	21 645 818	1 478 591	15 286 281	4 880 946	--	Alojamiento
--	21 645 818	21 645 818	1 478 591	15 286 281	4 880 946	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	7 228 353	7 228 353	--	7 228 353	--	--	Tiempos compartidos
--	15 249 360	15 249 360	--	15 249 360	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	114 019 262	96 849 534	6 791 505	69 099 880	20 958 149	17 169 728	Bienes y servicios conexos
--	78 748 997	66 362 202	3 820 305	47 976 967	14 564 930	12 386 795	Bienes
--	12 253 465	11 031 643	753 391	7 792 372	2 485 880	1 221 822	Artesanías
--	44 718 201	40 971 355	1 836 151	30 471 718	8 663 486	3 746 846	Alimentos y bebidas
--	4 608 092	3 444 450	186 150	2 334 823	923 477	1 163 642	Ropa y calzado
--	464 447	242 319	114 419	79 422	48 478	222 128	Libros, periódicos y revistas
--	1 276 906	815 412	45 368	536 625	233 419	461 494	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 670 429	688 218	171 739	363 096	153 383	982 211	Aparatos y películas fotográficas
--	13 757 457	9 168 805	713 087	6 398 911	2 056 807	4 588 652	Otros
--	35 270 265	30 487 332	2 971 200	21 122 913	6 393 219	4 782 933	Servicios
--	5 530 369	4 847 222	335 788	3 470 308	1 041 126	683 147	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 368 099	1 368 099	94 795	979 557	293 747	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 422 882	913 944	290 613	546 127	77 204	508 938	Servicios médicos
--	4 512 365	4 332 119	949 794	2 685 277	697 048	180 246	Servicios de esparcimiento
--	21 953 855	18 728 874	1 279 233	13 226 654	4 222 987	3 224 981	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	482 695	297 074	20 977	214 990	61 107	185 621	Otros servicios
	92 179	21 370	882	9 152	11 336	70 809	Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2007					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	41.6	42.0	41.6	41.5	42.4	39.9	33.1
Bienes	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.7
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Mapas y guías turísticas	0.1
Servicios	41.2	41.6	41.3	41.0	42.1	39.6	32.4
Transporte	24.6	26.6	22.9	17.8	19.7	35.7	32.2
Aéreo	5.4	5.1	3.9	3.2	3.4	6.0	5.7
Terrestre de pasajeros	16.8	18.8	16.2	13.2	13.9	24.7	23.9
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.8	1.8	1.7	1.4	1.5	2.7	2.6
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	12.4	12.5	15.6	21.5	18.1	3.6	--
Hoteles y moteles	12.3	12.4	15.5	21.3	18.0	3.6	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.8	0.2	0.3	--	0.5	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.0	1.0	1.3	--	2.3	--	--
Bienes y servicios conexos	58.4	58.0	58.4	58.5	57.6	60.1	66.9
Bienes	30.0	28.0	27.0	41.4	20.7	28.0	38.0
Artesanías	7.4	7.6	6.6	19.2	1.4	6.5	13.8
Alimentos y bebidas	6.4	3.5	3.3	1.5	3.1	5.7	4.7
Ropa y calzado	1.2	1.0	1.0	1.5	0.8	1.1	1.2
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.6
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.0	4.6	4.1	4.0	4.1	4.5	7.7
Aparatos y películas fotográficas	0.2	0.1	0.1	0.1	...	0.1	0.3
Otros	10.5	11.0	11.7	14.8	11.1	10.1	9.7
Servicios	28.4	30.0	31.4	17.1	36.9	32.0	28.9
Transporte local	4.2	4.4	4.1	5.0	2.9	6.0	6.9
Servicios de información	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.1	17.7	19.3	5.5	25.6	17.8	13.1
Servicios profesionales	0.1	...	0.1
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.8	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.7	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	5.9	4.9	4.9	4.6	4.8	5.3	5.9
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.2	1.0

Número de personas, miles

Estructura porcentual							Concepto
2007							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	39.3	39.6	29.5	43.3	27.1	37.5	Bienes y servicios característicos
--	0.7	0.6	0.6	0.5	0.9	1.1	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.5	0.5	0.4	0.4	0.8	1.0	Trajeras de baño y ropa de playa
--	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	38.6	39.0	28.9	42.8	26.2	36.4	Servicios
94.9	12.7	9.1	11.4	9.4	6.9	34.1	Transporte
34.3	6.6	7.7	9.9	8.1	5.4	--	Aéreo
60.7	4.7	--	--	--	--	32.4	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.4	1.3	1.5	1.2	1.6	1.7	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
5.1	1.9	1.8	2.1	1.7	2.3	2.1	(valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	11.5	13.5	15.4	12.5	17.0	--	Alojamiento
--	11.5	13.5	15.4	12.5	17.0	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	3.8	4.5	--	5.9	--	--	Tiempos compartidos
--	8.1	9.5	--	12.5	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	60.7	60.4	70.5	56.7	72.9	62.5	Bienes y servicios conexos
--	41.9	41.4	39.7	39.3	50.6	45.1	Bienes
--	6.5	6.9	7.8	6.4	8.6	4.5	Artesanías
--	23.8	25.6	19.1	25.0	30.1	13.6	Alimentos y bebidas
--	2.5	2.1	1.9	1.9	3.2	4.2	Ropa y calzado
--	0.2	0.2	1.2	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.4	0.8	1.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	0.9	0.4	1.8	0.3	0.5	3.6	Aparatos y películas fotográficas
--	7.3	5.7	7.4	5.2	7.2	16.7	Otros
--	18.8	19.0	30.9	17.3	22.2	17.4	Servicios
--	2.9	3.0	3.5	2.8	3.6	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.7	0.9	1.0	0.8	1.0	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.0	0.4	0.3	1.9	Servicios médicos
--	2.4	2.7	9.9	2.2	2.4	0.7	Servicios de esparcimiento
--	11.7	11.7	13.3	10.8	14.7	11.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2008					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	1 408 082 724	1 205 182 812	969 140 949	219 331 126	533 621 646	216 188 177	198 917 390
Bienes y servicios característicos	569 839 979	490 285 085	388 804 324	87 430 867	217 391 384	83 982 073	64 356 288
Bienes	5 635 596	4 394 550	3 012 169	1 015 312	1 341 957	654 900	1 382 381
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	179 169	172 324	87 195	--	70 825	16 370	85 129
Trajeras de baño y ropa de playa	3 550 131	2 564 092	2 053 170	674 505	896 280	482 385	510 922
Maletas y otros	1 603 882	1 585 593	802 309	288 576	363 101	150 632	783 284
Mapas y guías turísticas	302 414	72 541	69 495	52 231	11 751	5 513	3 046
Servicios	564 204 383	485 890 535	385 792 155	86 415 555	216 049 427	83 327 173	62 973 907
Transporte	338 136 603	311 850 607	214 019 415	37 554 763	101 315 107	75 149 545	62 578 744
Aéreo	76 875 314	61 855 825	37 312 009	6 825 695	17 647 048	12 839 266	11 363 637
Terrestre de pasajeros	228 779 107	220 078 673	151 474 899	27 918 903	71 480 312	52 075 684	46 531 505
Turístico	6 356 301	6 356 301	6 356 301	--	3 178 141	3 178 160	--
Otro transporte	3 629 568	3 629 568	3 629 568	--	1 814 790	1 814 778	--
Servicios relacionados con el transporte	22 496 313	19 930 240	15 246 638	2 810 165	7 194 816	5 241 657	4 683 602
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	17 318 529	13 633 242	11 761 217	3 645 977	7 522 034	593 206	--
Servicios de esparcimiento	1 766 726	790 326	395 163	--	395 163	--	395 163
Alojamiento	168 014 761	145 854 252	145 854 252	45 214 815	93 055 015	7 584 422	--
Hoteles y moteles	166 763 434	144 602 925	144 602 925	44 826 905	92 256 666	7 519 354	--
Otros servicios de alojamiento	1 251 327	1 251 327	1 251 327	387 910	798 349	65 068	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	11 388 925	2 767 509	2 767 509	--	2 767 509	--	--
Segundas viviendas (imputación)	27 578 839	10 994 599	10 994 599	--	10 994 599	--	--
Bienes y servicios conexos	838 242 745	714 897 727	580 336 625	131 900 259	316 230 262	132 206 104	134 561 102
Bienes	447 691 368	360 970 958	283 128 897	95 778 598	123 141 978	64 208 321	77 842 061
Artesanías	98 781 832	85 928 932	59 720 607	39 441 379	7 046 171	13 233 057	26 208 325
Alimentos y bebidas	84 798 116	36 071 176	27 955 162	2 921 764	14 392 401	10 640 997	8 116 014
Ropa y calzado	16 642 432	11 948 641	9 579 135	3 158 740	4 177 124	2 243 271	2 369 506
Libros, periódicos y revistas	3 173 658	2 693 870	1 425 057	571 100	452 569	401 388	1 268 813
Productos farmacéuticos y de aseo personal	55 209 867	53 876 889	38 877 223	8 411 026	21 069 159	9 397 038	14 999 666
Aparatos y películas fotográficas	1 860 716	720 707	367 270	132 713	165 813	68 744	353 437
Otros	187 224 747	169 730 743	145 204 443	41 141 876	75 838 741	28 223 826	24 526 300
Servicios	390 551 377	353 926 769	297 207 728	36 121 661	193 088 284	67 997 783	56 719 041
Transporte local	56 964 094	51 143 732	37 833 215	10 473 238	14 843 180	12 516 797	13 310 517
Servicios de información	2 943 546	2 943 546	2 578 546	164 837	1 880 927	532 782	365 000
Servicios financieros	1 558 919	157 853	157 853	10 103	115 075	32 675	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	211 975 347	211 975 347	185 690 404	11 870 617	135 452 252	38 367 535	26 284 943
Servicios profesionales	541 044	541 044	473 954	30 299	345 727	97 928	67 090
Servicios de apoyo	2 609 779	2 609 779	2 286 165	146 148	1 667 645	472 372	323 614
Servicios médicos	9 990 602	8 576 152	5 830 343	640 961	3 749 688	1 439 694	2 745 809
Servicios de esparcimiento	10 062 095	5 378 430	4 946 927	1 046 148	2 875 409	1 025 370	431 503
Restaurantes, bares y centros nocturnos	78 765 378	55 949 420	44 703 586	9 511 400	24 226 102	10 966 084	11 245 834
Otros servicios	15 140 573	14 651 466	12 706 735	2 227 910	7 932 279	2 546 546	1 944 731
Número de personas, miles							

Miles de pesos corrientes							Concepto
2008							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
37 124 473	202 899 912	175 306 656	10 077 790	129 336 819	35 892 047	27 593 256	Total
37 124 473	79 554 894	69 524 146	2 953 512	56 950 756	9 619 878	10 030 748	Bienes y servicios característicos
--	1 241 046	956 010	57 510	626 562	271 938	285 036	Bienes
--	6 845	3 354	--	2 821	533	3 491	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	986 039	725 723	39 442	469 352	216 929	260 316	Trajera de baño y ropa de playa
--	18 289	9 175	3 679	4 107	1 389	9 114	Maletas y otros
--	229 873	217 758	14 389	150 282	53 087	12 115	Mapas y guías turísticas
37 124 473	78 313 848	68 568 136	2 896 002	56 324 194	9 347 940	9 745 712	Servicios
35 252 448	26 285 996	17 144 121	1 251 637	13 001 764	2 890 720	9 141 875	Transporte
13 180 179	15 019 489	15 019 489	1 111 442	11 534 968	2 373 079	--	Aéreo
22 072 269	8 700 434	--	--	--	--	8 700 434	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 566 073	2 124 632	140 195	1 466 796	517 641	441 441	Servicios relacionados con el transporte
--	--	--	--	--	--	--	Agencias de viaje y tour operadores
1 872 025	3 685 287	3 114 556	202 739	2 116 494	795 323	570 731	(valor neto)
--	976 400	943 294	--	943 294	--	33 106	Servicios de esparcimiento
--	22 160 509	22 160 509	1 441 626	15 056 986	5 661 897	--	Alojamiento
--	22 160 509	22 160 509	1 441 626	15 056 986	5 661 897	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	8 621 416	8 621 416	--	8 621 416	--	--	Tiempos compartidos
--	16 584 240	16 584 240	--	16 584 240	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	123 345 018	105 782 510	7 124 278	72 386 063	26 272 169	17 562 508	Bienes y servicios conexos
--	86 720 410	73 763 227	4 145 967	50 974 909	18 642 351	12 957 183	Bienes
--	12 852 900	11 672 621	759 419	7 932 633	2 980 569	1 180 279	Artesanías
--	48 726 940	44 936 899	2 088 482	31 671 016	11 177 401	3 790 041	Alimentos y bebidas
--	4 693 791	3 532 966	186 199	2 344 697	1 002 070	1 160 825	Ropa y calzado
--	479 788	260 330	117 982	82 769	59 579	219 458	Libros, periódicos y revistas
--	1 332 978	850 797	47 333	559 913	243 551	482 181	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 140 009	469 684	121 544	244 885	103 255	670 325	Aparatos y películas fotográficas
--	17 494 004	12 039 930	825 008	8 138 996	3 075 926	5 454 074	Otros
--	36 624 608	32 019 283	2 978 311	21 411 154	7 629 818	4 605 325	Servicios
--	5 820 362	5 156 249	340 767	3 558 703	1 256 779	664 113	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 401 066	1 401 066	92 615	966 823	341 628	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 414 450	929 133	289 040	548 691	91 402	485 317	Servicios médicos
--	4 683 665	4 510 305	953 216	2 724 884	832 205	173 360	Servicios de esparcimiento
--	22 815 958	19 711 363	1 281 697	13 394 700	5 034 966	3 104 595	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	489 107	311 167	20 976	217 353	72 838	177 940	Otros servicios
	91 462	22 637	844	8 642	13 151	68 825	Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2008					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	40.5	40.7	40.1	39.9	40.7	38.8	32.4
Bienes	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.7
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Mapas y guías turísticas
Servicios	40.1	40.3	39.8	39.4	40.5	38.5	31.7
Transporte	24.0	25.9	22.1	17.1	19.0	34.8	31.5
Aéreo	5.5	5.1	3.9	3.1	3.3	5.9	5.7
Terrestre de pasajeros	16.2	18.3	15.6	12.7	13.4	24.1	23.4
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.6	1.7	1.6	1.3	1.3	2.4	2.4
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	11.9	12.1	15.0	20.6	17.4	3.5	--
Hoteles y moteles	11.8	12.0	14.9	20.4	17.3	3.5	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.8	0.2	0.3	--	0.5	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.0	0.9	1.1	--	2.1	--	--
Bienes y servicios conexos	59.5	59.3	59.9	60.1	59.3	61.2	67.6
Bienes	31.8	30.0	29.2	43.7	23.1	29.7	39.1
Artesanías	7.0	7.1	6.2	18.0	1.3	6.1	13.2
Alimentos y bebidas	6.0	3.0	2.9	1.3	2.7	4.9	4.1
Ropa y calzado	1.2	1.0	1.0	1.4	0.8	1.0	1.2
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.6
Productos farmacéuticos y de aseo personal	3.9	4.5	4.0	3.8	3.9	4.3	7.5
Aparatos y películas fotográficas	0.1	0.1	...	0.1	0.2
Otros	13.3	14.1	15.0	18.8	14.2	13.1	12.3
Servicios	27.7	29.4	30.7	16.5	36.2	31.5	28.5
Transporte local	4.0	4.2	3.9	4.8	2.8	5.8	6.7
Servicios de información	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2
Servicios financieros	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.1	17.6	19.2	5.4	25.4	17.7	13.2
Servicios profesionales	0.1
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.7	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	5.6	4.6	4.6	4.3	4.5	5.1	5.7
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.2	1.0

Número de personas, miles

Estructura porcentual							Concepto
2008							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	39.2	39.7	29.3	44.0	26.8	36.4	Bienes y servicios característicos
--	0.6	0.5	0.6	0.5	0.8	1.0	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	0.9	Trajera de baño y ropa de playa
--	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	...	Mapas y guías turísticas
100.0	38.6	39.1	28.7	43.5	26.0	35.3	Servicios
95.0	13.0	9.8	12.4	10.1	8.1	33.1	Transporte
35.5	7.4	8.6	11.0	8.9	6.6	--	Aéreo
59.5	4.3	--	--	--	--	31.5	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.3	1.2	1.4	1.1	1.4	1.6	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
5.0	1.8	1.8	2.0	1.6	2.2	2.1	(valor neto)
--	0.5	0.5	--	0.7	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	10.9	12.6	14.3	11.6	15.8	--	Alojamiento
--	10.9	12.6	14.3	11.6	15.8	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	4.2	4.9	--	6.7	--	--	Tiempos compartidos
--	8.2	9.5	--	12.8	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	60.8	60.3	70.7	56.0	73.2	63.6	Bienes y servicios conexos
--	42.7	42.1	41.1	39.4	51.9	47.0	Bienes
--	6.3	6.7	7.5	6.1	8.3	4.3	Artesanías
--	24.0	25.6	20.7	24.5	31.1	13.7	Alimentos y bebidas
--	2.3	2.0	1.8	1.8	2.8	4.2	Ropa y calzado
--	0.2	0.1	1.2	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.4	0.7	1.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	0.6	0.3	1.2	0.2	0.3	2.4	Aparatos y películas fotográficas
--	8.6	6.9	8.2	6.3	8.6	19.8	Otros
--	18.1	18.3	29.6	16.6	21.3	16.7	Servicios
--	2.9	2.9	3.4	2.8	3.5	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.7	0.8	0.9	0.7	1.0	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.7	0.5	2.9	0.4	0.3	1.8	Servicios médicos
--	2.3	2.6	9.5	2.1	2.3	0.6	Servicios de esparcimiento
--	11.2	11.2	12.7	10.4	14.0	11.3	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	Otros servicios

Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2009					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	1 367 512 077	1 168 074 448	934 712 446	208 095 292	514 093 540	212 523 614	196 173 678
Bienes y servicios característicos	567 921 582	483 375 822	380 894 533	83 967 132	212 332 594	84 594 807	65 292 965
Bienes	5 320 780	4 171 434	2 911 922	971 889	1 301 039	638 994	1 259 512
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	194 783	187 896	95 074	--	77 224	17 850	92 822
Trajera de baño y ropa de playa	3 622 294	2 618 633	2 096 700	688 357	915 626	492 717	521 933
Maletas y otros	1 319 597	1 299 629	657 613	236 533	297 613	123 467	642 016
Mapas y guías turísticas	184 106	65 276	62 535	46 999	10 576	4 960	2 741
Servicios	562 600 802	479 204 388	377 982 611	82 995 243	211 031 555	83 955 813	64 033 453
Transporte	342 721 818	316 989 494	217 892 366	38 290 386	103 128 288	76 473 692	63 693 001
Aéreo	79 622 646	65 710 941	40 165 857	7 380 208	18 978 295	13 807 354	12 176 046
Terrestre de pasajeros	230 151 782	221 112 031	152 293 861	28 069 849	71 866 776	52 357 236	46 783 081
Turístico	6 367 690	6 367 690	6 367 690	--	3 183 834	3 183 856	--
Otro transporte	3 654 670	3 654 670	3 654 670	--	1 827 341	1 827 329	--
Servicios relacionados con el transporte	22 925 030	20 144 162	15 410 288	2 840 329	7 272 042	5 297 917	4 733 874
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	16 487 240	12 537 019	10 752 822	3 333 375	6 877 059	542 388	--
Servicios de esparcimiento	1 715 747	680 906	340 454	--	340 454	--	340 452
Alojamiento	156 970 622	133 456 405	133 456 405	41 371 482	85 145 190	6 939 733	--
Hoteles y moteles	155 699 316	132 185 099	132 185 099	40 977 379	84 334 094	6 873 626	--
Otros servicios de alojamiento	1 271 306	1 271 306	1 271 306	394 103	811 096	66 107	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	15 435 122	3 457 467	3 457 467	--	3 457 467	--	--
Segundas viviendas (imputación)	29 270 253	12 083 097	12 083 097	--	12 083 097	--	--
Bienes y servicios conexos	799 590 495	684 698 626	553 817 913	124 128 160	301 760 946	127 928 807	130 880 713
Bienes	407 641 460	332 547 639	258 443 037	87 819 844	110 533 496	60 089 697	74 104 602
Artesanías	99 670 868	85 321 900	59 298 720	39 162 752	6 996 393	13 139 575	26 023 180
Alimentos y bebidas	77 759 873	39 746 442	30 803 492	3 219 462	15 858 830	11 725 200	8 942 950
Ropa y calzado	16 419 893	12 008 231	9 626 370	3 172 621	4 199 085	2 254 664	2 381 861
Libros, periódicos y revistas	3 067 058	2 551 643	1 349 820	540 949	428 676	380 195	1 201 823
Productos farmacéuticos y de aseo personal	57 970 496	56 473 827	40 904 167	8 695 329	22 252 593	9 956 245	15 569 660
Aparatos y películas fotográficas	1 600 478	617 632	314 990	114 255	141 934	58 801	302 642
Otros	151 152 794	135 827 964	116 145 478	32 914 476	60 655 985	22 575 017	19 682 486
Servicios	391 949 035	352 150 987	295 374 876	36 308 316	191 227 450	67 839 110	56 776 111
Transporte local	60 523 137	54 205 401	40 099 099	11 101 093	15 730 846	13 267 160	14 106 302
Servicios de información	2 996 530	2 996 530	2 624 960	167 804	1 914 784	542 372	371 570
Servicios financieros	1 881 792	129 914	129 914	8 315	94 707	26 892	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	208 585 207	208 585 207	182 720 643	11 680 770	133 285 954	37 753 919	25 864 564
Servicios profesionales	512 912	512 912	449 310	28 724	327 750	92 836	63 602
Servicios de apoyo	2 429 709	2 429 709	2 128 423	136 064	1 552 580	439 779	301 286
Servicios médicos	10 071 042	8 602 527	5 848 271	642 932	3 761 218	1 444 121	2 754 256
Servicios de esparcimiento	10 498 426	5 473 210	5 031 239	1 062 055	2 926 779	1 042 405	441 971
Restaurantes, bares y centros nocturnos	78 712 791	54 002 217	43 147 773	9 180 375	23 382 965	10 584 433	10 854 444
Otros servicios	15 737 489	15 213 360	13 195 244	2 300 184	8 249 867	2 645 193	2 018 116
Número de personas, miles							

Miles de pesos corrientes							Concepto
2009							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
37 188 324	199 437 629	171 280 564	9 027 287	123 699 160	38 554 117	28 157 065	Total
37 188 324	84 545 760	74 122 199	2 867 944	60 559 912	10 694 343	10 423 561	Bienes y servicios característicos
--	1 149 346	864 433	51 330	562 113	250 990	284 913	Bienes
--	6 887	3 380	--	2 790	590	3 507	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	1 003 661	738 696	40 147	477 744	220 805	264 965	Trajera de baño y ropa de playa
--	19 968	9 999	3 896	4 423	1 680	9 969	Maletas y otros
--	118 830	112 358	7 287	77 156	27 915	6 472	Mapas y guías turísticas
37 188 324	83 396 414	73 257 766	2 816 614	59 997 799	10 443 353	10 138 648	Servicios
35 404 127	25 732 324	16 234 301	1 148 237	12 117 599	2 968 465	9 498 023	Transporte
13 369 038	13 911 705	13 911 705	1 001 643	10 558 984	2 351 078	--	Aéreo
22 035 089	9 039 751	--	--	--	--	9 039 751	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 780 868	2 322 596	146 594	1 558 615	617 387	458 272	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
1 784 197	3 950 221	3 345 247	208 010	2 207 503	929 734	604 974	(valor neto)
--	1 034 841	999 190	--	999 190	--	35 651	Servicios de esparcimiento
--	23 514 217	23 514 217	1 460 367	15 508 696	6 545 154	--	Alojamiento
--	23 514 217	23 514 217	1 460 367	15 508 696	6 545 154	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	11 977 655	11 977 655	--	11 977 655	--	--	Tiempos compartidos
--	17 187 156	17 187 156	--	17 187 156	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	114 891 869	97 158 365	6 159 343	63 139 248	27 859 774	17 733 504	Bienes y servicios conexos
--	75 093 821	62 281 459	3 065 683	40 436 805	18 778 971	12 812 362	Bienes
--	14 348 968	13 048 299	811 059	8 606 907	3 630 333	1 300 669	Artesanías
--	38 013 431	33 770 971	1 101 341	21 835 107	10 834 523	4 242 460	Alimentos y bebidas
--	4 411 662	3 246 983	180 876	2 135 244	930 863	1 164 679	Ropa y calzado
--	515 415	280 120	122 268	87 204	70 648	235 295	Libros, periódicos y revistas
--	1 496 669	961 269	51 716	618 467	291 086	535 400	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	982 846	404 934	97 435	216 067	91 432	577 912	Aparatos y películas fotográficas
--	15 324 830	10 568 883	700 988	6 937 809	2 930 086	4 755 947	Otros
--	39 798 048	34 876 906	3 093 660	22 702 443	9 080 803	4 921 142	Servicios
--	6 317 736	5 604 569	354 233	3 759 823	1 490 513	713 167	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 751 878	1 751 878	110 582	1 175 657	465 639	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 468 515	961 739	292 251	564 173	105 315	506 776	Servicios médicos
--	5 025 216	4 839 790	987 407	2 869 074	983 309	185 426	Servicios de esparcimiento
--	24 710 574	21 384 064	1 327 580	14 106 107	5 950 377	3 326 510	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	524 129	334 866	21 607	227 609	85 650	189 263	Otros servicios
	88 044	22 346	733	7 747	13 866	65 698	Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2009					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	41.5	41.4	40.7	40.4	41.3	39.8	33.3
Bienes	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.6
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
Mapas y guías turísticas
Servicios	41.1	41.0	40.4	39.9	41.0	39.5	32.6
Transporte	25.1	27.1	23.3	18.4	20.1	36.0	32.5
Aéreo	5.8	5.6	4.3	3.5	3.7	6.5	6.2
Terrestre de pasajeros	16.8	18.9	16.3	13.5	14.0	24.6	23.8
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.4	0.9	--
Servicios relacionados con el transporte	1.7	1.7	1.6	1.4	1.4	2.5	2.4
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.6	1.3	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	11.5	11.4	14.3	19.9	16.6	3.3	--
Hoteles y moteles	11.4	11.3	14.1	19.7	16.4	3.2	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	1.1	0.3	0.4	--	0.7	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.1	1.0	1.3	--	2.4	--	--
Bienes y servicios conexos	58.5	58.6	59.3	59.6	58.7	60.2	66.7
Bienes	29.8	28.5	27.6	42.2	21.5	28.3	37.8
Artesanías	7.3	7.3	6.3	18.8	1.4	6.2	13.3
Alimentos y bebidas	5.7	3.4	3.3	1.5	3.1	5.5	4.6
Ropa y calzado	1.2	1.0	1.0	1.5	0.8	1.1	1.2
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.6
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.2	4.8	4.4	4.2	4.3	4.7	7.9
Aparatos y películas fotográficas	0.1	0.1	...	0.1	0.2
Otros	11.1	11.6	12.4	15.8	11.8	10.6	10.0
Servicios	28.7	30.1	31.6	17.4	37.2	31.9	28.9
Transporte local	4.4	4.6	4.3	5.3	3.1	6.2	7.2
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.3	17.9	19.5	5.6	25.9	17.8	13.2
Servicios profesionales	0.1
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	5.8	4.6	4.6	4.4	4.5	5.0	5.5
Otros servicios	1.2	1.3	1.4	1.1	1.6	1.2	1.0
Número de personas, miles							

Estructura porcentual							Concepto
2009							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	42.4	43.3	31.8	49.0	27.7	37.0	Bienes y servicios característicos
--	0.6	0.5	0.6	0.5	0.7	1.0	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	0.9	Trajera de baño y ropa de playa
--	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	...	Mapas y guías turísticas
100.0	41.8	42.8	31.2	48.5	27.1	36.0	Servicios
95.2	12.9	9.5	12.7	9.8	7.7	33.7	Transporte
35.9	7.0	8.1	11.1	8.5	6.1	--	Aéreo
59.3	4.5	--	--	--	--	32.1	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.4	1.4	1.6	1.3	1.6	1.6	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
4.8	2.0	2.0	2.3	1.8	2.4	2.1	(valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	11.8	13.7	16.2	12.5	17.0	--	Alojamiento
--	11.8	13.7	16.2	12.5	17.0	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	6.0	7.0	--	9.7	--	--	Tiempos compartidos
--	8.6	10.0	--	13.9	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	57.6	56.7	68.2	51.0	72.3	63.0	Bienes y servicios conexos
--	37.7	36.4	34.0	32.7	48.7	45.5	Bienes
--	7.2	7.6	9.0	7.0	9.4	4.6	Artesanías
--	19.1	19.7	12.2	17.7	28.1	15.1	Alimentos y bebidas
--	2.2	1.9	2.0	1.7	2.4	4.1	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.4	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.8	0.6	0.6	0.5	0.8	1.9	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	0.5	0.2	1.1	0.2	0.2	2.1	Aparatos y películas fotográficas
--	7.7	6.2	7.8	5.6	7.6	16.9	Otros
--	20.0	20.4	34.3	18.4	23.6	17.5	Servicios
--	3.2	3.3	3.9	3.0	3.9	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.9	1.0	1.2	1.0	1.2	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.7	0.6	3.2	0.5	0.3	1.8	Servicios médicos
--	2.5	2.8	10.9	2.3	2.6	0.7	Servicios de esparcimiento
--	12.4	12.5	14.7	11.4	15.4	11.8	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2010					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	1 475 264 421	1 285 368 763	1 029 248 462	233 903 037	561 811 713	233 533 712	214 733 545
Bienes y servicios característicos	622 492 256	544 025 125	429 771 883	95 582 311	239 455 416	94 734 156	72 866 486
Bienes	6 066 958	4 842 918	3 394 896	1 202 231	1 471 082	721 583	1 448 022
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	189 019	182 622	92 406	--	75 056	17 350	90 216
Trajes de baño y ropa de playa	3 952 380	2 854 482	2 285 702	750 921	997 770	537 011	568 780
Maletas y otros	1 596 238	1 577 836	798 386	287 166	361 324	149 896	779 450
Mapas y guías turísticas	329 321	227 978	218 402	164 144	36 932	17 326	9 576
Servicios	616 425 298	539 182 207	426 376 987	94 380 080	237 984 334	94 012 573	71 418 464
Transporte	373 049 470	353 677 360	243 151 044	42 683 454	115 107 178	85 360 412	71 028 598
Aéreo	82 414 067	74 112 501	46 030 179	8 401 735	21 774 106	15 854 338	13 892 407
Terrestre de pasajeros	255 698 630	247 391 099	169 893 721	31 313 745	80 172 069	58 407 907	52 189 575
Turístico	6 897 863	6 897 863	6 897 863	--	3 448 920	3 448 943	--
Otro transporte	4 226 449	4 226 449	4 226 449	--	2 113 233	2 113 216	--
Servicios relacionados con el transporte	23 812 461	21 049 448	16 102 832	2 967 974	7 598 850	5 536 008	4 946 616
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	18 210 981	14 454 367	12 565 329	3 895 252	8 036 210	633 867	--
Servicios de esparcimiento	1 799 429	779 733	389 867	--	389 867	--	389 866
Alojamiento	177 200 948	154 197 994	154 197 994	47 801 374	98 378 326	8 018 294	--
Hoteles y moteles	175 868 706	152 865 752	152 865 752	47 388 382	97 528 351	7 949 019	--
Otros servicios de alojamiento	1 332 242	1 332 242	1 332 242	412 992	849 975	69 275	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	15 555 880	4 293 423	4 293 423	--	4 293 423	--	--
Segundas viviendas (imputación)	30 608 590	11 779 330	11 779 330	--	11 779 330	--	--
Bienes y servicios conexos	852 772 165	741 343 638	599 476 579	138 320 726	322 356 297	138 799 556	141 867 059
Bienes	447 311 353	374 669 923	292 238 177	100 028 273	124 248 332	67 961 572	82 431 746
Artesanías	112 827 423	98 928 261	68 755 139	45 408 071	8 112 114	15 234 954	30 173 122
Alimentos y bebidas	81 570 105	47 042 463	36 457 910	3 810 439	18 769 943	13 877 528	10 584 553
Ropa y calzado	18 249 770	13 311 227	10 673 481	3 525 466	4 649 675	2 498 340	2 637 746
Libros, periódicos y revistas	3 044 155	2 575 192	1 362 277	545 941	432 633	383 703	1 212 915
Productos farmacéuticos y de aseo personal	54 864 137	53 457 255	38 833 984	8 140 066	21 189 811	9 504 107	14 623 271
Aparatos y películas fotográficas	1 420 438	549 210	280 003	101 540	126 190	52 273	269 207
Otros	175 335 325	158 806 315	135 875 383	38 496 750	70 967 966	26 410 667	22 930 932
Servicios	405 460 812	366 673 715	307 238 402	38 292 453	198 107 965	70 837 984	59 435 313
Transporte local	65 700 191	59 510 899	44 023 284	12 187 111	17 271 088	14 565 085	15 487 615
Servicios de información	3 499 947	3 499 947	3 065 953	195 995	2 236 468	633 490	433 994
Servicios financieros	1 760 506	217 216	217 216	13 903	158 349	44 964	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	214 351 674	214 351 674	187 772 069	12 003 693	136 970 726	38 797 650	26 579 605
Servicios profesionales	543 685	543 685	476 267	30 447	347 414	98 406	67 418
Servicios de apoyo	2 355 502	2 355 502	2 063 417	131 908	1 505 162	426 347	292 085
Servicios médicos	10 063 959	8 625 872	5 864 141	644 677	3 771 424	1 448 040	2 761 731
Servicios de esparcimiento	11 008 312	5 909 880	5 438 963	1 144 838	3 166 285	1 127 840	470 917
Restaurantes, bares y centros nocturnos	80 084 083	56 059 358	44 791 427	9 530 090	24 273 707	10 987 630	11 267 931
Otros servicios	16 092 953	15 599 682	13 525 665	2 409 791	8 407 342	2 708 532	2 074 017
Número de personas, miles							

Miles de pesos corrientes							Concepto
2010							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
41 386 756	189 895 658	164 624 255	9 854 533	122 195 652	32 574 070	25 271 403	Total
41 386 756	78 467 131	68 825 236	2 796 102	57 632 400	8 396 734	9 641 895	Bienes y servicios característicos
--	1 224 040	917 946	55 452	598 170	264 324	306 094	Bienes
--	6 397	3 358	--	2 849	509	3 039	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	1 097 898	808 054	43 916	522 600	241 538	289 844	Trajeras de baño y ropa de playa
--	18 402	10 058	4 301	4 360	1 397	8 344	Maletas y otros
--	101 343	96 476	7 235	68 361	20 880	4 867	Mapas y guías turísticas
41 386 756	77 243 091	67 907 290	2 740 650	57 034 230	8 132 410	9 335 801	Servicios
39 497 718	19 372 110	10 581 701	847 455	7 992 902	1 741 344	8 790 409	Transporte
14 189 915	8 301 566	8 301 566	680 728	6 408 809	1 212 029	--	Aéreo
25 307 803	8 307 531	--	--	--	--	8 307 531	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 763 013	2 280 135	166 727	1 584 093	529 315	482 878	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
1 889 038	3 756 614	3 241 175	234 219	2 218 541	788 415	515 439	(valor neto)
--	1 019 696	989 743	--	989 743	--	29 953	Servicios de esparcimiento
--	23 002 954	23 002 954	1 658 976	15 741 327	5 602 651	--	Alojamiento
--	23 002 954	23 002 954	1 658 976	15 741 327	5 602 651	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	11 262 457	11 262 457	--	11 262 457	--	--	Tiempos compartidos
--	18 829 260	18 829 260	--	18 829 260	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	111 428 527	95 799 019	7 058 431	64 563 252	24 177 336	15 629 508	Bienes y servicios conexos
--	72 641 430	61 293 075	3 518 728	41 411 708	16 362 639	11 348 355	Bienes
--	13 899 162	12 777 986	922 173	8 744 618	3 111 195	1 121 176	Artesanías
--	34 527 642	31 706 768	1 244 971	21 479 357	8 982 440	2 820 874	Alimentos y bebidas
--	4 938 543	3 634 766	202 480	2 390 254	1 042 032	1 303 777	Ropa y calzado
--	468 963	275 648	133 115	84 796	57 737	193 315	Libros, periódicos y revistas
--	1 406 882	933 340	55 812	618 121	259 407	473 542	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	871 228	358 945	83 268	193 613	82 064	512 283	Aparatos y películas fotográficas
--	16 529 010	11 605 622	876 909	7 900 949	2 827 764	4 923 388	Otros
--	38 787 097	34 505 944	3 539 703	23 151 544	7 814 697	4 281 153	Servicios
--	6 189 292	5 567 161	407 849	3 866 347	1 292 965	622 131	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 543 290	1 543 290	113 015	1 072 199	358 076	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 438 087	999 780	333 719	575 396	90 665	438 307	Servicios médicos
--	5 098 432	4 936 872	1 136 410	2 948 184	852 278	161 560	Servicios de esparcimiento
--	24 024 725	21 129 008	1 524 100	14 457 807	5 147 101	2 895 717	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	493 271	329 833	24 610	231 611	73 612	163 438	Otros servicios
	81 953	23 289	849	8 573	13 867	58 664	Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2010					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	42.2	42.3	41.8	40.9	42.6	40.6	33.9
Bienes	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.7
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Mapas y guías turísticas	0.1
Servicios	41.8	41.9	41.4	40.4	42.4	40.3	33.3
Transporte	25.3	27.5	23.6	18.2	20.5	36.6	33.1
Aéreo	5.6	5.8	4.5	3.6	3.9	6.8	6.5
Terrestre de pasajeros	17.3	19.2	16.5	13.4	14.3	25.0	24.3
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.4	0.9	--
Servicios relacionados con el transporte	1.6	1.6	1.6	1.3	1.4	2.4	2.3
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	12.0	12.0	15.0	20.4	17.5	3.4	--
Hoteles y moteles	11.9	11.9	14.9	20.3	17.4	3.4	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	1.1	0.3	0.4	--	0.8	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.1	0.9	1.1	--	2.1	--	--
Bienes y servicios conexos	57.8	57.7	58.2	59.1	57.4	59.4	66.1
Bienes	30.3	29.1	28.4	42.8	22.1	29.1	38.4
Artesanías	7.6	7.7	6.7	19.4	1.4	6.5	14.1
Alimentos y bebidas	5.5	3.7	3.5	1.6	3.3	5.9	4.9
Ropa y calzado	1.2	1.0	1.0	1.5	0.8	1.1	1.2
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.6
Productos farmacéuticos y de aseo personal	3.7	4.2	3.8	3.5	3.8	4.1	6.8
Aparatos y películas fotográficas	0.1	--	...	--	0.1
Otros	11.9	12.4	13.2	16.5	12.6	11.3	10.7
Servicios	27.5	28.5	29.9	16.4	35.3	30.3	27.7
Transporte local	4.5	4.6	4.3	5.2	3.1	6.2	7.2
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	14.5	16.7	18.2	5.1	24.4	16.6	12.4
Servicios profesionales	0.1
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.6	1.3
Servicios de esparcimiento	0.7	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	5.4	4.4	4.4	4.1	4.3	4.7	5.2
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.2	1.0

Número de personas, miles

Estructura porcentual							Concepto
2010							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	41.3	41.8	28.4	47.2	25.8	38.2	Bienes y servicios característicos
--	0.6	0.6	0.6	0.5	0.8	1.2	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.5	0.4	0.4	0.7	1.1	Trajera de baño y ropa de playa
--	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	...	Mapas y guías turísticas
100.0	40.7	41.2	27.8	46.7	25.0	36.9	Servicios
95.4	10.2	6.4	8.6	6.5	5.3	34.8	Transporte
34.3	4.4	5.0	6.9	5.2	3.7	--	Aéreo
61.1	4.4	--	--	--	--	32.9	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.5	1.4	1.7	1.3	1.6	1.9	Servicios relacionados con el transporte
--	--	--	--	--	--	--	Agencias de viaje y tour operadores
4.6	2.0	2.0	2.4	1.8	2.4	2.0	(valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.1	14.0	16.8	12.9	17.2	--	Alojamiento
--	12.1	14.0	16.8	12.9	17.2	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	5.9	6.8	--	9.2	--	--	Tiempos compartidos
--	9.9	11.4	--	15.4	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	58.7	58.2	71.6	52.8	74.2	61.8	Bienes y servicios conexos
--	38.3	37.2	35.7	33.9	50.2	44.9	Bienes
--	7.3	7.8	9.4	7.2	9.6	4.4	Artesanías
--	18.2	19.3	12.6	17.6	27.6	11.2	Alimentos y bebidas
--	2.6	2.2	2.1	2.0	3.2	5.2	Ropa y calzado
--	0.2	0.2	1.4	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.6	0.6	0.5	0.8	1.9	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	0.5	0.2	0.8	0.2	0.3	2.0	Aparatos y películas fotográficas
--	8.7	7.0	8.9	6.5	8.7	19.5	Otros
--	20.4	21.0	35.9	18.9	24.0	16.9	Servicios
--	3.3	3.4	4.1	3.2	4.0	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.8	0.9	1.1	0.9	1.1	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.4	0.5	0.3	1.7	Servicios médicos
--	2.7	3.0	11.5	2.4	2.6	0.6	Servicios de esparcimiento
--	12.7	12.8	15.5	11.8	15.8	11.5	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	Otros servicios

Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2011(p)					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	1 607 061 473	1 421 956 983	1 140 294 892	262 231 822	620 683 630	257 379 440	235 150 823
Bienes y servicios característicos	666 412 986	590 678 417	465 962 397	104 194 042	259 797 576	101 970 779	78 204 752
Bienes	6 610 650	5 344 609	3 665 132	1 226 936	1 638 744	799 452	1 679 477
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	227 802	222 184	112 423	--	91 316	21 107	109 761
Trajeras de baño y ropa de playa	4 360 494	3 147 676	2 520 557	828 342	1 100 085	592 130	627 119
Maletas y otros	1 919 928	1 901 905	962 368	346 146	435 542	180 680	939 537
Mapas y guías turísticas	102 426	72 844	69 784	52 448	11 801	5 535	3 060
Servicios	659 802 336	585 333 808	462 297 265	102 967 106	258 158 832	101 171 327	76 525 275
Transporte	396 368 613	381 297 501	260 751 059	45 714 920	123 447 375	91 588 764	76 074 341
Aéreo	83 024 614	78 009 952	48 861 512	8 918 596	23 113 396	16 829 520	14 747 144
Terrestre de pasajeros	275 643 123	268 249 420	182 206 640	33 583 185	85 982 479	62 640 976	55 971 975
Turístico	7 548 970	7 548 970	7 548 970	--	3 774 471	3 774 499	--
Otro transporte	4 700 957	4 700 957	4 700 957	--	2 350 488	2 350 469	--
Servicios relacionados con el transporte	25 450 949	22 788 202	17 432 980	3 213 139	8 226 541	5 993 300	5 355 222
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	19 126 432	15 598 412	13 559 245	4 203 366	8 671 826	684 053	--
Servicios de esparcimiento	1 822 241	901 870	450 936	--	450 936	--	450 934
Alojamiento	193 639 616	171 125 245	171 125 245	53 048 820	109 177 915	8 898 510	--
Hoteles y moteles	192 253 087	169 738 716	169 738 716	52 619 000	108 293 303	8 826 413	--
Otros servicios de alojamiento	1 386 529	1 386 529	1 386 529	429 820	884 612	72 097	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	16 620 609	4 221 635	4 221 635	--	4 221 635	--	--
Segundas viviendas (imputación)	32 224 825	12 189 145	12 189 145	--	12 189 145	--	--
Bienes y servicios conexos	940 648 487	831 278 566	674 332 495	158 037 780	360 886 054	155 408 661	156 946 071
Bienes	515 960 489	443 755 639	349 775 191	117 371 459	151 912 634	80 491 098	93 980 448
Artesanías	120 838 172	107 136 789	74 460 067	49 175 785	8 785 213	16 499 069	32 676 722
Alimentos y bebidas	85 730 180	55 051 384	42 664 822	4 459 162	21 965 502	16 240 158	12 386 562
Ropa y calzado	19 675 165	14 381 992	11 529 702	3 801 128	5 028 308	2 700 266	2 852 290
Libros, periódicos y revistas	3 210 027	2 731 393	1 444 906	579 056	458 874	406 976	1 286 487
Productos farmacéuticos y de aseo personal	52 830 927	51 489 223	37 529 225	7 741 278	20 546 915	9 241 032	13 959 998
Aparatos y películas fotográficas	1 242 252	481 522	245 388	89 104	110 516	45 768	236 134
Otros	232 433 766	212 483 336	181 901 081	51 525 946	95 017 306	35 357 829	30 582 255
Servicios	424 687 998	387 522 927	324 557 304	40 666 321	208 973 420	74 917 563	62 965 623
Transporte local	69 621 850	63 641 222	47 078 467	13 032 754	18 469 981	15 575 732	16 562 755
Servicios de información	3 821 942	3 821 942	3 348 021	214 027	2 442 223	691 771	473 921
Servicios financieros	1 573 981	167 256	167 256	10 705	121 929	34 622	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	225 341 522	225 341 522	197 399 174	12 619 125	143 993 238	40 786 811	27 942 348
Servicios profesionales	576 307	576 307	504 844	32 274	368 260	104 310	71 463
Servicios de apoyo	2 455 716	2 455 716	2 151 204	137 520	1 569 198	444 486	304 512
Servicios médicos	10 490 721	9 106 490	6 190 880	680 598	3 981 560	1 528 722	2 915 610
Servicios de esparcimiento	11 298 396	6 318 650	5 810 864	1 224 136	3 382 423	1 204 305	507 786
Restaurantes, bares y centros nocturnos	82 733 088	59 772 934	47 758 573	10 161 396	25 881 685	11 715 492	12 014 361
Otros servicios	16 774 475	16 320 888	14 148 021	2 553 786	8 762 923	2 831 312	2 172 867

