

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

# Sistema de Cuentas Nacionales de México

Cuenta satélite  
del turismo de México  
2005-2009

Año base 2003



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

**Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:**

Sistema de Cuentas Nacionales de México, Cuentas de bienes y servicios; Indicadores trimestrales de la actividad turística.

**Catalogación en la fuente INEGI:**

339.372 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

Sistema de Cuentas Nacionales de México : cuenta satélite del turismo de México 2005-2009 : a ño base 2003 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía. -- México : INEGI, c2011.

xi, 416 p. : il.

1. Turismo - México - Estadísticas.

**Si requiere más información sobre esta obra, favor de contactarnos a través de:**

Centros de consulta y comercialización (consulte el domicilio en Internet)

Larga distancia sin costo: 01 800 111 4634

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)

DR © 2011, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**

Edificio Sede

Av. Héroe de Nacozari Sur Núm. 2301

Fracc. Jardines del Parque, CP 20276

Aguascalientes, Ags.

## Presentación

---

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta, como parte de los productos del **Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM)**, los resultados más recientes de la **Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM)**. La nueva serie de la **CSTM 2005-2009** utiliza la información económica en valores corrientes y a precios de 2003 que recurrentemente se calcula en el **SCNM**. Lo anterior con el propósito de dar a conocer, entre otros importantes indicadores, la participación del Producto Interno Bruto (PIB) generado por las actividades relacionadas con el turismo, en relación al total de la economía del país; de esta forma se enriquece la base informativa sobre la que se sustenta el conocimiento del desarrollo económico y turístico del país. El análisis y la publicación de este tipo de información económica permiten fortalecer el proceso y la dinámica del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG), en cuya ley se considera a la contabilidad nacional como información de interés nacional.

En este sentido, el **INEGI** realiza actividades permanentes de revisión y actualización metodológica de los proyectos estadísticos y geográficos, así como de implementación y consolidación de nuevos estudios y proyectos. Ello constituye una vertiente fundamental que ha permitido generar indicadores adicionales sobre la evolución de diversos aspectos de la vida nacional.

Esta publicación permite contribuir a dimensionar la importancia del sector turismo, que en el contexto del *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012* es considerado una prioridad nacional, debido al carácter que tiene como factor de desarrollo y motor de crecimiento. En este tenor, el objetivo 12 del Eje 2, Economía competitiva y generadora de empleos, destaca la relevancia de *“hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional”*.

Es importante destacar que en concordancia con la implementación de un codificador único para los productos que genera el **Instituto**, para este trabajo se utilizó el *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2002)*, integrado por 20 sectores de actividad económica y 95 subsectores, los cuales tienen correspondencia con la *Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 3.1 (CIIU Rev. 3.1)*.

Por tal motivo, se realizó una revisión exhaustiva de las actividades y productos que se contemplan en la **CSTM** y que se habían catalogado con clasificadores anteriores, redundando en un mayor desglose de diversos rubros y permitiendo dimensionar las actividades turísticas bajo una perspectiva más amplia. Por esta razón, así como por otras importantes innovaciones, las series estadísticas

de la **CSTM** elaborada con base 2003 no son estrictamente comparables con las estructuradas de la base metodológica y conceptual de 1993.

En esta oportunidad, se presenta la información para la serie 2005-2009, a precios corrientes y constantes de 2003. En este sentido, desde hace más de una década, en los Estados Unidos Mexicanos se continúa a la vanguardia en el ámbito mundial al incluir cálculos macroeconómicos a precios de un año base para el turismo, con lo cual también se consideraron las recomendaciones internacionales de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el marco teórico conceptual, las que están plasmadas en el documento denominado *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2008 (CST: RMC 2008)*. Este documento es a la vez el resultado de la organización sistemática de las *Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008 (RIET 2008)*, revisadas y actualizadas en forma conjunta por la OMT y la División de Estadística de las Naciones Unidas.

La **CSTM**, está integrada por una serie de cuadros cuyos resultados se refieren a los Bienes y Servicios Turísticos Disponibles y sus Usos; las Cuentas de Producción; la Formación Bruta de Capital Fijo; el Consumo Turístico y el Consumo Colectivo Turístico, así como por algunas tablas de Indicadores no Monetarios.

Los resultados obtenidos sobre las actividades relacionadas con el turismo permiten dimensionar la importancia que éste tiene en la economía; tanto en el total del país, como en las actividades en las que participa.

El Instituto continúa cumpliendo con la realización de trabajos en materia de estadísticas derivadas y hace una invitación a usuarios y estudiosos del tema para que expresen sus comentarios y aportaciones sobre el contenido de esta publicación a la siguiente dirección de correo electrónico: [atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx).

## Siglas y acrónimos

---

<b>BANXICO</b>	Banco de México
<b>BM</b>	Banco Mundial
<b>CByS</b>	Cuentas de bienes y servicios
<b>CCF</b>	Consumo de capital fijo
<b>CCP ver. 2</b>	Clasificación Central de Productos versión 2
<b>CCT</b>	Consumo colectivo turístico
<b>CESTUR</b>	Centro de Estudios Superiores de Turismo
<b>CF</b>	Consumo final
<b>CGI</b>	Cuenta de generación del ingreso
<b>CI</b>	Consumo intermedio
<b>CIF</b>	Costo, seguro y fletes
<b>CIIU Rev. 3.1</b>	Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 3.1
<b>COICOP</b>	Clasificación del Consumo Individual por Finalidad
<b>COU</b>	Cuadro de oferta y utilización
<b>CP</b>	Consumo privado
<b>CPT</b>	Cuenta de producción total
<b>CST</b>	Cuenta Satélite de Turismo
<b>CST: RMC 2000</b>	Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2000
<b>CST: RMC 2008</b>	Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2008
<b>CSTM</b>	Cuenta Satélite del Turismo de México
<b>CT</b>	Consumo turístico
<b>CTE</b>	Consumo turístico egresivo
<b>CTF</b>	Consumo turístico por finalidad
<b>CTI</b>	Consumo turístico interior
<b>CTIn</b>	Consumo turístico interno
<b>CTR</b>	Consumo turístico receptivo
<b>EBO</b>	Excedente bruto de operación
<b>ENIGH</b>	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares
<b>EUM</b>	Estados Unidos Mexicanos
<b>EUROSTAT</b>	Oficina Estadística de la Unión Europea
<b>EUTDH</b>	Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares
<b>FBKF</b>	Formación bruta de capital fijo
<b>FMI</b>	Fondo Monetario Internacional
<b>FOB</b>	Libre a bordo
<b>FONATUR</b>	Fondo Nacional de Fomento al Turismo
<b>INEGI</b>	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
<b>InM</b>	Indicadores no monetarios
<b>INM</b>	Instituto Nacional de Migración
<b>IPI</b>	Índice de precios implícitos
<b>IPNS</b>	Impuestos a los productos netos de subsidios
<b>IPSFL</b>	Instituciones privadas sin fines de lucro

<b>ISFLSH</b>	Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares
<b>ISPNS</b>	Impuestos sobre la producción netos de subsidios
<b>IV</b>	Índice de valor
<b>IVA</b>	Impuesto al valor agregado
<b>IVF</b>	Índices de volumen físico
<b>M</b>	Importaciones
<b>MCT</b>	Margen de comercio y transporte
<b>MIP</b>	Matriz Insumo - Producto
<b>NPORE</b>	Número de puestos y ocupaciones remuneradas equivalentes
<b>OCDE</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
<b>OIP</b>	Otros impuestos a la producción
<b>OIT</b>	Otras Industrias Turísticas
<b>OMT</b>	Organización Mundial de Turismo
<b>ONU</b>	Organización de las Naciones Unidas
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto
<b>PTER</b>	Puestos de trabajo equivalentes remunerados
<b>RET 93</b>	Recomendaciones de Estadísticas de Turismo 1993
<b>RIET 2008</b>	Recomendaciones Internacionales sobre Estadística de Turismo 2008
<b>RMA</b>	Remuneración media anual
<b>Rs</b>	Remuneraciones
<b>RT</b>	Remuneraciones totales
<b>SCIAN</b>	Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte
<b>SCN</b>	Sistema de Cuentas Nacionales
<b>SCNM</b>	Sistema de Cuentas Nacionales de México
<b>SCT</b>	Secretaría de Comunicaciones y Transportes
<b>SECTUR</b>	Secretaría de Turismo
<b>SRE</b>	Secretaría de Relaciones Exteriores
<b>SHCP</b>	Secretaría de Hacienda y Crédito Público
<b>SIFMI</b>	Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente
<b>SNIEG</b>	Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica
<b>VAB</b>	Valor agregado bruto
<b>VABT</b>	Valor agregado bruto total
<b>VBP</b>	Valor bruto de producción
<b>X</b>	Exportaciones

# Signos y símbolos

---

...	No representativa, cifra menor de la unidad
--	No aplica
N.D.	No disponible

**Nota:**  
La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.



# Índice

---

<b>Introducción</b>	XV
<b>1. Marco conceptual</b>	1
<b>1.1 Marco central de referencia</b>	3
<b>1.2 Concepto y definiciones</b>	4
1.2.1 Turismo y visitantes	4
1.2.2 Visitantes y entorno habitual	4
1.2.3 Motivos de la visita	5
1.2.4 Clasificación de los visitantes	5
1.2.5 Formas de turismo	5
<b>1.3 Cuenta Satélite de Turismo (CST) y el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) 1993</b>	6
1.3.1 Límite de la producción	6
1.3.2 Clasificaciones	6
1.3.3 Principios, criterios y reglas contables	7
1.3.4 Principales agregados del turismo	8
<b>2. Fuentes y métodos utilizados</b>	11
<b>2.1 Fuentes de información</b>	13
2.1.1 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)	13
2.1.2 Secretaría de Turismo (SECTUR)	14
2.1.3 Banco de México (BANXICO)	14
2.1.4 Gobiernos de los estados	15
2.1.5 Otras fuentes	15
<b>2.2 Métodos</b>	15
2.2.1 Aspectos generales	15
2.2.2 Bienes y servicios turísticos disponibles	16
2.2.3 Usos de bienes y servicios turísticos	16
2.2.4 Consumo turístico	17
2.2.5 Consumo turístico por finalidades	18
2.2.6 Cuentas de producción	18
2.2.7 Puestos de trabajo equivalentes remunerados (PTER), en actividades turísticas	19
2.2.8 Consumo colectivo turístico	19
2.2.9 Formación bruta de capital fijo	19
2.2.10 Cálculos en valores constantes, a precios de 2003	20
<b>3. Cuadros y variables macroeconómicas del turismo</b>	21
<b>3.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos</b>	23
<b>3.2 Actividades</b>	23
<b>3.3 Consumo turístico</b>	24
<b>3.4 Indicadores no monetarios</b>	25

<b>4. Descripción de resultados</b>	<b>27</b>
<b>4.1 Valores corrientes</b>	<b>29</b>
<b>4.2 Valores constantes</b>	<b>31</b>
<b>4.3 Puestos de trabajo equivalentes remunerados</b>	<b>32</b>
<b>4.4 Comparativo nacional e internacional</b>	<b>33</b>
<b>5. Participación del sector en la economía</b>	<b>35</b>
<b>5.1 Valores corrientes</b>	<b>37</b>
Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos Miles de pesos corrientes	38
Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos Miles de pesos corrientes	48
Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico Miles de pesos corrientes	50
Oferta total y turística de bienes y servicios Miles de pesos corrientes	55
Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador Miles de pesos corrientes	57
Participación en el consumo privado del país por finalidad, precios comprador Miles de pesos corrientes	62
Consumo colectivo total y turístico, precios comprador Miles de pesos corrientes	64
Formación bruta de capital fijo total y turístico, precios comprador Miles de pesos corrientes	64
<b>5.2 Valores constantes</b>	<b>67</b>
Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos Miles de pesos, precios de 2003	68
Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos Miles de pesos, precios de 2003	78
Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico Miles de pesos, precios de 2003	81
Oferta total y turística de bienes y servicios Miles de pesos, precios de 2003	86
Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	89

Participación en el consumo privado del país por finalidad, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	94
Consumo colectivo total y turístico, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	96
Formación bruta de capital fijo total y turístico, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	96
<b>5.3 Puestos de trabajo equivalentes remunerados</b>	99
Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector Número de ocupaciones remuneradas	101
Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados total Número de ocupaciones remuneradas	106
<b>6. Cuadros estadísticos. Valores corrientes</b>	109
<b>6.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos</b>	111
Bienes y servicios turísticos disponibles y usos Miles de pesos corrientes	112
<b>6.2 Cuentas de producción</b>	123
Cuenta de producción total Miles de pesos corrientes	124
Bienes y servicios característicos Miles de pesos corrientes	126
Bienes y servicios conexos Miles de pesos corrientes	136
Otras industrias turísticas Miles de pesos corrientes	146
<b>6.3 Variables macroeconómicas de la cuenta de producción</b>	157
Valor bruto de producción, precios básicos Miles de pesos corrientes	158
Consumo intermedio, precios comprador Miles de pesos corrientes	160
Valor agregado bruto, precios básicos Miles de pesos corrientes	162
Remuneraciones totales Miles de pesos corrientes	164
Impuestos sobre la producción netos de subsídios Miles de pesos corrientes	166
Excedente bruto de operación / ingreso mixto Miles de pesos corrientes	168

<b>6.4 Formación bruta de capital fijo, precios comprador</b>	171
Formación bruta de capital fijo turístico 2003, precios comprador	
Miles de pesos corrientes	173
Formación bruta de capital fijo turístico, precios comprador	
Miles de pesos corrientes	174
<b>6.5 Puestos de trabajo equivalentes remunerados</b>	177
Puestos de trabajo equivalentes remunerados, en actividades turísticas	
Número de ocupaciones remuneradas	178
<b>6.6 Consumo turístico, precios comprador</b>	181
Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador	
Miles de pesos corrientes	182
Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador	
Miles de pesos corrientes	202
Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador	
Miles de pesos corrientes	212
<b>6.7 Consumo colectivo turístico, precios comprador</b>	223
Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador	
Miles de pesos corrientes	225
<b>7. Cuadros estadísticos. Valores constantes, precios de 2003</b>	231
<b>7.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos</b>	233
Bienes y servicios turísticos disponibles y usos	
Miles de pesos, precios de 2003	234
<b>7.2 Cuentas de producción</b>	245
Cuenta de producción total	
Miles de pesos, precios de 2003	246
Bienes y servicios característicos	
Miles de pesos, precios de 2003	248
Bienes y servicios conexos	
Miles de pesos, precios de 2003	258
Otras industrias turísticas	
Miles de pesos, precios de 2003	268
<b>7.3 Variables macroeconómicas de la cuenta de producción</b>	279
Valor bruto de producción, precios básicos	
Miles de pesos, precios de 2003	280

Consumo intermedio, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	284
Valor agregado bruto, precios básicos Miles de pesos, precios de 2003	288
<b>7.4 Índice de productividad</b>	293
Índice de productividad de la mano de obra	294
<b>7.5 Formación bruta de capital fijo, precios comprador de 2003</b>	297
Formación bruta de capital fijo turístico, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	298
<b>7.6 Consumo turístico, precios comprador de 2003</b>	301
Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	302
Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	322
Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	332
<b>7.7 Consumo colectivo turístico, precios comprador</b>	343
Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	345
<b>8. Indicadores no monetarios</b>	351
<b>8.1 Número de visitantes y pernoctaciones por tipo de turismo y categorías de visitantes</b>	353
<b>8.2 Turismo receptivo: número de visitantes y pernoctaciones por tipo de transporte</b>	357
<b>8.3 Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento</b>	361
<b>8.4 Número de establecimientos según industrias turísticas características y conexas al turismo y según número de personas empleadas</b>	369
<b>Glosario</b>	373
<b>Anexos</b>	381
<b>A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIU 3.1</b>	383
<b>B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993</b>	393



## Introducción

---

El Turismo desempeña un papel muy importante en la evolución económica de muchas naciones, pues contribuye al desarrollo de las diferentes actividades económicas que atienden en forma específica la demanda de los visitantes, como los servicios de alojamiento, transporte de pasajeros, restaurantes, bares y centros nocturnos, agencias de viajes, centros de esparcimiento y recreación, adquisición de artesanías, entre otras; mismas que atraen inversión nacional y extranjera que se orienta a esos renglones, y en algunos casos impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de aeropuertos, autopistas, puertos y urbanización en general. Asimismo, es un importante generador de divisas y de ingresos en moneda nacional, así como de un número considerable de ocupaciones.

Sin embargo, la importancia que posee su estudio en el mundo sólo se había concentrado en la atención de la información referente a los aspectos sociodemográficos y de infraestructura; mientras que en el plano económico se tenía circunscrito, de manera particular, a los ingresos provenientes del exterior que recibe un país y a los egresos de éste al resto del mundo, por concepto de turismo internacional. Por ello, organismos internacionales como la OMT, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión de las Comunidades Europeas (EUROSTAT), entre otras, han expresado propuestas para la medición más amplia, detallada y precisa del turismo.

La Comisión de Estadística de Naciones Unidas decidió impulsar en 2004 la revisión de las *Recomendaciones de Estadísticas de Turismo 1993* (RET 93) y la actualización del documento *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2000*, (CST: TMC 2000). Ello en el contexto del proceso de revisión del *Sistema de Cuentas Nacionales 1993* (SCN 1993), el *Manual de la Balanza de Pagos (5ª. Edición)* y el *Manual sobre Estadísticas de Comercio Exterior de Servicios*, los cuales conceptualmente están relacionados con la actividad turística; para lo cual se integró un Grupo de Coordinación de Agencias Internacionales.

El proceso iniciado en 2004, tras un sinnúmero de reuniones y eventos internacionales promovidos por la OMT, llegó a su culminación en el 39º periodo de sesiones de la Comisión de Estadística de Naciones Unidas (Nueva York, febrero 2008) al ser aprobados los documentos oficiales de la estadística turística, los cuales son: las *Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008* (RIET 2008) y la *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008*, (CST: RMC 2008). Ambos considerados para elaborar los cálculos de la actualización de la **CSTM**.

En materia de conceptualización y métodos de trabajo, es importante mencionar que el término “Satélite” se utiliza para identificar al conjunto de agregados de la actividad turística que se encuentran articulados a las cuentas nacionales, y obedece a que toma como referencia al SCN 1993, en el que se inscriben los lineamientos recomendados para la elaboración de las Cuentas Nacionales y Satélite, estas últimas enfocadas a algún sector o tema relevante.

En el **SCNM**, las transacciones que realizan los sectores que participan en la oferta y utilización de los bienes y servicios turísticos se encuentran incluidas de manera agregada con otras actividades que son ajenas a este sector. Así, para elaborar un análisis detallado de la actividad turística es importante contar con la información derivada de la Cuenta Satélite de Turismo (CST), como los bienes y servicios disponibles referentes a la producción de artículos de viaje como maletas y bolsos; artesanías; servicios de: alojamiento, transporte de pasajeros, preparación de alimentos y bebidas, etcétera. También abarca los agregados de los usos de bienes y servicios turísticos, tales como exportaciones, consumo por tipo de turismo y finalidad del gasto.

Para cuantificar en términos macroeconómicos al turismo es necesario, a partir de los resultados del **SCNM**, identificar detalladamente los aspectos relativos al sector. Para ello, se llevan a cabo diversas investigaciones y el estudio de las fuentes de información sobre el tema, con el fin de aprovechar intensivamente los datos disponibles y con ellos integrar las mediciones específicas de las actividades denominadas turísticas. Por ejemplo, el número de viajeros que se internan o salen del país, las divisas recibidas o pagadas por concepto de visitantes receptivos y egresivos respectivamente, y el número de empleos que se generan en el sector, entre otras. De acuerdo con lo anterior, la elaboración de un estudio integrado y detallado, como el ahora presentado, requiere de un trabajo específico que ofrezca una mayor precisión sobre los temas relacionados con el turismo, desde el punto de vista de la oferta y la demanda.

En el proceso de actualización del **SCNM** y de sus productos se han desarrollado, por un lado, la Matriz Insumo - Producto de México 2003 (MIP 2003) y, por otro, el cambio de año base del **SCNM**, el cual toma como referencia el año 2003 para sus cálculos a precios constantes.

La actualización de la **CSTM** forma parte de dichos trabajos, ya que ésta se encuentra estrechamente relacionada con el **SCNM**, tanto en el marco conceptual y metodológico, como en los aspectos cuantitativos, lo que incide en la dimensión, estructura y evolución del sector turismo.

En la **CSTM**, serie 2005-2009, los registros se elaboraron en valores corrientes y constantes. Con la valoración a precios constantes es posible realizar comparaciones que no estén afectadas por las fluctuaciones de los precios, expresando las variables macroeconómicas a precios de un año base, lo que permite efectuar el análisis de la evolución real de las mismas.

Así, el presente documento está integrado por ocho apartados. El primero, expone en forma detallada el marco conceptual que sustenta la **CSTM**. El siguiente capítulo, presenta una descripción de las

fuentes de información y métodos utilizados en los cálculos macroeconómicos, tanto a precios corrientes como constantes (base 2003). En el tercer punto se realiza una breve reseña de cuadros y variables macroeconómicas del turismo.

A continuación, se ofrece la descripción de resultados derivados de los cálculos realizados para la serie 2005-2009. En el siguiente apartado se presentan las tablas resumen sobre la importancia del turismo en la economía del país y los diferentes sectores que lo constituyen.

En el apartado seis, se muestran detalladamente los cálculos a precios corrientes y contiene los resultados del turismo en tablas de bienes y servicios turísticos disponibles y usos, cuentas de producción a nivel total, de bienes y servicios característicos, conexos y de otras industrias turísticas (OIT) (de mercado y no de mercado). Asimismo, se incorporan en cada una, las variables macroeconómicas que integran las cuentas de producción tales como el Valor Bruto de Producción (VBP) y el Valor Agregado Bruto (VAB), a precios básicos y el Consumo Intermedio (CI) a precios comprador. El esquema se complementa con los datos de las Remuneraciones Totales (RT), los Impuestos sobre la Producción Netos de Subsidios (ISPNS) y el Excedente Bruto de Operación (EBO).

Para el año de 2003, con los datos de las estadísticas de turismo con base en los resultados de los Censos Económicos de 2004, fue posible determinar a detalle la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) del turismo, la cual se muestra en dos agregados comunes: construcción e instalaciones; y maquinaria y equipo. Para este último rubro, adicionalmente se contempla una desagregación en: maquinaria y equipo relacionado con el transporte, equipo de cómputo y periféricos, así como el mobiliario y equipo de oficina. Es importante señalar que por primera vez se realiza una serie estadística de esta variable, la cual se presenta de forma general pero que contiene un rigor metodológico basado fundamentalmente en información del **SCNM**.

Los Puestos de Trabajo Equivalentes Remunerados (PTER) definidos, de acuerdo con el **SCNM**, como el Número de Puestos y Ocupaciones Remuneradas Equivalentes (NPORE) con las cuales se genera la producción, en este caso relacionados con actividades turísticas, se exponen en un cuadro para la serie 2005-2009.

Posteriormente, se presentan los cuadros relativos al Consumo Turístico (CT): Interior (interno, receptivo) y Egresivo, identificando los motivos del viaje (negocios, vacaciones y otros); y por finalidad económica. Asimismo, se incorporan por primera vez los registros del Consumo Colectivo Turístico (CCT), a precios comprador, el cual está conformado por los servicios de mercado y no de mercado, que son generados por el Gobierno a favor del turista.

En el capítulo siete, se exponen los resultados en valores constantes a precios de 2003, cuya presentación y desglose en valores absolutos es similar a las tablas que refieren la valoración a precios corrientes. Los cuadros de la Cuenta de Producción Total (CPT) y del Consumo Turístico por Finalidad (CTF), se acompañan con la estructura porcentual respectiva; en tanto que a los corres-

pondientes de las variables macroeconómicas de la cuenta, se les adicionan Índices de Volumen Físico (IVF), Índice de Precios Implícitos (IPI) y la variación anual de los mismos.

Por último, se incorpora un apartado relacionado con Indicadores no Monetarios (InM), que sugiere la CST: RMC 2008, los cuales hacen referencia al número de visitantes y pernoctaciones por tipo de turismo y categorías de visitantes; turismo receptivo: número de visitantes y pernoctaciones por tipo de transporte; número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento; y por último, el número de establecimientos según industrias características y conexas al turismo, y número de personas empleadas.

Con los resultados de la **CSTM**, en valores corrientes y a precios de 2003, se incrementa en forma significativa la base estadística con que cuenta el país. Adicionalmente, se amplían las perspectivas de análisis sobre el turismo con el fin de apoyar, aún más, la toma de decisiones para este importante sector de la economía.

# 1. Marco conceptual



# 1. Marco conceptual

En 1997 la Secretaría de Turismo (SECTUR) solicitó al entonces Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) desarrollar un proyecto para crear la **CSTM**, con objeto de disponer de indicadores relevantes de carácter macroeconómico, que le permitieran conocer y dimensionar la contribución del turismo en la economía del país.

Es hasta 1998 cuando la SECTUR y el INEGI desarrollan, en un marco de colaboración interinstitucional, la **CSTM**, atendiendo al desarrollo metodológico que se dio en este campo en el ámbito mundial durante los años noventa, con objeto de disponer de una base de información que permitiera analizar detalladamente todos los aspectos de la demanda de bienes y servicios asociados con el turismo y su oferta, así como la forma en que se relacionan esos bienes y servicios turísticos disponibles con las demás actividades económicas

Lo anterior sólo pudo realizarse mediante la formulación de un marco conceptual, mismo que ha venido actualizándose, como el que se presenta en esta ocasión del cambio de año base a 2003.

## 1.1 Marco central de referencia

Las recomendaciones internacionales en materia de contabilidad nacional están plasmadas en el documento *Sistema de Cuentas Nacionales 1993* (SCN 1993), que fue elaborado con la participación de cinco organismos internacionales: ONU, OCDE, FMI, EUROS-TAT y BM, que como se señaló se ha sujetado a un proceso de revisión que se integrará en 2 volúmenes.

Al respecto un evento de gran relevancia que marcan las tareas de las Cuentas Nacionales fue la 39ª Reunión, celebrada en febrero de 2008, donde la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas adoptó, en principio, el Volumen 1 del SCN actualizado como el estándar internacional para estadísticas de contabilidad nacional y estimuló a los estados miembros, organizaciones internacionales y regionales a implementar dicho estándar, incluso para los reportes nacionales e internacionales.

Este manual y su actualización, constituye el marco de referencia para elaborar los estudios de actividades o sectores institucionales a nivel macroeconómico;

además está armonizado en materia de clasificaciones, definiciones y tratamientos con otros documentos internacionales, como son la 5ª edición del *Manual de Balanza de Pagos, de Finanzas Públicas y de Estadísticas Financieras y Monetarias* del FMI; el CIU, Rev. 3.1 de la ONU, entre otros.

Es precisamente en el SCN 1993 y en su actualización, donde se recomienda a los países la construcción de Cuentas o Sistemas Satélite funcionalmente orientados al estudio de actividades económicas particulares, con objeto de ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional en sectores de interés, de una manera flexible y sin distorsionar el sistema central. En general, estas Cuentas Satélite permiten:

- Suministrar información adicional, de carácter funcional o de interrelaciones sectoriales
- Utilizar conceptos, clasificaciones y normas contables complementarias o alternativas cuando así se requiere y de esta forma extender el marco de la contabilidad nacional
- Ampliar la cobertura de los costos y beneficios de las actividades humanas
- Propiciar el análisis de los datos mediante indicadores y agregados especiales para un campo de estudio
- Vincular el análisis de registros físicos con el sistema contable

En los últimos años, a nivel mundial se han realizado intentos por obtener una visión más completa del turismo, abarcando la demanda o usos y la oferta o disponibilidad de bienes y servicios de la denominada industria turística, con la finalidad de registrar los datos obtenidos dentro del ámbito de la contabilidad nacional. Ello no ha sido una tarea fácil, debido a que al turismo se le considera básicamente un concepto de demanda.

Al respecto, su definición se refiere a todas las acciones realizadas por el visitante, entendiendo como tal a la persona que viaja a otro lugar diferente de su entorno habitual, por menos de 12 meses y cuyo propósito principal del viaje es otro diferente al de

realizar una actividad remunerada en el lugar visitado. Observando de esta manera, el consumo que pudiera ser registrado como turístico estaría formado por la acción del visitante.

Lo mismo ocurre cuando se pretende delimitar la disponibilidad de bienes y servicios turísticos, ya que toda la producción generada por una unidad económica que pertenece a esta industria debería clasificarse como turística, sin embargo, si parte de ella es adquirida por un residente del lugar, ésta no se incluye en su totalidad dentro del ámbito del CT.

Por lo anterior, se precisa la referencia general de las principales definiciones y conceptos que están relacionados, o son susceptibles de ser usados, en la descripción del turismo.

## 1.2 Conceptos y definiciones

Las definiciones y conceptos que sustentan la **CSTM** base 2003 tienen como marco de referencia las recomendaciones internacionales de la OMT.

### 1.2.1 Turismo y visitantes

En el marco conceptual de la CST se señala que el término viajes se refiere a la actividad que realizan los viajeros. Al mismo tiempo se define a un viajero como toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración<sup>1</sup>.

Por otra parte, el concepto de turismo es más limitado que el de viajes debido a que solo se consideran a los viajes que realiza un viajero por una duración inferior a un año, a un destino distinto al de su entorno habitual, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal), incluyendo la condición de no ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Los individuos al realizar tales viajes son llamados visitantes. El turismo en estricto sentido es, por tanto, un subconjunto de los viajes y los visitantes en consecuencia son un subconjunto de los viajeros.

El turismo para este estudio, como ya se mencionó en el párrafo anterior, no sólo considera a las personas que se desplazan por motivo de vacaciones, ocio y recreo, sino que cubre un concepto más amplio dentro del marco de la movilidad de la población.

La CST se centra principalmente en la actividad de consumo que realizan los visitantes. Aunque también se enfoca a otro tipo de transacciones, tales como, la FBKF y el CCT de los diferentes niveles de gobierno.

<sup>1</sup> CST: RMS 2008 párrafo 2.1

### 1.2.2 Visitante y entorno habitual

En el marco conceptual de la CST se señala que para denominar a una persona como “visitante”, también se debe de tomar en consideración el entorno habitual, la duración de la estancia y el propósito del viaje.

La utilización del concepto de “entorno habitual”, evita que se incluyan como visitantes a las personas que realizan frecuentes desplazamientos entre su domicilio y su centro de trabajo, estudio u otros lugares, ya que esas acciones refieren la movilización de un lugar de ambiente habitual a otro, lo cual representa viajar pero no hacer turismo. El entorno habitual de una persona se define como la zona geográfica en la que esta misma realiza sus actividades cotidianas habituales.

El término de entorno habitual ayuda a delimitar el concepto de visitante, aunque es importante señalar que no es suficiente. Por tal razón, deben tomarse en cuenta otros elementos como la distancia recorrida, la duración mínima de ausencia del lugar de residencia habitual y el cambio de localidad territorial. Considerando lo anterior, se hacen las siguientes puntualizaciones:

- a) Cuando una persona abandona su lugar usual de residencia con la intención de establecerse en otro diferente, no debe tratarse como visitante en ese sitio, ya que éste representará su nuevo entorno habitual.
- b) Tampoco son considerados visitantes las personas refugiadas y migrantes; diplomáticos y el personal de consulados; los trabajadores fronterizos, estacionales o viajeros laborales diarios, puesto que su lugar de residencia o de trabajo corresponde a su entorno habitual.
- c) Cuando una persona ha estado presente en un lugar por más de un año, este sitio representa su entorno habitual.

Con el fin de establecer una delimitación más precisa acerca del visitante, es necesario hacer uso del concepto de residencia, mismo que se desprende del SCN 1993 y de la 5ª edición de la Balanza de Pagos, ya que entorno habitual y residencia no se deben entender como sinónimos. El entorno habitual caracteriza al individuo y el de residencia a los hogares.

En el contexto conceptual del SCN 1993 se señala que “un miembro de un hogar residente que abandona el territorio económico para retornar al mismo hogar después de un período limitado de tiempo (es decir, menos de un año), continúa siendo residente aún cuando dicho individuo viaje frecuentemente fuera de su territorio económico; el centro de interés de esa persona sigue siendo el país en el que el hogar

reside. De estos individuos, se tratan como residentes a los viajeros o visitantes, es decir, los que abandonan el territorio económico durante menos de un año por motivos recreativos, de negocios, salud, educativos, religiosos y otros<sup>2</sup>.

Para ser objeto de medición en la CST, la duración del viaje de la persona visitante no debe exceder a un año. Cabe mencionar que los turistas de un solo día o excursionistas, aunque no satisfacen completamente el concepto de visitante, también se incluyen en las cuentas turísticas.

Generalmente, los visitantes de un día son prácticamente internos aunque también es posible que existan visitantes internacionales, entre estos últimos se pueden citar: pasajeros de cruceros, excursionistas fronterizos, tripulantes de aeronaves, barcos y transportadores de pasajeros, con escalas de un viaje por aire, mar o tierra.

### 1.2.3 Motivos de la visita

De acuerdo con las recomendaciones de la OMT, los visitantes según el propósito del viaje pueden ser clasificados en las siguientes categorías:

#### 1. Personal

- 1.1 Vacaciones, ocio y recreo
- 1.2 Visitas a parientes y amigos
- 1.3 Educación y formación
- 1.4 Atención de la salud
- 1.5 Religión/peregrinaciones
- 1.6 Compras
- 1.7 Tránsito
- 1.8 Otros motivos

#### 2. Negocios y motivos profesionales

La clasificación de los motivos del viaje es importante, pues tiene como objetivo medir algunos elementos concretos de la demanda o usos de bienes y servicios turísticos, pudiendo utilizarse para la cuantificación del turismo nacional e internacional.

El concepto de *visitantes* se divide en dos tipos: visitantes que pernoctan, que son aquellos que al menos permanecen una noche en algún tipo de alojamiento; y excursionistas, que salen de su entorno habitual y retornan el mismo día. No se incluyen aquí a las personas que realizan desplazamientos rutinarios.

### 1.2.4 Clasificación de los visitantes

Una clasificación más para los visitantes, es aquella que toma en cuenta el país de residencia, generándose así dos subcategorías que resultan acordes con los objetivos de la CST, a saber:

a) **Visitantes internacionales.** Se entiende como tal a toda persona que viaja, por un periodo menor de un año, a un país diferente de aquél en que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de desplazamiento no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

b) **Visitantes nacionales.** Se define así a toda persona que reside en un país y que viaja durante un periodo menor a doce meses a un lugar dentro de ese mismo país, pero distinto a su entorno habitual y cuyo motivo del viaje es diferente a realizar una actividad remunerada en el lugar que ha visitado.

Ambos tipos de visitantes, tanto internacionales como nacionales, contemplan a las personas que pernoctan, y a las que se consideran visitantes de un día (excursionistas).

### 1.2.5 Formas de turismo

De acuerdo con lo anterior, se pueden establecer algunas distinciones y tipos de turismo:

a) **Turismo interno.** Comprende las actividades de los visitantes residentes en la economía de referencia, como parte de un viaje dentro del territorio nacional o de un viaje internacional.

b) **Turismo receptivo.** Comprende las actividades de los visitantes no residentes en la economía de referencia, como parte de un viaje dentro del territorio nacional o de un viaje internacional (desde la perspectiva del país de residencia del visitante).

c) **Turismo egresivo.** Comprende las actividades de los visitantes residentes fuera de la economía de referencia, como parte de un viaje internacional.

Los tres tipos de turismo, mencionados en los incisos anteriores, son excluyentes entre sí, sin embargo, al combinarse dan origen a otras formas de turismo, como son:

a) **Turismo interior.** Este concepto comprende el turismo interno y el receptivo, es decir, a los individuos que viajan dentro del país en el que se genera el estudio, sin importar su lugar de residencia.

b) **Turismo nacional.** Resulta de la conjunción del turismo interno más el egresivo, y se refiere a los residentes del país en el que se realiza la compilación, sin distinguir el destino de su viaje.

c) **Turismo internacional.** Está constituido por la adición del turismo que viaja al exterior (turismo egresivo) y el que procede del extranjero (turismo receptivo).

<sup>2</sup> SCN 1993 párrafo 14.16

Los tipos de turismo enunciados representan agrupaciones importantes en la medición de los flujos monetarios que de ellos se derivan, y son necesarios para establecer políticas comerciales, promocionales y de programación en materia turística.

### 1.3 Cuenta Satélite de Turismo (CST) y el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) 1993

El turismo en su acepción más amplia, está relacionado con los bienes y servicios que demandan los turistas; las unidades de producción (empresas o establecimientos) que los generan y suministran; también comprende al conjunto de unidades institucionales que participan en las transacciones y que se encuentran localizadas en un lugar determinado, que para efectos de la CST se denomina zona turística, ya que en dicha ubicación los oferentes de bienes y servicios mantienen una estrecha relación con los turistas.

Así, el turismo se aborda desde los enfoques de demanda y oferta. Por ello, es necesario utilizar un marco conceptual integrado, coherente y armonizado, con el fin de precisar las mediciones del presente trabajo. Ese marco, como se ha señalado, está representado por el SCN 1993.

La CST toma en consideración las recomendaciones internacionales que emanan de dicho Sistema, adaptándolas a las necesidades y prioridades del sector. Esto significa que adopta los conceptos, definiciones, clasificaciones y delimitaciones, acotados en él, y que están relacionadas con el aspecto específico del turismo.

#### 1.3.1 Límite de la producción

Si se considera como base el principio de que sólo lo que ha sido producido puede ser consumido, se precisa utilizar el concepto de límite o frontera de la producción, ya que la acotación consistente de ésta, da la pauta para enmarcar los bienes y servicios que son producidos para satisfacer las necesidades de los turistas (demanda), además de ubicar perfectamente a los productores de esos bienes y servicios (oferta). Al igual que en el SCN 1993, en la CST se registra el menor número de imputaciones posibles.

Por lo anterior, los cálculos de la CST comprenden el suministro de bienes y servicios de mercado proporcionados por terceros, así como los servicios individuales y colectivos no de mercado, que son prestados a favor de los turistas por el Gobierno General y las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (ISFLSH).

Para dimensionar la importancia económica del turismo, en principio se debe entender que su cuantificación implica disponer de datos sobre la demanda o

usos de bienes y servicios que efectúan los turistas, lo que propicia implícitamente la identificación de la oferta o disponibilidad de bienes y servicios de las actividades que directa o indirectamente están involucradas en proporcionar esos bienes y servicios.

#### 1.3.2 Clasificaciones

Un sistema de clasificación detallado y armonizado resulta muy importante para establecer el alcance, estructura y coherencia interna y externa de la CST. En la actualidad, existen diversas clasificaciones que presentan diferente estructura y cada una de ellas responde a fines analíticos específicos. Antes de exponer las clasificaciones, conviene mencionar algunas características que deben cumplir para el estudio del turismo:

**Clasificación económica.** Es un ordenamiento que se aplica tanto a los productores y actividades, como a los productos.

**Productores.** Se identifican diversos grupos de productores en función de su relación con el turismo. No obstante, cualquiera que sea la definición que se aplique, el grado de detalle varía de acuerdo con la información disponible, es decir, al aumentar la especialización de las actividades y la disponibilidad de bienes y servicios turísticos se puede caracterizar mejor.

**Productos.** Representan bienes y servicios que son típicos o más importantes dentro de las actividades definidas como turísticas. Los productos se determinan también en relación con la demanda de los visitantes. Así, la relación o lista de productos puede ser más extensa que la considerada a partir de las industrias características. Por ello, se ha llegado al acuerdo de que los principales bienes y servicios que demandan los turistas se denominen característicos.

Las actividades turísticas se clasifican de acuerdo con la delimitación del turismo, no obstante que su producción exceda la demanda turística, lo que refleja que parte de ella es consumida por los residentes del lugar.

Para la integración de los cálculos de la nueva **CSTM**, base 2003, se adoptó la clasificación SCIAN 2002 a efecto de alinearse con el **SCNM** base 2003 y la MIP 2003, así como con el programa establecido para implementar el SCIAN en todas las estadísticas económicas que se generan en el país. La adopción del SCIAN 2002 en la **CSTM** base 2003 y su serie implicó una revisión exhaustiva de las actividades y productos bajo el aprovechamiento de estadísticas que se detallaban mediante dicho clasificador y que no se tienen, ni se elaboraron en paralelo estadísticas comparables entre el SCIAN y los anteriores clasificadores. Por esta razón, la **CSTM** base 2003 y su serie no es comparable con la **CSTM** base 1993, así como por otras importantes innovaciones.

### 1.3.3 Principios, criterios y reglas contables

Para asegurar la consistencia con la metodología empleada en la integración de la contabilidad macroeconómica y la elaboración de la CST se aplican los mismos principios y reglas contables del SCN 1993, tales como, el momento del registro, los principios de valoración y los precios.

A efecto de ofrecer una visión global de los principios, criterios y reglas contables que considera el SCN 1993 y otros manuales internacionales, se describen algunos conceptos que son fundamentales para la integración de la CST.

#### Transacciones

Se entiende que todas las unidades institucionales así como sus integrantes desempeñan varias funciones como producir, consumir, ahorrar, invertir, etcétera. También realizan actividades agropecuarias, manufactureras y de servicios, en su modalidad de empresarios o asalariados, como agentes económicos, que de acuerdo con sus funciones y actividades llevan a cabo un sinnúmero de acciones elementales.

El SCN 1993<sup>3</sup>, denomina transacciones a las acciones que realizan por mutuo consentimiento dos unidades institucionales, las cuales dan lugar a flujos económicos como son los salarios, impuestos, etcétera. Asimismo, esos actos crean, transforman, intercambian, transfieren o cancelan valor económico.

#### Momento del registro

En el turismo confluyen diversas unidades institucionales; por un lado se encuentran los visitantes (que demandan o consumen bienes y servicios); por otro, participan unidades económicas que los ofrecen. Intervienen también entes públicos que regulan, orientan y propician el desarrollo de polos turísticos.

Para todos los agentes económicos, entendiéndose como tales a las unidades institucionales que realizan transacciones, es necesario establecer ciertas reglas contables para así asegurar la consistencia con el marco central. Las transacciones deben registrarse al momento en que se efectúan. Los cuadros y cuentas que para ello se establecen, guardan correspondencia con el SCN 1993 y permiten la cuantificación de sus flujos monetarios de manera homogénea y ordenada.

Uno de los más importantes principios es el relativo al momento del registro de las transacciones. La utilización de ese término es importante, ya que cuando

se entabla la relación entre unidades institucionales, éstas llevan a cabo intercambios de valor, entre ellas o con unidades económicas no residentes.

El principio del momento de registro que se aplica a una transacción se puede extender para dar paso a otra norma básica que es el principio del devengo. El SCN 1993 establece que las transacciones entre unidades institucionales han de registrarse cuando nacen los derechos y las obligaciones, cuando se modifican, o cuando se cancelan, es decir, ateniéndose al principio de base devengado.<sup>4</sup>

#### Principios de valuación

##### La moneda

En la CST todos los valores se expresan en la moneda del país que realiza el estudio. No obstante, se menciona que los cuadros relacionados con la balanza de pagos se deberán presentar también en la moneda extranjera de uso común con el fin de no perder la comparabilidad internacional.

##### Precios básicos y comprador

El SCN 1993 recomienda cuantificar la producción y el producto a precios básicos. Por tal razón, dichas variables sólo incluyen los impuestos y subsidios sobre la producción. En el caso de los impuestos, se contemplan aquellos que gravan las remuneraciones de mano de obra empleada en el proceso de producción, por tenencia de vehículos utilizados con fines productivos, así como los pagados al Gobierno por concepto de impuesto predial por el uso de terrenos y edificios. Excluyen, por otra parte, los impuestos y subsidios aplicados a los productos, tales como el Impuesto al Valor Agregado (IVA), los relativos a las Importaciones (M) y Exportaciones (X), etcétera.

Por su parte el CI, el Consumo Final (CF), FBKF y los componentes a esta última, se valoran a precios comprador. El precio comprador de un bien está compuesto por el valor básico más el Margen de Comercio y Transporte (MCT), y los Impuestos a los Productos Netos de Subsidios (IPNS).

En el caso de las transacciones relacionadas con el comercio exterior, los precios utilizados en los bienes para las exportaciones es el FOB (libre abordó) y en las importaciones se aplica el CIF (costo, seguro y fletes); este último equivale al precio de un bien entregado en la frontera del país importador o de un servicio prestado a un no residente antes del pago de cualquier impuesto. La diferencia entre los valores FOB y CIF representa el costo de transportación y seguros entre la frontera de los países exportador e importador.

<sup>3</sup> SCN 1993 párrafos 2.24 y 2.25

<sup>4</sup> SCN 1993 párrafo 2.64

## Precios constantes

El SCN 1993 recomienda, en la medida en que la estadística básica disponible lo permita, además de generar cálculos en valores de cada año o corrientes, se realicen a precios constantes, es decir, determinando un año base; esta última medición con la finalidad de eliminar el efecto de los precios en las magnitudes estimadas, toda vez que los crecimientos observados en términos nominales de una actividad económica definida como turista o en el consumo que efectúan los visitantes, puede deberse a un aumento en los precios más que a un incremento en la oferta o demanda real de los bienes y servicios.

## Producción de mercado y no de mercado

Se denomina producción de mercado a la que es vendida a precios que son económicamente significativos, es decir, que influyen sobre el número de unidades que los productores están dispuestos a ofertar y que también determinan las cantidades que los compradores desean adquirir. Por valor de mercado debe entenderse el monto acordado por las partes que participan en una transacción económica. En los cálculos de la **CSTM** base 2003, la producción de mercado está constituida por los bienes y servicios que los productores ponen a disposición de los visitantes.

En lo que respecta a la producción no de mercado esta se refiere a los bienes y servicios individuales o colectivos que son producidos por el Gobierno General y las ISFLSH, mismos que son suministrados gratuitamente o a precios que no son económicamente significativos, es decir, que no tienen un precio de mercado.

### 1.3.4 Principales agregados del turismo

Para dimensionar la importancia económica del turismo, en principio, es necesario disponer de información sobre la demanda de bienes y servicios que efectúan los visitantes, lo que implícitamente propicia la identificación de las actividades que directa o indirectamente están involucradas en proporcionar esos bienes y servicios. De ahí que, para el cálculo del turismo, primero se delimiten los conceptos de demanda y oferta turística, para lo cual se aplican los principios, criterios, normas contables, definiciones y clasificaciones descritas, determinándose así los principales indicadores macroeconómicos del turismo; mismos que, en buena medida, están sujetos a la disponibilidad de información estadística.

Desde el punto de vista de la demanda, el turismo se refiere al consumo de los visitantes, en tanto que la oferta se puede precisar a través de la cuantificación de las actividades que generan los bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes.

## Enfoque de la demanda

Como ya se ha mencionado, el turismo es un concepto relacionado fundamentalmente con la demanda, bajo este contexto, es posible obtener dos agregados fundamentales: el Gasto y el CT.

Según el documento de la OMT *Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008*, el Gasto Turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos de valor, para uso propio o para regalar durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.<sup>5</sup>

Además de los gastos monetarios en bienes y servicios de consumo pagados directamente por los visitantes, el gasto turístico incluye:

- Gastos monetarios en bienes y servicios de consumo pagados directamente por el empleador a los trabajadores que realizan viajes de negocios;
- Gastos monetarios pagados por el visitante y reembolsados por terceros, ya sea por el empleador (empresas, el gobierno y las ISFLSH), por otros hogares o por el régimen de seguro social;
- Pagos monetarios efectuados por los visitantes sobre los servicios individuales prestados y subvencionados por el gobierno y las ISFLSH en los ámbitos de educación, salud, museos, artes escénicas, etcétera;
- Desembolso por servicios prestados a los trabajadores y a sus familias durante viajes turísticos financiados fundamentalmente por los empleadores, tales como el transporte de pasajeros, el alojamiento, estancias en residencias de vacaciones de los empleadores u otros servicios subvencionados, y
- Pagos suplementarios realizados por los visitantes para asistir a eventos deportivos o culturales por invitación de los productores (empresas, el gobierno, las ISFLSH) y pagados fundamentalmente por los mismos.

Este término no incluye la adquisición de ciertos artículos, como las transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de servicios de alojamiento en viviendas de vacaciones que pertenecen a los visitantes, y los Servicios de Interme-

<sup>5</sup> RIET párrafo 4.2

diación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI). Éstos están contemplados en la CST en el concepto más amplio de CT.

El concepto de **Consumo Turístico** utilizado en la CST va más allá del gasto turístico, incluye además:

- El valor imputado de las transacciones de trueque (intercambio temporal de viviendas para vacaciones);
- El valor imputado de los productos (hortalizas, frutas, caza, pesca, etc.), producidos por cuenta propia en la casa de vacaciones o resultante de actividades recreativas (horticultura, caza, pesca, etcétera);
- El valor de los servicios (ya sea de mercado o para uso final propio) que se asocian con el alojamiento en viviendas de vacaciones por cuenta propia (segundas viviendas, y todos los demás tipos de vacaciones no tradicionales);
- El valor de los SIFMI incluidos en los intereses pagados por los visitantes en gasto turístico;
- El costo para los productores (empresas, gobierno e ISFLSH) de los gastos de los empleados en viajes de negocios que no implican un desembolso monetario por el empleado (viáticos y pasajes);
- El costo neto para los productores de servicios adicionales prestados a sus empleados y su familia como los visitantes más allá de los ya incluidos en los gastos de turismo, tales como gastos gratuitos o subsidiados de transporte, gastos de alojamiento en centros de vacaciones, etcétera;
- Parte del valor de lo que el SCN 1993 califica como gastos de consumo de gobierno en los distintos servicios no de mercado en productos tales como la educación, los servicios sociales, salud, museos, servicios de recreación, etc., que pueden ser considerados como beneficio de los visitantes y que describe el SCN 1993 como transferencias sociales en especie;
- El valor del consumo duradero adquirido por los hogares con propósitos turísticos, incluidas las adquiridas fuera del contexto de un viaje.

Un aspecto más del CT se refiere a todos los bienes y servicios que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje y que están relacionados con ese propósito, incluyendo la adquisición de bienes de consumo duradero como botes de navegación, vehículos, etcétera. En el caso de la **CSTM** base 2003, se

incluyen: maletas, ropa y calzado, artesanías, películas para fotografía, artículos para el aseo y la limpieza personal; servicios de alojamiento y transporte; entre otros bienes y servicios.

De acuerdo con lo anterior, y considerando que en la conformación de la **CSTM** base 2003 se aplican los mismos principios que se utilizan en el **SCNM**, los resultados de ambos pueden relacionarse entre sí, tal es el caso del PIB.

Adicionalmente, la OMT indica que el PIB turístico no debe obtenerse desde el enfoque de la demanda, puesto que en ella se incluyen elementos que distorsionan la medición. Tal es el caso de las erogaciones que por concepto de viajes de negocios efectúan las unidades institucionales. En la CST, estos gastos se clasifican en el consumo final, en tanto que en el SCN 1993 forman parte de la categoría del CI de quien realiza la erogación. Por lo tanto, el PIB de la industria turística tendrá que medirse a través de la oferta, debido a que esa variable se cuantifica por el VAB que es generado por las actividades productivas y no por el uso que se hace de la producción.

#### Enfoque de la oferta e industria turística

El enfoque de la oferta, centra su atención en las unidades económicas que producen bienes y servicios para satisfacer los requerimientos de parte de los visitantes (actividades). En este sentido, al considerar a las unidades de producción, la importancia de éstas se mide por el VAB que generan durante el proceso productivo, es decir, se refiere al valor de la producción libre de duplicaciones ya que excluye la utilización de los bienes y servicios necesarios para llevar a cabo ese proceso productivo.

Así, la descripción del turismo se basa fundamentalmente, en la relación que existe entre la producción y el CT, esto es, por la parte del consumo total de los visitantes este queda cubierto mediante los bienes y servicios que se ofrecen en el país, tanto característicos como conexos.

La unidad estadística fundamental que se utiliza en este enfoque es el establecimiento, entendido como la unidad homogénea de producción de bienes y servicios.

Por su parte, la industria turística puede definirse como el conjunto de unidades productoras cuya actividad consiste en proporcionar bienes y servicios relacionados con el turismo.

El PIB de la industria turística, en valores básicos, está integrado por el VAB de las unidades productoras que se clasifican en actividades turísticas.

El concepto utilizado para el PIB turístico que ahora se presenta es una medición más amplia que la del PIB tradicional en donde se identificaba al turismo (restaurantes y hoteles), la cual contempla el VAB generado por las actividades relacionadas con el turismo como son las características, conexas y otras industrias turísticas.

Por otro lado, el PIB turístico comprende una parte del VAB de los bienes y servicios conexos proporcionados a los visitantes. Así, por ejemplo, no incluye todo el VAB que generan los restaurantes; únicamente considera la fracción que realmente demandan los turistas, es decir, queda excluido el VAB del servicio prestado a los no visitantes.

## 2. Fuentes y métodos utilizados



## 2. Fuentes y métodos utilizados

En este capítulo se expone la relación de las principales fuentes de información que se utilizaron para llevar a cabo la actualización de la **CSTM**, de acuerdo con su cambio de año base a 2003. Así mismo, se presenta la metodología de cálculo de las variables que integran esta Cuenta Satélite, misma que toma en consideración, como ya se mencionó, las últimas recomendaciones internacionales vigentes en la materia.

### 2.1 Fuentes de información

Para cuantificar los aspectos económicos relacionados con el turismo se requiere de grandes volúmenes de información estadística básica y derivada, así como de investigaciones especiales, mismas que son generadas por un sinnúmero de entidades y organismos pertenecientes a los sectores público, privado y social.

En seguida se describen las principales fuentes de información consultadas, así como la estadística utilizada en el presente estudio.

#### 2.1.1 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

##### a) Sistema de Cuentas Nacionales de México (**SCNM**) base 2003

En el caso particular de las Cuentas de Bienes y Servicios (datos preliminares), se analizaron y utilizaron los resultados en valores corrientes de cada año para todas las variables macroeconómicas más importantes relacionadas con el turismo, como son: el PIB por actividad económica, la generación y distribución del ingreso, los componentes de la oferta y la utilización, el Consumo Privado (CP), el Consumo de Gobierno y la FBKF. Estos agregados, también se utilizaron a precios constantes de 2003, lo cual permite observar los volúmenes o cantidades producidas en cada actividad y periodo, sin la influencia de los cambios que se producen en los precios de los bienes y servicios.

En relación a la Cuenta de Producción se analizó la producción bruta medida a precios básicos; el CI a precios de comprador y el Valor Agregado Bruto Total (VABT) a precios básicos. Respecto de la Cuenta de Generación del Ingreso se consideró la información referida a las Remuneraciones (Rs), Otros Impuestos

a la Producción (OIP) y el EBO. Por último, resulta importante la información referida al número de puestos de trabajo remunerados y las remuneraciones medias por puesto de trabajo remunerado.

##### b) Matriz Insumo-Producto (MIP)

Un sustento importante en la elaboración de la **CSTM** base 2003, fueron los cuadros de la MIP que muestran las relaciones económicas intersectoriales, la estructura de costos por actividad económica y la composición del gasto final de los diversos agentes económicos, tales como hogares, empresas, gobierno, así como el resto del mundo. Esta información permite medir el impacto que tiene sobre los sectores productivos, cualquier cambio que se introduzca en la demanda final de bienes y servicios.

##### c) Censos económicos

Los Censos Económicos captan información económica básica de todas las actividades económicas que se efectúan en el país. Por primera vez se utilizó en forma directa el SCIAN 2002, cuyo criterio de clasificación parte de la perspectiva de quiénes producen los bienes y servicios. Este proyecto publica datos referidos a múltiples variables, como: Unidades Económicas, Valor de la Producción, Valor Agregado Censal Bruto, Activos Fijos, Remuneraciones, Ingresos, Gastos, Personal Ocupado, entre otras.

##### d) Estadísticas de turismo con base en resultados de los Censos Económicos 2004

Este módulo integrante de los Censos Económicos nos proporciona información sobre las empresas y establecimientos cuya actividad incide en el turismo. Del mismo modo se consultaron los tabulados generales, así como los del cuestionario que se aplicó durante el operativo censal a los establecimientos que prestan servicios de hospedaje, y que fue diseñado específicamente para este proyecto. Adicionalmente, se analizaron los tabulados para corredores turísticos, que integran la información levantada en 604 localidades rurales que son de fundamental importancia para el turismo.

##### e) Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2002 (SCIAN 2002)

El SCIAN 2002 más que una fuente de información económica o estadística, es un clasificador de actividades económicas. El SCIAN 2002 México, consta de cinco niveles de agregación: 20 sectores, 95 subsectores, 309 ramas, 631 subramas y 1051 clases de actividad económica. El sector es el nivel más general; la clase, el más desagregado. El sector se divide en subsectores que están conformados por ramas de actividad, las cuales se dividen en subramas. Las clases, por su parte, son desgloses de las subramas.

f) Encuesta Urbana de Turismo Doméstico en Hogares 2001, (EUTDH 2001)

Esta encuesta proporcionó información que permite determinar e identificar las características de los viajes al interior de la República de los residentes en el país y el gasto efectuado.

En ella se dispone de información necesaria sobre el perfil del gasto, el patrón de comportamiento de los viajes de los turistas y los medios de promoción que inciden sobre las decisiones de viaje interno, entre otros.

g) Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2002, 2004, 2005 y 2006

Dicha encuesta suministra información sobre el monto, la estructura y la distribución de los ingresos en efectivo o en especie de los hogares, ya sea que provenga del trabajo, de los intereses de sus propiedades o de pensiones y regalos. Por otra parte se conoce el destino de sus gastos ya sea en bienes de consumo no duradero (alimentos, bebidas y tabaco) o en bienes de consumo duradero (inmuebles, automóviles, etcétera) para el CP del hogar.

h) Sistema de encuestas económicas

Se analizaron minuciosamente los datos económicos anuales y mensuales captados por los establecimientos vinculados con la actividad turística; los cuales a su vez, son un insumo importante para la elaboración de los cálculos del **SCNM** al determinar los valores y el comportamiento de ciertos productos en años que no tienen información de censos económicos, es decir, intercensales.

### 2.1.2 Secretaría de Turismo (SECTUR)

a) Compendio estadístico del turismo en México, varios años

Los datos que presenta este instrumento estadístico se encuentran disponibles a finales del mes de abril de cada año. Dicha estadística proviene de distintas fuentes de información vinculadas al sector turismo. Entre la información que acopia, destaca:

- Número de turistas. Total, por motivo del viaje, permanencia media, procedencia de los visitantes, medio de transporte utilizado, gasto total, etcétera.
- Oferta de alojamiento, por entidad federativa y en centros turísticos seleccionados. Número de establecimientos y cuartos por categoría hotelera; porcentaje de ocupación; llegada de turistas y estadía de visitantes nacionales y extranjeros; así como, semanas vendidas de tiempos compartidos.

b) Sistema DataTur

DataTur es un sistema que permite generar y divulgar variables de información estadística sobre las características y comportamiento que presenta la utilización de la oferta de servicios turísticos de hospedaje.

c) Registros administrativos

La SECTUR proporciona información sobre el gasto ejercido anual, corriente y de capital, y personal ocupado de la propia SECTUR, así como información económica y financiera del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y de las empresas FONATUR Constructora, S.A. de C.V., Consejo de Promoción Turística y FONATUR Operadora Portuaria, S.A. de C.V.

d) Estudios e investigaciones especiales

La SECTUR, a través del Centro de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR) y otros institutos u organismos públicos y/o privados, realiza investigaciones específicas en ámbitos poco analizados por el sector turismo, tales como:

- El turismo de segundas residencias en los Estados Unidos Mexicanos (EUM). Entre otros aspectos relevantes de la investigación, se determina el valor de mercado de las segundas residencias, tanto del turismo interno como del receptivo.
- Estudio de impacto del tiempo compartido en México. Presenta información como el tamaño de la industria de tiempos compartidos en los EUM incluyendo factores como número de resorts, número de unidades, número de miembros y de intervalos que sustentan; volumen anual de ventas; compras recientes de tiempo compartidos en los EUM; beneficios de la membresía de tiempo compartido para los consumidores; beneficios para la comunidad e impactos económicos.

### 2.1.3 Banco de México (BANXICO)

a) Balanza de pagos

- Ingresos y egresos por concepto de turismo, excursionistas y cruceros.

- Ingresos y egresos por pasajes internacionales.
  - Compras directas de residentes en el extranjero.
- b) Encuesta de turismo receptivo, 2001
- c) Datos de comercio exterior a nivel de fracción arancelaria incluidos en los Anuarios de Comercio Exterior que edita el Instituto (Grupo de trabajo de estadísticas de comercio exterior)
- d) Tipo de cambio
- e) Índices de precios nacionales de precios productor y consumidor
- f) Indicadores económicos
- Turismo receptivo con pernocta y excursionistas.
  - Motivo del viaje por medio de transporte utilizado (aéreo y terrestre).
  - Turismo egresivo de pernocta y excursionista por medio de transporte y motivo del viaje.

#### 2.1.4 Gobiernos de los estados

Registros administrativos obtenidos mediante el apoyo de SECTUR sobre datos relacionados con el gasto ejercido, corriente y de capital, a nivel de capítulo, y personal ocupado en las oficinas de los Gobiernos Estatales, vinculadas con la administración, impulso, regulación, promoción turística a nivel local, entre otras funciones.

#### 2.1.5 Otras fuentes

Registros administrativos anuales sobre las erogaciones efectuadas por concepto de actividades relacionadas con el sector turismo, que llevaron a cabo las siguientes entidades:

- Instituto Mexicano del Seguro Social.
- Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado.
- Instituto Nacional de Migración.
- Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural.
- Secretaría de Relaciones Exteriores, Oficina de Expedición de Pasaportes.
- Festival Internacional Cervantino.

- Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal.
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, planteles que imparten carreras relacionadas con el turismo.
- Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Turismo.

También es importante señalar la consulta del Sistema Integral de Información sobre el Ingreso y Gasto Público de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y los datos de salarios mínimos de la Comisión Nacional de Salarios Mínimos.

## 2.2 Métodos

### 2.2.1 Aspectos generales

La actualización de la **CSTM** base 2003, toma como punto de referencia el *manual Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008*, (CST: RMC 2008), así como los conceptos y definiciones del SCN 1993.

En la integración de la **CSTM** base 2003, primero se procedió al análisis y definición de los productos turísticos a considerar en el estudio, adaptándolos a la clasificación SCIAN 2002. Para ello, se elaboró un cuadro que permitiera compatibilizar el antiguo Codificador del **SCNM** con el SCIAN en las actividades definidas como turísticas.

Adicionalmente, se revisaron todos y cada uno de los productos que comprenden las clases SCIAN, seleccionando 34 actividades y/o productos característicos; y 82 actividades y/o productos conexos, considerando a las artesanías como un solo producto y al comercio como una sola actividad, ya que su producción se cuantifica a través del margen de comercio de los bienes turísticos específicos. Esta distinción es importante pues *las Estadísticas de Turismo con base en los resultados del Censo Económico 2004* se identificaron 117 actividades, de las cuales el comercio se desglosó en 26 de ellas.

Para la **CSTM** base 2003, las actividades de bienes y servicios característicos se definen como las mercancías cuya producción está destinada en su totalidad a los visitantes y que de no existir éstos, prácticamente desaparecerían. En este rubro se registran:

- Bienes. Tiendas de campaña, bolsas de dormir, trajes de baño, ropa de playa, maletas, portatrajes, así como mapas y guías turísticas.
- Servicios. Transporte de pasajeros (aéreo, terrestre interurbano y rural, turístico, ferroviario, marítimo), servicios relacionados con el trans-

porte, agencias de viajes y tour operadores, servicios de esparcimiento (marinas turísticas y balnearios del sector privado), alojamiento (hoteles, moteles, cabañas, campamentos, pensiones y departamentos amueblados), tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento), y segundas viviendas (valor imputado).

Por su parte, las actividades definidas como conexas consideran el valor de producción de bienes y servicios que son adquiridos tanto por los turistas como por los residentes en el lugar. Quedan incluidas las actividades o productos individuales que son demandados por los turistas nacionales y extranjeros en zonas turísticas, tal es el caso de:

- a) Bienes. Artesanías (que se obtienen de alrededor de 38 actividades), alimentos y bebidas, ropa y calzado en general, libros, periódicos y revistas, productos farmacéuticos y de aseo personal, aparatos y películas fotográficas, discos y cintas magnetofónicas, anteojos para sol, artículos deportivos, juguetes y otros bienes.
- b) Servicios. Comercio, transporte local (urbano, suburbano y taxis), servicios de información, financieros, inmobiliarios y de alquiler, profesionales, de apoyo, médicos, de esparcimiento, restaurantes, bares y centros nocturnos, y otros servicios (reparación y mantenimiento de vehículos, servicios personales y de asociaciones y organizaciones).

En la clasificación y cuantificación de bienes y servicios característicos del turismo, se representaron los niveles registrados en el **SCNM**, base 2003. En el caso de las actividades conexas, en principio su medición partió de la información censal turística de 2004, que consideró 233 municipios y 333 localidades seleccionados en razón de que ahí se ubican centros turísticos importantes. También destaca la definición de siete corredores turísticos que abarcan ocho entidades federativas.

A continuación se hace una breve descripción de la metodología utilizada en la cuantificación particular de los cuadros y variables macroeconómicas de la **CSTM** base 2003.

### 2.2.2 Bienes y servicios turísticos disponibles

Como método, el enfoque de la oferta, centra su atención en las unidades económicas que producen bienes y servicios para satisfacer los requerimientos por parte de los visitantes.

La integración de la disponibilidad y uso de bienes y servicios turísticos está estrechamente ligada a los cálculos elaborados para obtener el Consumo Turístico

co Interior (CTI). Para determinar la disponibilidad turística, en una primera instancia se obtiene la producción a precios productor para cada uno de los bienes y servicios característicos y conexos. Esto resulta de sumar al VBP a precios básicos los IPNS.

Posteriormente, se determina el monto de las M de bienes. Este dato tiene su origen en la información del comercio exterior (sin maquila); habiéndose seleccionado previamente las fracciones arancelaras de entre 12 000 que se tienen para el total del país, considerando 115 relacionadas con los bienes turísticos característicos y conexos. Con ello, se obtiene una disponibilidad de bienes importados del turismo y se determinan IPNS; estos dos valores se suman y se registran en la disposición total de bienes y servicios turísticos. Por otra parte, en los servicios de transporte aéreo se registran los egresos por concepto de pasajes internacionales. Asimismo, como parte de las innovaciones que se reflejan en la **CSTM** base 2003, es importante señalar que se incorporan los gastos desglosados del turismo egresivo que forman parte de las adquisiciones de bienes y servicios turísticos con el exterior, estableciendo el equilibrio en los usos con el CTE, así las compras directas de residentes no se ubican en un solo renglón como se reflejaba en la **CSTM** base 1993.

En seguida se registran los valores de los bienes que corresponden a los MCT que se determinaron para el cálculo del CTI.

Por último, se suman los valores de la producción a precios productor, M y MCT obteniendo con ello los bienes y servicios turísticos disponibles del país.

### 2.2.3 Usos de bienes y servicios turísticos

Los usos turísticos muestran el destino de los bienes y servicios turísticos, característicos y conexos; es decir, están conformados tanto por el consumo de los visitantes (interno, receptivo y egresivo) como por las exportaciones de bienes turísticos.

El Consumo Turístico Interno (CTIn) y el Consumo Turístico Receptivo (CTR) en conjunto resultan de la asignación tanto del VBP turístico de los bienes y servicios, a precios de comprador, como del saldo del comercio exterior para el caso de 19 bienes característicos y conexos obtenidos de la revisión exhaustiva de las fracciones arancelarias tanto de las X como de las M, que contrastan con los 4 bienes considerados en la **CSTM** base 1993.

En el CTR de pernocta se asignan los ingresos de pasajes internacionales y se ajustan al total del transporte aéreo comprador, así como al VBP turístico a precios básicos de este tipo de transporte.

Los egresos por pasajes internacionales se registran en la columna del turismo egresivo en el transporte aéreo.

En la columna de las X de bienes se registran los valores de las 115 fracciones arancelarias previamente seleccionadas de cerca de 5000 revisadas, contempladas para el país.

Es importante señalar, que el total del turismo receptivo y egresivo no coincide con los registros de ingresos y egresos por concepto de turismo de la Balanza de Pagos, ya que para fines de la **CSTM** base 2003 se incluyen los pasajes internacionales que se ubican como un rubro por separado en la propia Balanza. Otra diferencia, es la suma en los ingresos del turismo receptivo por el valor imputado de las segundas viviendas con fines turísticos y las cuotas de mantenimiento de los tiempos compartidos.

#### 2.2.4 Consumo turístico

El CT se refiere al valor monetario de todos los bienes y servicios turísticos, característicos y conexos, que el visitante adquiere dentro del territorio de los EUM antes, durante y después del viaje que realiza. Por tanto, en esa variable macroeconómica se incluye el valor del gasto en CF del visitante, así como el que se efectúa por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino, quedando entonces aquí registrado el monto de viáticos, pasajes, etc., que las unidades económicas proporcionan a sus empleados para el desempeño de las actividades de trabajo que desarrollan fuera de su entorno habitual. De igual forma, se consideran los gastos que familiares y amigos efectúan a favor del visitante.

A continuación se detallan los principales aspectos y formas del CT:

##### 2.2.4.1 Turismo receptivo

El CTR contempla los gastos que llevan a cabo, dentro de los EUM, los visitantes que proceden de otras naciones.

El cálculo del CTR se elabora de la siguiente manera:

- a) De la información de la Balanza de Pagos que proporciona BANXICO, se registran los ingresos totales que percibe el país por concepto de turismo receptivo y fronterizo.
- b) Con los registros del *Compendio Estadístico del Turismo en México* que difunde la SECTUR, se clasifican los ingresos monetarios turísticos del

país por motivo del viaje y medio de transporte, terrestre y aéreo; el monto del turismo fronterizo también se distribuye por motivo del viaje.

- c) A partir de los Índices de Precios Implícitos (IPI) del **SCNM** de cada clase de actividad económica, se elabora un índice de precios ponderado afín, considerando la estructura del gasto del año anterior al de estudio por motivo del viaje.
- d) Al relacionar el valor de los ingresos por motivo del viaje, con el índice de precios ponderado, se deriva el Índice de Volumen Físico (IVF) también por motivo del viaje.
- e) Con dicho IVF y con los precios de cada clase de actividad económica de origen, por motivo del viaje, se determina el Índice de Valor (IV) de la producción bruta a precios básicos destinada, es decir, se extrapola el valor de la variable para actualizarla.
- f) Al VBP a precios básicos, de los bienes y servicios turísticos característicos y conexos; se les calculan tanto los MCT, a los bienes nacionales o importados, así como los IPNS para bienes y servicios.

Con lo anteriormente descrito se obtiene el CTR, por motivo del viaje.

##### 2.2.4.2 Turismo interno

El CTIn considera los gastos efectuados por los visitantes residentes de los EUM, siempre y cuando sus desplazamientos sean fuera de su entorno habitual, pero dentro del país. También se consideran los gastos previos a un viaje internacional. En la **CSTM** base 1993, estos gastos fueron incluidos como parte del Consumo Turístico Egresivo (CTE) de acuerdo con los lineamientos internacionales correspondientes. Para la **CSTM** base 2003 los gastos se incluyen en el turismo interno en virtud de que el actual manual de la CST: RMC 2008, así lo propone.

El cálculo del CTIn se elabora de la siguiente manera:

- a) Se determina un IV a partir del VBP a precios básicos, definido de las clases de actividad económica relacionadas con el turismo (características o conexas), que proviene de la información proporcionada tanto por el Cuadro de Oferta y Utilización (COU) 2003 como por la serie de las CByS base 2003 del **SCNM**.
- b) El monto del VBP del año anterior de los bienes y servicios característicos y conexos (en valores corrientes a precios básicos), por motivo del viaje, se actualiza mediante la extrapolación de los IV elaborados ex profeso.

- c) El cálculo de los bienes y servicios característicos, por motivo del viaje, para el turismo interno se obtiene directamente del dato total que registra la Contabilidad Nacional, una vez deducidos los montos correspondientes al turismo receptivo.
- d) Los bienes que provienen del exterior demandados por el turismo interno, se calculan deduciendo del total obtenido de los bienes del exterior turísticos, el monto correspondiente al turismo receptivo.
- e) Una vez actualizados los datos del VBP, de los bienes y servicios turísticos, característicos y conexos a precios básicos, se calculan los MCT, nacional o importado de los bienes turísticos.
- f) Posteriormente, tanto a bienes como a servicios turísticos se les calculan los IPNS, por clase de actividad económica de origen.
- g) Finalmente, al VBP corriente a precios básicos se le agregan los MCT, en los bienes, y, los IPNS, en bienes y servicios; de esta forma se obtiene el CTIn, por motivo del viaje, y el consumo realizado en el territorio de los EUM por los residentes previos a un viaje internacional.

#### 2.2.4.3 Turismo egresivo

En el CTE, se registran los gastos realizados por los residentes del país en su calidad de visitantes en otras naciones.

Con base en las investigaciones y estudios especiales realizados para integrar la MIP, para este cambio de año base, se dispuso de información a nivel de grandes agregados y clases de actividad económica del consumo de los residentes en el extranjero. Dicho trabajo se adaptó a las necesidades de la **CSTM** base 2003.

Comparativamente en los trabajos con la base anterior estos datos se reflejaban en las compras directas de unidades residentes; sin embargo, en esta ocasión se hizo un esfuerzo para presentar desglosada la información del CTE.

En términos generales el método de cálculo es similar al utilizado en la elaboración del CTR. Es decir, se utilizó la información de la Balanza de Pagos que proporciona BANXICO, donde se identifica el dato de los egresos totales que registra el país por concepto de turismo egresivo y fronterizo.

A continuación se detalla la metodología de cálculo adoptada:

- a) Con los registros del Compendio Estadístico del Turismo en México se clasifican los egresos monetarios turísticos del país por motivo del viaje y me-

dio de transporte, terrestre y aéreo, así mismo se calcula y distribuye el monto del turismo fronterizo, también por motivo del viaje.

- b) Se elabora un Índice de Precios Ponderado expreso por motivo del viaje, considerando la estructura de gasto del año anterior.
- c) Se determina un IVF, por motivo del viaje, al relacionar el valor de los egresos por motivo del viaje con el índice de precios descrito anteriormente.
- d) Se actualiza el CTE extrapolando este agregado con el IV determinado para tal efecto, resultado de relacionar el IVF previamente diseñado con los precios del CP asociado con las actividades turísticas, a precios comprador, por clase de actividad económica de origen.
- e) Por último, se concilian los totales al dato de la Balanza de Pagos en los rubros de los egresos de compras directas de unidades familiares y de pasajes internacionales.

#### 2.2.5 Consumo turístico por finalidades

En la **CSTM** base 2003 los bienes y servicios que conforman el CTI también se clasifican por finalidad de gasto. Dicha presentación está acorde con la clasificación por finalidad presentada en la CByS del **SCNM**.

Es preciso señalar que no se trata de una equivalencia en estricto sentido del gasto de CP tradicional; en el caso del turismo, se considera una partida de demanda en donde el desglose de la información se ubica como una igualdad que permite saldar los COU. Por otra parte, desde el enfoque de la oferta puede ser un acercamiento al VBP.

Las CByS, en su actualización a 2008, proporcionan datos del Consumo de los Hogares y de las Instituciones Privadas sin Fines de Lucro (IPSFL) clasificados por finalidad, lo cual representa un elemento adicional de análisis para el sector turismo mismo que permitió replantear algunos puntos para enriquecer la **CSTM** base 2003.

#### 2.2.6 Cuentas de producción

Se elaboran tomando en consideración los diferentes registros del **SCNM**, adecuándolos a las necesidades particulares de la **CSTM** base 2003.

Las cuentas de producción de los bienes y servicios característicos se toman directamente de la información que proporciona el **SCNM**. Para efectos de la **CSTM** base 2003 se estiman los ISPNS para cada uno de los bienes y servicios característicos de acuerdo a la clase de actividad de origen.

El VBP de los bienes y servicios conexos, excepto el correspondiente al comercio, es igual al total del VBP a precios básicos por forma de turismo y motivo del viaje que se obtiene al momento de calcular los datos del CTI en valores corrientes, al igual que en los bienes y servicios característicos se calculan los ISPNS.

El VBP del Comercio es igual al monto total del MCT, obtenido también en el cálculo del CTI (interno y receptivo).

Para calcular los componentes de la Cuenta de Producción (CI y VAB) se utilizan los Coeficientes de Insumo-Producto de la clase de actividad económica de origen, analizando tanto el COU 2003 como las Estadísticas de Turismo con base en los resultados del Censo Económico 2004; para la serie en estudio se aprovecha la evolución de dichos coeficientes de las CByS. También se utilizó la composición de la Cuenta de Generación del Ingreso (CGI) para determinar las Rs y el superávit de operación.

Se determinan también las cuentas para otras actividades de mercado y no de mercado, para lo cual se dispone de registros administrativos de diferentes instituciones que participan en actividades de apoyo y promoción del turismo y que forman parte del Gobierno Federal, de los Gobiernos Estatales y del Distrito Federal, las cuales son consideradas como OIT.

Para el año base 1993 se contaba con 20 unidades económicas de las cuales para tres de ellas la información era proporcionada por el **SCNM**, 13 correspondían a registros administrativos de gasto presupuestal ejercido, tres unidades (una correspondiente a los gobiernos estatales) se representaban mediante muestras y una por método indirecto.

Ahora en el cambio de año base a 2003 se amplió la cobertura contando para este año base con 28 unidades económicas: nueve proporcionadas por el **SCNM**, cuatro se obtienen mediante muestras, y 15 se obtienen mediante registros administrativos de gasto presupuestal ejercido. Adicionalmente, se incorpora la FBKF así como su MCT.

Dicha ampliación se realizó con el objeto de cubrir aspectos específicos para la elaboración tanto del CCT como de la FBKF con su correspondiente MCT, que forman parte de las innovaciones que se incorporan en la **CSTM** base 2003, aumentando la dimensión y alcance de estas industrias.

Las OIT son clasificadas como actividades de mercado y no de mercado, según la función que desarrollan.

#### 2.2.7 Puestos de trabajo equivalentes remunerados (PTER), en actividades turísticas

Las unidades económicas que generan bienes y servicios para el turismo y que atienden directamente a los visitantes, son intensivas en mano de obra, por ello, se considera muy importante para el estudio de la **CSTM** base 2003 realizar estimaciones de los PTER, nombre que se utiliza para no confundir con los relacionados directamente con el empleo.

El dato de los PTER, en el caso de los bienes y servicios característicos se toma de la información directa del **SCNM**; respecto a los bienes y servicios conexos estos se determinan relacionando la remuneración de cada uno con la Remuneración Media Anual (RMA), de la clase de actividad económica de origen.

#### 2.2.8 Consumo colectivo turístico

El CCT se refiere a los servicios facilitados por la administración pública, en todos los niveles de gobierno, en rubros como la legislación y regulación de actividades turística, conservación del orden público, proporcionar seguridad a los visitantes, fomentar y dar mantenimiento a las zonas turísticas y públicas, entre otras funciones.

Para el caso particular de la **CSTM** base 2003 en este agregado se clasificaron las unidades económicas de mercado del sector público (organismos descentralizados que prestan servicios públicos carreteros, aeroportuarios, etc., a precios no significativos) y no de mercado consideradas en OIT. Dicha cobertura, aún cuando ha sido incluida desde la primera serie elaborada en los ejercicios de los EUM, en ocasión del cambio de año base a 2003 se amplió con el objeto de cubrir aspectos específicos para la elaboración del CCT y de la FBKF turístico. Se ha trabajado más ampliamente en el nivel de Gobierno Federal y una parte del estatal, quedando como un área de oportunidad el ámbito municipal.

#### 2.2.9 Formación bruta de capital fijo

En el **SCNM**, la FBKF se presenta a nivel total, de acuerdo con el sector que la financia (público o privado), y por origen de los bienes, sean nacionales o importados y no por sector demandante de los mismos.

Por primera vez se hace un gran esfuerzo por elaborar una serie de tiempo para esta variable, ya que en la base 1993 sólo se disponía para el mismo año de referencia. Por tal razón, para integrar el cuadro de FBKF de 2003, las actividades características, conexas y OIT que se incluyen en la **CSTM** base 2003, básicamente se utilizaron los datos provenientes de los Censos Económicos 2004 a nivel de clase de actividad, registros administrativos de entidades públicas y estados financieros de algunas empresas públicas y privadas.

En el cuadro mencionado, la FBKF se detalla de acuerdo con la información disponible por tipo de bien: construcción e instalaciones y maquinaria y equipo (maquinaria y equipo relacionado con el transporte, equipo de cómputo y periféricos, y mobiliario y equipo).

Con la finalidad de dotar al país de una serie estadística de la FBKF y ante la disponibilidad de información se llevó a cabo una estimación de los activos y de la FBKF censales para los bienes y servicios turísticos y de la inversión ejercida en infraestructura carretera, aeroportuaria, ferroviaria y portuaria de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). En cuanto a OIT la existencia de registros administrativos de la cuenta de financiamiento, así como la FBKF de las unidades económicas turísticas.

A continuación se exponen los pasos que se siguieron para la elaboración de la serie:

- a) Se utilizó la información de la FBKF por clase de actividad económica del **SCNM**, en los rubros de construcción y maquinaria y equipo, nacional e importada. Dichas clases se relacionaron con los bienes y servicios característicos y conexos turísticos según su actividad principal.
- b) Se extrapoló el valor de cada bien y servicio por clase de actividad económica del año anterior con los IV de la construcción y maquinaria y equipo previamente determinados y de acuerdo con su origen.
- c) Se utilizó la inversión ejercida en infraestructura, reportada por la SCT en el documento: Principales Estadísticas del Sector Comunicaciones y Transportes, estimando la correspondiente al turismo mediante el flujo de recursos que provenían principalmente de los ingresos y/o pagos de derechos realizados a los organismos públicos encargados de la administración y prestación de servicios que se otorgan mediante el pago por el uso de dicha infraestructura de los turistas, excluyendo de esta manera los flujos que se obtenían por otras razones como la carga y movimiento de mercancías.

La agregación de cálculos anteriores determinó el total de la FBKF.

#### 2.2.10 Cálculos en valores constantes, a precios de 2003

En la **CSTM** base 2003, la estimación en términos reales, considera la información proveniente del **SCNM**, que proporciona las cuentas de producción o la producción bruta en valores constantes, para bienes y servicios característicos y conexos; así como los registros sobre MCT, el CP, las M y X de bienes, entre otros registros importantes.

La SECTUR suministra su información económica y de otras fuentes, en la que su gestión es muy importante para disponer de la estadística. Tal es el caso de los Gobiernos Estatales, del Instituto Nacional de Migración (INM), del FONATUR, de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), entre otras. Asimismo, se contó con los registros de BANXICO referidos a ingresos y egresos por turismo. Número de turistas receptivos por motivo del viaje, tiempo de permanencia, medio de transporte, etc., que se reúnen también en el Compendio Estadístico del Turismo en México.

Cabe señalar que los métodos de cálculo recomendados para expresar a precios de un año base los agregados económicos son:

- a) La deflación de los valores corrientes mediante la aplicación de índices de precios adecuados, y
- b) La extrapolación del valor de la base con IVF, o de cantidad, específicos para cada actividad.

La metodología empleada para los cálculos a precios constantes, se elige de acuerdo con la actividad objeto de medición y la información disponible, es así que en el caso de los bienes y servicios característicos se adoptan los datos a precios de 2003 proporcionados por el **SCNM**.

Por su parte, en el caso del CTR, la estimación para los bienes y servicios demandados por turistas no residentes, se realizó extrapolando los valores de la base con IVF construidos para cada motivo del viaje derivado de los cálculos en valores corrientes.

Por otra parte, se calculan los MCT para bienes nacionales e importados, y los IPNS se obtienen deflactando los valores corrientes. De esta forma, se determina el CTR para bienes y servicios característicos y conexos.

En lo que se refiere al turismo interno los cálculos se determinaron por extrapolación del valor correspondiente al año base 2003, aplicando los IVF registrados en las actividades turísticas.

Una vez cuantificado el VBP constante de los bienes turísticos, a precios básicos, se estiman los MCT para los bienes de origen nacional e importado.

Los ISPNS a precios de 2003 se obtuvieron, al igual que para el turismo receptivo, mediante la deflación de los valores corrientes tomados del CP.

Por último, la determinación del CTE se realizó extrapolando el valor del año base 2003, aplicando los IVF registrados en las actividades turísticas del CP, a precios comprador.

### 3. Cuadros y variables macroeconómicas del turismo



### 3. Cuadros y variables macroeconómicas del turismo

---

La **CSTM** como una extensión especializada del **SCNM**, se presenta a través de una serie de tablas básicas diseñadas a partir del conjunto de cuadros propuestos en el SCN 1993 y de las recomendaciones que emanan del documento *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008*, (CST: RMC 2008), mismas que están en un proceso de edición al español para ser difundidos por la OMT.

En dichos esquemas se exponen, en valores corrientes y constantes, los distintos aspectos del turismo tales como: productos, actividades, total de bienes y servicios turísticos disponibles y usos; y su impacto en las variables macroeconómicas y el empleo.

Los datos en valores corrientes y constantes a precios de 2003 contenidos en los cuadros guardan una estrecha relación con los presentados en el **SCNM**, base 2003.

#### 3.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos (cuadros 6.1.1 y 7.1.1)

Estos cuadros se consideran centrales en la **CSTM** base 2003 debido a que interrelacionan los datos sobre la disponibilidad y uso de bienes y servicios turísticos, es decir, por un lado, muestran la producción generada por las actividades turísticas a precios productor, las M en valores CIF y los MCT, conceptos que integran el total de bienes y servicios turísticos disponibles; y por otro, la composición del CT, distinguiendo el realizado por las distintas formas de turismo: interno, receptivo y egresivo; registros que se complementan con las X de bienes relacionados con el turismo, para conformar así los usos totales.

Los productos denominados turísticos se clasifican en la **CSTM** base 2003 en dos grandes categorías: bienes y servicios característicos, que comprenden mercancías cuya producción se destina en su totalidad a los visitantes (por ejemplo, los servicios del transporte aéreo de pasajeros y foráneo, agencias de viajes y tour operadores, alojamiento, etc.); y, bienes y servicios conexos, que contemplan aquellos que son demandados principalmente en zonas turísticas tanto por los visitantes como por los residentes del lugar (artesanías, servicios de transporte de pasajeros local, recreación, profesionales, restaurantes, bares y centros nocturnos, entre otros).

#### 3.2 Actividades

Las actividades turísticas tienen que ver con los procesos productivos que realizan los establecimientos homogéneos o empresas que están estrechamente relacionadas con el turismo. Al conjunto de ese tipo de unidades económicas se les denomina industria turística, determinándose los indicadores más importantes de la misma.

#### Cuentas de producción (cuadros 6.2.1 al 6.2.4; y 7.2.1 al 7.2.4)

La Cuenta de Producción quizá es la tabla más antigua que ha recomendado integrar el SCN. En ella se registran, para el caso particular del turismo, los costos de producción de la industria turística, que está constituida por todas aquellas actividades cuya producción típica consiste en ofrecer bienes y servicios característicos y conexos al visitante.

Estos cuadros, por tanto, representan la cuenta de producción de las actividades relacionadas con el turismo. En ellos se desglosan también las denominadas OIT de mercado y no de mercado. Se aclara lo anterior, ya que los métodos de valoración empleados en una y otra son diferentes. La mayor parte de la producción turística se considera como de mercado.

La producción de cada actividad turística se valora a precios básicos, en tanto que los bienes y servicios consumidos durante el proceso productivo, están valuados a precios comprador. De esta manera el VAB, que se obtiene de la diferencia que existe entre el monto del VBP y el CI, también se presenta a precios básicos.

La determinación de la magnitud del VAB es muy importante ya que refleja la generación de valor de las actividades que comprenden la industria turística, la adición de estos registros da por resultado el PIB Turístico.

Cabe mencionar aquí que el SCN 1993 recomienda la estimación del Consumo de Capital Fijo (CCF). En el caso de la **CSTM** base 2003, este tratamiento aún no se ha incorporado, debido a la falta de información básica.

En adición a las Cuentas de Producción, se han elaborado cuadros en donde se registra cada uno de sus componentes (variables macroeconómicas), con el fin de medir la contribución de las actividades turísticas en el total del sector (cuadros 6.3.1 al 6.3.6 y del 7.3.1 al 7.3.3).

### **Formación bruta de capital fijo (cuadros 6.4.1 al 6.4.2 y 7.5.1)**

Cuando se analiza la actividad productiva, se deben considerar otros elementos relacionados con la misma, tal es el caso de la utilización de los bienes de capital. Para el estudio del turismo, entonces, es sumamente necesaria la cuantificación de la FBKF, constituida por las adquisiciones netas de activos no financieros que realizan las unidades económicas vinculadas con el turismo, ya que la disponibilidad de una infraestructura básica como la transportación de pasajeros, el alojamiento, etc., son determinantes para proporcionar servicios a los visitantes.

Los datos registrados en este cuadro resultan importantes para medir la capacidad instalada disponible en el país para recibir y atender a los turistas. Aquí se muestra información para 2003, obtenida de los Censos Económicos 2004, sobre tan importante variable macroeconómica que fue valorada a precios comprador. Adicionalmente, se utilizó información de la SCT referida a la inversión en infraestructura carretera, aeroportuaria, ferroviaria y portuaria que se relacionó con el turismo.

Cabe señalar que con el cambio de año base a 2003 de la **CSTM**, por primera vez en el país, se presenta una serie para esta variable de forma agregada que aprovecha la información disponible con el mayor rigor metodológico posible para su elaboración, sin embargo, puede ser factible su mejoramiento tanto en el ámbito estadístico como metodológico, mediante la ampliación y mejora en su cobertura conceptual del acervo de información disponible, así como de su detalle y volumen.

### **Puestos de trabajo equivalentes remunerados, en actividades turísticas (cuadro 6.5.1)**

Presentan datos sobre el puesto de trabajo remunerado en actividades turísticas.

Esta variable se define como el número de ocupaciones remuneradas requeridas o equivalentes que son necesarias para generar los diferentes bienes y servicios relacionados con el turismo. Los puestos de trabajo se expresan en términos del promedio anual.

El puesto de trabajo remunerado es relevante en la cuenta turística pues, como es sabido, las actividades características que integran esta industria son intensi-

vas en mano de obra, es decir, generan un gran volumen de empleo, representando así una fuente importante de ingresos para las familias que radican sobre todo en las denominadas zonas turísticas.

Aquí se registran datos de las personas que mantienen una relación directa de dependencia salarial con una unidad económica, siendo ésta un establecimiento o empresa.

### **3.3 Consumo turístico**

En la **CSTM** base 2003, el CT se registra en dos cuadros. El primero, muestra esa variable por formas y motivos del viaje, en tanto que el segundo ofrece información por finalidad, es decir, toma en cuenta el destino de las erogaciones de los visitantes. Asimismo, como parte de las innovaciones de la **CSTM** base 2003, se amplió la cobertura estadística a fin de integrar por primera vez en el país el CCT por nivel de gobierno para la serie que inicia con la base 2003.