Número de personas, miles

Miles de pesos corrientes							Concepto
2011(p)							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
46 511 268	185 104 490	161 982 227	11 053 094	114 481 909	36 447 224	23 122 263	Total
46 511 268	75 734 569	67 094 630	2 883 668	55 267 880	8 943 082	8 639 939	Bienes y servicios característicos
--	1 266 041	933 808	55 047	601 947	276 814	332 233	Bienes
--	5 618	3 053	--	2 507	546	2 565	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	1 212 818	892 633	48 512	577 300	266 821	320 185	Trajera de baño y ropa de playa
--	18 023	10 612	4 997	4 037	1 578	7 411	Maletas y otros
--	29 582	27 510	1 538	18 103	7 869	2 072	Mapas y guías turísticas
46 511 268	74 468 528	66 160 822	2 828 621	54 665 933	8 666 268	8 307 706	Servicios
44 472 101	15 071 112	7 228 500	666 281	4 992 734	1 569 485	7 842 612	Transporte
14 401 296	5 014 662	5 014 662	476 393	3 555 395	982 874	--	Aéreo
30 070 805	7 393 703	--	--	--	--	7 393 703	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 662 747	2 213 838	189 888	1 437 339	586 611	448 909	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
2 039 167	3 528 020	3 088 867	261 154	1 972 283	855 430	439 153	(valor neto)
--	920 371	894 430	--	894 430	--	25 941	Servicios de esparcimiento
--	22 514 371	22 514 371	1 901 186	14 371 832	6 241 353	--	Alojamiento
--	22 514 371	22 514 371	1 901 186	14 371 832	6 241 353	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	12 398 974	12 398 974	--	12 398 974	--	--	Tiempos compartidos
--	20 035 680	20 035 680	--	20 035 680	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	109 369 921	94 887 597	8 169 426	59 214 029	27 504 142	14 482 324	Bienes y servicios conexos
--	72 204 850	61 438 278	4 174 563	38 357 586	18 906 129	10 766 572	Bienes
--	13 701 383	12 704 657	1 073 411	8 106 261	3 524 985	996 726	Artesanías
--	30 678 796	29 413 554	1 384 523	18 022 015	10 007 016	1 265 242	Alimentos y bebidas
--	5 293 173	3 895 776	217 020	2 561 896	1 116 860	1 397 397	Ropa y calzado
--	478 634	302 664	156 986	79 417	66 261	175 970	Libros, periódicos y revistas
--	1 341 704	888 287	58 780	561 454	268 053	453 417	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	760 730	313 421	69 473	171 228	72 720	447 309	Aparatos y películas fotográficas
--	19 950 430	13 919 919	1 214 370	8 855 315	3 850 234	6 030 511	Otros
--	37 165 071	33 449 319	3 994 863	20 856 443	8 598 013	3 715 752	Servicios
--	5 980 628	5 436 189	467 020	3 528 237	1 440 932	544 439	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 406 725	1 406 725	120 812	913 514	372 399	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 384 231	1 002 998	380 297	522 274	100 427	381 233	Servicios médicos
--	4 979 746	4 841 106	1 272 754	2 637 464	930 888	138 640	Servicios de esparcimiento
--	22 960 154	20 448 463	1 726 463	13 048 768	5 673 232	2 511 691	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	453 587	313 838	27 517	206 186	80 135	139 749	Otros servicios
	75 732	23 403	906	8 457	14 040	52 329	Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2011(p)					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	41.5	41.5	40.9	39.7	41.9	39.6	33.3
Bienes	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.7
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Mapas y guías turísticas
Servicios	41.1	41.2	40.5	39.3	41.6	39.3	32.5
Transporte	24.7	26.8	22.9	17.4	19.9	35.6	32.4
Aéreo	5.2	5.5	4.3	3.4	3.7	6.5	6.3
Terrestre de pasajeros	17.2	18.9	16.0	12.8	13.9	24.3	23.8
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.4	0.9	--
Servicios relacionados con el transporte	1.6	1.6	1.5	1.2	1.3	2.3	2.3
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.6	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	12.0	12.0	15.0	20.2	17.6	3.5	--
Hoteles y moteles	12.0	11.9	14.9	20.1	17.4	3.4	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	1.0	0.3	0.4	--	0.7	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.0	0.9	1.1	--	2.0	--	--
Bienes y servicios conexos	58.5	58.5	59.1	60.3	58.1	60.4	66.7
Bienes	32.1	31.2	30.7	44.8	24.5	31.3	40.0
Artesanías	7.5	7.5	6.5	18.8	1.4	6.4	13.9
Alimentos y bebidas	5.3	3.9	3.7	1.7	3.5	6.3	5.3
Ropa y calzado	1.2	1.0	1.0	1.4	0.8	1.0	1.2
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.5
Productos farmacéuticos y de aseo personal	3.3	3.6	3.3	3.0	3.3	3.6	5.9
Aparatos y películas fotográficas	0.1	--	...	--	0.1
Otros	14.5	14.9	16.0	19.6	15.3	13.7	13.0
Servicios	26.4	27.3	28.5	15.5	33.7	29.1	26.8
Transporte local	4.3	4.5	4.1	5.0	3.0	6.1	7.0
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	14.0	15.8	17.3	4.8	23.2	15.8	11.9
Servicios profesionales	0.1
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1
Servicios médicos	0.7	0.6	0.5	0.3	0.6	0.6	1.2
Servicios de esparcimiento	0.7	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	5.1	4.2	4.2	3.9	4.2	4.6	5.1
Otros servicios	1.0	1.1	1.2	1.0	1.4	1.1	0.9
Número de personas, miles							

Estructura porcentual							Concepto
2011(p)							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	40.9	41.4	26.1	48.3	24.5	37.4	Bienes y servicios característicos
--	0.7	0.6	0.5	0.5	0.8	1.4	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.7	0.6	0.4	0.5	0.7	1.4	Trajera de baño y ropa de playa
--	Maletas y otros
--	--	--	--	--	--	...	Mapas y guías turísticas
100.0	40.2	40.8	25.6	47.8	23.8	35.9	Servicios
95.6	8.1	4.5	6.0	4.4	4.3	33.9	Transporte
31.0	2.7	3.1	4.3	3.1	2.7	--	Aéreo
64.7	4.0	--	--	--	--	32.0	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.4	1.4	1.7	1.3	1.6	1.9	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
4.4	1.9	1.9	2.4	1.7	2.3	1.9	(valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.2	13.9	17.2	12.6	17.1	--	Alojamiento
--	12.2	13.9	17.2	12.6	17.1	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	6.7	7.7	--	10.8	--	--	Tiempos compartidos
--	10.8	12.4	--	17.5	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	59.1	58.6	73.9	51.7	75.5	62.6	Bienes y servicios conexos
--	39.0	37.9	37.8	33.5	51.9	46.6	Bienes
--	7.4	7.8	9.7	7.1	9.7	4.3	Artesanías
--	16.6	18.2	12.5	15.7	27.5	5.5	Alimentos y bebidas
--	2.9	2.4	2.0	2.2	3.1	6.0	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.4	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	2.0	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	0.4	0.2	0.6	0.1	0.2	1.9	Aparatos y películas fotográficas
--	10.8	8.6	11.0	7.7	10.6	26.1	Otros
--	20.1	20.6	36.1	18.2	23.6	16.1	Servicios
--	3.2	3.4	4.2	3.1	4.0	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.8	0.9	1.1	0.8	1.0	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.7	0.6	3.4	0.5	0.3	1.6	Servicios médicos
--	2.7	3.0	11.5	2.3	2.6	0.6	Servicios de esparcimiento
--	12.4	12.6	15.6	11.4	15.6	10.9	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	Otros servicios

Número de personas, miles

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2007					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	107 375 159	67 300 440	13 870 061	21 092 405	32 337 974	40 074 719
Bienes y servicios característicos	43 778 973	28 624 739	6 752 913	9 764 209	12 107 617	15 154 234
Bienes	919 801	494 785	88 840	143 486	262 459	425 016
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 439	1 313	237	381	695	5 126
Trajes de baño y ropa de playa	784 700	396 393	71 168	114 937	210 288	388 307
Maletas y otros	15 355	3 130	561	908	1 661	12 225
Mapas y guías turísticas	113 307	93 949	16 874	27 260	49 815	19 358
Servicios	42 859 172	28 129 954	6 664 073	9 620 723	11 845 158	14 729 218
Transporte	30 636 218	16 836 657	4 636 654	6 345 917	5 854 086	13 799 561
Aéreo	15 905 334	15 905 334	4 469 399	6 075 837	5 360 098	--
Terrestre de pasajeros	13 355 520	--	--	--	--	13 355 520
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 375 364	931 323	167 255	270 080	493 988	444 041
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	2 173 918	1 296 116	232 791	375 732	687 593	877 802
Servicios de esparcimiento	431 764	379 909	68 229	110 092	201 588	51 855
Alojamiento	9 617 272	9 617 272	1 726 399	2 788 982	5 101 891	--
Hoteles y moteles	9 617 272	9 617 272	1 726 399	2 788 982	5 101 891	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	63 596 186	38 675 701	7 117 148	11 328 196	20 230 357	24 920 485
Bienes	42 867 773	25 115 363	4 683 305	7 395 706	13 036 352	17 752 410
Artesanías	5 565 719	4 051 947	727 320	1 175 433	2 149 194	1 513 772
Alimentos y bebidas	20 876 080	14 996 164	2 867 212	4 460 838	7 668 114	5 879 916
Ropa y calzado	3 516 537	1 776 129	318 787	515 099	942 243	1 740 408
Libros, periódicos y revistas	342 696	79 994	14 376	23 209	42 409	262 702
Productos farmacéuticos y de aseo personal	901 432	357 766	64 196	103 743	189 827	543 666
Aparatos y películas fotográficas	2 214 920	451 400	81 037	130 970	239 393	1 763 520
Otros	9 450 389	3 401 963	610 377	986 414	1 805 172	6 048 426
Servicios	20 728 413	13 560 338	2 433 843	3 932 490	7 194 005	7 168 075
Transporte local	3 167 804	2 144 610	384 901	621 816	1 137 893	1 023 194
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 885 983	1 123 520	201 614	325 795	596 111	762 463
Servicios de esparcimiento	2 111 858	1 841 709	330 539	534 126	977 044	270 149
Restaurantes, bares y centros nocturnos	13 153 628	8 319 616	1 493 316	2 412 784	4 413 516	4 834 012
Otros servicios	409 140	130 883	23 473	37 969	69 441	278 257
Número de personas, miles	109 365	15 083	811	2 412	11 860	94 282

Estructura porcentual						Concepto
2007						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
40.8	42.5	48.7	46.3	37.4	37.8	Bienes y servicios característicos
0.9	0.7	0.6	0.7	0.8	1.1	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.7	0.6	0.5	0.5	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
39.9	41.8	48.0	45.6	36.6	36.8	Servicios
28.5	25.0	33.4	30.1	18.1	34.4	Transporte
14.8	23.6	32.2	28.8	16.6	--	Aéreo
12.4	--	--	--	--	33.3	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
2.0	1.9	1.7	1.8	2.1	2.2	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.6	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
9.0	14.3	12.4	13.2	15.8	--	Alojamiento
9.0	14.3	12.4	13.2	15.8	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
59.2	57.5	51.3	53.7	62.6	62.2	Bienes y servicios conexos
39.9	37.3	33.8	35.1	40.3	44.3	Bienes
5.2	6.0	5.2	5.6	6.6	3.8	Artesanías
19.4	22.3	20.7	21.1	23.7	14.7	Alimentos y bebidas
3.3	2.6	2.3	2.4	2.9	4.3	Ropa y calzado
0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	Libros, periódicos y revistas
0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	1.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.1	0.7	0.6	0.6	0.7	4.4	Aparatos y películas fotográficas
8.8	5.1	4.4	4.7	5.6	15.1	Otros
19.3	20.1	17.5	18.6	22.2	17.9	Servicios
3.0	3.2	2.8	2.9	3.5	2.6	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.8	1.7	1.5	1.5	1.8	1.9	Servicios médicos
2.0	2.7	2.4	2.5	3.0	0.7	Servicios de esparcimiento
12.3	12.4	10.8	11.4	13.6	12.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios
						Número de personas, miles

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2008					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	113 793 035	73 349 141	15 851 954	20 735 002	36 762 185	40 443 894
Bienes y servicios característicos	46 815 273	31 617 018	7 799 705	9 670 947	14 146 366	15 198 255
Bienes	955 816	532 084	99 655	139 442	292 987	423 732
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	5 866	1 263	238	331	694	4 603
Trajera de baño y ropa de playa	808 874	422 316	79 077	110 640	232 599	386 558
Maletas y otros	15 697	3 374	631	884	1 859	12 323
Mapas y guías turísticas	125 379	105 131	19 709	27 587	57 835	20 248
Servicios	45 859 457	31 084 934	7 700 050	9 531 505	13 853 379	14 774 523
Transporte	33 250 415	19 406 500	5 512 365	6 469 260	7 424 875	13 843 915
Aéreo	18 461 188	18 461 188	5 335 283	6 221 421	6 904 484	--
Terrestre de pasajeros	13 422 298	--	--	--	--	13 422 298
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 366 929	945 312	177 082	247 839	520 391	421 617
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	2 268 130	1 388 573	260 260	363 709	764 604	879 557
Servicios de esparcimiento	451 015	399 964	74 999	104 783	220 182	51 051
Alojamiento	9 889 897	9 889 897	1 852 426	2 593 753	5 443 718	--
Hoteles y moteles	9 889 897	9 889 897	1 852 426	2 593 753	5 443 718	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	66 977 762	41 732 123	8 052 249	11 064 055	22 615 819	25 245 639
Bienes	45 529 218	27 382 360	5 364 238	7 302 168	14 715 954	18 146 858
Artesanías	5 553 339	4 115 256	770 959	1 079 047	2 265 250	1 438 083
Alimentos y bebidas	22 168 730	16 377 834	3 303 424	4 416 851	8 657 559	5 790 896
Ropa y calzado	3 677 237	1 919 324	359 499	502 997	1 056 828	1 757 913
Libros, periódicos y revistas	360 794	88 635	16 633	23 232	48 770	272 159
Productos farmacéuticos y de aseo personal	915 463	378 266	70 841	99 090	208 335	537 197
Aparatos y películas fotográficas	2 134 489	458 905	85 966	120 291	252 648	1 675 584
Otros	10 719 166	4 044 140	756 916	1 060 660	2 226 564	6 675 026
Servicios	21 448 544	14 349 763	2 688 011	3 761 887	7 899 865	7 098 781
Transporte local	3 318 075	2 295 055	429 963	601 315	1 263 777	1 023 020
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 925 023	1 177 961	220 728	308 719	648 514	747 062
Servicios de esparcimiento	2 217 260	1 950 053	365 273	511 176	1 073 604	267 207
Restaurantes, bares y centros nocturnos	13 575 619	8 788 603	1 646 202	2 304 469	4 837 932	4 787 016
Otros servicios	412 567	138 091	25 845	36 208	76 038	274 476
Número de personas, miles	107 442	14 450	834	2 201	11 415	92 992

Estructura porcentual						Concepto
2008						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
41.1	43.1	49.2	46.6	38.5	37.6	Bienes y servicios característicos
0.8	0.7	0.6	0.7	0.8	1.0	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.7	0.6	0.5	0.5	0.6	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	Mapas y guías turísticas
40.3	42.4	48.6	46.0	37.7	36.5	Servicios
29.2	26.5	34.8	31.2	20.2	34.2	Transporte
16.2	25.2	33.7	30.0	18.8	--	Aéreo
11.8	--	--	--	--	33.2	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.2	1.3	1.1	1.2	1.4	1.0	Servicios relacionados con el transporte
2.0	1.9	1.6	1.8	2.1	2.2	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
8.7	13.5	11.7	12.5	14.8	--	Alojamiento
8.7	13.5	11.7	12.5	14.8	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
58.9	56.9	50.8	53.4	61.5	62.4	Bienes y servicios conexos
40.0	37.3	33.8	35.2	40.0	44.9	Bienes
4.9	5.6	4.9	5.2	6.2	3.6	Artesanías
19.5	22.3	20.8	21.3	23.6	14.3	Alimentos y bebidas
3.2	2.6	2.3	2.4	2.9	4.3	Ropa y calzado
0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	Libros, periódicos y revistas
0.8	0.5	0.4	0.5	0.6	1.3	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1.9	0.6	0.5	0.6	0.7	4.1	Aparatos y películas fotográficas
9.4	5.5	4.8	5.1	6.1	16.5	Otros
18.8	19.6	17.0	18.1	21.5	17.6	Servicios
2.9	3.1	2.7	2.9	3.4	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.7	1.6	1.4	1.5	1.8	1.8	Servicios médicos
1.9	2.7	2.3	2.5	2.9	0.7	Servicios de esparcimiento
11.9	12.0	10.4	11.1	13.2	11.8	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios
						Número de personas, miles

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2009					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	117 719 798	79 805 042	18 808 593	22 310 426	38 686 023	37 914 756
Bienes y servicios característicos	47 727 340	34 329 060	9 226 823	10 293 490	14 808 747	13 398 280
Bienes	1 081 951	641 181	131 664	167 999	341 518	440 770
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 258	1 522	314	399	809	4 736
Trajes de baño y ropa de playa	919 722	516 136	105 969	135 211	274 956	403 586
Maletas y otros	16 941	4 113	843	1 078	2 192	12 828
Mapas y guías turísticas	139 030	119 410	24 538	31 311	63 561	19 620
Servicios	46 645 389	33 687 879	9 095 159	10 125 491	14 467 229	12 957 510
Transporte	33 738 870	21 611 325	6 614 825	6 960 456	8 036 044	12 127 545
Aéreo	20 604 975	20 604 975	6 408 147	6 696 617	7 500 211	--
Terrestre de pasajeros	11 744 511	--	--	--	--	11 744 511
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 389 384	1 006 350	206 678	263 839	535 833	383 034
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	2 233 644	1 449 959	297 997	379 712	772 250	783 685
Servicios de esparcimiento	470 791	424 511	87 243	111 164	226 104	46 280
Alojamiento	10 202 084	10 202 084	2 095 094	2 674 159	5 432 831	--
Hoteles y moteles	10 202 084	10 202 084	2 095 094	2 674 159	5 432 831	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	69 992 458	45 475 982	9 581 770	12 016 936	23 877 276	24 516 476
Bienes	48 492 578	30 361 734	6 478 452	8 054 807	15 828 475	18 130 844
Artesanías	6 488 403	4 998 549	1 026 917	1 309 963	2 661 669	1 489 854
Alimentos y bebidas	22 226 926	16 944 457	3 723 409	4 537 684	8 683 364	5 282 469
Ropa y calzado	4 208 840	2 361 812	484 936	618 870	1 258 006	1 847 028
Libros, periódicos y revistas	370 404	102 327	21 041	26 810	54 476	268 077
Productos farmacéuticos y de aseo personal	1 022 566	461 970	94 851	121 017	246 102	560 596
Aparatos y películas fotográficas	2 260 768	549 170	112 856	143 960	292 354	1 711 598
Otros	11 914 671	4 943 449	1 014 442	1 296 503	2 632 504	6 971 222
Servicios	21 499 880	15 114 248	3 103 318	3 962 129	8 048 801	6 385 632
Transporte local	3 352 859	2 428 654	498 697	636 083	1 293 874	924 205
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 869 573	1 212 826	249 028	317 738	646 060	656 747
Servicios de esparcimiento	2 297 614	2 056 983	422 277	539 082	1 095 624	240 631
Restaurantes, bares y centros nocturnos	13 589 061	9 270 938	1 903 588	2 431 257	4 936 093	4 318 123
Otros servicios	390 773	144 847	29 728	37 969	77 150	245 926
Número de personas, miles	98 227	14 103	831	2 183	11 089	84 124

Estructura porcentual						Concepto
2009						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
40.5	43.0	49.1	46.1	38.3	35.3	Bienes y servicios característicos
0.9	0.8	0.7	0.8	0.9	1.2	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.6	0.6	0.7	1.1	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	Mapas y guías turísticas
39.6	42.2	48.4	45.4	37.4	34.2	Servicios
28.7	27.1	35.2	31.2	20.8	32.0	Transporte
17.5	25.8	34.1	30.0	19.4	--	Aéreo
10.0	--	--	--	--	31.0	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.2	1.3	1.1	1.2	1.4	1.0	Servicios relacionados con el transporte
1.9	1.8	1.6	1.7	2.0	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
8.7	12.8	11.1	12.0	14.0	--	Alojamiento
8.7	12.8	11.1	12.0	14.0	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
59.5	57.0	50.9	53.9	61.7	64.7	Bienes y servicios conexos
41.2	38.0	34.4	36.1	40.9	47.8	Bienes
5.5	6.3	5.5	5.9	6.9	3.9	Artesanías
18.9	21.2	19.8	20.3	22.4	13.9	Alimentos y bebidas
3.6	3.0	2.6	2.8	3.3	4.9	Ropa y calzado
0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.6	0.5	0.5	0.6	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1.9	0.7	0.6	0.6	0.8	4.5	Aparatos y películas fotográficas
10.1	6.2	5.4	5.8	6.8	18.4	Otros
18.3	18.9	16.5	17.8	20.8	16.8	Servicios
2.8	3.0	2.7	2.9	3.3	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.6	1.5	1.3	1.4	1.7	1.7	Servicios médicos
2.0	2.6	2.2	2.4	2.8	0.6	Servicios de esparcimiento
11.5	11.6	10.1	10.9	12.8	11.4	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	Otros servicios
						Número de personas, miles

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2010					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	114 089 831	79 839 597	22 906 147	22 796 111	34 137 339	34 250 234
Bienes y servicios característicos	48 114 736	35 751 462	11 663 384	10 933 085	13 154 993	12 363 274
Bienes	900 678	560 204	139 992	150 099	270 113	340 474
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	4 914	1 291	324	346	621	3 623
Trajes de baño y ropa de playa	748 297	438 885	109 664	117 598	211 623	309 412
Maletas y otros	13 789	3 616	902	969	1 745	10 173
Mapas y guías turísticas	133 678	116 412	29 102	31 186	56 124	17 266
Servicios	47 214 058	35 191 258	11 523 392	10 782 986	12 884 880	12 022 800
Transporte	34 822 522	23 517 862	8 606 925	7 655 237	7 255 700	11 304 660
Aéreo	22 541 708	22 541 708	8 362 973	7 393 681	6 785 054	--
Terrestre de pasajeros	10 969 373	--	--	--	--	10 969 373
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 311 441	976 154	243 952	261 556	470 646	335 287
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	2 070 695	1 392 023	348 061	372 877	671 085	678 672
Servicios de esparcimiento	440 810	401 342	100 385	107 455	193 502	39 468
Alojamiento	9 880 031	9 880 031	2 468 021	2 647 417	4 764 593	--
Hoteles y moteles	9 880 031	9 880 031	2 468 021	2 647 417	4 764 593	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	65 975 095	44 088 135	11 242 763	11 863 026	20 982 346	21 886 960
Bienes	45 538 638	29 291 033	7 545 342	7 897 139	13 848 552	16 247 605
Artesanías	5 451 027	4 296 390	1 074 155	1 151 457	2 070 778	1 154 637
Alimentos y bebidas	21 202 196	16 494 559	4 348 931	4 467 027	7 678 601	4 707 637
Ropa y calzado	3 422 487	2 006 628	501 424	537 798	967 406	1 415 859
Libros, periódicos y revistas	283 450	84 269	21 083	22 601	40 585	199 181
Productos farmacéuticos y de aseo personal	857 389	410 816	102 655	110 055	198 106	446 573
Aparatos y películas fotográficas	1 850 033	484 953	121 225	129 968	233 760	1 365 080
Otros	12 472 056	5 513 418	1 375 869	1 478 233	2 659 316	6 958 638
Servicios	20 436 457	14 797 102	3 697 421	3 965 887	7 133 794	5 639 355
Transporte local	3 203 017	2 384 347	595 823	638 590	1 149 934	818 670
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 758 470	1 181 260	295 072	316 433	569 755	577 210
Servicios de esparcimiento	2 231 046	2 018 201	504 148	540 753	973 300	212 845
Restaurantes, bares y centros nocturnos	12 887 628	9 072 577	2 267 229	2 432 400	4 372 948	3 815 051
Otros servicios	356 296	140 717	35 149	37 711	67 857	215 579
Número de personas, miles	91 661	14 338	911	2 487	10 940	77 323

Estructura porcentual						Concepto
2010						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
42.2	44.8	50.9	48.0	38.5	36.1	Bienes y servicios característicos
0.8	0.7	0.6	0.7	0.8	1.0	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.7	0.5	0.5	0.5	0.6	0.9	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	Mapas y guías turísticas
41.4	44.1	50.3	47.3	37.7	35.1	Servicios
30.5	29.5	37.6	33.6	21.3	33.0	Transporte
19.8	28.2	36.5	32.4	19.9	--	Aéreo
9.6	--	--	--	--	32.0	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.1	1.2	1.1	1.1	1.4	1.0	Servicios relacionados con el transporte
1.8	1.7	1.5	1.6	2.0	2.0	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
8.7	12.4	10.8	11.6	14.0	--	Alojamiento
8.7	12.4	10.8	11.6	14.0	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
57.8	55.2	49.1	52.0	61.5	63.9	Bienes y servicios conexos
39.9	36.7	32.9	34.6	40.6	47.4	Bienes
4.8	5.4	4.7	5.1	6.1	3.4	Artesanías
18.6	20.7	19.0	19.6	22.5	13.7	Alimentos y bebidas
3.0	2.5	2.2	2.4	2.8	4.1	Ropa y calzado
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	Libros, periódicos y revistas
0.8	0.5	0.4	0.5	0.6	1.3	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1.6	0.6	0.5	0.6	0.7	4.0	Aparatos y películas fotográficas
10.9	6.9	6.0	6.5	7.8	20.3	Otros
17.9	18.5	16.1	17.4	20.9	16.5	Servicios
2.8	3.0	2.6	2.8	3.4	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.5	1.5	1.3	1.4	1.7	1.7	Servicios médicos
2.0	2.5	2.2	2.4	2.9	0.6	Servicios de esparcimiento
11.3	11.4	9.9	10.7	12.8	11.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	Otros servicios
						Número de personas, miles

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2011(p)					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	121 432 742	86 300 149	24 089 998	27 019 439	35 190 712	35 132 593
Bienes y servicios característicos	50 573 164	38 244 096	12 119 790	12 932 369	13 191 937	12 329 068
Bienes	961 102	618 442	152 692	182 134	283 616	342 660
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	5 283	1 511	375	445	691	3 772
Trajes de baño y ropa de playa	815 564	501 143	123 714	147 583	229 846	314 421
Maletas y otros	13 585	3 880	956	1 142	1 782	9 705
Mapas y guías turísticas	126 670	111 908	27 647	32 964	51 297	14 762
Servicios	49 612 062	37 625 654	11 967 098	12 750 235	12 908 321	11 986 408
Transporte	36 037 616	24 739 860	8 784 759	8 954 262	7 000 839	11 297 756
Aéreo	23 664 913	23 664 913	8 519 369	8 637 693	6 507 851	--
Terrestre de pasajeros	10 969 373	--	--	--	--	10 969 373
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 403 330	1 074 947	265 390	316 569	492 988	328 383
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	2 151 595	1 501 427	371 033	441 860	688 534	650 168
Servicios de esparcimiento	478 698	440 214	108 823	129 559	201 832	38 484
Alojamiento	10 944 153	10 944 153	2 702 483	3 224 554	5 017 116	--
Hoteles y moteles	10 944 153	10 944 153	2 702 483	3 224 554	5 017 116	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	70 859 578	48 056 053	11 970 208	14 087 070	21 998 775	22 803 525
Bienes	49 125 039	31 830 895	7 964 233	9 308 084	14 558 578	17 294 144
Artesanías	5 887 692	4 751 529	1 174 051	1 399 020	2 178 458	1 136 163
Alimentos y bebidas	21 005 504	16 398 971	4 154 669	4 763 561	7 480 741	4 606 533
Ropa y calzado	3 651 677	2 243 517	554 020	660 700	1 028 797	1 408 160
Libros, periódicos y revistas	290 088	93 496	23 128	27 551	42 817	196 592
Productos farmacéuticos y de aseo personal	799 450	407 518	100 621	119 993	186 904	391 932
Aparatos y películas fotográficas	1 778 682	507 961	125 490	149 625	232 846	1 270 721
Otros	15 711 946	7 427 903	1 832 254	2 187 634	3 408 015	8 284 043
Servicios	21 734 539	16 225 158	4 005 975	4 778 986	7 440 197	5 509 381
Transporte local	3 447 398	2 641 293	652 218	777 445	1 211 630	806 105
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 866 031	1 301 129	321 206	383 065	596 858	564 902
Servicios de esparcimiento	2 395 494	2 189 935	540 741	644 824	1 004 370	205 559
Restaurantes, bares y centros nocturnos	13 666 049	9 940 600	2 454 243	2 928 834	4 557 523	3 725 449
Otros servicios	359 567	152 201	37 567	44 818	69 816	207 366
Número de personas, miles	88 113	14 799	985	2 784	11 030	73 314

Estructura porcentual						Concepto
2011(p)						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
41.6	44.3	50.3	47.9	37.5	35.1	Bienes y servicios característicos
0.8	0.7	0.6	0.7	0.8	1.0	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.7	0.6	0.5	0.5	0.7	0.9	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	...	Mapas y guías turísticas
40.9	43.6	49.7	47.2	36.7	34.1	Servicios
29.7	28.7	36.5	33.1	19.9	32.2	Transporte
19.5	27.4	35.4	32.0	18.5	--	Aéreo
9.0	--	--	--	--	31.2	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.2	1.2	1.1	1.2	1.4	0.9	Servicios relacionados con el transporte
1.8	1.7	1.5	1.6	2.0	1.9	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
9.0	12.7	11.2	11.9	14.3	--	Alojamiento
9.0	12.7	11.2	11.9	14.3	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
58.4	55.7	49.7	52.1	62.5	64.9	Bienes y servicios conexos
40.5	36.9	33.1	34.4	41.4	49.2	Bienes
4.8	5.5	4.9	5.2	6.2	3.2	Artesanías
17.3	19.0	17.2	17.6	21.3	13.1	Alimentos y bebidas
3.0	2.6	2.3	2.4	2.9	4.0	Ropa y calzado
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	Libros, periódicos y revistas
0.7	0.5	0.4	0.4	0.5	1.1	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1.5	0.6	0.5	0.6	0.7	3.6	Aparatos y películas fotográficas
12.9	8.6	7.6	8.1	9.7	23.6	Otros
17.9	18.8	16.6	17.7	21.1	15.7	Servicios
2.8	3.1	2.7	2.9	3.4	2.3	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.5	1.5	1.3	1.4	1.7	1.6	Servicios médicos
2.0	2.5	2.2	2.4	2.9	0.6	Servicios de esparcimiento
11.3	11.5	10.2	10.8	13.0	10.6	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	Otros servicios
						Número de personas, miles

Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2007						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
Subtotal		Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
Total	1 305 306 994	1 117 536 458	201 933 949	915 602 509	187 770 536	9 630 377	178 140 159
1. Alimentos y bebidas	83 298 739	38 580 538	3 125 024	35 455 514	44 718 201	1 836 151	42 882 050
2. Vestido y calzado	19 871 414	14 257 893	3 779 747	10 478 146	5 613 521	226 750	5 386 771
2.1 Vestido	11 159 729	7 909 810	2 080 500	5 829 310	3 249 919	129 843	3 120 076
2.2 Calzado	8 711 685	6 348 083	1 699 247	4 648 836	2 363 602	96 907	2 266 695
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	224 105 034	208 855 674	11 062 193	197 793 481	15 249 360	--	15 249 360
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	224 105 034	208 855 674	11 062 193	197 793 481	15 249 360	--	15 249 360
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	51 684 728	49 343 712	7 877 058	41 466 654	2 341 016	320 912	2 020 104
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	41 887 359	40 969 225	7 251 169	33 718 056	918 134	30 299	887 835
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	9 797 369	8 374 487	625 889	7 748 598	1 422 882	290 613	1 132 269
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	376 576 073	347 152 427	46 120 512	301 031 915	29 423 646	1 437 270	27 986 376
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	376 576 073	347 152 427	46 120 512	301 031 915	29 423 646	1 437 270	27 986 376
7. Esparcimiento y cultura	14 611 411	8 435 834	1 660 240	6 775 594	6 175 577	1 079 171	5 096 406
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	11 196 770	5 714 755	972 009	4 742 746	5 482 015	949 794	4 532 221
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 414 641	2 721 079	688 231	2 032 848	693 562	129 377	564 185
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	248 043 829	197 215 803	52 691 365	144 524 438	50 828 026	2 757 824	48 070 202
9.1 Servicios de restaurantes y bares	76 448 891	54 495 036	9 264 154	45 230 882	21 953 855	1 279 233	20 674 622
9.2 Servicios de alojamiento	171 594 938	142 720 767	43 427 211	99 293 556	28 874 171	1 478 591	27 395 580
10. Bienes y servicios diversos	287 115 766	253 694 577	75 617 810	178 076 767	33 421 189	1 972 299	31 448 890
10.1 Cuidados y efectos personales	18 158 834	17 317 367	1 169 425	16 147 942	841 467	36 046	805 421
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 102 296	734 197	46 988	687 209	1 368 099	94 795	1 273 304
10.5 Otros servicios	28 780 180	25 275 378	5 355 556	19 919 822	3 504 802	199 546	3 305 256
10.6 Artesanías	96 750 079	84 496 614	38 783 946	45 712 668	12 253 465	753 391	11 500 074
10.7 Otros bienes y servicios	141 324 377	125 871 021	30 261 895	95 609 126	15 453 356	888 521	14 564 835

Estructura porcentual							Concepto
2007							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.4	3.5	1.5	3.9	23.8	19.1	24.1	1. Alimentos y bebidas
1.5	1.3	1.9	1.1	3.0	2.4	3.0	2. Vestido y calzado
0.9	0.7	1.0	0.6	1.7	1.3	1.8	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.8	0.5	1.3	1.0	1.3	2.2 Calzado
17.2	18.7	5.5	21.6	8.1	--	8.6	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.2	18.7	5.5	21.6	8.1	--	8.6	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
4.0	4.4	3.9	4.5	1.2	3.3	1.1	5. Sanidad
3.2	3.7	3.6	3.7	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.8	0.7	0.3	0.8	0.8	3.0	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
28.8	31.1	22.8	32.9	15.7	14.9	15.7	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
28.8	31.1	22.8	32.9	15.7	14.9	15.7	6.3 Servicios de transporte
1.1	0.8	0.8	0.7	3.3	11.2	2.9	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	2.9	9.9	2.5	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	1.3	0.3	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
19.0	17.6	26.1	15.8	27.1	28.6	27.0	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
5.9	4.9	4.6	4.9	11.7	13.3	11.6	9.1 Servicios de restaurantes y bares
13.1	12.8	21.5	10.8	15.4	15.4	15.4	9.2 Servicios de alojamiento
22.0	22.7	37.4	19.4	17.8	20.5	17.7	10. Bienes y servicios diversos
1.4	1.5	0.6	1.8	0.4	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	...	0.1	0.7	1.0	0.7	10.4 Servicios financieros
2.2	2.3	2.7	2.2	1.9	2.1	1.9	10.5 Otros servicios
7.4	7.6	19.2	5.0	6.5	7.8	6.5	10.6 Artesanías
10.8	11.3	15.0	10.4	8.2	9.2	8.2	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2008						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
Subtotal		Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
Total	1 408 082 724	1 205 182 812	219 331 126	985 851 686	202 899 912	10 077 790	192 822 122
1. Alimentos y bebidas	84 798 116	36 071 176	2 921 764	33 149 412	48 726 940	2 088 482	46 638 458
2. Vestido y calzado	20 192 563	14 512 733	3 833 245	10 679 488	5 679 830	225 641	5 454 189
2.1 Vestido	11 159 077	7 885 393	2 069 423	5 815 970	3 273 684	126 989	3 146 695
2.2 Calzado	9 033 486	6 627 340	1 763 822	4 863 518	2 406 146	98 652	2 307 494
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	239 554 186	222 969 946	11 870 617	211 099 329	16 584 240	--	16 584 240
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	239 554 186	222 969 946	11 870 617	211 099 329	16 584 240	--	16 584 240
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	53 801 923	51 426 184	8 225 149	43 201 035	2 375 739	320 762	2 054 977
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	43 811 321	42 850 032	7 584 188	35 265 844	961 289	31 722	929 567
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	9 990 602	8 576 152	640 961	7 935 191	1 414 450	289 040	1 125 410
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	395 100 697	362 994 339	48 028 001	314 966 338	32 106 358	1 592 404	30 513 954
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	395 100 697	362 994 339	48 028 001	314 966 338	32 106 358	1 592 404	30 513 954
7. Esparcimiento y cultura	15 304 893	8 935 167	1 669 479	7 265 688	6 369 726	1 085 587	5 284 139
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	11 828 821	6 168 756	1 046 148	5 122 608	5 660 065	953 216	4 706 849
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 476 072	2 766 411	623 331	2 143 080	709 661	132 371	577 290
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	258 169 064	204 571 181	54 726 215	149 844 966	53 597 883	2 723 323	50 874 560
9.1 Servicios de restaurantes y bares	78 765 378	55 949 420	9 511 400	46 438 020	22 815 958	1 281 697	21 534 261
9.2 Servicios de alojamiento	179 403 686	148 621 761	45 214 815	103 406 946	30 781 925	1 441 626	29 340 299
10. Bienes y servicios diversos	341 161 282	303 702 086	88 056 656	215 645 430	37 459 196	2 041 591	35 417 605
10.1 Cuidados y efectos personales	19 012 765	18 151 969	1 225 844	16 926 125	860 796	36 587	824 209
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 558 919	157 853	10 103	147 750	1 401 066	92 615	1 308 451
10.5 Otros servicios	30 939 252	27 253 965	5 816 165	21 437 800	3 685 287	202 739	3 482 548
10.6 Artesanías	98 781 832	85 928 932	39 441 379	46 487 553	12 852 900	759 419	12 093 481
10.7 Otros bienes y servicios	190 868 514	172 209 367	41 563 165	130 646 202	18 659 147	950 231	17 708 916

Estructura porcentual							Concepto
2008							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.0	3.0	1.3	3.4	24.0	20.7	24.2	1. Alimentos y bebidas
1.4	1.2	1.7	1.1	2.8	2.2	2.8	2. Vestido y calzado
0.8	0.7	0.9	0.6	1.6	1.3	1.6	2.1 Vestido
0.6	0.5	0.8	0.5	1.2	1.0	1.2	2.2 Calzado
17.0	18.5	5.4	21.4	8.2	--	8.6	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.0	18.5	5.4	21.4	8.2	--	8.6	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.8	4.3	3.8	4.4	1.2	3.2	1.1	5. Sanidad
3.1	3.6	3.5	3.6	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.7	2.9	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
28.1	30.1	21.9	31.9	15.8	15.8	15.8	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
28.1	30.1	21.9	31.9	15.8	15.8	15.8	6.3 Servicios de transporte
1.1	0.7	0.8	0.7	3.1	10.8	2.7	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.8	0.5	0.5	0.5	2.8	9.5	2.4	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	1.3	0.3	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
18.3	17.0	25.0	15.2	26.4	27.0	26.4	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
5.6	4.6	4.3	4.7	11.2	12.7	11.2	9.1 Servicios de restaurantes y bares
12.7	12.3	20.6	10.5	15.2	14.3	15.2	9.2 Servicios de alojamiento
24.2	25.2	40.1	21.9	18.5	20.3	18.4	10. Bienes y servicios diversos
1.4	1.5	0.6	1.7	0.4	0.4	0.4	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	0.7	0.9	0.7	10.4 Servicios financieros
2.2	2.3	2.7	2.2	1.8	2.0	1.8	10.5 Otros servicios
7.0	7.1	18.0	4.7	6.3	7.5	6.3	10.6 Artesanías
13.6	14.3	18.9	13.3	9.2	9.4	9.2	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2009						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
Subtotal		Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
Total	1 367 512 077	1 168 074 448	208 095 292	959 979 156	199 437 629	9 027 287	190 410 342
1. Alimentos y bebidas	77 759 873	39 746 442	3 219 462	36 526 980	38 013 431	1 101 341	36 912 090
2. Vestido y calzado	20 042 187	14 626 864	3 860 978	10 765 886	5 415 323	221 023	5 194 300
2.1 Vestido	11 129 685	8 101 260	2 121 303	5 979 957	3 028 425	123 161	2 905 264
2.2 Calzado	8 912 502	6 525 604	1 739 675	4 785 929	2 386 898	97 862	2 289 036
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	237 855 460	220 668 304	11 680 770	208 987 534	17 187 156	--	17 187 156
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	237 855 460	220 668 304	11 680 770	208 987 534	17 187 156	--	17 187 156
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	54 874 956	52 336 097	8 383 037	43 953 060	2 538 859	326 061	2 212 798
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	44 803 914	43 733 570	7 740 105	35 993 465	1 070 344	33 810	1 036 534
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	10 071 042	8 602 527	642 932	7 959 595	1 468 515	292 251	1 176 264
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	403 244 955	371 194 895	49 391 479	321 803 416	32 050 060	1 502 470	30 547 590
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	403 244 955	371 194 895	49 391 479	321 803 416	32 050 060	1 502 470	30 547 590
7. Esparcimiento y cultura	15 465 337	8 771 035	1 650 003	7 121 032	6 694 302	1 116 962	5 577 340
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	12 214 173	6 154 116	1 062 055	5 092 061	6 060 057	987 407	5 072 650
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 251 164	2 616 919	587 948	2 028 971	634 245	129 555	504 690
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	251 118 535	190 916 089	50 551 857	140 364 232	60 202 446	2 787 947	57 414 499
9.1 Servicios de restaurantes y bares	78 712 791	54 002 217	9 180 375	44 821 842	24 710 574	1 327 580	23 382 994
9.2 Servicios de alojamiento	172 405 744	136 913 872	41 371 482	95 542 390	35 491 872	1 460 367	34 031 505
10. Bienes y servicios diversos	307 150 774	269 814 722	79 357 706	190 457 016	37 336 052	1 971 483	35 364 569
10.1 Cuidados y efectos personales	21 159 487	20 209 033	1 373 474	18 835 559	950 454	39 513	910 941
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 881 792	129 914	8 315	121 599	1 751 878	110 582	1 641 296
10.5 Otros servicios	30 170 975	26 220 754	5 547 901	20 672 853	3 950 221	208 010	3 742 211
10.6 Artesanías	99 670 868	85 321 900	39 162 752	46 159 148	14 348 968	811 059	13 537 909
10.7 Otros bienes y servicios	154 267 652	137 933 121	33 265 264	104 667 857	16 334 531	802 319	15 532 212

Estructura porcentual							Concepto
2009							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
5.7	3.4	1.5	3.8	19.1	12.2	19.4	1. Alimentos y bebidas
1.5	1.3	1.9	1.1	2.7	2.4	2.7	2. Vestido y calzado
0.8	0.7	1.0	0.6	1.5	1.4	1.5	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.8	0.5	1.2	1.1	1.2	2.2 Calzado
17.4	18.9	5.6	21.8	8.6	--	9.0	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.4	18.9	5.6	21.8	8.6	--	9.0	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
4.0	4.5	4.0	4.6	1.3	3.6	1.2	5. Sanidad
3.3	3.7	3.7	3.7	0.5	0.4	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.7	3.2	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.5	31.8	23.7	33.5	16.1	16.6	16.0	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.5	31.8	23.7	33.5	16.1	16.6	16.0	6.3 Servicios de transporte
1.1	0.8	0.8	0.7	3.4	12.4	2.9	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	3.0	10.9	2.7	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	1.4	0.3	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
18.4	16.3	24.3	14.6	30.2	30.9	30.2	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
5.8	4.6	4.4	4.7	12.4	14.7	12.3	9.1 Servicios de restaurantes y bares
12.6	11.7	19.9	10.0	17.8	16.2	17.9	9.2 Servicios de alojamiento
22.5	23.1	38.1	19.8	18.7	21.8	18.6	10. Bienes y servicios diversos
1.5	1.7	0.7	2.0	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	0.9	1.2	0.9	10.4 Servicios financieros
2.2	2.2	2.7	2.2	2.0	2.3	2.0	10.5 Otros servicios
7.3	7.3	18.8	4.8	7.2	9.0	7.1	10.6 Artesanías
11.3	11.8	16.0	10.9	8.2	8.9	8.2	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2010						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
Subtotal		Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
Total	1 475 264 421	1 285 368 763	233 903 037	1 051 465 726	189 895 658	9 854 533	180 041 125
1. Alimentos y bebidas	81 570 105	47 042 463	3 810 439	43 232 024	34 527 642	1 244 971	33 282 671
2. Vestido y calzado	22 202 150	16 165 709	4 276 387	11 889 322	6 036 441	246 396	5 790 045
2.1 Vestido	12 129 959	8 816 969	2 311 391	6 505 578	3 312 990	134 735	3 178 255
2.2 Calzado	10 072 191	7 348 740	1 964 996	5 383 744	2 723 451	111 661	2 611 790
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	244 960 264	226 131 004	12 003 693	214 127 311	18 829 260	--	18 829 260
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	244 960 264	226 131 004	12 003 693	214 127 311	18 829 260	--	18 829 260
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	51 554 257	49 135 613	7 814 181	41 321 432	2 418 644	371 625	2 047 019
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	41 490 298	40 509 741	7 169 504	33 340 237	980 557	37 906	942 651
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	10 063 959	8 625 872	644 677	7 981 195	1 438 087	333 719	1 104 368
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	438 749 661	413 188 259	54 870 565	358 317 694	25 561 402	1 255 304	24 306 098
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	438 749 661	413 188 259	54 870 565	358 317 694	25 561 402	1 255 304	24 306 098
7. Esparcimiento y cultura	16 181 217	9 492 783	1 854 923	7 637 860	6 688 434	1 276 760	5 411 674
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	12 807 741	6 689 613	1 144 838	5 544 775	6 118 128	1 136 410	4 981 718
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 373 476	2 803 170	710 085	2 093 085	570 306	140 350	429 956
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	272 840 911	214 550 775	57 331 464	157 219 311	58 290 136	3 183 076	55 107 060
9.1 Servicios de restaurantes y bares	80 084 083	56 059 358	9 530 090	46 529 268	24 024 725	1 524 100	22 500 625
9.2 Servicios de alojamiento	192 756 828	158 491 417	47 801 374	110 690 043	34 265 411	1 658 976	32 606 435
10. Bienes y servicios diversos	347 205 856	309 662 157	91 941 385	217 720 772	37 543 699	2 276 401	35 267 298
10.1 Cuidados y efectos personales	21 251 766	20 332 170	1 384 102	18 948 068	919 596	42 516	877 080
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 760 506	217 216	13 903	203 313	1 543 290	113 015	1 430 275
10.5 Otros servicios	32 825 141	29 068 527	6 249 853	22 818 674	3 756 614	234 219	3 522 395
10.6 Artesanías	112 827 423	98 928 261	45 408 071	53 520 190	13 899 162	922 173	12 976 989
10.7 Otros bienes y servicios	178 541 020	161 115 983	38 885 456	122 230 527	17 425 037	964 478	16 460 559