### **Consumo por formas y motivos del viaje (cuadros 6.6.1 al 6.6.2 y 7.6.1 al 7.6.2)**

Presentan la cuantificación del CT, de acuerdo con las formas de turismo: interno, receptivo y egresivo, identificando para ello al agente económico que realiza los gastos. Adicionalmente, se considera la permanencia en el lugar visitado, clasificando así los gastos de los visitantes con pernocta, definidos como aquellos que permanecen al menos una noche en el sitio visitado, y los excursionistas, integrados por las personas que se desplazan fuera de su entorno habitual retornando a este, el mismo día.

El CTIn comprende los gastos que realizan las personas durante sus viajes cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio del país en estudio y que se desplazan al interior del mismo. De acuerdo con el documento CST: RMC 2008, también se incluyen los gastos previos a un viaje al extranjero como son: la adquisición del transporte por vía aérea y/o terrestre, así como la contratación de un paquete turístico en alguna agencia de viaje residente.

En el CTR se registran los gastos que llevan a cabo, dentro del país, los no residentes en su calidad de visitantes.

El CTE, contempla las erogaciones que realizan las personas, cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio mexicano, en su calidad de visitantes en otros países. En ocasión de la elaboración de la MIP 2003 se pudo disponer de información desglosada de las compras de residentes en el extranjero, con lo que se realizó una innovación más en esta Cuenta Satélite al presentar de forma abierta este consumo, ampliando la capacidad analítica de este concepto.

Por otra parte, se presenta la desagregación del gasto por motivos del viaje, clasificados en:

- **Negocios.** Incorpora los gastos de los turistas cuyos viajes tienen por objeto atender asuntos relacionados con actividades profesionales y/o empresariales, siempre y cuando no reciban alguna remuneración en el lugar visitado.
- **Vacaciones.** Se incluyen los desplazamientos que realizan las personas por recreación y ocio.
- **Otros motivos.** Comprende visitas a familiares y amigos, salud, religión, etcétera.

### Consumo por finalidad (cuadros 6.6.3 y 7.6.3)

Muestran el CTI desglosado por finalidad, la cual refleja la motivación del consumo más que el origen de los productos adquiridos, acercándose así a la óptica de los usuarios. Entendiendo por CTI al que comprende tanto al interno como al receptivo.

Su diseño toma como referencia la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (COICOP), por sus siglas en inglés), que sugiere el SCN 1993 y que también es aceptado por la OMT. En los cuadros se plasman los resultados del turismo interno y receptivo de acuerdo con la demanda de bienes y servicios de los visitantes.

Lo anterior es importante, ya que cuando una persona o grupo de personas realizan acciones tendientes a disfrutar de su tiempo libre con objeto de vacacionar, conocer lugares o atender negocios, llevan a cabo actos como son el comer, descansar, desplazarse, entretenerse, entre otras acciones. La intención de estas tablas, es clasificar por finalidades el gasto de consumo efectuado por los visitantes.

### Consumo colectivo turístico (cuadros 6.7.1 y 7.7.1)

Otro aspecto novedoso en la **CSTM** base 2003 lo constituye la integración del CCT. En este sentido, respecto al sector turismo se debe destacar que el gobierno desempeña varias funciones, como son la promoción del turismo en el interior del país y más allá de sus fronteras, la legislación y reglamentación del ingreso de los visitantes receptivo, mantener el orden y la seguridad a fin de conservar un clima favorable a la actividad turística, no menos importante representa la producción de cierto número de servicios como son

la educación, la salud, los servicios culturales a precios económicamente no significativos de los cuales los visitantes también pueden beneficiarse.

Derivado de lo anterior se detalla que el CCT es sólo una parte del gasto gubernamental a favor del turismo. Con base en las recomendaciones del CST: RMC 2008 se presenta, para el caso de la **CSTM** base 2003, conforme a la Clasificación Central de Productos ver. 2 (CCP ver.2).

Incluye las siguientes unidades económicas: SECTUR, FONATUR, FONATUR Constructora, S.A. de C.V., Consejo de Promoción Turística y FONATUR Operadora Portuaria, S.A. de C.V., entre otros, por parte del gobierno general. A nivel local o estatal, se considera a la Secretaría de Turismo o su equivalente de las entidades federativas además del Gobierno del Distrito Federal. En el ámbito municipal no se dispone de información adecuada relacionada con el sector.

### 3.4 Indicadores no monetarios (cuadros 8.1.1 al 8.1.4)

Otra novedad adicional no contemplada en la **CSTM** base 1993 es la incorporación de cuadros con indicadores no monetarios que complementan los resultados de la **CSTM** base 2003. Estos cuadros presentan algunos indicadores cuantitativos que son importantes para la interpretación de la información monetaria. Los indicadores incluyen el número de viajes por formas de turismo, el tipo de visitantes y la duración de la estancia; indicadores físicos en relación al tipo de alojamiento, las vías de transporte utilizados por los visitantes no residentes que viajan al territorio económico del país de referencia, y el número y tamaño de los establecimientos pertenecientes a la industria del turismo.

En el SCN 1993 se afirma explícitamente que los indicadores físicos (no monetarios) son un componente importante de las cuentas satélite y, por lo tanto, no deben ser vistos como una parte secundaria de las variables macroeconómicas, en este caso de la CST.

La información contenida en estas tablas corresponde a las variables más importantes sobre el flujo turístico y han sido tomados del *Compendio Estadístico del Turismo en México* y de las estadísticas de turismo con base en los resultados del Censo Económico 2004.



## 4. Descripción de resultados



## 4. Descripción de resultados

En este apartado, se incluyen indicadores relevantes de la **CSTM**, para la serie anual de 2005 a 2009, base 2003, sin embargo, para un análisis detallado, se recomienda consultar los cuadros estadísticos que acompañan este trabajo.

Con la finalidad de dar al usuario una mejor comprensión de los resultados, estos se presentan organizados en cuatro vertientes. Por un lado se describe el comportamiento de las variables que integran la serie de la **CSTM** base 2003, tanto en valores corrientes, como constantes; promedio 2005-2009. Estos resultados se complementan con los obtenidos para los PTER, así como de comparativos del PIB turístico respecto al PIB de entidades federativas y países de la región.

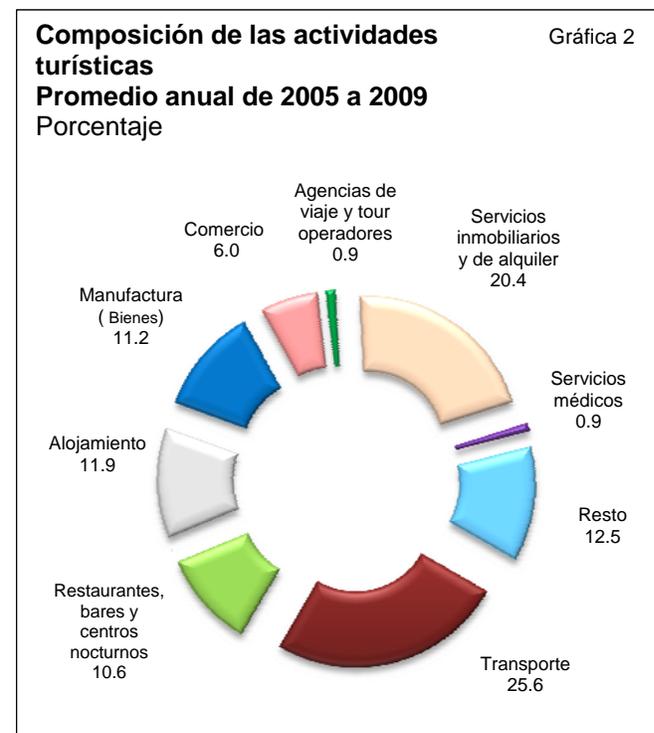
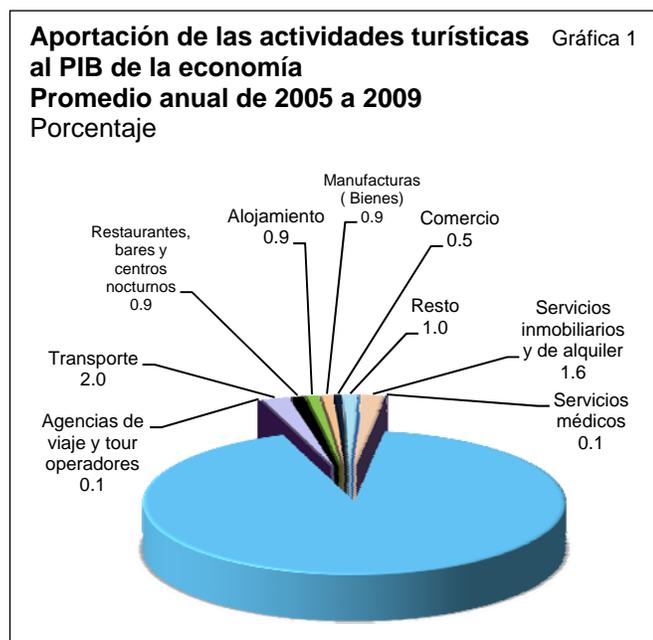
### 4.1 Valores corrientes

Esta expresión permite representar la valoración de una variable macroeconómica a los precios vigentes del año en estudio.

La participación promedio del VAB turístico en la serie, respecto al total del país es de 8.0%, en donde el transporte es la actividad que mayor aporte realiza con 2.0%; seguido de los servicios inmobiliarios y de alquiler 1.6%; alojamiento, restaurantes, bares y cen-

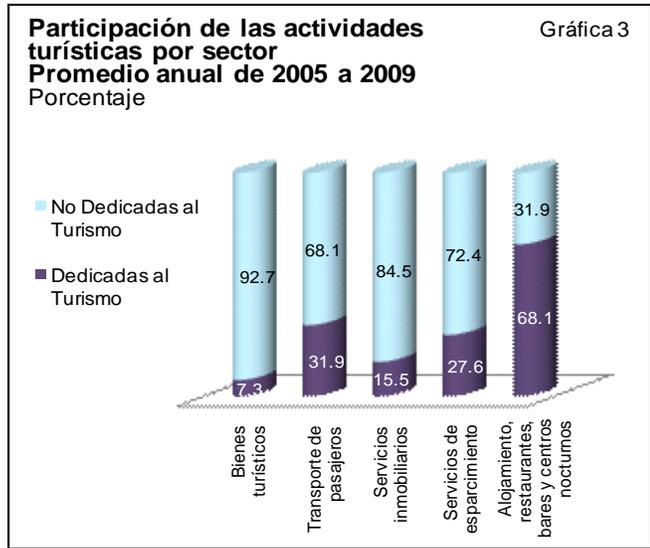
tros nocturnos 0.9%; manufacturas 0.9%; comercio 0.5%; servicios médicos, agencias de viaje y tour operadores con 0.1%; y, el resto de las actividades 1.0 por ciento (destacan los tiempos compartidos con 0.1% y las segundas viviendas 0.2%). Esta participación del sector turismo en el PIB nacional contrasta con la que se puede obtener de esta misma relación a precios de 2003 donde se alcanza hasta un 8.9% de participación, para el último año de la serie.

La composición de las actividades turísticas representadas a través del VAB turístico muestra una estructura donde el transporte aporta el 25.6%; correspondiendo el 20.4% a servicios inmobiliarios y de alquiler; el 11.9% a alojamiento, 10.6% a restaurantes, bares y centros nocturnos; las manufacturas a su vez contribuyen con el 11.2%; el comercio con el 6.0%; agencias de viajes y tours operadores, y servicios médicos con un 0.9% cada uno; el resto con el 12.5% (incluye las segundas viviendas 2.3% y los tiempos compartidos 0.9%).



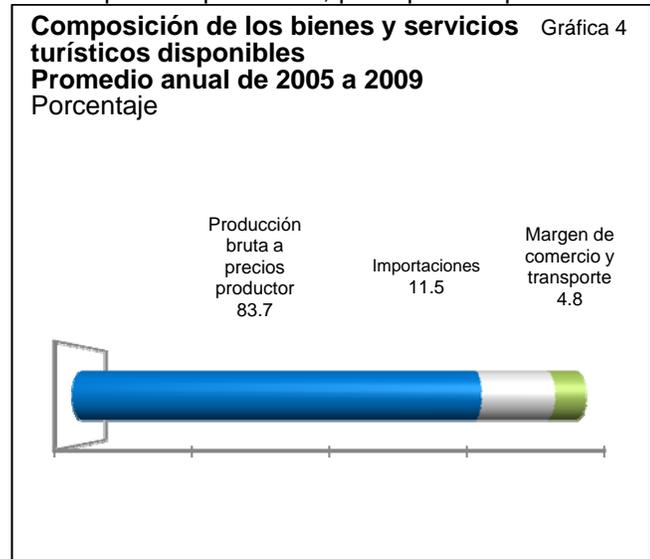
En relación a la presentación de resultados de las actividades de la **CSTM** bajo el enfoque del SCIAN 2002, se reafirma la importancia económica de las actividades turísticas en el total del país. En el caso

particular del VAB turístico se puede señalar que los servicios de alojamiento y restaurantes, bares y centros nocturnos representan el 68.1% del total del sector servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (72), el transporte de pasajeros equivale al 31.9% del sector transporte, correos y almacenamiento (48-49); los servicios de esparcimiento representan el 27.6% del sector servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos (71), los servicios inmobiliarios aportan el 15.5% del sector servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (53) y los bienes turísticos corresponden al 7.3% de la industria manufacturera (31-33).



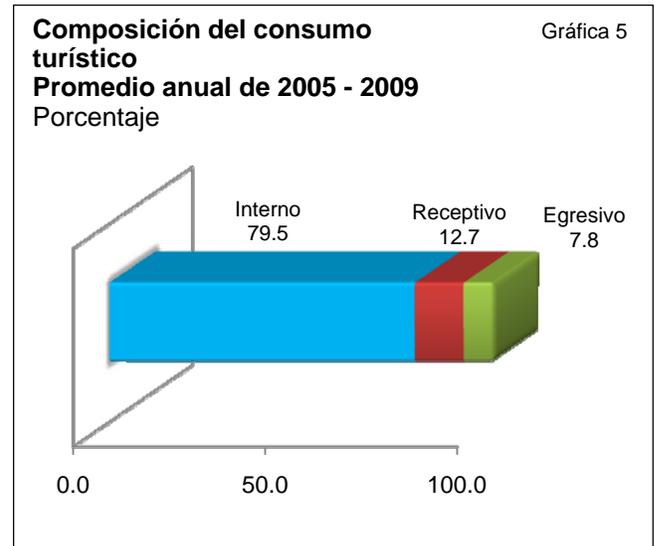
El total de los bienes y servicios turísticos disponibles en valores corrientes, durante el periodo de estudio, representan en promedio el 6.3% de la oferta total del país.

La composición de la disponibilidad turística en el periodo permite destacar el 83.7% de la producción bruta a precios productor, principal componente de

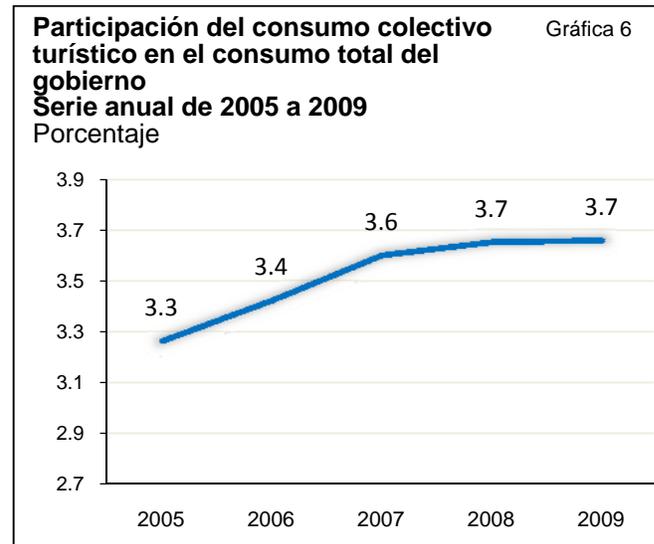


los bienes y servicios turísticos ofrecidos, así como el 11.5% de las importaciones y el 4.8% del MCT, que representan los mecanismos de comercialización y distribución de las mercancías.

El CT está conformado en su mayoría por el denominado CTIn que contribuye con el 79.5%, en promedio del periodo 2005-2009, mientras que al CTR le corresponde el 12.7% y, por último, el 7.8% al CTE.



Una innovación que se incorpora en la presente CSTM es el CCT, que representa el conjunto de servicios turísticos que proporciona el gobierno. Éste representó en promedio, para el periodo 2005-2009, el 3.5% respecto al consumo de gobierno del país.



Otra variable relacionada con la actividad turística es la FBKF, la cual representa en promedio el 2.6% respecto al total del país. La composición de la FBKF turística se encuentra integrada en un 83.7% por la construcción en infraestructura, edificaciones y otras construcciones turísticas y el 16.3% por maquinaria y equipo.

**Composición de la formación bruta de capital fijo turístico** Gráfica 7  
**Promedio anual de 2005 a 2009**  
 Porcentaje

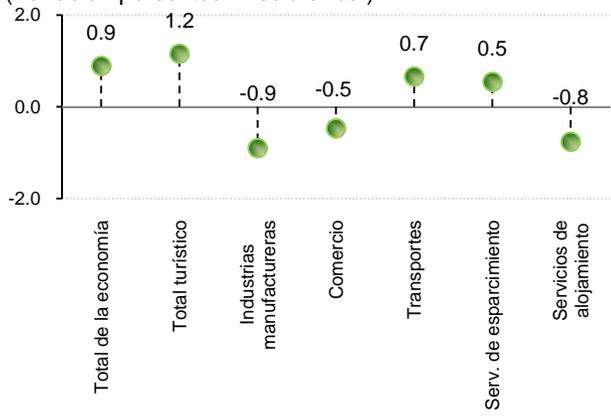


#### 4.2 Valores constantes

La valoración constante indica que los flujos monetarios se expresan en relación con las cantidades (unidades físicas) producidas en cada periodo a precios de un año denominado “base”, es decir, se elimina el efecto de la inflación en los bienes y servicios turísticos. El año base de referencia de la **CSTM** es 2003, en concordancia con el **SCNM**.

El VAB turístico a precios de 2003 presentó una tasa media de crecimiento anual para el periodo de 1.2%, y la economía total de 0.9%. El sector 48-49 (transporte, correos y almacenamiento) con 0.7%, y el sector 71 (servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos) con un 0.5 por ciento. En el caso del sector 72 (servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas) y del sector 31-33 (industrias manufactureras) se observó una caída de 0.8% y de 0.9% respectivamente, mientras que en el sector 43-46 (comercio) se observó una tasa negativa de 0.5 por ciento.

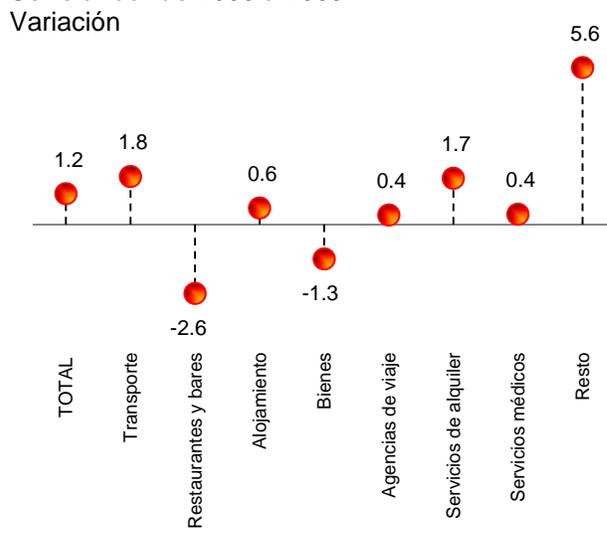
**Crecimiento medio anual del valor agregado bruto turístico, total y por sector** Gráfica 8  
 2005-2009  
 (Variación porcentual media anual)



En cuanto al comportamiento de los bienes y servicios turísticos que integran el VAB es el VAB turístico total que presenta una tasa de crecimiento media

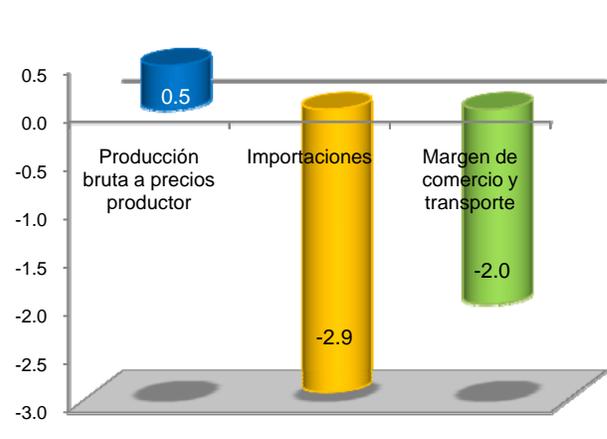
anual de 1.2%, ligeramente superior es la de transporte con un 1.8%; agencias de viajes y tour operadores 0.4%; el alojamiento en 0.6%; servicios inmobiliarios y de alquiler 1.7%; y, servicios médicos 0.4 por ciento. Los restaurantes, bares y centros nocturnos, así como los bienes tuvieron una tasa negativa de 2.6% y de 1.3% respectivamente, mientras que el resto de las actividades crecieron en su conjunto en 5.6 por ciento.

**Crecimiento medio anual de los bienes y servicios turísticos que integran el VAB Turístico** Gráfica 9  
**Serie anual de 2005 a 2009**

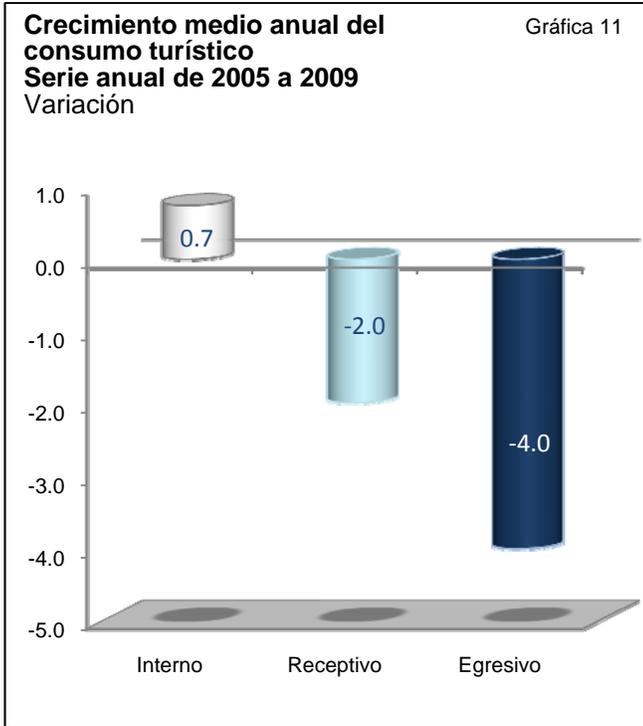


Los bienes y servicios turísticos disponibles totales no tuvieron un cambio durante el periodo de la serie, sin embargo la oferta total lo hizo en 0.9 por ciento. Los componentes de esta variable presentan el siguiente comportamiento: la producción bruta a precios productor 0.5%, en tanto las importaciones como los márgenes de comercio y transporte tuvieron una tasa a la baja de 2.9% y 2.0% respectivamente.

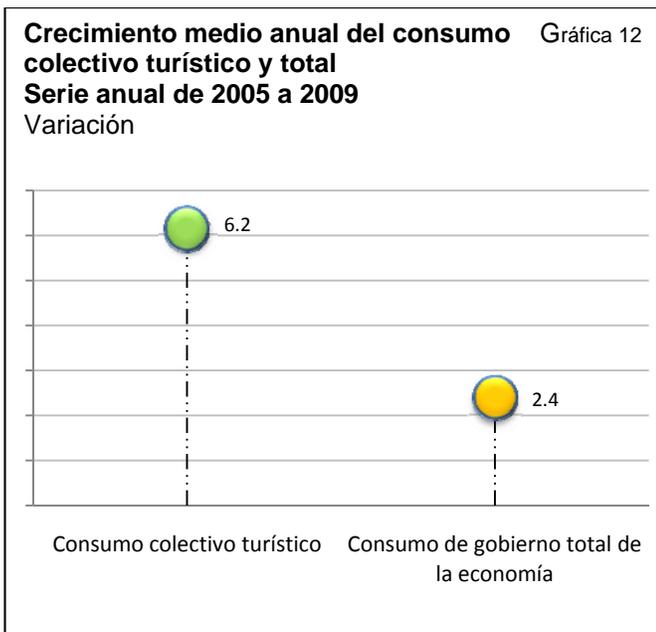
**Crecimiento medio anual de los componentes de los bienes y servicios turísticos disponibles** Gráfica 10  
**Serie anual de 2005 a 2009**



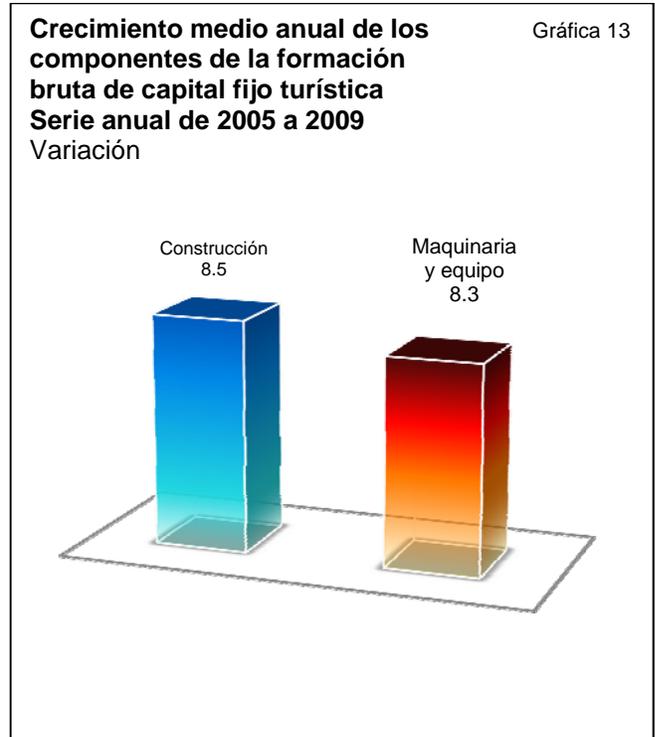
En cuanto al comportamiento de las formas de turismo es importante señalar que en los EUM la mayor parte del gasto turístico es realizado por los visitantes internos (turismo doméstico), presentando esta forma de turismo una tasa de 0.7%, mientras que se observó una desaceleración para el turismo receptivo y egresivo de -2.0% y de -4.0% respectivamente.



La tasa media de crecimiento que presenta el CCT es de 6.2%, hecho que contrasta con el consumo total del gobierno general, el cual creció a una tasa del 2.4 por ciento. Con ello se entiende que se destinen mayores recursos del presupuesto federal al turismo que a otras actividades.



La FBKF del país tuvo un crecimiento medio anual de 2.5%, en tanto la inversión relacionada con la actividad turística un 8.4 por ciento. Lo anterior como resultado del crecimiento de los componentes de dicha FBKF; en la presente serie se observa que la construcción presentó un aumento del 8.5%, mientras que la maquinaria y equipo crecieron en 8.3 por ciento.



### 4.3 Puestos de trabajo equivalentes remunerados

Se refiere al número promedio de ocupaciones remuneradas, requeridas o equivalentes para producir bienes y servicios turísticos.

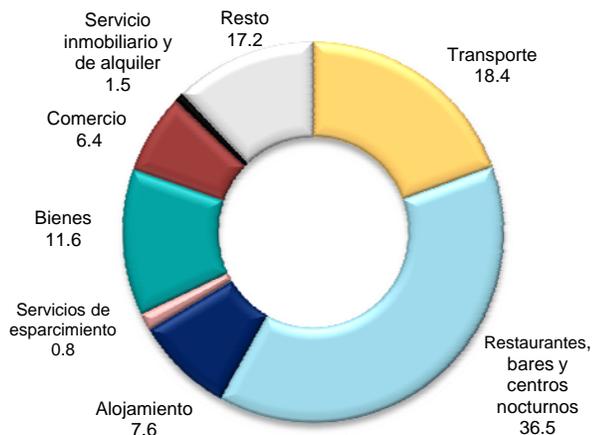
Se debe considerar que en la medida en que el nivel productivo de la actividad turística crece o disminuye, los datos de dichos puestos de trabajo equivalentes al turismo, se verán afectados, en virtud de la relación que el sector turístico tiene con el mercado laboral, el cual generó para el turismo 2.4 millones de puestos en promedio para el periodo 2005-2009.

La participación promedio de los PTER relacionados con las actividades turísticas representan el 6.7% respecto a los del total del país. La mayor contribución al interior del sector turismo, corresponde a los restaurantes, bares y centros nocturnos con el 36.5%; le siguen en orden de importancia, el transporte de pasajeros con una participación de 18.4%; las manufacturas (bienes turísticos) con 11.6%; el alojamiento 7.6%; el comercio con 6.4%; los servicios inmobiliarios y de alquiler con 1.5%; los servicios de esparcimiento con 0.8%; y el restante 17.2% fueron contribuidos por diversos servicios.

**Composición de los puestos de trabajo equivalentes remunerados en actividades turísticas**  
Serie anual de 2005 a 2009

Gráfica 14

Porcentaje

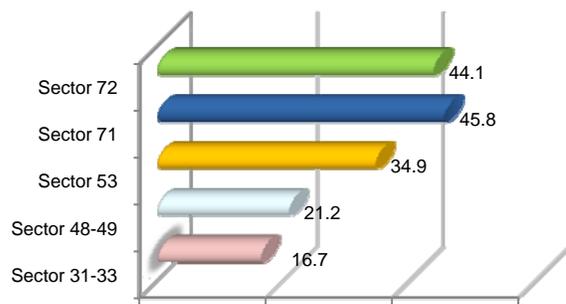


Por último, en relación con la participación de los PTER en cada sector económico que se observan en la gráfica 15, los bienes y servicios turísticos representan el 45.8% del sector 71 (Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos), el 44.1% del sector 72 (Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas), el 34.9% del sector 53 (Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles), el 21.2% del sector 48-49 (Transportes, correos y almacenamiento) y el 16.7% en el sector 31-33 (Industria manufacturera). El resto de los servicios son poco representativos comparados con el volumen total de los sectores en cuestión.

**Aportación de los puestos de trabajo equivalentes remunerados en actividades turísticas por sector**  
Serie anual de 2005 a 2009

Gráfica 15

Porcentaje



Es así que, a partir de los resultados obtenidos en la CSTM 2005-2009, base 2003, es posible determinar la importancia de este sector en la economía total y en cada una de las actividades en las que participa, utilizando para ello las variables incluidas en el estudio en valores corrientes.

**4.4 Comparativo nacional e internacional**

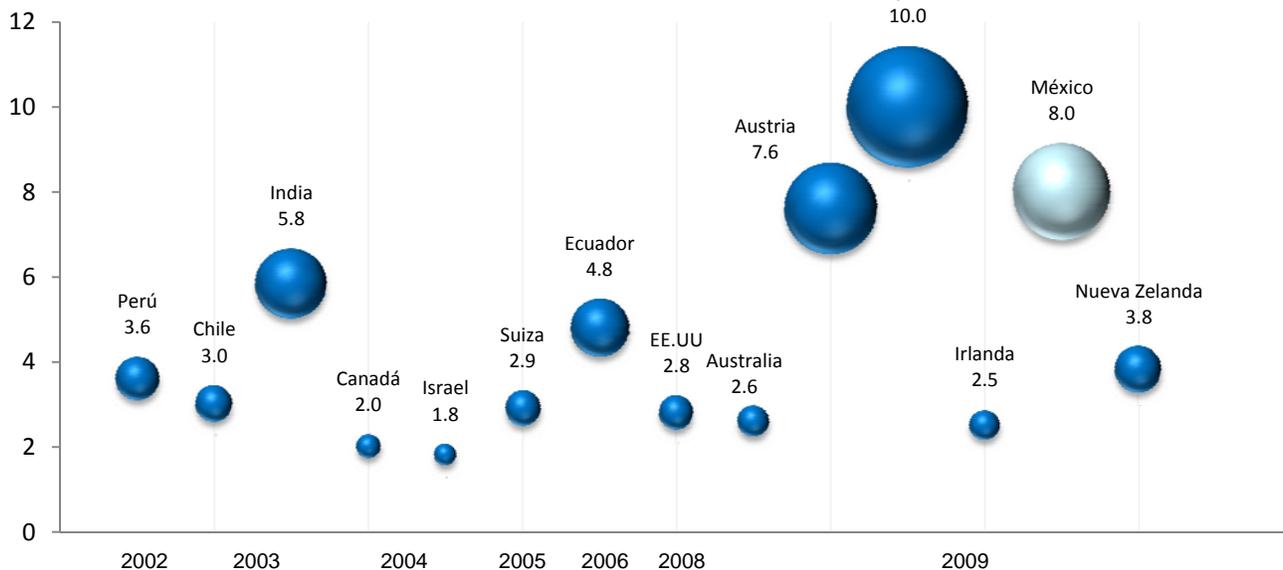
A continuación se presentan dos gráficas que ayudan a dimensionar la importancia del turismo en la actividad económica, a nivel nacional e internacional.

En la gráfica 16 se puede observar la participación del PIB turístico en diferentes países del mundo, para la cual se utilizaron los datos más recientes de las CST de los países seleccionados.

**Porcentaje de participación del producto interno bruto turístico en el total nacional para países seleccionados**

Gráfica 16

Diversos años



Fuente: Elaboración propia con datos de CST de países seleccionados.

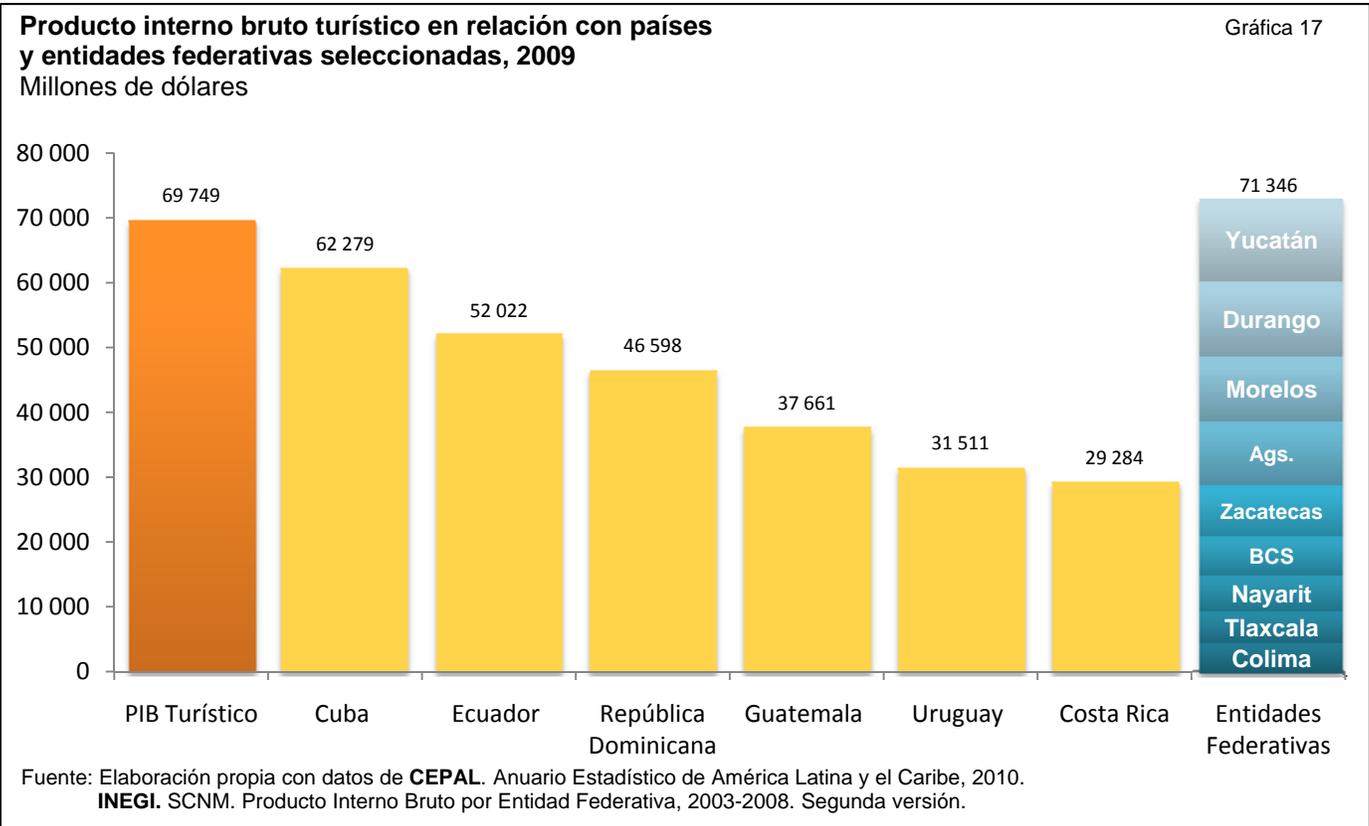
Así por ejemplo se destaca la participación del turismo en India, que en relación a su PIB fue de 5.8% para el año 2003, mientras que para Suiza en el 2005 fue de 2.9%; para el 2009 Australia presenta una participación de 2.6%, de 8.0% en el caso de México.

En la gráfica 17 se puede observar que el PIB turístico de México a precios básicos es mayor que el PIB nacional de cualquiera de los países de América Latina, con excepción de Brasil, Venezuela, Argentina, Colombia, Chile y Perú.

Mientras que en el contexto nacional, la suma del total del PIB de los estados de Yucatán, Durango, Morelos,

Aguascalientes, Zacatecas, Baja California Sur, Nayarit, Tlaxcala y Colima es ligeramente mayor que el PIB turístico a precios básicos para el 2009, lo cual se puede apreciar en la última columna del cuadro mencionado.

De esta forma el Instituto contribuye a fortalecer la estadística derivada que el país necesita en el marco del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG) para la toma de decisiones en los distintos sectores que integran la economía del país, y particularmente del sector turístico.



## 5. Participación del sector en la economía



## 5.1 Valores corrientes

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2005			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>8 825 084 623</b>	<b>742 152 282</b>	<b>691 696 383</b>	<b>50 455 899</b>
23. Construcción	609 828 013	20 667 132	--	20 667 132
31-33. Industrias manufactureras	1 629 679 202	123 333 997	119 378 223	3 955 774
43-46. Comercio	1 388 173 041	45 426 596	44 636 463	790 133
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	623 878 336	204 150 902	192 031 619	12 119 283
51. Información en medios masivos	264 200 094	788 644	788 644	--
52. Servicios financieros y de seguros	292 781 709	1 186 949	1 186 949	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	958 469 361	147 849 944	147 849 944	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	313 669 722	224 014	224 014	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	230 266 696	8 031 017	8 031 017	--
61. Servicios educativos	437 233 720	5 374 102	--	5 374 102
62. Servicios de salud y de asistencia social	257 422 151	6 854 416	6 854 416	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	34 082 956	9 409 636	4 350 909	5 058 727
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	237 882 425	159 552 780	159 552 780	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	231 534 632	6 811 405	6 811 405	--
93. Actividades del gobierno	353 407 065	2 490 748	--	2 490 748
Otros bienes y servicios	962 575 500	--	--	--

Estructura porcentual				
2005				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
<b>100.0</b>	<b>8.4</b>	<b>7.8</b>	<b>0.6</b>	<b>Total</b>
100.0	3.4	--	3.4	23. Construcción
100.0	7.6	7.3	0.3	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.3	3.2	0.1	43-46. Comercio
100.0	32.7	30.9	1.9	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.4	0.4	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.4	15.4	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.5	3.5	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.2	--	1.2	61. Servicios educativos
100.0	2.7	2.7	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.6	12.7	14.8	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	67.1	67.1	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	2.9	2.9	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2006			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>9 943 093 489</b>	<b>804 523 278</b>	<b>750 194 767</b>	<b>54 328 511</b>
23. Construcción	709 014 116	20 108 002	--	20 108 002
31-33. Industrias manufactureras	1 864 044 951	136 932 998	132 328 908	4 604 090
43-46. Comercio	1 546 360 587	49 850 520	48 936 405	914 115
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	693 705 976	219 809 401	206 346 184	13 463 217
51. Información en medios masivos	299 010 772	861 482	861 482	--
52. Servicios financieros y de seguros	322 754 804	1 216 831	1 216 831	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 051 038 325	163 921 471	163 921 471	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	334 959 055	236 122	236 122	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	248 697 951	8 751 573	8 751 573	--
61. Servicios educativos	474 946 674	6 671 673	--	6 671 673
62. Servicios de salud y de asistencia social	280 914 367	7 505 283	7 505 283	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	37 006 724	10 102 019	4 641 989	5 460 030
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	249 513 174	168 131 894	168 131 894	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	247 401 830	7 316 625	7 316 625	--
93. Actividades del gobierno	386 720 613	3 107 384	--	3 107 384
Otros bienes y servicios	1 197 003 570	--	--	--

Estructura porcentual				
2006				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.1	7.5	0.6	<b>Total</b>
100.0	2.8	--	2.8	23. Construcción
100.0	7.3	7.1	0.2	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.2	3.1	0.1	43-46. Comercio
100.0	31.7	29.7	1.9	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.4	0.4	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.6	15.6	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.5	3.5	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.4	--	1.4	61. Servicios educativos
100.0	2.7	2.7	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.3	12.5	14.8	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	67.4	67.4	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.0	3.0	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.8	--	0.8	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2007			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>10 854 383 553</b>	<b>859 560 251</b>	<b>799 739 986</b>	<b>59 820 265</b>
23. Construcción	771 252 765	20 712 655	--	20 712 655
31-33. Industrias manufactureras	2 004 409 843	144 780 943	139 415 213	5 365 730
43-46. Comercio	1 689 131 896	53 073 742	51 976 481	1 097 261
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	741 260 022	234 731 617	219 939 187	14 792 430
51. Información en medios masivos	352 268 284	918 496	918 496	--
52. Servicios financieros y de seguros	384 949 350	1 226 618	1 226 618	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 122 930 471	175 229 573	175 229 573	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	360 175 703	246 602	246 602	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	267 618 265	9 345 547	9 345 547	--
61. Servicios educativos	514 911 999	8 820 079	--	8 820 079
62. Servicios de salud y de asistencia social	309 555 104	8 165 560	8 165 560	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	40 330 453	11 083 489	5 082 474	6 001 015
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	264 714 494	180 184 365	180 184 365	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	266 279 336	8 009 870	8 009 870	--
93. Actividades del gobierno	416 499 084	3 031 095	--	3 031 095
Otros bienes y servicios	1 348 096 484	--	--	--

Estructura porcentual				
2007				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	7.9	7.3	0.6	<b>Total</b>
100.0	2.7	--	2.7	23. Construcción
100.0	7.2	7.0	0.2	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.1	3.0	0.1	43-46. Comercio
100.0	31.7	29.7	2.0	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.3	0.3	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.6	15.6	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.5	3.5	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.7	--	1.7	61. Servicios educativos
100.0	2.6	2.6	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.5	12.6	14.9	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	68.1	68.1	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.0	3.0	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2008			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>11 863 314 346</b>	<b>910 361 288</b>	<b>840 344 106</b>	<b>70 017 182</b>
23. Construcción	867 150 757	26 221 036	--	26 221 036
31-33. Industrias manufactureras	2 110 408 373	153 668 821	146 448 536	7 220 285
43-46. Comercio	1 869 119 175	57 838 648	56 260 693	1 577 955
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	778 476 028	243 612 129	228 301 324	15 310 805
51. Información en medios masivos	367 675 123	971 370	971 370	--
52. Servicios financieros y de seguros	419 622 961	908 009	908 009	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 210 219 152	187 979 450	187 979 450	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	386 605 247	248 082	248 082	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	285 835 951	9 995 222	9 995 222	--
61. Servicios educativos	559 565 577	9 870 058	--	9 870 058
62. Servicios de salud y de asistencia social	334 907 799	8 335 080	8 335 080	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	42 559 742	11 517 291	5 366 319	6 150 972
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	274 045 882	186 966 136	186 966 136	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	278 990 884	8 563 885	8 563 885	--
93. Actividades del gobierno	459 814 463	3 666 071	--	3 666 071
Otros bienes y servicios	1 618 317 232	--	--	--

Estructura porcentual				
2008				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	7.7	7.1	0.6	<b>Total</b>
100.0	3.0	--	3.0	23. Construcción
100.0	7.3	6.9	0.4	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.1	3.0	0.1	43-46. Comercio
100.0	31.3	29.3	2.0	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.2	0.2	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.5	15.5	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.5	3.5	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.8	--	1.8	61. Servicios educativos
100.0	2.5	2.5	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.1	12.6	14.5	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	68.2	68.2	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.1	3.1	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.8	--	0.8	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2009			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>11 383 380 637</b>	<b>906 011 218</b>	<b>827 705 874</b>	<b>78 305 344</b>
23. Construcción	822 686 090	34 058 071	--	34 058 071
31-33. Industrias manufactureras	1 992 708 458	143 478 534	137 157 443	6 321 091
43-46. Comercio	1 743 273 030	54 305 691	52 891 071	1 414 620
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	767 842 705	247 891 148	232 847 614	15 043 534
51. Información en medios masivos	387 360 032	979 865	979 865	--
52. Servicios financieros y de seguros	432 683 201	1 081 447	1 081 447	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 228 801 733	186 586 705	186 586 705	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	381 806 119	236 117	236 117	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	288 884 485	9 427 549	9 427 549	--
61. Servicios educativos	593 156 251	9 912 098	--	9 912 098
62. Servicios de salud y de asistencia social	352 484 515	8 277 192	8 277 192	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	42 959 360	12 327 823	5 536 249	6 791 574
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	263 474 693	183 745 251	183 745 251	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	289 207 327	8 939 371	8 939 371	--
93. Actividades del gobierno	504 471 816	4 764 356	--	4 764 356
Otros bienes y servicios	1 291 580 822	--	--	--