Estructura porcentual							Concepto
2010							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
5.5	3.7	1.6	4.1	18.2	12.6	18.5	1. Alimentos y bebidas
1.5	1.3	1.8	1.1	3.2	2.5	3.2	2. Vestido y calzado
0.8	0.7	1.0	0.6	1.7	1.4	1.8	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.8	0.5	1.4	1.1	1.5	2.2 Calzado
16.6	17.6	5.1	20.4	9.9	--	10.5	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
16.6	17.6	5.1	20.4	9.9	--	10.5	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.5	3.8	3.3	3.9	1.3	3.8	1.1	5. Sanidad
2.8	3.2	3.1	3.2	0.5	0.4	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.4	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.7	32.1	23.5	34.1	13.5	12.7	13.5	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.7	32.1	23.5	34.1	13.5	12.7	13.5	6.3 Servicios de transporte
1.1	0.7	0.8	0.7	3.5	13.0	3.0	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	3.2	11.5	2.8	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	1.4	0.2	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
18.5	16.7	24.5	15.0	30.7	32.3	30.6	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
5.4	4.4	4.1	4.4	12.7	15.5	12.5	9.1 Servicios de restaurantes y bares
13.1	12.3	20.4	10.5	18.0	16.8	18.1	9.2 Servicios de alojamiento
23.5	24.1	39.3	20.7	19.8	23.1	19.6	10. Bienes y servicios diversos
1.4	1.6	0.6	1.8	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	0.8	1.1	0.8	10.4 Servicios financieros
2.2	2.3	2.7	2.2	2.0	2.4	2.0	10.5 Otros servicios
7.6	7.7	19.4	5.1	7.3	9.4	7.2	10.6 Artesanías
12.1	12.5	16.6	11.6	9.2	9.8	9.1	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2011(p)						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
Subtotal		Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
Total	1 607 061 473	1 421 956 983	262 231 822	1 159 725 161	185 104 490	11 053 094	174 051 396
1. Alimentos y bebidas	85 730 180	55 051 384	4 459 162	50 592 222	30 678 796	1 384 523	29 294 273
2. Vestido y calzado	24 035 659	17 529 668	4 629 470	12 900 198	6 505 991	265 532	6 240 459
2.1 Vestido	13 399 605	9 736 895	2 553 155	7 183 740	3 662 710	148 958	3 513 752
2.2 Calzado	10 636 054	7 792 773	2 076 315	5 716 458	2 843 281	116 574	2 726 707
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	257 566 347	237 530 667	12 619 125	224 911 542	20 035 680	--	20 035 680
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	257 566 347	237 530 667	12 619 125	224 911 542	20 035 680	--	20 035 680
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	49 444 658	47 159 117	7 414 711	39 744 406	2 285 541	420 580	1 864 961
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	38 953 937	38 052 627	6 734 113	31 318 514	901 310	40 283	861 027
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	10 490 721	9 106 490	680 598	8 425 892	1 384 231	380 297	1 003 934
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	465 990 463	444 938 723	58 747 674	386 191 049	21 051 740	1 133 301	19 918 439
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	465 990 463	444 938 723	58 747 674	386 191 049	21 051 740	1 133 301	19 918 439
7. Esparcimiento y cultura	16 433 090	10 024 757	1 855 640	8 169 117	6 408 333	1 431 278	4 977 055
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	13 120 637	7 220 520	1 224 136	5 996 384	5 900 117	1 272 754	4 627 363
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 312 453	2 804 237	631 504	2 172 733	508 216	158 524	349 692
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	292 993 313	235 119 814	63 210 216	171 909 598	57 873 499	3 627 649	54 245 850
9.1 Servicios de restaurantes y bares	82 733 088	59 772 934	10 161 396	49 611 538	22 960 154	1 726 463	21 233 691
9.2 Servicios de alojamiento	210 260 225	175 346 880	53 048 820	122 298 060	34 913 345	1 901 186	33 012 159
10. Bienes y servicios diversos	414 867 763	374 602 853	109 295 824	265 307 029	40 264 910	2 790 231	37 474 679
10.1 Cuidados y efectos personales	21 882 385	20 988 404	1 430 065	19 558 339	893 981	46 014	847 967
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 573 981	167 256	10 705	156 551	1 406 725	120 812	1 285 913
10.5 Otros servicios	34 749 477	31 221 457	6 718 073	24 503 384	3 528 020	261 154	3 266 866
10.6 Artesanías	120 838 172	107 136 789	49 175 785	57 961 004	13 701 383	1 073 411	12 627 972
10.7 Otros bienes y servicios	235 823 748	215 088 947	51 961 196	163 127 751	20 734 801	1 288 840	19 445 961

Estructura porcentual							Concepto
2011(p)							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
5.3	3.9	1.7	4.4	16.6	12.5	16.8	1. Alimentos y bebidas
1.5	1.2	1.8	1.1	3.5	2.4	3.6	2. Vestido y calzado
0.8	0.7	1.0	0.6	2.0	1.3	2.0	2.1 Vestido
0.7	0.5	0.8	0.5	1.5	1.1	1.6	2.2 Calzado
16.0	16.7	4.8	19.4	10.8	--	11.5	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
16.0	16.7	4.8	19.4	10.8	--	11.5	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.1	3.3	2.8	3.4	1.2	3.8	1.1	5. Sanidad
2.4	2.7	2.6	2.7	0.5	0.4	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	3.4	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.0	31.3	22.4	33.3	11.4	10.3	11.4	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.0	31.3	22.4	33.3	11.4	10.3	11.4	6.3 Servicios de transporte
1.0	0.7	0.7	0.7	3.5	12.9	2.9	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.8	0.5	0.5	0.5	3.2	11.5	2.7	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	1.4	0.2	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
18.2	16.5	24.1	14.8	31.3	32.8	31.2	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
5.1	4.2	3.9	4.3	12.4	15.6	12.2	9.1 Servicios de restaurantes y bares
13.1	12.3	20.2	10.5	18.9	17.2	19.0	9.2 Servicios de alojamiento
25.8	26.3	41.7	22.9	21.8	25.2	21.5	10. Bienes y servicios diversos
1.4	1.5	0.5	1.7	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	0.8	1.1	0.7	10.4 Servicios financieros
2.2	2.2	2.6	2.1	1.9	2.4	1.9	10.5 Otros servicios
7.5	7.5	18.8	5.0	7.4	9.7	7.3	10.6 Artesanías
14.7	15.1	19.8	14.1	11.2	11.7	11.2	10.7 Otros bienes y servicios

6.7 Consumo colectivo turístico, precios comprador

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 6.7.1

1ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2007			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	42 553 709	40 865 728	1 687 981	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 631 177	1 631 177		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	1 359 777	1 359 777		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	25 546 465	23 858 484	1 687 981	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	1 408 430	1 408 430		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	7 798 973	7 798 973		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 808 887	4 808 887		

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 6.7.1
2ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2008			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	47 720 523	45 525 323	2 195 200	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 815 724	1 815 724		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	2 067 745	2 067 745		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	28 227 859	26 032 659	2 195 200	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	1 804 519	1 804 519		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	8 832 744	8 832 744		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 971 932	4 971 932		

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 6.7.1

3ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2009			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	52 115 034	49 351 441	2 763 593	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	2 387 643	2 387 643		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	2 783 899	2 783 899		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	30 199 993	27 436 400	2 763 593	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	2 278 869	2 278 869		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	8 768 118	8 768 118		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	5 696 512	5 696 512		

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 6.7.1
4ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2010			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	54 460 730	51 467 165	2 993 565	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 848 875	1 848 875		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	2 594 598	2 594 598		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	32 400 884	29 407 319	2 993 565	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	2 673 210	2 673 210		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	9 049 991	9 049 991		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	5 893 172	5 893 172		

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 6.7.1
5ª parte y última

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2011(p)			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	57 801 346	54 848 017	2 953 329	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	2 625 573	2 625 573		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	1 600 926	1 600 926		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	34 114 006	31 160 677	2 953 329	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	2 727 992	2 727 992		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	10 375 858	10 375 858		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	6 356 991	6 356 991		

¹ Incluye el Gobierno del Distrito Federal.

² Para el caso de México sólo se considera la actividad del registro de migrantes.

7. Cuadros estadísticos. Valores constantes, precios de 2003

7.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2007			Disposición y usos turísticos
	Bienes y servicios disponibles			
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
Total	972 844 728	129 078 236	54 255 559	1 156 178 523
Bienes y servicios característicos	458 336 014	40 415 534	1 010 575	499 762 123
Bienes	2 585 689	2 970 883	1 010 575	6 567 147
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	18 198	194 059	40 695	252 952
Trajes de baño y ropa de playa	2 485 881	778 827	641 562	3 906 270
Maletas y otros	23 433	1 473 970	246 872	1 744 275
Mapas y guías turísticas	58 177	524 027	81 446	663 650
Servicios	455 750 325	37 444 651	--	493 194 976
Transporte	263 925 141	26 691 702	--	290 616 843
Aéreo	50 646 359	14 219 521	--	64 865 880
Terrestre de pasajeros	184 915 485	11 259 021	--	196 174 506
Turístico	4 650 801	--	--	4 650 801
Otro transporte	2 450 909	--	--	2 450 909
Servicios relacionados con el transporte	21 261 587	1 213 160	--	22 474 747
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 206 723	1 792 218	--	14 998 941
Servicios de esparcimiento	1 415 544	360 686	--	1 776 230
Alojamiento	144 620 486	8 600 045	--	153 220 531
Hoteles y moteles	143 541 828	8 600 045	--	152 141 873
Otros servicios de alojamiento	1 078 658	--	--	1 078 658
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 820 507	--	--	8 820 507
Segundas viviendas (imputación)	23 761 924	--	--	23 761 924
Bienes y servicios conexos	514 508 714	88 662 702	53 244 984	656 416 400
Bienes	210 669 068	71 192 320	53 244 984	335 106 372
Artesanías	63 289 047	5 658 399	18 018 921	86 966 367
Alimentos y bebidas	56 843 098	20 433 146	13 882 630	91 158 874
Ropa y calzado	11 190 941	4 257 278	2 908 585	18 356 804
Libros, periódicos y revistas	1 308 728	2 368 437	666 129	4 343 294
Productos farmacéuticos y de aseo personal	33 352 301	3 055 574	10 657 528	47 065 403
Aparatos y películas fotográficas	3 166 986	2 522 404	736 413	6 425 803
Otros	41 517 967	32 897 082	6 374 778	80 789 827
Servicios	303 839 646	17 470 382	--	321 310 028
Transporte local	45 921 978	2 650 406	--	48 572 384
Servicios de información	2 340 178	--	--	2 340 178
Servicios financieros	2 076 203	--	--	2 076 203
Servicios inmobiliarios y de alquiler	158 225 175	--	--	158 225 175
Servicios profesionales	432 647	--	--	432 647
Servicios de apoyo	2 041 276	--	--	2 041 276
Servicios médicos	7 779 022	1 497 842	--	9 276 864
Servicios de esparcimiento	7 991 679	1 777 369	--	9 769 048
Restaurantes, bares y centros nocturnos	65 066 688	11 201 605	--	76 268 293
Otros servicios	11 964 800	343 160	--	12 307 960

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2007				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
897 542 609	94 427 110	159 140 617	5 068 187	Total
397 891 627	38 294 310	63 080 955	495 231	Bienes y servicios característicos
4 120 830	849 659	1 101 427	495 231	Bienes
238 066	6 321	6 368	2 197	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 287 821	728 582	881 400	8 467	Trajes de baño y ropa de playa
1 417 099	15 798	16 865	294 513	Maletas y otros
177 844	98 958	196 794	190 054	Mapas y guías turísticas
393 770 797	37 444 651	61 979 528	--	Servicios
245 102 029	26 691 702	18 823 112	--	Transporte
41 590 359	14 219 521	9 056 000	--	Aéreo
177 405 133	11 259 021	7 510 352	--	Terrestre de pasajeros
4 650 801	--	--	--	Turístico
2 450 909	--	--	--	Otro transporte
19 004 827	1 213 160	2 256 760	--	Servicios relacionados con el transporte
10 318 728	1 792 218	2 887 995	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
605 894	360 686	809 650	--	Servicios de esparcimiento
125 267 004	8 600 045	19 353 482	--	Alojamiento
124 188 346	8 600 045	19 353 482	--	Hoteles y moteles
1 078 658	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 355 075	--	6 465 432	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 122 067	--	13 639 857	--	Segundas viviendas (imputación)
499 650 982	56 132 800	96 059 662	4 572 956	Bienes y servicios conexos
225 820 073	38 662 418	66 050 925	4 572 956	Bienes
71 012 667	5 658 399	10 295 301	--	Artesanías
30 546 162	20 433 146	40 179 566	--	Alimentos y bebidas
10 351 560	3 007 724	4 131 469	866 051	Ropa y calzado
2 423 754	377 405	402 329	1 139 806	Libros, periódicos y revistas
43 088 240	848 695	1 083 614	2 044 854	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 521 564	2 508 981	2 394 462	796	Aparatos y películas fotográficas
66 876 126	5 828 068	7 564 184	521 449	Otros
273 830 909	17 470 382	30 008 737	--	Servicios
41 295 233	2 650 406	4 626 745	--	Transporte local
2 340 178	--	--	--	Servicios de información
725 496	--	1 350 707	--	Servicios financieros
158 225 175	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
432 647	--	--	--	Servicios profesionales
2 041 276	--	--	--	Servicios de apoyo
6 649 777	1 497 842	1 129 245	--	Servicios médicos
4 193 346	1 777 369	3 798 333	--	Servicios de esparcimiento
46 367 651	11 201 605	18 699 037	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 560 130	343 160	404 670	--	Otros servicios

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2008			Disposición y usos turísticos
	Bienes y servicios disponibles			
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
Total	977 553 889	134 352 241	53 213 787	1 165 119 917
Bienes y servicios característicos	459 473 820	41 066 684	969 884	501 510 388
Bienes	2 496 086	2 908 835	969 884	6 374 805
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	20 054	150 860	31 625	202 539
Trajes de baño y ropa de playa	2 397 335	752 146	616 297	3 765 778
Maletas y otros	18 210	1 512 197	266 199	1 796 606
Mapas y guías turísticas	60 487	493 632	55 763	609 882
Servicios	456 977 734	38 157 849	--	495 135 583
Transporte	260 114 054	27 331 084	--	287 445 138
Aéreo	50 695 767	15 490 166	--	66 185 933
Terrestre de pasajeros	181 402 091	10 639 775	--	192 041 866
Turístico	4 771 702	--	--	4 771 702
Otro transporte	2 566 832	--	--	2 566 832
Servicios relacionados con el transporte	20 677 662	1 201 143	--	21 878 805
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 476 359	1 764 810	--	15 241 169
Servicios de esparcimiento	1 420 448	361 988	--	1 782 436
Alojamiento	147 694 433	8 699 967	--	156 394 400
Hoteles y moteles	146 593 925	8 699 967	--	155 293 892
Otros servicios de alojamiento	1 100 508	--	--	1 100 508
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	10 016 645	--	--	10 016 645
Segundas viviendas (imputación)	24 255 795	--	--	24 255 795
Bienes y servicios conexos	518 080 069	93 285 557	52 243 903	663 609 529
Bienes	212 239 527	76 014 118	52 243 903	340 497 548
Artesanías	61 455 444	5 621 595	17 496 373	84 573 412
Alimentos y bebidas	55 122 309	20 096 052	13 480 035	88 698 396
Ropa y calzado	10 845 286	4 338 707	2 874 313	18 058 306
Libros, periódicos y revistas	1 355 855	2 362 888	645 860	4 364 603
Productos farmacéuticos y de aseo personal	33 335 924	2 925 594	10 606 713	46 868 231
Aparatos y películas fotográficas	2 056 001	2 411 608	477 748	4 945 357
Otros	48 068 708	38 257 674	6 662 861	92 989 243
Servicios	305 840 542	17 271 439	--	323 111 981
Transporte local	45 041 824	2 624 150	--	47 665 974
Servicios de información	2 475 909	--	--	2 475 909
Servicios financieros	1 511 555	--	--	1 511 555
Servicios inmobiliarios y de alquiler	162 336 529	--	--	162 336 529
Servicios profesionales	424 416	--	--	424 416
Servicios de apoyo	2 023 112	--	--	2 023 112
Servicios médicos	7 655 716	1 474 901	--	9 130 617
Servicios de esparcimiento	8 080 101	1 782 893	--	9 862 994
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 091 356	11 057 900	--	75 149 256
Otros servicios	12 200 024	331 595	--	12 531 619

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2008				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
902 386 399	94 159 948	163 589 944	4 983 626	Total
396 853 905	38 991 055	65 170 095	495 333	Bienes y servicios característicos
3 983 895	833 206	1 062 371	495 333	Bienes
183 537	6 059	6 098	6 845	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 198 364	713 023	843 724	10 667	Trajes de baño y ropa de playa
1 542 466	15 143	15 954	223 043	Maletas y otros
59 528	98 981	196 595	254 778	Mapas y guías turísticas
392 870 010	38 157 849	64 107 724	--	Servicios
241 315 157	27 331 084	18 798 897	--	Transporte
41 041 508	15 490 166	9 654 259	--	Aéreo
174 498 636	10 639 775	6 903 455	--	Terrestre de pasajeros
4 771 702	--	--	--	Turístico
2 566 832	--	--	--	Otro transporte
18 436 479	1 201 143	2 241 183	--	Servicios relacionados con el transporte
10 609 097	1 764 810	2 867 262	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
637 311	361 988	783 137	--	Servicios de esparcimiento
128 204 568	8 699 967	19 489 865	--	Alojamiento
127 104 060	8 699 967	19 489 865	--	Hoteles y moteles
1 100 508	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 434 045	--	7 582 600	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
9 669 832	--	14 585 963	--	Segundas viviendas (imputación)
505 532 494	55 168 893	98 419 849	4 488 293	Bienes y servicios conexos
229 484 051	37 897 454	68 627 750	4 488 293	Bienes
68 674 238	5 621 595	10 277 579	--	Artesanías
25 435 654	20 096 052	43 166 690	--	Alimentos y bebidas
10 238 775	2 943 492	4 061 271	814 768	Ropa y calzado
2 362 686	362 517	385 982	1 253 418	Libros, periódicos y revistas
43 068 312	824 486	1 084 429	1 891 004	Productos farmacéuticos y de aseo personal
985 605	2 405 061	1 554 489	202	Aparatos y películas fotográficas
78 718 781	5 644 251	8 097 310	528 901	Otros
276 048 443	17 271 439	29 792 099	--	Servicios
40 440 052	2 624 150	4 601 772	--	Transporte local
2 475 909	--	--	--	Servicios de información
153 790	--	1 357 765	--	Servicios financieros
162 336 529	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
424 416	--	--	--	Servicios profesionales
2 023 112	--	--	--	Servicios de apoyo
6 573 367	1 474 901	1 082 349	--	Servicios médicos
4 314 259	1 782 893	3 765 842	--	Servicios de esparcimiento
45 500 005	11 057 900	18 591 351	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 807 004	331 595	393 020	--	Otros servicios

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2009			Disposición y usos turísticos
	Bienes y servicios disponibles			
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
Total	931 316 187	104 101 978	48 432 874	1 083 851 039
Bienes y servicios característicos	442 983 319	37 447 945	854 807	481 286 071
Bienes	2 469 177	2 269 721	854 807	5 593 705
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	19 159	130 500	28 533	178 192
Trajes de baño y ropa de playa	2 377 764	711 142	616 507	3 705 413
Maletas y otros	14 778	1 035 678	180 933	1 231 389
Mapas y guías turísticas	57 476	392 401	28 834	478 711
Servicios	440 514 142	35 178 224	--	475 692 366
Transporte	254 598 686	24 430 124	--	279 028 810
Aéreo	49 403 408	14 172 557	--	63 575 965
Terrestre de pasajeros	178 499 658	9 107 647	--	187 607 305
Turístico	4 595 018	--	--	4 595 018
Otro transporte	2 361 237	--	--	2 361 237
Servicios relacionados con el transporte	19 739 365	1 149 920	--	20 889 285
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 296 011	1 669 045	--	13 965 056
Servicios de esparcimiento	1 306 167	356 906	--	1 663 073
Alojamiento	134 103 556	8 722 149	--	142 825 705
Hoteles y moteles	133 015 858	8 722 149	--	141 738 007
Otros servicios de alojamiento	1 087 698	--	--	1 087 698
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	13 192 412	--	--	13 192 412
Segundas viviendas (imputación)	25 017 310	--	--	25 017 310
Bienes y servicios conexos	488 332 868	66 654 033	47 578 067	602 564 968
Bienes	192 868 485	50 174 093	47 578 067	290 620 645
Artesanías	57 192 572	5 422 750	16 271 626	78 886 948
Alimentos y bebidas	47 860 526	9 481 322	11 727 631	69 069 479
Ropa y calzado	10 441 146	3 860 561	2 708 090	17 009 797
Libros, periódicos y revistas	1 296 158	2 087 356	570 846	3 954 360
Productos farmacéuticos y de aseo personal	32 167 510	2 665 444	10 226 460	45 059 414
Aparatos y películas fotográficas	1 686 488	2 135 895	390 500	4 212 883
Otros	42 224 085	24 520 765	5 682 914	72 427 764
Servicios	295 464 383	16 479 940	--	311 944 323
Transporte local	45 345 258	2 512 240	--	47 857 498
Servicios de información	2 421 440	--	--	2 421 440
Servicios financieros	1 502 377	--	--	1 502 377
Servicios inmobiliarios y de alquiler	155 601 887	--	--	155 601 887
Servicios profesionales	388 727	--	--	388 727
Servicios de apoyo	1 800 526	--	--	1 800 526
Servicios médicos	7 515 029	1 394 796	--	8 909 825
Servicios de esparcimiento	8 009 991	1 755 996	--	9 765 987
Restaurantes, bares y centros nocturnos	60 796 786	10 516 797	--	71 313 583
Otros servicios	12 082 362	300 111	--	12 382 473

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2009				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
862 182 785	78 437 113	138 879 514	4 351 627	Total
377 068 583	35 958 829	67 831 545	427 114	Bienes y servicios característicos
3 503 928	780 605	882 058	427 114	Bienes
165 195	5 377	6 144	1 476	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 185 281	664 898	838 101	17 133	Trajes de baño y ropa de playa
1 042 978	13 439	15 708	159 264	Maletas y otros
110 474	96 891	22 105	249 241	Mapas y guías turísticas
373 564 655	35 178 224	66 949 487	--	Servicios
236 403 780	24 430 124	18 194 906	--	Transporte
40 518 153	14 172 557	8 885 255	--	Aéreo
171 482 410	9 107 647	7 017 248	--	Terrestre de pasajeros
4 595 018	--	--	--	Turístico
2 361 237	--	--	--	Otro transporte
17 446 962	1 149 920	2 292 403	--	Servicios relacionados con el transporte
9 348 146	1 669 045	2 947 865	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
521 892	356 906	784 275	--	Servicios de esparcimiento
114 008 304	8 722 149	20 095 252	--	Alojamiento
112 920 606	8 722 149	20 095 252	--	Hoteles y moteles
1 087 698	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 955 100	--	10 237 312	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 327 433	--	14 689 877	--	Segundas viviendas (imputación)
485 114 202	42 478 284	71 047 969	3 924 513	Bienes y servicios conexos
220 246 961	25 998 344	40 450 827	3 924 513	Bienes
62 876 261	5 422 750	10 587 937	--	Artesanías
43 279 463	9 481 322	16 308 694	--	Alimentos y bebidas
9 802 925	2 744 823	3 639 070	822 979	Ropa y calzado
2 045 262	323 379	393 526	1 192 193	Libros, periódicos y revistas
41 617 224	755 762	1 055 128	1 631 300	Productos farmacéuticos y de aseo personal
804 731	2 134 559	1 273 491	102	Aparatos y películas fotográficas
59 821 095	5 135 749	7 192 981	277 939	Otros
264 867 241	16 479 940	30 597 142	--	Servicios
40 614 167	2 512 240	4 731 091	--	Transporte local
2 421 440	--	--	--	Servicios de información
104 417	--	1 397 960	--	Servicios financieros
155 601 887	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
388 727	--	--	--	Servicios profesionales
1 800 526	--	--	--	Servicios de apoyo
6 421 081	1 394 796	1 093 948	--	Servicios médicos
4 169 829	1 755 996	3 840 162	--	Servicios de esparcimiento
41 665 285	10 516 797	19 131 501	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 679 882	300 111	402 480	--	Otros servicios

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2010			Disposición y usos turísticos
	Bienes y servicios disponibles			
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
Total	944 541 079	107 341 257	49 272 675	1 101 155 011
Bienes y servicios característicos	456 383 554	37 573 335	952 581	494 909 470
Bienes	2 629 516	2 495 839	952 581	6 077 936
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	22 725	140 593	30 632	193 950
Trajes de baño y ropa de playa	2 525 482	649 804	650 800	3 826 086
Maletas y otros	16 798	1 254 349	231 647	1 502 794
Mapas y guías turísticas	64 511	451 093	39 502	555 106
Servicios	453 754 038	35 077 496	--	488 831 534
Transporte	255 737 438	25 115 749	--	280 853 187
Aéreo	49 819 546	16 413 265	--	66 232 811
Terrestre de pasajeros	178 678 158	7 659 531	--	186 337 689
Turístico	4 723 915	--	--	4 723 915
Otro transporte	2 672 810	--	--	2 672 810
Servicios relacionados con el transporte	19 843 009	1 042 953	--	20 885 962
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 183 090	1 502 364	--	14 685 454
Servicios de esparcimiento	1 345 057	329 477	--	1 674 534
Alojamiento	145 524 251	8 129 906	--	153 654 157
Hoteles y moteles	144 433 969	8 129 906	--	152 563 875
Otros servicios de alojamiento	1 090 282	--	--	1 090 282
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	12 792 664	--	--	12 792 664
Segundas viviendas (imputación)	25 171 538	--	--	25 171 538
Bienes y servicios conexos	488 157 525	69 767 922	48 320 094	606 245 541
Bienes	192 337 706	54 851 581	48 320 094	295 509 381
Artesanías	62 268 015	4 941 103	17 703 532	84 912 650
Alimentos y bebidas	47 590 465	13 235 757	11 657 264	72 483 486
Ropa y calzado	11 264 945	3 571 665	2 915 632	17 752 242
Libros, periódicos y revistas	1 333 772	1 929 062	583 969	3 846 803
Productos farmacéuticos y de aseo personal	30 206 939	2 831 694	9 582 489	42 621 122
Aparatos y películas fotográficas	1 547 711	1 844 778	357 635	3 750 124
Otros	38 125 859	26 497 522	5 519 573	70 142 954
Servicios	295 819 819	14 916 341	--	310 736 160
Transporte local	46 840 949	2 278 547	--	49 119 496
Servicios de información	2 583 676	--	--	2 583 676
Servicios financieros	1 504 351	--	--	1 504 351
Servicios inmobiliarios y de alquiler	156 862 469	--	--	156 862 469
Servicios profesionales	401 568	--	--	401 568
Servicios de apoyo	1 679 489	--	--	1 679 489
Servicios médicos	7 188 391	1 255 462	--	8 443 853
Servicios de esparcimiento	7 977 290	1 620 035	--	9 597 325
Restaurantes, bares y centros nocturnos	58 945 387	9 499 765	--	68 445 152
Otros servicios	11 836 249	262 532	--	12 098 781

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2010				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
882 905 436	78 615 988	135 223 450	4 410 137	Total
394 619 652	35 775 978	64 061 948	451 892	Bienes y servicios característicos
3 993 870	698 482	933 692	451 892	Bienes
178 177	4 642	5 492	5 639	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 317 307	593 176	889 138	26 465	Trajes de baño y ropa de playa
1 340 643	11 600	14 559	135 992	Maletas y otros
157 743	89 064	24 503	283 796	Mapas y guías turísticas
390 625 782	35 077 496	63 128 256	--	Servicios
239 749 344	25 115 749	15 988 094	--	Transporte
41 797 139	16 413 265	8 022 407	--	Aéreo
172 867 118	7 659 531	5 811 040	--	Terrestre de pasajeros
4 723 915	--	--	--	Turístico
2 672 810	--	--	--	Otro transporte
17 688 362	1 042 953	2 154 647	--	Servicios relacionados con el transporte
10 460 777	1 502 364	2 722 313	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
583 561	329 477	761 496	--	Servicios de esparcimiento
126 614 376	8 129 906	18 909 875	--	Alojamiento
125 524 094	8 129 906	18 909 875	--	Hoteles y moteles
1 090 282	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
3 530 775	--	9 261 889	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
9 686 949	--	15 484 589	--	Segundas viviendas (imputación)
488 285 784	42 840 010	71 161 502	3 958 245	Bienes y servicios conexos
220 987 751	27 923 669	42 639 716	3 958 245	Bienes
70 111 314	4 941 103	9 860 233	--	Artesanías
39 552 352	13 235 757	19 695 377	--	Alimentos y bebidas
10 573 658	2 448 739	3 923 347	806 498	Ropa y calzado
2 136 139	280 104	359 616	1 070 944	Libros, periódicos y revistas
39 156 432	666 759	1 001 420	1 796 511	Productos farmacéuticos y de aseo personal
739 659	1 842 420	1 167 321	724	Aparatos y películas fotográficas
58 718 197	4 508 787	6 632 402	283 568	Otros
267 298 033	14 916 341	28 521 786	--	Servicios
42 440 855	2 278 547	4 400 094	--	Transporte local
2 583 676	--	--	--	Servicios de información
186 087	--	1 318 264	--	Servicios financieros
156 862 469	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
401 568	--	--	--	Servicios profesionales
1 679 489	--	--	--	Servicios de apoyo
6 162 969	1 255 462	1 025 422	--	Servicios médicos
4 275 661	1 620 035	3 701 629	--	Servicios de esparcimiento
41 232 267	9 499 765	17 713 120	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 472 992	262 532	363 257	--	Otros servicios

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2011(p)			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
Total	962 625 831	114 915 298	49 273 376	1 126 814 505
Bienes y servicios característicos	467 129 616	38 298 446	1 000 495	506 428 557
Bienes	2 770 190	2 782 904	1 000 495	6 553 589
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	23 655	149 427	32 912	205 994
Trajes de baño y ropa de playa	2 664 124	665 447	679 462	4 009 033
Maletas y otros	16 094	1 479 013	269 661	1 764 768
Mapas y guías turísticas	66 317	489 017	18 460	573 794
Servicios	464 359 426	35 515 542	--	499 874 968
Transporte	259 493 547	25 091 348	--	284 584 895
Aéreo	51 580 594	16 855 364	--	68 435 958
Terrestre de pasajeros	180 107 583	7 169 321	--	187 276 904
Turístico	4 915 859	--	--	4 915 859
Otro transporte	2 824 246	--	--	2 824 246
Servicios relacionados con el transporte	20 065 265	1 066 663	--	21 131 928
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 535 614	1 523 887	--	15 059 501
Servicios de esparcimiento	1 317 634	343 348	--	1 660 982
Alojamiento	151 852 137	8 556 959	--	160 409 096
Hoteles y moteles	150 772 412	8 556 959	--	159 329 371
Otros servicios de alojamiento	1 079 725	--	--	1 079 725
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	12 984 850	--	--	12 984 850
Segundas viviendas (imputación)	25 175 644	--	--	25 175 644
Bienes y servicios conexos	495 496 215	76 616 852	48 272 881	620 385 948
Bienes	195 274 370	61 395 251	48 272 881	304 942 502
Artesanías	62 871 720	5 078 623	17 738 939	85 689 282
Alimentos y bebidas	47 818 093	16 474 204	11 668 922	75 961 219
Ropa y calzado	11 495 847	3 658 308	2 961 607	18 115 762
Libros, periódicos y revistas	1 293 527	1 926 224	585 639	3 805 390
Productos farmacéuticos y de aseo personal	29 710 364	3 540 147	9 422 619	42 673 130
Aparatos y películas fotográficas	1 343 796	1 783 195	309 910	3 436 901
Otros	40 741 023	28 934 550	5 585 245	75 260 818
Servicios	300 221 845	15 221 601	--	315 443 446
Transporte local	47 172 782	2 330 347	--	49 503 129
Servicios de información	2 787 786	--	--	2 787 786
Servicios financieros	1 368 249	--	--	1 368 249
Servicios inmobiliarios y de alquiler	160 918 025	--	--	160 918 025
Servicios profesionales	416 877	--	--	416 877
Servicios de apoyo	1 705 850	--	--	1 705 850
Servicios médicos	7 160 879	1 273 402	--	8 434 281
Servicios de esparcimiento	7 972 474	1 687 135	--	9 659 609
Restaurantes, bares y centros nocturnos	58 753 192	9 672 899	--	68 426 091
Otros servicios	11 965 731	257 818	--	12 223 549

¹ Las compras directas de residentes en el exterior para este cambio de año base se encuentran desglosadas en los usos de bienes y servicios por forma de turismo egresivo.

² El total no coincide con los registros de ingresos y egresos por concepto de turismo de la Balanza de Pagos, ya que se incluyen los pasajes internacionales. El consumo turístico receptivo incluye tiempos compartidos y segundas viviendas.

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2011(p)				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
912 057 795	82 613 441	127 068 046	5 075 223	Total
409 391 990	36 219 385	60 206 246	610 936	Bienes y servicios característicos
4 259 605	703 843	979 205	610 936	Bienes
192 890	4 487	4 733	3 884	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 437 017	595 744	936 472	39 800	Trajes de baño y ropa de playa
1 569 403	11 211	13 518	170 636	Maletas y otros
60 295	92 401	24 482	396 616	Mapas y guías turísticas
405 132 385	35 515 542	59 227 041	--	Servicios
246 439 771	25 091 348	13 053 776	--	Transporte
45 356 875	16 855 364	6 223 719	--	Aéreo
175 275 165	7 169 321	4 832 418	--	Terrestre de pasajeros
4 915 859	--	--	--	Turístico
2 824 246	--	--	--	Otro transporte
18 067 626	1 066 663	1 997 639	--	Servicios relacionados con el transporte
11 035 419	1 523 887	2 500 195	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
656 071	343 348	661 563	--	Servicios de esparcimiento
134 180 203	8 556 959	17 671 934	--	Alojamiento
133 100 478	8 556 959	17 671 934	--	Hoteles y moteles
1 079 725	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
3 298 152	--	9 686 698	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
9 522 769	--	15 652 875	--	Segundas viviendas (imputación)
502 665 805	46 394 056	66 861 800	4 464 287	Bienes y servicios conexos
228 822 462	31 172 455	40 483 298	4 464 287	Bienes
71 466 779	5 078 623	9 143 880	--	Artesanías
41 284 866	16 474 204	18 202 149	--	Alimentos y bebidas
10 848 373	2 459 349	3 996 777	811 263	Ropa y calzado
2 159 788	271 884	339 500	1 034 218	Libros, periódicos y revistas
38 636 105	661 239	991 403	2 384 383	Productos farmacéuticos y de aseo personal
644 069	1 780 847	1 011 847	138	Aparatos y películas fotográficas
63 782 482	4 446 309	6 797 742	234 285	Otros
273 843 343	15 221 601	26 378 502	--	Servicios
43 133 058	2 330 347	4 039 724	--	Transporte local
2 787 786	--	--	--	Servicios de información
145 657	--	1 222 592	--	Servicios financieros
160 918 025	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
416 877	--	--	--	Servicios profesionales
1 705 850	--	--	--	Servicios de apoyo
6 217 877	1 273 402	943 002	--	Servicios médicos
4 451 590	1 687 135	3 520 884	--	Servicios de esparcimiento
42 426 150	9 672 899	16 327 042	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 640 473	257 818	325 258	--	Otros servicios

7.2 Cuentas de producción

Cuenta de producción total

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003					Variación anual				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Valor bruto de producción	1 049 585 109	1 059 269 969	1 027 779 322	1 046 982 673	1 058 034 589	3.0	0.9	-3.0	1.9	1.1
Consumo intermedio	325 530 738	327 305 202	318 227 243	323 436 754	329 848 116	2.3	0.5	-2.8	1.6	2.0
Valor agregado bruto	724 054 371	731 964 767	709 552 079	723 545 919	728 186 473	3.3	1.1	-3.1	2.0	0.6

Índice de precios implícitos					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
121.2	128.5	132.6	139.1	146.9	3.3	6.0	3.2	4.9	5.6	Valor bruto de producción
126.5	137.9	142.0	149.4	158.0	3.1	9.0	3.0	5.2	5.8	Consumo intermedio
118.9	124.4	128.4	134.4	141.8	3.5	4.6	3.2	4.7	5.5	Valor agregado bruto

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	438 518 794	--	2 153 750	--	258 643 171	--	--	--	--
Bienes	2 153 750	--	2 153 750	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	16 972		16 972						
Trajes de baño y ropa de playa	2 062 964		2 062 964						
Maletas y otros	16 673		16 673						
Mapas y guías turísticas	57 141		57 141						
Servicios	436 365 044	--	--	--	258 643 171	--	--	--	--
Transporte	258 643 171	--	--	--	258 643 171	--	--	--	--
Aéreo	47 738 812				47 738 812				
Terrestre de pasajeros	184 915 485				184 915 485				
Turístico	4 111 838				4 111 838				
Otro transporte	2 367 361				2 367 361				
Servicios relacionados con el transporte	19 509 675				19 509 675				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	11 947 972								
Servicios de esparcimiento	1 305 968								
Alojamiento	131 885 502	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	130 839 616								
Otros servicios de alojamiento	1 045 886								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 820 507								
Segundas viviendas (imputación)	23 761 924								
Consumo intermedio (precios comprador)	156 422 991	--	1 004 994	--	103 585 176	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	282 095 803	--	1 148 756	--	155 057 995	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
11 947 972	--	--	1 305 968	164 467 933	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
11 947 972	--	--	1 305 968	164 467 933	--	--	--	Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto) Servicios de esparcimiento Alojamiento Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento) Segundas viviendas (imputación)
11 947 972			1 305 968					
--	--	--	--	131 885 502	--	--	--	
				130 839 616				
				1 045 886				
				8 820 507				
				23 761 924				
5 419 597	--	--	735 294	45 677 930	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
6 528 375	--	--	570 674	118 790 003	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	439 478 133	--	2 083 773	--	254 903 095	--	--	--	--
Bienes	2 083 773	--	2 083 773	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	18 703		18 703						
Trajes de baño y ropa de playa	1 992 681		1 992 681						
Maletas y otros	12 905		12 905						
Mapas y guías turísticas	59 484		59 484						
Servicios	437 394 360	--	--	--	254 903 095	--	--	--	--
Transporte	254 903 095	--	--	--	254 903 095	--	--	--	--
Aéreo	47 793 704				47 793 704				
Terrestre de pasajeros	181 402 091				181 402 091				
Turístico	4 218 923				4 218 923				
Otro transporte	2 482 797				2 482 797				
Servicios relacionados con el transporte	19 005 580				19 005 580				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 186 931								
Servicios de esparcimiento	1 307 909								
Alojamiento	134 723 985	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	133 657 605								
Otros servicios de alojamiento	1 066 380								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	10 016 645								
Segundas viviendas (imputación)	24 255 795								
Consumo intermedio (precios comprador)	155 392 158	--	972 409	--	102 224 298	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	284 085 975	--	1 111 364	--	152 678 797	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
12 186 931	--	--	1 307 909	168 996 425	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir
								Trajes de baño y ropa de playa
								Maletas y otros
								Mapas y guías turísticas
12 186 931	--	--	1 307 909	168 996 425	--	--	--	Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte
								Aéreo
								Terrestre de pasajeros
								Turístico
								Otro transporte
								Servicios relacionados con el transporte
12 186 931			1 307 909					Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	--	--	--	134 723 985	--	--	--	Servicios de esparcimiento
				133 657 605				Alojamiento
								Hoteles y moteles
				1 066 380				Otros servicios de alojamiento
								Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
				10 016 645				Segundas viviendas (imputación)
				24 255 795				
5 541 417	--	--	736 262	45 917 772	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
6 645 514	--	--	571 647	123 078 653	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2009								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	424 744 209	--	2 077 127	--	249 565 770	--	--	--	--
Bienes	2 077 127	--	2 077 127	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	17 899		17 899						
Trajes de baño y ropa de playa	1 992 394		1 992 394						
Maletas y otros	10 324		10 324						
Mapas y guías turísticas	56 510		56 510						
Servicios	422 667 082	--	--	--	249 565 770	--	--	--	--
Transporte	249 565 770	--	--	--	249 565 770	--	--	--	--
Aéreo	46 603 062				46 603 062				
Terrestre de pasajeros	178 499 658				178 499 658				
Turístico	4 062 714				4 062 714				
Otro transporte	2 282 606				2 282 606				
Servicios relacionados con el transporte	18 117 730				18 117 730				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	11 126 668								
Servicios de esparcimiento	1 200 235								
Alojamiento	122 564 687	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	121 509 522								
Otros servicios de alojamiento	1 055 165								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	13 192 412								
Segundas viviendas (imputación)	25 017 310								
Consumo intermedio (precios comprador)	150 069 865	--	970 031	--	100 076 759	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	274 674 344	--	1 107 096	--	149 489 011	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2009								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
11 126 668	--	--	1 200 235	160 774 409	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
11 126 668	--	--	1 200 235	160 774 409	--	--	--	Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto) Servicios de esparcimiento Alojamiento Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento) Segundas viviendas (imputación)
11 126 668			1 200 235					
--	--	--	--	122 564 687	--	--	--	
				121 509 522				
				1 055 165				
				13 192 412				
				25 017 310				
5 063 848	--	--	669 795	43 289 432	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
6 062 820	--	--	530 440	117 484 977	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2010								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	436 855 895	--	2 200 217	--	250 638 456	--	--	--	--
Bienes	2 200 217	--	2 200 217	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	21 228		21 228						
Trajes de baño y ropa de playa	2 103 527		2 103 527						
Maletas y otros	11 945		11 945						
Mapas y guías turísticas	63 517		63 517						
Servicios	434 655 678	--	--	--	250 638 456	--	--	--	--
Transporte	250 638 456	--	--	--	250 638 456	--	--	--	--
Aéreo	46 955 966				46 955 966				
Terrestre de pasajeros	178 678 158				178 678 158				
Turístico	4 176 851				4 176 851				
Otro transporte	2 583 579				2 583 579				
Servicios relacionados con el transporte	18 243 902				18 243 902				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	11 930 512								
Servicios de esparcimiento	1 239 036								
Alojamiento	132 883 472	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	131 825 933								
Otros servicios de alojamiento	1 057 539								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	12 792 664								
Segundas viviendas (imputación)	25 171 538								
Consumo intermedio (precios comprador)	154 947 481	--	1 028 135	--	101 642 876	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	281 908 414	--	1 172 082	--	148 995 580	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2010								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
11 930 512	--	--	1 239 036	170 847 674	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
11 930 512	--	--	1 239 036	170 847 674	--	--	--	Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto) Servicios de esparcimiento Alojamiento Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento) Segundas viviendas (imputación)
11 930 512			1 239 036					
--	--	--	--	132 883 472	--	--	--	
				131 825 933				
				1 057 539				
				12 792 664				
				25 171 538				
5 430 741	--	--	690 357	46 155 372	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
6 499 771	--	--	548 679	124 692 302	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2011(p)								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	446 144 898	--	2 297 026	--	254 234 650	--	--	--	--
Bienes	2 297 026	--	2 297 026	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	22 077		22 077						
Trajes de baño y ropa de playa	2 198 489		2 198 489						
Maletas y otros	11 228		11 228						
Mapas y guías turísticas	65 232		65 232						
Servicios	443 847 872	--	--	--	254 234 650	--	--	--	--
Transporte	254 234 650	--	--	--	254 234 650	--	--	--	--
Aéreo	48 679 835				48 679 835				
Terrestre de pasajeros	180 107 583				180 107 583				
Turístico	4 317 280				4 317 280				
Otro transporte	2 724 970				2 724 970				
Servicios relacionados con el transporte	18 404 982				18 404 982				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 219 449								
Servicios de esparcimiento	1 203 344								
Alojamiento	138 029 935	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	136 983 084								
Otros servicios de alojamiento	1 046 851								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	12 984 850								
Segundas viviendas (imputación)	25 175 644								
Consumo intermedio (precios comprador)	159 494 165	--	1 072 902	--	103 885 909	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	286 650 733	--	1 224 124	--	150 348 741	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2011(p)								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
12 219 449	--	--	1 203 344	176 190 429	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
12 219 449	--	--	1 203 344	176 190 429	--	--	--	Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto) Servicios de esparcimiento Alojamiento Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento) Segundas viviendas (imputación)
12 219 449			1 203 344					
--	--	--	--	138 029 935	--	--	--	
				136 983 084				
				1 046 851				
				12 984 850				
				25 175 644				
5 590 927	--	--	669 601	48 274 826	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
6 628 522	--	--	533 743	127 915 603	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	526 556 102	--	178 721 438	54 255 559	45 921 978	2 340 178	2 033 497	156 407 562	394 358
Bienes	178 721 438	--	178 721 438	--	--	--	--	--	--
Artesanías	56 309 133		56 309 133						
Alimentos y bebidas	52 387 288		52 387 288						
Ropa y calzado	9 214 876		9 214 876						
Libros, periódicos y revistas	1 295 251		1 295 251						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	31 519 770		31 519 770						
Aparatos y películas fotográficas	3 017 417		3 017 417						
Otros	24 977 703		24 977 703						
Servicios	347 834 664	--	--	54 255 559	45 921 978	2 340 178	2 033 497	156 407 562	394 358
Comercio turístico	54 255 559			54 255 559					
Transporte local	45 921 978				45 921 978				
Servicios de información	2 340 178					2 340 178			
Servicios financieros	2 033 497						2 033 497		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	156 407 562							156 407 562	
Servicios profesionales	394 358								394 358
Servicios de apoyo	1 884 502								
Servicios médicos	7 779 022								
Servicios de esparcimiento	6 918 881								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	58 117 265								
Otros servicios	11 781 862								
Consumo intermedio (precios comprador)	139 318 544	--	69 141 295	13 531 430	10 984 896	1 528 773	692 145	16 678 841	200 543
Valor agregado bruto (precios básicos)	387 237 558	--	109 580 143	40 724 129	34 937 082	811 405	1 341 352	139 728 721	193 815

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
1 884 502	--	7 779 022	6 918 881	58 117 265	11 781 862	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
1 884 502	--	7 779 022	6 918 881	58 117 265	11 781 862	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 884 502								Servicios profesionales
		7 779 022						Servicios de apoyo
			6 918 881					Servicios médicos
				58 117 265				Servicios de esparcimiento
					11 781 862			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
933 904	--	1 356 058	3 254 075	15 985 761	5 030 823	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
950 598	--	6 422 964	3 664 806	42 131 504	6 751 039	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	522 760 903	--	173 908 282	53 213 787	45 041 824	2 475 909	1 480 470	160 471 340	386 865
Bienes	173 908 282	--	173 908 282	--	--	--	--	--	--
Artesanías	54 676 168		54 676 168						
Alimentos y bebidas	50 868 057		50 868 057						
Ropa y calzado	8 936 085		8 936 085						
Libros, periódicos y revistas	1 341 880		1 341 880						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	31 354 251		31 354 251						
Aparatos y películas fotográficas	1 959 473		1 959 473						
Otros	24 772 368		24 772 368						
Servicios	348 852 621	--	--	53 213 787	45 041 824	2 475 909	1 480 470	160 471 340	386 865
Comercio turístico	53 213 787			53 213 787					
Transporte local	45 041 824				45 041 824				
Servicios de información	2 475 909					2 475 909			
Servicios financieros	1 480 470						1 480 470		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	160 471 340							160 471 340	
Servicios profesionales	386 865								386 865
Servicios de apoyo	1 869 233								
Servicios médicos	7 655 716								
Servicios de esparcimiento	6 995 118								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	57 241 756								
Otros servicios	12 020 603								
Consumo intermedio (precios comprador)	137 204 075	--	67 244 259	13 563 466	10 680 147	1 609 940	493 433	17 176 725	195 628
Valor agregado bruto (precios básicos)	385 556 828	--	106 664 023	39 650 321	34 361 677	865 969	987 037	143 294 615	191 237

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
1 869 233	--	7 655 716	6 995 118	57 241 756	12 020 603	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
1 869 233	--	7 655 716	6 995 118	57 241 756	12 020 603	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 869 233								Servicios profesionales
		7 655 716						Servicios de apoyo
			6 995 118					Servicios médicos
				57 241 756				Servicios de esparcimiento
					12 020 603			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
926 550	--	1 319 318	3 283 075	15 601 517	5 110 017	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
942 683	--	6 336 398	3 712 043	41 640 239	6 910 586	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2009								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	496 344 340	--	162 192 779	48 432 874	45 345 258	2 421 440	1 471 475	153 809 934	354 368
Bienes	162 192 779	--	162 192 779	--	--	--	--	--	--
Artesanías	50 848 836		50 848 836						
Alimentos y bebidas	44 255 210		44 255 210						
Ropa y calzado	8 636 968		8 636 968						
Libros, periódicos y revistas	1 282 837		1 282 837						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	30 236 663		30 236 663						
Aparatos y películas fotográficas	1 606 403		1 606 403						
Otros	25 325 862		25 325 862						
Servicios	334 151 561	--	--	48 432 874	45 345 258	2 421 440	1 471 475	153 809 934	354 368
Comercio turístico	48 432 874			48 432 874					
Transporte local	45 345 258				45 345 258				
Servicios de información	2 421 440					2 421 440			
Servicios financieros	1 471 475						1 471 475		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	153 809 934							153 809 934	
Servicios profesionales	354 368								354 368
Servicios de apoyo	1 670 028								
Servicios médicos	7 515 029								
Servicios de esparcimiento	6 935 791								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	54 293 611								
Otros servicios	11 901 753								
Consumo intermedio (precios comprador)	129 481 880	--	63 436 507	11 844 975	10 829 051	1 574 290	562 791	16 028 193	177 758
Valor agregado bruto (precios básicos)	366 862 460	--	98 756 272	36 587 899	34 516 207	847 150	908 684	137 781 741	176 610

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2009								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
1 670 028	--	7 515 029	6 935 791	54 293 611	11 901 753	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
1 670 028	--	7 515 029	6 935 791	54 293 611	11 901 753	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 670 028								Servicios profesionales
		7 515 029						Servicios de apoyo
			6 935 791					Servicios médicos
				54 293 611				Servicios de esparcimiento
					11 901 753			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
836 044	--	1 264 753	3 248 344	14 657 076	5 022 098	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
833 984	--	6 250 276	3 687 447	39 636 535	6 879 655	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2010								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	498 193 485	--	162 664 876	49 272 675	46 840 949	2 583 676	1 473 416	155 051 296	366 063
Bienes	162 664 876	--	162 664 876	--	--	--	--	--	--
Artesanías	55 323 534		55 323 534						
Alimentos y bebidas	43 989 679		43 989 679						
Ropa y calzado	9 291 697		9 291 697						
Libros, periódicos y revistas	1 320 039		1 320 039						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	28 356 351		28 356 351						
Aparatos y películas fotográficas	1 471 187		1 471 187						
Otros	22 912 389		22 912 389						
Servicios	335 528 609	--	--	49 272 675	46 840 949	2 583 676	1 473 416	155 051 296	366 063
Comercio turístico	49 272 675			49 272 675					
Transporte local	46 840 949				46 840 949				
Servicios de información	2 583 676					2 583 676			
Servicios financieros	1 473 416						1 473 416		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	155 051 296							155 051 296	
Servicios profesionales	366 063								366 063
Servicios de apoyo	1 560 304								
Servicios médicos	7 188 391								
Servicios de esparcimiento	6 903 481								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	52 636 676								
Otros servicios	11 651 682								
Consumo intermedio (precios comprador)	129 200 617	--	62 836 189	12 258 116	11 207 589	1 679 358	510 331	16 099 944	183 217
Valor agregado bruto (precios básicos)	368 992 868	--	99 828 687	37 014 559	35 633 360	904 318	963 085	138 951 352	182 846

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2010								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
1 560 304	--	7 188 391	6 903 481	52 636 676	11 651 682	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
1 560 304	--	7 188 391	6 903 481	52 636 676	11 651 682	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 560 304								Servicios profesionales
		7 188 391						Servicios de apoyo
			6 903 481					Servicios médicos
				52 636 676				Servicios de esparcimiento
					11 651 682			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
776 179	--	1 217 153	3 241 661	14 252 422	4 938 458	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
784 125	--	5 971 238	3 661 820	38 384 254	6 713 224	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2011(p)								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	500 744 972	--	161 212 778	49 273 376	47 172 782	2 787 786	1 340 590	158 947 701	379 241
Bienes	161 212 778	--	161 212 778	--	--	--	--	--	--
Artesanías	55 434 181		55 434 181						
Alimentos y bebidas	44 033 669		44 033 669						
Ropa y calzado	9 383 976		9 383 976						
Libros, periódicos y revistas	1 279 118		1 279 118						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	27 822 716		27 822 716						
Aparatos y películas fotográficas	1 274 856		1 274 856						
Otros	21 984 262		21 984 262						
Servicios	339 532 194	--	--	49 273 376	47 172 782	2 787 786	1 340 590	158 947 701	379 241
Comercio turístico	49 273 376			49 273 376					
Transporte local	47 172 782				47 172 782				
Servicios de información	2 787 786					2 787 786			
Servicios financieros	1 340 590						1 340 590		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	158 947 701							158 947 701	
Servicios profesionales	379 241								379 241
Servicios de apoyo	1 579 513								
Servicios médicos	7 160 879								
Servicios de esparcimiento	6 871 969								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	52 227 862								
Otros servicios	11 790 495								
Consumo intermedio (precios comprador)	129 801 462	--	62 117 585	12 790 513	11 323 199	1 797 108	447 196	16 689 139	188 665
Valor agregado bruto (precios básicos)	370 943 510	--	99 095 193	36 482 863	35 849 583	990 678	893 394	142 258 562	190 576

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2011(p)								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
1 579 513	--	7 160 879	6 871 969	52 227 862	11 790 495	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
1 579 513	--	7 160 879	6 871 969	52 227 862	11 790 495	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 579 513								Servicios profesionales
		7 160 879						Servicios de apoyo
			6 871 969					Servicios médicos
				52 227 862				Servicios de esparcimiento
					11 790 495			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
785 742	--	1 213 634	3 221 231	14 244 068	4 983 382	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
793 771	--	5 947 245	3 650 738	37 983 794	6 807 113	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	84 510 213	38 327 205	8 316 361	1 547 140	15 700 729	--	--	--	--
De mercado	65 446 630	38 327 205	8 316 361	1 547 140	15 700 729	--	--	--	--
No de mercado	19 063 583	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 138 931								
Servicios de enseñanza	5 991 241								
Servicios de esparcimiento	6 777 336								
Otros servicios	5 156 075								
Consumo intermedio (precios comprador)	29 789 203	17 278 485	2 319 119	285 658	3 571 326	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	54 721 010	21 048 720	5 997 242	1 261 482	12 129 403	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	7 546 436	--	6 777 336	--	--	6 295 006	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 555 195	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	5 991 241	--	6 777 336	--	--	6 295 006	--	No de mercado
						1 138 931		Administración y promoción turística
	5 991 241							Servicios de enseñanza
			6 777 336					Servicios de esparcimiento
						5 156 075		Otros servicios
--	774 392	--	1 514 456	--	--	4 045 767	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	6 772 044	--	5 262 880	--	--	2 249 239	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	97 030 933	46 187 576	10 511 961	2 100 417	15 364 490	--	--	--	--
De mercado	75 777 908	46 187 576	10 511 961	2 100 417	15 364 490	--	--	--	--
No de mercado	21 253 025	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 389 517								
Servicios de enseñanza	6 509 661								
Servicios de esparcimiento	7 112 476								
Otros servicios	6 241 371								
Consumo intermedio (precios comprador)	34 708 969	19 714 605	2 926 695	377 318	3 652 040	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	62 321 964	26 472 971	7 585 266	1 723 099	11 712 450	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	8 123 125	--	7 112 476	--	--	7 630 888	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 613 464	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	6 509 661	--	7 112 476	--	--	7 630 888	--	No de mercado
						1 389 517		Administración y promoción turística
	6 509 661							Servicios de enseñanza
			7 112 476					Servicios de esparcimiento
						6 241 371		Otros servicios
--	862 542	--	1 903 795	--	--	5 271 974	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	7 260 583	--	5 208 681	--	--	2 358 914	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2009								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	106 690 773	58 833 357	8 081 286	1 636 354	14 001 900	--	--	--	--
De mercado	84 196 950	58 833 357	8 081 286	1 636 354	14 001 900	--	--	--	--
No de mercado	22 493 823	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 684 668								
Servicios de enseñanza	6 114 750								
Servicios de esparcimiento	7 464 171								
Otros servicios	7 230 234								
Consumo intermedio (precios comprador)	38 675 498	22 938 465	2 389 075	320 214	3 326 747	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	68 015 275	35 894 892	5 692 211	1 316 140	10 675 153	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2009								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	7 758 803	--	7 464 171	--	--	8 914 902	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 644 053	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	6 114 750	--	7 464 171	--	--	8 914 902	--	No de mercado
						1 684 668		Administración y promoción turística
	6 114 750							Servicios de enseñanza
			7 464 171					Servicios de esparcimiento
						7 230 234		Otros servicios
--	833 714	--	2 413 030	--	--	6 454 253	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	6 925 089	--	5 051 141	--	--	2 460 649	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2010								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	111 933 293	62 708 926	8 913 160	1 812 475	14 189 240	--	--	--	--
De mercado	89 296 028	62 708 926	8 913 160	1 812 475	14 189 240	--	--	--	--
No de mercado	22 637 265	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 444 516								
Servicios de enseñanza	6 032 186								
Servicios de esparcimiento	8 738 331								
Otros servicios	6 422 232								
Consumo intermedio (precios comprador)	39 288 656	24 625 869	2 301 750	299 131	3 329 490	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	72 644 637	38 083 057	6 611 410	1 513 344	10 859 750	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2010								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	7 704 413	--	8 738 331	--	--	7 866 748	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 672 227	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	6 032 186	--	8 738 331	--	--	7 866 748	--	No de mercado
						1 444 516		Administración y promoción turística
	6 032 186							Servicios de enseñanza
			8 738 331					Servicios de esparcimiento
						6 422 232		Otros servicios
--	843 616	--	2 534 834	--	--	5 353 966	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	6 860 797	--	6 203 497	--	--	2 512 782	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2011(p)								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	111 144 719	62 907 675	7 234 587	1 359 307	14 388 604	--	--	--	--
De mercado	87 599 098	62 907 675	7 234 587	1 359 307	14 388 604	--	--	--	--
No de mercado	23 545 621	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 218 694								
Servicios de enseñanza	6 427 435								
Servicios de esparcimiento	8 608 470								
Otros servicios	7 291 022								
Consumo intermedio (precios comprador)	40 552 489	25 235 685	2 030 391	237 117	3 410 786	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	70 592 230	37 671 990	5 204 196	1 122 190	10 977 818	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2011(p)								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	8 136 360	--	8 608 470	--	--	8 509 716	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 708 925	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	6 427 435	--	8 608 470	--	--	8 509 716	--	No de mercado
						1 218 694		Administración y promoción turística
	6 427 435							Servicios de enseñanza
			8 608 470					Servicios de esparcimiento
						7 291 022		Otros servicios
--	887 510	--	2 696 400	--	--	6 054 600	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	7 248 850	--	5 912 070	--	--	2 455 116	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

7.3 Variables macroeconómicas de la cuenta de producción

Valor bruto de producción, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total	1 049 585 109	1 059 269 969	1 027 779 322	1 046 982 673	1 058 034 589
Subtotal de bienes y servicios	965 074 896	962 239 036	921 088 549	935 049 380	946 889 870
Bienes y servicios característicos	438 518 794	439 478 133	424 744 209	436 855 895	446 144 898
Bienes	2 153 750	2 083 773	2 077 127	2 200 217	2 297 026
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	16 972	18 703	17 899	21 228	22 077
Trajes de baño y ropa de playa	2 062 964	1 992 681	1 992 394	2 103 527	2 198 489
Maletas y otros	16 673	12 905	10 324	11 945	11 228
Mapas y guías turísticas	57 141	59 484	56 510	63 517	65 232
Servicios	436 365 044	437 394 360	422 667 082	434 655 678	443 847 872
Transporte	258 643 171	254 903 095	249 565 770	250 638 456	254 234 650
Aéreo	47 738 812	47 793 704	46 603 062	46 955 966	48 679 835
Terrestre de pasajeros	184 915 485	181 402 091	178 499 658	178 678 158	180 107 583
Turístico	4 111 838	4 218 923	4 062 714	4 176 851	4 317 280
Otro transporte	2 367 361	2 482 797	2 282 606	2 583 579	2 724 970
Servicios relacionados con el transporte	19 509 675	19 005 580	18 117 730	18 243 902	18 404 982
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	11 947 972	12 186 931	11 126 668	11 930 512	12 219 449
Servicios de esparcimiento	1 305 968	1 307 909	1 200 235	1 239 036	1 203 344
Alojamiento	131 885 502	134 723 985	122 564 687	132 883 472	138 029 935
Hoteles y moteles	130 839 616	133 657 605	121 509 522	131 825 933	136 983 084
Otros servicios de alojamiento	1 045 886	1 066 380	1 055 165	1 057 539	1 046 851
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 820 507	10 016 645	13 192 412	12 792 664	12 984 850
Segundas viviendas (imputación)	23 761 924	24 255 795	25 017 310	25 171 538	25 175 644
Bienes y servicios conexos	526 556 102	522 760 903	496 344 340	498 193 485	500 744 972
Bienes	178 721 438	173 908 282	162 192 779	162 664 876	161 212 778
Artesanías	56 309 133	54 676 168	50 848 836	55 323 534	55 434 181
Alimentos y bebidas	52 387 288	50 868 057	44 255 210	43 989 679	44 033 669
Ropa y calzado	9 214 876	8 936 085	8 636 968	9 291 697	9 383 976
Libros, periódicos y revistas	1 295 251	1 341 880	1 282 837	1 320 039	1 279 118
Productos farmacéuticos y de aseo personal	31 519 770	31 354 251	30 236 663	28 356 351	27 822 716
Aparatos y películas fotográficas	3 017 417	1 959 473	1 606 403	1 471 187	1 274 856
Otros	24 977 703	24 772 368	25 325 862	22 912 389	21 984 262
Servicios	347 834 664	348 852 621	334 151 561	335 528 609	339 532 194
Comercio turístico	54 255 559	53 213 787	48 432 874	49 272 675	49 273 376
Transporte local	45 921 978	45 041 824	45 345 258	46 840 949	47 172 782
Servicios de información	2 340 178	2 475 909	2 421 440	2 583 676	2 787 786
Servicios financieros	2 033 497	1 480 470	1 471 475	1 473 416	1 340 590
Servicios inmobiliarios y de alquiler	156 407 562	160 471 340	153 809 934	155 051 296	158 947 701
Servicios profesionales	394 358	386 865	354 368	366 063	379 241
Servicios de apoyo	1 884 502	1 869 233	1 670 028	1 560 304	1 579 513
Servicios médicos	7 779 022	7 655 716	7 515 029	7 188 391	7 160 879
Servicios de esparcimiento	6 918 881	6 995 118	6 935 791	6 903 481	6 871 969
Restaurantes, bares y centros nocturnos	58 117 265	57 241 756	54 293 611	52 636 676	52 227 862
Otros servicios	11 781 862	12 020 603	11 901 753	11 651 682	11 790 495
Otras industrias turísticas	84 510 213	97 030 933	106 690 773	111 933 293	111 144 719
De mercado	65 446 630	75 777 908	84 196 950	89 296 028	87 599 098
No de mercado	19 063 583	21 253 025	22 493 823	22 637 265	23 545 621
Administración y promoción turística	5 156 075	6 241 371	7 230 234	6 422 232	7 291 022
Servicios de enseñanza	5 991 241	6 509 661	6 114 750	6 032 186	6 427 435
Servicios de esparcimiento	6 777 336	7 112 476	7 464 171	8 738 331	8 608 470
Otros servicios	1 138 931	1 389 517	1 684 668	1 444 516	1 218 694

Índice de volumen físico					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
113.1	114.2	110.8	112.9	114.0	3.0	1.0	-3.0	1.9	1.0	Total
110.6	110.3	105.5	107.1	108.5	2.8	-0.3	-4.4	1.5	1.3	Subtotal de bienes y servicios
112.0	112.3	108.5	111.6	114.0	4.0	0.3	-3.4	2.9	2.2	Bienes y servicios característicos
95.3	92.2	91.9	97.3	101.6	-6.9	-3.3	-0.3	5.9	4.4	Bienes
121.6	134.1	128.3	152.2	158.2	-16.4	10.3	-4.3	18.6	3.9	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
94.7	91.5	91.5	96.6	101.0	-7.1	-3.4	...	5.6	4.6	Trajes de baño y ropa de playa
93.5	72.4	57.9	67.0	63.0	-8.5	-22.6	-20.0	15.7	-6.0	Maletas y otros
111.0	115.5	109.8	123.4	126.7	1.4	4.1	-4.9	12.4	2.7	Mapas y guías turísticas
112.1	112.4	108.6	111.7	114.0	4.1	0.3	-3.4	2.9	2.1	Servicios
110.0	108.4	106.1	106.6	108.1	3.4	-1.5	-2.1	0.5	1.4	Transporte
130.6	130.7	127.5	128.4	133.1	5.2	0.1	-2.4	0.7	3.7	Aéreo
104.2	102.3	100.6	100.7	101.5	2.9	-1.8	-1.7	0.1	0.8	Terrestre de pasajeros
108.5	111.3	107.2	110.2	113.9	1.2	2.6	-3.7	2.8	3.4	Turístico
118.8	124.6	114.6	129.7	136.8	0.2	4.9	-8.0	13.2	5.5	Otro transporte
126.8	123.5	117.7	118.6	119.6	4.5	-2.6	-4.7	0.8	0.8	Servicios relacionados con el transporte
124.7	127.2	116.1	124.5	127.5	5.4	2.0	-8.7	7.2	2.4	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
113.2	113.3	104.0	107.4	104.3	6.0	0.1	-8.2	3.3	-2.9	Servicios de esparcimiento
113.9	116.4	105.9	114.8	119.2	5.4	2.2	-9.0	8.4	3.8	Alojamiento
114.0	116.5	105.9	114.9	119.4	5.5	2.2	-9.1	8.5	3.9	Hoteles y moteles
104.9	106.9	105.8	106.1	105.0	0.4	1.9	-1.0	0.3	-1.0	Otros servicios de alojamiento
160.1	181.8	239.4	232.1	235.6	12.1	13.6	31.7	-3.0	1.5	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
107.6	109.9	113.3	114.0	114.0	0.7	2.1	3.1	0.6	...	Segundas viviendas (imputación)
109.4	108.6	103.1	103.5	104.1	1.7	-0.7	-5.1	0.4	0.6	Bienes y servicios conexos
106.0	103.2	96.2	96.5	95.6	0.1	-2.6	-6.8	0.3	-0.9	Bienes
110.6	107.4	99.8	108.6	108.9	1.9	-2.9	-7.1	8.8	0.3	Artesanías
101.4	98.4	85.6	85.1	85.2	...	-3.0	-13.0	-0.6	0.1	Alimentos y bebidas
102.2	99.1	95.8	103.1	104.1	-5.0	-3.0	-3.3	7.6	1.0	Ropa y calzado
102.4	106.1	101.5	104.4	101.2	-2.0	3.6	-4.3	2.9	-3.1	Libros, periódicos y revistas
111.7	111.2	107.2	100.5	98.6	2.2	-0.4	-3.6	-6.3	-1.9	Productos farmacéuticos y de aseo personal
105.1	68.2	55.9	51.2	44.4	-23.7	-35.1	-18.0	-8.4	-13.3	Aparatos y películas fotográficas
101.4	100.6	102.8	93.0	89.2	-0.3	-0.8	2.2	-9.5	-4.1	Otros
111.3	111.6	106.9	107.3	108.6	2.6	0.3	-4.2	0.4	1.2	Servicios
109.4	107.3	97.7	99.4	99.4	1.0	-1.9	-8.9	1.7	...	Comercio turístico
109.0	106.9	107.7	111.2	112.0	3.1	-1.9	0.7	3.2	0.7	Transporte local
111.6	118.1	115.5	123.2	133.0	5.6	5.8	-2.2	6.7	8.0	Servicios de información
113.1	82.4	81.9	82.0	74.6	0.5	-27.1	-0.6	0.1	-9.0	Servicios financieros
113.2	116.2	111.3	112.2	115.0	3.2	2.7	-4.2	0.8	2.5	Servicios inmobiliarios y de alquiler
103.9	101.9	93.4	96.5	99.9	0.5	-1.9	-8.3	3.3	3.5	Servicios profesionales
120.8	119.8	107.0	100.0	101.2	2.5	-0.8	-10.7	-6.5	1.2	Servicios de apoyo
112.9	111.1	109.0	104.3	103.9	2.2	-1.6	-1.9	-4.3	-0.4	Servicios médicos
116.9	118.2	117.2	116.6	116.1	4.7	1.1	-0.8	-0.5	-0.4	Servicios de esparcimiento
107.0	105.4	100.0	96.9	96.2	1.1	-1.5	-5.1	-3.1	-0.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
120.1	122.5	121.3	118.7	120.2	4.4	2.0	-1.0	-2.1	1.3	Otros servicios
153.5	176.3	193.8	203.4	201.9	6.2	14.9	9.9	5.0	-0.7	Otras industrias turísticas
159.3	184.4	204.9	217.3	213.2	4.2	15.8	11.1	6.1	-1.9	De mercado
136.7	152.3	161.2	162.3	168.8	13.6	11.4	5.8	0.7	4.0	No de mercado
139.3	168.6	195.3	173.5	196.9	30.9	21.0	15.8	-11.2	13.5	Administración y promoción turística
196.8	213.9	200.9	198.2	211.2	31.8	8.7	-6.1	-1.3	6.6	Servicios de enseñanza
108.0	113.4	119.0	139.3	137.2	-4.2	5.0	4.9	17.1	-1.5	Servicios de esparcimiento
122.6	149.5	181.3	155.4	131.1	-6.7	21.9	21.3	-14.3	-15.6	Otros servicios

Valor bruto de producción, precios básicos

Concepto	Índice de precios implícitos				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total	121.2	128.5	132.6	139.1	146.9
Subtotal de bienes y servicios	121.7	129.4	133.6	140.6	148.3
Bienes y servicios característicos	118.0	123.6	127.8	136.0	142.6
Bienes	114.7	117.3	119.6	123.4	130.4
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	110.0	113.2	111.9	117.0	118.7
Trajes de baño y ropa de playa	114.7	117.3	119.4	123.7	130.8
Maletas y otros	114.2	118.5	127.4	128.7	137.4
Mapas y guías turísticas	116.4	116.6	124.8	113.4	120.7
Servicios	118.0	123.6	127.8	136.1	142.6
Transporte	121.8	129.9	134.4	145.8	152.8
Aéreo	138.2	151.8	161.3	165.5	160.8
Terrestre de pasajeros	118.6	126.1	128.9	143.1	153.0
Turístico	129.0	133.2	138.6	146.0	154.6
Otro transporte	137.7	141.4	154.4	157.5	166.1
Servicios relacionados con el transporte	107.9	108.3	115.8	119.5	126.8
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	121.5	128.6	134.1	138.1	141.7
Servicios de esparcimiento	120.2	124.9	132.0	134.2	139.2
Alojamiento	111.8	113.8	117.1	121.8	128.1
Hoteles y moteles	111.8	113.8	117.1	121.8	128.1
Otros servicios de alojamiento	111.7	113.7	116.9	122.2	128.6
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	111.8	113.7	117.0	121.6	128.0
Segundas viviendas (imputación)	111.8	113.7	117.0	121.6	128.0
Bienes y servicios conexos	124.8	134.3	138.7	144.7	153.5
Bienes	129.1	143.9	147.3	155.4	170.4
Artesanías	119.0	125.1	135.7	141.2	151.0
Alimentos y bebidas	117.5	123.2	129.8	137.0	143.8
Ropa y calzado	112.6	116.7	121.1	126.0	133.7
Libros, periódicos y revistas	115.6	124.5	131.1	130.5	141.2
Productos farmacéuticos y de aseo personal	120.5	126.6	136.8	137.3	133.9
Aparatos y películas fotográficas	69.6	73.1	77.0	74.5	75.1
Otros	200.9	266.2	228.0	266.0	341.4
Servicios	122.6	129.5	134.5	139.5	145.4
Comercio turístico	126.1	138.7	144.8	152.9	167.5
Transporte local	119.6	126.5	133.5	140.3	147.6
Servicios de información	116.5	118.9	123.7	135.5	137.1
Servicios financieros	101.3	103.1	125.3	117.0	115.0
Servicios inmobiliarios y de alquiler	124.9	130.6	134.1	136.7	140.2
Servicios profesionales	124.3	127.5	131.9	135.4	138.5
Servicios de apoyo	124.3	128.8	134.7	139.9	143.9
Servicios médicos	125.9	130.5	134.0	140.0	146.5
Servicios de esparcimiento	118.9	124.5	131.0	137.9	142.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	117.5	122.9	129.5	135.9	141.4
Otros servicios	118.9	124.1	130.3	136.0	140.3
Otras industrias turísticas	115.5	120.2	123.4	125.9	134.4
De mercado	113.2	117.2	118.0	120.3	129.7
No de mercado	123.6	130.8	143.8	148.0	152.0
Administración y promoción turística	124.3	130.8	144.9	151.6	153.6
Servicios de enseñanza	130.2	135.7	143.4	150.0	161.4
Servicios de esparcimiento	115.9	120.9	134.9	135.5	143.2
Otros servicios	131.6	159.0	179.6	199.6	155.4

Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	
3.3	6.0	3.2	4.9	5.6	Total
3.3	6.3	3.2	5.2	5.5	Subtotal de bienes y servicios
2.6	4.7	3.4	6.4	4.9	Bienes y servicios característicos
4.7	2.3	2.0	3.2	5.7	Bienes
0.1	2.9	-1.1	4.6	1.5	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
4.7	2.3	1.8	3.6	5.7	Trajes de baño y ropa de playa
1.2	3.8	7.5	1.0	6.8	Maletas y otros
2.2	0.2	7.0	-9.1	6.4	Mapas y guías turísticas
2.6	4.7	3.4	6.5	4.8	Servicios
2.8	6.7	3.5	8.5	4.8	Transporte
1.0	9.8	6.3	2.6	-2.8	Aéreo
3.2	6.3	2.2	11.0	6.9	Terrestre de pasajeros
2.6	3.3	4.1	5.3	5.9	Turístico
2.6	2.7	9.2	2.0	5.5	Otro transporte
2.9	0.4	6.9	3.2	6.1	Servicios relacionados con el transporte
1.5	5.8	4.3	3.0	2.6	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
3.5	3.9	5.7	1.7	3.7	Servicios de esparcimiento
2.5	1.8	2.9	4.0	5.2	Alojamiento
2.5	1.8	2.9	4.0	5.2	Hoteles y moteles
2.5	1.8	2.8	4.5	5.2	Otros servicios de alojamiento
2.6	1.7	2.9	3.9	5.3	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
2.6	1.7	2.9	3.9	5.3	Segundas viviendas (imputación)
3.9	7.6	3.3	4.3	6.1	Bienes y servicios conexos
3.9	11.5	2.4	5.5	9.7	Bienes
4.2	5.1	8.5	4.1	6.9	Artesanías
4.7	4.9	5.4	5.5	5.0	Alimentos y bebidas
2.7	3.6	3.8	4.0	6.1	Ropa y calzado
2.5	7.7	5.3	-0.5	8.2	Libros, periódicos y revistas
7.3	5.1	8.1	0.4	-2.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.2	5.0	5.3	-3.2	0.8	Aparatos y películas fotográficas
-0.2	32.5	-14.4	16.7	28.3	Otros
3.9	5.6	3.9	3.7	4.2	Servicios
5.2	10.0	4.4	5.6	9.5	Comercio turístico
3.3	5.8	5.5	5.1	5.2	Transporte local
2.5	2.1	4.0	9.5	1.2	Servicios de información
0.3	1.8	21.5	-6.6	-1.7	Servicios financieros
3.7	4.6	2.7	1.9	2.6	Servicios inmobiliarios y de alquiler
2.9	2.6	3.5	2.7	2.3	Servicios profesionales
5.5	3.6	4.6	3.9	2.9	Servicios de apoyo
6.4	3.7	2.7	4.5	4.6	Servicios médicos
4.1	4.7	5.2	5.3	3.1	Servicios de esparcimiento
4.1	4.6	5.4	4.9	4.0	Restaurantes, bares y centros nocturnos
3.9	4.4	5.0	4.4	3.2	Otros servicios
3.5	4.1	2.7	2.0	6.8	Otras industrias turísticas
2.7	3.5	0.7	1.9	7.8	De mercado
6.1	5.8	9.9	2.9	2.7	No de mercado
3.0	5.2	10.8	4.6	1.3	Administración y promoción turística
4.6	4.2	5.7	4.6	7.6	Servicios de enseñanza
11.9	4.3	11.6	0.4	5.7	Servicios de esparcimiento
-10.9	20.8	13.0	11.1	-22.1	Otros servicios

Consumo intermedio, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total	325 530 738	327 305 202	318 227 243	323 436 754	329 848 116
Subtotal de bienes y servicios	295 741 535	292 596 233	279 551 745	284 148 098	289 295 627
Bienes y servicios característicos	156 422 991	155 392 158	150 069 865	154 947 481	159 494 165
Bienes	1 004 994	972 409	970 031	1 028 135	1 072 902
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	11 421	12 582	12 047	14 288	14 868
Trajes de baño y ropa de playa	960 753	927 594	928 183	980 232	1 023 955
Maletas y otros	7 041	5 449	4 354	5 039	4 741
Mapas y guías turísticas	25 779	26 784	25 447	28 576	29 338
Servicios	155 417 997	154 419 749	149 099 834	153 919 346	158 421 263
Transporte	103 585 176	102 224 298	100 076 759	101 642 876	103 885 909
Aéreo	33 699 781	33 758 111	33 196 401	33 462 045	34 690 374
Terrestre de pasajeros	63 822 840	62 316 697	61 131 485	62 220 000	62 944 854
Turístico	2 190 502	2 223 860	2 127 573	2 212 233	2 282 720
Otro transporte	962 855	996 423	910 158	1 041 262	1 098 861
Servicios relacionados con el transporte	2 909 198	2 929 207	2 711 142	2 707 336	2 869 100
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	5 419 597	5 541 417	5 063 848	5 430 741	5 590 927
Servicios de esparcimiento	735 294	736 262	669 795	690 357	669 601
Alojamiento	37 161 683	37 142 105	33 560 258	36 438 356	38 379 868
Hoteles y moteles	36 695 204	36 682 023	33 110 075	35 988 265	37 929 161
Otros servicios de alojamiento	466 479	460 082	450 183	450 091	450 707
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	2 305 464	2 564 823	3 359 126	3 274 309	3 366 952
Segundas viviendas (imputación)	6 210 783	6 210 844	6 370 048	6 442 707	6 528 006
Bienes y servicios conexos	139 318 544	137 204 075	129 481 880	129 200 617	129 801 462
Bienes	69 141 295	67 244 259	63 436 507	62 836 189	62 117 585
Artesanías	19 242 308	18 741 728	17 440 354	18 785 597	18 853 959
Alimentos y bebidas	16 962 188	16 289 680	14 106 337	14 076 551	14 155 611
Ropa y calzado	4 291 647	4 159 461	4 019 320	4 323 936	4 368 569
Libros, periódicos y revistas	594 003	615 880	589 031	605 322	586 106
Productos farmacéuticos y de aseo personal	10 993 527	10 935 203	10 549 418	9 907 664	9 720 658
Aparatos y películas fotográficas	1 294 873	841 326	686 745	627 821	541 762
Otros	15 762 749	15 660 981	16 045 302	14 509 298	13 890 920
Servicios	70 177 249	69 959 816	66 045 373	66 364 428	67 683 877
Comercio turístico	13 531 430	13 563 466	11 844 975	12 258 116	12 790 513
Transporte local	10 984 896	10 680 147	10 829 051	11 207 589	11 323 199
Servicios de información	1 528 773	1 609 940	1 574 290	1 679 358	1 797 108
Servicios financieros	692 145	493 433	562 791	510 331	447 196
Servicios inmobiliarios y de alquiler	16 678 841	17 176 725	16 028 193	16 099 944	16 689 139
Servicios profesionales	200 543	195 628	177 758	183 217	188 665
Servicios de apoyo	933 904	926 550	836 044	776 179	785 742
Servicios médicos	1 356 058	1 319 318	1 264 753	1 217 153	1 213 634
Servicios de esparcimiento	3 254 075	3 283 075	3 248 344	3 241 661	3 221 231
Restaurantes, bares y centros nocturnos	15 985 761	15 601 517	14 657 076	14 252 422	14 244 068
Otros servicios	5 030 823	5 110 017	5 022 098	4 938 458	4 983 382
Otras industrias turísticas	29 789 203	34 708 969	38 675 498	39 288 656	40 552 489
De mercado	23 959 600	27 197 498	29 513 372	31 108 549	31 478 423
No de mercado	5 829 603	7 511 471	9 162 126	8 180 107	9 074 066
Administración y promoción turística	3 611 617	4 586 310	5 498 287	4 608 143	5 494 640
Servicios de enseñanza	269 380	335 702	294 843	291 307	323 066
Servicios de esparcimiento	1 514 456	1 903 795	2 413 030	2 534 834	2 696 400
Otros servicios	434 150	685 664	955 966	745 823	559 960

Índice de volumen físico					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
109.4	110.0	106.9	108.7	110.8	2.2	0.5	-2.8	1.7	1.9	Total
106.6	105.5	100.8	102.4	104.3	2.0	-1.0	-4.5	1.6	1.9	Subtotal de bienes y servicios
104.2	103.5	100.0	103.2	106.3	2.4	-0.7	-3.4	3.2	3.0	Bienes y servicios característicos
95.5	92.4	92.2	97.7	101.9	-6.9	-3.2	-0.2	6.0	4.3	Bienes
121.8	134.2	128.5	152.4	158.6	-16.3	10.2	-4.2	18.6	4.1	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
94.9	91.6	91.7	96.8	101.1	-7.1	-3.5	0.1	5.6	4.4	Trajes de baño y ropa de playa
93.6	72.5	57.9	67.0	63.0	-8.5	-22.5	-20.1	15.7	-6.0	Maletas y otros
111.0	115.4	109.6	123.1	126.4	1.3	4.0	-5.0	12.3	2.7	Mapas y guías turísticas
104.3	103.6	100.0	103.3	106.3	2.5	-0.7	-3.5	3.3	2.9	Servicios
101.9	100.5	98.4	100.0	102.2	1.8	-1.4	-2.1	1.6	2.2	Transporte
127.3	127.5	125.4	126.4	131.0	2.5	0.2	-1.6	0.8	3.6	Aéreo
91.3	89.2	87.5	89.0	90.1	1.2	-2.3	-1.9	1.7	1.2	Terrestre de pasajeros
104.5	106.1	101.5	105.6	108.9	1.0	1.5	-4.3	4.0	3.1	Turístico
119.6	123.8	113.1	129.4	136.5	0.7	3.5	-8.6	14.4	5.5	Otro transporte
121.1	121.9	112.8	112.7	119.4	6.2	0.7	-7.5	-0.1	5.9	Servicios relacionados con el transporte
121.7	124.5	113.7	122.0	125.6	4.8	2.3	-8.7	7.3	3.0	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
114.0	114.2	103.9	107.1	103.8	5.2	0.2	-9.0	3.1	-3.1	Servicios de esparcimiento
107.5	107.4	97.1	105.4	111.0	4.1	-0.1	-9.6	8.5	5.3	Alojamiento
107.6	107.5	97.0	105.5	111.2	4.2	-0.1	-9.8	8.8	5.4	Hoteles y moteles
102.8	101.4	99.2	99.2	99.3	-0.9	-1.4	-2.2	...	0.1	Otros servicios de alojamiento
149.9	166.8	218.5	213.0	219.0	10.2	11.3	31.0	-2.5	2.8	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
100.8	100.8	103.4	104.6	106.0	-1.1	...	2.6	1.2	1.3	Segundas viviendas (imputación)
109.4	107.8	101.7	101.5	101.9	1.6	-1.5	-5.7	-0.2	0.4	Bienes y servicios conexos
106.7	103.8	97.9	97.0	95.8	0.2	-2.7	-5.7	-0.9	-1.2	Bienes
110.8	107.9	100.4	108.2	108.6	2.3	-2.6	-7.0	7.8	0.4	Artesanías
105.5	101.4	87.8	87.6	88.1	0.7	-3.9	-13.4	-0.2	0.6	Alimentos y bebidas
102.4	99.2	95.9	103.2	104.2	-4.9	-3.1	-3.3	7.6	1.0	Ropa y calzado
102.4	106.1	101.5	104.3	101.0	-2.0	3.6	-4.3	2.8	-3.2	Libros, periódicos y revistas
112.2	111.6	107.7	101.1	99.2	2.5	-0.5	-3.5	-6.1	-1.9	Productos farmacéuticos y de aseo personal
106.6	69.3	56.5	51.7	44.6	-23.6	-35.0	-18.5	-8.5	-13.7	Aparatos y películas fotográficas
101.1	100.5	102.9	93.1	89.1	-0.2	-0.6	2.4	-9.5	-4.3	Otros
112.2	111.9	105.6	106.1	108.2	3.0	-0.3	-5.6	0.5	2.0	Servicios
111.9	112.1	97.9	101.3	105.7	2.1	0.2	-12.7	3.5	4.3	Comercio turístico
107.0	104.0	105.5	109.2	110.3	3.8	-2.8	1.4	3.5	1.0	Transporte local
111.2	117.1	114.5	122.1	130.7	5.6	5.3	-2.2	6.6	7.0	Servicios de información
95.2	67.9	77.4	70.2	61.5	-2.7	-28.7	14.0	-9.3	-12.4	Servicios financieros
117.7	121.2	113.1	113.6	117.8	3.9	3.0	-6.7	0.4	3.7	Servicios inmobiliarios y de alquiler
99.3	96.9	88.0	90.8	93.5	-1.4	-2.4	-9.2	3.2	3.0	Servicios profesionales
118.8	117.9	106.4	98.8	100.0	3.3	-0.8	-9.8	-7.1	1.2	Servicios de apoyo
115.7	112.6	107.9	103.9	103.6	3.8	-2.7	-4.2	-3.7	-0.3	Servicios médicos
116.4	117.5	116.2	116.0	115.2	4.2	0.9	-1.1	-0.2	-0.7	Servicios de esparcimiento
109.1	106.5	100.0	97.3	97.2	1.9	-2.4	-6.1	-2.7	-0.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
117.4	119.2	117.2	115.2	116.3	3.7	1.5	-1.7	-1.7	1.0	Otros servicios
147.9	172.3	192.0	195.0	201.3	5.1	16.5	11.4	1.6	3.2	Otras industrias turísticas
147.2	167.1	181.4	191.2	193.5	1.4	13.5	8.6	5.4	1.2	De mercado
150.6	194.0	236.6	211.3	234.4	23.6	28.8	22.0	-10.7	10.9	No de mercado
165.9	210.7	252.6	211.7	252.5	48.8	27.0	19.9	-16.2	19.3	Administración y promoción turística
218.4	272.2	239.1	236.2	262.0	47.0	24.6	-12.2	-1.2	10.9	Servicios de enseñanza
123.9	155.7	197.4	207.4	220.6	-4.5	25.7	26.8	5.1	6.4	Servicios de esparcimiento
124.2	196.2	273.5	213.4	160.2	-16.2	58.0	39.4	-22.0	-24.9	Otros servicios

Consumo intermedio, precios comprador

Concepto	Índice de precios implícitos				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total	126.5	137.9	142.0	149.4	158.0
Subtotal de bienes y servicios	126.5	138.1	142.0	149.8	158.4
Bienes y servicios característicos	126.0	135.1	140.3	146.9	151.9
Bienes	118.7	119.3	121.2	125.4	131.7
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	115.1	117.3	115.4	121.0	122.5
Trajes de baño y ropa de playa	118.7	119.3	121.1	125.7	132.1
Maletas y otros	114.7	119.3	128.1	129.7	137.9
Mapas y guías turísticas	119.2	119.4	126.7	115.7	122.1
Servicios	126.0	135.2	140.4	147.1	152.0
Transporte	130.4	141.2	146.3	153.8	158.4
Aéreo	141.5	156.2	159.6	161.9	156.7
Terrestre de pasajeros	125.1	134.0	139.3	150.0	159.4
Turístico	128.7	135.6	143.1	148.2	157.1
Otro transporte	134.0	139.7	156.1	159.0	169.4
Servicios relacionados con el transporte	118.0	126.3	138.6	143.3	152.2
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	118.2	125.3	131.4	136.7	141.2
Servicios de esparcimiento	119.4	125.8	132.3	136.5	140.1
Alojamiento	117.1	123.1	128.2	133.7	139.9
Hoteles y moteles	117.1	123.1	128.2	133.7	139.9
Otros servicios de alojamiento	117.1	123.6	128.7	134.9	140.5
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	117.2	123.0	128.2	133.5	139.7
Segundas viviendas (imputación)	117.2	123.0	128.2	133.5	139.7
Bienes y servicios conexos	127.1	141.6	144.0	153.2	166.4
Bienes	133.8	156.2	154.9	167.4	187.7
Artesanías	124.3	130.3	139.7	146.4	150.9
Alimentos y bebidas	116.1	122.3	129.1	134.0	139.6
Ropa y calzado	113.8	116.5	121.0	125.5	132.7
Libros, periódicos y revistas	121.8	128.0	134.2	132.3	142.1
Productos farmacéuticos y de aseo personal	127.0	134.8	147.7	147.7	144.6
Aparatos y películas fotográficas	70.5	74.1	78.1	76.0	76.4
Otros	180.5	253.5	211.2	258.2	340.3
Servicios	120.4	127.5	133.6	139.7	146.9
Comercio turístico	121.3	130.1	138.5	145.7	154.9
Transporte local	127.3	138.4	143.4	155.1	169.0
Servicios de información	118.2	122.5	128.1	136.3	139.3
Servicios financieros	120.3	125.1	132.4	136.6	139.4
Servicios inmobiliarios y de alquiler	120.6	126.1	129.5	132.1	136.6
Servicios profesionales	121.5	125.3	130.2	133.9	137.0
Servicios de apoyo	118.6	123.8	129.8	134.3	138.3
Servicios médicos	120.2	125.3	131.2	136.3	141.0
Servicios de esparcimiento	117.8	123.2	129.9	135.1	138.7
Restaurantes, bares y centros nocturnos	115.9	122.3	129.9	134.9	140.5
Otros servicios	119.3	124.3	130.3	135.4	140.1
Otras industrias turísticas	126.5	135.7	141.7	146.9	154.9
De mercado	127.8	138.0	143.6	148.5	157.7
No de mercado	121.0	127.5	135.5	140.8	145.1
Administración y promoción turística	120.4	126.9	134.6	140.0	144.4
Servicios de enseñanza	120.3	126.3	135.1	140.3	145.6
Servicios de esparcimiento	122.3	128.6	135.8	141.5	146.2
Otros servicios	122.1	129.8	139.5	143.5	147.5

Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	
3.1	9.0	3.0	5.2	5.8	Total
3.0	9.2	2.8	5.5	5.7	Subtotal de bienes y servicios
3.4	7.2	3.8	4.7	3.4	Bienes y servicios característicos
6.2	0.5	1.6	3.5	5.0	Bienes
-2.0	1.9	-1.6	4.9	1.2	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
6.4	0.5	1.5	3.8	5.1	Trajes de baño y ropa de playa
0.6	4.0	7.4	1.2	6.3	Maletas y otros
3.4	0.2	6.1	-8.7	5.5	Mapas y guías turísticas
3.3	7.3	3.8	4.8	3.3	Servicios
3.3	8.3	3.6	5.1	3.0	Transporte
4.0	10.4	2.2	1.4	-3.2	Aéreo
2.9	7.1	4.0	7.7	6.3	Terrestre de pasajeros
3.3	5.4	5.5	3.6	6.0	Turístico
3.4	4.3	11.7	1.9	6.5	Otro transporte
2.6	7.0	9.7	3.4	6.2	Servicios relacionados con el transporte
2.8	6.0	4.9	4.0	3.3	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
4.0	5.4	5.2	3.2	2.6	Servicios de esparcimiento
3.4	5.1	4.1	4.3	4.6	Alojamiento
3.4	5.1	4.1	4.3	4.6	Hoteles y moteles
3.4	5.6	4.1	4.8	4.2	Otros servicios de alojamiento
3.5	4.9	4.2	4.1	4.6	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
3.5	4.9	4.2	4.1	4.6	Segundas viviendas (imputación)
2.7	11.4	1.7	6.4	8.6	Bienes y servicios conexos
1.7	16.7	-0.8	8.1	12.1	Bienes
3.8	4.8	7.2	4.8	3.1	Artesanías
3.3	5.3	5.6	3.8	4.2	Alimentos y bebidas
2.7	2.4	3.9	3.7	5.7	Ropa y calzado
3.0	5.1	4.8	-1.4	7.4	Libros, periódicos y revistas
9.2	6.1	9.6	...	-2.1	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.6	5.1	5.4	-2.7	0.5	Aparatos y películas fotográficas
-4.7	40.4	-16.7	22.3	31.8	Otros
3.8	5.9	4.8	4.6	5.2	Servicios
4.0	7.3	6.5	5.2	6.3	Comercio turístico
4.8	8.7	3.6	8.2	9.0	Transporte local
3.2	3.6	4.6	6.4	2.2	Servicios de información
3.5	4.0	5.8	3.2	2.0	Servicios financieros
3.5	4.6	2.7	2.0	3.4	Servicios inmobiliarios y de alquiler
3.8	3.1	3.9	2.8	2.3	Servicios profesionales
3.5	4.4	4.8	3.5	3.0	Servicios de apoyo
4.1	4.2	4.7	3.9	3.4	Servicios médicos
3.9	4.6	5.4	4.0	2.7	Servicios de esparcimiento
3.3	5.5	6.2	3.8	4.2	Restaurantes, bares y centros nocturnos
3.5	4.2	4.8	3.9	3.5	Otros servicios
3.9	7.3	4.4	3.7	5.4	Otras industrias turísticas
4.3	8.0	4.1	3.4	6.2	De mercado
3.2	5.4	6.3	3.9	3.1	No de mercado
2.9	5.4	6.1	4.0	3.1	Administración y promoción turística
4.2	5.0	7.0	3.8	3.8	Servicios de enseñanza
3.9	5.2	5.6	4.2	3.3	Servicios de esparcimiento
3.5	6.3	7.5	2.9	2.8	Otros servicios

Valor agregado bruto, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total	724 054 371	731 964 767	709 552 079	723 545 919	728 186 473
Subtotal de bienes y servicios	669 333 361	669 642 803	641 536 804	650 901 282	657 594 243
Bienes y servicios característicos	282 095 803	284 085 975	274 674 344	281 908 414	286 650 733
Bienes	1 148 756	1 111 364	1 107 096	1 172 082	1 224 124
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	5 551	6 121	5 852	6 940	7 209
Trajes de baño y ropa de playa	1 102 211	1 065 087	1 064 211	1 123 295	1 174 534
Maletas y otros	9 632	7 456	5 970	6 906	6 487
Mapas y guías turísticas	31 362	32 700	31 063	34 941	35 894
Servicios	280 947 047	282 974 611	273 567 248	280 736 332	285 426 609
Transporte	155 057 995	152 678 797	149 489 011	148 995 580	150 348 741
Aéreo	14 039 031	14 035 593	13 406 661	13 493 921	13 989 461
Terrestre de pasajeros	121 092 645	119 085 394	117 368 173	116 458 158	117 162 729
Turístico	1 921 336	1 995 063	1 935 141	1 964 618	2 034 560
Otro transporte	1 404 506	1 486 374	1 372 448	1 542 317	1 626 109
Servicios relacionados con el transporte	16 600 477	16 076 373	15 406 588	15 536 566	15 535 882
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	6 528 375	6 645 514	6 062 820	6 499 771	6 628 522
Servicios de esparcimiento	570 674	571 647	530 440	548 679	533 743
Alojamiento	94 723 819	97 581 880	89 004 429	96 445 116	99 650 067
Hoteles y moteles	94 144 412	96 975 582	88 399 447	95 837 668	99 053 923
Otros servicios de alojamiento	579 407	606 298	604 982	607 448	596 144
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	6 515 043	7 451 822	9 833 286	9 518 355	9 617 898
Segundas viviendas (imputación)	17 551 141	18 044 951	18 647 262	18 728 831	18 647 638
Bienes y servicios conexos	387 237 558	385 556 828	366 862 460	368 992 868	370 943 510
Bienes	109 580 143	106 664 023	98 756 272	99 828 687	99 095 193
Artesanías	37 066 825	35 934 440	33 408 482	36 537 937	36 580 222
Alimentos y bebidas	35 425 100	34 578 377	30 148 873	29 913 128	29 878 058
Ropa y calzado	4 923 229	4 776 624	4 617 648	4 967 761	5 015 407
Libros, periódicos y revistas	701 248	726 000	693 806	714 717	693 012
Productos farmacéuticos y de aseo personal	20 526 243	20 419 048	19 687 245	18 448 687	18 102 058
Aparatos y películas fotográficas	1 722 544	1 118 147	919 658	843 366	733 094
Otros	9 214 954	9 111 387	9 280 560	8 403 091	8 093 342
Servicios	277 657 415	278 892 805	268 106 188	269 164 181	271 848 317
Comercio turístico	40 724 129	39 650 321	36 587 899	37 014 559	36 482 863
Transporte local	34 937 082	34 361 677	34 516 207	35 633 360	35 849 583
Servicios de información	811 405	865 969	847 150	904 318	990 678
Servicios financieros	1 341 352	987 037	908 684	963 085	893 394
Servicios inmobiliarios y de alquiler	139 728 721	143 294 615	137 781 741	138 951 352	142 258 562
Servicios profesionales	193 815	191 237	176 610	182 846	190 576
Servicios de apoyo	950 598	942 683	833 984	784 125	793 771
Servicios médicos	6 422 964	6 336 398	6 250 276	5 971 238	5 947 245
Servicios de esparcimiento	3 664 806	3 712 043	3 687 447	3 661 820	3 650 738
Restaurantes, bares y centros nocturnos	42 131 504	41 640 239	39 636 535	38 384 254	37 983 794
Otros servicios	6 751 039	6 910 586	6 879 655	6 713 224	6 807 113
Otras industrias turísticas	54 721 010	62 321 964	68 015 275	72 644 637	70 592 230
De mercado	41 487 030	48 580 410	54 683 578	58 187 479	56 120 675
No de mercado	13 233 980	13 741 554	13 331 697	14 457 158	14 471 555
Administración y promoción turística	1 544 458	1 655 061	1 731 947	1 814 089	1 796 382
Servicios de enseñanza	5 721 861	6 173 959	5 819 907	5 740 879	6 104 369
Servicios de esparcimiento	5 262 880	5 208 681	5 051 141	6 203 497	5 912 070
Otros servicios	704 781	703 853	728 702	698 693	658 734

Índice de volumen físico					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
114.9	116.2	112.6	114.8	115.6	3.3	1.1	-3.1	2.0	0.7	Total
112.4	112.5	107.8	109.3	110.5	3.0	0.1	-4.2	1.4	1.1	Subtotal de bienes y servicios
116.9	117.7	113.8	116.8	118.8	4.9	0.7	-3.3	2.6	1.7	Bienes y servicios característicos
95.1	92.0	91.6	97.0	101.3	-6.9	-3.3	-0.4	5.9	4.4	Bienes
121.3	133.8	127.9	151.7	157.5	-16.6	10.3	-4.4	18.6	3.8	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
94.6	91.4	91.4	96.4	100.8	-7.1	-3.4	...	5.5	4.6	Trajes de baño y ropa de playa
93.5	72.4	57.9	67.0	63.0	-8.5	-22.6	-20.0	15.7	-6.0	Maletas y otros
111.0	115.7	109.9	123.6	127.0	1.6	4.2	-5.0	12.5	2.8	Mapas y guías turísticas
117.0	117.8	113.9	116.9	118.8	5.0	0.7	-3.3	2.6	1.6	Servicios
116.2	114.4	112.0	111.6	112.7	4.5	-1.5	-2.1	-0.4	1.0	Transporte
139.2	139.1	132.9	133.8	138.7	12.3	-0.1	-4.5	0.7	3.7	Aéreo
112.6	110.8	109.2	108.3	109.0	3.7	-1.6	-1.4	-0.8	0.6	Terrestre de pasajeros
113.4	117.8	114.2	116.0	120.1	1.5	3.9	-3.1	1.6	3.5	Turístico
118.3	125.2	115.6	129.9	137.0	-0.2	5.8	-7.7	12.4	5.5	Otro transporte
127.8	123.8	118.6	119.6	119.6	4.2	-3.1	-4.2	0.8	...	Servicios relacionados con el transporte
127.3	129.5	118.2	126.7	129.2	5.8	1.7	-8.7	7.2	2.0	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
112.0	112.2	104.1	107.7	104.8	7.0	0.2	-7.2	3.5	-2.7	Servicios de esparcimiento
116.7	120.2	109.6	118.8	122.8	6.0	3.0	-8.8	8.4	3.4	Alojamiento
116.8	120.3	109.6	118.9	122.8	6.1	3.0	-8.9	8.5	3.3	Hoteles y moteles
106.7	111.6	111.4	111.8	109.7	1.5	4.6	-0.2	0.4	-1.9	Otros servicios de alojamiento
164.0	187.5	247.5	239.6	242.1	12.8	14.3	32.0	-3.2	1.0	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
110.2	113.4	117.1	117.6	117.1	1.2	2.9	3.3	0.4	-0.4	Segundas viviendas (imputación)
109.4	109.0	103.7	104.3	104.8	1.8	-0.4	-4.9	0.6	0.5	Bienes y servicios conexos
105.6	102.8	95.2	96.2	95.5	0.1	-2.7	-7.4	1.1	-0.7	Bienes
110.4	107.1	99.5	108.9	109.0	1.7	-3.0	-7.1	9.4	0.1	Artesanías
99.5	97.1	84.7	84.0	83.9	-0.3	-2.4	-12.8	-0.8	-0.1	Alimentos y bebidas
102.1	99.0	95.7	103.0	104.0	-5.0	-3.0	-3.3	7.6	1.0	Ropa y calzado
102.5	106.1	101.4	104.5	101.3	-2.0	3.5	-4.4	3.1	-3.1	Libros, periódicos y revistas
111.5	110.9	106.9	100.2	98.3	2.2	-0.5	-3.6	-6.3	-1.9	Productos farmacéuticos y de aseo personal
104.0	67.5	55.5	50.9	44.3	-23.9	-35.1	-17.8	-8.3	-13.0	Aparatos y películas fotográficas
101.8	100.7	102.6	92.9	89.4	-0.4	-1.1	1.9	-9.5	-3.8	Otros
111.0	111.5	107.2	107.6	108.7	2.4	0.5	-3.9	0.4	1.0	Servicios
108.7	105.8	97.6	98.8	97.3	0.7	-2.7	-7.8	1.2	-1.5	Comercio turístico
109.7	107.9	108.4	111.9	112.6	3.0	-1.6	0.5	3.2	0.6	Transporte local
112.5	120.1	117.5	125.4	137.4	5.5	6.8	-2.2	6.7	9.6	Servicios de información
125.3	92.2	84.9	90.0	83.4	2.3	-26.4	-7.9	6.0	-7.3	Servicios financieros
112.7	115.6	111.1	112.1	114.7	3.1	2.6	-3.9	0.9	2.3	Servicios inmobiliarios y de alquiler
109.1	107.7	99.4	103.0	107.3	2.4	-1.3	-7.7	3.6	4.2	Servicios profesionales
122.7	121.7	107.7	101.2	102.5	1.7	-0.8	-11.5	-6.0	1.3	Servicios de apoyo
112.3	110.8	109.2	104.4	104.0	1.8	-1.3	-1.4	-4.4	-0.4	Servicios médicos
117.3	118.8	118.0	117.2	116.9	4.9	1.3	-0.7	-0.7	-0.3	Servicios de esparcimiento
106.2	105.0	99.9	96.8	95.8	0.9	-1.1	-4.9	-3.1	-1.0	Restaurantes, bares y centros nocturnos
122.2	125.0	124.5	121.5	123.2	5.1	2.3	-0.4	-2.4	1.4	Otros servicios
156.8	178.6	194.9	208.2	202.3	6.7	13.9	9.1	6.8	-2.8	Otras industrias turísticas
167.2	195.7	220.3	234.4	226.1	5.8	17.0	12.6	6.4	-3.5	De mercado
131.3	136.3	132.3	143.4	143.6	9.7	3.8	-2.9	8.4	0.1	No de mercado
101.2	108.5	113.5	118.9	117.7	2.1	7.2	4.6	4.8	-1.0	Administración y promoción turística
195.9	211.4	199.3	196.6	209.0	31.2	7.9	-5.7	-1.4	6.3	Servicios de enseñanza
104.2	103.1	100.0	122.8	117.0	-4.1	-1.1	-3.0	22.8	-4.7	Servicios de esparcimiento
121.6	121.4	125.7	120.5	113.6	0.2	-0.2	3.5	-4.1	-5.7	Otros servicios

Valor agregado bruto, precios básicos

Concepto	Índice de precios implícitos				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total	118.9	124.4	128.4	134.4	141.8
Subtotal de bienes y servicios	119.6	125.6	130.0	136.6	143.9
Bienes y servicios característicos	113.6	117.3	120.9	130.0	137.4
Bienes	111.2	115.5	118.1	121.7	129.3
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	99.6	104.8	104.8	108.8	110.9
Trajes de baño y ropa de playa	111.1	115.6	118.0	122.0	129.6
Maletas y otros	113.9	117.9	126.9	128.0	136.9
Mapas y guías turísticas	114.1	114.3	123.3	111.5	119.5
Servicios	113.6	117.3	120.9	130.1	137.4
Transporte	116.0	122.3	126.5	140.3	149.0
Aéreo	130.3	141.1	165.5	174.6	170.9
Terrestre de pasajeros	115.2	122.0	123.5	139.4	149.6
Turístico	129.3	130.6	133.6	143.5	151.8
Otro transporte	140.2	142.5	153.3	156.4	163.8
Servicios relacionados con el transporte	106.1	105.1	111.8	115.4	122.2
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	124.2	131.4	136.4	139.3	142.1
Servicios de esparcimiento	121.2	123.9	131.6	131.3	138.0
Alojamiento	109.8	110.2	112.8	117.3	123.6
Hoteles y moteles	109.8	110.2	112.9	117.3	123.6
Otros servicios de alojamiento	107.4	106.2	108.1	112.8	119.7
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	109.9	110.5	113.2	117.5	123.9
Segundas viviendas (imputación)	109.9	110.5	113.2	117.5	123.9
Bienes y servicios conexos	124.0	131.7	136.8	141.7	148.9
Bienes	126.1	136.1	142.5	147.9	159.5
Artesanías	116.2	122.4	133.7	138.6	151.0
Alimentos y bebidas	118.1	123.6	130.1	138.4	145.8
Ropa y calzado	111.6	116.8	121.2	126.4	134.6
Libros, periódicos y revistas	110.4	121.5	128.5	128.9	140.5
Productos farmacéuticos y de aseo personal	117.1	122.2	130.9	131.7	128.2
Aparatos y películas fotográficas	68.9	72.4	76.1	73.4	74.1
Otros	235.8	287.9	256.9	279.4	343.4
Servicios	123.2	130.0	134.7	139.4	145.1
Comercio turístico	127.6	141.7	146.8	155.3	172.0
Transporte local	117.1	122.8	130.4	135.6	140.8
Servicios de información	113.2	112.2	115.7	133.9	133.1
Servicios financieros	91.4	92.1	120.8	106.6	102.8
Servicios inmobiliarios y de alquiler	125.4	131.2	134.7	137.3	140.6
Servicios profesionales	127.2	129.7	133.7	136.9	140.0
Servicios de apoyo	129.9	133.8	139.6	145.5	149.4
Servicios médicos	127.2	131.6	134.6	140.8	147.6
Servicios de esparcimiento	119.9	125.6	132.0	140.4	145.4
Restaurantes, bares y centros nocturnos	118.1	123.1	129.3	136.2	141.8
Otros servicios	118.6	123.9	130.2	136.4	140.4
Otras industrias turísticas	109.6	111.5	113.1	114.6	122.6
De mercado	104.8	105.6	104.2	105.3	114.0
No de mercado	124.7	132.6	149.5	152.1	156.4
Administración y promoción turística	133.5	141.8	177.4	181.0	182.0
Servicios de enseñanza	130.6	136.2	143.8	150.5	162.3
Servicios de esparcimiento	114.0	118.1	134.5	133.1	141.8
Otros servicios	137.6	187.5	232.1	259.6	162.1

Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	
3.5	4.6	3.2	4.7	5.5	Total
3.5	5.0	3.5	5.1	5.3	Subtotal de bienes y servicios
2.3	3.3	3.1	7.5	5.7	Bienes y servicios característicos
3.2	3.9	2.3	3.0	6.2	Bienes
5.4	5.2	...	3.8	1.9	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
3.2	4.1	2.1	3.4	6.2	Trajes de baño y ropa de playa
1.9	3.5	7.6	0.9	7.0	Maletas y otros
1.2	0.2	7.9	-9.6	7.2	Mapas y guías turísticas
2.3	3.3	3.1	7.6	5.6	Servicios
2.5	5.4	3.4	10.9	6.2	Transporte
-6.2	8.3	17.3	5.5	-2.1	Aéreo
3.5	5.9	1.2	12.9	7.3	Terrestre de pasajeros
1.9	1.0	2.3	7.4	5.8	Turístico
2.0	1.6	7.6	2.0	4.7	Otro transporte
2.8	-0.9	6.4	3.2	5.9	Servicios relacionados con el transporte
0.5	5.8	3.8	2.1	2.0	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
2.9	2.2	6.2	-0.2	5.1	Servicios de esparcimiento
2.1	0.4	2.4	4.0	5.4	Alojamiento
2.1	0.4	2.5	3.9	5.4	Hoteles y moteles
1.9	-1.1	1.8	4.3	6.1	Otros servicios de alojamiento
2.2	0.5	2.4	3.8	5.4	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
2.2	0.5	2.4	3.8	5.4	Segundas viviendas (imputación)
4.4	6.2	3.9	3.6	5.1	Bienes y servicios conexos
5.4	7.9	4.7	3.8	7.8	Bienes
4.4	5.3	9.2	3.7	8.9	Artesanías
5.4	4.7	5.3	6.4	5.3	Alimentos y bebidas
2.9	4.7	3.8	4.3	6.5	Ropa y calzado
2.0	10.1	5.8	0.3	9.0	Libros, periódicos y revistas
6.3	4.4	7.1	0.6	-2.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1.8	5.1	5.1	-3.5	1.0	Aparatos y películas fotográficas
6.3	22.1	-10.8	8.8	22.9	Otros
4.0	5.5	3.6	3.5	4.1	Servicios
5.5	11.1	3.6	5.8	10.8	Comercio turístico
2.7	4.9	6.2	4.0	3.8	Transporte local
1.0	-0.9	3.1	15.7	-0.6	Servicios de información
-1.4	0.8	31.2	-11.8	-3.6	Servicios financieros
3.6	4.6	2.7	1.9	2.4	Servicios inmobiliarios y de alquiler
1.9	2.0	3.1	2.4	2.3	Servicios profesionales
7.4	3.0	4.3	4.2	2.7	Servicios de apoyo
7.0	3.5	2.3	4.6	4.8	Servicios médicos
4.3	4.8	5.1	6.4	3.6	Servicios de esparcimiento
4.4	4.2	5.0	5.3	4.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
4.2	4.5	5.1	4.8	2.9	Otros servicios
3.4	1.7	1.4	1.3	7.0	Otras industrias turísticas
1.9	0.8	-1.3	1.1	8.3	De mercado
7.3	6.3	12.7	1.7	2.8	No de mercado
5.5	6.2	25.1	2.0	0.6	Administración y promoción turística
4.6	4.3	5.6	4.7	7.8	Servicios de enseñanza
14.6	3.6	13.9	-1.0	6.5	Servicios de esparcimiento
-18.8	36.3	23.8	11.8	-37.6	Otros servicios

7.4 Índice de productividad

Índice de productividad de la mano de obra¹

Concepto	Índice, base 2003 = 100				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total	29 817	29 826	28 888	29 229	29 432
Subtotal de bienes y servicios	31 086	31 121	30 196	30 585	31 067
Bienes y servicios característicos	56 868	57 184	57 384	58 390	60 272
Bienes	17 036	18 616	19 984	20 585	22 847
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	13 539	13 911	13 300	13 608	13 107
Trajes de baño y ropa de playa	16 797	18 367	19 799	20 335	22 631
Maletas y otros	38 528	41 422	39 800	49 329	49 900
Mapas y guías turísticas	27 271	30 000	29 305	33 277	35 894
Servicios	57 417	57 653	57 822	58 842	60 699
Transporte	66 163	64 373	65 687	66 396	66 744
Aéreo	69 246	67 926	66 657	67 174	61 446
Terrestre de pasajeros	63 603	61 860	63 592	64 380	65 544
Turístico	14 082	14 467	14 389	14 227	14 624
Otro transporte	43 591	44 476	44 502	46 399	45 806
Servicios relacionados con el transporte	243 124	233 770	241 862	246 886	247 387
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	39 442	39 446	38 634	41 660	41 812
Servicios de esparcimiento	18 427	18 854	18 830	18 946	18 546
Alojamiento	50 336	52 472	51 441	52 764	56 016
Hoteles y moteles	51 376	53 574	52 576	53 901	57 297
Otros servicios de alojamiento	11 738	12 229	12 374	12 190	11 880
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	51 074	53 345	52 740	54 937	58 467
Segundas viviendas (imputación)	51 073	53 346	52 738	54 938	58 466
Bienes y servicios conexos	23 368	23 298	22 289	22 426	22 603
Bienes	13 923	13 668	13 015	12 937	12 674
Artesanías	15 742	15 832	16 070	16 950	16 581
Alimentos y bebidas	7 042	6 803	5 936	5 839	5 762
Ropa y calzado	18 101	19 098	19 979	20 558	21 194
Libros, periódicos y revistas	40 747	42 283	41 846	45 465	49 536
Productos farmacéuticos y de aseo personal	137 336	145 001	140 133	131 579	134 488
Aparatos y películas fotográficas	218 597	231 500	190 405	186 174	196 540
Otros	237 193	238 956	254 262	233 225	214 450
Servicios	31 913	31 890	30 221	30 807	31 638
Comercio turístico	26 135	24 982	23 211	24 929	24 885
Transporte local	15 946	15 956	15 810	15 884	15 919
Servicios de información	67 505	74 781	74 969	82 511	87 516
Servicios financieros	37 806	39 029	31 151	37 013	39 991
Servicios inmobiliarios y de alquiler	382 672	381 448	396 175	414 916	419 877
Servicios profesionales	14 840	15 094	14 816	15 237	15 724
Servicios de apoyo	84 124	81 830	75 337	70 136	70 620
Servicios médicos	134 428	135 104	131 364	124 479	129 881
Servicios de esparcimiento	18 476	18 730	18 490	18 900	19 477
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11 163	10 892	10 010	9 907	10 139
Otros servicios	13 670	13 817	13 930	13 486	13 646
Otras industrias turísticas	19 885	20 612	20 509	20 922	19 748
De mercado	21 604	22 621	22 219	22 604	20 968
No de mercado	15 913	15 686	15 587	16 101	16 112
Administración y promoción turística	16 817	16 609	16 536	16 453	16 476
Servicios de enseñanza	12 101	12 095	12 124	12 086	12 375
Servicios de esparcimiento	22 908	22 584	21 606	22 319	22 289
Otros servicios	18 941	19 934	19 823	20 153	21 506

¹ Los índices de productividad relacionan datos del valor agregado medido a precios constantes de 2003, con los puestos de trabajo equivalentes remunerados.

Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	
2.1	...	-3.1	1.2	0.7	Total
2.0	0.1	-3.0	1.3	1.6	Subtotal de bienes y servicios
3.5	0.6	0.3	1.8	3.2	Bienes y servicios característicos
0.8	9.3	7.3	3.0	11.0	Bienes
-14.6	2.7	-4.4	2.3	-3.7	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	9.3	7.8	2.7	11.3	Trajes de baño y ropa de playa
-1.2	7.5	-3.9	23.9	1.2	Maletas y otros
1.5	10.0	-2.3	13.6	7.9	Mapas y guías turísticas
3.4	0.4	0.3	1.8	3.2	Servicios
2.2	-2.7	2.0	1.1	0.5	Transporte
11.7	-1.9	-1.9	0.8	-8.5	Aéreo
1.2	-2.7	2.8	1.2	1.8	Terrestre de pasajeros
0.3	2.7	-0.5	-1.1	2.8	Turístico
-0.1	2.0	0.1	4.3	-1.3	Otro transporte
3.8	-3.8	3.5	2.1	0.2	Servicios relacionados con el transporte
1.4	...	-2.1	7.8	0.4	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
6.6	2.3	-0.1	0.6	-2.1	Servicios de esparcimiento
4.8	4.2	-2.0	2.6	6.2	Alojamiento
4.8	4.3	-1.9	2.5	6.3	Hoteles y moteles
1.0	4.2	1.2	-1.5	-2.5	Otros servicios de alojamiento
5.4	4.4	-1.1	4.2	6.4	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
5.3	4.5	-1.1	4.2	6.4	Segundas viviendas (imputación)
0.8	-0.3	-4.3	0.6	0.8	Bienes y servicios conexos
0.3	-1.8	-4.8	-0.6	-2.0	Bienes
0.4	0.6	1.5	5.5	-2.2	Artesanías
0.1	-3.4	-12.7	-1.6	-1.3	Alimentos y bebidas
-0.4	5.5	4.6	2.9	3.1	Ropa y calzado
2.7	3.8	-1.0	8.6	9.0	Libros, periódicos y revistas
3.9	5.6	-3.4	-6.1	2.2	Productos farmacéuticos y de aseo personal
13.7	5.9	-17.8	-2.2	5.6	Aparatos y películas fotográficas
3.2	0.7	6.4	-8.3	-8.1	Otros
0.5	-0.1	-5.2	1.9	2.7	Servicios
0.7	-4.4	-7.1	7.4	-0.2	Comercio turístico
-0.3	0.1	-0.9	0.5	0.2	Transporte local
-0.6	10.8	0.3	10.1	6.1	Servicios de información
5.4	3.2	-20.2	18.8	8.0	Servicios financieros
-1.2	-0.3	3.9	4.7	1.2	Servicios inmobiliarios y de alquiler
4.0	1.7	-1.8	2.8	3.2	Servicios profesionales
-1.1	-2.7	-7.9	-6.9	0.7	Servicios de apoyo
-1.7	0.5	-2.8	-5.2	4.3	Servicios médicos
2.4	1.4	-1.3	2.2	3.1	Servicios de esparcimiento
-0.8	-2.4	-8.1	-1.0	2.3	Restaurantes, bares y centros nocturnos
2.6	1.1	0.8	-3.2	1.2	Otros servicios
3.7	3.7	-0.5	2.0	-5.6	Otras industrias turísticas
7.2	4.7	-1.8	1.7	-7.2	De mercado
-3.9	-1.4	-0.6	3.3	0.1	No de mercado
0.1	-1.2	-0.4	-0.5	0.1	Administración y promoción turística
0.6	...	0.2	-0.3	2.4	Servicios de enseñanza
-0.4	-1.4	-4.3	3.3	-0.1	Servicios de esparcimiento
0.3	5.2	-0.6	1.7	6.7	Otros servicios

7.5 Formación bruta de capital fijo, precios comprador de 2003

Formación bruta de capital fijo turístico, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Total	49 920 910	58 803 246	68 553 643	73 437 020	71 503 480
Construcción	40 055 305	46 187 576	58 833 357	62 708 926	62 907 675
Maquinaria y equipo	9 865 605	12 615 670	9 720 286	10 728 094	8 595 805
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	7 934 690	10 342 107	7 822 638	8 825 675	6 866 284
Equipo de cómputo y periféricos	387 005	459 318	341 030	355 462	314 613
Mobiliario, equipo de oficina y otros	1 543 910	1 814 245	1 556 618	1 546 957	1 414 908

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	3.3	17.8	16.6	7.1	-2.6	Total
80.2	78.5	85.8	85.4	88.0	-0.1	15.3	27.4	6.6	0.3	Construcción
19.8	21.5	14.2	14.6	12.0	20.3	27.9	-23.0	10.4	-19.9	Maquinaria y equipo
										Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte
15.9	17.6	11.4	12.0	9.6	21.4	30.3	-24.4	12.8	-22.2	
0.8	0.8	0.5	0.5	0.4	13.0	18.7	-25.8	4.2	-11.5	Equipo de cómputo y periféricos
3.1	3.1	2.3	2.1	2.0	16.5	17.5	-14.2	-0.6	-8.5	Mobiliario, equipo de oficina y otros

7.6 Consumo turístico, precios comprador de 2003

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2007					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	1 056 683 226	897 542 609	719 972 461	162 378 753	396 912 305	160 681 403	150 039 577
Bienes y servicios característicos	460 972 582	397 891 627	318 956 229	72 475 513	179 658 332	66 822 384	51 404 827
Bienes	5 222 257	4 120 830	2 839 774	987 560	1 251 018	601 196	1 281 056
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	244 434	238 066	120 461	--	97 843	22 618	117 605
Trajes de baño y ropa de playa	3 169 221	2 287 821	1 831 885	601 599	799 845	430 441	455 936
Maletas y otros	1 433 964	1 417 099	717 053	257 912	324 520	134 621	700 046
Mapas y guías turísticas	374 638	177 844	170 375	128 049	28 810	13 516	7 469
Servicios	455 750 325	393 770 797	316 116 455	71 487 953	178 407 314	66 221 188	50 123 771
Transporte	263 925 141	245 102 029	169 187 004	29 901 652	80 026 077	59 259 275	49 820 824
Aéreo	50 646 359	41 590 359	25 339 769	4 697 576	11 945 632	8 696 561	7 814 030
Terrestre de pasajeros	184 915 485	177 405 133	122 206 831	22 524 396	57 668 845	42 013 590	37 540 661
Turístico	4 650 801	4 650 801	4 650 801	--	2 325 401	2 325 400	--
Otro transporte	2 450 909	2 450 909	2 450 909	--	1 225 456	1 225 453	--
Servicios relacionados con el transporte	21 261 587	19 004 827	14 538 694	2 679 680	6 860 743	4 998 271	4 466 133
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 206 723	10 318 728	8 882 358	2 753 530	5 680 799	448 029	--
Servicios de esparcimiento	1 415 544	605 894	302 947	--	302 947	--	302 947
Alojamiento	144 620 486	125 267 004	125 267 004	38 832 771	79 920 349	6 513 884	--
Hoteles y moteles	143 541 828	124 188 346	124 188 346	38 498 386	79 232 165	6 457 795	--
Otros servicios de alojamiento	1 078 658	1 078 658	1 078 658	334 385	688 184	56 089	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 820 507	2 355 075	2 355 075	--	2 355 075	--	--
Segundas viviendas (imputación)	23 761 924	10 122 067	10 122 067	--	10 122 067	--	--
Bienes y servicios conexos	595 710 644	499 650 982	401 016 232	89 903 240	217 253 973	93 859 019	98 634 750
Bienes	291 870 998	225 820 073	171 467 967	61 329 533	69 059 882	41 078 552	54 352 106
Artesanías	81 307 968	71 012 667	49 353 804	32 594 816	5 823 037	10 935 951	21 658 863
Alimentos y bebidas	70 725 728	30 546 162	23 673 275	2 474 239	12 187 918	9 011 118	6 872 887
Ropa y calzado	14 483 029	10 351 560	8 303 006	2 750 568	3 610 487	1 941 951	2 048 554
Libros, periódicos y revistas	2 826 083	2 423 754	1 282 165	513 836	407 190	361 139	1 141 589
Productos farmacéuticos y de aseo personal	44 171 854	43 088 240	31 283 672	6 576 471	17 059 316	7 647 885	11 804 568
Aparatos y películas fotográficas	3 916 026	1 521 564	775 078	280 959	349 424	144 695	746 486
Otros	74 440 310	66 876 126	56 796 967	16 138 644	29 622 510	11 035 813	10 079 159
Servicios	303 839 646	273 830 909	229 548 265	28 573 707	148 194 091	52 780 467	44 282 644
Transporte local	45 921 978	41 295 233	30 547 084	8 455 795	11 985 582	10 105 707	10 748 149
Servicios de información	2 340 178	2 340 178	2 049 996	131 050	1 495 373	423 573	290 182
Servicios financieros	2 076 203	725 496	725 496	46 433	528 886	150 177	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	158 225 175	158 225 175	138 605 256	8 860 610	101 105 889	28 638 757	19 619 919
Servicios profesionales	432 647	432 647	378 998	24 228	276 461	78 309	53 649
Servicios de apoyo	2 041 276	2 041 276	1 788 157	114 313	1 304 374	369 470	253 119
Servicios médicos	7 779 022	6 649 777	4 520 733	496 990	2 907 433	1 116 310	2 129 044
Servicios de esparcimiento	7 991 679	4 193 346	3 857 681	819 221	2 238 740	799 720	335 665
Restaurantes, bares y centros nocturnos	65 066 688	46 367 651	37 047 751	7 882 500	20 077 193	9 088 058	9 319 900
Otros servicios	11 964 800	11 560 130	10 027 113	1 742 567	6 274 160	2 010 386	1 533 017

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2007							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
27 530 571	159 140 617	135 511 986	8 036 987	103 131 769	24 343 230	23 628 631	Total
27 530 571	63 080 955	54 403 110	2 364 555	45 378 655	6 659 900	8 677 845	Bienes y servicios característicos
--	1 101 427	846 403	51 825	560 591	233 987	255 024	Bienes
--	6 368	2 997	--	2 583	414	3 371	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	881 400	649 751	35 603	421 457	192 691	231 649	Trajes de baño y ropa de playa
--	16 865	8 152	3 370	3 716	1 066	8 713	Maletas y otros
--	196 794	185 503	12 852	132 835	39 816	11 291	Mapas y guías turísticas
27 530 571	61 979 528	53 556 707	2 312 730	44 818 064	6 425 913	8 422 821	Servicios
26 094 201	18 823 112	10 912 371	825 710	8 565 558	1 521 103	7 910 741	Transporte
8 436 560	9 056 000	9 056 000	697 128	7 236 225	1 122 647	--	Aéreo
17 657 641	7 510 352	--	--	--	--	7 510 352	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 256 760	1 856 371	128 582	1 329 333	398 456	400 389	Servicios relacionados con el transporte
1 436 370	2 887 995	2 404 835	164 367	1 698 378	542 090	483 160	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	809 650	780 730	--	780 730	--	28 920	Servicios de esparcimiento
--	19 353 482	19 353 482	1 322 653	13 668 109	4 362 720	--	Alojamiento
--	19 353 482	19 353 482	1 322 653	13 668 109	4 362 720	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	6 465 432	6 465 432	--	6 465 432	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	13 639 857	13 639 857	--	13 639 857	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	96 059 662	81 108 876	5 672 432	57 753 114	17 683 330	14 950 786	Bienes y servicios conexos
--	66 050 925	55 124 471	3 155 360	39 742 010	12 227 101	10 926 454	Bienes
--	10 295 301	9 268 575	633 426	6 545 928	2 089 221	1 026 726	Artesanías
--	40 179 566	35 885 000	1 555 903	26 595 432	7 733 665	4 294 566	Alimentos y bebidas
--	4 131 469	3 096 320	186 826	2 087 465	822 029	1 035 149	Ropa y calzado
--	402 329	209 879	99 097	68 813	41 969	192 450	Libros, periódicos y revistas
--	1 083 614	698 506	38 897	459 672	199 937	385 108	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	2 394 462	986 519	210 383	544 531	231 605	1 407 943	Aparatos y películas fotográficas
--	7 564 184	4 979 672	430 828	3 440 169	1 108 675	2 584 512	Otros
--	30 008 737	25 984 405	2 517 072	18 011 104	5 456 229	4 024 332	Servicios
--	4 626 745	4 055 493	280 933	2 904 107	870 453	571 252	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 350 707	1 350 707	93 567	967 229	289 911	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 129 245	725 293	230 788	433 232	61 273	403 952	Servicios médicos
--	3 798 333	3 646 898	803 684	2 257 014	586 200	151 435	Servicios de esparcimiento
--	18 699 037	15 957 056	1 090 522	11 269 432	3 597 102	2 741 981	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	404 670	248 958	17 578	180 090	51 290	155 712	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2007					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	43.6	44.3	44.3	44.6	45.3	41.6	34.3
Bienes	0.5	0.5	0.4	0.6	0.3	0.4	0.9
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Mapas y guías turísticas	0.1
Servicios	43.1	43.9	43.9	44.0	44.9	41.2	33.4
Transporte	25.0	27.3	23.5	18.4	20.2	36.9	33.2
Aéreo	4.8	4.6	3.5	2.9	3.0	5.4	5.2
Terrestre de pasajeros	17.5	19.8	17.0	13.9	14.5	26.1	25.0
Turístico	0.4	0.5	0.6	--	0.6	1.4	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.3	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	2.0	2.1	2.0	1.7	1.7	3.1	3.0
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.7	14.0	17.4	23.9	20.1	4.1	--
Hoteles y moteles	13.6	13.8	17.2	23.7	20.0	4.0	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.8	0.3	0.3	--	0.6	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.2	1.1	1.4	--	2.6	--	--
Bienes y servicios conexos	56.4	55.7	55.7	55.4	54.7	58.4	65.7
Bienes	27.6	25.2	23.8	37.8	17.4	25.6	36.2
Artesanías	7.7	7.9	6.9	20.1	1.5	6.8	14.4
Alimentos y bebidas	6.7	3.4	3.3	1.5	3.1	5.6	4.6
Ropa y calzado	1.4	1.2	1.2	1.7	0.9	1.2	1.4
Libros, periódicos y revistas	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.8
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.2	4.8	4.3	4.1	4.3	4.8	7.9
Aparatos y películas fotográficas	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Otros	7.0	7.5	7.9	9.9	7.5	6.9	6.7
Servicios	28.8	30.5	31.9	17.6	37.3	32.8	29.5
Transporte local	4.3	4.6	4.2	5.2	3.0	6.3	7.2
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	...
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.0	17.6	19.3	5.5	25.5	17.8	13.1
Servicios profesionales	0.1	...	0.1
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.2	5.2	5.1	4.9	5.1	5.7	6.2
Otros servicios	1.1	1.3	1.4	1.1	1.6	1.3	1.0

Estructura porcentual							Concepto
2007							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	39.6	40.1	29.4	44.0	27.4	36.7	Bienes y servicios característicos
--	0.7	0.6	0.6	0.5	1.0	1.1	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.5	0.4	0.4	0.8	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
--	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	38.9	39.5	28.8	43.5	26.4	35.6	Servicios
94.8	11.8	8.1	10.3	8.3	6.2	33.5	Transporte
30.6	5.7	6.7	8.7	7.0	4.6	--	Aéreo
64.1	4.7	--	--	--	--	31.8	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.4	1.4	1.6	1.3	1.6	1.7	Servicios relacionados con el transporte
5.2	1.8	1.8	2.0	1.6	2.2	2.0	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.2	14.3	16.5	13.3	17.9	--	Alojamiento
--	12.2	14.3	16.5	13.3	17.9	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	4.1	4.8	--	6.3	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	8.6	10.1	--	13.2	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	60.4	59.9	70.6	56.0	72.6	63.3	Bienes y servicios conexos
--	41.5	40.7	39.3	38.5	50.2	46.2	Bienes
--	6.5	6.8	7.9	6.3	8.6	4.3	Artesanías
--	25.2	26.5	19.4	25.8	31.8	18.2	Alimentos y bebidas
--	2.6	2.3	2.3	2.0	3.4	4.4	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.2	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.4	0.8	1.6	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.5	0.7	2.6	0.5	1.0	6.0	Aparatos y películas fotográficas
--	4.8	3.7	5.4	3.3	4.6	10.9	Otros
--	18.9	19.2	31.3	17.5	22.4	17.0	Servicios
--	2.9	3.0	3.5	2.8	3.6	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.8	1.0	1.2	0.9	1.2	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.7	0.5	2.9	0.4	0.3	1.7	Servicios médicos
--	2.4	2.7	10.0	2.2	2.4	0.6	Servicios de esparcimiento
--	11.8	11.8	13.6	10.9	14.8	11.6	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2008					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	1 065 976 343	902 386 399	726 227 594	163 891 552	402 050 159	160 285 883	148 632 432
Bienes y servicios característicos	462 024 000	396 853 905	318 836 477	72 819 745	179 980 129	66 036 603	50 491 055
Bienes	5 046 266	3 983 895	2 690 642	901 668	1 206 867	582 107	1 293 253
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	189 635	183 537	92 870	--	75 433	17 437	90 667
Trajera de baño y ropa de playa	3 042 088	2 198 364	1 760 257	578 081	768 564	413 612	438 107
Maletas y otros	1 558 420	1 542 466	780 487	280 728	353 224	146 535	761 979
Mapas y guías turísticas	256 123	59 528	57 028	42 859	9 646	4 523	2 500
Servicios	456 977 734	392 870 010	316 145 835	71 918 077	178 773 262	65 454 496	49 197 802
Transporte	260 114 054	241 315 157	166 365 333	29 337 106	78 702 065	58 326 162	48 879 147
Aéreo	50 695 767	41 041 508	24 832 455	4 603 249	11 707 098	8 522 108	7 656 050
Terrestre de pasajeros	181 402 091	174 498 636	120 090 436	22 134 316	56 670 127	41 285 993	36 890 526
Turístico	4 771 702	4 771 702	4 771 702	--	2 385 850	2 385 852	--
Otro transporte	2 566 832	2 566 832	2 566 832	--	1 283 418	1 283 414	--
Servicios relacionados con el transporte	20 677 662	18 436 479	14 103 908	2 599 541	6 655 572	4 848 795	4 332 571
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 476 359	10 609 097	9 153 401	2 837 554	5 854 152	461 695	--
Servicios de esparcimiento	1 420 448	637 311	318 656	--	318 656	--	318 655
Alojamiento	147 694 433	128 204 568	128 204 568	39 743 417	81 794 512	6 666 639	--
Hoteles y moteles	146 593 925	127 104 060	127 104 060	39 402 258	81 092 388	6 609 414	--
Otros servicios de alojamiento	1 100 508	1 100 508	1 100 508	341 159	702 124	57 225	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	10 016 645	2 434 045	2 434 045	--	2 434 045	--	--
Segundas viviendas (imputación)	24 255 795	9 669 832	9 669 832	--	9 669 832	--	--
Bienes y servicios conexos	603 952 343	505 532 494	407 391 117	91 071 807	222 070 030	94 249 280	98 141 377
Bienes	298 111 801	229 484 051	175 773 150	62 546 553	72 074 703	41 151 894	53 710 901
Artesanías	78 951 817	68 674 238	47 728 596	31 521 477	5 631 285	10 575 834	20 945 642
Alimentos y bebidas	68 602 344	25 435 654	19 712 632	2 060 288	10 148 826	7 503 518	5 723 022
Ropa y calzado	14 300 046	10 238 775	8 208 754	2 708 060	3 578 601	1 922 093	2 030 021
Libros, periódicos y revistas	2 748 668	2 362 686	1 249 862	500 890	396 931	352 041	1 112 824
Productos farmacéuticos y de aseo personal	44 152 741	43 068 312	31 309 830	6 541 404	17 095 903	7 672 523	11 758 482
Aparatos y películas fotográficas	2 540 094	985 605	502 195	182 220	226 284	93 691	483 410
Otros	86 816 091	78 718 781	67 061 281	19 032 214	34 996 873	13 032 194	11 657 500
Servicios	305 840 542	276 048 443	231 617 967	28 525 254	149 995 327	53 097 386	44 430 476
Transporte local	45 041 824	40 440 052	29 913 852	8 280 143	11 737 928	9 895 781	10 526 200
Servicios de información	2 475 909	2 475 909	2 168 896	138 651	1 582 105	448 140	307 013
Servicios financieros	1 511 555	153 790	153 790	9 843	112 113	31 834	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	162 336 529	162 336 529	142 206 802	9 090 848	103 733 041	29 382 913	20 129 727
Servicios profesionales	424 416	424 416	371 788	23 767	271 201	76 820	52 628
Servicios de apoyo	2 023 112	2 023 112	1 772 245	113 296	1 292 767	366 182	250 867
Servicios médicos	7 655 716	6 573 367	4 468 788	491 280	2 874 025	1 103 483	2 104 579
Servicios de esparcimiento	8 080 101	4 314 259	3 967 855	842 829	2 302 627	822 399	346 404
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 091 356	45 500 005	36 354 504	7 735 001	19 701 505	8 917 998	9 145 501
Otros servicios	12 200 024	11 807 004	10 239 447	1 799 596	6 388 015	2 051 836	1 567 557