Estructura porcentual				
2009				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
<b>100.0</b>	<b>8.0</b>	<b>7.3</b>	<b>0.7</b>	<b>Total</b>
100.0	4.1	--	4.1	23. Construcción
100.0	7.2	6.9	0.4	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.1	3.0	0.1	43-46. Comercio
100.0	32.3	30.3	2.0	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.2	0.2	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.2	15.2	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.7	--	1.7	61. Servicios educativos
100.0	2.3	2.3	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	28.7	12.9	15.8	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	69.7	69.7	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.1	3.1	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.9	--	0.9	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total del país</b>	<b>8 825 084 623</b>	<b>9 943 093 489</b>	<b>10 854 383 553</b>	<b>11 863 314 346</b>	<b>11 383 380 637</b>
<b>Total turístico</b>	<b>742 152 282</b>	<b>804 523 278</b>	<b>859 560 251</b>	<b>910 361 288</b>	<b>906 011 218</b>
<b>Bienes</b>	<b>81 059 256</b>	<b>92 477 183</b>	<b>97 567 374</b>	<b>103 722 139</b>	<b>97 919 888</b>
Artesanías	37 384 518	40 564 538	43 079 540	43 984 210	44 700 409
Otros bienes	43 674 738	51 912 645	54 487 834	59 737 929	53 219 479
<b>Servicios</b>	<b>661 093 026</b>	<b>712 046 095</b>	<b>761 992 877</b>	<b>806 639 149</b>	<b>808 091 330</b>
Alojamiento	90 930 182	96 043 504	103 986 014	107 555 429	100 439 431
Hoteles y moteles	90 354 468	95 441 568	103 363 943	106 911 508	99 785 465
Otros servicios de alojamiento	575 714	601 936	622 071	643 921	653 966
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	5 432 769	6 211 415	7 159 323	8 234 193	11 187 047
Segundas viviendas (imputación)	17 587 191	18 631 458	19 286 793	19 939 501	21 103 852
Transporte	192 031 619	206 346 184	219 939 187	228 301 324	232 847 614
Aéreo	15 975 733	17 362 361	18 290 264	19 806 305	22 187 724
Terrestre de pasajeros	119 797 949	129 914 666	139 504 805	145 274 733	144 995 623
Turístico	2 119 267	2 402 561	2 484 373	2 605 509	2 585 897
Otro transporte	54 138 670	56 666 596	59 659 745	60 614 777	63 078 370
Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>	83 921 605	87 097 242	91 600 074	93 963 410	90 252 476
Otros servicios	271 189 660	297 716 292	320 021 486	348 645 292	352 260 910
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	6 989 884	7 622 341	8 111 138	8 734 342	8 263 222
Servicios de esparcimiento	585 123	628 037	691 414	708 013	697 955
Comercio turístico	44 636 463	48 936 405	51 976 481	56 260 693	52 891 071
Servicios de información	788 644	861 482	918 496	971 370	979 865
Servicios financieros	1 186 949	1 216 831	1 226 618	908 009	1 081 447
Servicios inmobiliarios y de alquiler	147 849 944	163 921 471	175 229 573	187 979 450	186 586 705
Servicios profesionales	224 014	236 122	246 602	248 082	236 117
Servicios de apoyo	1 041 133	1 129 232	1 234 409	1 260 880	1 164 327
Servicios médicos	6 854 416	7 505 283	8 165 560	8 335 080	8 277 192
Servicios de esparcimiento	3 765 786	4 013 952	4 391 060	4 658 306	4 838 294
Actividades del gobierno y otros	57 267 304	61 645 136	67 830 135	78 581 067	87 244 715

<sup>1</sup> Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	8.0	12.7	9.2	9.3	-4.0	<b>Total del país</b>
8.4	8.1	7.9	7.7	8.0	6.0	8.4	6.8	5.9	-0.5	<b>Total turístico</b>
0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	6.3	14.1	5.5	6.3	-5.6	<b>Bienes</b>
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	7.1	8.5	6.2	2.1	1.6	Artesanías
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	5.5	18.9	5.0	9.6	-10.9	Otros bienes
7.5	7.2	7.0	6.8	7.1	6.0	7.7	7.0	5.9	0.2	<b>Servicios</b>
1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	4.0	5.6	8.3	3.4	-6.6	Alojamiento
1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	4.1	5.6	8.3	3.4	-6.7	Hoteles y moteles
...	...	...	...	...	1.7	4.6	3.3	3.5	1.6	Otros servicios de alojamiento
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	11.8	14.3	15.3	15.0	35.9	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	4.5	5.9	3.5	3.4	5.8	Segundas viviendas (imputación)
2.2	2.1	2.0	1.9	2.0	6.4	7.5	6.6	3.8	2.0	Transporte
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	28.9	8.7	5.3	8.3	12.0	Aéreo
1.4	1.3	1.3	1.2	1.3	4.5	8.4	7.4	4.1	-0.2	Terrestre de pasajeros
...	...	...	...	...	14.3	13.4	3.4	4.9	-0.8	Turístico
0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	5.0	4.7	5.3	1.6	4.1	Otro transporte
1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	3.4	3.8	5.2	2.6	-3.9	Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>
3.1	3.0	2.9	2.9	3.1	7.2	9.8	7.5	8.9	1.0	Otros servicios
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	12.9	9.0	6.4	7.7	-5.4	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
...	...	...	...	...	8.3	7.3	10.1	2.4	-1.4	Servicios de esparcimiento
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	7.8	9.6	6.2	8.2	-6.0	Comercio turístico
...	...	...	...	...	11.7	9.2	6.6	5.8	0.9	Servicios de información
...	...	...	...	...	3.4	2.5	0.8	-26.0	19.1	Servicios financieros
1.7	1.6	1.6	1.6	1.6	7.0	10.9	6.9	7.3	-0.7	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	...	...	...	...	5.1	5.4	4.4	0.6	-4.8	Servicios profesionales
...	...	...	...	...	13.2	8.5	9.3	2.1	-7.7	Servicios de apoyo
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	5.7	9.5	8.8	2.1	-0.7	Servicios médicos
...	...	...	...	...	6.3	6.6	9.4	6.1	3.9	Servicios de esparcimiento
0.6	0.6	0.6	0.7	0.8	6.9	7.6	10.0	15.8	11.0	Actividades del gobierno y otros

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.1.3  
1ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2005				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>18 533 113 685</b>	<b>6.6</b>	<b>1 215 461 789</b>	<b>1 118 006 047</b>	<b>97 455 742</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	747 928 990	--	--	--	--
21. Minería	829 804 352	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	376 882 398	--	--	--	--
23. Construcción	1 244 403 754	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	9 925 553 129	3.7	369 382 771	330 834 416	38 548 355
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	520 051 505	69.3	360 203 483	326 685 492	33 517 991
51. Información en medios masivos	440 773 733	0.5	2 354 161	2 354 161	--
52. Servicios financieros y de seguros	452 960 371	0.4	2 034 504	2 034 504	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 055 549 392	18.1	190 622 678	190 622 678	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	462 709 542	0.1	502 543	502 543	--
55. Dirección de corporativos y empresas	57 358 747	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	302 379 763	6.0	17 999 512	16 020 087	1 979 425
61. Servicios educativos	490 007 484	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	345 779 014	2.9	9 898 430	8 260 497	1 637 933
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	53 448 719	22.0	11 756 833	9 700 874	2 055 959
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	353 602 750	67.3	238 104 762	218 790 771	19 313 991
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	311 352 548	4.0	12 602 112	12 200 024	402 088
93. Actividades del gobierno	478 694 808	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	83 872 686	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.1.3  
2ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2006				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>20 879 932 303</b>	<b>6.3</b>	<b>1 325 811 527</b>	<b>1 223 414 980</b>	<b>102 396 547</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	814 755 004	--	--	--	--
21. Minería	1 036 796 708	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	425 623 862	--	--	--	--
23. Construcción	1 447 175 264	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	11 242 363 711	3.7	415 596 422	373 519 053	42 077 369
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	565 277 695	68.4	386 418 701	353 814 337	32 604 364
51. Información en medios masivos	495 735 600	0.5	2 518 952	2 518 952	--
52. Servicios financieros y de seguros	514 332 289	0.4	2 085 723	2 085 723	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 157 216 798	18.2	210 433 841	210 433 841	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	493 244 437	0.1	520 133	520 133	--
55. Dirección de corporativos y empresas	68 164 688	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	328 123 354	5.9	19 466 426	17 333 798	2 132 628
61. Servicios educativos	531 460 872	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	375 172 235	2.9	10 780 091	9 014 380	1 765 711
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	58 087 302	21.6	12 571 192	10 264 969	2 306 223
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	372 191 204	67.7	251 887 628	230 789 502	21 098 126
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	337 600 293	4.0	13 532 418	13 120 292	412 126
93. Actividades del gobierno	526 987 701	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	89 623 286	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.1.3  
3ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2007				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>22 729 783 859</b>	<b>6.2</b>	<b>1 417 235 337</b>	<b>1 309 860 178</b>	<b>107 375 159</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	906 989 197	--	--	--	--
21. Minería	1 174 981 012	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	474 031 928	--	--	--	--
23. Construcción	1 576 124 190	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	12 163 441 660	3.7	446 995 197	403 207 623	43 787 574
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	599 414 755	68.3	409 150 202	375 346 180	33 804 022
51. Información en medios masivos	570 681 693	0.5	2 725 506	2 725 506	--
52. Servicios financieros y de seguros	607 656 317	0.3	2 102 499	2 102 499	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 238 013 547	18.1	224 105 034	224 105 034	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	526 649 368	0.1	537 817	537 817	--
55. Dirección de corporativos y empresas	62 856 015	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	351 904 024	5.9	20 750 355	18 576 437	2 173 918
61. Servicios educativos	575 613 082	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	413 880 642	2.8	11 681 491	9 795 508	1 885 983
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	62 957 332	21.8	13 735 740	11 192 118	2 543 622
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	394 284 216	68.7	270 811 726	248 040 826	22 770 900
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	359 626 037	4.1	14 639 770	14 230 630	409 140
93. Actividades del gobierno	578 059 315	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	92 619 529	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.1.3  
4ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2008				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>24 760 336 514</b>	<b>6.2</b>	<b>1 526 936 006</b>	<b>1 413 142 971</b>	<b>113 793 035</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	1 041 675 700	--	--	--	--
21. Minería	1 436 007 724	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	569 704 049	--	--	--	--
23. Construcción	1 776 119 247	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	13 065 701 624	3.9	505 766 567	459 307 278	46 459 289
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	597 118 850	72.2	430 825 940	394 241 976	36 583 964
51. Información en medios masivos	600 190 945	0.5	2 943 546	2 943 546	--
52. Servicios financieros y de seguros	660 832 243	0.2	1 556 384	1 556 384	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 334 666 398	17.9	239 554 186	239 554 186	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	559 232 810	0.1	541 044	541 044	--
55. Dirección de corporativos y empresas	77 755 109	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	375 655 030	5.9	22 197 690	19 928 307	2 269 383
61. Servicios educativos	626 211 881	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	446 601 210	2.7	11 913 729	9 986 934	1 926 795
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	68 424 080	21.2	14 485 915	11 816 874	2 669 041
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	408 640 342	68.9	281 597 855	258 126 379	23 471 476
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	374 450 776	4.2	15 553 150	15 140 063	413 087
93. Actividades del gobierno	644 713 229	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	96 635 267	--	--	--	--

**Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico**

Cuadro 5.1.3  
5ª parte y última

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2009				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>23 882 359 906</b>	<b>6.2</b>	<b>1 479 299 581</b>	<b>1 363 043 982</b>	<b>116 255 599</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	1 055 766 799	--	--	--	--
21. Minería	1 139 128 850	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	454 784 164	--	--	--	--
23. Construcción	1 687 706 870	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	12 399 891 350	3.7	458 884 740	409 857 602	49 027 138
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	619 831 063	70.7	438 071 766	401 502 866	36 568 900
51. Información en medios masivos	637 134 288	0.5	2 996 530	2 996 530	--
52. Servicios financieros y de seguros	714 036 263	0.3	1 853 661	1 853 661	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 350 047 846	17.7	238 824 487	238 824 487	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	576 169 471	0.1	512 912	512 912	--
55. Dirección de corporativos y empresas	73 919 446	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	377 812 184	5.6	21 119 824	18 908 212	2 211 612
61. Servicios educativos	665 610 290	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	473 142 291	2.5	11 760 507	9 909 214	1 851 293
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	69 867 419	21.3	14 881 837	12 153 091	2 728 746
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	392 247 577	69.9	274 304 014	250 824 539	23 479 475
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	386 535 459	4.2	16 089 303	15 700 868	388 435
93. Actividades del gobierno	710 981 504	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	97 746 772	--	--	--	--

<sup>1</sup> El monto de compras directas de residentes en la CSTM esta desglosada en el consumo turístico egresivo, la diferencia en el total de este consumo con las compras son los pasajes internacionales.

<sup>2</sup> Se asigno al Sector 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles las imputaciones correspondientes a las Segundas Viviendas, así como los Tiempos Compartidos que se ubican en el sector 72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

**Oferta total y turística de bienes y servicios**

Cuadro 5.1.4  
1ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total del país</b>	<b>18 533 113 685</b>	<b>20 879 932 303</b>	<b>22 729 783 859</b>	<b>24 760 336 514</b>	<b>23 882 359 906</b>
<b>Total turístico</b>	<b>1 215 461 789</b>	<b>1 325 811 527</b>	<b>1 417 235 337</b>	<b>1 526 936 006</b>	<b>1 479 299 581</b>
<b>Bienes</b>	<b>274 755 068</b>	<b>316 098 646</b>	<b>342 820 378</b>	<b>398 792 810</b>	<b>359 275 688</b>
Artesanías	89 275 231	96 405 943	102 315 801	104 337 860	106 179 664
Otros bienes	185 479 837	219 692 703	240 504 577	294 454 950	253 096 024
<b>Servicios</b>	<b>940 706 721</b>	<b>1 009 712 881</b>	<b>1 074 414 959</b>	<b>1 128 143 196</b>	<b>1 120 023 893</b>
Alojamiento	148 884 994	158 219 749	171 350 882	177 904 657	167 009 308
Hoteles y moteles	147 768 877	157 047 974	170 145 998	176 653 330	165 738 002
Otros servicios de alojamiento	1 116 117	1 171 775	1 204 884	1 251 327	1 271 306
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 472 860	8 579 303	9 861 327	11 388 925	15 516 015
Segundas viviendas (imputación)	24 191 460	25 734 058	26 565 831	27 578 839	29 270 253
Transporte	360 203 483	386 418 701	409 150 202	430 825 940	438 071 766
Aéreo	73 364 176	79 747 986	85 826 739	95 336 503	99 739 804
Terrestre de pasajeros	205 839 098	220 886 948	232 702 698	242 214 760	241 907 978
Turístico	5 179 072	5 773 297	5 997 325	6 356 301	6 367 690
Otro transporte	75 821 137	80 010 470	84 623 440	86 918 376	90 056 294
Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>	176 374 611	184 586 352	193 774 336	199 278 030	191 387 743
Otros servicios	223 579 313	246 174 718	263 712 381	281 166 805	278 768 808

Oferta total y turística de bienes y servicios

Cuadro 5.1.4  
2ª parte y última

Concepto	Estructura porcentual					Variación anual				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total del país</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>9.0</b>	<b>12.7</b>	<b>8.9</b>	<b>8.9</b>	<b>-3.5</b>
<b>Total turístico</b>	<b>6.6</b>	<b>6.3</b>	<b>6.2</b>	<b>6.2</b>	<b>6.2</b>	<b>7.7</b>	<b>9.1</b>	<b>6.9</b>	<b>7.7</b>	<b>-3.1</b>
<b>Bienes</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>	<b>1.5</b>	<b>1.6</b>	<b>1.5</b>	<b>14.2</b>	<b>15.0</b>	<b>8.5</b>	<b>16.3</b>	<b>-9.9</b>
Artesanías	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	6.0	8.0	6.1	2.0	1.8
Otros bienes	1.0	1.1	1.1	1.2	1.1	18.7	18.4	9.5	22.4	-14.0
<b>Servicios</b>	<b>5.1</b>	<b>4.8</b>	<b>4.7</b>	<b>4.6</b>	<b>4.7</b>	<b>5.9</b>	<b>7.3</b>	<b>6.4</b>	<b>5.0</b>	<b>-0.7</b>
Alojamiento	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	3.9	6.3	8.3	3.8	-6.1
Hoteles y moteles	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	3.9	6.3	8.3	3.8	-6.2
Otros servicios de alojamiento	...	...	...	...	...	3.2	5.0	2.8	3.9	1.6
Tiempos compartidos										
(cuotas de mantenimiento)	...	...	...	...	0.1	11.5	14.8	14.9	15.5	36.2
Segundas viviendas (imputación)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	4.2	6.4	3.2	3.8	6.1
Transporte	1.9	1.9	1.8	1.7	1.8	6.8	7.3	5.9	5.3	1.7
Aéreo	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	23.9	8.7	7.6	11.1	4.6
Terrestre de pasajeros	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	2.1	7.3	5.3	4.1	-0.1
Turístico	...	...	...	...	...	11.0	11.5	3.9	6.0	0.2
Otro transporte	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	5.4	5.5	5.8	2.7	3.6
Restaurantes, bares y centros										
nocturnos <sup>1</sup>	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	4.2	4.7	5.0	2.8	-4.0
Otros servicios	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	7.1	10.1	7.1	6.6	-0.9

<sup>1</sup> Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>

Cuadro 5.1.5

1ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2005		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
<b>Total</b>	<b>6 188 104 438</b>	<b>1 113 037 157</b>	<b>18.0</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 574 222 256</b>	<b>76 499 466</b>	<b>4.9</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>180 169 072</b>	<b>18 700 795</b>	<b>10.4</b>
2.1 Vestido	124 745 197	10 710 662	8.6
2.2 Calzado	55 423 875	7 990 133	14.4
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>1 380 301 738</b>	<b>190 622 678</b>	<b>13.8</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	868 595 810	190 622 678	21.9
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	511 705 928	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>295 937 862</b>	--	--
<b>5. Sanidad</b>	<b>275 866 454</b>	<b>43 900 684</b>	<b>15.9</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	124 164 278	35 640 187	28.7
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	120 913 551	8 260 497	6.8
5.3 Servicios hospitalarios	30 788 625	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>958 963 893</b>	<b>326 685 492</b>	<b>34.1</b>
6.1 Compra de vehículos	372 570 837	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	154 152 553	--	--
6.3 Servicios de transporte	432 240 503	326 685 492	75.6
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>298 581 681</b>	<b>13 065 877</b>	<b>4.4</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	121 571 725	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	166 116 510	9 700 874	5.8
7.3 Periódicos y artículos de papelería	10 893 446	3 365 003	30.9
<b>8. Educación</b>	<b>182 476 727</b>	--	--
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>291 359 589</b>	<b>218 790 771</b>	<b>75.1</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	164 636 246	70 091 810	42.6
9.2 Servicios de alojamiento	126 723 343	148 698 961	117.3
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>750 225 166</b>	<b>224 771 394</b>	<b>30.0</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	112 373 418	16 287 806	14.5
10.2 Comunicaciones	236 982 497	--	--
10.3 Servicios sociales	3 627 379	--	--
10.4 Servicios financieros	94 949 074	2 034 504	2.1
10.5 Otros servicios	302 292 798	24 654 710	8.2
10.6 Artesanías	--	84 353 491	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	97 440 883	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>

Cuadro 5.1.5  
2ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2006		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
<b>Total</b>	<b>6 758 463 011</b>	<b>1 217 697 952</b>	<b>18.0</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 690 618 120</b>	<b>79 559 444</b>	<b>4.7</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>190 403 214</b>	<b>19 993 914</b>	<b>10.5</b>
2.1 Vestido	128 556 190	11 185 337	8.7
2.2 Calzado	61 847 024	8 808 577	14.2
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>1 513 783 340</b>	<b>210 433 841</b>	<b>13.9</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	940 095 876	210 433 841	22.4
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	573 687 464	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>329 340 311</b>	--	--
<b>5. Sanidad</b>	<b>297 145 035</b>	<b>47 228 169</b>	<b>15.9</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	132 508 474	38 213 789	28.8
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	132 014 662	9 014 380	6.8
5.3 Servicios hospitalarios	32 621 899	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>1 069 950 899</b>	<b>353 814 337</b>	<b>33.1</b>
6.1 Compra de vehículos	440 261 491	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	168 963 447	--	--
6.3 Servicios de transporte	460 725 961	353 814 337	76.8
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>326 296 654</b>	<b>13 657 191</b>	<b>4.2</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	134 950 220	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	179 572 523	10 264 969	5.7
7.3 Periódicos y artículos de papelería	11 773 911	3 392 222	28.8
<b>8. Educación</b>	<b>194 935 465</b>	--	--
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>306 513 889</b>	<b>230 789 502</b>	<b>75.3</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	171 545 481	72 607 002	42.3
9.2 Servicios de alojamiento	134 968 408	158 182 500	117.2
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>839 476 084</b>	<b>262 221 554</b>	<b>31.2</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	123 283 585	16 765 332	13.6
10.2 Comunicaciones	278 158 907	--	--
10.3 Servicios sociales	3 742 328	--	--
10.4 Servicios financieros	115 297 868	2 085 723	1.8
10.5 Otros servicios	318 993 396	26 769 702	8.4
10.6 Artesanías	--	91 101 770	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	125 499 027	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>

Cuadro 5.1.5

3ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2007		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
<b>Total</b>	<b>7 364 582 865</b>	<b>1 304 067 824</b>	<b>17.7</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 871 997 545</b>	<b>83 298 739</b>	<b>4.4</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>191 471 574</b>	<b>19 871 412</b>	<b>10.4</b>
2.1 Vestido	129 715 250	11 159 727	8.6
2.2 Calzado	61 756 324	8 711 685	14.1
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>1 645 622 313</b>	<b>224 105 034</b>	<b>13.6</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	993 810 941	224 105 034	22.6
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	651 811 372	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>348 210 305</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>326 190 074</b>	<b>51 682 867</b>	<b>15.8</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	148 269 351	41 887 359	28.3
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	143 487 379	9 795 508	6.8
5.3 Servicios hospitalarios	34 433 344	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>1 147 407 329</b>	<b>375 346 180</b>	<b>32.7</b>
6.1 Compra de vehículos	466 080 478	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	189 737 535	--	--
6.3 Servicios de transporte	491 589 316	375 346 180	76.4
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>358 736 582</b>	<b>14 606 758</b>	<b>4.1</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	148 396 919	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	197 426 845	11 192 118	5.7
7.3 Periódicos y artículos de papelería	12 912 818	3 414 640	26.4
<b>8. Educación</b>	<b>208 604 783</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>324 158 008</b>	<b>248 040 826</b>	<b>76.5</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	178 557 886	76 445 889	42.8
9.2 Servicios de alojamiento	145 600 122	171 594 937	117.9
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>942 184 352</b>	<b>287 116 008</b>	<b>30.5</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	133 993 251	18 158 876	13.6
10.2 Comunicaciones	320 923 730	--	--
10.3 Servicios sociales	3 917 218	--	--
10.4 Servicios financieros	139 057 300	2 102 499	1.5
10.5 Otros servicios	344 292 853	28 780 178	8.4
10.6 Artesanías	--	96 750 082	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	141 324 373	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>

Cuadro 5.1.5  
4ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2008		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
<b>Total</b>	<b>7 908 768 430</b>	<b>1 407 162 659</b>	<b>17.8</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>2 060 786 768</b>	<b>84 798 114</b>	<b>4.1</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>194 314 941</b>	<b>20 192 557</b>	<b>10.4</b>
2.1 Vestido	130 305 204	11 159 071	8.6
2.2 Calzado	64 009 737	9 033 486	14.1
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>1 828 844 508</b>	<b>239 554 186</b>	<b>13.1</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	1 063 003 759	239 554 186	22.5
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	765 840 749	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>357 197 981</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>345 689 471</b>	<b>53 798 255</b>	<b>15.6</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	158 334 091	43 811 321	27.7
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	151 225 082	9 986 934	6.6
5.3 Servicios hospitalarios	36 130 298	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>1 172 071 813</b>	<b>394 241 976</b>	<b>33.6</b>
6.1 Compra de vehículos	458 676 056	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	197 897 412	--	--
6.3 Servicios de transporte	515 498 345	394 241 976	76.5
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>387 932 817</b>	<b>15 292 951</b>	<b>3.9</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	157 750 834	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	215 945 821	11 816 874	5.5
7.3 Periódicos y artículos de papelería	14 236 162	3 476 077	24.4
<b>8. Educación</b>	<b>222 832 717</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>336 030 311</b>	<b>258 126 379</b>	<b>76.8</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	184 919 920	78 722 694	42.6
9.2 Servicios de alojamiento	151 110 391	179 403 685	118.7
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>1 003 067 103</b>	<b>341 158 241</b>	<b>34.0</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	142 712 644	19 012 255	13.3
10.2 Comunicaciones	334 145 569	--	--
10.3 Servicios sociales	4 065 323	--	--
10.4 Servicios financieros	157 723 540	1 556 384	1.0
10.5 Otros servicios	364 420 027	30 939 251	8.5
10.6 Artesanías	--	98 781 831	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	190 868 520	--

# Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>

Cuadro 5.1.5  
5ª parte y última

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2009		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
<b>Total</b>	<b>7 882 645 675</b>	<b>1 357 301 136</b>	<b>17.2</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>2 137 764 746</b>	<b>77 759 872</b>	<b>3.6</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>194 472 319</b>	<b>20 042 187</b>	<b>10.3</b>
2.1 Vestido	130 346 523	11 129 685	8.5
2.2 Calzado	64 125 796	8 912 502	13.9
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>1 763 002 791</b>	<b>238 824 487</b>	<b>13.5</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	1 079 196 203	238 824 487	22.1
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	683 806 588	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>348 008 443</b>	--	--
<b>5. Sanidad</b>	<b>359 534 225</b>	<b>53 620 079</b>	<b>14.9</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	165 224 457	43 710 865	26.5
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	155 100 833	9 909 214	6.4
5.3 Servicios hospitalarios	39 208 935	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>1 068 940 297</b>	<b>401 502 866</b>	<b>37.6</b>
6.1 Compra de vehículos	356 716 802	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	186 618 979	--	--
6.3 Servicios de transporte	525 604 516	401 502 866	76.4
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>390 545 372</b>	<b>15 454 553</b>	<b>4.0</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	161 526 495	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	215 476 163	12 153 091	5.6
7.3 Periódicos y artículos de papelería	13 542 714	3 301 462	24.4
<b>8. Educación</b>	<b>233 110 585</b>	--	--
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>325 232 849</b>	<b>250 824 539</b>	<b>77.1</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	183 312 191	78 337 902	42.7
9.2 Servicios de alojamiento	141 920 658	172 486 637	121.5
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>1 062 034 048</b>	<b>299 272 553</b>	<b>28.2</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	150 331 322	21 201 421	14.1
10.2 Comunicaciones	360 025 095	--	--
10.3 Servicios sociales	4 199 844	--	--
10.4 Servicios financieros	162 808 227	1 853 661	1.1
10.5 Otros servicios	384 669 560	30 162 238	7.8
10.6 Artesanías	--	99 769 654	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	146 285 579	--

<sup>1</sup> El consumo turístico es una partida de demanda en donde el desglose de la información se ubica como una igualdad que permite saldar los cuadros de oferta y utilización; por lo tanto, no se trata en estricto sentido del gasto de consumo privado.

## Participación en el consumo privado del país por finalidad, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total del país</b>	<b>6 188 104 438</b>	<b>6 758 463 011</b>	<b>7 364 582 865</b>	<b>7 908 768 430</b>	<b>7 882 645 675</b>
<b>Total turístico</b>	<b>1 113 037 157</b>	<b>1 217 697 952</b>	<b>1 304 067 824</b>	<b>1 407 162 659</b>	<b>1 357 301 136</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>76 499 466</b>	<b>79 559 444</b>	<b>83 298 739</b>	<b>84 798 114</b>	<b>77 759 872</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>18 700 795</b>	<b>19 993 914</b>	<b>19 871 412</b>	<b>20 192 557</b>	<b>20 042 187</b>
2.1 Vestido	10 710 662	11 185 337	11 159 727	11 159 071	11 129 685
2.2 Calzado	7 990 133	8 808 577	8 711 685	9 033 486	8 912 502
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>190 622 678</b>	<b>210 433 841</b>	<b>224 105 034</b>	<b>239 554 186</b>	<b>238 824 487</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	190 622 678	210 433 841	224 105 034	239 554 186	238 824 487
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	--	--	--	--	--
<b>5. Sanidad</b>	<b>43 900 684</b>	<b>47 228 169</b>	<b>51 682 867</b>	<b>53 798 255</b>	<b>53 620 079</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	35 640 187	38 213 789	41 887 359	43 811 321	43 710 865
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	8 260 497	9 014 380	9 795 508	9 986 934	9 909 214
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>326 685 492</b>	<b>353 814 337</b>	<b>375 346 180</b>	<b>394 241 976</b>	<b>401 502 866</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	326 685 492	353 814 337	375 346 180	394 241 976	401 502 866
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>13 065 877</b>	<b>13 657 191</b>	<b>14 606 758</b>	<b>15 292 951</b>	<b>15 454 553</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 700 874	10 264 969	11 192 118	11 816 874	12 153 091
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 365 003	3 392 222	3 414 640	3 476 077	3 301 462
<b>8. Educación</b>	--	--	--	--	--
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>218 790 771</b>	<b>230 789 502</b>	<b>248 040 826</b>	<b>258 126 379</b>	<b>250 824 539</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	70 091 810	72 607 002	76 445 889	78 722 694	78 337 902
9.2 Servicios de alojamiento	148 698 961	158 182 500	171 594 937	179 403 685	172 486 637
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>224 771 394</b>	<b>262 221 554</b>	<b>287 116 008</b>	<b>341 158 241</b>	<b>299 272 553</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	16 287 806	16 765 332	18 158 876	19 012 255	21 201 421
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 034 504	2 085 723	2 102 499	1 556 384	1 853 661
10.5 Otros servicios	24 654 710	26 769 702	28 780 178	30 939 251	30 162 238
10.6 Artesanías	84 353 491	91 101 770	96 750 082	98 781 831	99 769 654
10.7 Otros bienes y servicios	97 440 883	125 499 027	141 324 373	190 868 520	146 285 579

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	8.2	9.2	9.0	7.4	-0.3	<b>Total del país</b>
18.0	18.0	17.7	17.8	17.2	7.6	9.4	7.1	7.9	-3.5	<b>Total turístico</b>
1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	2.7	4.0	4.7	1.8	-8.3	<b>1. Alimentos y bebidas</b>
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	...	6.9	-0.6	1.6	-0.7	<b>2. Vestido y calzado</b>
0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	-0.1	4.4	-0.2	...	-0.3	2.1 Vestido
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	10.2	-1.1	3.7	-1.3	2.2 Calzado
3.1	3.1	3.0	3.0	3.0	6.4	10.4	6.5	6.9	-0.3	<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>
3.1	3.1	3.0	3.0	3.0	6.4	10.4	6.5	6.9	-0.3	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>
0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	6.7	7.6	9.4	4.1	-0.3	<b>5. Sanidad</b>
0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	6.9	7.2	9.6	4.6	-0.2	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	5.8	9.1	8.7	2.0	-0.8	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
5.3	5.2	5.1	5.0	5.1	6.4	8.3	6.1	5.0	1.8	<b>6. Transporte</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
5.3	5.2	5.1	5.0	5.1	6.4	8.3	6.1	5.0	1.8	6.3 Servicios de transporte
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	5.8	4.5	7.0	4.7	1.1	<b>7. Esparcimiento y cultura</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	6.7	5.8	9.0	5.6	2.8	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.1	0.1	...	...	...	3.1	0.8	0.7	1.8	-5.0	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	<b>8. Educación</b>
3.5	3.4	3.4	3.3	3.2	4.3	5.5	7.5	4.1	-2.8	<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>
1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	4.4	3.6	5.3	3.0	-0.5	9.1 Servicios de restaurantes y bares
2.4	2.3	2.3	2.3	2.2	4.2	6.4	8.5	4.6	-3.9	9.2 Servicios de alojamiento
3.6	3.9	3.9	4.3	3.8	17.4	16.7	9.5	18.8	-12.3	<b>10. Bienes y servicios diversos</b>
0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	4.4	2.9	8.3	4.7	11.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
...	...	...	...	...	3.4	2.5	0.8	-26.0	19.1	10.4 Servicios financieros
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	10.4	8.6	7.5	7.5	-2.5	10.5 Otros servicios
1.4	1.3	1.3	1.2	1.3	6.6	8.0	6.2	2.1	1.0	10.6 Artesanías
1.6	1.9	1.9	2.4	1.9	34.7	28.8	12.6	35.1	-23.4	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo colectivo total y turístico, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Consumo de gobierno</b>	<b>988 422 028</b>	<b>1 077 336 674</b>	<b>1 182 260 668</b>	<b>1 307 012 774</b>	<b>1 423 298 367</b>
<b>Total de consumo colectivo turístico</b>	<b>32 252 972</b>	<b>36 866 714</b>	<b>42 553 709</b>	<b>47 720 523</b>	<b>52 055 708</b>
Gobierno federal	30 994 277	35 380 806	40 865 728	45 525 323	49 292 115
Gobierno estatal <sup>1</sup>	1 258 695	1 485 908	1 687 981	2 195 200	2 763 593
Gobierno municipal	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.

<sup>1</sup> Incluye el Gobierno del Distrito Federal.

## Formación bruta de capital fijo total y turístico, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Economía total</b>	<b>1 868 318 555</b>	<b>2 168 978 392</b>	<b>2 392 886 783</b>	<b>2 696 322 353</b>	<b>2 562 890 196</b>
<b>Total</b>	<b>50 370 259</b>	<b>50 361 655</b>	<b>53 058 841</b>	<b>68 151 667</b>	<b>82 749 210</b>
<b>Construcción</b>	<b>43 365 327</b>	<b>42 149 779</b>	<b>43 447 325</b>	<b>55 055 380</b>	<b>71 230 803</b>
<b>Maquinaria y equipo</b>	<b>7 004 932</b>	<b>8 211 876</b>	<b>9 611 516</b>	<b>13 096 287</b>	<b>11 518 407</b>
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	5 441 709	6 403 560	7 498 526	10 316 714	9 004 146
Equipo de cómputo y periféricos	329 284	359 051	412 552	508 085	445 175
Mobiliario, equipo de oficina y otros	1 233 939	1 449 265	1 700 438	2 271 488	2 069 086

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	7.3	9.0	9.7	10.6	8.9	Consumo de gobierno
3.3	3.4	3.6	3.7	3.7	10.3	14.3	15.4	12.1	9.1	Total de consumo colectivo turístico
3.1	3.3	3.5	3.5	3.5	10.4	14.2	15.5	11.4	8.3	Gobierno federal
0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	6.8	18.1	13.6	30.0	25.9	Gobierno estatal <sup>1</sup>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Gobierno municipal

Cuadro 5.1.8

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	10.6	16.1	10.3	12.7	-4.9	Economía total
2.7	2.3	2.2	2.5	3.2	2.4	...	5.4	28.4	21.4	Total
2.3	1.9	1.8	2.0	2.8	2.1	-2.8	3.1	26.7	29.4	Construcción
0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	4.2	17.2	17.0	36.3	-12.0	Maquinaria y equipo
0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	4.1	17.7	17.1	37.6	-12.7	Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte
...	...	...	...	...	7.3	9.0	14.9	23.2	-12.4	Equipo de cómputo y periféricos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	4.0	17.5	17.3	33.6	-8.9	Mobiliario, equipo de oficina y otros



## 5.2 Valores constantes

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2005			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>7 698 197 133</b>	<b>674 726 465</b>	<b>624 472 381</b>	<b>50 254 084</b>
23. Construcción	514 234 428	22 691 358	--	22 691 358
31-33. Industrias manufactureras	1 448 138 988	112 722 291	108 342 805	4 379 486
43-46. Comercio	1 221 964 020	40 450 332	39 575 343	874 989
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	561 954 711	181 747 850	171 286 978	10 460 872
51. Información en medios masivos	241 679 542	750 265	750 265	--
52. Servicios financieros y de seguros	261 479 911	1 256 593	1 256 593	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	845 954 209	129 343 048	129 343 048	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	281 175 245	185 391	185 391	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	209 389 796	6 883 691	6 883 691	--
61. Servicios educativos	387 489 099	4 505 043	--	4 505 043
62. Servicios de salud y de asistencia social	228 036 008	6 048 691	6 048 691	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	32 202 265	9 271 410	3 993 410	5 278 000
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	221 545 442	150 628 072	150 628 072	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	215 135 505	6 178 094	6 178 094	--
93. Actividades del gobierno	319 451 671	2 064 336	--	2 064 336
Otros bienes y servicios	708 366 293	--	--	--

Estructura porcentual				
2005				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.8	8.1	0.7	<b>Total</b>
100.0	4.4	--	4.4	23. Construcción
100.0	7.8	7.5	0.3	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.3	3.2	0.1	43-46. Comercio
100.0	32.3	30.5	1.9	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.5	0.5	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.3	15.3	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.2	--	1.2	61. Servicios educativos
100.0	2.7	2.7	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	28.8	12.4	16.4	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	68.0	68.0	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	2.9	2.9	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.6	--	0.6	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2006			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>8 087 457 103</b>	<b>700 373 816</b>	<b>649 106 150</b>	<b>51 267 666</b>
23. Construcción	554 193 968	21 191 161	--	21 191 161
31-33. Industrias manufactureras	1 533 893 943	115 657 898	110 727 540	4 930 358
43-46. Comercio	1 301 301 456	41 446 992	40 441 412	1 005 580
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	594 517 799	193 131 331	182 060 334	11 070 997
51. Información en medios masivos	267 439 241	768 506	768 506	--
52. Servicios financieros y de seguros	304 060 024	1 312 104	1 312 104	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	881 047 318	135 481 930	135 481 930	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	289 552 008	189 135	189 135	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	217 093 150	7 103 145	7 103 145	--
61. Servicios educativos	387 829 983	5 367 851	--	5 367 851
62. Servicios de salud y de asistencia social	245 781 284	6 310 668	6 310 668	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	32 957 756	9 510 169	4 024 829	5 485 340
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	225 002 805	154 256 898	154 256 898	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	222 131 124	6 429 649	6 429 649	--
93. Actividades del gobierno	319 712 482	2 216 379	--	2 216 379
Otros bienes y servicios	710 942 762	--	--	--

Estructura porcentual				
2006				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.7	8.1	0.6	<b>Total</b>
100.0	3.8	--	3.8	23. Construcción
100.0	7.5	7.2	0.3	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.2	3.1	0.1	43-46. Comercio
100.0	32.5	30.5	1.9	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.4	0.4	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.4	15.4	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.4	--	1.4	61. Servicios educativos
100.0	2.6	2.6	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	28.9	12.3	16.6	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	68.6	68.6	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	2.9	2.9	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2007			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>8 359 312 313</b>	<b>723 453 820</b>	<b>668 732 810</b>	<b>54 721 010</b>
23. Construcción	578 426 928	21 048 720	--	21 048 720
31-33. Industrias manufactureras	1 560 461 832	116 726 141	110 728 899	5 997 242
43-46. Comercio	1 366 967 249	41 985 616	40 724 134	1 261 482
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	616 787 987	201 521 704	189 392 301	12 129 403
51. Información en medios masivos	298 439 207	811 405	811 405	--
52. Servicios financieros y de seguros	346 184 163	1 341 573	1 341 573	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	908 080 165	139 728 721	139 728 721	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	298 590 271	193 815	193 815	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	223 835 632	7 478 973	7 478 973	--
61. Servicios educativos	395 038 977	6 772 044	--	6 772 044
62. Servicios de salud y de asistencia social	252 000 665	6 422 220	6 422 220	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	33 994 589	9 497 528	4 234 648	5 262 880
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	230 761 687	160 925 045	160 925 045	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	230 791 933	6 751 076	6 751 076	--
93. Actividades del gobierno	325 265 477	2 249 239	--	2 249 239
Otros bienes y servicios	693 685 551	--	--	--

Estructura porcentual				
2007				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.7	8.0	0.7	<b>Total</b>
100.0	3.6	--	3.6	23. Construcción
100.0	7.5	7.1	0.4	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.1	3.0	0.1	43-46. Comercio
100.0	32.7	30.7	2.0	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.4	0.4	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.4	15.4	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.7	--	1.7	61. Servicios educativos
100.0	2.5	2.5	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.9	12.5	15.5	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	69.7	69.7	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	2.9	2.9	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2008			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>8 487 137 136</b>	<b>731 280 200</b>	<b>670 028 673</b>	<b>61 251 527</b>
23. Construcción	596 209 767	25 262 452	--	25 262 452
31-33. Industrias manufactureras	1 549 092 386	115 523 582	107 831 696	7 691 886
43-46. Comercio	1 395 345 201	41 483 651	39 734 470	1 749 181
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	616 902 332	199 023 618	187 311 168	11 712 450
51. Información en medios masivos	322 370 301	865 969	865 969	--
52. Servicios financieros y de seguros	399 863 968	985 472	985 472	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	935 292 230	143 294 615	143 294 615	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	307 617 380	191 237	191 237	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	227 462 703	7 588 197	7 588 197	--
61. Servicios educativos	398 358 144	7 260 583	--	7 260 583
62. Servicios de salud y de asistencia social	248 110 720	6 334 457	6 334 457	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	34 514 665	9 495 263	4 279 202	5 216 061
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	232 732 666	164 701 874	164 701 874	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	232 347 870	6 910 316	6 910 316	--
93. Actividades del gobierno	329 014 444	2 358 914	--	2 358 914
Otros bienes y servicios	661 902 359	--	--	--

Estructura porcentual				
2008				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.6	7.9	0.7	<b>Total</b>
100.0	4.2	--	4.2	23. Construcción
100.0	7.5	7.0	0.5	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.0	2.9	0.1	43-46. Comercio
100.0	32.3	30.4	1.9	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.2	0.2	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.3	15.3	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.8	--	1.8	61. Servicios educativos
100.0	2.6	2.6	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.5	12.4	15.1	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	70.8	70.8	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.0	3.0	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

## Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2009			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
<b>Total</b>	<b>7 977 299 703</b>	<b>706 601 097</b>	<b>641 396 458</b>	<b>65 204 639</b>
23. Construcción	557 762 577	32 801 716	--	32 801 716
31-33. Industrias manufactureras	1 396 623 537	105 217 047	99 352 765	5 864 282
43-46. Comercio	1 199 122 236	37 731 568	36 387 397	1 344 171
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	576 928 020	194 702 714	184 039 773	10 662 941
51. Información en medios masivos	324 991 059	847 150	847 150	--
52. Servicios financieros y de seguros	373 379 097	894 890	894 890	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	925 990 931	138 610 992	138 610 992	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	292 029 256	176 610	176 610	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	216 443 368	6 899 509	6 899 509	--
61. Servicios educativos	400 319 725	6 925 089	--	6 925 089
62. Servicios de salud y de asistencia social	250 163 558	6 143 489	6 143 489	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	32 912 541	9 263 898	4 195 641	5 068 257
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	214 873 599	156 982 805	156 982 805	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	230 727 125	6 865 437	6 865 437	--
93. Actividades del gobierno	344 242 812	2 538 183	--	2 538 183
Otros bienes y servicios	640 790 262	--	--	--

Estructura porcentual				
2009				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.9	8.0	0.8	<b>Total</b>
100.0	5.9	--	5.9	23. Construcción
100.0	7.5	7.1	0.4	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.1	3.1	0.1	43-46. Comercio
100.0	33.7	31.9	1.8	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.2	0.2	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.0	15.0	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.2	3.2	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.7	--	1.7	61. Servicios educativos
100.0	2.5	2.5	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	28.1	12.7	15.4	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	73.1	73.1	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.0	3.0	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

**Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos**

Cuadro 5.2.2

1ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total del país</b>	<b>7 698 197 133</b>	<b>8 087 457 103</b>	<b>8 359 312 313</b>	<b>8 487 137 136</b>	<b>7 977 299 703</b>
<b>Total turístico</b>	674 726 465	700 373 816	723 453 820	731 280 200	706 601 097
<b>Bienes</b>	72 900 662	75 178 892	75 303 799	73 253 319	69 203 892
Artesanías	35 593 660	36 443 973	37 066 825	35 990 749	33 523 254
Otros bienes	37 307 002	38 734 919	38 236 974	37 262 570	35 680 638
<b>Servicios</b>	<b>601 825 803</b>	<b>625 194 924</b>	<b>648 150 021</b>	<b>658 026 881</b>	<b>637 397 205</b>
Alojamiento	86 815 016	89 371 025	94 723 819	97 581 880	89 004 429
Hoteles y moteles	86 257 424	88 800 124	94 144 412	96 975 582	88 399 447
Otros servicios de alojamiento	557 592	570 901	579 407	606 298	604 982
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	5 181 441	5 779 146	6 515 043	7 451 822	9 884 822
Segundas viviendas (imputación)	16 773 583	17 334 846	17 551 141	18 044 951	18 647 262
Transporte	171 286 978	182 060 334	189 392 301	187 311 168	184 039 773
Aéreo	12 717 433	12 501 381	14 039 031	14 035 593	13 406 662
Terrestre de pasajeros	107 191 458	116 688 497	121 092 645	119 085 394	117 368 173
Turístico	1 848 227	1 892 795	1 921 336	1 995 063	1 935 141
Otro transporte	49 529 860	50 977 661	52 339 289	52 195 118	51 329 797
Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>	77 300 175	77 320 529	77 560 142	76 201 598	69 595 165
Otros servicios	244 468 610	253 329 044	262 407 575	271 435 462	266 225 754
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	5 978 184	6 168 938	6 528 375	6 645 514	6 065 525
Servicios de esparcimiento	516 820	533 090	570 674	571 647	530 440
Comercio turístico	39 575 343	40 441 412	40 724 134	39 734 470	36 387 397
Servicios de información	750 265	768 506	811 405	865 969	847 150
Servicios financieros	1 256 593	1 312 104	1 341 573	985 472	894 890
Servicios inmobiliarios y de alquiler	129 343 048	135 481 930	139 728 721	143 294 615	138 610 992
Servicios profesionales	185 391	189 135	193 815	191 237	176 610
Servicios de apoyo	905 507	934 207	950 598	942 683	833 984
Servicios médicos	6 048 691	6 310 668	6 422 220	6 334 457	6 143 489
Servicios de esparcimiento	3 476 590	3 491 739	3 663 974	3 707 555	3 665 201
Actividades del gobierno y otros	56 432 178	57 697 315	61 472 086	68 161 843	72 070 076

**Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos**

Cuadro 5.2.2  
2ª parte

Concepto	Estructura porcentual					Variación anual				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total del país</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>3.3</b>	<b>5.1</b>	<b>3.4</b>	<b>1.5</b>	<b>-6.0</b>
<b>Total turístico</b>	<b>8.8</b>	<b>8.7</b>	<b>8.7</b>	<b>8.6</b>	<b>8.9</b>	<b>1.2</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.1</b>	<b>-3.4</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>2.9</b>	<b>3.1</b>	<b>0.2</b>	<b>-2.7</b>	<b>-5.5</b>
Artesanías	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	4.4	2.4	1.7	-2.9	-6.9
Otros bienes	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	1.5	3.8	-1.3	-2.5	-4.2
<b>Servicios</b>	<b>7.8</b>	<b>7.7</b>	<b>7.8</b>	<b>7.8</b>	<b>8.0</b>	<b>1.1</b>	<b>3.9</b>	<b>3.7</b>	<b>1.5</b>	<b>-3.1</b>
Alojamiento	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.3	2.9	6.0	3.0	-8.8
Hoteles y moteles	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.3	2.9	6.0	3.0	-8.8
Otros servicios de alojamiento	...	...	...	...	...	-0.4	2.4	1.5	4.6	-0.2
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	8.9	11.5	12.7	14.4	32.6
Segundas viviendas (imputación)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1.8	3.3	1.2	2.8	3.3
Transporte	2.2	2.3	2.3	2.2	2.3	0.5	6.3	4.0	-1.1	-1.7
Aéreo	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	8.1	-1.7	12.3	...	-4.5
Terrestre de pasajeros	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	-1.1	8.9	3.8	-1.7	-1.4
Turístico	...	...	...	...	...	7.1	2.4	1.5	3.8	-3.0
Otro transporte	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	1.9	2.9	2.7	-0.3	-1.7
Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	-0.7	...	0.3	-1.8	-8.7
Otros servicios	3.2	3.1	3.1	3.2	3.3	1.7	3.6	3.6	3.4	-1.9
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	3.0	3.2	5.8	1.8	-8.7
Servicios de esparcimiento	...	...	...	...	...	2.5	3.1	7.1	0.2	-7.2
Comercio turístico	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	3.2	2.2	0.7	-2.4	-8.4
Servicios de información	...	...	...	...	...	1.0	2.4	5.6	6.7	-2.2
Servicios financieros	...	...	...	...	...	12.3	4.4	2.2	-26.5	-9.2
Servicios inmobiliarios y de alquiler	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	0.8	4.7	3.1	2.6	-3.3
Servicios profesionales	...	...	...	...	...	0.1	2.0	2.5	-1.3	-7.6
Servicios de apoyo	...	...	...	...	...	4.2	3.2	1.8	-0.8	-11.5
Servicios médicos	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.1	4.3	1.8	-1.4	-3.0
Servicios de esparcimiento	...	...	...	...	...	2.3	0.4	4.9	1.2	-1.1
Actividades del gobierno y otros	0.7	0.7	0.7	0.8	0.9	2.4	2.2	6.5	10.9	5.7

**Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos**

Cuadro 5.2.2  
3ª parte y última

Concepto	Índice de precios implícitos					Variación anual				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total del país</b>	<b>114.6</b>	<b>122.9</b>	<b>129.8</b>	<b>139.8</b>	<b>142.7</b>	<b>4.6</b>	<b>7.2</b>	<b>5.6</b>	<b>7.7</b>	<b>2.1</b>
<b>Total turístico</b>	<b>110.0</b>	<b>114.9</b>	<b>118.8</b>	<b>124.5</b>	<b>128.2</b>	<b>4.8</b>	<b>4.5</b>	<b>3.4</b>	<b>4.8</b>	<b>3.0</b>
<b>Bienes</b>	<b>111.2</b>	<b>123.0</b>	<b>129.6</b>	<b>141.6</b>	<b>141.5</b>	<b>3.2</b>	<b>10.6</b>	<b>5.4</b>	<b>9.3</b>	<b>-0.1</b>
Artesanías	105.0	111.3	116.2	122.2	133.3	2.5	6.0	4.4	5.2	9.1
Otros bienes	117.1	134.0	142.5	160.3	149.2	4.0	14.4	6.3	12.5	-6.9
<b>Servicios</b>	<b>109.8</b>	<b>113.9</b>	<b>117.6</b>	<b>122.6</b>	<b>126.8</b>	<b>4.9</b>	<b>3.7</b>	<b>3.2</b>	<b>4.3</b>	<b>3.4</b>
Alojamiento	104.7	107.5	109.8	110.2	112.8	2.6	2.7	2.1	0.4	2.4
Hoteles y moteles	104.7	107.5	109.8	110.2	112.9	2.6	2.7	2.1	0.4	2.5
Otros servicios de alojamiento	103.3	105.4	107.4	106.2	108.1	2.2	2.0	1.9	-1.1	1.8
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	104.9	107.5	109.9	110.5	113.2	2.7	2.5	2.2	0.5	2.4
Segundas viviendas (imputación)	104.9	107.5	109.9	110.5	113.2	2.7	2.5	2.2	0.5	2.4
Transporte	112.1	113.3	116.1	121.9	126.5	5.9	1.1	2.5	5.0	3.8
Aéreo	125.6	138.9	130.3	141.1	165.5	19.2	10.6	-6.2	8.3	17.3
Terrestre de pasajeros	111.8	111.3	115.2	122.0	123.5	5.7	-0.4	3.5	5.9	1.2
Turístico	114.7	126.9	129.3	130.6	133.6	6.7	10.6	1.9	1.0	2.3
Otro transporte	109.3	111.2	114.0	116.1	122.9	3.0	1.7	2.5	1.8	5.9
Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>	108.6	112.6	118.1	123.3	129.7	4.1	3.7	4.9	4.4	5.2
Otros servicios	110.9	117.5	122.0	128.4	132.3	5.4	6.0	3.8	5.2	3.0
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	116.9	123.6	124.2	131.4	136.2	9.6	5.7	0.5	5.8	3.7
Servicios de esparcimiento	113.2	117.8	121.2	123.9	131.6	5.6	4.1	2.9	2.2	6.2
Comercio turístico	112.8	121.0	127.6	141.6	145.4	4.4	7.3	5.5	11.0	2.7
Servicios de información	105.1	112.1	113.2	112.2	115.7	10.5	6.7	1.0	-0.9	3.1
Servicios financieros	94.5	92.7	91.4	92.1	120.8	-7.9	-1.9	-1.4	0.8	31.2
Servicios inmobiliarios y de alquiler	114.3	121.0	125.4	131.2	134.6	6.1	5.9	3.6	4.6	2.6
Servicios profesionales	120.8	124.8	127.2	129.7	133.7	5.0	3.3	1.9	2.0	3.1
Servicios de apoyo	115.0	120.9	129.9	133.8	139.6	8.6	5.1	7.4	3.0	4.3
Servicios médicos	113.3	118.9	127.1	131.6	134.7	3.5	4.9	6.9	3.5	2.4
Servicios de esparcimiento	108.3	115.0	119.8	125.6	132.0	3.9	6.2	4.2	4.8	5.1
Actividades del gobierno y otros	101.5	106.8	110.3	115.3	121.1	4.4	5.2	3.3	4.5	5.0

<sup>1</sup> Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

**Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico**

Cuadro 5.2.3  
1ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2005				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>16 388 529 897</b>	<b>6.6</b>	<b>1 081 704 062</b>	<b>990 484 507</b>	<b>91 219 555</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	678 193 761	--	--	--	--
21. Minería	581 478 097	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	299 134 747	--	--	--	--
23. Construcción	1 050 212 661	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	8 910 698 580	3.6	322 389 219	285 193 595	37 195 624
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	467 270 572	67.7	316 176 818	285 558 487	30 618 331
51. Información en medios masivos	402 573 235	0.5	2 174 757	2 174 757	--
52. Servicios financieros y de seguros	406 945 047	0.5	2 014 511	2 014 511	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	932 829 038	18.1	168 884 881	168 884 881	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	417 357 686	0.1	430 048	430 048	--
55. Dirección de corporativos y empresas	49 371 445	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	274 687 677	5.8	15 819 134	14 080 915	1 738 219
61. Servicios educativos	435 225 243	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	307 240 218	2.9	8 781 636	7 328 764	1 452 872
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	49 910 509	21.6	10 780 968	8 896 273	1 884 695
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	328 398 586	67.9	222 819 072	204 852 270	17 966 802
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	287 605 729	4.0	11 433 018	11 070 006	363 012
93. Actividades del gobierno	431 041 307	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	78 355 759	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.2.3  
2ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2006				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>17 568 464 143</b>	<b>6.4</b>	<b>1 120 833 466</b>	<b>1 028 074 911</b>	<b>92 758 555</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	700 032 472	--	--	--	--
21. Minería	591 757 042	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	314 156 164	--	--	--	--
23. Construcción	1 132 533 736	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	9 725 533 039	3.4	334 221 975	295 190 470	39 031 505
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	478 395 013	68.7	328 456 106	299 358 942	29 097 164
51. Información en medios masivos	440 463 390	0.5	2 216 078	2 216 078	--
52. Servicios financieros y de seguros	471 582 785	0.4	2 065 334	2 065 334	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	971 819 697	18.2	176 908 637	176 908 637	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	429 449 016	0.1	430 469	430 469	--
55. Dirección de corporativos y empresas	57 160 288	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	286 166 509	5.7	16 297 017	14 512 607	1 784 410
61. Servicios educativos	436 797 658	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	326 295 707	2.8	9 109 080	7 617 669	1 491 411
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	51 433 319	21.4	10 987 762	8 971 512	2 016 250
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	334 256 094	68.3	228 320 241	209 342 065	18 978 176
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	300 844 089	3.9	11 820 767	11 461 128	359 639
93. Actividades del gobierno	438 788 388	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	80 999 737	--	--	--	--

**Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico**

Cuadro 5.2.3  
3ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2007				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>18 345 059 366</b>	<b>6.3</b>	<b>1 155 225 526</b>	<b>1 060 798 416</b>	<b>94 427 110</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	722 217 317	--	--	--	--
21. Minería	590 811 644	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	334 332 555	--	--	--	--
23. Construcción	1 182 470 264	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	10 192 721 492	3.4	341 673 518	302 161 441	39 512 077
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	492 889 017	68.6	338 253 169	308 911 061	29 342 108
51. Información en medios masivos	480 422 523	0.5	2 340 178	2 340 178	--
52. Servicios financieros y de seguros	534 400 661	0.4	2 076 495	2 076 495	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 003 323 825	18.1	181 987 099	181 987 099	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	440 630 774	0.1	432 647	432 647	--
55. Dirección de corporativos y empresas	50 719 956	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	294 697 089	5.8	17 024 148	15 231 930	1 792 218
61. Servicios educativos	445 630 587	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	337 386 806	2.7	9 275 864	7 778 022	1 497 842
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	53 083 273	21.7	11 542 318	9 404 263	2 138 055
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	342 350 760	69.6	238 312 078	218 510 428	19 801 650
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	309 422 200	4.0	12 308 012	11 964 852	343 160
93. Actividades del gobierno	456 337 344	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	81 211 279	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.2.3

4ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2008				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>18 612 851 529</b>	<b>6.3</b>	<b>1 165 268 726</b>	<b>1 071 108 778</b>	<b>94 159 948</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	739 283 815	--	--	--	--
21. Minería	598 769 858	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	340 142 804	--	--	--	--
23. Construcción	1 221 587 790	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	10 242 064 374	3.4	346 991 867	308 304 565	38 687 302
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	486 441 686	68.9	335 186 961	305 205 955	29 981 006
51. Información en medios masivos	507 103 484	0.5	2 475 909	2 475 909	--
52. Servicios financieros y de seguros	594 812 060	0.3	1 509 136	1 509 136	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 033 291 480	18.1	186 592 324	186 592 324	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	448 435 237	0.1	424 416	424 416	--
55. Dirección de corporativos y empresas	59 098 545	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	298 953 638	5.8	17 245 597	15 479 029	1 766 568
61. Servicios educativos	450 811 183	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	335 101 577	2.7	9 129 662	7 653 291	1 476 371
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	55 306 122	21.0	11 636 850	9 490 885	2 145 965
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	343 337 173	70.4	241 544 340	221 773 699	19 770 641
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	308 998 241	4.1	12 531 664	12 199 569	332 095
93. Actividades del gobierno	469 572 073	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	79 740 389	--	--	--	--

**Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico**

Cuadro 5.2.3  
5ª parte y última

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2009				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas <sup>2</sup>	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
<b>Total</b>	<b>16 970 181 327</b>	<b>6.4</b>	<b>1 081 341 576</b>	<b>1 003 889 376</b>	<b>77 452 200</b>
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	710 292 910	--	--	--	--
21. Minería	581 838 719	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	337 827 691	--	--	--	--
23. Construcción	1 145 304 723	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	8 804 351 022	3.3	294 386 582	267 902 524	26 484 058
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	479 138 576	68.1	326 202 066	299 631 828	26 570 238
51. Información en medios masivos	506 705 962	0.5	2 421 440	2 421 440	--
52. Servicios financieros y de seguros	584 082 966	0.3	1 479 709	1 479 709	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 018 053 342	17.8	181 390 509	181 390 509	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	440 162 589	0.1	388 727	388 727	--
55. Dirección de corporativos y empresas	53 916 847	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	282 579 137	5.6	15 741 931	14 089 881	1 652 050
61. Servicios educativos	454 158 687	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	339 045 133	2.6	8 768 371	7 387 770	1 380 601
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	53 460 456	21.2	11 351 192	9 268 757	2 082 435
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	315 585 943	71.9	226 857 486	207 873 157	18 984 329
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	304 399 132	4.1	12 353 563	12 055 074	298 489
93. Actividades del gobierno	494 599 525	--	--	--	--
Compras directas de residentes <sup>1</sup>	64 677 967	--	--	--	--

<sup>1</sup> El monto de compras directas de residentes en la CSTM esta desglosada en el consumo turístico egresivo, la diferencia en el total de este consumo con las compras son los pasajes internacionales.

<sup>2</sup> Se asigno al Sector 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles las imputaciones correspondientes a las Segundas Viviendas, así como los Tiempos Compartidos que se ubican en el sector 72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

**Oferta total y turística de bienes y servicios**

Cuadro 5.2.4  
1ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total del país</b>	<b>16 388 529 897</b>	<b>17 568 464 143</b>	<b>18 345 059 366</b>	<b>18 612 851 529</b>	<b>16 970 181 327</b>
<b>Total turístico</b>	<b>1 081 704 062</b>	<b>1 120 833 466</b>	<b>1 155 225 526</b>	<b>1 165 268 726</b>	<b>1 081 341 576</b>
<b>Bienes</b>	<b>233 842 436</b>	<b>243 788 885</b>	<b>250 514 644</b>	<b>258 352 925</b>	<b>225 436 925</b>
Artesanías	83 111 917	85 300 831	86 966 368	84 652 016	79 001 213
Otros bienes	150 730 519	158 488 054	163 548 276	173 700 909	146 435 712
<b>Servicios</b>	<b>847 861 626</b>	<b>877 044 581</b>	<b>904 710 882</b>	<b>906 915 801</b>	<b>855 904 651</b>
Alojamiento	140 594 809	145 049 158	153 220 531	156 396 893	142 684 428
Hoteles y moteles	139 540 504	143 974 273	152 141 873	155 296 385	141 596 730
Otros servicios de alojamiento	1 054 305	1 074 885	1 078 658	1 100 508	1 087 698
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 056 525	7 870 920	8 820 507	10 016 645	13 261 552
Segundas viviendas (imputación)	22 843 683	23 609 228	23 761 924	24 255 795	25 017 310
Transporte	316 176 818	328 456 106	338 253 169	335 186 961	326 202 066
Aéreo	60 950 300	60 984 470	64 865 882	66 185 936	63 237 235
Terrestre de pasajeros	181 951 583	192 186 352	196 174 506	192 064 384	187 615 919
Turístico	4 470 760	4 593 610	4 650 801	4 771 702	4 595 018
Otro transporte	68 804 175	70 691 674	72 561 980	72 164 939	70 753 894
Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>	163 714 521	165 833 253	167 429 914	163 769 744	139 861 163
Otros servicios	197 475 270	206 225 916	213 224 837	217 289 763	208 878 132

**Oferta total y turística de bienes y servicios**

Cuadro 5.2.4  
2ª parte

Concepto	Índice de volumen físico					Variación anual				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total del país</b>	<b>110.4</b>	<b>118.4</b>	<b>123.6</b>	<b>125.4</b>	<b>114.3</b>	<b>4.4</b>	<b>7.2</b>	<b>4.4</b>	<b>1.5</b>	<b>-8.9</b>
<b>Total turístico</b>	<b>106.2</b>	<b>110.1</b>	<b>113.4</b>	<b>114.4</b>	<b>106.2</b>	<b>1.9</b>	<b>3.7</b>	<b>3.0</b>	<b>0.9</b>	<b>-7.2</b>
<b>Bienes</b>	<b>112.4</b>	<b>117.2</b>	<b>120.4</b>	<b>124.2</b>	<b>108.3</b>	<b>6.1</b>	<b>4.3</b>	<b>2.7</b>	<b>3.2</b>	<b>-12.8</b>
Artesanías	106.3	109.1	111.2	108.3	101.0	4.1	2.6	1.9	-2.6	-6.7
Otros bienes	116.0	122.0	125.9	133.7	112.7	7.2	5.2	3.2	6.2	-15.7
<b>Servicios</b>	<b>104.6</b>	<b>108.2</b>	<b>111.7</b>	<b>111.9</b>	<b>105.6</b>	<b>0.9</b>	<b>3.4</b>	<b>3.2</b>	<b>0.2</b>	<b>-5.6</b>
Alojamiento	105.7	109.0	115.1	117.5	107.2	1.0	3.1	5.6	2.1	-8.8
Hoteles y moteles	105.7	109.0	115.2	117.6	107.2	0.9	3.1	5.7	2.1	-8.8
Otros servicios de alojamiento	102.6	104.6	104.9	107.0	105.8	0.2	1.9	0.3	2.0	-1.1
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	128.0	142.8	160.1	181.8	240.6	8.2	11.6	12.1	13.6	32.3
Segundas viviendas (imputación)	103.5	106.9	107.6	109.9	113.3	1.3	3.3	0.7	2.1	3.1
Transporte	102.3	106.2	109.4	108.4	105.5	-0.3	3.8	3.0	-0.9	-2.7
Aéreo	119.6	119.7	127.3	129.9	124.1	11.0	0.1	6.3	2.0	-4.5
Terrestre de pasajeros	95.9	101.3	103.4	101.3	98.9	-4.4	5.6	2.1	-2.0	-2.4
Turístico	104.3	107.2	108.5	111.3	107.2	2.9	2.8	1.2	2.6	-3.7
Otro transporte	107.0	110.0	112.9	112.3	110.1	1.5	2.8	2.6	-0.5	-2.0
Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>	106.1	107.5	108.6	106.2	90.7	2.4	1.3	1.0	-2.2	-14.6
Otros servicios	106.1	110.8	114.5	116.7	112.2	1.2	4.4	3.3	1.9	-3.9

**Oferta total y turística de bienes y servicios**

Cuadro 5.2.4  
3ª parte y última

Concepto	Índice de precios implícitos					Variación anual				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total del país</b>	<b>113.1</b>	<b>118.8</b>	<b>123.9</b>	<b>133.0</b>	<b>140.7</b>	<b>4.3</b>	<b>5.0</b>	<b>4.3</b>	<b>7.3</b>	<b>5.8</b>
<b>Total turístico</b>	<b>112.4</b>	<b>118.3</b>	<b>122.7</b>	<b>131.0</b>	<b>136.8</b>	<b>5.6</b>	<b>5.2</b>	<b>3.7</b>	<b>6.8</b>	<b>4.4</b>
<b>Bienes</b>	<b>117.5</b>	<b>129.7</b>	<b>136.8</b>	<b>154.4</b>	<b>159.4</b>	<b>7.6</b>	<b>10.4</b>	<b>5.5</b>	<b>12.9</b>	<b>3.2</b>
Artesanías	107.4	113.0	117.6	123.3	134.4	1.8	5.2	4.1	4.8	9.0
Otros bienes	123.1	138.6	147.1	169.5	172.8	10.7	12.6	6.1	15.2	1.9
<b>Servicios</b>	<b>111.0</b>	<b>115.1</b>	<b>118.8</b>	<b>124.4</b>	<b>130.9</b>	<b>5.0</b>	<b>3.7</b>	<b>3.2</b>	<b>4.7</b>	<b>5.2</b>
Alojamiento	105.9	109.1	111.8	113.8	117.0	3.0	3.0	2.5	1.8	2.8
Hoteles y moteles	105.9	109.1	111.8	113.8	117.0	3.0	3.0	2.5	1.8	2.8
Otros servicios de alojamiento	105.9	109.0	111.7	113.7	116.9	3.0	2.9	2.5	1.8	2.8
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	105.9	109.0	111.8	113.7	117.0	3.0	2.9	2.6	1.7	2.9
Segundas viviendas (imputación)	105.9	109.0	111.8	113.7	117.0	3.0	2.9	2.6	1.7	2.9
Transporte	113.9	117.6	121.0	128.5	134.3	7.1	3.2	2.9	6.2	4.5
Aéreo	120.4	130.8	132.3	144.0	157.7	11.7	8.6	1.1	8.8	9.5
Terrestre de pasajeros	113.1	114.9	118.6	126.1	128.9	6.8	1.6	3.2	6.3	2.2
Turístico	115.8	125.7	129.0	133.2	138.6	7.8	8.5	2.6	3.3	4.1
Otro transporte	110.2	113.2	116.6	120.4	127.3	3.8	2.7	3.0	3.3	5.7
Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>	107.7	111.3	115.7	121.7	136.8	1.7	3.3	4.0	5.2	12.4
Otros servicios	113.2	119.4	123.7	129.4	133.5	5.8	5.5	3.6	4.6	3.2

<sup>1</sup> Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>

Cuadro 5.2.5

1ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2005		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
<b>Total</b>	<b>5 623 653 916</b>	<b>985 614 378</b>	<b>17.5</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 443 465 081</b>	<b>70 584 450</b>	<b>4.9</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>169 220 738</b>	<b>17 807 721</b>	<b>10.5</b>
2.1 Vestido	116 032 364	10 134 478	8.7
2.2 Calzado	53 188 374	7 673 243	14.4
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>1 173 237 406</b>	<b>168 884 881</b>	<b>14.4</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	777 206 102	168 884 881	21.7
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	396 031 304	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>263 241 458</b>	--	--
<b>5. Sanidad</b>	<b>248 445 284</b>	<b>39 439 898</b>	<b>15.9</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	113 616 659	32 111 134	28.3
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	106 120 762	7 328 764	6.9
5.3 Servicios hospitalarios	28 707 863	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>922 146 121</b>	<b>285 558 487</b>	<b>31.0</b>
6.1 Compra de vehículos	396 647 465	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	142 408 116	--	--
6.3 Servicios de transporte	383 090 540	285 558 487	74.5
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>277 426 874</b>	<b>12 008 175</b>	<b>4.3</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	116 259 691	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	150 914 738	8 896 273	5.9
7.3 Periódicos y artículos de papelería	10 252 445	3 111 902	30.4
<b>8. Educación</b>	<b>158 374 728</b>	--	--
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>270 090 972</b>	<b>204 852 270</b>	<b>75.8</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	150 390 355	64 435 562	42.8
9.2 Servicios de alojamiento	119 700 617	140 416 708	117.3
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>698 005 254</b>	<b>186 478 496</b>	<b>26.7</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	109 480 696	15 591 226	14.2
10.2 Comunicaciones	227 961 038	--	--
10.3 Servicios sociales	3 093 794	--	--
10.4 Servicios financieros	80 429 752	2 014 511	2.5
10.5 Otros servicios	277 039 974	21 959 981	7.9
10.6 Artesanías	--	77 861 712	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	69 051 066	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>

Cuadro 5.2.5  
2ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2006		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
<b>Total</b>	<b>5 936 609 079</b>	<b>1 022 774 301</b>	<b>17.2</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 493 579 771</b>	<b>70 831 551</b>	<b>4.7</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>173 038 344</b>	<b>18 299 990</b>	<b>10.6</b>
2.1 Vestido	116 552 770	10 275 666	8.8
2.2 Calzado	56 485 574	8 024 324	14.2
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>1 198 748 329</b>	<b>176 908 637</b>	<b>14.8</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	799 508 002	176 908 637	22.1
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	399 240 327	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>282 106 895</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>259 620 768</b>	<b>40 655 344</b>	<b>15.7</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	119 350 551	33 037 675	27.7
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	110 848 022	7 617 669	6.9
5.3 Servicios hospitalarios	29 422 195	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>1 037 440 946</b>	<b>299 358 942</b>	<b>28.9</b>
6.1 Compra de vehículos	491 265 953	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	148 945 622	--	--
6.3 Servicios de transporte	397 229 371	299 358 942	75.4
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>291 878 237</b>	<b>12 019 827</b>	<b>4.1</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	127 202 743	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	154 208 269	8 971 512	5.8
7.3 Periódicos y artículos de papelería	10 467 225	3 048 315	29.1
<b>8. Educación</b>	<b>159 935 095</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>274 706 767</b>	<b>209 342 065</b>	<b>76.2</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	150 918 283	64 325 901	42.6
9.2 Servicios de alojamiento	123 788 484	145 016 164	117.1
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>765 553 927</b>	<b>195 357 945</b>	<b>25.5</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	113 489 693	16 093 544	14.2
10.2 Comunicaciones	266 736 870	--	--
10.3 Servicios sociales	3 031 384	--	--
10.4 Servicios financieros	92 782 230	2 065 334	2.2
10.5 Otros servicios	289 513 750	22 756 548	7.9
10.6 Artesanías	--	79 808 608	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	74 633 911	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>Cuadro 5.2.5  
3ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2007		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
<b>Total</b>	<b>6 173 901 593</b>	<b>1 055 730 229</b>	<b>17.1</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 543 736 451</b>	<b>70 725 728</b>	<b>4.6</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>169 865 228</b>	<b>17 652 252</b>	<b>10.4</b>
2.1 Vestido	114 310 727	9 807 075	8.6
2.2 Calzado	55 554 501	7 845 177	14.1
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>1 249 147 425</b>	<b>181 987 099</b>	<b>14.6</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	821 360 296	181 987 099	22.2
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	427 787 129	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>287 532 740</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>273 286 858</b>	<b>41 309 812</b>	<b>15.1</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	128 573 084	33 531 790	26.1
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	114 480 035	7 778 022	6.8
5.3 Servicios hospitalarios	30 233 739	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>1 078 608 277</b>	<b>308 911 061</b>	<b>28.6</b>
6.1 Compra de vehículos	505 787 877	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	162 010 157	--	--
6.3 Servicios de transporte	410 810 243	308 911 061	75.2
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>305 786 186</b>	<b>12 604 984</b>	<b>4.1</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	133 027 874	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	161 599 751	9 404 263	5.8
7.3 Periódicos y artículos de papelería	11 158 561	3 200 721	28.7
<b>8. Educación</b>	<b>162 826 657</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>280 615 250</b>	<b>218 510 428</b>	<b>77.9</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	150 346 977	65 069 435	43.3
9.2 Servicios de alojamiento	130 268 273	153 440 993	117.8
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>822 496 521</b>	<b>204 028 865</b>	<b>24.8</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	120 087 891	16 748 236	13.9
10.2 Comunicaciones	293 430 932	--	--
10.3 Servicios sociales	2 992 745	--	--
10.4 Servicios financieros	111 255 581	2 076 495	1.9
10.5 Otros servicios	294 729 372	23 861 435	8.1
10.6 Artesanías	--	81 307 969	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	80 034 730	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>

Cuadro 5.2.5

4ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2008		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
<b>Total</b>	<b>6 285 089 099</b>	<b>1 066 125 152</b>	<b>17.0</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 571 515 963</b>	<b>68 608 877</b>	<b>4.4</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>167 926 049</b>	<b>17 342 510</b>	<b>10.3</b>
2.1 Vestido	113 109 808	9 593 316	8.5
2.2 Calzado	54 816 241	7 749 194	14.1
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>1 286 242 150</b>	<b>186 592 324</b>	<b>14.5</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	842 025 836	186 592 324	22.2
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	444 216 314	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>283 822 589</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>277 520 588</b>	<b>40 849 209</b>	<b>14.7</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	130 920 335	33 195 918	25.4
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	115 774 619	7 653 291	6.6
5.3 Servicios hospitalarios	30 825 634	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>1 077 276 224</b>	<b>305 205 955</b>	<b>28.3</b>
6.1 Compra de vehículos	509 094 950	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	161 530 165	--	--
6.3 Servicios de transporte	406 651 109	305 205 955	75.1
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>304 672 140</b>	<b>12 495 677</b>	<b>4.1</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	126 862 030	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	166 168 900	9 490 885	5.7
7.3 Periódicos y artículos de papelería	11 641 210	3 004 792	25.8
<b>8. Educación</b>	<b>163 806 403</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>280 893 056</b>	<b>221 773 699</b>	<b>79.0</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	148 024 234	64 062 623	43.3
9.2 Servicios de alojamiento	132 868 822	157 711 076	118.7
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>871 413 937</b>	<b>213 256 901</b>	<b>24.5</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	124 246 587	17 082 331	13.7
10.2 Comunicaciones	310 686 472	--	--
10.3 Servicios sociales	2 939 364	--	--
10.4 Servicios financieros	128 857 078	1 509 136	1.2
10.5 Otros servicios	304 684 436	24 467 066	8.0
10.6 Artesanías	--	79 026 147	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	91 172 221	--

# Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador<sup>1</sup>

Cuadro 5.2.5  
5ª parte y última

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2009		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
<b>Total</b>	<b>5 840 445 958</b>	<b>999 537 749</b>	<b>17.1</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>1 520 910 711</b>	<b>59 621 681</b>	<b>3.9</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>151 520 382</b>	<b>16 466 149</b>	<b>10.9</b>
2.1 Vestido	100 669 597	9 274 728	9.2
2.2 Calzado	50 850 785	7 191 421	14.1
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>1 246 573 664</b>	<b>181 390 509</b>	<b>14.6</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	835 256 372	181 390 509	21.7
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	411 317 292	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>256 141 720</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>265 485 307</b>	<b>36 951 482</b>	<b>13.9</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	118 786 115	29 563 712	24.9
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	114 195 523	7 387 770	6.5
5.3 Servicios hospitalarios	32 503 669	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>856 518 902</b>	<b>299 631 828</b>	<b>35.0</b>
6.1 Compra de vehículos	321 634 017	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	139 466 475	--	--
6.3 Servicios de transporte	395 418 410	299 631 828	75.8
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>280 654 233</b>	<b>11 838 341</b>	<b>4.2</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	110 319 915	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	160 856 866	9 268 757	5.8
7.3 Periódicos y artículos de papelería	9 477 452	2 569 584	27.1
<b>8. Educación</b>	<b>162 054 009</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>260 082 127</b>	<b>207 873 157</b>	<b>79.9</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	138 809 806	60 508 048	43.6
9.2 Servicios de alojamiento	121 272 321	147 365 109	121.5
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>840 504 903</b>	<b>185 764 602</b>	<b>22.1</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	113 466 760	17 948 027	15.8
10.2 Comunicaciones	300 598 255	--	--
10.3 Servicios sociales	2 877 082	--	--
10.4 Servicios financieros	127 280 410	1 479 709	1.2
10.5 Otros servicios	296 282 396	22 853 955	7.7
10.6 Artesanías	--	73 644 954	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	69 837 957	--

<sup>1</sup> El consumo turístico es una partida de demanda en donde el desglose de la información se ubica como una igualdad que permite saldar los cuadros de oferta y utilización; por lo tanto, no se trata en estricto sentido del gasto de consumo privado.

## Participación en el consumo privado del país por finalidad, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total del país</b>	<b>5 623 653 916</b>	<b>5 936 609 079</b>	<b>6 173 901 593</b>	<b>6 285 089 099</b>	<b>5 840 445 958</b>
<b>Total turístico</b>	<b>985 614 378</b>	<b>1 022 774 301</b>	<b>1 055 730 229</b>	<b>1 066 125 152</b>	<b>999 537 749</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>70 584 450</b>	<b>70 831 551</b>	<b>70 725 728</b>	<b>68 608 877</b>	<b>59 621 681</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>17 807 721</b>	<b>18 299 990</b>	<b>17 652 252</b>	<b>17 342 510</b>	<b>16 466 149</b>
2.1 Vestido	10 134 478	10 275 666	9 807 075	9 593 316	9 274 728
2.2 Calzado	7 673 243	8 024 324	7 845 177	7 749 194	7 191 421
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>168 884 881</b>	<b>176 908 637</b>	<b>181 987 099</b>	<b>186 592 324</b>	<b>181 390 509</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	168 884 881	176 908 637	181 987 099	186 592 324	181 390 509
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	--	--	--	--	--
<b>5. Sanidad</b>	<b>39 439 898</b>	<b>40 655 344</b>	<b>41 309 812</b>	<b>40 849 209</b>	<b>36 951 482</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	32 111 134	33 037 675	33 531 790	33 195 918	29 563 712
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 328 764	7 617 669	7 778 022	7 653 291	7 387 770
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>285 558 487</b>	<b>299 358 942</b>	<b>308 911 061</b>	<b>305 205 955</b>	<b>299 631 828</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	285 558 487	299 358 942	308 911 061	305 205 955	299 631 828
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>12 008 175</b>	<b>12 019 827</b>	<b>12 604 984</b>	<b>12 495 677</b>	<b>11 838 341</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	8 896 273	8 971 512	9 404 263	9 490 885	9 268 757
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 111 902	3 048 315	3 200 721	3 004 792	2 569 584
<b>8. Educación</b>	--	--	--	--	--
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>204 852 270</b>	<b>209 342 065</b>	<b>218 510 428</b>	<b>221 773 699</b>	<b>207 873 157</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	64 435 562	64 325 901	65 069 435	64 062 623	60 508 048
9.2 Servicios de alojamiento	140 416 708	145 016 164	153 440 993	157 711 076	147 365 109
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>186 478 496</b>	<b>195 357 945</b>	<b>204 028 865</b>	<b>213 256 901</b>	<b>185 764 602</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	15 591 226	16 093 544	16 748 236	17 082 331	17 948 027
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 014 511	2 065 334	2 076 495	1 509 136	1 479 709
10.5 Otros servicios	21 959 981	22 756 548	23 861 435	24 467 066	22 853 955
10.6 Artesanías	77 861 712	79 808 608	81 307 969	79 026 147	73 644 954
10.7 Otros bienes y servicios	69 051 066	74 633 911	80 034 730	91 172 221	69 837 957

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	4.7	5.6	4.0	1.8	-7.1	<b>Total del país</b>
17.5	17.2	17.1	17.0	17.1	1.4	3.8	3.2	1.0	-6.2	<b>Total turístico</b>
1.3	1.2	1.1	1.1	1.0	-1.0	0.4	-0.1	-3.0	-13.1	<b>1. Alimentos y bebidas</b>
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	-0.8	2.8	-3.5	-1.8	-5.1	<b>2. Vestido y calzado</b>
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-2.4	1.4	-4.6	-2.2	-3.3	2.1 Vestido
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.5	4.6	-2.2	-1.2	-7.2	2.2 Calzado
3.0	3.0	2.9	3.0	3.1	0.7	4.8	2.9	2.5	-2.8	<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>
3.0	3.0	2.9	3.0	3.1	0.7	4.8	2.9	2.5	-2.8	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>
0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	4.3	3.1	1.6	-1.1	-9.5	<b>5. Sanidad</b>
0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	4.8	2.9	1.5	-1.0	-10.9	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.1	3.9	2.1	-1.6	-3.5	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
5.1	5.0	5.0	4.9	5.1	-1.1	4.8	3.2	-1.2	-1.8	<b>6. Transporte</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
5.1	5.0	5.0	4.9	5.1	-1.1	4.8	3.2	-1.2	-1.8	6.3 Servicios de transporte
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	2.1	0.1	4.9	-0.9	-5.3	<b>7. Esparcimiento y cultura</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	2.4	0.8	4.8	0.9	-2.3	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.1	0.1	0.1	...	...	1.3	-2.0	5.0	-6.1	-14.5	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	<b>8. Educación</b>
3.6	3.5	3.5	3.5	3.6	0.9	2.2	4.4	1.5	-6.3	<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>
1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	0.3	-0.2	1.2	-1.5	-5.5	9.1 Servicios de restaurantes y bares
2.5	2.4	2.5	2.5	2.5	1.1	3.3	5.8	2.8	-6.6	9.2 Servicios de alojamiento
3.3	3.3	3.3	3.4	3.2	7.2	4.8	4.4	4.5	-12.9	<b>10. Bienes y servicios diversos</b>
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	1.6	3.2	4.1	2.0	5.1	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
...	...	...	...	...	7.0	2.5	0.5	-27.3	-1.9	10.4 Servicios financieros
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	3.5	3.6	4.9	2.5	-6.6	10.5 Otros servicios
1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	4.4	2.5	1.9	-2.8	-6.8	10.6 Artesanías
1.2	1.3	1.3	1.5	1.2	13.4	8.1	7.2	13.9	-23.4	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo colectivo total y turístico, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Consumo de gobierno</b>	<b>891 137 644</b>	<b>907 816 333</b>	<b>935 665 951</b>	<b>945 878 985</b>	<b>978 727 520</b>
<b>Total de consumo colectivo turístico</b>	<b>28 842 990</b>	<b>31 227 585</b>	<b>34 767 196</b>	<b>36 631 477</b>	<b>36 627 885</b>
Gobierno federal	27 761 617	30 039 178	33 484 047	34 993 971	34 738 540
Gobierno estatal <sup>1</sup>	1 081 373	1 188 407	1 283 149	1 637 506	1 889 345
Gobierno municipal	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.

<sup>1</sup> Incluye el Gobierno del Distrito Federal.