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2008							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
27 526 373	163 589 944	140 766 738	7 925 615	104 029 198	28 811 925	22 823 206	Total
27 526 373	65 170 095	57 176 530	2 312 952	47 054 657	7 808 921	7 993 565	Bienes y servicios característicos
--	1 062 371	818 201	49 268	536 260	232 673	244 170	Bienes
--	6 098	2 988	--	2 515	473	3 110	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	843 724	620 981	33 749	401 613	185 619	222 743	Trajes de baño y ropa de playa
--	15 954	7 999	3 210	3 580	1 209	7 955	Maletas y otros
--	196 595	186 233	12 309	128 552	45 372	10 362	Mapas y guías turísticas
27 526 373	64 107 724	56 358 329	2 263 684	46 518 397	7 576 248	7 749 395	Servicios
26 070 677	18 798 897	11 520 357	837 601	8 703 006	1 979 750	7 278 540	Transporte
8 553 003	9 654 259	9 654 259	714 294	7 414 850	1 525 115	--	Aéreo
17 517 674	6 903 455	--	--	--	--	6 903 455	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 241 183	1 866 098	123 307	1 288 156	454 635	375 085	Servicios relacionados con el transporte
1 455 696	2 867 262	2 422 991	157 696	1 646 496	618 799	444 271	Agencias de viaje y tour operadores
--	783 137	756 553	--	756 553	--	26 584	(valor neto)
--	19 489 865	19 489 865	1 268 387	13 243 779	4 977 699	--	Servicios de esparcimiento
--	19 489 865	19 489 865	1 268 387	13 243 779	4 977 699	--	Alojamiento
--	--	--	--	--	--	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	7 582 600	7 582 600	--	7 582 600	--	--	Tiempos compartidos
--	14 585 963	14 585 963	--	14 585 963	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	98 419 849	83 590 208	5 612 663	56 974 541	21 003 004	14 829 641	Bienes y servicios conexos
--	68 627 750	57 497 266	3 198 783	39 521 177	14 777 306	11 130 484	Bienes
--	10 277 579	9 333 843	607 450	6 342 667	2 383 726	943 736	Artesanías
--	43 166 690	38 080 781	1 749 582	26 607 020	9 724 179	5 085 909	Alimentos y bebidas
--	4 061 271	3 064 430	180 196	2 024 026	860 208	996 841	Ropa y calzado
--	385 982	209 523	94 939	66 616	47 968	176 459	Libros, periódicos y revistas
--	1 084 429	700 094	38 990	460 713	200 391	384 335	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 554 489	640 450	136 082	353 846	150 522	914 039	Aparatos y películas fotográficas
--	8 097 310	5 468 145	391 544	3 666 289	1 410 312	2 629 165	Otros
--	29 792 099	26 092 942	2 413 880	17 453 364	6 225 698	3 699 157	Servicios
--	4 601 772	4 076 681	269 414	2 814 080	993 187	525 091	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 357 765	1 357 765	89 731	937 242	330 792	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 082 349	711 040	221 326	419 801	69 913	371 309	Servicios médicos
--	3 765 842	3 626 641	770 728	2 187 049	668 864	139 201	Servicios de esparcimiento
--	18 591 351	16 070 923	1 045 823	10 920 681	4 104 419	2 520 428	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	393 020	249 892	16 858	174 511	58 523	143 128	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2008					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	43.3	44.0	43.9	44.4	44.8	41.2	34.0
Bienes	0.5	0.4	0.4	0.6	0.3	0.4	0.9
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Mapas y guías turísticas
Servicios	42.9	43.5	43.5	43.9	44.5	40.8	33.1
Transporte	24.4	26.7	22.9	17.9	19.6	36.4	32.9
Aéreo	4.8	4.5	3.4	2.8	2.9	5.3	5.2
Terrestre de pasajeros	17.0	19.3	16.5	13.5	14.1	25.8	24.8
Turístico	0.4	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.4	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.9	2.0	1.9	1.6	1.7	3.0	2.9
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.3	1.2	1.3	1.7	1.5	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.9	14.2	17.7	24.2	20.3	4.2	--
Hoteles y moteles	13.8	14.1	17.5	24.0	20.2	4.1	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.9	0.3	0.3	--	0.6	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.3	1.1	1.3	--	2.4	--	--
Bienes y servicios conexos	56.7	56.0	56.1	55.6	55.2	58.8	66.0
Bienes	28.0	25.4	24.2	38.2	17.9	25.7	36.1
Artesanías	7.4	7.6	6.6	19.2	1.4	6.6	14.1
Alimentos y bebidas	6.4	2.8	2.7	1.3	2.5	4.7	3.9
Ropa y calzado	1.3	1.1	1.1	1.7	0.9	1.2	1.4
Libros, periódicos y revistas	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.1	4.8	4.3	4.0	4.3	4.8	7.9
Aparatos y películas fotográficas	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
Otros	8.1	8.7	9.2	11.6	8.7	8.1	7.8
Servicios	28.7	30.6	31.9	17.4	37.3	33.1	29.9
Transporte local	4.2	4.5	4.1	5.1	2.9	6.2	7.1
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.2	18.0	19.6	5.5	25.8	18.3	13.5
Servicios profesionales	0.1	...	0.1
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.0	5.0	5.0	4.7	4.9	5.6	6.2
Otros servicios	1.1	1.3	1.4	1.1	1.6	1.3	1.1

Estructura porcentual							Concepto
2008							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	39.8	40.6	29.2	45.2	27.1	35.0	Bienes y servicios característicos
--	0.6	0.6	0.6	0.5	0.8	1.1	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
--	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	39.2	40.0	28.6	44.7	26.3	34.0	Servicios
94.7	11.5	8.2	10.6	8.4	6.9	31.9	Transporte
31.1	5.9	6.9	9.0	7.1	5.3	--	Aéreo
63.6	4.2	--	--	--	--	30.2	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.4	1.3	1.6	1.2	1.6	1.6	Servicios relacionados con el transporte
5.3	1.8	1.7	2.0	1.6	2.1	1.9	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.5	0.5	--	0.7	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	11.9	13.8	16.0	12.7	17.3	--	Alojamiento
--	11.9	13.8	16.0	12.7	17.3	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	4.6	5.4	--	7.3	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	8.9	10.4	--	14.0	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	60.2	59.4	70.8	54.8	72.9	65.0	Bienes y servicios conexos
--	42.0	40.8	40.4	38.0	51.3	48.8	Bienes
--	6.3	6.6	7.7	6.1	8.3	4.1	Artesanías
--	26.4	27.1	22.1	25.6	33.8	22.3	Alimentos y bebidas
--	2.5	2.2	2.3	1.9	3.0	4.4	Ropa y calzado
--	0.2	0.1	1.2	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.4	0.7	1.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.0	0.5	1.7	0.3	0.5	4.0	Aparatos y películas fotográficas
--	4.9	3.9	4.9	3.5	4.9	11.5	Otros
--	18.2	18.5	30.5	16.8	21.6	16.2	Servicios
--	2.8	2.9	3.4	2.7	3.4	2.3	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.8	1.0	1.1	0.9	1.1	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.7	0.5	2.8	0.4	0.2	1.6	Servicios médicos
--	2.3	2.6	9.7	2.1	2.3	0.6	Servicios de esparcimiento
--	11.4	11.4	13.2	10.5	14.2	11.0	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2009					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	1 001 062 299	862 182 785	691 213 174	151 159 993	382 945 125	157 108 056	144 361 619
Bienes y servicios característicos	444 900 128	377 068 583	301 162 011	67 459 790	169 682 740	64 019 481	49 298 580
Bienes	4 385 986	3 503 928	2 466 929	843 939	1 088 658	534 332	1 036 999
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	171 339	165 195	83 588	--	67 894	15 694	81 607
Trajeras de baño y ropa de playa	3 023 382	2 185 281	1 749 760	574 573	764 029	411 158	435 521
Maletas y otros	1 058 686	1 042 978	527 747	189 823	238 841	99 083	515 231
Mapas y guías turísticas	132 579	110 474	105 834	79 543	17 894	8 397	4 640
Servicios	440 514 142	373 564 655	298 695 082	66 615 851	168 594 082	63 485 149	48 261 581
Transporte	254 598 686	236 403 780	163 126 642	28 788 115	77 186 193	57 152 334	48 000 636
Aéreo	49 403 408	40 518 153	24 716 873	4 559 429	11 675 751	8 481 693	7 619 494
Terrestre de pasajeros	178 499 658	171 482 410	118 106 586	21 768 665	55 733 957	40 603 964	36 281 108
Turístico	4 595 018	4 595 018	4 595 018	--	2 297 509	2 297 509	--
Otro transporte	2 361 237	2 361 237	2 361 237	--	1 180 619	1 180 618	--
Servicios relacionados con el transporte	19 739 365	17 446 962	13 346 928	2 460 021	6 298 357	4 588 550	4 100 034
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 296 011	9 348 146	8 016 656	2 485 163	5 127 113	404 380	--
Servicios de esparcimiento	1 306 167	521 892	260 947	--	260 947	--	260 945
Alojamiento	134 103 556	114 008 304	114 008 304	35 342 573	72 737 296	5 928 435	--
Hoteles y moteles	133 015 858	112 920 606	112 920 606	35 005 386	72 043 345	5 871 875	--
Otros servicios de alojamiento	1 087 698	1 087 698	1 087 698	337 187	693 951	56 560	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	13 192 412	2 955 100	2 955 100	--	2 955 100	--	--
Segundas viviendas (imputación)	25 017 310	10 327 433	10 327 433	--	10 327 433	--	--
Bienes y servicios conexos	556 162 171	485 114 202	390 051 163	83 700 203	213 262 385	93 088 575	95 063 039
Bienes	260 697 788	220 246 961	167 937 638	56 262 422	69 615 137	42 060 079	52 309 323
Artesanías	73 464 198	62 876 261	43 699 002	28 860 205	5 155 851	9 682 946	19 177 259
Alimentos y bebidas	59 588 157	43 279 463	33 541 584	3 505 637	17 268 506	12 767 441	9 737 879
Ropa y calzado	13 441 995	9 802 925	7 860 232	2 595 678	3 424 538	1 840 016	1 942 693
Libros, periódicos y revistas	2 438 788	2 045 262	1 081 944	433 596	343 605	304 743	963 318
Productos farmacéuticos y de aseo personal	42 672 352	41 617 224	30 346 599	6 248 558	16 620 400	7 477 641	11 270 625
Aparatos y películas fotográficas	2 078 222	804 731	410 231	149 313	184 555	76 363	394 500
Otros	67 014 076	59 821 095	50 998 046	14 469 435	26 617 682	9 910 929	8 823 049
Servicios	295 464 383	264 867 241	222 113 525	27 437 781	143 647 248	51 028 496	42 753 716
Transporte local	45 345 258	40 614 167	30 043 392	8 316 431	11 787 812	9 939 149	10 570 775
Servicios de información	2 421 440	2 421 440	2 121 181	135 601	1 547 299	438 281	300 259
Servicios financieros	1 502 377	1 044 417	104 417	6 682	76 121	21 614	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	155 601 887	155 601 887	136 307 256	8 713 709	99 429 605	28 163 942	19 294 631
Servicios profesionales	388 727	388 727	340 524	21 768	248 396	70 360	48 203
Servicios de apoyo	1 800 526	1 800 526	1 577 260	100 831	1 150 535	325 894	223 266
Servicios médicos	7 515 029	6 421 081	4 365 257	479 899	2 807 441	1 077 917	2 055 824
Servicios de esparcimiento	8 009 991	4 169 829	3 833 314	812 304	2 226 763	794 247	336 515
Restaurantes, bares y centros nocturnos	60 796 786	41 665 285	33 290 563	7 083 100	18 041 069	8 166 394	8 374 722
Otros servicios	12 082 362	11 679 882	10 130 361	1 767 456	6 332 207	2 030 698	1 549 521

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2009							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
26 607 992	138 879 514	119 956 755	6 033 197	88 092 232	25 831 326	18 922 759	Total
26 607 992	67 831 545	59 731 040	2 201 936	49 040 612	8 488 492	8 100 505	Bienes y servicios característicos
--	882 058	648 297	37 750	418 474	192 073	233 761	Bienes
--	6 144	3 017	--	2 491	526	3 127	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	838 101	616 843	33 524	398 936	184 383	221 258	Trajes de baño y ropa de playa
--	15 708	7 862	3 066	3 477	1 319	7 846	Maletas y otros
--	22 105	20 575	1 160	13 570	5 845	1 530	Mapas y guías turísticas
26 607 992	66 949 487	59 082 743	2 164 186	48 622 138	8 296 419	7 866 744	Servicios
25 276 502	18 194 906	10 806 519	760 959	8 033 684	2 011 876	7 388 387	Transporte
8 181 786	8 885 255	8 885 255	639 619	6 744 309	1 501 327	--	Aéreo
17 094 716	7 017 248	--	--	--	--	7 017 248	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 292 403	1 921 264	121 340	1 289 375	510 549	371 139	Servicios relacionados con el transporte
1 331 490	2 947 865	2 496 532	155 081	1 647 058	694 393	451 333	Agencias de viaje y tour operadores
--	784 275	757 251	--	757 251	--	27 024	(valor neto)
--	20 095 252	20 095 252	1 248 146	13 256 956	5 590 150	--	Servicios de esparcimiento
--	20 095 252	20 095 252	1 248 146	13 256 956	5 590 150	--	Alojamiento
--	--	--	--	--	--	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	10 237 312	10 237 312	--	10 237 312	--	--	Tiempos compartidos
--	14 689 877	14 689 877	--	14 689 877	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	71 047 969	60 225 715	3 831 261	39 051 620	17 342 834	10 822 254	Bienes y servicios conexos
--	40 450 827	33 388 744	1 455 968	21 581 342	10 351 434	7 062 083	Bienes
--	10 587 937	9 628 198	598 068	6 351 860	2 678 270	959 739	Artesanías
--	16 308 694	14 768 321	142 005	9 456 278	5 170 038	1 540 373	Alimentos y bebidas
--	3 639 070	2 678 356	149 202	1 761 310	767 844	960 714	Ropa y calzado
--	393 526	214 082	93 406	66 693	53 983	179 444	Libros, periódicos y revistas
--	1 055 128	684 660	38 135	450 446	196 079	370 468	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 273 491	524 680	101 729	296 438	126 513	748 811	Aparatos y películas fotográficas
--	7 192 981	4 890 447	333 423	3 198 317	1 358 707	2 302 534	Otros
--	30 597 142	26 836 971	2 375 293	17 470 278	6 991 400	3 760 171	Servicios
--	4 731 091	4 197 345	265 103	2 816 893	1 115 349	533 746	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 397 960	1 397 960	88 294	938 189	371 477	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 093 948	716 518	217 785	420 220	78 513	377 430	Servicios médicos
--	3 840 162	3 698 670	758 406	2 189 140	751 124	141 492	Servicios de esparcimiento
--	19 131 501	16 569 487	1 029 117	10 931 154	4 609 216	2 562 014	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	402 480	256 991	16 588	174 682	65 721	145 489	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2009					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	44.4	43.7	43.6	44.6	44.3	40.7	34.1
Bienes	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.3	0.7
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Mapas y guías turísticas	0.1
Servicios	44.0	43.3	43.2	44.1	44.0	40.4	33.4
Transporte	25.4	27.4	23.6	19.0	20.2	36.4	33.3
Aéreo	4.9	4.7	3.6	3.0	3.0	5.4	5.3
Terrestre de pasajeros	17.8	19.9	17.1	14.4	14.6	25.8	25.1
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.3	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	2.0	2.0	1.9	1.6	1.6	2.9	2.8
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.6	1.3	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.4	13.2	16.5	23.4	19.0	3.8	--
Hoteles y moteles	13.3	13.1	16.3	23.2	18.8	3.7	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	1.3	0.3	0.4	--	0.8	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.5	1.2	1.5	--	2.7	--	--
Bienes y servicios conexos	55.6	56.3	56.4	55.4	55.7	59.3	65.9
Bienes	26.0	25.5	24.3	37.2	18.2	26.8	36.2
Artesanías	7.3	7.3	6.3	19.1	1.3	6.2	13.3
Alimentos y bebidas	6.0	5.0	4.9	2.3	4.5	8.1	6.7
Ropa y calzado	1.3	1.1	1.1	1.7	0.9	1.2	1.3
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.3	4.8	4.4	4.1	4.3	4.8	7.8
Aparatos y películas fotográficas	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3
Otros	6.7	6.9	7.4	9.6	7.0	6.3	6.1
Servicios	29.5	30.7	32.1	18.2	37.5	32.5	29.6
Transporte local	4.5	4.7	4.3	5.5	3.1	6.3	7.3
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.2	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.5	18.0	19.7	5.8	26.0	17.9	13.4
Servicios profesionales	0.1
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.8	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.1	4.8	4.8	4.7	4.7	5.2	5.8
Otros servicios	1.2	1.4	1.5	1.2	1.7	1.3	1.1

Estructura porcentual							Concepto
2009							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	48.8	49.8	36.5	55.7	32.9	42.8	Bienes y servicios característicos
--	0.6	0.5	0.6	0.5	0.7	1.2	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.5	0.6	0.5	0.7	1.2	Trajes de baño y ropa de playa
--	0.1	Maletas y otros
--	Mapas y guías turísticas
100.0	48.2	49.3	35.9	55.2	32.1	41.6	Servicios
95.0	13.1	9.0	12.6	9.1	7.8	39.0	Transporte
30.7	6.4	7.4	10.6	7.7	5.8	--	Aéreo
64.2	5.1	--	--	--	--	37.1	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.7	1.6	2.0	1.5	2.0	2.0	Servicios relacionados con el transporte
5.0	2.1	2.1	2.6	1.9	2.7	2.4	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.6	0.6	--	0.9	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	14.5	16.8	20.7	15.0	21.6	--	Alojamiento
--	14.5	16.8	20.7	15.0	21.6	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	7.4	8.5	--	11.6	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	10.6	12.2	--	16.7	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	51.2	50.2	63.5	44.3	67.1	57.2	Bienes y servicios conexos
--	29.1	27.8	24.1	24.5	40.1	37.3	Bienes
--	7.6	8.0	9.9	7.2	10.4	5.1	Artesanías
--	11.7	12.3	2.4	10.7	20.0	8.1	Alimentos y bebidas
--	2.6	2.2	2.5	2.0	3.0	5.1	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.5	0.1	0.2	0.9	Libros, periódicos y revistas
--	0.8	0.6	0.6	0.5	0.8	2.0	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	0.9	0.4	1.7	0.3	0.5	4.0	Aparatos y películas fotográficas
--	5.2	4.1	5.5	3.6	5.3	12.2	Otros
--	22.0	22.4	39.4	19.8	27.1	19.9	Servicios
--	3.4	3.5	4.4	3.2	4.3	2.8	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1.0	1.2	1.5	1.1	1.4	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.6	0.5	0.3	2.0	Servicios médicos
--	2.8	3.1	12.6	2.5	2.9	0.7	Servicios de esparcimiento
--	13.8	13.8	17.1	12.4	17.8	13.5	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.8	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2010					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	1 018 128 886	882 905 436	709 305 662	158 645 629	391 835 815	158 824 218	146 068 857
Bienes y servicios característicos	458 681 600	394 619 652	317 104 567	72 083 365	179 481 293	65 539 909	49 984 168
Bienes	4 927 562	3 993 870	2 775 116	966 875	1 215 971	592 270	1 218 754
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	183 669	178 177	90 156	--	73 231	16 925	88 021
Trajes de baño y ropa de playa	3 206 445	2 317 307	1 855 478	609 305	810 178	435 995	461 829
Maletas y otros	1 355 202	1 340 643	678 365	243 996	307 008	127 361	662 278
Mapas y guías turísticas	182 246	157 743	151 117	113 574	25 554	11 989	6 626
Servicios	453 754 038	390 625 782	314 329 451	71 116 490	178 265 322	64 947 639	48 765 414
Transporte	255 737 438	239 749 344	165 113 661	29 047 544	78 161 082	57 905 035	48 473 634
Aéreo	49 819 546	41 797 139	25 471 319	4 672 862	12 056 616	8 741 841	7 849 168
Terrestre de pasajeros	178 678 158	172 867 118	118 714 017	21 880 623	56 020 601	40 812 793	36 467 704
Turístico	4 723 915	4 723 915	4 723 915	--	2 361 958	2 361 957	--
Otro transporte	2 672 810	2 672 810	2 672 810	--	1 336 405	1 336 405	--
Servicios relacionados con el transporte	19 843 009	17 688 362	13 531 600	2 494 059	6 385 502	4 652 039	4 156 762
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 183 090	10 460 777	9 091 909	2 818 491	5 814 765	458 653	--
Servicios de esparcimiento	1 345 057	583 561	291 781	--	291 781	--	291 780
Alojamiento	145 524 251	126 614 376	126 614 376	39 250 455	80 779 970	6 583 951	--
Hoteles y moteles	144 433 969	125 524 094	125 524 094	38 912 467	80 084 370	6 527 257	--
Otros servicios de alojamiento	1 090 282	1 090 282	1 090 282	337 988	695 600	56 694	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	12 792 664	3 530 775	3 530 775	--	3 530 775	--	--
Segundas viviendas (imputación)	25 171 538	9 686 949	9 686 949	--	9 686 949	--	--
Bienes y servicios conexos	559 447 286	488 285 784	392 201 095	86 562 264	212 354 522	93 284 309	96 084 689
Bienes	263 627 467	220 987 751	168 106 335	58 740 173	67 666 877	41 699 285	52 881 416
Artesanías	79 971 547	70 111 314	48 727 363	32 181 096	5 749 123	10 797 144	21 383 951
Alimentos y bebidas	59 247 729	39 552 352	30 653 073	3 203 740	15 781 389	11 667 944	8 899 279
Ropa y calzado	14 497 005	10 573 658	8 478 252	2 799 890	3 693 736	1 984 626	2 095 406
Libros, periódicos y revistas	2 495 755	2 136 139	1 130 016	452 862	358 869	318 285	1 006 123
Productos farmacéuticos y de aseo personal	40 157 852	39 156 432	28 696 925	5 765 083	15 796 026	7 135 816	10 459 507
Aparatos y películas fotográficas	1 906 980	739 659	376 960	137 265	169 558	70 137	362 699
Otros	65 350 599	58 718 197	50 043 746	14 200 237	26 118 176	9 725 333	8 674 451
Servicios	295 819 819	267 298 033	224 094 760	27 822 091	144 687 645	51 585 024	43 203 273
Transporte local	46 840 949	42 440 855	31 394 752	8 690 570	12 317 891	10 386 291	11 046 103
Servicios de información	2 583 676	2 583 676	2 263 300	144 686	1 650 968	467 646	320 376
Servicios financieros	1 504 351	186 087	186 087	11 909	135 658	38 520	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	156 862 469	156 862 469	137 411 525	8 784 302	100 235 115	28 392 108	19 450 944
Servicios profesionales	401 568	401 568	351 773	22 487	256 602	72 684	49 795
Servicios de apoyo	1 679 489	1 679 489	1 471 232	94 052	1 073 193	303 987	208 257
Servicios médicos	7 188 391	6 162 969	4 189 783	460 608	2 694 588	1 034 587	1 973 186
Servicios de esparcimiento	7 977 290	4 275 661	3 934 089	831 705	2 286 726	815 658	341 572
Restaurantes, bares y centros nocturnos	58 945 387	41 232 267	32 944 584	7 009 487	17 853 576	8 081 521	8 287 683
Otros servicios	11 836 249	11 472 992	9 947 635	1 772 285	6 183 328	1 992 022	1 525 357

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2010							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
27 530 917	135 223 450	118 136 633	6 860 416	88 900 278	22 375 939	17 086 817	Total
27 530 917	64 061 948	57 266 377	2 364 290	47 928 660	6 973 427	6 795 571	Bienes y servicios característicos
--	933 692	688 054	40 262	444 180	203 612	245 638	Bienes
--	5 492	2 884	--	2 447	437	2 608	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	889 138	654 405	35 565	423 229	195 611	234 733	Trajes de baño y ropa de playa
--	14 559	7 956	3 405	3 449	1 102	6 603	Maletas y otros
--	24 503	22 809	1 292	15 055	6 462	1 694	Mapas y guías turísticas
27 530 917	63 128 256	56 578 323	2 324 028	47 484 480	6 769 815	6 549 933	Servicios
26 162 049	15 988 094	9 834 180	790 328	7 452 133	1 591 719	6 153 914	Transporte
8 476 652	8 022 407	8 022 407	657 708	6 193 656	1 171 043	--	Aéreo
17 685 397	5 811 040	--	--	--	--	5 811 040	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 154 647	1 811 773	132 620	1 258 477	420 676	342 874	Servicios relacionados con el transporte
1 368 868	2 722 313	2 348 672	169 474	1 607 175	572 023	373 641	Agencias de viaje y tour operadores
--	761 496	739 118	--	739 118	--	22 378	(valor neto)
--	18 909 875	18 909 875	1 364 226	12 939 576	4 606 073	--	Servicios de esparcimiento
--	18 909 875	18 909 875	1 364 226	12 939 576	4 606 073	--	Alojamiento
--	--	--	--	--	--	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	9 261 889	9 261 889	--	9 261 889	--	--	Tiempos compartidos
--	15 484 589	15 484 589	--	15 484 589	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	71 161 502	60 870 256	4 496 126	40 971 618	15 402 512	10 291 246	Bienes y servicios conexos
--	42 639 716	35 462 335	1 899 923	23 920 635	9 641 777	7 177 381	Bienes
--	9 860 233	9 065 011	654 026	6 202 990	2 207 995	795 222	Artesanías
--	19 695 377	17 588 051	505 557	11 955 836	5 126 658	2 107 326	Alimentos y bebidas
--	3 923 347	2 887 584	160 857	1 898 900	827 827	1 035 763	Ropa y calzado
--	359 616	211 658	102 231	65 084	44 343	147 958	Libros, periódicos y revistas
--	1 001 420	654 622	36 528	430 799	187 295	346 798	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 167 321	480 938	87 118	275 844	117 976	686 383	Aparatos y películas fotográficas
--	6 632 402	4 574 471	353 606	3 091 182	1 129 683	2 057 931	Otros
--	28 521 786	25 407 921	2 596 203	17 050 983	5 760 735	3 113 865	Servicios
--	4 400 094	3 958 095	289 759	2 749 288	919 048	441 999	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 318 264	1 318 264	96 506	915 670	306 088	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 025 422	712 869	238 039	410 135	64 695	312 553	Servicios médicos
--	3 701 629	3 584 459	828 921	2 136 648	618 890	117 170	Servicios de esparcimiento
--	17 713 120	15 591 458	1 124 847	10 668 749	3 797 862	2 121 662	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	363 257	242 776	18 131	170 493	54 152	120 481	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2010					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	45.1	44.7	44.7	45.4	45.8	41.3	34.2
Bienes	0.5	0.5	0.4	0.6	0.3	0.4	0.8
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Mapas y guías turísticas	0.1
Servicios	44.6	44.2	44.3	44.8	45.5	40.9	33.4
Transporte	25.1	27.2	23.3	18.3	19.9	36.5	33.2
Aéreo	4.9	4.7	3.6	2.9	3.1	5.5	5.4
Terrestre de pasajeros	17.5	19.6	16.7	13.8	14.3	25.7	25.0
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.9	2.0	1.9	1.6	1.6	2.9	2.8
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.3	1.2	1.3	1.8	1.5	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	14.3	14.3	17.9	24.7	20.6	4.1	--
Hoteles y moteles	14.2	14.2	17.7	24.5	20.4	4.1	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	1.3	0.4	0.5	--	0.9	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.5	1.1	1.4	--	2.5	--	--
Bienes y servicios conexos	54.9	55.3	55.3	54.6	54.2	58.7	65.8
Bienes	25.9	25.0	23.7	37.0	17.3	26.3	36.2
Artesanías	7.9	7.9	6.9	20.3	1.5	6.8	14.6
Alimentos y bebidas	5.8	4.5	4.3	2.0	4.0	7.3	6.1
Ropa y calzado	1.4	1.2	1.2	1.8	0.9	1.2	1.4
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	3.9	4.4	4.0	3.6	4.0	4.5	7.2
Aparatos y películas fotográficas	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
Otros	6.4	6.7	7.1	9.0	6.7	6.1	5.9
Servicios	29.1	30.3	31.6	17.5	36.9	32.5	29.6
Transporte local	4.6	4.8	4.4	5.5	3.1	6.5	7.6
Servicios de información	0.3	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.4	17.8	19.4	5.5	25.6	17.9	13.3
Servicios profesionales	0.1
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	5.8	4.7	4.6	4.4	4.6	5.1	5.7
Otros servicios	1.2	1.3	1.4	1.1	1.6	1.3	1.0

Estructura porcentual							Concepto
2010							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	47.4	48.5	34.5	53.9	31.2	39.8	Bienes y servicios característicos
--	0.7	0.6	0.6	0.5	0.9	1.4	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.7	0.6	0.5	0.5	0.9	1.4	Trajes de baño y ropa de playa
--	Maletas y otros
--	Mapas y guías turísticas
100.0	46.7	47.9	33.9	53.4	30.3	38.3	Servicios
95.0	11.8	8.3	11.5	8.4	7.1	36.0	Transporte
30.8	5.9	6.8	9.6	7.0	5.2	--	Aéreo
64.2	4.3	--	--	--	--	34.0	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.6	1.5	1.9	1.4	1.9	2.0	Servicios relacionados con el transporte
5.0	2.0	2.0	2.5	1.8	2.6	2.2	Agencias de viaje y tour operadores
--	0.6	0.6	--	0.8	--	0.1	(valor neto)
--	14.0	16.0	19.9	14.6	20.6	--	Servicios de esparcimiento
--	14.0	16.0	19.9	14.6	20.6	--	Alojamiento
--	--	--	--	--	--	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	6.8	7.8	--	10.4	--	--	Tiempos compartidos
--	11.5	13.1	--	17.4	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	52.6	51.5	65.5	46.1	68.8	60.2	Segundas viviendas (imputación)
--	31.5	30.0	27.7	26.9	43.1	42.0	Bienes y servicios conexos
--	7.3	7.7	9.5	7.0	9.9	4.7	Bienes
--	14.6	14.9	7.4	13.4	22.9	12.3	Artesanías
--	2.9	2.4	2.3	2.1	3.7	6.1	Alimentos y bebidas
--	0.3	0.2	1.5	0.1	0.2	0.9	Ropa y calzado
--	0.7	0.6	0.5	0.5	0.8	2.0	Libros, periódicos y revistas
--	0.9	0.4	1.3	0.3	0.5	4.0	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	4.9	3.9	5.2	3.5	5.0	12.0	Aparatos y películas fotográficas
--	21.1	21.5	37.8	19.2	25.7	18.2	Otros
--	3.3	3.4	4.2	3.1	4.1	2.6	Servicios
--	--	--	--	--	--	--	Transporte local
--	1.0	1.1	1.4	1.0	1.4	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	0.8	0.6	3.5	0.5	0.3	1.8	Servicios de apoyo
--	2.7	3.0	12.1	2.4	2.8	0.7	Servicios médicos
--	13.1	13.2	16.4	12.0	17.0	12.4	Servicios de esparcimiento
--	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003						
	Total	2011(p)					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	1 039 125 841	912 057 795	732 509 971	164 265 293	404 916 140	163 328 538	149 556 084
Bienes y servicios característicos	469 598 236	409 391 990	328 306 311	75 142 364	185 929 146	67 234 801	51 093 939
Bienes	5 238 810	4 259 605	2 900 850	969 972	1 300 378	630 500	1 358 755
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	197 623	192 890	97 600	--	79 277	18 323	95 290
Trajes de baño y ropa de playa	3 373 489	2 437 017	1 951 369	640 926	851 943	458 500	485 648
Maletas y otros	1 582 921	1 569 403	794 119	285 633	359 391	149 095	775 284
Mapas y guías turísticas	84 777	60 295	57 762	43 413	9 767	4 582	2 533
Servicios	464 359 426	405 132 385	325 405 461	74 172 392	184 628 768	66 604 301	49 735 184
Transporte	259 493 547	246 439 771	168 486 209	29 603 603	79 739 501	59 143 105	49 407 149
Aéreo	51 580 594	45 356 875	27 874 268	5 113 501	13 167 837	9 592 930	8 590 315
Terrestre de pasajeros	180 107 583	175 275 165	119 050 099	21 942 567	56 179 197	40 928 335	36 570 945
Turístico	4 915 859	4 915 859	4 915 859	--	2 457 929	2 457 930	--
Otro transporte	2 824 246	2 824 246	2 824 246	--	1 412 122	1 412 124	--
Servicios relacionados con el transporte	20 065 265	18 067 626	13 821 737	2 547 535	6 522 416	4 751 786	4 245 889
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 535 614	11 035 419	9 590 092	2 972 928	6 133 342	483 822	--
Servicios de esparcimiento	1 317 634	656 071	328 036	--	328 036	--	328 035
Alojamiento	151 852 137	134 180 203	134 180 203	41 595 861	85 606 968	6 977 374	--
Hoteles y moteles	150 772 412	133 100 478	133 100 478	41 261 146	84 918 103	6 921 229	--
Otros servicios de alojamiento	1 079 725	1 079 725	1 079 725	334 715	688 865	56 145	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	12 984 850	3 298 152	3 298 152	--	3 298 152	--	--
Segundas viviendas (imputación)	25 175 644	9 522 769	9 522 769	--	9 522 769	--	--
Bienes y servicios conexos	569 527 605	502 665 805	404 203 660	89 122 929	218 986 994	96 093 737	98 462 145
Bienes	269 305 760	228 822 462	174 574 968	60 633 648	70 675 662	43 265 658	54 247 494
Artesanías	80 610 659	71 466 779	49 669 412	32 803 254	5 860 272	11 005 886	21 797 367
Alimentos y bebidas	59 487 015	41 284 866	31 995 771	3 344 074	16 472 661	12 179 036	9 289 095
Ropa y calzado	14 845 150	10 848 373	8 696 889	2 867 119	3 792 893	2 036 877	2 151 484
Libros, periódicos y revistas	2 499 288	2 159 788	1 142 528	457 876	362 845	321 807	1 017 260
Productos farmacéuticos y de aseo personal	39 627 508	38 636 105	28 401 840	5 620 060	15 680 844	7 100 936	10 234 265
Aparatos y películas fotográficas	1 655 916	644 069	328 094	119 660	147 470	60 964	315 975
Otros	70 580 224	63 782 482	54 340 434	15 421 605	28 358 677	10 560 152	9 442 048
Servicios	300 221 845	273 843 343	229 628 692	28 489 281	148 311 332	52 828 079	44 214 651
Transporte local	47 172 782	43 133 058	31 906 638	8 832 178	12 518 931	10 555 529	11 226 420
Servicios de información	2 787 786	2 787 786	2 442 100	156 116	1 781 394	504 590	345 686
Servicios financieros	1 368 249	145 657	145 657	9 322	106 185	30 150	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	160 918 025	160 918 025	140 964 189	9 011 412	102 826 614	29 126 163	19 953 836
Servicios profesionales	416 877	416 877	365 184	23 345	266 384	75 455	51 693
Servicios de apoyo	1 705 850	1 705 850	1 494 324	95 529	1 090 037	308 758	211 526
Servicios médicos	7 160 879	6 217 877	4 227 110	464 711	2 718 595	1 043 804	1 990 767
Servicios de esparcimiento	7 972 474	4 451 590	4 093 960	866 111	2 379 348	848 501	357 630
Restaurantes, bares y centros nocturnos	58 753 192	42 426 150	33 898 494	7 212 448	18 370 524	8 315 522	8 527 656
Otros servicios	11 965 731	11 640 473	10 091 036	1 818 109	6 253 320	2 019 607	1 549 437

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2011(p)							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
29 991 740	127 068 046	112 111 860	7 432 391	80 520 598	24 158 871	14 956 186	Total
29 991 740	60 206 246	54 475 240	2 455 133	44 629 766	7 390 341	5 731 006	Bienes y servicios característicos
--	979 205	722 543	42 482	465 883	214 178	256 662	Bienes
--	4 733	2 573	--	2 113	460	2 160	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	936 472	689 244	37 459	445 762	206 023	247 228	Trajes de baño y ropa de playa
--	13 518	7 958	3 750	3 026	1 182	5 560	Maletas y otros
--	24 482	22 768	1 273	14 982	6 513	1 714	Mapas y guías turísticas
29 991 740	59 227 041	53 752 697	2 412 651	44 163 883	7 176 163	5 474 344	Servicios
28 546 413	13 053 776	7 909 537	735 775	5 507 513	1 666 249	5 144 239	Transporte
8 892 292	6 223 719	6 223 719	591 058	4 413 214	1 219 447	--	Aéreo
19 654 121	4 832 418	--	--	--	--	4 832 418	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1 997 639	1 685 818	144 717	1 094 299	446 802	311 821	Servicios relacionados con el transporte
1 445 327	2 500 195	2 188 758	184 820	1 396 762	607 176	311 437	Agencias de viaje y tour operadores
--	661 563	642 895	--	642 895	--	18 668	(valor neto)
--	17 671 934	17 671 934	1 492 056	11 277 140	4 902 738	--	Servicios de esparcimiento
--	17 671 934	17 671 934	1 492 056	11 277 140	4 902 738	--	Alojamiento
--	--	--	--	--	--	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	9 686 698	9 686 698	--	9 686 698	--	--	Tiempos compartidos
--	15 652 875	15 652 875	--	15 652 875	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	66 861 800	57 636 620	4 977 258	35 890 832	16 768 530	9 225 180	Bienes y servicios conexos
--	40 483 298	33 855 633	2 144 285	21 062 366	10 648 982	6 627 665	Bienes
--	9 143 880	8 478 617	715 895	5 410 285	2 352 437	665 263	Artesanías
--	18 202 149	16 538 579	647 507	10 060 226	5 830 846	1 663 570	Alimentos y bebidas
--	3 996 777	2 941 628	163 868	1 934 440	843 320	1 055 149	Ropa y calzado
--	339 500	214 826	111 411	56 360	47 055	124 674	Libros, periódicos y revistas
--	991 403	650 994	36 388	428 181	186 425	340 409	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 011 847	416 883	66 937	244 869	105 077	594 964	Aparatos y películas fotográficas
--	6 797 742	4 614 106	402 279	2 928 005	1 283 822	2 183 636	Otros
--	26 378 502	23 780 987	2 832 973	14 828 466	6 119 548	2 597 515	Servicios
--	4 039 724	3 672 161	315 257	2 383 633	973 271	367 563	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 222 592	1 222 592	104 961	793 603	324 028	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	943 002	683 085	258 986	355 587	68 512	259 917	Servicios médicos
--	3 520 884	3 423 057	905 151	1 859 928	657 978	97 827	Servicios de esparcimiento
--	16 327 042	14 555 077	1 228 879	9 287 809	4 038 389	1 771 965	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	325 258	225 015	19 739	147 906	57 370	100 243	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2011(p)					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	45.2	44.9	44.8	45.7	45.9	41.2	34.2
Bienes	0.5	0.5	0.4	0.6	0.3	0.4	0.9
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Mapas y guías turísticas
Servicios	44.7	44.4	44.4	45.2	45.6	40.8	33.3
Transporte	25.0	27.0	23.0	18.0	19.7	36.2	33.0
Aéreo	5.0	5.0	3.8	3.1	3.3	5.9	5.7
Terrestre de pasajeros	17.3	19.2	16.3	13.4	13.9	25.1	24.5
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.3	0.9	--
Servicios relacionados con el transporte	1.9	2.0	1.9	1.6	1.6	2.9	2.8
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.3	1.2	1.3	1.8	1.5	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	14.6	14.7	18.3	25.3	21.1	4.3	--
Hoteles y moteles	14.5	14.6	18.2	25.1	21.0	4.2	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	1.2	0.4	0.5	--	0.8	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.4	1.0	1.3	--	2.4	--	--
Bienes y servicios conexos	54.8	55.1	55.2	54.3	54.1	58.8	65.8
Bienes	25.9	25.1	23.8	36.9	17.5	26.5	36.3
Artesanías	7.8	7.8	6.8	20.0	1.4	6.7	14.6
Alimentos y bebidas	5.7	4.5	4.4	2.0	4.1	7.5	6.2
Ropa y calzado	1.4	1.2	1.2	1.7	0.9	1.2	1.4
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	3.8	4.2	3.9	3.4	3.9	4.3	6.8
Aparatos y películas fotográficas	0.2	0.1	...	0.1	0.2
Otros	6.8	7.0	7.4	9.4	7.0	6.5	6.3
Servicios	28.9	30.0	31.3	17.3	36.6	32.3	29.6
Transporte local	4.5	4.7	4.4	5.4	3.1	6.5	7.5
Servicios de información	0.3	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.5	17.6	19.2	5.5	25.4	17.8	13.3
Servicios profesionales	0.1
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.6	1.3
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	5.7	4.7	4.6	4.4	4.5	5.1	5.7
Otros servicios	1.2	1.3	1.4	1.1	1.5	1.2	1.0

Estructura porcentual							Concepto
2011(p)							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	47.4	48.6	33.0	55.4	30.6	38.3	Bienes y servicios característicos
--	0.8	0.6	0.6	0.6	0.9	1.7	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.7	0.6	0.5	0.6	0.9	1.7	Trajes de baño y ropa de playa
--	0.1	Maletas y otros
--	Mapas y guías turísticas
100.0	46.6	47.9	32.5	54.8	29.7	36.6	Servicios
95.2	10.3	7.1	9.9	6.8	6.9	34.4	Transporte
29.6	4.9	5.6	8.0	5.5	5.0	--	Aéreo
65.5	3.8	--	--	--	--	32.3	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.6	1.5	1.9	1.4	1.8	2.1	Servicios relacionados con el transporte
4.8	2.0	2.0	2.5	1.7	2.5	2.1	Agencias de viaje y tour operadores
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	(valor neto)
--	13.9	15.8	20.1	14.0	20.3	--	Servicios de esparcimiento
--	13.9	15.8	20.1	14.0	20.3	--	Alojamiento
--	--	--	--	--	--	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	7.6	8.6	--	12.0	--	--	Tiempos compartidos
--	12.3	14.0	--	19.4	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	52.6	51.4	67.0	44.6	69.4	61.7	Bienes y servicios conexos
--	31.9	30.2	28.9	26.2	44.1	44.3	Bienes
--	7.2	7.6	9.6	6.7	9.7	4.4	Artesanías
--	14.3	14.8	8.7	12.5	24.1	11.1	Alimentos y bebidas
--	3.1	2.6	2.2	2.4	3.5	7.1	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.5	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.8	0.6	0.5	0.5	0.8	2.3	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	0.8	0.4	0.9	0.3	0.4	4.0	Aparatos y películas fotográficas
--	5.3	4.1	5.4	3.6	5.3	14.6	Otros
--	20.8	21.2	38.1	18.4	25.3	17.4	Servicios
--	3.2	3.3	4.2	3.0	4.0	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1.0	1.1	1.4	1.0	1.3	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.7	0.6	3.5	0.4	0.3	1.7	Servicios médicos
--	2.8	3.1	12.2	2.3	2.7	0.7	Servicios de esparcimiento
--	12.8	13.0	16.5	11.5	16.7	11.8	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2007					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Egresivo			
Negocios			Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	94 427 110	59 273 848	12 240 296	18 578 669	28 454 883	35 153 262
Bienes y servicios característicos	38 294 310	25 480 806	6 014 676	8 702 584	10 763 546	12 813 504
Bienes	849 659	454 508	81 552	131 867	241 089	395 151
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 321	1 290	232	375	683	5 031
Trajes de baño y ropa de playa	728 582	367 956	66 022	106 755	195 179	360 626
Maletas y otros	15 798	3 220	577	935	1 708	12 578
Mapas y guías turísticas	98 958	82 042	14 721	23 802	43 519	16 916
Servicios	37 444 651	25 026 298	5 933 124	8 570 717	10 522 457	12 418 353
Transporte	26 691 702	15 040 693	4 141 441	5 673 587	5 225 665	11 651 009
Aéreo	14 219 521	14 219 521	3 994 101	5 435 341	4 790 079	--
Terrestre de pasajeros	11 259 021	--	--	--	--	11 259 021
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 213 160	821 172	147 340	238 246	435 586	391 988
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 792 218	1 068 232	191 670	309 926	566 636	723 986
Servicios de esparcimiento	360 686	317 328	56 937	92 068	168 323	43 358
Alojamiento	8 600 045	8 600 045	1 543 076	2 495 136	4 561 833	--
Hoteles y moteles	8 600 045	8 600 045	1 543 076	2 495 136	4 561 833	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	56 132 800	33 793 042	6 225 620	9 876 085	17 691 337	22 339 758
Bienes	38 662 418	22 355 841	4 173 482	6 557 792	11 624 567	16 306 577
Artesanías	5 658 399	4 119 080	739 073	1 195 070	2 184 937	1 539 319
Alimentos y bebidas	20 433 146	13 728 534	2 625 514	4 054 750	7 048 270	6 704 612
Ropa y calzado	3 007 724	1 518 987	272 547	440 704	805 736	1 488 737
Libros, periódicos y revistas	377 405	88 119	15 810	25 566	46 743	289 286
Productos farmacéuticos y de aseo personal	848 695	337 278	60 518	97 852	178 908	511 417
Aparatos y películas fotográficas	2 508 981	511 472	91 771	148 393	271 308	1 997 509
Otros	5 828 068	2 052 371	368 249	595 457	1 088 665	3 775 697
Servicios	17 470 382	11 437 201	2 052 138	3 318 293	6 066 770	6 033 181
Transporte local	2 650 406	1 794 023	321 896	520 501	951 626	856 383
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 497 842	892 263	160 095	258 873	473 295	605 579
Servicios de esparcimiento	1 777 369	1 550 347	278 176	449 810	822 361	227 022
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11 201 605	7 090 843	1 272 285	2 057 272	3 761 286	4 110 762
Otros servicios	343 160	109 725	19 686	31 837	58 202	233 435