## Formación bruta de capital fijo total y turístico, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Economía total</b>	<b>1 660 800 806</b>	<b>1 824 934 623</b>	<b>1 951 619 456</b>	<b>2 066 344 533</b>	<b>1 833 503 076</b>
<b>Total</b>	<b>49 283 121</b>	<b>46 895 844</b>	<b>48 192 810</b>	<b>58 090 624</b>	<b>68 152 601</b>
<b>Construcción</b>	<b>42 135 976</b>	<b>38 691 712</b>	<b>38 327 205</b>	<b>45 321 576</b>	<b>58 315 226</b>
<b>Maquinaria y equipo</b>	<b>7 147 145</b>	<b>8 204 132</b>	<b>9 865 605</b>	<b>12 769 048</b>	<b>9 837 375</b>
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	5 637 077	6 535 957	7 934 690	10 475 536	7 913 617
Equipo de cómputo y periféricos	326 709	342 525	387 005	463 867	346 029
Mobiliario, equipo de oficina y otros	1 183 359	1 325 650	1 543 910	1 829 645	1 577 729

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2.5	1.9	3.1	1.1	3.5	Consumo de gobierno
3.2	3.4	3.7	3.9	3.7	3.6	8.3	11.3	5.4	...	Total de consumo colectivo turístico
3.1	3.3	3.6	3.7	3.5	3.7	8.2	11.5	4.5	-0.7	Gobierno federal
0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	-0.6	9.9	8.0	27.6	15.4	Gobierno estatal <sup>1</sup>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Gobierno municipal

Cuadro 5.2.8

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	7.5	9.9	6.9	5.9	-11.3	Economía total
3.0	2.6	2.5	2.8	3.7	-1.1	-4.8	2.8	20.5	17.3	Total
2.5	2.1	2.0	2.2	3.2	-2.5	-8.2	-0.9	18.2	28.7	Construcción
0.4	0.4	0.5	0.6	0.5	8.7	14.8	20.3	29.4	-23.0	Maquinaria y equipo
0.3	0.4	0.4	0.5	0.4	10.0	15.9	21.4	32.0	-24.5	Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte
...	...	...	...	...	7.3	4.8	13.0	19.9	-25.4	Equipo de cómputo y periféricos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	3.0	12.0	16.5	18.5	-13.8	Mobiliario, equipo de oficina y otros



## 5.3 Puestos de trabajo equivalentes remunerados



Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector

Cuadro 5.3.1  
1ª parte

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2005		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
<b>Total</b>	<b>35 214 418</b>	<b>2 408 618</b>	<b>6.8</b>
23. Construcción	4 851 852	164 773	3.4
31-33. Industrias manufactureras	5 076 241	816 280	16.1
43-46. Comercio	4 718 473	154 728	3.3
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 116 254	458 162	21.6
51. Información en medios masivos	252 424	1 152	0.5
52. Servicios financieros y de seguros	218 775	3 711	1.7
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	188 141	69 929	37.2
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	650 382	1 326	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 698 340	16 666	1.0
61. Servicios educativos	1 862 303	39 108	2.1
62. Servicios de salud y de asistencia social	852 315	4 524	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de remediación	98 278	45 410	46.2
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de servicios de remediación	1 315 716	575 253	43.7
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 523 553	45 932	1.8
93. Actividades del gobierno	1 748 885	11 664	0.7
Otros bienes y servicios	7 042 486	--	--

Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector

Cuadro 5.3.1

2ª parte

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2006		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
<b>Total</b>	<b>36 207 064</b>	<b>2 398 265</b>	<b>6.6</b>
23. Construcción	5 234 337	148 985	2.8
31-33. Industrias manufactureras	5 089 048	811 624	15.9
43-46. Comercio	4 911 930	158 782	3.2
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 165 677	458 168	21.2
51. Información en medios masivos	251 877	1 132	0.4
52. Servicios financieros y de seguros	230 120	3 657	1.6
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	197 255	70 736	35.9
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	658 812	1 326	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 726 139	16 957	1.0
61. Servicios educativos	1 875 872	45 811	2.4
62. Servicios de salud y de asistencia social	865 304	4 614	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de remediación	100 301	46 298	46.2
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de servicios de remediación	1 312 349	569 177	43.4
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 592 057	48 268	1.9
93. Actividades del gobierno	1 769 502	12 730	0.7
Otros bienes y servicios	7 226 484	--	--

**Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector**

Cuadro 5.3.1  
3ª parte

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2007		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
<b>Total</b>	<b>36 612 252</b>	<b>2 426 482</b>	<b>6.6</b>
23. Construcción	5 420 669	145 445	2.7
31-33. Industrias manufactureras	4 960 074	808 700	16.3
43-46. Comercio	5 064 200	159 115	3.1
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 223 984	470 009	21.1
51. Información en medios masivos	266 544	1 202	0.5
52. Servicios financieros y de seguros	241 107	3 549	1.5
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	208 684	70 879	34.0
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	670 032	1 306	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 785 675	17 682	1.0
61. Servicios educativos	1 901 250	57 281	3.0
62. Servicios de salud y de asistencia social	892 354	4 777	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de remediación	101 334	45 896	45.3
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de servicios de remediación	1 316 004	578 350	43.9
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 705 122	49 386	1.8
93. Actividades del gobierno	1 820 009	12 905	0.7
Otros bienes y servicios	7 035 210	--	--

Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector

Cuadro 5.3.1  
4ª parte

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2008		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
<b>Total</b>	<b>36 739 377</b>	<b>2 450 959</b>	<b>6.7</b>
23. Construcción	5 669 917	165 181	2.9
31-33. Industrias manufactureras	4 744 563	803 576	16.9
43-46. Comercio	5 205 998	161 155	3.1
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 238 163	469 166	21.0
51. Información en medios masivos	271 914	1 158	0.4
52. Servicios financieros y de seguros	253 988	2 525	1.0
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	217 965	71 392	32.8
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	679 803	1 267	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 844 871	17 999	1.0
61. Servicios educativos	1 911 876	61 451	3.2
62. Servicios de salud y de asistencia social	913 986	4 688	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de remediación	102 028	45 891	45.0
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de servicios de remediación	1 319 002	582 001	44.1
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 721 936	50 013	1.8
93. Actividades del gobierno	1 841 391	13 496	0.7
Otros bienes y servicios	6 801 976	--	--

**Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector**

Cuadro 5.3.1  
5ª parte y última

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2009		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
<b>Total</b>	<b>35 457 261</b>	<b>2 454 372</b>	<b>6.9</b>
23. Construcción	5 101 194	205 903	4.0
31-33. Industrias manufactureras	4 283 558	782 676	18.3
43-46. Comercio	5 065 436	157 767	3.1
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 188 455	457 334	20.9
51. Información en medios masivos	267 983	1 130	0.4
52. Servicios financieros y de seguros	201 989	2 874	1.4
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	203 308	70 156	34.5
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	657 704	1 192	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 772 668	16 791	0.9
61. Servicios educativos	1 926 249	58 631	3.0
62. Servicios de salud y de asistencia social	922 765	4 744	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de remediación	99 351	46 019	46.3
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de servicios de remediación	1 294 702	585 628	45.2
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 736 914	49 376	1.8
93. Actividades del gobierno	1 882 694	14 151	0.8
Otros bienes y servicios	6 852 291	--	--

## Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados total

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total del país</b>	<b>35 214 418</b>	<b>36 207 064</b>	<b>36 612 252</b>	<b>36 739 377</b>	<b>35 457 261</b>
<b>Total turístico</b>	<b>2 408 618</b>	<b>2 398 265</b>	<b>2 426 482</b>	<b>2 450 959</b>	<b>2 454 372</b>
<b>Bienes</b>	<b>286 514</b>	<b>290 506</b>	<b>290 586</b>	<b>277 953</b>	<b>255 979</b>
Artesanías	227 717	232 483	235 467	226 973	208 027
Otros bienes	58 797	58 023	55 119	50 980	47 952
<b>Servicios</b>	<b>2 122 104</b>	<b>2 107 759</b>	<b>2 135 896</b>	<b>2 173 006</b>	<b>2 198 393</b>
Alojamiento	188 637	186 012	188 183	185 969	173 024
Hoteles y moteles	183 676	181 101	183 247	181 011	168 135
Otros servicios de alojamiento	4 961	4 911	4 936	4 958	4 889
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	11 392	11 921	12 756	13 969	18 743
Segundas viviendas (imputación)	36 879	35 757	34 365	33 826	35 358
Transporte	441 249	441 013	452 818	452 085	440 513
Aéreo	20 199	20 165	20 274	20 663	20 113
Terrestre de pasajeros	187 624	185 616	190 389	192 507	184 563
Turístico	13 178	13 482	13 644	13 790	13 449
Otro transporte	220 248	221 750	228 511	225 125	222 388
Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>	887 349	876 445	880 455	890 351	901 800
Otros servicios	556 598	556 611	567 319	596 806	628 955
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	15 579	15 859	16 552	16 847	15 684
Servicios de esparcimiento	2 960	3 083	3 097	3 032	2 817
Comercio turístico	152 037	155 870	155 825	156 758	153 657
Servicios de información	1 152	1 132	1 202	1 158	1 130
Servicios financieros	3 711	3 657	3 549	2 525	2 874
Servicios inmobiliarios y de alquiler	33 050	34 979	36 514	37 566	34 798
Servicios profesionales	1 326	1 326	1 306	1 267	1 192
Servicios de apoyo	1 087	1 098	1 130	1 152	1 107
Servicios médicos	4 524	4 614	4 777	4 688	4 744
Servicios de esparcimiento	19 470	19 359	19 825	19 795	19 824
Actividades del gobierno y otros	321 702	315 634	323 542	352 018	391 128

<sup>1</sup> Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.5	2.8	1.1	0.3	-3.5	<b>Total del país</b>
6.8	6.6	6.6	6.7	6.9	-0.1	-0.4	1.2	1.0	0.1	<b>Total turístico</b>
0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	2.6	1.4	...	-4.3	-7.9	<b>Bienes</b>
0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	4.1	2.1	1.3	-3.6	-8.3	Artesanías
0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	-3.0	-1.3	-5.0	-7.5	-5.9	Otros bienes
6.0	5.8	5.8	5.9	6.2	-0.4	-0.7	1.3	1.7	1.2	<b>Servicios</b>
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	-1.3	-1.4	1.2	-1.2	-7.0	Alojamiento
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	-1.3	-1.4	1.2	-1.2	-7.1	Hoteles y moteles
...	...	...	...	...	-1.1	-1.0	0.5	0.4	-1.4	Otros servicios de alojamiento
...	...	...	...	0.1	6.0	4.6	7.0	9.5	34.2	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-0.9	-3.0	-3.9	-1.6	4.5	Segundas viviendas (imputación)
1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	0.8	-0.1	2.7	-0.2	-2.6	Transporte
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.9	-0.2	0.5	1.9	-2.7	Aéreo
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.2	-1.1	2.6	1.1	-4.1	Terrestre de pasajeros
...	...	...	...	...	1.7	2.3	1.2	1.1	-2.5	Turístico
0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.7	3.0	-1.5	-1.2	Otro transporte
2.5	2.4	2.4	2.4	2.5	0.6	-1.2	0.5	1.1	1.3	Restaurantes, bares y centros nocturnos <sup>1</sup>
1.6	1.5	1.5	1.6	1.8	-2.8	...	1.9	5.2	5.4	Otros servicios
...	...	...	...	...	0.5	1.8	4.4	1.8	-6.9	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
...	...	...	...	...	...	4.2	0.5	-2.1	-7.1	Servicios de esparcimiento
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	2.5	...	0.6	-2.0	Comercio turístico
...	...	...	...	...	0.9	-1.7	6.2	-3.7	-2.4	Servicios de información
...	...	...	...	...	-1.1	-1.5	-3.0	-28.9	13.8	Servicios financieros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.7	5.8	4.4	2.9	-7.4	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	...	...	...	...	-0.4	...	-1.5	-3.0	-5.9	Servicios profesionales
...	...	...	...	...	3.0	1.0	2.9	1.9	-3.9	Servicios de apoyo
...	...	...	...	...	-1.4	2.0	3.5	-1.9	1.2	Servicios médicos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	3.4	-0.6	2.4	-0.2	0.1	Servicios de esparcimiento
0.9	0.9	0.9	1.0	1.1	-5.4	-1.9	2.5	8.8	11.1	Actividades del gobierno y otros



## 6. Cuadros estadísticos. Valores corrientes



## 6.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2005			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
<b>Total</b>	<b>1 027 735 521</b>	<b>129 071 257</b>	<b>58 655 011</b>	<b>1 215 461 789</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>468 257 008</b>	<b>43 457 070</b>	<b>1 016 179</b>	<b>512 730 257</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 876 908</b>	<b>2 768 970</b>	<b>1 016 179</b>	<b>6 662 057</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	17 318	118 937	22 424	158 679
Trajes de baño y ropa de playa	2 773 002	851 193	719 483	4 343 678
Maletas y otros	29 009	1 084 062	143 856	1 256 927
Mapas y guías turísticas	57 579	714 778	130 416	902 773
<b>Servicios</b>	<b>465 380 100</b>	<b>40 688 100</b>	--	<b>506 068 200</b>
Transporte	277 211 227	30 696 775	--	307 908 002
Aéreo	58 657 550	14 706 626	--	73 364 176
Terrestre de pasajeros	191 065 309	14 773 789	--	205 839 098
Turístico	5 179 072	--	--	5 179 072
Otro transporte	2 889 570	--	--	2 889 570
Servicios relacionados con el transporte	19 419 726	1 216 360	--	20 636 086
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 841 911	1 979 425	--	15 821 336
Servicios de esparcimiento	1 436 541	353 007	--	1 789 548
Alojamiento	141 226 101	7 658 893	--	148 884 994
Hoteles y moteles	140 109 984	7 658 893	--	147 768 877
Otros servicios de alojamiento	1 116 117	--	--	1 116 117
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 472 860	--	--	7 472 860
Segundas viviendas (imputación)	24 191 460	--	--	24 191 460
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>559 478 513</b>	<b>85 614 187</b>	<b>57 638 832</b>	<b>702 731 532</b>
<b>Bienes</b>	<b>237 686 982</b>	<b>67 394 900</b>	<b>57 638 832</b>	<b>362 720 714</b>
Artesanías	65 661 232	4 921 740	18 692 259	89 275 231
Alimentos y bebidas	61 522 289	18 128 237	14 977 177	94 627 703
Ropa y calzado	11 858 692	4 530 088	3 052 525	19 441 305
Libros, periódicos y revistas	1 402 196	2 105 296	648 908	4 156 400
Productos farmacéuticos y de aseo personal	34 237 740	2 768 802	11 080 024	48 086 566
Aparatos y películas fotográficas	2 358 926	2 341 797	553 926	5 254 649
Otros	60 645 907	32 598 940	8 634 013	101 878 860
<b>Servicios</b>	<b>321 791 531</b>	<b>18 219 287</b>	--	<b>340 010 818</b>
Transporte local	49 474 265	2 821 216	--	52 295 481
Servicios de información	2 354 161	--	--	2 354 161
Servicios financieros	2 034 504	--	--	2 034 504
Servicios inmobiliarios y de alquiler	166 431 218	--	--	166 431 218
Servicios profesionales	502 543	--	--	502 543
Servicios de apoyo	2 178 176	--	--	2 178 176
Servicios médicos	8 260 497	1 637 933	--	9 898 430
Servicios de esparcimiento	8 264 333	1 702 952	--	9 967 285
Restaurantes, bares y centros nocturnos	70 091 810	11 655 098	--	81 746 908
Otros servicios	12 200 024	402 088	--	12 602 112

Miles de pesos corrientes				Concepto
2005				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
<b>955 176 178</b>	<b>97 455 742</b>	<b>157 860 979</b>	<b>4 968 890</b>	<b>Total</b>
<b>404 630 875</b>	<b>41 595 292</b>	<b>65 864 577</b>	<b>639 513</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>3 890 921</b>	<b>907 192</b>	<b>1 224 431</b>	<b>639 513</b>	<b>Bienes</b>
127 425	6 492	7 425	17 337	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 549 840	792 874	987 342	13 622	Trajes de baño y ropa de playa
825 470	16 284	18 317	396 856	Maletas y otros
388 186	91 542	211 347	211 698	Mapas y guías turísticas
<b>400 739 954</b>	<b>40 688 100</b>	<b>64 640 146</b>	--	<b>Servicios</b>
254 298 427	30 696 775	22 912 800	--	Transporte
47 786 784	14 706 626	10 870 766	--	Aéreo
181 381 053	14 773 789	9 684 256	--	Terrestre de pasajeros
5 179 072	--	--	--	Turístico
2 889 570	--	--	--	Otro transporte
17 061 948	1 216 360	2 357 778	--	Servicios relacionados con el transporte
10 606 735	1 979 425	3 235 176	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
628 887	353 007	807 654	--	Servicios de esparcimiento
121 704 988	7 658 893	19 521 113	--	Alojamiento
120 588 871	7 658 893	19 521 113	--	Hoteles y moteles
1 116 117	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 427 408	--	5 045 452	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
11 073 509	--	13 117 951	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>550 545 303</b>	<b>55 860 450</b>	<b>91 996 402</b>	<b>4 329 377</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>260 773 946</b>	<b>37 641 163</b>	<b>59 976 228</b>	<b>4 329 377</b>	<b>Bienes</b>
73 516 464	4 921 740	10 837 027	--	Artesanías
45 940 810	18 128 237	30 558 656	--	Alimentos y bebidas
11 030 137	3 259 142	4 133 476	1 018 550	Ropa y calzado
2 283 434	385 195	482 036	1 005 735	Libros, periódicos y revistas
44 402 308	907 953	1 103 580	1 672 725	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 151 625	2 300 239	1 788 391	14 394	Aparatos y películas fotográficas
82 449 168	7 738 657	11 073 062	617 973	Otros
<b>289 771 357</b>	<b>18 219 287</b>	<b>32 020 174</b>	--	<b>Servicios</b>
44 396 351	2 821 216	5 077 914	--	Transporte local
2 354 161	--	--	--	Servicios de información
738 486	--	1 296 018	--	Servicios financieros
166 431 218	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
502 543	--	--	--	Servicios profesionales
2 178 176	--	--	--	Servicios de apoyo
6 960 090	1 637 933	1 300 407	--	Servicios médicos
4 277 616	1 702 952	3 986 717	--	Servicios de esparcimiento
50 190 760	11 655 098	19 901 050	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 741 956	402 088	458 068	--	Otros servicios

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2006			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
<b>Total</b>	<b>1 118 528 754</b>	<b>142 892 766</b>	<b>64 390 007</b>	<b>1 325 811 527</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>505 753 555</b>	<b>43 808 451</b>	<b>1 100 219</b>	<b>550 662 225</b>
<b>Bienes</b>	<b>3 026 474</b>	<b>3 067 807</b>	<b>1 100 219</b>	<b>7 194 500</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	23 935	150 456	30 993	205 384
Trajes de baño y ropa de playa	2 908 294	848 791	753 851	4 510 936
Maletas y otros	28 894	1 479 856	221 560	1 730 310
Mapas y guías turísticas	65 351	588 704	93 815	747 870
<b>Servicios</b>	<b>502 727 081</b>	<b>40 740 644</b>	<b>--</b>	<b>543 467 725</b>
Transporte	302 278 734	29 598 538	--	331 877 272
Aéreo	65 787 578	13 960 408	--	79 747 986
Terrestre de pasajeros	206 541 599	14 345 349	--	220 886 948
Turístico	5 773 297	--	--	5 773 297
Otro transporte	3 278 943	--	--	3 278 943
Servicios relacionados con el transporte	20 897 317	1 292 781	--	22 190 098
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	14 986 612	2 132 628	--	17 119 240
Servicios de esparcimiento	1 545 177	392 926	--	1 938 103
Alojamiento	149 603 197	8 616 552	--	158 219 749
Hoteles y moteles	148 431 422	8 616 552	--	157 047 974
Otros servicios de alojamiento	1 171 775	--	--	1 171 775
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 579 303	--	--	8 579 303
Segundas viviendas (imputación)	25 734 058	--	--	25 734 058
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>612 775 199</b>	<b>99 084 315</b>	<b>63 289 788</b>	<b>775 149 302</b>
<b>Bienes</b>	<b>265 606 353</b>	<b>79 505 781</b>	<b>63 289 788</b>	<b>408 401 922</b>
Artesanías	70 914 131	5 304 173	20 187 639	96 405 943
Alimentos y bebidas	63 983 179	19 938 332	15 576 265	99 497 776
Ropa y calzado	12 866 417	4 820 158	3 278 598	20 965 173
Libros, periódicos y revistas	1 505 957	2 136 193	694 667	4 336 817
Productos farmacéuticos y de aseo personal	36 224 920	3 036 438	11 773 011	51 034 369
Aparatos y películas fotográficas	2 832 923	2 353 128	659 099	5 845 150
Otros	77 278 826	41 917 359	11 120 509	130 316 694
<b>Servicios</b>	<b>347 168 846</b>	<b>19 578 534</b>	<b>--</b>	<b>366 747 380</b>
Transporte local	51 535 603	3 005 826	--	54 541 429
Servicios de información	2 518 952	--	--	2 518 952
Servicios financieros	2 085 723	--	--	2 085 723
Servicios inmobiliarios y de alquiler	184 699 783	--	--	184 699 783
Servicios profesionales	520 133	--	--	520 133
Servicios de apoyo	2 347 186	--	--	2 347 186
Servicios médicos	9 014 380	1 765 711	--	10 780 091
Servicios de esparcimiento	8 719 792	1 913 297	--	10 633 089
Restaurantes, bares y centros nocturnos	72 607 002	12 481 574	--	85 088 576
Otros servicios	13 120 292	412 126	--	13 532 418

Miles de pesos corrientes				Concepto
2006				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
<b>1 051 228 540</b>	<b>102 396 547</b>	<b>166 469 412</b>	<b>5 717 028</b>	<b>Total</b>
<b>437 566 904</b>	<b>41 650 526</b>	<b>70 782 987</b>	<b>661 808</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>4 351 579</b>	<b>909 882</b>	<b>1 271 231</b>	<b>661 808</b>	<b>Bienes</b>
179 449	6 399	6 930	12 606	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 672 226	785 453	1 032 861	20 396	Trajes de baño y ropa de playa
1 281 553	16 266	18 520	413 971	Maletas y otros
218 351	101 764	212 920	214 835	Mapas y guías turísticas
<b>433 215 325</b>	<b>40 740 644</b>	<b>69 511 756</b>	--	<b>Servicios</b>
278 157 741	29 598 538	24 120 993	--	Transporte
53 215 400	13 960 408	12 572 178	--	Aéreo
197 360 924	14 345 349	9 180 675	--	Terrestre de pasajeros
5 773 297	--	--	--	Turístico
3 278 943	--	--	--	Otro transporte
18 529 177	1 292 781	2 368 140	--	Servicios relacionados con el transporte
11 656 454	2 132 628	3 330 158	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
711 815	392 926	833 362	--	Servicios de esparcimiento
129 668 128	8 616 552	19 935 069	--	Alojamiento
128 496 353	8 616 552	19 935 069	--	Hoteles y moteles
1 171 775	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 059 033	--	6 520 270	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 962 154	--	14 771 904	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>613 661 636</b>	<b>60 746 021</b>	<b>95 686 425</b>	<b>5 055 220</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>299 087 342</b>	<b>41 167 487</b>	<b>63 091 873</b>	<b>5 055 220</b>	<b>Bienes</b>
79 854 547	5 304 173	11 247 223	--	Artesanías
49 571 239	19 938 332	29 988 205	--	Alimentos y bebidas
11 805 935	3 430 463	4 482 892	1 245 883	Ropa y calzado
2 497 692	391 132	463 259	984 734	Libros, periódicos y revistas
47 092 114	940 930	1 163 534	1 837 791	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 364 004	2 335 598	2 142 468	3 080	Aparatos y películas fotográficas
106 901 811	8 826 859	13 604 292	983 732	Otros
<b>314 574 294</b>	<b>19 578 534</b>	<b>32 594 552</b>	--	<b>Servicios</b>
46 409 111	3 005 826	5 126 492	--	Transporte local
2 518 952	--	--	--	Servicios de información
799 780	--	1 285 943	--	Servicios financieros
184 699 783	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
520 133	--	--	--	Servicios profesionales
2 347 186	--	--	--	Servicios de apoyo
7 697 594	1 765 711	1 316 786	--	Servicios médicos
4 596 111	1 913 297	4 123 681	--	Servicios de esparcimiento
52 323 376	12 481 574	20 283 626	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
12 662 268	412 126	458 024	--	Otros servicios

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2007			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
<b>Total</b>	<b>1 184 841 474</b>	<b>164 003 756</b>	<b>68 390 107</b>	<b>1 417 235 337</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>539 280 295</b>	<b>45 918 763</b>	<b>1 103 936</b>	<b>586 302 994</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 946 405</b>	<b>3 059 591</b>	<b>1 103 936</b>	<b>7 109 932</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	20 035	195 112	40 994	256 141
Trajes de baño y ropa de playa	2 831 879	839 915	734 963	4 406 757
Maletas y otros	26 785	1 415 297	230 453	1 672 535
Mapas y guías turísticas	67 706	609 267	97 526	774 499
<b>Servicios</b>	<b>536 333 890</b>	<b>42 859 172</b>	--	<b>579 193 062</b>
Transporte	320 441 905	30 636 218	--	351 078 123
Aéreo	69 921 405	15 905 334	--	85 826 739
Terrestre de pasajeros	219 347 178	13 355 520	--	232 702 698
Turístico	5 997 325	--	--	5 997 325
Otro transporte	3 374 231	--	--	3 374 231
Servicios relacionados con el transporte	21 801 766	1 375 364	--	23 177 130
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	16 035 674	2 173 918	--	18 209 592
Servicios de esparcimiento	1 695 543	431 764	--	2 127 307
Alojamiento	161 733 610	9 617 272	--	171 350 882
Hoteles y moteles	160 528 726	9 617 272	--	170 145 998
Otros servicios de alojamiento	1 204 884	--	--	1 204 884
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	9 861 327	--	--	9 861 327
Segundas viviendas (imputación)	26 565 831	--	--	26 565 831
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>645 561 179</b>	<b>118 084 993</b>	<b>67 286 171</b>	<b>830 932 343</b>
<b>Bienes</b>	<b>275 242 514</b>	<b>97 356 580</b>	<b>67 286 171</b>	<b>439 885 265</b>
Artesanías	75 310 808	5 565 719	21 439 274	102 315 801
Alimentos y bebidas	66 990 390	20 876 080	16 308 349	104 174 819
Ropa y calzado	12 562 188	4 963 935	3 272 630	20 798 753
Libros, periódicos y revistas	1 513 486	2 319 301	695 810	4 528 597
Productos farmacéuticos y de aseo personal	39 759 176	3 349 645	12 874 460	55 983 281
Aparatos y películas fotográficas	2 204 223	2 229 298	514 470	4 947 991
Otros	76 902 243	58 052 602	12 181 178	147 136 023
<b>Servicios</b>	<b>370 318 665</b>	<b>20 728 413</b>	--	<b>391 047 078</b>
Transporte local	54 904 275	3 167 804	--	58 072 079
Servicios de información	2 725 506	--	--	2 725 506
Servicios financieros	2 102 499	--	--	2 102 499
Servicios inmobiliarios y de alquiler	197 539 203	--	--	197 539 203
Servicios profesionales	537 817	--	--	537 817
Servicios de apoyo	2 540 763	--	--	2 540 763
Servicios médicos	9 795 508	1 885 983	--	11 681 491
Servicios de esparcimiento	9 496 575	2 111 858	--	11 608 433
Restaurantes, bares y centros nocturnos	76 445 889	13 153 628	--	89 599 517
Otros servicios	14 230 630	409 140	--	14 639 770

Miles de pesos corrientes				Concepto
2007				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
<b>1 128 709 776</b>	<b>107 375 159</b>	<b>175 358 048</b>	<b>5 792 354</b>	<b>Total</b>
<b>468 238 730</b>	<b>43 778 973</b>	<b>73 755 014</b>	<b>530 277</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>4 399 815</b>	<b>919 801</b>	<b>1 260 039</b>	<b>530 277</b>	<b>Bienes</b>
239 545	6 439	6 971	3 186	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 607 214	784 700	1 005 434	9 409	Trajes de baño y ropa de playa
1 333 884	15 355	18 475	304 821	Maletas y otros
219 172	113 307	229 159	212 861	Mapas y guías turísticas
<b>463 838 915</b>	<b>42 859 172</b>	<b>72 494 975</b>	--	<b>Servicios</b>
296 548 656	30 636 218	23 893 249	--	Transporte
57 508 917	15 905 334	12 412 488	--	Aéreo
210 441 923	13 355 520	8 905 255	--	Terrestre de pasajeros
5 997 325	--	--	--	Turístico
3 374 231	--	--	--	Otro transporte
19 226 260	1 375 364	2 575 506	--	Servicios relacionados con el transporte
12 532 442	2 173 918	3 503 232	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
725 096	431 764	970 447	--	Servicios de esparcimiento
140 083 276	9 617 272	21 650 334	--	Alojamiento
138 878 392	9 617 272	21 650 334	--	Hoteles y moteles
1 204 884	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 632 974	--	7 228 353	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
11 316 471	--	15 249 360	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>660 471 046</b>	<b>63 596 186</b>	<b>101 603 034</b>	<b>5 262 077</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>325 414 726</b>	<b>42 867 773</b>	<b>66 340 689</b>	<b>5 262 077</b>	<b>Bienes</b>
84 501 674	5 565 719	12 248 408	--	Artesanías
50 984 170	20 876 080	32 314 569	--	Alimentos y bebidas
11 650 264	3 516 537	4 608 500	1 023 452	Ropa y calzado
2 502 580	342 696	463 729	1 219 592	Libros, periódicos y revistas
51 479 117	901 432	1 276 906	2 325 826	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 062 143	2 214 920	1 670 429	499	Aparatos y películas fotográficas
123 234 778	9 450 389	13 758 148	692 708	Otros
<b>335 056 320</b>	<b>20 728 413</b>	<b>35 262 345</b>	--	<b>Servicios</b>
49 372 556	3 167 804	5 531 719	--	Transporte local
2 725 506	--	--	--	Servicios de información
734 197	--	1 368 302	--	Servicios financieros
197 539 203	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
537 817	--	--	--	Servicios profesionales
2 540 763	--	--	--	Servicios de apoyo
8 374 487	1 885 983	1 421 021	--	Servicios médicos
4 988 862	2 111 858	4 507 713	--	Servicios de esparcimiento
54 495 036	13 153 628	21 950 853	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
13 747 893	409 140	482 737	--	Otros servicios

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2008			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
<b>Total</b>	<b>1 260 421 493</b>	<b>192 681 583</b>	<b>73 832 930</b>	<b>1 526 936 006</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>566 267 357</b>	<b>49 041 622</b>	<b>1 090 746</b>	<b>616 399 725</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 912 955</b>	<b>3 167 024</b>	<b>1 090 746</b>	<b>7 170 725</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	22 719	142 361	29 796	194 876
Trajes de baño y ropa de playa	2 798 111	853 185	721 907	4 373 203
Maletas y otros	21 509	1 540 956	273 257	1 835 722
Mapas y guías turísticas	70 616	630 522	65 786	766 924
<b>Servicios</b>	<b>563 354 402</b>	<b>45 874 598</b>	--	<b>609 229 000</b>
Transporte	337 286 624	33 264 213	--	370 550 837
Aéreo	76 875 315	18 461 188	--	95 336 503
Terrestre de pasajeros	228 779 107	13 435 653	--	242 214 760
Turístico	6 356 301	--	--	6 356 301
Otro transporte	3 629 568	--	--	3 629 568
Servicios relacionados con el transporte	21 646 333	1 367 372	--	23 013 705
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	17 318 528	2 269 383	--	19 587 911
Servicios de esparcimiento	1 766 726	451 105	--	2 217 831
Alojamiento	168 014 760	9 889 897	--	177 904 657
Hoteles y moteles	166 763 433	9 889 897	--	176 653 330
Otros servicios de alojamiento	1 251 327	--	--	1 251 327
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	11 388 925	--	--	11 388 925
Segundas viviendas (imputación)	27 578 839	--	--	27 578 839
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>694 154 136</b>	<b>143 639 961</b>	<b>72 742 184</b>	<b>910 536 281</b>
<b>Bienes</b>	<b>303 672 845</b>	<b>122 180 813</b>	<b>72 742 184</b>	<b>498 595 842</b>
Artesanías	76 892 334	5 556 029	21 889 497	104 337 860
Alimentos y bebidas	68 196 215	22 175 643	16 601 899	106 973 757
Ropa y calzado	12 623 047	5 406 448	3 349 449	21 378 944
Libros, periódicos y revistas	1 687 539	2 454 308	742 825	4 884 672
Productos farmacéuticos y de aseo personal	41 532 698	3 369 745	13 472 984	58 375 427
Aparatos y películas fotográficas	1 503 329	2 141 594	350 459	3 995 382
Otros	101 237 683	81 077 046	16 335 071	198 649 800
<b>Servicios</b>	<b>390 481 291</b>	<b>21 459 148</b>	--	<b>411 940 439</b>
Transporte local	56 955 352	3 319 751	--	60 275 103
Servicios de información	2 943 546	--	--	2 943 546
Servicios financieros	1 556 384	--	--	1 556 384
Servicios inmobiliarios y de alquiler	211 975 347	--	--	211 975 347
Servicios profesionales	541 044	--	--	541 044
Servicios de apoyo	2 609 779	--	--	2 609 779
Servicios médicos	9 986 934	1 926 795	--	11 913 729
Servicios de esparcimiento	10 050 148	2 217 936	--	12 268 084
Restaurantes, bares y centros nocturnos	78 722 694	13 581 579	--	92 304 273
Otros servicios	15 140 063	413 087	--	15 553 150

Miles de pesos corrientes				Concepto
2008				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
<b>1 219 282 235</b>	<b>113 793 035</b>	<b>187 880 424</b>	<b>5 980 312</b>	<b>Total</b>
<b>489 474 032</b>	<b>46 830 948</b>	<b>79 515 971</b>	<b>578 774</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>4 394 983</b>	<b>956 350</b>	<b>1 240 618</b>	<b>578 774</b>	<b>Bienes</b>
172 333	5 863	6 837	9 843	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 564 092	809 378	986 039	13 694	Trajes de baño y ropa de playa
1 585 630	15 710	18 254	216 128	Maletas y otros
72 928	125 399	229 488	339 109	Mapas y guías turísticas
<b>485 079 049</b>	<b>45 874 598</b>	<b>78 275 353</b>	--	<b>Servicios</b>
311 005 089	33 264 213	26 281 535	--	Transporte
61 855 826	18 461 188	15 019 489	--	Aéreo
220 078 673	13 435 653	8 700 434	--	Terrestre de pasajeros
6 356 301	--	--	--	Turístico
3 629 568	--	--	--	Otro transporte
19 084 721	1 367 372	2 561 612	--	Servicios relacionados con el transporte
13 642 619	2 269 383	3 675 909	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
792 329	451 105	974 397	--	Servicios de esparcimiento
145 876 904	9 889 897	22 137 856	--	Alojamiento
144 625 577	9 889 897	22 137 856	--	Hoteles y moteles
1 251 327	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 767 509	--	8 621 416	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 994 599	--	16 584 240	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>729 808 203</b>	<b>66 962 087</b>	<b>108 364 453</b>	<b>5 401 538</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>375 881 434</b>	<b>45 502 939</b>	<b>71 809 931</b>	<b>5 401 538</b>	<b>Bienes</b>
85 967 916	5 556 029	12 813 915	--	Artesanías
50 911 026	22 175 643	33 887 088	--	Alimentos y bebidas
11 951 469	3 679 492	4 690 957	1 057 026	Ropa y calzado
2 694 871	361 080	478 790	1 349 931	Libros, periódicos y revistas
53 876 889	915 795	1 332 978	2 249 765	Productos farmacéuticos y de aseo personal
720 707	2 134 556	1 140 009	110	Aparatos y películas fotográficas
169 758 556	10 680 344	17 466 194	744 706	Otros
<b>353 926 769</b>	<b>21 459 148</b>	<b>36 554 522</b>	--	<b>Servicios</b>
51 143 732	3 319 751	5 811 620	--	Transporte local
2 943 546	--	--	--	Servicios de información
157 853	--	1 398 531	--	Servicios financieros
211 975 347	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
541 044	--	--	--	Servicios profesionales
2 609 779	--	--	--	Servicios de apoyo
8 576 152	1 926 795	1 410 782	--	Servicios médicos
5 378 430	2 217 936	4 671 718	--	Servicios de esparcimiento
55 949 420	13 581 579	22 773 274	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
14 651 466	413 087	488 597	--	Otros servicios

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2009			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
<b>Total</b>	<b>1 236 032 835</b>	<b>174 128 089</b>	<b>69 138 657</b>	<b>1 479 299 581</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>565 361 056</b>	<b>48 928 487</b>	<b>1 033 903</b>	<b>615 323 446</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 960 260</b>	<b>2 970 734</b>	<b>1 033 903</b>	<b>6 964 897</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	21 469	149 765	32 389	203 623
Trajes de baño y ropa de playa	2 848 519	975 226	736 643	4 560 388
Maletas y otros	18 456	1 285 537	224 821	1 528 814
Mapas y guías turísticas	71 816	560 206	40 050	672 072
<b>Servicios</b>	<b>562 400 796</b>	<b>45 957 753</b>	--	<b>608 358 549</b>
Transporte	342 449 657	33 243 370	--	375 693 027
Aéreo	79 622 646	20 117 158	--	99 739 804
Terrestre de pasajeros	230 151 782	11 756 196	--	241 907 978
Turístico	6 367 690	--	--	6 367 690
Otro transporte	3 615 959	--	--	3 615 959
Servicios relacionados con el transporte	22 691 580	1 370 016	--	24 061 596
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	16 478 503	2 211 612	--	18 690 115
Servicios de esparcimiento	1 715 746	464 085	--	2 179 831
Alojamiento	156 970 622	10 038 686	--	167 009 308
Hoteles y moteles	155 699 316	10 038 686	--	165 738 002
Otros servicios de alojamiento	1 271 306	--	--	1 271 306
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	15 516 015	--	--	15 516 015
Segundas viviendas (imputación)	29 270 253	--	--	29 270 253
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>670 671 779</b>	<b>125 199 602</b>	<b>68 104 754</b>	<b>863 976 135</b>
<b>Bienes</b>	<b>279 886 195</b>	<b>103 928 894</b>	<b>68 104 754</b>	<b>451 919 843</b>
Artesanías	77 661 261	6 410 010	22 108 393	106 179 664
Alimentos y bebidas	62 535 930	21 849 180	15 223 942	99 609 052
Ropa y calzado	12 662 962	5 838 626	3 304 489	21 806 077
Libros, periódicos y revistas	1 738 165	2 495 011	727 729	4 960 905
Productos farmacéuticos y de aseo personal	42 652 343	3 537 876	13 823 630	60 013 849
Aparatos y películas fotográficas	1 297 730	2 248 509	301 103	3 847 342
Otros	81 337 804	61 549 682	12 615 468	155 502 954
<b>Servicios</b>	<b>390 785 584</b>	<b>21 270 708</b>	--	<b>412 056 292</b>
Transporte local	59 053 209	3 325 530	--	62 378 739
Servicios de información	2 996 530	--	--	2 996 530
Servicios financieros	1 853 661	--	--	1 853 661
Servicios inmobiliarios y de alquiler	209 554 234	--	--	209 554 234
Servicios profesionales	512 912	--	--	512 912
Servicios de apoyo	2 429 709	--	--	2 429 709
Servicios médicos	9 909 214	1 851 293	--	11 760 507
Servicios de esparcimiento	10 437 345	2 264 661	--	12 702 006
Restaurantes, bares y centros nocturnos	78 337 902	13 440 789	--	91 778 691
Otros servicios	15 700 868	388 435	--	16 089 303

<sup>1</sup> Las compras directas de residentes en el exterior para este cambio de año base se encuentran desglosadas en los usos de bienes y servicios por forma de turismo egresivo.

<sup>2</sup> El total no coincide con los registros de ingresos y egresos por concepto de turismo de la Balanza de Pagos, ya que se incluyen los pasajes internacionales. El consumo turístico receptivo incluye tiempos compartidos y segundas viviendas.

Miles de pesos corrientes				Concepto
2009				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
<b>1 162 717 820</b>	<b>116 255 599</b>	<b>194 583 316</b>	<b>5 742 846</b>	<b>Total</b>
<b>485 107 938</b>	<b>47 029 545</b>	<b>82 613 567</b>	<b>572 396</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>4 171 531</b>	<b>1 071 792</b>	<b>1 149 178</b>	<b>572 396</b>	<b>Bienes</b>
187 889	6 230	6 872	2 632	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 618 633	911 652	1 003 661	26 442	Trajes de baño y ropa de playa
1 299 733	16 876	19 815	192 390	Maletas y otros
65 276	137 034	118 830	350 932	Mapas y guías turísticas
<b>480 936 407</b>	<b>45 957 753</b>	<b>81 464 389</b>	--	<b>Servicios</b>
316 722 060	33 243 370	25 727 597	--	Transporte
65 662 076	20 117 158	13 960 570	--	Aéreo
221 120 732	11 756 196	9 031 050	--	Terrestre de pasajeros
6 367 690	--	--	--	Turístico
3 615 959	--	--	--	Otro transporte
19 955 603	1 370 016	2 735 977	--	Servicios relacionados con el transporte
12 590 957	2 211 612	3 887 546	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
673 669	464 085	1 042 077	--	Servicios de esparcimiento
133 838 572	10 038 686	23 132 050	--	Alojamiento
132 567 266	10 038 686	23 132 050	--	Hoteles y moteles
1 271 306	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
4 360 000	--	11 156 015	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
12 751 149	--	16 519 104	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>677 609 882</b>	<b>69 226 054</b>	<b>111 969 749</b>	<b>5 170 450</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>326 076 413</b>	<b>47 955 346</b>	<b>72 717 634</b>	<b>5 170 450</b>	<b>Bienes</b>
85 657 330	6 410 010	14 112 324	--	Artesanías
40 546 577	21 849 180	37 213 295	--	Alimentos y bebidas
12 008 231	4 171 390	4 411 662	1 214 794	Ropa y calzado
2 595 205	368 806	522 151	1 474 743	Libros, periódicos y revistas
55 429 367	1 016 486	1 526 635	2 041 361	Productos farmacéuticos y de aseo personal
617 632	2 246 795	982 846	69	Aparatos y películas fotográficas
129 222 071	11 892 679	13 948 721	439 483	Otros
<b>351 533 469</b>	<b>21 270 708</b>	<b>39 252 115</b>	--	<b>Servicios</b>
52 805 237	3 325 530	6 247 972	--	Transporte local
2 996 530	--	--	--	Servicios de información
129 914	--	1 723 747	--	Servicios financieros
209 554 234	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
512 912	--	--	--	Servicios profesionales
2 429 709	--	--	--	Servicios de apoyo
8 447 578	1 851 293	1 461 636	--	Servicios médicos
5 473 210	2 264 661	4 964 135	--	Servicios de esparcimiento
54 002 217	13 440 789	24 335 685	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
15 181 928	388 435	518 940	--	Otros servicios



## 6.2 Cuentas de producción

## Cuenta de producción total

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Valor bruto de producción</b>	<b>1 102 523 417</b>	<b>1 194 900 792</b>	<b>1 270 813 775</b>	<b>1 361 797 949</b>	<b>1 360 076 796</b>
<b>Consumo intermedio</b>	<b>360 371 135</b>	<b>390 377 514</b>	<b>411 253 524</b>	<b>451 436 661</b>	<b>454 065 578</b>
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>742 152 282</b>	<b>804 523 278</b>	<b>859 560 251</b>	<b>910 361 288</b>	<b>906 011 218</b>
Remuneración de asalariados	163 640 382	172 724 934	184 173 296	195 466 410	204 020 893
Impuestos sobre la producción netos de subsidios	3 983 428	4 756 089	5 203 110	5 756 136	5 734 514
Excedente bruto de operación	574 528 472	627 042 255	670 183 845	709 138 742	696 255 811
<b>Puestos de trabajo equivalentes remunerados</b>	<b>2 408 618</b>	<b>2 398 265</b>	<b>2 426 482</b>	<b>2 450 959</b>	<b>2 454 372</b>
<b>Remuneración media anual</b>	<b>67 940</b>	<b>72 021</b>	<b>75 901</b>	<b>79 751</b>	<b>83 125</b>

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	6.2	8.4	6.4	7.2	-0.1	Valor bruto de producción
32.7	32.7	32.4	33.2	33.4	6.5	8.3	5.3	9.8	0.6	Consumo intermedio
67.3	67.3	67.6	66.8	66.6	6.0	8.4	6.8	5.9	-0.5	Valor agregado bruto
14.8	14.5	14.5	14.4	15.0	5.9	5.6	6.6	6.1	4.4	Remuneración de asalariados
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	4.6	19.4	9.4	10.6	-0.4	Impuestos sobre la producción netos de subsidios
52.1	52.5	52.7	52.1	51.2	6.1	9.1	6.9	5.8	-1.8	Excedente bruto de operación
					-0.1	-0.4	1.2	1.0	0.1	Puestos de trabajo equivalentes remunerados
					6.0	6.0	5.4	5.1	4.2	Remuneración media anual

## Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2005								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>448 237 438</b>	--	<b>2 410 449</b>	--	<b>271 483 295</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 410 449</b>	--	<b>2 410 449</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	16 143		16 143						
Trajes de baño y ropa de playa	2 317 114		2 317 114						
Maletas y otros	20 629		20 629						
Mapas y guías turísticas	56 563		56 563						
<b>Servicios</b>	<b>445 826 989</b>	--	--	--	<b>271 483 295</b>	--	--	--	--
Transporte	271 483 295	--	--	--	271 483 295	--	--	--	--
Aéreo	55 327 722				55 327 722				
Terrestre de pasajeros	191 065 309				191 065 309				
Turístico	4 579 197				4 579 197				
Otro transporte	2 792 841				2 792 841				
Servicios relacionados con el transporte	17 718 226				17 718 226				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 528 731								
Servicios de esparcimiento	1 329 075								
Alojamiento	128 821 568	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	127 739 217								
Otros servicios de alojamiento	1 082 351								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 472 860								
Segundas viviendas (imputación)	24 191 460								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>170 878 924</b>	--	<b>1 152 313</b>	--	<b>116 908 066</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>277 358 514</b>	--	<b>1 258 136</b>	--	<b>154 575 229</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	46 437 706		371 302		31 950 099				
Impuestos sobre la producción	1 514 971		21 516		759 870				
Excedente bruto de operación	229 405 837		865 318		121 865 260				

Miles de pesos corrientes									
2005									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	Concepto	
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>									
12 528 731	--	--	1 329 075	160 485 888	--	--	--		
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>	
Tiendas de campaña y bolsas de dormir									
Trajes de baño y ropa de playa									
Maletas y otros									
Mapas y guías turísticas									
<b>Servicios</b>									
12 528 731	--	--	1 329 075	160 485 888	--	--	--		
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte	
Aéreo									
Terrestre de pasajeros									
Turístico									
Otro transporte									
Servicios relacionados con el transporte									
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)									
12 528 731	--	--	1 329 075	--	--	--	--	Servicios de esparcimiento	
--	--	--	--	128 821 568	--	--	--	Alojamiento	
Hoteles y moteles									
Otros servicios de alojamiento									
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)									
Segundas viviendas (imputación)									
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>									
5 538 847	--	--	743 952	46 535 746	--	--	--		
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>									
6 989 884	--	--	585 123	113 950 142	--	--	--		
1 538 880			135 941	12 441 484					Remuneración de asalariados
33 034			9 418	691 133					Impuestos sobre la producción
5 417 970			439 764	100 817 525					Excedente bruto de operación

**Bienes y servicios característicos**

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2006								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>484 274 252</b>	--	<b>2 537 063</b>	--	<b>295 963 508</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 537 063</b>	--	<b>2 537 063</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	22 310		22 310						
Trajes de baño y ropa de playa	2 430 007		2 430 007						
Maletas y otros	20 547		20 547						
Mapas y guías turísticas	64 199		64 199						
<b>Servicios</b>	<b>481 737 189</b>	--	--	--	<b>295 963 508</b>	--	--	--	--
Transporte	295 963 508	--	--	--	295 963 508	--	--	--	--
Aéreo	62 085 997				62 085 997				
Terrestre de pasajeros	206 541 599				206 541 599				
Turístico	5 104 596				5 104 596				
Otro transporte	3 171 752				3 171 752				
Servicios relacionados con el transporte	19 059 564				19 059 564				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 565 212								
Servicios de esparcimiento	1 430 727								
Alojamiento	136 464 381	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	135 328 668								
Otros servicios de alojamiento	1 135 713								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 579 303								
Segundas viviendas (imputación)	25 734 058								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>186 141 227</b>	--	<b>1 207 694</b>	--	<b>128 296 607</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>298 133 025</b>	--	<b>1 329 369</b>	--	<b>167 666 901</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	48 817 546		388 060		33 600 280				
Impuestos sobre la producción	1 796 156		27 440		853 313				
Excedente bruto de operación	247 519 323		913 869		133 213 308				

Miles de pesos corrientes									Concepto
2006									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
<b>13 565 212</b>	--	--	<b>1 430 727</b>	<b>170 777 742</b>	--	--	--		<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	--	--	--	--	--	--	--		<b>Bienes</b>
									Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
<b>13 565 212</b>	--	--	<b>1 430 727</b>	<b>170 777 742</b>	--	--	--		<b>Servicios</b>
--	--	--	--	--	--	--	--		Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto) Servicios de esparcimiento Alojamiento Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento) Segundas viviendas (imputación)
13 565 212			1 430 727						
--	--	--	--	136 464 381	--	--	--		
				135 328 668					
				1 135 713					
				8 579 303					
				25 734 058					
<b>5 942 871</b>	--	--	<b>802 690</b>	<b>49 891 365</b>	--	--	--		<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
<b>7 622 341</b>	--	--	<b>628 037</b>	<b>120 886 377</b>	--	--	--		<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>
1 636 172			147 505	13 045 529					Remuneración de asalariados
35 793			10 965	868 645					Impuestos sobre la producción
5 950 376			469 567	106 972 203					Excedente bruto de operación

## Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>516 250 663</b>	--	<b>2 470 027</b>	--	<b>313 773 245</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 470 027</b>	--	<b>2 470 027</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	18 673		18 673						
Trajes de baño y ropa de playa	2 365 797		2 365 797						
Maletas y otros	19 047		19 047						
Mapas y guías turísticas	66 510		66 510						
<b>Servicios</b>	<b>513 780 636</b>	--	--	--	<b>313 773 245</b>	--	--	--	--
Transporte	313 773 245	--	--	--	313 773 245	--	--	--	--
Aéreo	65 969 610				65 969 610				
Terrestre de pasajeros	219 347 178				219 347 178				
Turístico	5 302 674				5 302 674				
Otro transporte	3 259 811				3 259 811				
Servicios relacionados con el transporte	19 893 972				19 893 972				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	14 514 777								
Servicios de esparcimiento	1 569 420								
Alojamiento	147 496 036	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	146 327 791								
Otros servicios de alojamiento	1 168 245								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	9 861 327								
Segundas viviendas (imputación)	26 565 831								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>196 718 435</b>	--	<b>1 192 797</b>	--	<b>134 752 929</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>319 532 228</b>	--	<b>1 277 230</b>	--	<b>179 020 316</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	51 665 198		364 131		35 617 343				
Impuestos sobre la producción	1 989 350		33 872		966 953				
Excedente bruto de operación	265 877 680		879 227		142 436 020				

Miles de pesos corrientes									Concepto
2007									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
<b>14 514 777</b>	--	--	<b>1 569 420</b>	<b>183 923 194</b>	--	--	--		<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	--	--	--	--	--	--	--		<b>Bienes</b>
									Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
<b>14 514 777</b>	--	--	<b>1 569 420</b>	<b>183 923 194</b>	--	--	--		<b>Servicios</b>
--	--	--	--	--	--	--	--		Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
14 514 777			1 569 420						Servicios de esparcimiento
--	--	--	--	147 496 036	--	--	--		Alojamiento
				146 327 791					Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento
				1 168 245					Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
				9 861 327					Segundas viviendas (imputación)
				26 565 831					
<b>6 403 639</b>	--	--	<b>878 006</b>	<b>53 491 064</b>	--	--	--		<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
<b>8 111 138</b>	--	--	<b>691 414</b>	<b>130 432 130</b>	--	--	--		<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>
1 789 002			156 151	13 738 571					Remuneración de asalariados
38 298			13 018	937 209					Impuestos sobre la producción
6 283 838			522 245	115 756 350					Excedente bruto de operación

**Bienes y servicios característicos**

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>542 231 603</b>	--	<b>2 443 614</b>	--	<b>330 247 836</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 443 614</b>	--	<b>2 443 614</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	21 175		21 175						
Trajes de baño y ropa de playa	2 337 774		2 337 774						
Maletas y otros	15 295		15 295						
Mapas y guías turísticas	69 370		69 370						
<b>Servicios</b>	<b>539 787 989</b>	--	--	--	<b>330 247 836</b>	--	--	--	--
Transporte	330 247 836	--	--	--	330 247 836	--	--	--	--
Aéreo	72 543 328				72 543 328				
Terrestre de pasajeros	228 779 107				228 779 107				
Turístico	5 620 072				5 620 072				
Otro transporte	3 509 971				3 509 971				
Servicios relacionados con el transporte	19 795 358				19 795 358				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	15 675 960								
Servicios de esparcimiento	1 634 043								
Alojamiento	153 262 386	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	152 049 932								
Otros servicios de alojamiento	1 212 454								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	11 388 925								
Segundas viviendas (imputación)	27 578 839								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>209 652 670</b>	--	<b>1 160 127</b>	--	<b>144 123 868</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>332 578 933</b>	--	<b>1 283 487</b>	--	<b>186 123 968</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	54 388 399		351 490		37 725 005				
Impuestos sobre la producción	2 301 042		33 600		1 063 097				
Excedente bruto de operación	275 889 492		898 397		147 335 866				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
<b>15 675 960</b>	--	--	<b>1 634 043</b>	<b>192 230 150</b>	--	--	--	<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
<b>15 675 960</b>	--	--	<b>1 634 043</b>	<b>192 230 150</b>	--	--	--	<b>Servicios</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto) Servicios de esparcimiento Alojamiento Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento) Segundas viviendas (imputación)
15 675 960			1 634 043					
--	--	--	--	153 262 386	--	--	--	
				152 049 932				
				1 212 454				
				11 388 925				
				27 578 839				
<b>6 941 618</b>	--	--	<b>926 030</b>	<b>56 501 027</b>	--	--	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
<b>8 734 342</b>	--	--	<b>708 013</b>	<b>135 729 123</b>	--	--	--	<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>
1 913 614			158 921	14 239 369				Remuneración de asalariados
41 362			15 260	1 147 723				Impuestos sobre la producción
6 779 366			533 832	120 342 031				Excedente bruto de operación

## Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2009								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>542 445 875</b>	--	<b>2 483 369</b>	--	<b>335 210 968</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 483 369</b>	--	<b>2 483 369</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	20 011		20 011						
Trajes de baño y ropa de playa	2 379 686		2 379 686						
Maletas y otros	13 123		13 123						
Mapas y guías turísticas	70 549		70 549						
<b>Servicios</b>	<b>539 962 506</b>	--	--	--	<b>335 210 968</b>	--	--	--	--
Transporte	335 210 968	--	--	--	335 210 968	--	--	--	--
Aéreo	75 175 297				75 175 297				
Terrestre de pasajeros	230 151 782				230 151 782				
Turístico	5 630 141				5 630 141				
Otro transporte	3 487 195				3 487 195				
Servicios relacionados con el transporte	20 766 553				20 766 553				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	14 915 563								
Servicios de esparcimiento	1 583 859								
Alojamiento	143 465 848	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	142 232 638								
Otros servicios de alojamiento	1 233 210								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	15 516 015								
Segundas viviendas (imputación)	29 270 253								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>210 579 420</b>	--	<b>1 190 412</b>	--	<b>146 328 977</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>331 866 455</b>	--	<b>1 292 957</b>	--	<b>188 881 991</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	54 711 194		341 513		37 997 739				
Impuestos sobre la producción	2 224 992		29 398		1 026 609				
Excedente bruto de operación	274 930 269		922 046		149 857 643				

Miles de pesos corrientes									Concepto
2009									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
<b>14 915 563</b>	--	--	<b>1 583 859</b>	<b>188 252 116</b>	--	--	--		<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	--	--	--	--	--	--	--		<b>Bienes</b>
									Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
<b>14 915 563</b>	--	--	<b>1 583 859</b>	<b>188 252 116</b>	--	--	--		<b>Servicios</b>
--	--	--	--	--	--	--	--		Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
14 915 563			1 583 859						Servicios de esparcimiento
--	--	--	--	143 465 848	--	--	--		Alojamiento
				142 232 638					Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento
				1 233 210					Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
				15 516 015					Segundas viviendas (imputación)
				29 270 253					
<b>6 652 341</b>	--	--	<b>885 904</b>	<b>55 521 786</b>	--	--	--		<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
<b>8 263 222</b>	--	--	<b>697 955</b>	<b>132 730 330</b>	--	--	--		<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>
1 868 304			153 462	14 350 176					Remuneración de asalariados
39 353			13 959	1 115 673					Impuestos sobre la producción
6 355 565			530 534	117 264 481					Excedente bruto de operación

**Bienes y servicios conexos**

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2005								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>570 179 308</b>	--	<b>200 659 263</b>	<b>58 655 011</b>	<b>49 474 265</b>	<b>2 354 161</b>	<b>1 992 638</b>	<b>164 554 721</b>	<b>458 107</b>
<b>Bienes</b>	<b>200 659 263</b>	--	<b>200 659 263</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	58 413 309		58 413 309						
Alimentos y bebidas	56 517 650		56 517 650						
Ropa y calzado	9 799 507		9 799 507						
Libros, periódicos y revistas	1 387 774		1 387 774						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	32 666 697		32 666 697						
Aparatos y películas									
fotográficas	2 248 653		2 248 653						
Otros	39 625 673		39 625 673						
<b>Servicios</b>	<b>369 520 045</b>	--	--	<b>58 655 011</b>	<b>49 474 265</b>	<b>2 354 161</b>	<b>1 992 638</b>	<b>164 554 721</b>	<b>458 107</b>
Comercio turístico	58 655 011			58 655 011					
Transporte local	49 474 265				49 474 265				
Servicios de información	2 354 161					2 354 161			
Servicios financieros	1 992 638						1 992 638		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	164 554 721							164 554 721	
Servicios profesionales	458 107								458 107
Servicios de apoyo	2 010 021								
Servicios médicos	8 260 497								
Servicios de esparcimiento	7 157 441								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	62 603 209								
Otros servicios	11 999 974								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>155 841 439</b>	--	<b>82 539 176</b>	<b>14 018 548</b>	<b>12 017 875</b>	<b>1 565 517</b>	<b>805 689</b>	<b>16 704 777</b>	<b>234 093</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>414 337 869</b>	--	<b>118 120 087</b>	<b>44 636 463</b>	<b>37 456 390</b>	<b>788 644</b>	<b>1 186 949</b>	<b>147 849 944</b>	<b>224 014</b>
Remuneración de asalariados	91 531 963		38 814 747	10 205 972	17 235 528	77 687	424 797	2 184 251	55 889
Impuestos sobre la producción	2 120 718		998 142	293 275	-89 671	2 354	5 978	646 320	916
Excedente bruto de operación	320 685 188		78 307 198	34 137 216	20 310 533	708 603	756 174	145 019 373	167 209

Miles de pesos corrientes								Concepto
2005								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>								
2 010 021	--	8 260 497	7 157 441	62 603 209	11 999 974	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
2 010 021	--	8 260 497	7 157 441	62 603 209	11 999 974	--	--	<b>Servicios</b>
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
								Servicios profesionales
2 010 021		8 260 497						Servicios de apoyo
			7 157 441					Servicios médicos
								Servicios de esparcimiento
				62 603 209				Restaurantes, bares y centros nocturnos
					11 999 974			Otros servicios
968 888	--	1 406 081	3 391 655	17 000 571	5 188 569	--	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
1 041 133	--	6 854 416	3 765 786	45 602 638	6 811 405	--	--	<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>
113 758		220 718	1 260 575	19 040 294	1 897 747			Remuneración de asalariados
20 949		9 158	73 126	139 089	21 082			Impuestos sobre la producción
906 426		6 624 540	2 432 085	26 423 255	4 892 576			Excedente bruto de operación

**Bienes y servicios conexos**

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2006								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>621 815 644</b>	--	<b>221 730 034</b>	<b>64 390 007</b>	<b>51 535 603</b>	<b>2 518 952</b>	<b>2 042 804</b>	<b>182 631 633</b>	<b>474 141</b>
<b>Bienes</b>	<b>221 730 034</b>	--	<b>221 730 034</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	63 086 374		63 086 374						
Alimentos y bebidas	58 778 356		58 778 356						
Ropa y calzado	10 627 958		10 627 958						
Libros, periódicos y revistas	1 490 469		1 490 469						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	34 611 841		34 611 841						
Aparatos y películas									
fotográficas	2 696 810		2 696 810						
Otros	50 438 226		50 438 226						
<b>Servicios</b>	<b>400 085 610</b>	--	--	<b>64 390 007</b>	<b>51 535 603</b>	<b>2 518 952</b>	<b>2 042 804</b>	<b>182 631 633</b>	<b>474 141</b>
Comercio turístico	64 390 007			64 390 007					
Transporte local	51 535 603				51 535 603				
Servicios de información	2 518 952					2 518 952			
Servicios financieros	2 042 804						2 042 804		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	182 631 633							182 631 633	
Servicios profesionales	474 141								474 141
Servicios de apoyo	2 165 075								
Servicios médicos	9 014 380								
Servicios de esparcimiento	7 553 003								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 847 088								
Otros servicios	12 912 924								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>169 753 902</b>	--	<b>90 730 495</b>	<b>15 453 602</b>	<b>12 856 320</b>	<b>1 657 470</b>	<b>825 973</b>	<b>18 710 162</b>	<b>238 019</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>452 061 742</b>	--	<b>130 999 539</b>	<b>48 936 405</b>	<b>38 679 283</b>	<b>861 482</b>	<b>1 216 831</b>	<b>163 921 471</b>	<b>236 122</b>
Remuneración de asalariados	95 897 535		40 474 767	10 881 911	17 943 646	80 606	435 491	2 429 126	58 793
Impuestos sobre la producción	2 566 905		1 163 803	386 340	-93 186	2 519	6 129	800 384	948
Excedente bruto de operación	353 597 302		89 360 969	37 668 154	20 828 823	778 357	775 211	160 691 961	176 381

Miles de pesos corrientes								Concepto
2006								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
<b>2 165 075</b>	--	<b>9 014 380</b>	<b>7 553 003</b>	<b>64 847 088</b>	<b>12 912 924</b>	--	--	<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
<b>2 165 075</b>	--	<b>9 014 380</b>	<b>7 553 003</b>	<b>64 847 088</b>	<b>12 912 924</b>	--	--	<b>Servicios</b>
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
2 165 075								Servicios profesionales
		9 014 380						Servicios de apoyo
			7 553 003					Servicios médicos
								Servicios de esparcimiento
				64 847 088				Restaurantes, bares y centros nocturnos
					12 912 924			Otros servicios
<b>1 035 843</b>	--	<b>1 509 097</b>	<b>3 539 051</b>	<b>17 601 571</b>	<b>5 596 299</b>	--	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
								<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>
<b>1 129 232</b>	--	<b>7 505 283</b>	<b>4 013 952</b>	<b>47 245 517</b>	<b>7 316 625</b>	--	--	
121 457		234 336	1 313 754	19 860 514	2 063 134			Remuneración de asalariados
24 794		9 938	87 589	154 553	23 094			Impuestos sobre la producción
982 981		7 261 009	2 612 609	27 230 450	5 230 397			Excedente bruto de operación

**Bienes y servicios conexos**

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>657 234 891</b>	--	<b>230 678 692</b>	<b>68 390 107</b>	<b>54 904 275</b>	<b>2 725 506</b>	<b>2 059 234</b>	<b>195 336 466</b>	<b>490 262</b>
<b>Bienes</b>	<b>230 678 692</b>	--	<b>230 678 692</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	66 997 729		66 997 729						
Alimentos y bebidas	61 540 939		61 540 939						
Ropa y calzado	10 376 127		10 376 127						
Libros, periódicos y revistas	1 497 921		1 497 921						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	37 990 489		37 990 489						
Aparatos y películas									
fotográficas	2 100 710		2 100 710						
Otros	50 174 777		50 174 777						
<b>Servicios</b>	<b>426 556 199</b>	--	--	<b>68 390 107</b>	<b>54 904 275</b>	<b>2 725 506</b>	<b>2 059 234</b>	<b>195 336 466</b>	<b>490 262</b>
Comercio turístico	68 390 107			68 390 107					
Transporte local	54 904 275				54 904 275				
Servicios de información	2 725 506					2 725 506			
Servicios financieros	2 059 234						2 059 234		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	195 336 466							195 336 466	
Servicios profesionales	490 262								490 262
Servicios de apoyo	2 342 443								
Servicios médicos	9 795 508								
Servicios de esparcimiento	8 222 015								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	68 280 970								
Otros servicios	14 009 413								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>177 027 133</b>	--	<b>92 540 709</b>	<b>16 413 626</b>	<b>13 985 404</b>	<b>1 807 010</b>	<b>832 616</b>	<b>20 106 893</b>	<b>243 660</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>480 207 758</b>	--	<b>138 137 983</b>	<b>51 976 481</b>	<b>40 918 871</b>	<b>918 496</b>	<b>1 226 618</b>	<b>175 229 573</b>	<b>246 602</b>
Remuneración de asalariados	101 409 656		41 909 149	11 215 978	20 030 934	89 942	438 993	2 615 753	60 792
Impuestos sobre la producción	2 837 965		1 284 888	410 341	-114 903	2 726	6 178	882 333	1 471
Excedente bruto de operación	375 960 137		94 943 946	40 350 162	21 002 840	825 828	781 447	171 731 487	184 339

Miles de pesos corrientes								Concepto
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
<b>2 342 443</b>	--	<b>9 795 508</b>	<b>8 222 015</b>	<b>68 280 970</b>	<b>14 009 413</b>	--	--	<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
<b>2 342 443</b>	--	<b>9 795 508</b>	<b>8 222 015</b>	<b>68 280 970</b>	<b>14 009 413</b>	--	--	<b>Servicios</b>
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
2 342 443								Servicios profesionales
		9 795 508						Servicios de apoyo
			8 222 015					Servicios médicos
								Servicios de esparcimiento
				68 280 970				Restaurantes, bares y centros nocturnos
					14 009 413			Otros servicios
<b>1 108 034</b>	--	<b>1 629 948</b>	<b>3 830 955</b>	<b>18 528 735</b>	<b>5 999 543</b>	--	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
								<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>
<b>1 234 409</b>	--	<b>8 165 560</b>	<b>4 391 060</b>	<b>49 752 235</b>	<b>8 009 870</b>	--	--	
131 199		251 273	1 410 579	21 056 309	2 198 755			Remuneración de asalariados
29 251		10 769	99 141	200 217	25 553			Impuestos sobre la producción
1 073 959		7 903 518	2 881 340	28 495 709	5 785 562			Excedente bruto de operación

**Bienes y servicios conexos**

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>701 925 924</b>	--	<b>250 208 884</b>	<b>73 832 930</b>	<b>56 955 352</b>	<b>2 943 546</b>	<b>1 524 357</b>	<b>209 646 802</b>	<b>493 204</b>
<b>Bienes</b>	<b>250 208 884</b>	--	<b>250 208 884</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	68 404 681		68 404 681						
Alimentos y bebidas	62 648 676		62 648 676						
Ropa y calzado	10 424 523		10 424 523						
Libros, periódicos y revistas	1 670 182		1 670 182						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	39 695 789		39 695 789						
Aparatos y películas									
fotográficas	1 433 246		1 433 246						
Otros	65 931 787		65 931 787						
<b>Servicios</b>	<b>451 717 040</b>	--	--	<b>73 832 930</b>	<b>56 955 352</b>	<b>2 943 546</b>	<b>1 524 357</b>	<b>209 646 802</b>	<b>493 204</b>
Comercio turístico	73 832 930			73 832 930					
Transporte local	56 955 352				56 955 352				
Servicios de información	2 943 546					2 943 546			
Servicios financieros	1 524 357						1 524 357		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	209 646 802							209 646 802	
Servicios profesionales	493 204								493 204
Servicios de apoyo	2 407 890								
Servicios médicos	9 986 934								
Servicios de esparcimiento	8 697 093								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	70 312 304								
Otros servicios	14 916 628								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>194 160 751</b>	--	<b>105 043 835</b>	<b>17 572 237</b>	<b>14 777 996</b>	<b>1 972 176</b>	<b>616 348</b>	<b>21 667 352</b>	<b>245 122</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>507 765 173</b>	--	<b>145 165 049</b>	<b>56 260 693</b>	<b>42 177 356</b>	<b>971 370</b>	<b>908 009</b>	<b>187 979 450</b>	<b>248 082</b>
Remuneración de asalariados	105 855 591		43 675 847	11 813 269	20 509 436	91 250	324 968	2 805 837	61 157
Impuestos sobre la producción	3 019 734		1 401 621	369 165	-120 828	2 944	4 574	972 582	1 480
Excedente bruto de operación	398 889 848		100 087 581	44 078 259	21 788 748	877 176	578 467	184 201 031	185 445

Miles de pesos corrientes								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
<b>2 407 890</b>	--	<b>9 986 934</b>	<b>8 697 093</b>	<b>70 312 304</b>	<b>14 916 628</b>	--	--	<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
<b>2 407 890</b>	--	<b>9 986 934</b>	<b>8 697 093</b>	<b>70 312 304</b>	<b>14 916 628</b>	--	--	<b>Servicios</b>
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
2 407 890								Servicios profesionales
		9 986 934						Servicios de apoyo
			8 697 093					Servicios médicos
								Servicios de esparcimiento
				70 312 304				Restaurantes, bares y centros nocturnos
					14 916 628			Otros servicios
<b>1 147 010</b>	--	<b>1 651 854</b>	<b>4 038 787</b>	<b>19 075 291</b>	<b>6 352 743</b>	--	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
								<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>
<b>1 260 880</b>	--	<b>8 335 080</b>	<b>4 658 306</b>	<b>51 237 013</b>	<b>8 563 885</b>	--	--	
139 554		258 957	1 483 057	22 375 331	2 316 928			Remuneración de asalariados
31 810		11 991	110 244	205 611	28 540			Impuestos sobre la producción
1 089 516		8 064 132	3 065 005	28 656 071	6 218 417			Excedente bruto de operación

**Bienes y servicios conexos**

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2009								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>680 944 424</b>	--	<b>233 588 049</b>	<b>69 138 655</b>	<b>59 053 210</b>	<b>2 996 530</b>	<b>1 815 521</b>	<b>207 262 603</b>	<b>467 558</b>
<b>Bienes</b>	<b>233 588 049</b>	--	<b>233 588 049</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	69 088 731		69 088 731						
Alimentos y bebidas	57 448 836		57 448 836						
Ropa y calzado	10 459 103		10 459 103						
Libros, periódicos y revistas	1 720 287		1 720 287						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	40 602 677		40 602 677						
Aparatos y películas									
fotográficas	1 236 357		1 236 357						
Otros	53 032 058		53 032 058						
<b>Servicios</b>	<b>447 356 375</b>	--	--	<b>69 138 655</b>	<b>59 053 210</b>	<b>2 996 530</b>	<b>1 815 521</b>	<b>207 262 603</b>	<b>467 558</b>
Comercio turístico	69 138 655			69 138 655					
Transporte local	59 053 210				59 053 210				
Servicios de información	2 996 530					2 996 530			
Servicios financieros	1 815 521						1 815 521		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	207 262 603							207 262 603	
Servicios profesionales	467 558								467 558
Servicios de apoyo	2 249 622								
Servicios médicos	9 909 214								
Servicios de esparcimiento	9 034 393								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	69 959 011								
Otros servicios	15 470 058								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>185 105 005</b>	--	<b>97 723 563</b>	<b>16 247 584</b>	<b>15 087 587</b>	<b>2 016 665</b>	<b>734 074</b>	<b>20 675 898</b>	<b>231 441</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>495 839 419</b>	--	<b>135 864 486</b>	<b>52 891 071</b>	<b>43 965 623</b>	<b>979 865</b>	<b>1 081 447</b>	<b>186 586 705</b>	<b>236 117</b>
Remuneración de asalariados	108 826 277		44 410 740	11 822 710	21 027 887	92 892	387 038	2 715 948	60 315
Impuestos sobre la producción	2 948 176		1 391 360	414 832	-144 270	2 997	5 447	899 172	1 403
Excedente bruto de operación	384 064 966		90 062 386	40 653 529	23 082 006	883 976	688 962	182 971 585	174 399

Miles de pesos corrientes								Concepto
2009								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
<b>2 249 622</b>	--	<b>9 909 214</b>	<b>9 034 393</b>	<b>69 959 011</b>	<b>15 470 058</b>	--	--	<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
<b>2 249 622</b>	--	<b>9 909 214</b>	<b>9 034 393</b>	<b>69 959 011</b>	<b>15 470 058</b>	--	--	<b>Servicios</b>
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
2 249 622								Servicios profesionales
		9 909 214						Servicios de apoyo
			9 034 393					Servicios médicos
								Servicios de esparcimiento
				69 959 011				Restaurantes, bares y centros nocturnos
					15 470 058			Otros servicios
<b>1 085 295</b>	--	<b>1 632 022</b>	<b>4 196 099</b>	<b>18 944 090</b>	<b>6 530 687</b>	--	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
								<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>
<b>1 164 327</b>	--	<b>8 277 192</b>	<b>4 838 294</b>	<b>51 014 921</b>	<b>8 939 371</b>	--	--	
141 107		272 196	1 561 578	23 957 464	2 376 402			Remuneración de asalariados
30 172		10 897	104 442	204 416	27 308			Impuestos sobre la producción
993 048		7 994 099	3 172 274	26 853 041	6 535 661			Excedente bruto de operación

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2005								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>84 106 671</b>	<b>43 365 327</b>	<b>5 808 772</b>	<b>1 038 282</b>	<b>15 607 628</b>	--	--	--	--
De mercado	67 464 542	43 365 327	5 808 772	1 038 282	15 607 628	--	--	--	--
No de mercado	16 642 129	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	4 410 489								
Servicios de enseñanza	4 481 614								
Servicios de esparcimiento	6 528 644								
Otros servicios	1 221 382								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>33 650 772</b>	<b>22 698 195</b>	<b>1 852 998</b>	<b>248 149</b>	<b>3 488 345</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>50 455 899</b>	<b>20 667 132</b>	<b>3 955 774</b>	<b>790 133</b>	<b>12 119 283</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	25 670 713	7 843 223	1 661 309	180 661	3 731 600				
Impuestos sobre la producción	347 739	67 756	46 470	5 191	70 401				
Excedente bruto de operación	24 437 447	12 756 153	2 247 995	604 281	8 317 282				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2005								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
								<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	6 126 147	--	6 528 644	--	--	5 631 871	--	
								<b>De mercado</b>
--	1 644 533	--	--	--	--	--	--	
								<b>No de mercado</b>
--	4 481 614	--	6 528 644	--	--	5 631 871	--	
						4 410 489		Administración y promoción turística
	4 481 614							Servicios de enseñanza
			6 528 644					Servicios de esparcimiento
						1 221 382		Otros servicios
								<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
--	752 045	--	1 469 917	--	--	3 141 123	--	
								<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>
--	5 374 102	--	5 058 727	--	--	2 490 748	--	
	4 869 855		4 970 688			2 413 377		Remuneración de asalariados
	2 332		78 218			77 371		Impuestos sobre la producción
	501 915		9 821			--		Excedente bruto de operación

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2006								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>88 810 896</b>	<b>42 149 779</b>	<b>6 820 874</b>	<b>1 202 783</b>	<b>17 319 833</b>	--	--	--	--
De mercado	69 267 684	42 149 779	6 820 874	1 202 783	17 319 833	--	--	--	--
No de mercado	19 543 212	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	4 754 444								
Servicios de enseñanza	5 656 431								
Servicios de esparcimiento	7 328 751								
Otros servicios	1 803 586								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>34 482 385</b>	<b>22 041 777</b>	<b>2 216 784</b>	<b>288 668</b>	<b>3 856 616</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>54 328 511</b>	<b>20 108 002</b>	<b>4 604 090</b>	<b>914 115</b>	<b>13 463 217</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	28 009 853	7 626 337	1 684 756	203 270	4 010 114				
Impuestos sobre la producción	393 028	64 085	61 388	7 217	82 050				
Excedente bruto de operación	25 925 630	12 417 580	2 857 946	703 628	9 371 053				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2006								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
								<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	7 430 846	--	7 328 751	--	--	6 558 030	--	
								<b>De mercado</b>
--	1 774 415	--	--	--	--	--	--	
								<b>No de mercado</b>
--	5 656 431	--	7 328 751	--	--	6 558 030	--	
						4 754 444		Administración y promoción turística
	5 656 431							Servicios de enseñanza
			7 328 751					Servicios de esparcimiento
						1 803 586		Otros servicios
								<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
--	759 173	--	1 868 721	--	--	3 450 646	--	
								<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>
--	6 671 673	--	5 460 030	--	--	3 107 384	--	
	6 120 928		5 346 109			3 018 339		Remuneración de asalariados
	2 490		86 753			89 045		Impuestos sobre la producción
	548 255		27 168			--		Excedente bruto de operación

## Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>97 328 221</b>	<b>43 447 325</b>	<b>7 949 229</b>	<b>1 443 764</b>	<b>18 989 724</b>	--	--	--	--
De mercado	73 767 844	43 447 325	7 949 229	1 443 764	18 989 724	--	--	--	--
No de mercado	23 560 377	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	6 408 935								
Servicios de enseñanza	7 798 973								
Servicios de esparcimiento	7 853 129								
Otros servicios	1 499 340								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>37 507 956</b>	<b>22 734 670</b>	<b>2 583 499</b>	<b>346 503</b>	<b>4 197 294</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>59 820 265</b>	<b>20 712 655</b>	<b>5 365 730</b>	<b>1 097 261</b>	<b>14 792 430</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	31 098 442	7 891 778	1 685 237	236 777	4 232 899				
Impuestos sobre la producción	375 795	66 724	47 695	8 663	92 119				
Excedente bruto de operación	28 346 028	12 754 153	3 632 798	851 821	10 467 412				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	9 736 775	--	7 853 129	--	--	7 908 275	--	<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	1 937 802	--	--	--	--	--	--	<b>De mercado</b>
--	7 798 973	--	7 853 129	--	--	7 908 275	--	<b>No de mercado</b>
						6 408 935		Administración y promoción turística
	7 798 973							Servicios de enseñanza
			7 853 129					Servicios de esparcimiento
						1 499 340		Otros servicios
--	916 696	--	1 852 114	--	--	4 877 180	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
--	8 820 079	--	6 001 015	--	--	3 031 095	--	<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>
	8 206 361		5 898 187			2 947 203		Remuneración de asalariados
	2 873		73 829			83 892		Impuestos sobre la producción
	610 845		28 999			--		Excedente bruto de operación

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>117 640 422</b>	<b>55 055 380</b>	<b>10 696 719</b>	<b>2 070 807</b>	<b>19 905 691</b>	--	--	--	--
De mercado	89 834 508	55 055 380	10 696 719	2 070 807	19 905 691	--	--	--	--
No de mercado	27 805 914	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	8 164 509								
Servicios de enseñanza	8 832 744								
Servicios de esparcimiento	8 598 744								
Otros servicios	2 209 917								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>47 623 240</b>	<b>28 834 344</b>	<b>3 476 434</b>	<b>492 852</b>	<b>4 594 886</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>70 017 182</b>	<b>26 221 036</b>	<b>7 220 285</b>	<b>1 577 955</b>	<b>15 310 805</b>	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	35 222 420	9 414 188	2 192 827	331 329	4 501 129				
Impuestos sobre la producción	435 360	84 859	74 877	10 354	105 319				
Excedente bruto de operación	34 359 402	16 721 989	4 952 581	1 236 272	10 704 357				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
								<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	10 938 655	--	8 598 744	--	--	10 374 426	--	
								<b>De mercado</b>
--	2 105 911	--	--	--	--	--	--	
								<b>No de mercado</b>
--	8 832 744	--	8 598 744	--	--	10 374 426	--	
						8 164 509		Administración y promoción turística
	8 832 744							Servicios de enseñanza
			8 598 744					Servicios de esparcimiento
						2 209 917		Otros servicios
								<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
--	1 068 597	--	2 447 772	--	--	6 708 355	--	
								<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>
--	9 870 058	--	6 150 972	--	--	3 666 071	--	
	9 195 120		6 031 083			3 556 744		Remuneración de asalariados
	3 199		47 425			109 327		Impuestos sobre la producción
	671 739		72 464			--		Excedente bruto de operación

## Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2009								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción</b>									
(precios básicos)	136 686 497	71 230 803	9 364 579	1 849 176	19 664 627	--	--	--	--
<b>De mercado</b>	104 348 532	71 230 803	9 364 579	1 849 176	19 664 627	--	--	--	--
<b>No de mercado</b>	32 337 965	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	10 474 777								
Servicios de enseñanza	8 768 165								
Servicios de esparcimiento	10 070 154								
Otros servicios	3 024 869								
<b>Consumo intermedio</b>									
(precios comprador)	58 381 153	37 172 732	3 043 488	434 556	4 621 093	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto</b>									
(precios básicos)	78 305 344	34 058 071	6 321 091	1 414 620	15 043 534	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	40 483 422	12 399 141	2 575 259	316 209	4 815 677				
Impuestos sobre la producción	561 346	67 095	65 552	11 095	100 645				
Excedente bruto de operación	37 260 576	21 591 835	3 680 280	1 087 316	10 127 212				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2009								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
								<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	11 007 512	--	10 070 154	--	--	13 499 646	--	
								<b>De mercado</b>
--	2 239 347	--	--	--	--	--	--	
								<b>No de mercado</b>
--	8 768 165	--	10 070 154	--	--	13 499 646	--	
						10 474 777		Administración y promoción turística
	8 768 165							Servicios de enseñanza
			10 070 154					Servicios de esparcimiento
						3 024 869		Otros servicios
								<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
--	1 095 414	--	3 278 580	--	--	8 735 290	--	
								<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>
--	9 912 098	--	6 791 574	--	--	4 764 356	--	
	9 202 555		6 643 892			4 530 689		Remuneración de asalariados
	3 341		79 951			233 667		Impuestos sobre la producción
	706 202		67 731			--		Excedente bruto de operación



## 6.3 Variables macroeconómicas de la cuenta de producción

## Valor bruto de producción, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>1 102 523 417</b>	<b>1 194 900 792</b>	<b>1 270 813 775</b>	<b>1 361 797 949</b>	<b>1 360 076 796</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>1 018 416 746</b>	<b>1 106 089 896</b>	<b>1 173 485 554</b>	<b>1 244 157 527</b>	<b>1 223 390 299</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>448 237 438</b>	<b>484 274 252</b>	<b>516 250 663</b>	<b>542 231 603</b>	<b>542 445 875</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 410 449</b>	<b>2 537 063</b>	<b>2 470 027</b>	<b>2 443 614</b>	<b>2 483 369</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	16 143	22 310	18 673	21 175	20 011
Trajes de baño y ropa de playa	2 317 114	2 430 007	2 365 797	2 337 774	2 379 686
Maletas y otros	20 629	20 547	19 047	15 295	13 123
Mapas y guías turísticas	56 563	64 199	66 510	69 370	70 549
<b>Servicios</b>	<b>445 826 989</b>	<b>481 737 189</b>	<b>513 780 636</b>	<b>539 787 989</b>	<b>539 962 506</b>
Transporte	271 483 295	295 963 508	313 773 245	330 247 836	335 210 968
Aéreo	55 327 722	62 085 997	65 969 610	72 543 328	75 175 297
Terrestre de pasajeros	191 065 309	206 541 599	219 347 178	228 779 107	230 151 782
Turístico	4 579 197	5 104 596	5 302 674	5 620 072	5 630 141
Otro transporte	2 792 841	3 171 752	3 259 811	3 509 971	3 487 195
Servicios relacionados con el transporte	17 718 226	19 059 564	19 893 972	19 795 358	20 766 553
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 528 731	13 565 212	14 514 777	15 675 960	14 915 563
Servicios de esparcimiento	1 329 075	1 430 727	1 569 420	1 634 043	1 583 859
Alojamiento	128 821 568	136 464 381	147 496 036	153 262 386	143 465 848
Hoteles y moteles	127 739 217	135 328 668	146 327 791	152 049 932	142 232 638
Otros servicios de alojamiento	1 082 351	1 135 713	1 168 245	1 212 454	1 233 210
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 472 860	8 579 303	9 861 327	11 388 925	15 516 015
Segundas viviendas (imputación)	24 191 460	25 734 058	26 565 831	27 578 839	29 270 253
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>570 179 308</b>	<b>621 815 644</b>	<b>657 234 891</b>	<b>701 925 924</b>	<b>680 944 424</b>
<b>Bienes</b>	<b>200 659 263</b>	<b>221 730 034</b>	<b>230 678 692</b>	<b>250 208 884</b>	<b>233 588 049</b>
Artesanías	58 413 309	63 086 374	66 997 729	68 404 681	69 088 731
Alimentos y bebidas	56 517 650	58 778 356	61 540 939	62 648 676	57 448 836
Ropa y calzado	9 799 507	10 627 958	10 376 127	10 424 523	10 459 103
Libros, periódicos y revistas	1 387 774	1 490 469	1 497 921	1 670 182	1 720 287
Productos farmacéuticos y de aseo personal	32 666 697	34 611 841	37 990 489	39 695 789	40 602 677
Aparatos y películas fotográficas	2 248 653	2 696 810	2 100 710	1 433 246	1 236 357
Otros	39 625 673	50 438 226	50 174 777	65 931 787	53 032 058
<b>Servicios</b>	<b>369 520 045</b>	<b>400 085 610</b>	<b>426 556 199</b>	<b>451 717 040</b>	<b>447 356 375</b>
Comercio turístico	58 655 011	64 390 007	68 390 107	73 832 930	69 138 655
Transporte local	49 474 265	51 535 603	54 904 275	56 955 352	59 053 210
Servicios de información	2 354 161	2 518 952	2 725 506	2 943 546	2 996 530
Servicios financieros	1 992 638	2 042 804	2 059 234	1 524 357	1 815 521
Servicios inmobiliarios y de alquiler	164 554 721	182 631 633	195 336 466	209 646 802	207 262 603
Servicios profesionales	458 107	474 141	490 262	493 204	467 558
Servicios de apoyo	2 010 021	2 165 075	2 342 443	2 407 890	2 249 622
Servicios médicos	8 260 497	9 014 380	9 795 508	9 986 934	9 909 214
Servicios de esparcimiento	7 157 441	7 553 003	8 222 015	8 697 093	9 034 393
Restaurantes, bares y centros nocturnos	62 603 209	64 847 088	68 280 970	70 312 304	69 959 011
Otros servicios	11 999 974	12 912 924	14 009 413	14 916 628	15 470 058
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>84 106 671</b>	<b>88 810 896</b>	<b>97 328 221</b>	<b>117 640 422</b>	<b>136 686 497</b>
<b>De mercado</b>	<b>67 464 542</b>	<b>69 267 684</b>	<b>73 767 844</b>	<b>89 834 508</b>	<b>104 348 532</b>
<b>No de mercado</b>	<b>16 642 129</b>	<b>19 543 212</b>	<b>23 560 377</b>	<b>27 805 914</b>	<b>32 337 965</b>
Administración y promoción turística	4 410 489	4 754 444	6 408 935	8 164 509	10 474 777
Servicios de enseñanza	4 481 614	5 656 431	7 798 973	8 832 744	8 768 165
Servicios de esparcimiento	6 528 644	7 328 751	7 853 129	8 598 744	10 070 154
Otros servicios	1 221 382	1 803 586	1 499 340	2 209 917	3 024 869

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>6.2</b>	<b>8.4</b>	<b>6.4</b>	<b>7.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>Total</b>
<b>92.4</b>	<b>92.6</b>	<b>92.3</b>	<b>91.4</b>	<b>90.0</b>	<b>6.2</b>	<b>8.6</b>	<b>6.1</b>	<b>6.0</b>	<b>-1.7</b>	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
<b>40.7</b>	<b>40.5</b>	<b>40.6</b>	<b>39.8</b>	<b>39.9</b>	<b>5.7</b>	<b>8.0</b>	<b>6.6</b>	<b>5.0</b>	<b>...</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>5.3</b>	<b>-2.6</b>	<b>-1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	3.4	38.2	-16.3	13.4	-5.5	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-1.0	4.9	-2.6	-1.2	1.8	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	9.3	-0.4	-7.3	-19.7	-14.2	Maletas y otros
...	...	...	...	...	7.5	13.5	3.6	4.3	1.7	Mapas y guías turísticas
<b>40.4</b>	<b>40.3</b>	<b>40.4</b>	<b>39.6</b>	<b>39.7</b>	<b>5.8</b>	<b>8.1</b>	<b>6.7</b>	<b>5.1</b>	<b>...</b>	<b>Servicios</b>
24.6	24.8	24.7	24.3	24.6	6.5	9.0	6.0	5.3	1.5	Transporte
5.0	5.2	5.2	5.3	5.5	24.8	12.2	6.3	10.0	3.6	Aéreo
17.3	17.3	17.3	16.8	16.9	2.0	8.1	6.2	4.3	0.6	Terrestre de pasajeros
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	11.0	11.5	3.9	6.0	0.2	Turístico
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	17.7	13.6	2.8	7.7	-0.6	Otro transporte
1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	5.3	7.6	4.4	-0.5	4.9	Servicios relacionados con el transporte
1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	10.8	8.3	7.0	8.0	-4.9	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	8.1	7.6	9.7	4.1	-3.1	Servicios de esparcimiento
11.7	11.4	11.6	11.3	10.5	3.9	5.9	8.1	3.9	-6.4	Alojamiento
11.6	11.3	11.5	11.2	10.5	3.9	5.9	8.1	3.9	-6.5	Hoteles y moteles
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	3.2	4.9	2.9	3.8	1.7	Otros servicios de alojamiento
0.7	0.7	0.8	0.8	1.1	11.5	14.8	14.9	15.5	36.2	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
2.2	2.2	2.1	2.0	2.2	4.2	6.4	3.2	3.8	6.1	Segundas viviendas (imputación)
<b>51.7</b>	<b>52.0</b>	<b>51.7</b>	<b>51.5</b>	<b>50.1</b>	<b>6.6</b>	<b>9.1</b>	<b>5.7</b>	<b>6.8</b>	<b>-3.0</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>18.2</b>	<b>18.6</b>	<b>18.2</b>	<b>18.4</b>	<b>17.2</b>	<b>7.2</b>	<b>10.5</b>	<b>4.0</b>	<b>8.5</b>	<b>-6.6</b>	<b>Bienes</b>
5.3	5.3	5.3	5.0	5.1	6.6	8.0	6.2	2.1	1.0	Artesanías
5.1	4.9	4.8	4.6	4.2	2.7	4.0	4.7	1.8	-8.3	Alimentos y bebidas
0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	8.5	-2.4	0.5	0.3	Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	9.0	7.4	0.5	11.5	3.0	Libros, periódicos y revistas
3.0	2.9	3.0	2.9	3.0	6.6	6.0	9.8	4.5	2.3	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	-21.2	19.9	-22.1	-31.8	-13.7	Aparatos y películas fotográficas
3.6	4.2	3.9	4.8	3.9	20.5	27.3	-0.5	31.4	-19.6	Otros
<b>33.5</b>	<b>33.5</b>	<b>33.6</b>	<b>33.2</b>	<b>32.9</b>	<b>6.3</b>	<b>8.3</b>	<b>6.6</b>	<b>5.9</b>	<b>-1.0</b>	<b>Servicios</b>
5.3	5.4	5.4	5.4	5.1	7.8	9.8	6.2	8.0	-6.4	Comercio turístico
4.5	4.3	4.3	4.2	4.3	4.9	4.2	6.5	3.7	3.7	Transporte local
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	8.7	7.0	8.2	8.0	1.8	Servicios de información
0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	3.4	2.5	0.8	-26.0	19.1	Servicios financieros
14.9	15.3	15.4	15.4	15.2	6.7	11.0	7.0	7.3	-1.1	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	...	...	...	...	4.7	3.5	3.4	0.6	-5.2	Servicios profesionales
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	10.9	7.7	8.2	2.8	-6.6	Servicios de apoyo
0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	5.8	9.1	8.7	2.0	-0.8	Servicios médicos
0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	6.6	5.5	8.9	5.8	3.9	Servicios de esparcimiento
5.7	5.4	5.4	5.2	5.1	4.4	3.6	5.3	3.0	-0.5	Restaurantes, bares y centros nocturnos
1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	9.2	7.6	8.5	6.5	3.7	Otros servicios
<b>7.6</b>	<b>7.4</b>	<b>7.7</b>	<b>8.6</b>	<b>10.0</b>	<b>5.4</b>	<b>5.6</b>	<b>9.6</b>	<b>20.9</b>	<b>16.2</b>	<b>Otras industrias turísticas</b>
<b>6.1</b>	<b>5.8</b>	<b>5.8</b>	<b>6.6</b>	<b>7.7</b>	<b>4.0</b>	<b>2.7</b>	<b>6.5</b>	<b>21.8</b>	<b>16.2</b>	<b>De mercado</b>
<b>1.5</b>	<b>1.6</b>	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>	<b>2.4</b>	<b>11.4</b>	<b>17.4</b>	<b>20.6</b>	<b>18.0</b>	<b>16.3</b>	<b>No de mercado</b>
0.4	0.4	0.5	0.6	0.8	9.3	7.8	34.8	27.4	28.3	Administración y promoción turística
0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	18.8	26.2	37.9	13.3	-0.7	Servicios de enseñanza
0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	6.4	12.3	7.2	9.5	17.1	Servicios de esparcimiento
0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	22.8	47.7	-16.9	47.4	36.9	Otros servicios

## Consumo intermedio, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>360 371 135</b>	<b>390 377 514</b>	<b>411 253 524</b>	<b>451 436 661</b>	<b>454 065 578</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>326 720 363</b>	<b>355 895 129</b>	<b>373 745 568</b>	<b>403 813 421</b>	<b>395 684 425</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>170 878 924</b>	<b>186 141 227</b>	<b>196 718 435</b>	<b>209 652 670</b>	<b>210 579 420</b>
<b>Bienes</b>	<b>1 152 313</b>	<b>1 207 694</b>	<b>1 192 797</b>	<b>1 160 127</b>	<b>1 190 412</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	11 252	16 019	13 146	14 759	14 008
Trajes de baño y ropa de playa	1 106 696	1 153 562	1 140 847	1 106 887	1 138 246
Maletas y otros	8 912	8 774	8 076	6 501	5 564
Mapas y guías turísticas	25 453	29 339	30 728	31 980	32 594
<b>Servicios</b>	<b>169 726 611</b>	<b>184 933 533</b>	<b>195 525 638</b>	<b>208 492 543</b>	<b>209 389 008</b>
Transporte	116 908 066	128 296 607	134 752 929	144 123 868	146 328 977
Aéreo	39 351 989	44 723 636	47 679 346	52 737 023	52 987 573
Terrestre de pasajeros	71 267 360	76 626 933	79 842 373	83 504 374	85 156 159
Turístico	2 459 930	2 702 035	2 818 301	3 014 563	3 044 244
Otro transporte	1 100 607	1 239 320	1 289 995	1 391 811	1 408 563
Servicios relacionados con el transporte	2 728 180	3 004 683	3 122 914	3 476 097	3 732 438
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	5 538 847	5 942 871	6 403 639	6 941 618	6 652 341
Servicios de esparcimiento	743 952	802 690	878 006	926 030	885 904
Alojamiento	37 891 386	40 420 877	43 510 022	45 706 957	43 026 417
Hoteles y moteles	37 384 749	39 887 100	42 963 848	45 138 424	42 447 173
Otros servicios de alojamiento	506 637	533 777	546 174	568 533	579 244
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	2 040 091	2 367 888	2 702 004	3 154 732	4 328 968
Segundas viviendas (imputación)	6 604 269	7 102 600	7 279 038	7 639 338	8 166 401
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>155 841 439</b>	<b>169 753 902</b>	<b>177 027 133</b>	<b>194 160 751</b>	<b>185 105 005</b>
<b>Bienes</b>	<b>82 539 176</b>	<b>90 730 495</b>	<b>92 540 709</b>	<b>105 043 835</b>	<b>97 723 563</b>
Artesanías	21 028 791	22 521 836	23 918 189	24 420 471	24 388 322
Alimentos y bebidas	18 198 683	18 926 631	19 693 100	19 922 279	18 211 281
Ropa y calzado	4 622 780	5 002 529	4 882 763	4 844 231	4 891 054
Libros, periódicos y revistas	673 070	716 916	723 496	788 326	822 297
Productos farmacéuticos y de aseo personal	11 786 428	12 478 905	13 964 397	14 742 255	15 040 435
Aparatos y películas fotográficas	965 688	1 163 841	913 423	623 469	536 568
Otros	25 263 736	29 919 837	28 445 341	39 702 804	33 833 606
<b>Servicios</b>	<b>73 302 263</b>	<b>79 023 407</b>	<b>84 486 424</b>	<b>89 116 916</b>	<b>87 381 442</b>
Comercio turístico	14 018 548	15 453 602	16 413 626	17 572 237	16 247 584
Transporte local	12 017 875	12 856 320	13 985 404	14 777 996	15 087 587
Servicios de información	1 565 517	1 657 470	1 807 010	1 972 176	2 016 665
Servicios financieros	805 689	825 973	832 616	616 348	734 074
Servicios inmobiliarios y de alquiler	16 704 777	18 710 162	20 106 893	21 667 352	20 675 898
Servicios profesionales	234 093	238 019	243 660	245 122	231 441
Servicios de apoyo	968 888	1 035 843	1 108 034	1 147 010	1 085 295
Servicios médicos	1 406 081	1 509 097	1 629 948	1 651 854	1 632 022
Servicios de esparcimiento	3 391 655	3 539 051	3 830 955	4 038 787	4 196 099
Restaurantes, bares y centros nocturnos	17 000 571	17 601 571	18 528 735	19 075 291	18 944 090
Otros servicios	5 188 569	5 596 299	5 999 543	6 352 743	6 530 687
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>33 650 772</b>	<b>34 482 385</b>	<b>37 507 956</b>	<b>47 623 240</b>	<b>58 381 153</b>
<b>De mercado</b>	<b>28 796 518</b>	<b>28 951 341</b>	<b>30 454 560</b>	<b>38 043 212</b>	<b>45 968 910</b>
<b>No de mercado</b>	<b>4 854 254</b>	<b>5 531 044</b>	<b>7 053 396</b>	<b>9 580 028</b>	<b>12 412 243</b>
Administración y promoción turística	2 691 809	2 839 484	4 347 273	5 818 239	7 401 562
Servicios de enseñanza	243 214	211 677	324 102	423 901	398 373
Servicios de esparcimiento	1 469 917	1 868 721	1 852 114	2 447 772	3 278 580
Otros servicios	449 314	611 162	529 907	890 116	1 333 728