Estructura porcentual						Concepto
2007						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
40.6	43.0	49.1	46.8	37.8	36.5	Bienes y servicios característicos
0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	1.1	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
39.7	42.2	48.5	46.1	37.0	35.3	Servicios
28.3	25.4	33.8	30.5	18.4	33.1	Transporte
15.1	24.0	32.6	29.3	16.8	--	Aéreo
11.9	--	--	--	--	32.0	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
1.9	1.8	1.6	1.7	2.0	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
9.1	14.5	12.6	13.4	16.0	--	Alojamiento
9.1	14.5	12.6	13.4	16.0	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
59.4	57.0	50.9	53.2	62.2	63.5	Bienes y servicios conexos
40.9	37.7	34.1	35.3	40.9	46.4	Bienes
6.0	6.9	6.0	6.4	7.7	4.4	Artesanías
21.6	23.2	21.4	21.8	24.8	19.1	Alimentos y bebidas
3.2	2.6	2.2	2.4	2.8	4.2	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.6	0.5	0.5	0.6	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.7	0.9	0.7	0.8	1.0	5.7	Aparatos y películas fotográficas
6.2	3.5	3.0	3.2	3.8	10.7	Otros
18.5	19.3	16.8	17.9	21.3	17.2	Servicios
2.8	3.0	2.6	2.8	3.3	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.6	1.5	1.3	1.4	1.7	1.7	Servicios médicos
1.9	2.6	2.3	2.4	2.9	0.6	Servicios de esparcimiento
11.9	12.0	10.4	11.1	13.2	11.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2008					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Egresivo			
Negocios			Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	94 159 948	60 790 398	13 153 030	17 236 076	30 401 292	33 369 550
Bienes y servicios característicos	38 991 055	26 882 294	6 609 635	8 208 166	12 064 493	12 108 761
Bienes	833 206	459 789	86 118	120 528	253 143	373 417
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 059	1 305	245	343	717	4 754
Trajes de baño y ropa de playa	713 023	372 232	69 719	97 575	204 938	340 791
Maletas y otros	15 143	3 257	609	855	1 793	11 886
Mapas y guías turísticas	98 981	82 995	15 545	21 755	45 695	15 986
Servicios	38 157 849	26 422 505	6 523 517	8 087 638	11 811 350	11 735 344
Transporte	27 331 084	16 320 880	4 631 500	5 439 662	6 249 718	11 010 204
Aéreo	15 490 166	15 490 166	4 475 909	5 221 905	5 792 352	--
Terrestre de pasajeros	10 639 775	--	--	--	--	10 639 775
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 201 143	830 714	155 591	217 757	457 366	370 429
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 764 810	1 080 643	202 403	283 272	594 968	684 167
Servicios de esparcimiento	361 988	321 015	60 126	84 150	176 739	40 973
Alojamiento	8 699 967	8 699 967	1 629 488	2 280 554	4 789 925	--
Hoteles y moteles	8 699 967	8 699 967	1 629 488	2 280 554	4 789 925	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	55 168 893	33 908 104	6 543 395	9 027 910	18 336 799	21 260 789
Bienes	37 897 454	22 338 020	4 376 339	5 994 990	11 966 691	15 559 434
Artesanías	5 621 595	4 166 939	780 461	1 092 294	2 294 184	1 454 656
Alimentos y bebidas	20 096 052	13 610 476	2 741 686	3 707 211	7 161 579	6 485 576
Ropa y calzado	2 943 492	1 536 635	287 809	402 803	846 023	1 406 857
Libros, periódicos y revistas	362 517	89 142	16 695	23 367	49 080	273 375
Productos farmacéuticos y de aseo personal	824 486	341 197	63 907	89 436	187 854	483 289
Aparatos y películas fotográficas	2 405 061	517 415	96 910	135 631	284 874	1 887 646
Otros	5 644 251	2 076 216	388 871	544 248	1 143 097	3 568 035
Servicios	17 271 439	11 570 084	2 167 056	3 032 920	6 370 108	5 701 355
Transporte local	2 624 150	1 814 868	339 921	475 739	999 208	809 282
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 474 901	902 629	169 060	236 610	496 959	572 272
Servicios de esparcimiento	1 782 893	1 568 359	293 754	411 126	863 479	214 534
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11 057 900	7 173 229	1 343 533	1 880 347	3 949 349	3 884 671
Otros servicios	331 595	110 999	20 788	29 098	61 113	220 596

Estructura porcentual						Concepto
2008						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
41.4	44.2	50.3	47.6	39.7	36.3	Bienes y servicios característicos
0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	1.1	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
40.5	43.5	49.6	46.9	38.9	35.2	Servicios
29.0	26.8	35.2	31.6	20.6	33.0	Transporte
16.5	25.5	34.0	30.3	19.1	--	Aéreo
11.3	--	--	--	--	31.9	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
1.9	1.8	1.5	1.6	2.0	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
9.2	14.3	12.4	13.2	15.8	--	Alojamiento
9.2	14.3	12.4	13.2	15.8	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
58.6	55.8	49.7	52.4	60.3	63.7	Bienes y servicios conexos
40.2	36.7	33.3	34.8	39.4	46.6	Bienes
6.0	6.9	5.9	6.3	7.5	4.4	Artesanías
21.3	22.4	20.8	21.5	23.6	19.4	Alimentos y bebidas
3.1	2.5	2.2	2.3	2.8	4.2	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.6	0.5	0.5	0.6	1.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.6	0.9	0.7	0.8	0.9	5.7	Aparatos y películas fotográficas
6.0	3.4	3.0	3.2	3.8	10.7	Otros
18.3	19.0	16.5	17.6	21.0	17.1	Servicios
2.8	3.0	2.6	2.8	3.3	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.6	1.5	1.3	1.4	1.6	1.7	Servicios médicos
1.9	2.6	2.2	2.4	2.8	0.6	Servicios de esparcimiento
11.7	11.8	10.2	10.9	13.0	11.6	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2009					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Egresivo			
Negocios			Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	78 437 113	53 344 621	12 614 035	14 959 197	25 771 389	25 092 492
Bienes y servicios característicos	35 958 829	25 593 732	6 752 218	7 599 209	11 242 305	10 365 097
Bienes	780 605	460 961	94 643	120 770	245 548	319 644
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	5 377	1 308	269	344	695	4 069
Trajes de baño y ropa de playa	664 898	373 181	76 621	97 770	198 790	291 717
Maletas y otros	13 439	3 265	669	857	1 739	10 174
Mapas y guías turísticas	96 891	83 207	17 084	21 799	44 324	13 684
Servicios	35 178 224	25 132 771	6 657 575	7 478 439	10 996 757	10 045 453
Transporte	24 430 124	15 005 390	4 578 249	4 825 167	5 601 974	9 424 734
Aéreo	14 172 557	14 172 557	4 407 254	4 606 974	5 158 329	--
Terrestre de pasajeros	9 107 647	--	--	--	--	9 107 647
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 149 920	832 833	170 995	218 193	443 645	317 087
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 669 045	1 083 398	222 440	283 839	577 119	585 647
Servicios de esparcimiento	356 906	321 834	66 079	84 318	171 437	35 072
Alojamiento	8 722 149	8 722 149	1 790 807	2 285 115	4 646 227	--
Hoteles y moteles	8 722 149	8 722 149	1 790 807	2 285 115	4 646 227	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	42 478 284	27 750 889	5 861 817	7 359 988	14 529 084	14 727 395
Bienes	25 998 344	16 151 306	3 480 222	4 321 005	8 350 079	9 847 038
Artesanías	5 422 750	4 177 564	857 727	1 094 479	2 225 358	1 245 186
Alimentos y bebidas	9 481 322	7 401 508	1 683 738	2 028 650	3 689 120	2 079 814
Ropa y calzado	2 744 823	1 540 553	316 302	403 608	820 643	1 204 270
Libros, periódicos y revistas	323 379	89 370	18 348	23 414	47 608	234 009
Productos farmacéuticos y de aseo personal	755 762	342 066	70 234	89 614	182 218	413 696
Aparatos y películas fotográficas	2 134 559	518 734	106 504	135 902	276 328	1 615 825
Otros	5 135 749	2 081 511	427 369	545 338	1 108 804	3 054 238
Servicios	16 479 940	11 599 583	2 381 595	3 038 983	6 179 005	4 880 357
Transporte local	2 512 240	1 819 495	373 573	476 690	969 232	692 745
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 394 796	904 931	185 797	237 083	482 051	489 865
Servicios de esparcimiento	1 755 996	1 572 356	322 836	411 946	837 574	183 640
Restaurantes, bares y centros nocturnos	10 516 797	7 191 520	1 476 543	1 884 108	3 830 869	3 325 277
Otros servicios	300 111	111 281	22 846	29 156	59 279	188 830

Estructura porcentual						Concepto
2009						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
45.8	48.0	53.5	50.8	43.6	41.3	Bienes y servicios característicos
1.0	0.9	0.8	0.8	1.0	1.3	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.7	0.6	0.7	0.8	1.2	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	Mapas y guías turísticas
44.8	47.1	52.8	50.0	42.7	40.0	Servicios
31.1	28.1	36.3	32.3	21.7	37.6	Transporte
18.1	26.6	34.9	30.8	20.0	--	Aéreo
11.6	--	--	--	--	36.3	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.5	1.6	1.4	1.5	1.7	1.3	Servicios relacionados con el transporte
2.1	2.0	1.8	1.9	2.2	2.3	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.5	0.6	0.5	0.6	0.7	0.1	Servicios de esparcimiento
11.1	16.4	14.2	15.3	18.0	--	Alojamiento
11.1	16.4	14.2	15.3	18.0	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
54.2	52.0	46.5	49.2	56.4	58.7	Bienes y servicios conexos
33.1	30.3	27.6	28.9	32.4	39.2	Bienes
6.9	7.8	6.8	7.3	8.6	5.0	Artesanías
12.1	13.9	13.3	13.6	14.3	8.3	Alimentos y bebidas
3.5	2.9	2.5	2.7	3.2	4.8	Ropa y calzado
0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	0.9	Libros, periódicos y revistas
1.0	0.6	0.6	0.6	0.7	1.6	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.7	1.0	0.8	0.9	1.1	6.4	Aparatos y películas fotográficas
6.5	3.9	3.4	3.6	4.3	12.2	Otros
21.0	21.7	18.9	20.3	24.0	19.4	Servicios
3.2	3.4	3.0	3.2	3.8	2.8	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.8	1.7	1.5	1.6	1.9	2.0	Servicios médicos
2.2	2.9	2.6	2.8	3.3	0.7	Servicios de esparcimiento
13.4	13.5	11.7	12.6	14.9	13.3	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.8	Otros servicios

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2010					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Egresivo			Excursionistas
Negocios			Vacaciones	Otros		
Total	78 615 988	55 348 166	15 974 921	15 872 618	23 500 627	23 267 822
Bienes y servicios característicos	35 775 978	27 058 932	8 748 561	8 235 060	10 075 311	8 717 046
Bienes	698 482	429 662	107 325	115 094	207 243	268 820
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	4 642	1 220	305	328	587	3 422
Trajes de baño y ropa de playa	593 176	347 842	86 888	93 175	167 779	245 334
Maletas y otros	11 600	3 044	759	817	1 468	8 556
Mapas y guías turísticas	89 064	77 556	19 373	20 774	37 409	11 508
Servicios	35 077 496	26 629 270	8 641 236	8 119 966	9 868 068	8 448 226
Transporte	25 115 749	17 189 548	6 283 281	5 591 397	5 314 870	7 926 201
Aéreo	16 413 265	16 413 265	6 089 372	5 383 459	4 940 434	--
Terrestre de pasajeros	7 659 531	--	--	--	--	7 659 531
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 042 953	776 283	193 909	207 938	374 436	266 670
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 502 364	1 009 835	252 247	270 499	487 089	492 529
Servicios de esparcimiento	329 477	299 981	74 933	80 355	144 693	29 496
Alojamiento	8 129 906	8 129 906	2 030 775	2 177 715	3 921 416	--
Hoteles y moteles	8 129 906	8 129 906	2 030 775	2 177 715	3 921 416	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	42 840 010	28 289 234	7 226 360	7 637 558	13 425 316	14 550 776
Bienes	27 923 669	17 477 276	4 525 632	4 741 409	8 210 235	10 446 393
Artesanías	4 941 103	3 893 902	972 662	1 043 038	1 878 202	1 047 201
Alimentos y bebidas	13 235 757	9 321 600	2 488 419	2 556 795	4 276 386	3 914 157
Ropa y calzado	2 448 739	1 435 948	358 686	384 639	692 623	1 012 791
Libros, periódicos y revistas	280 104	83 302	20 807	22 314	40 181	196 802
Productos farmacéuticos y de aseo personal	666 759	318 840	79 646	85 402	153 792	347 919
Aparatos y películas fotográficas	1 842 420	483 511	120 776	129 514	233 221	1 358 909
Otros	4 508 787	1 940 173	484 636	519 707	935 830	2 568 614
Servicios	14 916 341	10 811 958	2 700 728	2 896 149	5 215 081	4 104 383
Transporte local	2 278 547	1 695 948	423 631	454 285	818 032	582 599
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 255 462	843 485	210 694	225 940	406 851	411 977
Servicios de esparcimiento	1 620 035	1 465 592	366 096	392 583	706 913	154 443
Restaurantes, bares y centros nocturnos	9 499 765	6 703 207	1 674 399	1 795 555	3 233 253	2 796 558
Otros servicios	262 532	103 726	25 908	27 786	50 032	158 806

Estructura porcentual						Concepto
2010						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
45.5	48.9	54.8	51.9	42.9	37.5	Bienes y servicios característicos
0.9	0.8	0.7	0.7	0.9	1.2	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.1	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
44.6	48.1	54.1	51.2	42.0	36.3	Servicios
31.9	31.1	39.3	35.2	22.6	34.1	Transporte
20.9	29.7	38.1	33.9	21.0	--	Aéreo
9.7	--	--	--	--	32.9	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.6	1.1	Servicios relacionados con el transporte
1.9	1.8	1.6	1.7	2.1	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
10.3	14.7	12.7	13.7	16.7	--	Alojamiento
10.3	14.7	12.7	13.7	16.7	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
54.5	51.1	45.2	48.1	57.1	62.5	Bienes y servicios conexos
35.5	31.6	28.3	29.9	34.9	44.9	Bienes
6.3	7.0	6.1	6.6	8.0	4.5	Artesanías
16.8	16.8	15.6	16.1	18.2	16.8	Alimentos y bebidas
3.1	2.6	2.2	2.4	2.9	4.4	Ropa y calzado
0.4	0.2	0.1	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
0.8	0.6	0.5	0.5	0.7	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.3	0.9	0.8	0.8	1.0	5.8	Aparatos y películas fotográficas
5.7	3.5	3.0	3.3	4.0	11.0	Otros
19.0	19.5	16.9	18.2	22.2	17.6	Servicios
2.9	3.1	2.7	2.9	3.5	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.6	1.5	1.3	1.4	1.7	1.8	Servicios médicos
2.1	2.6	2.3	2.5	3.0	0.7	Servicios de esparcimiento
12.1	12.1	10.5	11.3	13.8	12.0	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2011(p)					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	82 613 441	58 986 949	16 539 096	18 549 679	23 898 174	23 626 492
Bienes y servicios característicos	36 219 385	28 060 232	8 833 484	9 451 516	9 775 232	8 159 153
Bienes	703 843	452 229	111 617	133 163	207 449	251 614
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	4 487	1 284	317	379	588	3 203
Trajes de baño y ropa de playa	595 744	366 112	90 363	107 803	167 946	229 632
Maletas y otros	11 211	3 203	789	945	1 469	8 008
Mapas y guías turísticas	92 401	81 630	20 148	24 036	37 446	10 771
Servicios	35 515 542	27 608 003	8 721 867	9 318 353	9 567 783	7 907 539
Transporte	25 091 348	17 672 424	6 269 593	6 392 799	5 010 032	7 418 924
Aéreo	16 855 364	16 855 364	6 067 927	6 152 215	4 635 222	--
Terrestre de pasajeros	7 169 321	--	--	--	--	7 169 321
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 066 663	817 060	201 666	240 584	374 810	249 603
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 523 887	1 062 880	262 337	312 967	487 576	461 007
Servicios de esparcimiento	343 348	315 740	77 931	92 971	144 838	27 608
Alojamiento	8 556 959	8 556 959	2 112 006	2 519 616	3 925 337	--
Hoteles y moteles	8 556 959	8 556 959	2 112 006	2 519 616	3 925 337	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	46 394 056	30 926 717	7 705 612	9 098 163	14 122 942	15 467 339
Bienes	31 172 455	19 546 820	4 896 857	5 747 317	8 902 646	11 625 635
Artesanías	5 078 623	4 098 443	1 011 568	1 206 795	1 880 080	980 180
Alimentos y bebidas	16 474 204	10 962 742	2 778 156	3 219 720	4 964 866	5 511 462
Ropa y calzado	2 459 349	1 511 377	373 034	445 028	693 315	947 972
Libros, periódicos y revistas	271 884	87 677	21 639	25 817	40 221	184 207
Productos farmacéuticos y de aseo personal	661 239	335 587	82 832	98 810	153 945	325 652
Aparatos y películas fotográficas	1 780 847	508 908	125 607	149 847	233 454	1 271 939
Otros	4 446 309	2 042 086	504 021	601 300	936 765	2 404 223
Servicios	15 221 601	11 379 897	2 808 755	3 350 846	5 220 296	3 841 704
Transporte local	2 330 347	1 785 034	440 576	525 608	818 850	545 313
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 273 402	887 792	219 121	261 413	407 258	385 610
Servicios de esparcimiento	1 687 135	1 542 576	380 739	454 218	707 619	144 559
Restaurantes, bares y centros nocturnos	9 672 899	7 055 320	1 741 375	2 077 458	3 236 487	2 617 579
Otros servicios	257 818	109 175	26 944	32 149	50 082	148 643

Estructura porcentual						Concepto
2011(p)						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
43.8	47.6	53.4	51.0	40.9	34.5	Bienes y servicios característicos
0.9	0.8	0.7	0.7	0.9	1.1	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.7	0.6	0.5	0.6	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
43.0	46.8	52.7	50.2	40.0	33.5	Servicios
30.4	30.0	37.9	34.5	21.0	31.4	Transporte
20.4	28.6	36.7	33.2	19.4	--	Aéreo
8.7	--	--	--	--	30.3	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.6	1.1	Servicios relacionados con el transporte
1.8	1.8	1.6	1.7	2.0	2.0	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
10.4	14.5	12.8	13.6	16.4	--	Alojamiento
10.4	14.5	12.8	13.6	16.4	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
56.2	52.4	46.6	49.0	59.1	65.5	Bienes y servicios conexos
37.7	33.1	29.6	31.0	37.3	49.2	Bienes
6.1	6.9	6.1	6.5	7.9	4.1	Artesanías
19.9	18.6	16.8	17.4	20.8	23.3	Alimentos y bebidas
3.0	2.6	2.3	2.4	2.9	4.0	Ropa y calzado
0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
0.8	0.6	0.5	0.5	0.6	1.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.2	0.9	0.8	0.8	1.0	5.4	Aparatos y películas fotográficas
5.4	3.5	3.0	3.2	3.9	10.2	Otros
18.4	19.3	17.0	18.1	21.8	16.3	Servicios
2.8	3.0	2.7	2.8	3.4	2.3	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.5	1.5	1.3	1.4	1.7	1.6	Servicios médicos
2.0	2.6	2.3	2.4	3.0	0.6	Servicios de esparcimiento
11.7	12.0	10.5	11.2	13.5	11.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	Otros servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador

Miles de pesos, precios de 2003

Concepto	2007						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
Total	1 056 683 226	897 542 609	162 378 753	735 163 856	159 140 617	8 036 987	151 103 630
1. Alimentos y bebidas	70 725 728	30 546 162	2 474 239	28 071 923	40 179 566	1 555 903	38 623 663
2. Vestido y calzado	17 652 250	12 639 381	3 352 167	9 287 214	5 012 869	222 429	4 790 440
2.1 Vestido	9 807 073	6 928 884	1 822 184	5 106 700	2 878 189	134 907	2 743 282
2.2 Calzado	7 845 177	5 710 497	1 529 983	4 180 514	2 134 680	87 522	2 047 158
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	181 987 099	168 347 242	8 860 610	159 486 632	13 639 857	--	13 639 857
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	181 987 099	168 347 242	8 860 610	159 486 632	13 639 857	--	13 639 857
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	41 310 812	39 446 531	6 301 715	33 144 816	1 864 281	255 044	1 609 237
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	33 531 790	32 796 754	5 804 725	26 992 029	735 036	24 256	710 780
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 779 022	6 649 777	496 990	6 152 787	1 129 245	230 788	898 457
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	309 847 119	286 397 262	38 357 447	248 039 815	23 449 857	1 106 643	22 343 214
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	309 847 119	286 397 262	38 357 447	248 039 815	23 449 857	1 106 643	22 343 214
7. Esparcimiento y cultura	12 607 944	7 400 838	1 461 106	5 939 732	5 207 106	915 633	4 291 473
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 407 223	4 799 240	819 221	3 980 019	4 607 983	803 684	3 804 299
7.3 Libros, periódicos y revistas	3 200 721	2 601 598	641 885	1 959 713	599 123	111 949	487 174
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	218 507 681	173 989 730	46 715 271	127 274 459	44 517 951	2 413 175	42 104 776
9.1 Servicios de restaurantes y bares	65 066 688	46 367 651	7 882 500	38 485 151	18 699 037	1 090 522	17 608 515
9.2 Servicios de alojamiento	153 440 993	127 622 079	38 832 771	88 789 308	25 818 914	1 322 653	24 496 261
10. Bienes y servicios diversos	204 044 593	178 775 463	54 856 198	123 919 265	25 269 130	1 568 160	23 700 970
10.1 Cuidados y efectos personales	16 748 184	15 994 936	1 091 138	14 903 798	753 248	32 219	721 029
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 076 203	725 496	46 433	679 063	1 350 707	93 567	1 257 140
10.5 Otros servicios	23 877 504	20 989 509	4 446 296	16 543 213	2 887 995	164 367	2 723 628
10.6 Artesanías	81 307 968	71 012 667	32 594 816	38 417 851	10 295 301	633 426	9 661 875
10.7 Otros bienes y servicios	80 034 734	70 052 855	16 677 515	53 375 340	9 981 879	644 581	9 337 298

Estructura porcentual							Concepto
2007							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.7	3.4	1.5	3.8	25.2	19.4	25.6	1. Alimentos y bebidas
1.7	1.4	2.1	1.3	3.1	2.8	3.2	2. Vestido y calzado
0.9	0.8	1.1	0.7	1.8	1.7	1.8	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.9	0.6	1.3	1.1	1.4	2.2 Calzado
17.2	18.8	5.5	21.7	8.6	--	9.0	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.2	18.8	5.5	21.7	8.6	--	9.0	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.9	4.4	3.9	4.5	1.2	3.2	1.1	5. Sanidad
3.2	3.7	3.6	3.7	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.7	2.9	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.3	31.9	23.6	33.7	14.7	13.8	14.8	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.3	31.9	23.6	33.7	14.7	13.8	14.8	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.8	0.9	0.8	3.3	11.4	2.8	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	2.9	10.0	2.5	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	1.4	0.3	7.3 Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
20.7	19.4	28.8	17.3	28.0	30.0	27.9	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
6.2	5.2	4.9	5.2	11.8	13.6	11.7	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.5	14.2	23.9	12.1	16.2	16.5	16.2	9.2 Servicios de alojamiento
19.3	19.9	33.8	16.9	15.9	19.5	15.7	10. Bienes y servicios diversos
1.6	1.8	0.7	2.0	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	--	0.1	0.8	1.2	0.8	10.4 Servicios financieros
2.3	2.3	2.7	2.3	1.8	2.0	1.8	10.5 Otros servicios
7.7	7.9	20.1	5.2	6.5	7.9	6.4	10.6 Artesanías
7.6	7.8	10.3	7.3	6.3	8.0	6.2	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador

Miles de pesos, precios de 2003

Concepto	2008						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
Total	1 065 976 343	902 386 399	163 891 552	738 494 847	163 589 944	7 925 615	155 664 329
1. Alimentos y bebidas	68 602 344	25 435 654	2 060 288	23 375 366	43 166 690	1 749 582	41 417 108
2. Vestido y calzado	17 342 134	12 437 139	3 286 141	9 150 998	4 904 995	213 945	4 691 050
2.1 Vestido	9 593 324	6 763 315	1 773 604	4 989 711	2 830 009	128 871	2 701 138
2.2 Calzado	7 748 810	5 673 824	1 512 537	4 161 287	2 074 986	85 074	1 989 912
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	186 592 324	172 006 361	9 090 848	162 915 513	14 585 963	--	14 585 963
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	186 592 324	172 006 361	9 090 848	162 915 513	14 585 963	--	14 585 963
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	40 851 634	39 040 862	6 237 831	32 803 031	1 810 772	245 364	1 565 408
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	33 195 918	32 467 495	5 746 551	26 720 944	728 423	24 038	704 385
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 655 716	6 573 367	491 280	6 082 087	1 082 349	221 326	861 023
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	305 155 878	281 755 209	37 617 249	244 137 960	23 400 669	1 107 015	22 293 654
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	305 155 878	281 755 209	37 617 249	244 137 960	23 400 669	1 107 015	22 293 654
7. Esparcimiento y cultura	12 505 340	7 373 784	1 386 578	5 987 206	5 131 556	877 976	4 253 580
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 500 549	4 951 570	842 829	4 108 741	4 548 979	770 728	3 778 251
7.3 Libros, periódicos y revistas	3 004 791	2 422 214	543 749	1 878 465	582 577	107 248	475 329
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	221 802 434	176 138 618	47 478 418	128 660 200	45 663 816	2 314 210	43 349 606
9.1 Servicios de restaurantes y bares	64 091 356	45 500 005	7 735 001	37 765 004	18 591 351	1 045 823	17 545 528
9.2 Servicios de alojamiento	157 711 078	130 638 613	39 743 417	90 895 196	27 072 465	1 268 387	25 804 078
10. Bienes y servicios diversos	213 124 255	188 198 772	56 734 199	131 464 573	24 925 483	1 417 523	23 507 960
10.1 Cuidados y efectos personales	17 069 135	16 320 109	1 115 132	15 204 977	749 026	31 810	717 216
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 511 555	153 790	9 843	143 947	1 357 765	89 731	1 268 034
10.5 Otros servicios	24 487 508	21 620 246	4 592 585	17 027 661	2 867 262	157 696	2 709 566
10.6 Artesanías	78 951 817	68 674 238	31 521 477	37 152 761	10 277 579	607 450	9 670 129
10.7 Otros bienes y servicios	91 104 240	81 430 389	19 495 162	61 935 227	9 673 851	530 836	9 143 015

Estructura porcentual							Concepto
2008							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.4	2.8	1.3	3.2	26.4	22.1	26.6	1. Alimentos y bebidas
1.6	1.4	2.0	1.2	3.0	2.7	3.0	2. Vestido y calzado
0.9	0.7	1.1	0.7	1.7	1.6	1.7	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.9	0.6	1.3	1.1	1.3	2.2 Calzado
17.5	19.1	5.5	22.1	8.9	--	9.4	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.5	19.1	5.5	22.1	8.9	--	9.4	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.8	4.3	3.8	4.4	1.1	3.1	1.0	5. Sanidad
3.1	3.6	3.5	3.6	0.4	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.7	2.8	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
28.6	31.2	23.0	33.1	14.3	14.0	14.3	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
28.6	31.2	23.0	33.1	14.3	14.0	14.3	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.8	0.8	0.8	3.1	11.1	2.7	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.6	2.8	9.7	2.4	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	1.4	0.3	7.3 Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
20.8	19.5	29.0	17.4	27.9	29.2	27.8	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
6.0	5.0	4.7	5.1	11.4	13.2	11.3	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.8	14.5	24.2	12.3	16.5	16.0	16.6	9.2 Servicios de alojamiento
20.0	20.9	34.6	17.8	15.2	17.9	15.1	10. Bienes y servicios diversos
1.6	1.8	0.7	2.1	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	--	--	--	0.8	1.1	0.8	10.4 Servicios financieros
2.3	2.4	2.8	2.3	1.8	2.0	1.7	10.5 Otros servicios
7.4	7.6	19.2	5.0	6.3	7.7	6.2	10.6 Artesanías
8.5	9.0	11.9	8.4	5.9	6.7	5.9	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador

Miles de pesos, precios de 2003

Concepto	2009						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
Total	1 001 062 299	862 182 785	151 159 993	711 022 792	138 879 514	6 033 197	132 846 317
1. Alimentos y bebidas	59 588 157	43 279 463	3 505 637	39 773 826	16 308 694	142 005	16 166 689
2. Vestido y calzado	16 465 377	11 988 206	3 170 251	8 817 955	4 477 171	182 726	4 294 445
2.1 Vestido	9 274 463	6 748 252	1 767 635	4 980 617	2 526 211	102 737	2 423 474
2.2 Calzado	7 190 914	5 239 954	1 402 616	3 837 338	1 950 960	79 989	1 870 971
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	180 619 197	165 929 320	8 713 709	157 215 611	14 689 877	--	14 689 877
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	180 619 197	165 929 320	8 713 709	157 215 611	14 689 877	--	14 689 877
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	38 867 570	37 088 188	5 907 357	31 180 831	1 779 382	240 393	1 538 989
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	31 352 541	30 667 107	5 427 458	25 239 649	685 434	22 608	662 826
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 515 029	6 421 081	479 899	5 941 182	1 093 948	217 785	876 163
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	299 943 944	277 017 947	37 104 546	239 913 401	22 925 997	1 026 062	21 899 935
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	299 943 944	277 017 947	37 104 546	239 913 401	22 925 997	1 026 062	21 899 935
7. Esparcimiento y cultura	11 887 525	6 847 457	1 325 443	5 522 014	5 040 068	852 972	4 187 096
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 316 158	4 691 721	812 304	3 879 417	4 624 437	758 406	3 866 031
7.3 Libros, periódicos y revistas	2 571 367	2 155 736	513 139	1 642 597	415 631	94 566	321 065
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	208 092 754	158 628 689	42 425 673	116 203 016	49 464 065	2 277 263	47 186 802
9.1 Servicios de restaurantes y bares	60 796 786	41 665 285	7 083 100	34 582 185	19 131 501	1 029 117	18 102 384
9.2 Servicios de alojamiento	147 295 968	116 963 404	35 342 573	81 620 831	30 332 564	1 248 146	29 084 418
10. Bienes y servicios diversos	185 597 775	161 403 515	49 007 377	112 396 138	24 194 260	1 311 776	22 882 484
10.1 Cuidados y efectos personales	17 448 266	16 676 092	1 141 753	15 534 339	772 174	32 115	740 059
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 502 377	104 417	6 682	97 735	1 397 960	88 294	1 309 666
10.5 Otros servicios	22 860 611	19 912 746	4 190 166	15 722 580	2 947 865	155 081	2 792 784
10.6 Artesanías	73 464 198	62 876 261	28 860 205	34 016 056	10 587 937	598 068	9 989 869
10.7 Otros bienes y servicios	70 322 323	61 833 999	14 808 571	47 025 428	8 488 324	438 218	8 050 106

Estructura porcentual							Concepto
2009							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.0	5.0	2.3	5.6	11.7	2.4	12.2	1. Alimentos y bebidas
1.6	1.4	2.1	1.2	3.2	3.0	3.2	2. Vestido y calzado
0.9	0.8	1.2	0.7	1.8	1.7	1.8	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.9	0.5	1.4	1.3	1.4	2.2 Calzado
18.0	19.2	5.8	22.1	10.6	--	11.1	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
18.0	19.2	5.8	22.1	10.6	--	11.1	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.9	4.3	3.9	4.4	1.3	4.0	1.2	5. Sanidad
3.1	3.6	3.6	3.5	0.5	0.4	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.8	0.7	0.3	0.8	0.8	3.6	0.7	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
30.0	32.1	24.5	33.7	16.5	17.0	16.5	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
30.0	32.1	24.5	33.7	16.5	17.0	16.5	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.8	0.9	0.8	3.6	14.1	3.2	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	3.3	12.6	2.9	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	1.6	0.2	7.3 Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
20.8	18.4	28.1	16.3	35.6	37.7	35.5	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
6.1	4.8	4.7	4.9	13.8	17.1	13.6	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.7	13.6	23.4	11.5	21.8	20.7	21.9	9.2 Servicios de alojamiento
18.5	18.7	32.4	15.8	17.4	21.7	17.2	10. Bienes y servicios diversos
1.7	1.9	0.8	2.2	0.6	0.5	0.6	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	--	--	--	1.0	1.5	1.0	10.4 Servicios financieros
2.3	2.3	2.8	2.2	2.1	2.6	2.1	10.5 Otros servicios
7.3	7.3	19.1	4.8	7.6	9.9	7.5	10.6 Artesanías
7.0	7.2	9.8	6.6	6.1	7.3	6.1	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador

Miles de pesos, precios de 2003

Concepto	2010						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
Total	1 018 128 886	882 905 436	158 645 629	724 259 807	135 223 450	6 860 416	128 363 034
1. Alimentos y bebidas	59 247 729	39 552 352	3 203 740	36 348 612	19 695 377	505 557	19 189 820
2. Vestido y calzado	17 703 450	12 890 965	3 409 195	9 481 770	4 812 485	196 422	4 616 063
2.1 Vestido	9 846 725	7 166 030	1 876 717	5 289 313	2 680 695	109 019	2 571 676
2.2 Calzado	7 856 725	5 724 935	1 532 478	4 192 457	2 131 790	87 403	2 044 387
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	182 034 007	166 549 418	8 784 302	157 765 116	15 484 589	--	15 484 589
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	182 034 007	166 549 418	8 784 302	157 765 116	15 484 589	--	15 484 589
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	35 545 556	33 900 735	5 369 558	28 531 177	1 644 821	258 523	1 386 298
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	28 357 165	27 737 766	4 908 950	22 828 816	619 399	20 484	598 915
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 188 391	6 162 969	460 608	5 702 361	1 025 422	238 039	787 383
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	302 578 387	282 190 199	37 738 114	244 452 085	20 388 188	1 080 087	19 308 101
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	302 578 387	282 190 199	37 738 114	244 452 085	20 388 188	1 080 087	19 308 101
7. Esparcimiento y cultura	12 000 348	7 153 104	1 398 141	5 754 963	4 847 244	932 444	3 914 800
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 322 347	4 859 222	831 705	4 027 517	4 463 125	828 921	3 634 204
7.3 Libros, periódicos y revistas	2 678 001	2 293 882	566 436	1 727 446	384 119	103 523	280 596
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	217 262 302	171 377 418	46 259 942	125 117 476	45 884 884	2 489 073	43 395 811
9.1 Servicios de restaurantes y bares	58 945 387	41 232 267	7 009 487	34 222 780	17 713 120	1 124 847	16 588 273
9.2 Servicios de alojamiento	158 316 915	130 145 151	39 250 455	90 894 696	28 171 764	1 364 226	26 807 538
10. Bienes y servicios diversos	191 757 107	169 291 245	52 482 637	116 808 608	22 465 862	1 398 310	21 067 552
10.1 Cuidados y efectos personales	17 595 244	16 849 966	1 160 282	15 689 684	745 278	34 175	711 103
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 504 351	186 087	11 909	174 178	1 318 264	96 506	1 221 758
10.5 Otros servicios	23 889 515	21 167 202	4 547 852	16 619 350	2 722 313	169 474	2 552 839
10.6 Artesanías	79 971 547	70 111 314	32 181 096	37 930 218	9 860 233	654 026	9 206 207
10.7 Otros bienes y servicios	68 796 450	60 976 676	14 581 498	46 395 178	7 819 774	444 129	7 375 645

Estructura porcentual							Concepto
2010							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
5.8	4.5	2.0	5.0	14.6	7.4	14.9	1. Alimentos y bebidas
1.7	1.5	2.1	1.3	3.6	2.9	3.6	2. Vestido y calzado
1.0	0.8	1.2	0.7	2.0	1.6	2.0	2.1 Vestido
0.8	0.6	1.0	0.6	1.6	1.3	1.6	2.2 Calzado
17.9	18.9	5.5	21.8	11.5	--	12.1	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.9	18.9	5.5	21.8	11.5	--	12.1	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.5	3.8	3.4	3.9	1.2	3.8	1.1	5. Sanidad
2.8	3.1	3.1	3.2	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.5	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.7	32.0	23.8	33.8	15.1	15.7	15.0	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.7	32.0	23.8	33.8	15.1	15.7	15.0	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.8	0.9	0.8	3.6	13.6	3.0	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.6	0.5	0.6	3.3	12.1	2.8	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	1.5	0.2	7.3 Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
21.3	19.4	29.2	17.3	33.9	36.3	33.8	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
5.8	4.7	4.4	4.7	13.1	16.4	12.9	9.1 Servicios de restaurantes y bares
15.5	14.7	24.7	12.6	20.8	19.9	20.9	9.2 Servicios de alojamiento
18.8	19.2	33.1	16.1	16.6	20.4	16.4	10. Bienes y servicios diversos
1.7	1.9	0.7	2.2	0.6	0.5	0.6	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	--	--	--	1.0	1.4	1.0	10.4 Servicios financieros
2.3	2.4	2.9	2.3	2.0	2.5	2.0	10.5 Otros servicios
7.9	7.9	20.3	5.2	7.3	9.5	7.2	10.6 Artesanías
6.8	6.9	9.2	6.4	5.8	6.5	5.7	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador

Miles de pesos, precios de 2003

Concepto	2011(p)						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
Total	1 039 125 841	912 057 795	164 265 293	747 792 502	127 068 046	7 432 391	119 635 655
1. Alimentos y bebidas	59 487 015	41 284 866	3 344 074	37 940 792	18 202 149	647 507	17 554 642
2. Vestido y calzado	18 218 639	13 285 390	3 508 045	9 777 345	4 933 249	201 327	4 731 922
2.1 Vestido	10 372 022	7 544 353	1 976 593	5 567 760	2 827 669	114 999	2 712 670
2.2 Calzado	7 846 617	5 741 037	1 531 452	4 209 585	2 105 580	86 328	2 019 252
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	186 093 669	170 440 794	9 011 412	161 429 382	15 652 875	--	15 652 875
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	186 093 669	170 440 794	9 011 412	161 429 382	15 652 875	--	15 652 875
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	34 456 706	32 920 548	5 190 071	27 730 477	1 536 158	278 648	1 257 510
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	27 295 827	26 702 671	4 725 360	21 977 311	593 156	19 662	573 494
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 160 879	6 217 877	464 711	5 753 166	943 002	258 986	684 016
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	306 666 329	289 572 829	38 435 781	251 137 048	17 093 500	1 051 032	16 042 468
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	306 666 329	289 572 829	38 435 781	251 137 048	17 093 500	1 051 032	16 042 468
7. Esparcimiento y cultura	11 874 173	7 327 744	1 367 400	5 960 344	4 546 429	1 017 835	3 528 594
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 290 108	5 107 661	866 111	4 241 550	4 182 447	905 151	3 277 296
7.3 Libros, periódicos y revistas	2 584 065	2 220 083	501 289	1 718 794	363 982	112 684	251 298
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	223 590 179	179 904 505	48 808 309	131 096 196	43 685 674	2 720 935	40 964 739
9.1 Servicios de restaurantes y bares	58 753 192	42 426 150	7 212 448	35 213 702	16 327 042	1 228 879	15 098 163
9.2 Servicios de alojamiento	164 836 987	137 478 355	41 595 861	95 882 494	27 358 632	1 492 056	25 866 576
10. Bienes y servicios diversos	198 739 131	177 321 119	54 600 201	122 720 918	21 418 012	1 515 107	19 902 905
10.1 Cuidados y efectos personales	18 060 825	17 337 320	1 197 314	16 140 006	723 505	36 465	687 040
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 368 249	145 657	9 322	136 335	1 222 592	104 961	1 117 631
10.5 Otros servicios	24 682 714	22 182 519	4 763 413	17 419 106	2 500 195	184 820	2 315 375
10.6 Artesanías	80 610 659	71 466 779	32 803 254	38 663 525	9 143 880	715 895	8 427 985
10.7 Otros bienes y servicios	74 016 684	66 188 844	15 826 898	50 361 946	7 827 840	472 966	7 354 874

Estructura porcentual							Concepto
2011(p)							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
5.7	4.5	2.0	5.1	14.3	8.7	14.7	1. Alimentos y bebidas
1.8	1.5	2.1	1.3	3.9	2.7	4.0	2. Vestido y calzado
1.0	0.8	1.2	0.7	2.2	1.5	2.3	2.1 Vestido
0.8	0.6	0.9	0.6	1.7	1.2	1.7	2.2 Calzado
17.9	18.7	5.5	21.6	12.3	--	13.1	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.9	18.7	5.5	21.6	12.3	--	13.1	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.3	3.6	3.2	3.7	1.2	3.7	1.1	5. Sanidad
2.6	2.9	2.9	2.9	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.7	3.5	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.5	31.7	23.4	33.6	13.5	14.1	13.4	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.5	31.7	23.4	33.6	13.5	14.1	13.4	6.3 Servicios de transporte
1.1	0.8	0.8	0.8	3.6	13.7	2.9	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.6	0.5	0.6	3.3	12.2	2.7	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	1.5	0.2	7.3 Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
21.5	19.7	29.7	17.5	34.4	36.6	34.2	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
5.7	4.7	4.4	4.7	12.8	16.5	12.6	9.1 Servicios de restaurantes y bares
15.9	15.1	25.3	12.8	21.5	20.1	21.6	9.2 Servicios de alojamiento
19.1	19.4	33.2	16.4	16.9	20.4	16.6	10. Bienes y servicios diversos
1.7	1.9	0.7	2.2	0.6	0.5	0.6	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	--	--	--	1.0	1.4	0.9	10.4 Servicios financieros
2.4	2.4	2.9	2.3	2.0	2.5	1.9	10.5 Otros servicios
7.8	7.8	20.0	5.2	7.2	9.6	7.0	10.6 Artesanías
7.1	7.3	9.6	6.7	6.2	6.4	6.1	10.7 Otros bienes y servicios

7.7 Consumo colectivo turístico, precios comprador

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 7.7.1
1ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2007			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	34 767 196	33 484 047	1 283 149	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 388 180	1 388 180		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	1 025 474	1 025 474		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	21 038 661	19 755 512	1 283 149	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	1 073 522	1 073 522		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	5 991 241	5 991 241		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 250 118	4 250 118		

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 7.7.1
2ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2008			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	36 624 097	34 986 591	1 637 506	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 481 709	1 481 709		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	1 278 135	1 278 135		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	21 704 046	20 066 540	1 637 506	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	1 332 172	1 332 172		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	6 509 661	6 509 661		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 318 374	4 318 374		

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 7.7.1

3ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2009			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	36 533 102	34 643 580	1 889 522	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 772 170	1 772 170		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	1 524 740	1 524 740		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	21 371 638	19 482 116	1 889 522	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	1 493 886	1 493 886		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	6 114 750	6 114 750		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 255 918	4 255 918		

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 7.7.1
4ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2010			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	36 869 041	34 898 199	1 970 842	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 328 854	1 328 854		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	1 269 368	1 269 368		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	22 264 691	20 293 849	1 970 842	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	1 646 553	1 646 553		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	6 032 186	6 032 186		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 327 389	4 327 389		

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 7.7.1
5ª parte y última

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2011(p)			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	37 982 496	36 256 860	1 725 636	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 848 745	1 848 745		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	1 014 499	1 014 499		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	22 482 394	20 756 758	1 725 636	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	1 668 559	1 668 559		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	6 427 435	6 427 435		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 540 864	4 540 864		

¹ Incluye el Gobierno del Distrito Federal.

² Para el caso de México sólo se considera la actividad del registro de migrantes.

8. Indicadores no monetarios

8.1 Número de visitantes y pernoctaciones por tipo de turismo y categorías de visitantes

Número de visitantes y pernoctaciones por tipo de turismo y categorías de visitantes

Cuadro 8.1

Concepto	Número de visitantes (*) (miles)					Número de pernoctaciones (miles)				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)
Turismo receptivo										
Visitantes	92 180	91 462	88 044	81 953	75 732	136 487	142 219	129 551	141 003	144 395
Turistas	21 370	22 637	22 346	23 289	23 404	136 487	142 219	129 551	141 003	144 395
No fronterizos	12 956	13 300	12 501	13 327	13 237	128 264	133 000	121 260	133 270	136 341
Fronterizos	8 414	9 337	9 845	9 962	10 167	8 223	9 219	8 291	7 733	8 054
Peatones	1 666	1 593	1 590	1 591	1 491	1 628	1 573	1 339	1 235	1 181
Automovilistas	6 748	7 744	8 255	8 371	8 676	6 595	7 646	6 952	6 498	6 873
Excursionistas	70 810	68 825	65 698	58 664	52 328	--	--	--	--	--
Fronterizos	63 995	62 394	59 997	52 616	47 039	--	--	--	--	--
Peatones	13 446	13 578	13 543	13 578	12 173	--	--	--	--	--
Automovilistas	50 549	48 816	46 454	39 038	34 866	--	--	--	--	--
Pasajeros en cruceros	6 815	6 431	5 701	6 048	5 289	--	--	--	--	--
Turismo interno										
Visitantes	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Turistas	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Excursionistas	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Turismo egresivo										
Visitantes	109 365	107 444	98 228	91 657	88 112	96 131	101 031	91 064	89 050	91 766
Turistas	15 083	14 451	14 104	14 334	14 798	96 131	101 031	91 064	89 050	91 766
No fronterizos	9 213	9 321	9 037	9 331	10 200	87 524	93 210	84 044	82 113	85 884
Fronterizos	5 870	5 130	5 067	5 003	4 598	8 607	7 821	7 020	6 937	5 882
Peatones	1 042	665	709	748	821	1 528	1 014	982	1 037	1 050
Automovilistas	4 828	4 465	4 358	4 255	3 777	7 079	6 807	6 038	5 900	4 832
Excursionistas	94 282	92 993	84 124	77 323	73 314	--	--	--	--	--
Peatones	25 029	25 352	23 066	22 170	21 713	--	--	--	--	--
Automovilistas	69 253	67 641	61 058	55 153	51 601	--	--	--	--	--

(*) Con respecto al turismo receptivo, la variable se refiere a llegadas.

Fuente: SECTUR. *Compendio Estadístico del Turismo en México 2011*.

8.2 Turismo receptivo: número de visitantes y pernoctaciones por tipo de transporte

Turismo receptivo: número de visitantes y de pernoctaciones por tipo de transporte

Cuadro 8.2

Concepto	Número de visitantes (miles)					Número de pernoctaciones (miles)				
	2007	2008	2009	2010	2011(p)	2007	2008	2009	2010	2011(p)
	1. Vía aérea	10 611	10 969	9 675	10 619	10 844	105 049	109 690	93 848	106 190
1.1 Vuelos regulares	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1.2 Vuelos no regulares	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1.3 Otros servicios	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2. Marítimo	6 815	6 431	5 701	6 048	5 289	--	--	--	--	--
2.1 Líneas de pasajeros y ferrys	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2.2 Cruceros	6 815	6 431	5 701	6 048	5 289	--	--	--	--	--
2.3 Otros	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
3. Terrestres	59 649	58 891	57 535	50 117	45 935	29 880	30 956	34 364	33 578	31 521
3.1 Ferrocarril	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
3.2 Autobuses, autocars y otros de servicio público por carretera	2 352	2 331	2 826	2 708	2 393	23 285	23 310	27 412	27 080	24 648
3.3 Vehículos privados	57 297	56 560	54 709	47 409	43 542	6 595	7 646	6 952	6 498	6 873
Turistas	6 748	7 744	8 255	8 371	8 676	6 595	7 646	6 952	6 498	6 873
Excursionistas	50 549	48 816	46 454	39 038	34 866	--	--	--	--	--
3.4 Vehículos de alquiler	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
3.5 Otros medios de transporte por carretera	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
4. Peatones	15 112	15 171	15 133	15 169	13 664	1 628	1 573	1 339	1 235	1 181
Turistas	1 666	1 593	1 590	1 591	1 491	1 628	1 573	1 339	1 235	1 181
Excursionistas	13 446	13 578	13 543	13 578	12 173	--	--	--	--	--
Total	92 187	91 462	88 044	81 953	75 732	136 557	142 219	129 551	141 003	144 395

Fuente: SECTUR. *Compendio Estadístico del Turismo en México 2011.*

8.3 Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Cuadro 8.3
1ª parte

Concepto	2007			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
Número de establecimientos	14 963		1 414 581	
Capacidad (No. de habitaciones)	583 731			
Capacidad (No. de camas)				
Grado de ocupación (habitaciones)	54.8			
Grado de ocupación (camas)				

Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Cuadro 8.3
2ª parte

Concepto	2008			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
Número de establecimientos	15 754		1 430 141	
Capacidad (No. de habitaciones)	603 781			
Capacidad (No. de camas)				
Grado de ocupación (habitaciones)	55.2			
Grado de ocupación (camas)				

Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Cuadro 8.3
3ª parte

Concepto	2009			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
Número de establecimientos	16 231		1 445 873	
Capacidad (No. de habitaciones)	623 555			
Capacidad (No. de camas)				
Grado de ocupación (habitaciones)	46.3			
Grado de ocupación (camas)				

Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Cuadro 8.3
4ª parte

Concepto	2010			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
Número de establecimientos	16 875		1 438 644	
Capacidad (No. de habitaciones)	638 494			
Capacidad (No. de camas)				
Grado de ocupación (habitaciones)	48.6			
Grado de ocupación (camas)				

Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Cuadro 8.3
5ª parte y última

Concepto	2011(p)			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
Número de establecimientos	17 294		1 431 451	
Capacidad (No. de habitaciones)	651 160			
Capacidad (No. de camas)				
Grado de ocupación (habitaciones)	50.0			
Grado de ocupación (camas)				

Fuente: SECTUR. *Compendio Estadístico del Turismo en México 2011.*

8.4 Número de establecimientos según industrias turísticas características y conexas al turismo y según número de personas empleadas

Número de establecimientos según industrias turísticas y conexas al turismo y según número de personas empleadas¹

Concepto	2003					
	0-2	3-5	6-10	11-15	16-20	21-30
Bienes y servicios característicos	6 178	6 555	3 651	1 349	705	804
Bienes	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--	--	--	--	--	--
Trajes de baño y ropa de playa	--	--	--	--	--	--
Maletas y otros	--	--	--	--	--	--
Mapas y guías turísticas	--	--	--	--	--	--
Servicios	6 178	6 555	3 651	1 349	705	804
Transporte	1 839	729	432	241	129	212
Aéreo	70	31	26	--	--	--
Terrestre de pasajeros	406	143	92	47	31	49
Turístico	1 111	499	258	139	64	79
Otro transporte	252	44	25	18	7	13
Servicios relacionados con el transporte	--	12	31	37	27	71
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 393	1 333	673	176	58	78
Servicios de esparcimiento	177	145	77	15	--	--
Alojamiento	2 769	4 348	2 469	917	518	514
Hoteles y moteles	1 879	3 755	2 441	917	518	514
Otros servicios de alojamiento	890	593	28	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	169 222	56 505	15 988	4 302	1 965	1 801
Bienes	--	--	--	--	--	--
Artesanías	--	--	--	--	--	--
Alimentos y bebidas	--	--	--	--	--	--
Ropa y calzado	--	--	--	--	--	--
Libros, periódicos y revistas	--	--	--	--	--	--
Productos farmacéuticos y de aseo personal	--	--	--	--	--	--
Aparatos y películas fotográficas	--	--	--	--	--	--
Otros	--	--	--	--	--	--
Servicios	169 222	56 505	15 988	4 302	1 965	1 801
Comercio turístico	94 615	28 556	7 188	2 023	992	854
Transporte local	877	286	99	31	22	53
Servicios de información	16	38	54	37	--	26
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	3 664	1 385	598	161	44	47
Servicios profesionales	1 155	412	85	--	--	--
Servicios de apoyo	67	89	43	17	5	6
Servicios médicos	--	--	--	--	--	--
Servicios de esparcimiento	4 157	1 032	365	77	28	18
Restaurantes, bares y centros nocturnos	41 886	22 088	7 123	1 875	854	779
Otros servicios	22 785	2 619	433	81	20	18
Total	175 400	63 060	19 639	5 651	2 670	2 605

¹ Información proporcionada por las Estadísticas de Turismo con base en los resultados de los Censos Económicos 2004.

2003							Concepto
31-50	51-100	101-250	251-500	501-1000	1001 - más	Total	
751	537	379	139	51	18	21 117	Bienes y servicios característicos
--	--	--	--	--	--	--	Bienes
--	--	--	--	--	--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	--	--	--	--	--	--	Trajes de baño y ropa de playa
--	--	--	--	--	--	--	Maletas y otros
--	--	--	--	--	--	--	Mapas y guías turísticas
751	537	379	139	51	18	21 117	Servicios
201	143	70	34	17	10	4 057	Transporte
--	--	--	--	--	--	127	Aéreo
69	75	58	34	17	10	1 031	Terrestre de pasajeros
45	13	--	--	--	--	2 208	Turístico
--	--	--	--	--	--	359	Otro transporte
87	55	12	--	--	--	332	Servicios relacionados con el transporte
56	28	14	--	--	--	3 809	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
5	--	--	--	--	--	419	Servicios de esparcimiento
489	366	295	105	34	8	12 832	Alojamiento
489	366	295	105	34	8	11 321	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	1 511	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
1 340	828	433	246	--	--	252 630	Bienes y servicios conexos
--	--	--	--	--	--	--	Bienes
--	--	--	--	--	--	--	Artesanías
--	--	--	--	--	--	--	Alimentos y bebidas
--	--	--	--	--	--	--	Ropa y calzado
--	--	--	--	--	--	--	Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	--	--	--	--	--	--	Aparatos y películas fotográficas
--	--	--	--	--	--	--	Otros
1 340	828	433	246	--	--	252 630	Servicios
592	294	311	234	--	--	135 659	Comercio turístico
72	67	48	12	--	--	1 567	Transporte local
17	17	--	--	--	--	205	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
35	14	--	--	--	--	5 948	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	1 652	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	227	Servicios de apoyo
--	--	--	--	--	--	--	Servicios médicos
12	15	--	--	--	--	5 704	Servicios de esparcimiento
612	421	74	--	--	--	75 712	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	--	--	--	--	--	25 956	Otros servicios
2 091	1 365	812	385	51	18	273 747	Total

Glosario

Glosario

A

Actividad económica. Es el campo de acción específico al cual se dedican las unidades económicas para producir bienes o generar servicios que satisfagan las necesidades de otras unidades institucionales.

Actividades características. Refieren el valor de producción de bienes y servicios que son destinados en su totalidad a los visitantes residentes y no residentes.

Actividades conexas. Consideran el valor de producción de bienes y servicios que pueden ser adquiridos tanto por los visitantes como por los residentes en el lugar.

Actividades turísticas. Corresponde a los procesos de producción que realizan los establecimientos homogéneos o empresas que están estrechamente relacionadas con el turismo.

B

Bienes. Son objetos físicos sobre los que es posible establecer derechos de propiedad, pudiendo utilizarse para producir otros bienes o servicios, con objeto de satisfacer necesidades de la sociedad y son susceptibles de almacenarse y ser vendidos o comprados en varias ocasiones.

Bienes y servicios característicos. Considera los productos que son típicos del campo de estudio, es decir, incluye las mercancías cuya producción desaparecería en su totalidad o en un porcentaje muy importante de no existir visitantes.

Bienes y servicios conexos. Incluye productos cuya utilización interesa porque se ubican claramente en el concepto de gasto turístico, sin que lleguen a ser típicos de ese campo de estudio, es decir, se clasifican aquí los bienes y servicios que son demandados tanto por los visitantes como por los residentes del lugar.

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos. Representa el equilibrio entre la oferta que efectúan los productores de bienes y servicios turísticos, característicos y conexos, y la demanda de ellos.

C

Consumo colectivo turístico. Se refiere a la parte del gasto gubernamental a favor del turismo, por ejemplo, la promoción del turismo en el interior del país y más allá de sus fronteras, la legislación y reglamentación del ingreso de los visitantes receptivos, mantener el orden y la seguridad a fin de conservar un clima favorable a la actividad turística, entre otras.

Consumo intermedio. Es el valor de los bienes y servicios consumidos en un proceso de producción a precios comprador. En este concepto se consideran, por ejemplo, la adquisición de materias primas para su transformación en otro bien; el alquiler de maquinaria, equipo e instalaciones; herramientas y equipo menor; servicios de electricidad y telefónicos; pagos por honorarios; papelería y útiles de oficina; entre otros. Se incluye también el valor de algunos bienes y servicios propiedad de la unidad económica, que proporciona a sus trabajadores, como vestimenta y calzado, que se utilizan exclusivamente en el lugar de trabajo, así como exámenes médicos y capacitación.

Consumo del turismo interno. Comprende los gastos efectuados por los visitantes residentes en los EUM, siempre y cuando se hayan encontrado fuera de su entorno habitual, pero dentro del país.

Consumo del turismo egresivo. Registran los gastos realizados por los residentes de los EUM en su calidad de visitantes en otros países. En los registros de la **CSTM**, las erogaciones efectuadas fuera del país se incorporan en el rubro de importaciones en la oferta, y en la columna del CTE del lado de la utilización.

Consumo del turismo receptivo. Contempla los gastos que realizan, dentro del país, los visitantes que proceden de otras naciones.

Consumo privado. Muestra el valor del gasto que llevan a cabo los hogares en la adquisición de bienes y servicios de consumo final e incluye bienes perecederos y duraderos, queda excluida la adquisición de vivienda.

Consumo turístico. Refiere el valor monetario de todos los bienes y servicios, característicos y conexos, que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje en el territorio del país en que se lleva a cabo el estudio del turismo. Por tanto, en esta variable

se incluye el gasto en consumo final del visitante, así como el que se efectúa por cuenta de él durante su traslado y estancia en el lugar de destino. Quedan registrados los viáticos, pasajes, etcétera, que las unidades económicas proporcionan a sus empleados para el desempeño de las actividades de trabajo que realizan fuera del entorno habitual. De igual forma, se consideran los gastos de familiares y amigos a favor del visitante.

Consumo turístico por finalidad. Comprende los gastos que realizan tanto los visitantes procedentes de otras naciones como los internos que viajan en el territorio del país en estudio. Dichas erogaciones se clasifican por la función o propósito que cumplen los bienes o servicios en la satisfacción de las necesidades de quien los adquiere. La función o finalidad refleja la motivación del consumo más que el origen de los productos, así cuando una persona o grupo de ellas llevan a cabo acciones tendientes a disfrutar de su tiempo libre con objeto de vacacionar, atender su salud o por negocios, efectúan acciones como son alimentarse, descansar, alojarse, divertirse, entre otros.

Cuenta de producción. Es un esquema contable tipo "T" que muestra, del lado derecho, el valor de producción generado por una unidad económica; en tanto que del lado izquierdo, el valor de los insumos que requiere esa unidad económica durante el proceso productivo, para obtener el bien o servicio que produce.

Cuenta satélite. Representa un sistema especial vinculado a la Contabilidad Nacional y se elabora con el propósito de: proporcionar información adicional de carácter funcional, con una mayor desagregación, a través del empleo de conceptos complementarios o alternativos, ampliando la cobertura y extendiendo las posibilidades de análisis de las Cuentas Nacionales en un tema o sector de interés; e identificar los beneficios y cuantificar los costos de las actividades económicas o sociales, sin sobrecargar o distorsionar el marco central de dicho sistema.

Cuenta satélite de turismo. Representa un esquema macroeconómico integrado, coherente y flexible, que se basa en definiciones, conceptos, clasificaciones y reglas contables derivadas y armonizadas del SCN 1993. De ahí precisamente la denominación de Cuenta Satélite, es decir, el estudio se encuentra estrechamente vinculado con el marco central de la contabilidad nacional, y por tanto constituye una extensión especializada del mismo, que permite dimensionar la contribución del turismo en la economía de una nación. Asimismo, posibilita identificar las actividades económicas que producen bienes y servicios que son destinados a los visitantes.

Cuenta satélite del turismo de México. Es un estudio de la industria turística que aglutina y sintetiza las miles de transacciones económicas que se realizan

durante un periodo determinado, con relación al turismo, a lo largo y ancho del territorio de un país, es decir, se registran todas las compras y ventas, contrataciones de personal e inversiones que se llevan a cabo en el Sector Turismo, en un conjunto de cuadros y tablas estadísticas que la integran.

Cuentas nacionales. Sistema mediante el cual el país contabiliza y registra a nivel macroeconómico las actividades, operaciones y flujos de la economía nacional, referentes a la producción, consumo, ahorro, inversión y sector externo, reflejando la situación y evolución económica del país para un periodo determinado.

E

Entorno habitual. Este concepto comprende los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su rutina normal de vida. La utilización de este concepto evita que se incluyan como visitantes a personas que realizan frecuentes desplazamientos entre su domicilio y su centro de trabajo, estudio u otros lugares, ya que esas acciones refieren la movilización de un lugar de ambiente habitual a otro, lo cual representa viajar pero no hacer turismo.

Excedente bruto de operación. Representa la diferencia entre el VBP a precios básicos, menos la suma del CI a precios comprador, la Rs y los ISPNS. Engloba varios conceptos que se derivan de la actividad económica, entre los que se encuentra el CCF, la utilidad o pérdida del ejercicio, etcétera.

Excursionistas. Se refiere a los visitantes que se desplazan fuera de su entorno habitual retornando a éste, el mismo día. Incluye tanto a los visitantes fronterizos como a los pasajeros que viajan en cruceros y tienen una estancia breve en los puertos.

Exportación de bienes turísticos (FOB). Es el valor de la producción de bienes turísticos generada en el país y que se vende a otras naciones. La valoración FOB significa franco a bordo, es decir, representa el valor de mercado que se establece en la frontera aduanera de la economía que los exporta. Así, tal valor incluye el propio de los bienes más el de los servicios de distribución hasta ese punto.

F

Formación bruta de capital fijo. Es el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos, que efectúa el productor en un periodo determinado, tales como: construcciones e instalaciones, maquinaria y equipo nacional o importado que se utiliza para producir bienes o servicios y tienen una vida útil mayor a un año. También incluye las adiciones y mejoras que se hacen con objeto de prolongar su vida útil o aumentar la capacidad de producción.

G

Gasto turístico. Es todo aquel gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Incluye también erogaciones que indirectamente son realizadas a favor del visitante por familiares o amigos a través de regalos, así como los desembolsos por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos), que son cubiertos por la empresa o institución donde trabaja el visitante. Algunos desembolsos que se excluyen del concepto de gasto turístico son las compras con fines comerciales (mercancías para reventa); la adquisición de terrenos, viviendas, bienes raíces, obras de arte, entre otros.

I

Importaciones (CIF). Se refiere a los bienes procedentes del resto del mundo destinados a la satisfacción de la demanda de visitantes residentes y no residentes. Las recomendaciones internacionales sugieren que la importación de bienes se registre por el valor de mercado en la frontera aduanera de la economía que los exporta, esto es, por el valor franco a bordo (FOB) de esa frontera; sin embargo, como en muchos países es difícil llevar registros confiables a tal efecto, las importaciones se registran valoradas CIF (costo, seguro y flete), es decir, al precio que paga el importador que se hace cargo del bien en su propia frontera, antes de pagar cualquier derecho de importación u otro impuesto cobrado en la frontera.

Impuestos a los productos. Son los que se pagan por unidad de bien producido o servicio generado, pudiendo calcularse también como un porcentaje del valor del producto que es sujeto de enajenación. En este concepto se incluyen, el IVA que grava la adquisición de bienes y servicios de CI o CF; los impuestos específicos que el gobierno aplica a algunas mercancías tales como las bebidas alcohólicas, el tabaco; los servicios telefónicos, de electricidad, etcétera.

Impuestos a los productos netos de subsidios. Son los impuestos menos subsidios a los productos.

Impuestos sobre la producción. Son los que paga el establecimiento o empresa por la propiedad o uso de terrenos, edificios y otros activos utilizados en la producción; se incluyen los asociados con el empleo de mano de obra; se excluyen los impuestos sobre los beneficios que obtienen las unidades económicas; aquellos que se trasladan al consumidor; y los asociados al comercio exterior. Entre el tipo de impuestos aquí registrados se pueden mencionar el de nómina salarial, el predial por el uso de tierras, terrenos o edificios, etcétera.

Impuestos sobre la producción netos de subsidios. Son los impuestos menos subsidios sobre la producción.

Índice de precios implícitos. Se obtiene al relacionar los datos a precios corrientes con los valores constantes.

Índice de valor. Es un indicador que permite observar la evolución del valor corriente de una variable macroeconómica, en relación con un periodo de referencia denominado "base".

Índice de volumen físico. Es un registro estadístico que muestra la evolución del valor constante calculado, considerando las cantidades de bienes y servicios generados en un periodo, en relación con otro denominado "base".

Industria turística. Puede definirse como el conjunto de unidades productoras cuya actividad consiste en la elaboración de bienes y servicios relacionados con el turismo.

M

Margen de comercio y transporte. Constituye el costo por concepto de transporte y comercialización que se agrega al precio de un bien por hacerlo llegar al consumidor final.

Motivo del viaje. Se define como el propósito principal por el cual una persona se desplaza fuera de su entorno habitual. Los motivos del viaje pueden clasificarse en: ocio y recreación; visita a familiares o amigos; negocios y profesionales; tratamiento de la salud; religión/peregrinaciones, etcétera. En la **CSTM**, los motivos del viaje se agrupan en: negocios, vacaciones y otros. En este último se incluyen los diferentes a negocios y vacaciones.

N

No residente. Para la **CSTM**, es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado.

O

Oferta. Registra el valor de la producción generada por actividades turísticas a precio productor, más las importaciones y, en el caso de los bienes, se adiciona el margen de comercio y transporte.

Otras industrias turísticas. Está conformada por unidades económicas privadas y públicas que producen bienes y/o servicios turísticos, de mercado y no de mercado, pero que no son demandados directamente por los visitantes.

P

Pernocta. Comprende a los visitantes que al menos permanecen una noche en el lugar visitado.

Precios básicos. Es el monto a cobrar por el productor al comprador por una unidad de un bien o servicio producido como producto, menos cualquier impuesto por pagar y más cualquier subvención por cobrar por esa unidad de producto como consecuencia de su producción o venta. Corresponde al costo efectivo de producción. Es decir, el valor de una unidad de un bien o servicio a cobrar por el productor al comprador, menos cualquier impuesto trasladado al consumidor – IVA, impuestos a la importación y exportación, etc. más los subsidios correspondientes.

Precio productor. Es el monto a cobrar por el productor al comprador por una unidad de un bien o servicio producido menos el IVA u otro impuesto deducible análogo facturado al comprador; incluyen además de los precios básicos, los impuestos menos los subsidios sobre los productos. Este precio no incluye los gastos de transporte facturados por separado por el productor.

Precio de adquisición o comprador. Monto a pagar por el comprador, excluido cualquier IVA deducible o impuesto deducible análogo, con el fin de hacerse cargo de una unidad de un bien o servicio en el momento y lugar requerido por el comprador, incluye cualquier gasto de transporte pagado separadamente por el comprador.

Producción. Es una actividad que realizan las unidades económicas para elaborar productos (bienes o servicios) para lo cual incurren en la adquisición de los insumos que le son necesarios para generarlos.

Producción bruta a precio productor. Es el valor básico total de los bienes y servicios turísticos elaborados o generados en un periodo determinado, generalmente un año, por los agentes económicos en el territorio nacional, más los IPNS.

Producción de mercado. Es aquella que es vendida a precios que son económicamente significativos, es decir, que influyen sobre las unidades que los productores están dispuestos a ofertar y que también determinan las cantidades que los compradores desean adquirir. Por valor de mercado debe entenderse el monto acordado por las partes que participan en una transacción económica.

Producción no de mercado. Bienes y servicios individuales o colectivos que son producidos por el Gobierno General y las ISFLSH, mismos que son suministrados gratuitamente o a precios que no son económicamente significativos, es decir, que no tienen un precio de mercado.

En el caso particular de la **CSTM**, la producción no de mercado está integrada por los servicios generados por unidades económicas gubernamentales que se dedican a la administración y promoción turística a nivel federal y estatal; la enseñanza, el esparcimiento y otros servicios turísticos.

Producto. Representa los bienes o servicios que son típicos o más importantes dentro de las actividades económicas definidas como turísticas. Los productos se determinan también en relación con la demanda de los visitantes internos o receptivos. Así, la relación o lista de ellos puede ser más extensa que la considerada a partir de las industrias turísticas características. Por ello, se ha llegado al acuerdo que los principales bienes y servicios que demandan los turistas se denominen característicos.

Puestos de trabajo equivalentes remunerados, en actividades turísticas. Es el número promedio de ocupaciones remuneradas, requeridas o equivalentes para producir bienes y servicios turísticos.

R

Remuneración de asalariados. Es la retribución total, en dinero y en especie, que una unidad económica paga a sus asalariados por la contraprestación del trabajo realizado en un periodo contable. El valor de esta variable se registra en el momento en que se devenga, es decir, si se paga por anticipado, en forma simultánea o con retraso, respecto al trabajo en cuestión. Comprende los sueldos y salarios; las contribuciones patronales a la seguridad social; retribuciones por horas extra, prima vacacional, bonos de productividad, aguinaldo, participación en utilidades, etc., antes de efectuarse cualquier descuento ya sea por contribuciones del trabajador a la seguridad social, impuestos retenidos u otras deducciones.

Residente. Para la **CSTM** un residente es el individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los EUM.

S

Sectores. Agrupación de actividades económicas. Para la formación de los sectores económicos dentro del SCIAN, se ha tomado en cuenta la conveniencia a nivel internacional de desglosar de manera más espe-

cializada, cada una de las actividades económicas principales: Manufacturas, Comercio y Servicios; y una gran agrupación donde se integran los sectores faltantes, conformándose así un total de 20 sectores para toda la economía que agregan subsectores.

Subsectores. Dentro del sector existen aún grupos de actividades que pueden diferenciarse en función de las características de los bienes producidos y de los servicios prestados; de los usos a los que se destinan tales bienes y servicios y del proceso, la tecnología y la organización con que se efectúan. Se han definido 95 subsectores para todas las actividades económicas del país. Que agregan 309 ramas.

Servicios. Tienen la característica de ser consumidos en el momento en que se producen.

Subsidios a los productos. Representan transferencias sin contrapartida que proporcionan las unidades gubernamentales, a los establecimientos o empresas, por cada unidad de bien producido o servicio turístico generado, con la finalidad de influir, ya sea en los niveles de producción o en el precio de venta de los productos.

Subsidios sobre la producción. Son asignaciones corrientes, sin contrapartida, que el gobierno otorga a las unidades económicas como consecuencia de su participación en la producción. Se pueden citar por ejemplo, los montos destinados a cubrir el pago de sueldos y salarios y las transferencias otorgadas a las empresas para que éstas reduzcan la contaminación en que incurren al producir.

T

Turismo. Se refiere a las acciones que realizan los visitantes. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista. Así, el turismo no puede ser definido independientemente de los visitantes (turistas) y las acciones realizadas por éstos, durante sus viajes. El turismo, visto como una acción efectuada por turistas, representa una función de consumo que está relacionada con la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del visitante.

Turista. Comúnmente se ha entendido por turista a la persona que viaja por distracción, paseo o vacaciones. Sin embargo, desde la óptica de la **CSTM**, el término a emplear es el de visitante, definiendo como tal a toda persona que se desplaza a un sitio diferente de su entorno habitual, con una duración del viaje inferior a 12 meses y cuyo propósito no sea desarrollar una actividad que le sea remunerada en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, etcétera.

U

Unidad económica turística. Ente que lleva a cabo una o varias actividades productivas y que es objeto de medición en la cuenta turística. En cualquier economía existen dos unidades básicas: los hogares, conformados por personas o grupos de ellas, y las entidades jurídicas o sociales, cuya existencia es reconocida por la Ley.

Usos turísticos. Muestra el destino de los bienes y servicios turísticos, característicos y conexos, es decir, está conformada tanto por la demanda de los visitantes, que se presenta por formas de turismo (interno, receptivo y egresivo), como por las exportaciones de bienes turísticos.

V

Valor agregado bruto, precios básicos. Total de la producción valuada a precios básicos, menos el CI que se registra a precios comprador. Se le denomina bruto porque no se le han deducido las asignaciones correspondientes al CCF. El VAB, también se obtiene mediante la adición de Rs, ISPNS y EBO. A la suma del VAB que generan todas las actividades económicas, durante un ejercicio, se le denomina PIB.

Valor bruto de producción, a precios básicos. Representa el valor total de los bienes y servicios producidos menos cualquier impuesto a los productos a pagar más cualquier subvención a cobrar a consecuencia de su producción o venta en el territorio nacional, por actividades relacionadas con el turismo, en un periodo contable, generalmente un año.

En la **CSTM**, el VBP se registra a precios básicos, es decir, quedan incluidos los impuestos sobre la producción y se excluyen los impuestos a los productos, ambos impuestos netos de subsidios.

Valores constantes. Refieren el cálculo de una variable macroeconómica a precios de un año denominado base, es decir, se elimina el efecto inflacionario. La valoración "constante" indica que los flujos monetarios se expresan en relación con las cantidades (unidades físicas) producidas en cada periodo a precios de un año denominado "base". El actual año "base" de referencia de la **CSTM** es 2003, igual que el del **SCNM**.

Los cálculos de las variables macroeconómicas a precios corrientes son importantes; sin embargo, los resultados obtenidos pueden ser insuficientes para el análisis de los hechos turísticos acontecidos, ya que el incremento de una variable, entre dos periodos, puede obedecer, en gran medida, al incremento de

los precios y no al aumento efectivo de las cantidades producidas de bienes o servicios, las cuales incluso pueden registrar disminuciones.

Con objeto de eliminar los efectos de las posibles fluctuaciones de precios, se elaboran los cálculos en valores “constantes”, a precios del año “base” de referencia. A dichos resultados se les denomina también “términos reales”.

Valores corrientes. Representa la valoración de una variable macroeconómica a los precios vigentes del año en estudio.

Visitantes. Se define como toda aquella persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un periodo inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado; personas refugiadas y migrantes; diplomáticos, trabajadores fronterizos y estacionales, viajeros laborales o aquellos cuyo propósito sea cambiar de residencia o búsqueda de trabajo. Se conside-

ran, entonces, los residentes en el país que viajan al interior del mismo y a otras naciones, así como los procedentes de otros países que visitan los EUM.

Visitantes internacionales. Persona que viaja, por un periodo menor de un año, a un país diferente de aquél en que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de desplazamiento no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado. Considera tanto a los visitantes con pernocta por lo menos una noche, como a los excursionistas.

Visitantes nacionales. Persona que reside en un país y que viaja durante un periodo menor a 12 meses a un lugar dentro de ese mismo país, pero distinto a su entorno habitual y cuyo motivo del viaje es diferente a desarrollar una actividad remunerada en el lugar que ha visitado. Contempla tanto a personas que pernoctan, como a las que se desplazan y retornan el mismo día a su entorno habitual.

Anexo

A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002				CIIU 3.1	
<i>Subsector</i>	<i>T</i>	<i>Nombre</i>	<i>Parte</i>	<i>División</i>	<i>Nombre</i>
237	CX	Construcción de obras de ingeniería civil u obra pesada	p3/6	45	Construcción
			p1/3	70	Actividades inmobiliarias
311	CX	Industria alimentaria	p7/9	01	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas
			p4/4	05	Pesca, acuicultura y actividades de servicios relacionadas a la pesca
			p2/4	15	Elaboración de productos alimenticios y bebidas
			p1/5	24	Fabricación de sustancias y productos químicos
312	CX	Industria de las bebidas y del tabaco	p8/9	01	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas
			p3/4	15	Elaboración de productos alimenticios y bebidas
				16	Elaboración de productos de tabaco
313	CX	Fabricación de insumos textiles	p1/12	17	Fabricación de productos textiles
			p1/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p1/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
314	CX	Confección de productos textiles, excepto prendas de vestir	p2/12	17	Fabricación de productos textiles
			p2/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p1/5	19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionaría, y calzado
			p2/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
315	CX	Fabricación de prendas de vestir	p3/12	17	Fabricación de productos textiles
			p3/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p3/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
316	CX	Fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos, excepto prendas de vestir	p4/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p2/5	19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionaría, y calzado
			p2/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
321	CX	Industria de la madera	p3/5	19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionaría, y calzado

(Continúa)

A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002				CIIU 3.1	
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p2/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
			p4/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p3/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
322	CX	Industria del papel	p4/12	17	Fabricación de productos textiles
			p1/3	21	Fabricación de papel y de productos de papel
			p5/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p1/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
			p1/3	27	Fabricación de metales comunes
			p2/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
			p1/5	22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones
			p3/13	74	Otras actividades empresariales
			p2/3	21	Fabricación de papel y de productos de papel
324	CX	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	p2/2	10	Extracción de carbón y lignito; extracción de turba
			p3/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
			p1/4	23	Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear
			p2/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
325	CX	Industria química	p4/4	15	Elaboración de productos alimenticios y bebidas
			p2/4	23	Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear
			p2/5	24	Fabricación de sustancias y productos químicos
			p6/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p3/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
			p1/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p4/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
			p3/3	40	Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente
			p4/13	74	Otras actividades empresariales
327	CX	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	p4/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
			p6/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
333	CX	Fabricación de maquinaria y equipo	p5/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo

(Continúa)

A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002			CIIU 3.1		
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p4/8	29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
			p2/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p4/9	31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
			p1/4	32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
			p3/8	33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
			p3/5	34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
			p5/9	35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
			p8/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
334	CX	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	p2/5	22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones
			p4/5	24	Fabricación de sustancias y productos químicos
			p9/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p3/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p5/9	31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
			p2/4	32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
			p4/8	33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
337	CX	Fabricación de muebles y productos relacionados	p9/12	17	Fabricación de productos textiles
			p4/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
			p12/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p6/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
			p10/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
339	CX	Otras industrias manufactureras	p10/12	17	Fabricación de productos textiles
			p5/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p5/5	19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionaría, y calzado
			p5/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
			p3/3	21	Fabricación de papel y de productos de papel

(Continúa)

A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002			CIIU 3.1		
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p3/5	22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones
			p13/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p7/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
			p7/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
			p7/8	29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
			p4/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p8/9	31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
			p7/8	33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
			p7/9	35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
			p11/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
				96	Actividades de hogares productores de bienes no definidos para uso propio.
431	CX	Comercio	p1/3	50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores
			p1/2	51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
			p1/4	52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos
481	C	Transporte aéreo ¹	p1/2	62	Transporte por vía aérea
482	C	Transporte por ferrocarril ¹	p1/6	60	Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías
483	C	Transporte por agua ¹	p1/2	61	Transporte por vía acuática
485	C	Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	p3/6	60	Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías
487	C	Transporte turístico ¹	p5/6	60	Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías
			p2/2	61	Transporte por vía acuática
			p2/2	62	Transporte por vía aérea
			p1/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
			p8/9	35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
			p1/2	37	Reciclamiento

(Continúa)

A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIU 3.1

SCIAN México 2002				CIU 3.1	
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p2/3	50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores
			p6/6	60	Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías
			p1/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p1/4	90	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares
488	CX	Servicios relacionados con el transporte	p3/4	11	Extracción de petróleo crudo y gas natural; actividades de servicios relacionadas con la extracción de petróleo y gas, excepto las actividades de prospección
			p5/13	74	Otras actividades empresariales
			p2/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
523	CX	Actividades bursátiles cambiarias y de inversión financiera	p3/6	65	Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones
			p1/2	66	Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria
			p2/4	67	Actividades auxiliares de la intermediación financiera
531	CX	Servicios inmobiliarios	p2/3	70	Actividades inmobiliarias
532	CX	Servicios de alquiler de bienes muebles		71	Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos
			p5/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
541	CX	Servicios profesionales, científicos y técnicos	p3/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p4/4	67	Actividades auxiliares de la intermediación financiera
			p4/5	72	Informática y actividades conexas
				73	Investigación y desarrollo
			p8/13	74	Otras actividades empresariales
			p2/6	85	Servicios sociales y de salud
561	CX	Servicios de apoyo a los negocios	p9/9	01	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas
			p4/4	11	Extracción de petróleo crudo y gas natural; actividades de servicios relacionadas con la extracción de petróleo y gas, excepto las actividades de prospección
			p11/12	17	Fabricación de productos textiles
			p5/6	45	Construcción

(Continúa)

A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIU 3.1

SCIAN México 2002			CIU 3.1		
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p2/2	51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
			p2/4	52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores personales y enseres domésticos
			p4/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p3/3	70	Actividades inmobiliarias
			p10/13	74	Otras actividades empresariales
			p2/3	75	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
			p1/4	90	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares
			p6/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
			p1/3	93	Otras actividades de servicios
611	CX	Servicios educativos		80	Enseñanza
			p7/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
			p2/3	93	Otras actividades de servicios
621	CX	Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	p3/6	85	Servicios sociales y de salud
711	CX	Servicios artísticos y deportivos y otros servicios relacionados	p11/13	74	Otras actividades empresariales
			p8/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
712	C	Museos, sitios históricos, jardines botánicos y similares	p9/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
713	CX	Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	p5/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p10/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
721	C	Servicios de alojamiento temporal²	p1/2	55	Hoteles y restaurantes
			p11/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
722	CX	Servicios de preparación de alimentos y bebidas	p2/2	55	Hoteles y restaurantes
811	CX	Servicios de reparación y mantenimiento	p12/12	17	Fabricación de productos textiles
			p6/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables

(Continúa)

A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIU 3.1

SCIAN México 2002			CIU 3.1		
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p8/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
			p8/8	29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
			p5/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p9/9	31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
			p4/4	32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
			p8/8	33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
			p5/5	34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
			p9/9	35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
			p12/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
			p6/6	45	Construcción
			p3/3	50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores
			p3/4	52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores personales y enseres domésticos
			p5/5	72	Informática y actividades conexas
			p12/13	74	Otras actividades empresariales
812	CX	Servicios personales	p4/4	52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores personales y enseres domésticos
			p6/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p6/6	64	Correo y telecomunicaciones
			p13/13	74	Otras actividades empresariales
			p3/3	93	Otras actividades de servicios
813	CX	Asociaciones y organizaciones	p6/6	65	Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones
				91	Actividades de asociaciones n.c.p.
			p12/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
931	CX	Actividades del Gobierno	p3/3	75	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria

(Conclusión)

T: Turístico.

C: Bienes y servicios característicos.

CX: Bienes y servicios conexos.

¹ Transporte de pasajeros.

² Servicios de alojamiento.

B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993

SCIAN México 2002				SCNM base 1993		
Subsector	T	Nombre	Parte	Rama	Nombre	
237	CX	Construcción de obras de ingeniería civil u obra pesada	p2/3	60	Construcción	
			p2/9	72	Otros servicios	
311	CX	Industria alimentaria		11	Carnes y lácteos	
				12	Preparación de frutas y legumbres	
				13	Molienda de trigo	
				14	Molienda de maíz	
			p1/2	15	Beneficio y molienda de café	
				16	Azúcar	
				17	Aceites y grasas comestibles	
				18	Alimentos para animales	
p2/3	19	Otros productos alimenticios				
	p1/2	21	Cerveza y malta			
312	CX	Industria de las bebidas y del tabaco	p2/2	16	Azúcar	
				p3/3	19	Otros productos alimenticios
			p2/2	20	Bebidas alcohólicas	
				21	Cerveza y malta	
				22	Refrescos y aguas	
				23	Tabaco	
313	CX	Fabricación de insumos textiles	p2/3	24	Hilados y tejidos de fibras blandas	
				25	Hilados y tejidos de fibras duras	
			p1/2	26	Otras industrias textiles	
				27	Prendas de vestir	
314	CX	Confección de productos textiles, excepto prendas de vestir	p3/3	24	Hilados y tejidos de fibras blandas	
				25	Hilados y tejidos de fibras duras	
				26	Otras industrias textiles	
315	CX	Fabricación de prendas de vestir	p2/2	27	Prendas de vestir	
316	CX	Fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos, excepto prendas de vestir		28	Cuero y calzado	
				p1/3	41	Productos de hule
				p1/5	42	Artículos de plástico
321	CX	Industria de la madera		29	Aserraderos, triplay y tableros	
				p1/3	30	Otros productos de madera y corcho
322	CX	Industria del papel	p3/5	26	Otras industrias textiles	
				31	Papel y cartón	
323	CX	Impresión e industrias conexas	p1/3	32	Imprentas y editoriales	

(Continúa)

B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993

SCIAN México 2002				SCNM base 1993		
Subsector	T	Nombre	Parte	Rama	Nombre	
324	CX	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	p1/3	33	Petróleo y derivados	
			p3/3	61	Electricidad, gas y agua	
325	CX	Industria química	p2/3	33	Petróleo y derivados	
			p1/2	34	Petroquímica básica	
				35	Química básica	
				36	Fertilizantes	
				37	Resinas sintéticas y fibras químicas	
				38	Productos farmacéuticos	
				39	Jabones, detergentes y cosméticos	
				40	Otros productos químicos	
			p1/6	59	Otras industrias manufactureras	
			327	CX	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	
	44	Cemento hidráulico				
	45	Productos a base de minerales no metálicos				
333	CX	Fabricación de maquinaria y equipo	p2/2	47	Industrias básicas de metales no ferrosos	
			p2/5	51	Maquinaria y equipo no eléctrico	
			p1/2	52	Maquinaria y aparatos eléctricos	
			p1/2	57	Carrocerías, motores, partes y accesorios para vehículos automotores	
			p1/3	58	Equipo y material de transporte	
			p3/6	59	Otras industrias manufactureras	
334	CX	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	p1/2	54	Equipos y aparatos electrónicos	
			p4/6	59	Otras industrias manufactureras	
337	CX	Fabricación de muebles y productos relacionados	p2/3	30	Otros productos de madera y corcho	
			p4/5	42	Artículos de plástico	
				48	Muebles metálicos	
			p2/2	53	Aparatos electro-domésticos	
339	CX	Otras industrias manufactureras	p5/5	26	Otras industrias textiles	
			p3/3	30	Otros productos de madera y corcho	
			p3/3	41	Productos de hule	
			p5/5	42	Artículos de plástico	
			p5/5	51	Maquinaria y equipo no eléctrico	
			p2/2	55	Equipos y aparatos eléctricos	
			p6/6	59	Otras industrias manufactureras	
p1/5	70	Servicios médicos				

(Continúa)

B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993

SCIAN México 2002				SCNM base 1993		
Subsector	T	Nombre	Parte	Rama	Nombre	
431	CX	Comercio	p2/3	62	Comercio	
			p1/13	68	Servicios profesionales	
481	C	Transporte aéreo ¹	p1/12	64	Transporte	
482	C	Transporte por ferrocarril ¹	p2/12	64	Transporte	
483	C	Transporte por agua ¹	p3/12	64	Transporte	
485	C	Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	p5/12	64	Transporte	
			p3/5	67	Actividades inmobiliarias y de alquiler	
487	C	Transporte turístico ¹	p6/12	64	Transporte	
488	CX	Servicios relacionados con el transporte	p3/3	58	Equipo y material de transporte	
			p7/12	64	Transporte	
512	CX	Industria filmica y del video, e industria del sonido	p2/2	54	Equipos y aparatos electrónicos	
			p3/13	68	Servicios profesionales	
			p1/10	71	Servicios de esparcimiento	
523	CX	Actividades bursátiles cambiarias y de inversión financiera	p3/5	66	Servicios financieros	
531	CX	Servicios inmobiliarios	p4/5	67	Actividades inmobiliarias y de alquiler	
			p6/10	71	Servicios de esparcimiento	
532	CX	Servicios de alquiler de bienes muebles	p5/5	67	Actividades inmobiliarias y de alquiler	
541	CX	Servicios profesionales, científicos y técnicos	p9/12	64	Transporte	
			p5/5	66	Servicios financieros	
			p8/13	68	Servicios profesionales	
			p4/9	72	Otros servicios	
			p2/6	73	Administración pública y defensa	
561	CX	Servicios de apoyo a los negocios	p10/12	64	Transporte	
			p4/4	65	Comunicaciones	
			p10/13	68	Servicios profesionales	
			p5/9	72	Otros servicios	
611	CX	Servicios educativos		69	Servicios de educación	
621	CX	Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	p2/5	70	Servicios médicos	

(Continúa)

B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993

SCIAN México 2002				SCNM base 1993	
Subsector	T	Nombre	Parte	Rama	Nombre
621	CX	Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	p2/5	70	Servicios médicos
711	CX	Servicios artísticos y deportivos y otros servicios relacionados	p7/10	71	Servicios de esparcimiento
			p3/6	73	Administración pública y defensa
712	C	Museos, sitios históricos, jardines botánicos y similares	p8/10	71	Servicios de esparcimiento
			p4/6	73	Administración pública y defensa
713	CX	Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	p3/3	62	Comercio
			p11/12	64	Transporte
			p9/10	71	Servicios de esparcimiento
			p6/9	72	Otros servicios
			p5/6	73	Administración pública y defensa
721	C	Servicios de alojamiento temporal ²	p1/2	63	Restaurantes y hoteles
722	CX	Servicios de preparación de alimentos y bebidas	p2/2	63	Restaurantes y hoteles
			p10/10	71	Servicios de esparcimiento
811	CX	Servicios de reparación y mantenimiento	p7/9	72	Otros servicios
812	CX	Servicios personales	p12/12	64	Transporte
			p8/9	72	Otros servicios
813	CX	Asociaciones y organizaciones	p12/13	68	Servicios profesionales
931	CX	Actividades del Gobierno	p6/6	73	Administración pública y defensa

T: Turístico.

C: Bienes y servicios característicos.

CX: Bienes y servicios conexos.

¹ Transporte de pasajeros.

² Servicios de alojamiento.