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>6.5</b>	<b>8.3</b>	<b>5.3</b>	<b>9.8</b>	<b>0.6</b>	<b>Total</b>
<b>90.7</b>	<b>91.2</b>	<b>90.9</b>	<b>89.5</b>	<b>87.1</b>	<b>6.8</b>	<b>8.9</b>	<b>5.0</b>	<b>8.0</b>	<b>-2.0</b>	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
<b>47.4</b>	<b>47.7</b>	<b>47.8</b>	<b>46.4</b>	<b>46.4</b>	<b>5.3</b>	<b>8.9</b>	<b>5.7</b>	<b>6.6</b>	<b>0.4</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>4.8</b>	<b>-1.2</b>	<b>-2.7</b>	<b>2.6</b>	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	2.7	42.4	-17.9	12.3	-5.1	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.7	4.2	-1.1	-3.0	2.8	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	11.9	-1.5	-8.0	-19.5	-14.4	Maletas y otros
...	...	...	...	...	7.3	15.3	4.7	4.1	1.9	Mapas y guías turísticas
<b>47.1</b>	<b>47.4</b>	<b>47.5</b>	<b>46.2</b>	<b>46.1</b>	<b>5.3</b>	<b>9.0</b>	<b>5.7</b>	<b>6.6</b>	<b>0.4</b>	<b>Servicios</b>
32.4	32.9	32.8	31.9	32.2	5.8	9.7	5.0	7.0	1.5	Transporte
10.9	11.5	11.6	11.7	11.7	23.2	13.7	6.6	10.6	0.5	Aéreo
19.8	19.6	19.4	18.5	18.8	-1.9	7.5	4.2	4.6	2.0	Terrestre de pasajeros
0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	8.4	9.8	4.3	7.0	1.0	Turístico
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	15.3	12.6	4.1	7.9	1.2	Otro transporte
0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	4.1	10.1	3.9	11.3	7.4	Servicios relacionados con el transporte
										Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
1.5	1.5	1.6	1.5	1.5	8.1	7.3	7.8	8.4	-4.2	Servicios de esparcimiento
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	8.1	7.9	9.4	5.5	-4.3	Alojamiento
10.5	10.4	10.6	10.1	9.5	3.4	6.7	7.6	5.0	-5.9	Hoteles y moteles
10.4	10.2	10.4	10.0	9.3	3.4	6.7	7.7	5.1	-6.0	Otros servicios de alojamiento
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	4.9	5.4	2.3	4.1	1.9	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
0.6	0.6	0.7	0.7	1.0	10.7	16.1	14.1	16.8	37.2	Segundas viviendas (imputación)
1.8	1.8	1.8	1.7	1.8	3.5	7.5	2.5	4.9	6.9	
<b>43.2</b>	<b>43.5</b>	<b>43.0</b>	<b>43.0</b>	<b>40.8</b>	<b>8.4</b>	<b>8.9</b>	<b>4.3</b>	<b>9.7</b>	<b>-4.7</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>22.9</b>	<b>23.2</b>	<b>22.5</b>	<b>23.3</b>	<b>21.5</b>	<b>10.5</b>	<b>9.9</b>	<b>2.0</b>	<b>13.5</b>	<b>-7.0</b>	<b>Bienes</b>
5.8	5.8	5.8	5.4	5.4	5.7	7.1	6.2	2.1	-0.1	Artesanías
5.0	4.8	4.8	4.4	4.0	4.0	4.0	4.0	1.2	-8.6	Alimentos y bebidas
1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	1.6	8.2	-2.4	-0.8	1.0	Ropa y calzado
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	11.8	6.5	0.9	9.0	4.3	Libros, periódicos y revistas
3.3	3.2	3.4	3.3	3.3	8.3	5.9	11.9	5.6	2.0	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	-20.6	20.5	-21.5	-31.7	-13.9	Aparatos y películas fotográficas
7.0	7.7	6.9	8.8	7.5	26.0	18.4	-4.9	39.6	-14.8	Otros
<b>20.3</b>	<b>20.2</b>	<b>20.5</b>	<b>19.7</b>	<b>19.2</b>	<b>6.1</b>	<b>7.8</b>	<b>6.9</b>	<b>5.5</b>	<b>-1.9</b>	<b>Servicios</b>
3.9	4.0	4.0	3.9	3.6	7.8	10.2	6.2	7.1	-7.5	Comercio turístico
3.3	3.3	3.4	3.3	3.3	6.7	7.0	8.8	5.7	2.1	Transporte local
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	7.2	5.9	9.0	9.1	2.3	Servicios de información
0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	3.4	2.5	0.8	-26.0	19.1	Servicios financieros
4.6	4.8	4.9	4.8	4.6	4.9	12.0	7.5	7.8	-4.6	Servicios inmobiliarios y de alquiler
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	4.3	1.7	2.4	0.6	-5.6	Servicios profesionales
0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	8.6	6.9	7.0	3.5	-5.4	Servicios de apoyo
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	6.6	7.3	8.0	1.3	-1.2	Servicios médicos
0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	6.8	4.3	8.2	5.4	3.9	Servicios de esparcimiento
4.7	4.5	4.5	4.2	4.2	4.3	3.5	5.3	2.9	-0.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
1.4	1.4	1.5	1.4	1.4	9.7	7.9	7.2	5.9	2.8	Otros servicios
<b>9.3</b>	<b>8.8</b>	<b>9.1</b>	<b>10.5</b>	<b>12.9</b>	<b>3.6</b>	<b>2.5</b>	<b>8.8</b>	<b>27.0</b>	<b>22.6</b>	<b>Otras industrias turísticas</b>
<b>8.0</b>	<b>7.4</b>	<b>7.4</b>	<b>8.4</b>	<b>10.1</b>	<b>2.8</b>	<b>0.5</b>	<b>5.2</b>	<b>24.9</b>	<b>20.8</b>	<b>De mercado</b>
<b>1.3</b>	<b>1.4</b>	<b>1.7</b>	<b>2.1</b>	<b>2.7</b>	<b>8.4</b>	<b>13.9</b>	<b>27.5</b>	<b>35.8</b>	<b>29.6</b>	<b>No de mercado</b>
0.7	0.7	1.1	1.3	1.6	9.9	5.5	53.1	33.8	27.2	Administración y promoción turística
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	16.8	-13.0	53.1	30.8	-6.0	Servicios de enseñanza
0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	...	27.1	-0.9	32.2	33.9	Servicios de esparcimiento
0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	28.2	36.0	-13.3	68.0	49.8	Otros servicios

## Valor agregado bruto, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>742 152 282</b>	<b>804 523 278</b>	<b>859 560 251</b>	<b>910 361 288</b>	<b>906 011 218</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>691 696 383</b>	<b>750 194 767</b>	<b>799 739 986</b>	<b>840 344 106</b>	<b>827 705 874</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>277 358 514</b>	<b>298 133 025</b>	<b>319 532 228</b>	<b>332 578 933</b>	<b>331 866 455</b>
<b>Bienes</b>	<b>1 258 136</b>	<b>1 329 369</b>	<b>1 277 230</b>	<b>1 283 487</b>	<b>1 292 957</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	4 891	6 291	5 527	6 416	6 003
Trajes de baño y ropa de playa	1 210 418	1 276 445	1 224 950	1 230 887	1 241 440
Maletas y otros	11 717	11 773	10 971	8 794	7 559
Mapas y guías turísticas	31 110	34 860	35 782	37 390	37 955
<b>Servicios</b>	<b>276 100 378</b>	<b>296 803 656</b>	<b>318 254 998</b>	<b>331 295 446</b>	<b>330 573 498</b>
Transporte	154 575 229	167 666 901	179 020 316	186 123 968	188 881 991
Aéreo	15 975 733	17 362 361	18 290 264	19 806 305	22 187 724
Terrestre de pasajeros	119 797 949	129 914 666	139 504 805	145 274 733	144 995 623
Turístico	2 119 267	2 402 561	2 484 373	2 605 509	2 585 897
Otro transporte	1 692 234	1 932 432	1 969 816	2 118 160	2 078 632
Servicios relacionados con el transporte	14 990 046	16 054 881	16 771 058	16 319 261	17 034 115
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	6 989 884	7 622 341	8 111 138	8 734 342	8 263 222
Servicios de esparcimiento	585 123	628 037	691 414	708 013	697 955
Alojamiento	90 930 182	96 043 504	103 986 014	107 555 429	100 439 431
Hoteles y moteles	90 354 468	95 441 568	103 363 943	106 911 508	99 785 465
Otros servicios de alojamiento	575 714	601 936	622 071	643 921	653 966
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	5 432 769	6 211 415	7 159 323	8 234 193	11 187 047
Segundas viviendas (imputación)	17 587 191	18 631 458	19 286 793	19 939 501	21 103 852
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>414 337 869</b>	<b>452 061 742</b>	<b>480 207 758</b>	<b>507 765 173</b>	<b>495 839 419</b>
<b>Bienes</b>	<b>118 120 087</b>	<b>130 999 539</b>	<b>138 137 983</b>	<b>145 165 049</b>	<b>135 864 486</b>
Artesanías	37 384 518	40 564 538	43 079 540	43 984 210	44 700 409
Alimentos y bebidas	38 318 967	39 851 725	41 847 839	42 726 397	39 237 555
Ropa y calzado	5 176 727	5 625 429	5 493 364	5 580 292	5 568 049
Libros, periódicos y revistas	714 704	773 553	774 425	881 856	897 990
Productos farmacéuticos y de aseo personal	20 880 269	22 132 936	24 026 092	24 953 534	25 562 242
Aparatos y películas fotográficas	1 282 965	1 532 969	1 187 287	809 777	699 789
Otros	14 361 937	20 518 389	21 729 436	26 228 983	19 198 452
<b>Servicios</b>	<b>296 217 782</b>	<b>321 062 203</b>	<b>342 069 775</b>	<b>362 600 124</b>	<b>359 974 933</b>
Comercio turístico	44 636 463	48 936 405	51 976 481	56 260 693	52 891 071
Transporte local	37 456 390	38 679 283	40 918 871	42 177 356	43 965 623
Servicios de información	788 644	861 482	918 496	971 370	979 865
Servicios financieros	1 186 949	1 216 831	1 226 618	908 009	1 081 447
Servicios inmobiliarios y de alquiler	147 849 944	163 921 471	175 229 573	187 979 450	186 586 705
Servicios profesionales	224 014	236 122	246 602	248 082	236 117
Servicios de apoyo	1 041 133	1 129 232	1 234 409	1 260 880	1 164 327
Servicios médicos	6 854 416	7 505 283	8 165 560	8 335 080	8 277 192
Servicios de esparcimiento	3 765 786	4 013 952	4 391 060	4 658 306	4 838 294
Restaurantes, bares y centros nocturnos	45 602 638	47 245 517	49 752 235	51 237 013	51 014 921
Otros servicios	6 811 405	7 316 625	8 009 870	8 563 885	8 939 371
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>50 455 899</b>	<b>54 328 511</b>	<b>59 820 265</b>	<b>70 017 182</b>	<b>78 305 344</b>
<b>De mercado</b>	<b>38 668 024</b>	<b>40 316 343</b>	<b>43 313 284</b>	<b>51 791 296</b>	<b>58 379 622</b>
<b>No de mercado</b>	<b>11 787 875</b>	<b>14 012 168</b>	<b>16 506 981</b>	<b>18 225 886</b>	<b>19 925 722</b>
Administración y promoción turística	1 718 680	1 914 960	2 061 662	2 346 270	3 073 215
Servicios de enseñanza	4 238 400	5 444 754	7 474 871	8 408 843	8 369 792
Servicios de esparcimiento	5 058 727	5 460 030	6 001 015	6 150 972	6 791 574
Otros servicios	772 068	1 192 424	969 433	1 319 801	1 691 141

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>6.0</b>	<b>8.4</b>	<b>6.8</b>	<b>5.9</b>	<b>-0.5</b>	<b>Total</b>
<b>93.2</b>	<b>93.2</b>	<b>93.0</b>	<b>92.3</b>	<b>91.4</b>	<b>6.0</b>	<b>8.5</b>	<b>6.6</b>	<b>5.1</b>	<b>-1.5</b>	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
<b>37.4</b>	<b>37.1</b>	<b>37.2</b>	<b>36.5</b>	<b>36.6</b>	<b>6.0</b>	<b>7.5</b>	<b>7.2</b>	<b>4.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>-2.1</b>	<b>5.7</b>	<b>-3.9</b>	<b>0.5</b>	<b>0.7</b>	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	5.1	28.6	-12.1	16.1	-6.4	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	-2.4	5.5	-4.0	0.5	0.9	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	7.4	0.5	-6.8	-19.8	-14.0	Maletas y otros
...	...	...	...	...	7.7	12.1	2.6	4.5	1.5	Mapas y guías turísticas
<b>37.2</b>	<b>36.9</b>	<b>37.0</b>	<b>36.4</b>	<b>36.5</b>	<b>6.1</b>	<b>7.5</b>	<b>7.2</b>	<b>4.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>Servicios</b>
20.8	20.8	20.8	20.4	20.8	7.0	8.5	6.8	4.0	1.5	Transporte
2.2	2.2	2.1	2.2	2.4	28.9	8.7	5.3	8.3	12.0	Aéreo
16.1	16.1	16.2	16.0	16.0	4.5	8.4	7.4	4.1	-0.2	Terrestre de pasajeros
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	14.3	13.4	3.4	4.9	-0.8	Turístico
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	19.3	14.2	1.9	7.5	-1.9	Otro transporte
2.0	2.0	2.0	1.8	1.9	5.5	7.1	4.5	-2.7	4.4	Servicios relacionados con el transporte
0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	12.9	9.0	6.4	7.7	-5.4	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	8.3	7.3	10.1	2.4	-1.4	Servicios de esparcimiento
12.3	11.9	12.1	11.8	11.1	4.0	5.6	8.3	3.4	-6.6	Alojamiento
12.2	11.9	12.0	11.7	11.0	4.1	5.6	8.3	3.4	-6.7	Hoteles y moteles
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.7	4.6	3.3	3.5	1.6	Otros servicios de alojamiento
0.7	0.8	0.8	0.9	1.2	11.8	14.3	15.3	15.0	35.9	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
2.4	2.3	2.2	2.2	2.3	4.5	5.9	3.5	3.4	5.8	Segundas viviendas (imputación)
<b>55.8</b>	<b>56.2</b>	<b>55.9</b>	<b>55.8</b>	<b>54.7</b>	<b>6.0</b>	<b>9.1</b>	<b>6.2</b>	<b>5.7</b>	<b>-2.3</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>15.9</b>	<b>16.3</b>	<b>16.1</b>	<b>15.9</b>	<b>15.0</b>	<b>5.0</b>	<b>10.9</b>	<b>5.4</b>	<b>5.1</b>	<b>-6.4</b>	<b>Bienes</b>
5.0	5.0	5.0	4.8	4.9	7.1	8.5	6.2	2.1	1.6	Artesanías
5.2	5.0	4.9	4.7	4.3	2.1	4.0	5.0	2.1	-8.2	Alimentos y bebidas
0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	...	8.7	-2.3	1.6	-0.2	Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	6.5	8.2	0.1	13.9	1.8	Libros, periódicos y revistas
2.8	2.8	2.8	2.7	2.8	5.6	6.0	8.6	3.9	2.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	-21.7	19.5	-22.5	-31.8	-13.6	Aparatos y películas fotográficas
1.9	2.6	2.5	2.9	2.1	11.9	42.9	5.9	20.7	-26.8	Otros
<b>39.9</b>	<b>39.9</b>	<b>39.8</b>	<b>39.8</b>	<b>39.7</b>	<b>6.4</b>	<b>8.4</b>	<b>6.5</b>	<b>6.0</b>	<b>-0.7</b>	<b>Servicios</b>
6.0	6.1	6.0	6.2	5.8	7.8	9.6	6.2	8.2	-6.0	Comercio turístico
5.0	4.8	4.8	4.6	4.9	4.3	3.3	5.8	3.1	4.2	Transporte local
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	11.7	9.2	6.6	5.8	0.9	Servicios de información
0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	3.4	2.5	0.8	-26.0	19.1	Servicios financieros
19.9	20.4	20.4	20.6	20.6	7.0	10.9	6.9	7.3	-0.7	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	...	...	...	...	5.1	5.4	4.4	0.6	-4.8	Servicios profesionales
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	13.2	8.5	9.3	2.1	-7.7	Servicios de apoyo
0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	5.7	9.5	8.8	2.1	-0.7	Servicios médicos
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	6.3	6.6	9.4	6.1	3.9	Servicios de esparcimiento
6.1	5.9	5.8	5.6	5.6	4.4	3.6	5.3	3.0	-0.4	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	8.8	7.4	9.5	6.9	4.4	Otros servicios
<b>6.8</b>	<b>6.8</b>	<b>7.0</b>	<b>7.7</b>	<b>8.6</b>	<b>6.7</b>	<b>7.7</b>	<b>10.1</b>	<b>17.0</b>	<b>11.8</b>	<b>Otras industrias turísticas</b>
<b>5.2</b>	<b>5.0</b>	<b>5.0</b>	<b>5.7</b>	<b>6.4</b>	<b>4.9</b>	<b>4.3</b>	<b>7.4</b>	<b>19.6</b>	<b>12.7</b>	<b>De mercado</b>
<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>	<b>2.2</b>	<b>12.7</b>	<b>18.9</b>	<b>17.8</b>	<b>10.4</b>	<b>9.3</b>	<b>No de mercado</b>
0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	8.4	11.4	7.7	13.8	31.0	Administración y promoción turística
0.6	0.7	0.9	0.9	0.9	19.0	28.5	37.3	12.5	-0.5	Servicios de enseñanza
0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	8.4	7.9	9.9	2.5	10.4	Servicios de esparcimiento
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	19.9	54.4	-18.7	36.1	28.1	Otros servicios

## Remuneraciones totales

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>163 640 382</b>	<b>172 724 934</b>	<b>184 173 296</b>	<b>195 466 410</b>	<b>204 020 893</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>137 969 669</b>	<b>144 715 081</b>	<b>153 074 854</b>	<b>160 243 990</b>	<b>163 537 471</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>46 437 706</b>	<b>48 817 546</b>	<b>51 665 198</b>	<b>54 388 399</b>	<b>54 711 194</b>
<b>Bienes</b>	<b>371 302</b>	<b>388 060</b>	<b>364 131</b>	<b>351 490</b>	<b>341 513</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	2 099	2 209	2 315	2 520	2 582
Trajes de baño y ropa de playa	359 202	376 172	352 226	339 506	329 181
Maletas y otros	1 630	1 397	1 276	1 070	931
Mapas y guías turísticas	8 371	8 282	8 314	8 394	8 819
<b>Servicios</b>	<b>46 066 404</b>	<b>48 429 486</b>	<b>51 301 067</b>	<b>54 036 909</b>	<b>54 369 681</b>
Transporte	31 950 099	33 600 280	35 617 343	37 725 005	37 997 739
Aéreo	9 737 019	10 283 801	10 766 574	11 194 157	11 422 712
Terrestre de pasajeros	19 488 662	20 447 618	21 934 718	23 335 469	23 245 330
Turístico	704 253	756 318	800 590	846 709	857 980
Otro transporte	299 711	333 345	353 550	384 703	370 787
Servicios relacionados con el transporte	1 720 454	1 779 198	1 761 911	1 963 967	2 100 930
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 538 880	1 636 172	1 789 002	1 913 614	1 868 304
Servicios de esparcimiento	135 941	147 505	156 151	158 921	153 462
Alojamiento	9 686 688	10 128 893	10 715 117	11 044 012	10 588 130
Hoteles y moteles	9 500 060	9 933 325	10 510 137	10 829 999	10 371 940
Otros servicios de alojamiento	186 628	195 568	204 980	214 013	216 190
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	650 139	729 241	818 490	933 892	1 303 345
Segundas viviendas (imputación)	2 104 657	2 187 395	2 204 964	2 261 465	2 458 701
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>91 531 963</b>	<b>95 897 535</b>	<b>101 409 656</b>	<b>105 855 591</b>	<b>108 826 277</b>
<b>Bienes</b>	<b>38 814 747</b>	<b>40 474 767</b>	<b>41 909 149</b>	<b>43 675 847</b>	<b>44 410 740</b>
Artesanías	6 775 944	7 191 847	7 570 743	7 592 920	7 254 317
Alimentos y bebidas	25 659 013	26 626 595	27 570 341	29 319 580	30 447 883
Ropa y calzado	1 467 770	1 578 706	1 534 834	1 483 028	1 381 098
Libros, periódicos y revistas	176 247	165 442	167 767	173 699	177 190
Productos farmacéuticos y de aseo personal	3 246 190	3 236 200	3 223 408	3 260 767	3 160 685
Aparatos y películas fotográficas	163 112	205 771	141 714	93 140	98 371
Otros	1 326 471	1 470 206	1 700 342	1 752 713	1 891 196
<b>Servicios</b>	<b>52 717 216</b>	<b>55 422 768</b>	<b>59 500 507</b>	<b>62 179 744</b>	<b>64 415 537</b>
Comercio turístico	10 205 972	10 881 911	11 215 978	11 813 269	11 822 710
Transporte local	17 235 528	17 943 646	20 030 934	20 509 436	21 027 887
Servicios de información	77 687	80 606	89 942	91 250	92 892
Servicios financieros	424 797	435 491	438 993	324 968	387 038
Servicios inmobiliarios y de alquiler	2 184 251	2 429 126	2 615 753	2 805 837	2 715 948
Servicios profesionales	55 889	58 793	60 792	61 157	60 315
Servicios de apoyo	113 758	121 457	131 199	139 554	141 107
Servicios médicos	220 718	234 336	251 273	258 957	272 196
Servicios de esparcimiento	1 260 575	1 313 754	1 410 579	1 483 057	1 561 578
Restaurantes, bares y centros nocturnos	19 040 294	19 860 514	21 056 309	22 375 331	23 957 464
Otros servicios	1 897 747	2 063 134	2 198 755	2 316 928	2 376 402
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>25 670 713</b>	<b>28 009 853</b>	<b>31 098 442</b>	<b>35 222 420</b>	<b>40 483 422</b>
<b>De mercado</b>	<b>14 048 936</b>	<b>14 201 366</b>	<b>14 779 117</b>	<b>17 226 843</b>	<b>20 940 151</b>
<b>No de mercado</b>	<b>11 621 777</b>	<b>13 808 487</b>	<b>16 319 325</b>	<b>17 995 577</b>	<b>19 543 271</b>
Administración y promoción turística	1 699 303	1 896 302	2 042 371	2 327 733	2 990 330
Servicios de enseñanza	4 237 712	5 444 039	7 473 935	8 407 750	8 368 690
Servicios de esparcimiento	4 970 688	5 346 109	5 898 187	6 031 083	6 643 892
Otros servicios	714 074	1 122 037	904 832	1 229 011	1 540 359

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>5.9</b>	<b>5.6</b>	<b>6.6</b>	<b>6.1</b>	<b>4.4</b>	<b>Total</b>
<b>84.3</b>	<b>83.8</b>	<b>83.1</b>	<b>82.0</b>	<b>80.2</b>	<b>5.8</b>	<b>4.9</b>	<b>5.8</b>	<b>4.7</b>	<b>2.1</b>	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
<b>28.4</b>	<b>28.3</b>	<b>28.1</b>	<b>27.8</b>	<b>26.8</b>	<b>6.0</b>	<b>5.1</b>	<b>5.8</b>	<b>5.3</b>	<b>0.6</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>5.7</b>	<b>4.5</b>	<b>-6.2</b>	<b>-3.5</b>	<b>-2.8</b>	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	-3.3	5.2	4.8	8.9	2.5	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	5.8	4.7	-6.4	-3.6	-3.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	10.7	-14.3	-8.7	-16.1	-13.0	Maletas y otros
...	...	...	...	...	4.0	-1.1	0.4	1.0	5.1	Mapas y guías turísticas
<b>28.2</b>	<b>28.0</b>	<b>27.9</b>	<b>27.6</b>	<b>26.6</b>	<b>6.0</b>	<b>5.1</b>	<b>5.9</b>	<b>5.3</b>	<b>0.6</b>	<b>Servicios</b>
19.5	19.5	19.3	19.3	18.6	7.1	5.2	6.0	5.9	0.7	Transporte
6.0	6.0	5.8	5.7	5.6	12.9	5.6	4.7	4.0	2.0	Aéreo
11.9	11.8	11.9	11.9	11.4	5.1	4.9	7.3	6.4	-0.4	Terrestre de pasajeros
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	6.9	7.4	5.9	5.8	1.3	Turístico
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	13.7	11.2	6.1	8.8	-3.6	Otro transporte
1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	-1.0	3.4	-1.0	11.5	7.0	Servicios relacionados con el transporte
0.9	0.9	1.0	1.0	0.9	7.0	6.3	9.3	7.0	-2.4	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	4.6	8.5	5.9	1.8	-3.4	Servicios de esparcimiento
5.9	5.9	5.8	5.7	5.2	2.9	4.6	5.8	3.1	-4.1	Alojamiento
5.8	5.8	5.7	5.5	5.1	2.9	4.6	5.8	3.0	-4.2	Hoteles y moteles
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	3.4	4.8	4.8	4.4	1.0	Otros servicios de alojamiento
0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	10.2	12.2	12.2	14.1	39.6	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	3.1	3.9	0.8	2.6	8.7	Segundas viviendas (imputación)
<b>55.9</b>	<b>55.5</b>	<b>55.1</b>	<b>54.2</b>	<b>53.3</b>	<b>5.7</b>	<b>4.8</b>	<b>5.7</b>	<b>4.4</b>	<b>2.8</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>23.7</b>	<b>23.4</b>	<b>22.8</b>	<b>22.3</b>	<b>21.8</b>	<b>5.2</b>	<b>4.3</b>	<b>3.5</b>	<b>4.2</b>	<b>1.7</b>	<b>Bienes</b>
4.1	4.2	4.1	3.9	3.6	8.5	6.1	5.3	0.3	-4.5	Artesanías
15.7	15.4	15.0	15.0	14.9	4.8	3.8	3.5	6.3	3.8	Alimentos y bebidas
0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	9.1	7.6	-2.8	-3.4	-6.9	Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-5.8	-6.1	1.4	3.5	2.0	Libros, periódicos y revistas
2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.1	-0.3	-0.4	1.2	-3.1	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.1	0.1	0.1	...	...	-5.6	26.2	-31.1	-34.3	5.6	Aparatos y películas fotográficas
0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	6.3	10.8	15.7	3.1	7.9	Otros
<b>32.2</b>	<b>32.1</b>	<b>32.3</b>	<b>31.8</b>	<b>31.6</b>	<b>6.1</b>	<b>5.1</b>	<b>7.4</b>	<b>4.5</b>	<b>3.6</b>	<b>Servicios</b>
6.2	6.3	6.1	6.0	5.8	8.4	6.6	3.1	5.3	0.1	Comercio turístico
10.5	10.4	10.9	10.5	10.3	5.6	4.1	11.6	2.4	2.5	Transporte local
...	...	...	...	...	5.5	3.8	11.6	1.5	1.8	Servicios de información
0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	3.4	2.5	0.8	-26.0	19.1	Servicios financieros
1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	5.6	11.2	7.7	7.3	-3.2	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	...	...	...	...	4.7	5.2	3.4	0.6	-1.4	Servicios profesionales
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	9.1	6.8	8.0	6.4	1.1	Servicios de apoyo
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	7.9	6.2	7.2	3.1	5.1	Servicios médicos
0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	7.2	4.2	7.4	5.1	5.3	Servicios de esparcimiento
11.6	11.5	11.4	11.4	11.7	5.3	4.3	6.0	6.3	7.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	8.6	8.7	6.6	5.4	2.6	Otros servicios
<b>15.7</b>	<b>16.2</b>	<b>16.9</b>	<b>18.0</b>	<b>19.8</b>	<b>6.0</b>	<b>9.1</b>	<b>11.0</b>	<b>13.3</b>	<b>14.9</b>	<b>Otras industrias turísticas</b>
<b>8.6</b>	<b>8.2</b>	<b>8.0</b>	<b>8.8</b>	<b>10.3</b>	<b>0.7</b>	<b>1.1</b>	<b>4.1</b>	<b>16.6</b>	<b>21.6</b>	<b>De mercado</b>
<b>7.1</b>	<b>8.0</b>	<b>8.9</b>	<b>9.2</b>	<b>9.6</b>	<b>13.1</b>	<b>18.8</b>	<b>18.2</b>	<b>10.3</b>	<b>8.6</b>	<b>No de mercado</b>
1.0	1.1	1.1	1.2	1.5	8.6	11.6	7.7	14.0	28.5	Administración y promoción turística
2.6	3.2	4.1	4.3	4.1	19.0	28.5	37.3	12.5	-0.5	Servicios de enseñanza
3.0	3.1	3.2	3.1	3.3	8.9	7.6	10.3	2.3	10.2	Servicios de esparcimiento
0.4	0.6	0.5	0.6	0.8	22.8	57.1	-19.4	35.8	25.3	Otros servicios

## Impuestos sobre la producción netos de subsidios

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>3 983 428</b>	<b>4 756 089</b>	<b>5 203 110</b>	<b>5 756 136</b>	<b>5 734 514</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>3 635 689</b>	<b>4 363 061</b>	<b>4 827 315</b>	<b>5 320 776</b>	<b>5 173 168</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>1 514 971</b>	<b>1 796 156</b>	<b>1 989 350</b>	<b>2 301 042</b>	<b>2 224 992</b>
<b>Bienes</b>	<b>21 516</b>	<b>27 440</b>	<b>33 872</b>	<b>33 600</b>	<b>29 398</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	81	89	74	85	80
Trajes de baño y ropa de playa	20 658	26 411	32 677	32 359	28 220
Maletas y otros	42	41	57	46	40
Mapas y guías turísticas	735	899	1 064	1 110	1 058
<b>Servicios</b>	<b>1 493 455</b>	<b>1 768 716</b>	<b>1 955 478</b>	<b>2 267 442</b>	<b>2 195 594</b>
Transporte	759 870	853 313	966 953	1 063 097	1 026 609
Aéreo	483 109	545 794	633 553	705 494	671 859
Terrestre de pasajeros	191 065	206 542	219 347	228 779	230 152
Turístico	30 563	36 305	42 652	47 135	45 624
Otro transporte	12 951	14 668	16 929	18 075	17 552
Servicios relacionados con el transporte	42 182	50 004	54 472	63 614	61 422
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	33 034	35 793	38 298	41 362	39 353
Servicios de esparcimiento	9 418	10 965	13 018	15 260	13 959
Alojamiento	532 812	662 765	718 646	874 949	802 169
Hoteles y moteles	526 815	655 482	710 363	865 317	793 390
Otros servicios de alojamiento	5 997	7 283	8 283	9 632	8 779
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	37 364	51 476	59 168	79 722	108 612
Segundas viviendas (imputación)	120 957	154 404	159 395	193 052	204 892
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>2 120 718</b>	<b>2 566 905</b>	<b>2 837 965</b>	<b>3 019 734</b>	<b>2 948 176</b>
<b>Bienes</b>	<b>998 142</b>	<b>1 163 803</b>	<b>1 284 888</b>	<b>1 401 621</b>	<b>1 391 360</b>
Artesanías	--	--	--	--	--
Alimentos y bebidas	282 588	352 670	430 787	438 541	402 142
Ropa y calzado	67 734	88 313	100 430	106 005	97 210
Libros, periódicos y revistas	27 755	58 128	1 498	1 670	1 720
Productos farmacéuticos y de aseo personal	444 047	541 805	625 463	693 753	652 347
Aparatos y películas fotográficas	10 697	11 605	13 942	15 762	15 196
Otros	165 321	111 282	112 768	145 890	222 745
<b>Servicios</b>	<b>1 122 576</b>	<b>1 403 102</b>	<b>1 553 077</b>	<b>1 618 113</b>	<b>1 556 816</b>
Comercio turístico	293 275	386 340	410 341	369 165	414 832
Transporte local	-89 671	-93 186	-114 903	-120 828	-144 270
Servicios de información	2 354	2 519	2 726	2 944	2 997
Servicios financieros	5 978	6 129	6 178	4 574	5 447
Servicios inmobiliarios y de alquiler	646 320	800 384	882 333	972 582	899 172
Servicios profesionales	916	948	1 471	1 480	1 403
Servicios de apoyo	20 949	24 794	29 251	31 810	30 172
Servicios médicos	9 158	9 938	10 769	11 991	10 897
Servicios de esparcimiento	73 126	87 589	99 141	110 244	104 442
Restaurantes, bares y centros nocturnos	139 089	154 553	200 217	205 611	204 416
Otros servicios	21 082	23 094	25 553	28 540	27 308
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>347 739</b>	<b>393 028</b>	<b>375 795</b>	<b>435 360</b>	<b>561 346</b>
<b>De mercado</b>	<b>191 462</b>	<b>216 515</b>	<b>217 138</b>	<b>277 515</b>	<b>246 626</b>
<b>No de mercado</b>	<b>156 277</b>	<b>176 513</b>	<b>158 657</b>	<b>157 845</b>	<b>314 720</b>
Administración y promoción turística	19 377	18 658	19 291	18 537	82 885
Servicios de enseñanza	688	715	936	1 093	1 102
Servicios de esparcimiento	78 218	86 753	73 829	47 425	79 951
Otros servicios	57 994	70 387	64 601	90 790	150 782

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	4.6	19.4	9.4	10.6	-0.4	<b>Total</b>
91.3	91.7	92.8	92.4	90.2	6.0	20.0	10.6	10.2	-2.8	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
38.0	37.8	38.2	40.0	38.8	7.6	18.6	10.8	15.7	-3.3	<b>Bienes y servicios característicos</b>
0.5	0.6	0.7	0.6	0.5	11.4	27.5	23.4	-0.8	-12.5	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	3.8	9.9	-16.9	14.9	-5.9	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	11.6	27.8	23.7	-1.0	-12.8	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	13.5	-2.4	39.0	-19.3	-13.0	Maletas y otros
...	...	...	...	...	7.5	22.3	18.4	4.3	-4.7	Mapas y guías turísticas
37.5	37.2	37.6	39.4	38.3	7.5	18.4	10.6	16.0	-3.2	<b>Servicios</b>
19.1	17.9	18.6	18.5	17.9	10.4	12.3	13.3	9.9	-3.4	Transporte
12.1	11.5	12.2	12.3	11.7	15.7	13.0	16.1	11.4	-4.8	Aéreo
4.8	4.3	4.2	4.0	4.0	2.0	8.1	6.2	4.3	0.6	Terrestre de pasajeros
0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	4.8	18.8	17.5	10.5	-3.2	Turístico
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	9.4	13.3	15.4	6.8	-2.9	Otro transporte
1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	...	18.5	8.9	16.8	-3.4	Servicios relacionados con el transporte
0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	10.0	8.4	7.0	8.0	-4.9	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	5.6	16.4	18.7	17.2	-8.5	Servicios de esparcimiento
13.4	13.9	13.8	15.2	14.0	3.9	24.4	8.4	21.7	-8.3	Alojamiento
13.2	13.8	13.7	15.0	13.8	3.9	24.4	8.4	21.8	-8.3	Hoteles y moteles
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	3.6	21.4	13.7	16.3	-8.9	Otros servicios de alojamiento
0.9	1.1	1.1	1.4	1.9	11.5	37.8	14.9	34.7	36.2	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
3.0	3.2	3.1	3.4	3.6	4.2	27.7	3.2	21.1	6.1	Segundas viviendas (imputación)
53.2	54.0	54.5	52.5	51.4	4.8	21.0	10.6	6.4	-2.4	<b>Bienes y servicios conexos</b>
25.1	24.5	24.7	24.4	24.3	11.8	16.6	10.4	9.1	-0.7	<b>Bienes</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Artesanías
7.1	7.4	8.3	7.6	7.0	2.7	24.8	22.2	1.8	-8.3	Alimentos y bebidas
1.7	1.9	1.9	1.8	1.7	7.8	30.4	13.7	5.6	-8.3	Ropa y calzado
0.7	1.2	...	...	...	21.1	109.4	-97.4	11.5	3.0	Libros, periódicos y revistas
11.1	11.4	12.0	12.1	11.4	6.7	22.0	15.4	10.9	-6.0	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	3.7	8.5	20.1	13.1	-3.6	Aparatos y películas fotográficas
4.2	2.3	2.2	2.5	3.9	56.2	-32.7	1.3	29.4	52.7	Otros
28.2	29.5	29.8	28.1	27.1	-0.6	25.0	10.7	4.2	-3.8	<b>Servicios</b>
7.4	8.1	7.9	6.4	7.2	-10.2	31.7	6.2	-10.0	12.4	Comercio turístico
-2.3	-2.0	-2.2	-2.1	-2.5	29.0	3.9	23.3	5.2	19.4	Transporte local
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	8.7	7.0	8.2	8.0	1.8	Servicios de información
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	3.4	2.5	0.8	-26.0	19.1	Servicios financieros
16.2	16.8	17.0	16.9	15.7	5.3	23.8	10.2	10.2	-7.5	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	...	...	...	...	4.7	3.5	55.2	0.6	-5.2	Servicios profesionales
0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	1.1	18.4	18.0	8.7	-5.1	Servicios de apoyo
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	5.8	8.5	8.4	11.3	-9.1	Servicios médicos
1.8	1.8	1.9	1.9	1.8	7.3	19.8	13.2	11.2	-5.3	Servicios de esparcimiento
3.5	3.2	3.8	3.6	3.6	4.5	11.1	29.5	2.7	-0.6	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	8.8	9.5	10.6	11.7	-4.3	Otros servicios
8.7	8.3	7.2	7.6	9.8	-8.2	13.0	-4.4	15.9	28.9	<b>Otras industrias turísticas</b>
4.8	4.6	4.2	4.8	4.3	-8.1	13.1	0.3	27.8	-11.1	<b>De mercado</b>
3.9	3.7	3.0	2.7	5.5	-8.2	12.9	-10.1	-0.5	99.4	<b>No de mercado</b>
0.5	0.4	0.4	0.3	1.4	-7.0	-3.7	3.4	-3.9	347.1	Administración y promoción turística
...	...	...	...	...	-48.4	3.9	30.9	16.8	0.8	Servicios de enseñanza
2.0	1.8	1.4	0.8	1.4	-8.4	10.9	-14.9	-35.8	68.6	Servicios de esparcimiento
1.5	1.5	1.2	1.6	2.6	-7.4	21.4	-8.2	40.5	66.1	Otros servicios

## Excedente bruto de operación / ingreso mixto

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>574 528 472</b>	<b>627 042 255</b>	<b>670 183 845</b>	<b>709 138 742</b>	<b>696 255 811</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>550 091 025</b>	<b>601 116 625</b>	<b>641 837 817</b>	<b>674 779 340</b>	<b>658 995 235</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>229 405 837</b>	<b>247 519 323</b>	<b>265 877 680</b>	<b>275 889 492</b>	<b>274 930 269</b>
<b>Bienes</b>	<b>865 318</b>	<b>913 869</b>	<b>879 227</b>	<b>898 397</b>	<b>922 046</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	2 711	3 993	3 138	3 811	3 341
Trajes de baño y ropa de playa	830 558	873 862	840 047	859 022	884 039
Maletas y otros	10 045	10 335	9 638	7 678	6 588
Mapas y guías turísticas	22 004	25 679	26 404	27 886	28 078
<b>Servicios</b>	<b>228 540 519</b>	<b>246 605 454</b>	<b>264 998 453</b>	<b>274 991 095</b>	<b>274 008 223</b>
Transporte	121 865 260	133 213 308	142 436 020	147 335 866	149 857 643
Aéreo	5 755 605	6 532 766	6 890 137	7 906 654	10 093 153
Terrestre de pasajeros	100 118 222	109 260 506	117 350 740	121 710 485	121 520 141
Turístico	1 384 451	1 609 938	1 641 131	1 711 665	1 682 293
Otro transporte	1 379 572	1 584 419	1 599 337	1 715 382	1 690 293
Servicios relacionados con el transporte	13 227 410	14 225 679	14 954 675	14 291 680	14 871 763
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	5 417 970	5 950 376	6 283 838	6 779 366	6 355 565
Servicios de esparcimiento	439 764	469 567	522 245	533 832	530 534
Alojamiento	80 710 682	85 251 846	92 552 251	95 636 468	89 049 132
Hoteles y moteles	80 327 593	84 852 761	92 143 443	95 216 192	88 620 135
Otros servicios de alojamiento	383 089	399 085	408 808	420 276	428 997
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	4 745 266	5 430 698	6 281 665	7 220 579	9 775 090
Segundas viviendas (imputación)	15 361 577	16 289 659	16 922 434	17 484 984	18 440 259
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>320 685 188</b>	<b>353 597 302</b>	<b>375 960 137</b>	<b>398 889 848</b>	<b>384 064 966</b>
<b>Bienes</b>	<b>78 307 198</b>	<b>89 360 969</b>	<b>94 943 946</b>	<b>100 087 581</b>	<b>90 062 386</b>
Artesanías	30 608 574	33 372 691	35 508 797	36 391 290	37 446 092
Alimentos y bebidas	12 377 366	12 872 460	13 846 711	12 968 276	8 387 530
Ropa y calzado	3 641 223	3 958 410	3 858 100	3 991 259	4 089 741
Libros, periódicos y revistas	510 702	549 983	605 160	706 487	719 080
Productos farmacéuticos y de aseo personal	17 190 032	18 354 931	20 177 221	20 999 014	21 749 210
Aparatos y películas fotográficas	1 109 156	1 315 593	1 031 631	700 875	586 222
Otros	12 870 145	18 936 901	19 916 326	24 330 380	17 084 511
<b>Servicios</b>	<b>242 377 990</b>	<b>264 236 333</b>	<b>281 016 191</b>	<b>298 802 267</b>	<b>294 002 580</b>
Comercio turístico	34 137 216	37 668 154	40 350 162	44 078 259	40 653 529
Transporte local	20 310 533	20 828 823	21 002 840	21 788 748	23 082 006
Servicios de información	708 603	778 357	825 828	877 176	883 976
Servicios financieros	756 174	775 211	781 447	578 467	688 962
Servicios inmobiliarios y de alquiler	145 019 373	160 691 961	171 731 487	184 201 031	182 971 585
Servicios profesionales	167 209	176 381	184 339	185 445	174 399
Servicios de apoyo	906 426	982 981	1 073 959	1 089 516	993 048
Servicios médicos	6 624 540	7 261 009	7 903 518	8 064 132	7 994 099
Servicios de esparcimiento	2 432 085	2 612 609	2 881 340	3 065 005	3 172 274
Restaurantes, bares y centros nocturnos	26 423 255	27 230 450	28 495 709	28 656 071	26 853 041
Otros servicios	4 892 576	5 230 397	5 785 562	6 218 417	6 535 661
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>24 437 447</b>	<b>25 925 630</b>	<b>28 346 028</b>	<b>34 359 402</b>	<b>37 260 576</b>
<b>De mercado</b>	<b>24 427 626</b>	<b>25 898 462</b>	<b>28 317 029</b>	<b>34 286 938</b>	<b>37 192 845</b>
<b>No de mercado</b>	<b>9 821</b>	<b>27 168</b>	<b>28 999</b>	<b>72 464</b>	<b>67 731</b>
Administración y promoción turística	--	--	--	--	--
Servicios de enseñanza	--	--	--	--	--
Servicios de esparcimiento	9 821	27 168	28 999	72 464	67 731
Otros servicios	--	--	--	--	--

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>6.1</b>	<b>9.1</b>	<b>6.9</b>	<b>5.8</b>	<b>-1.8</b>	<b>Total</b>
<b>95.7</b>	<b>95.9</b>	<b>95.8</b>	<b>95.2</b>	<b>94.6</b>	<b>6.0</b>	<b>9.3</b>	<b>6.8</b>	<b>5.1</b>	<b>-2.3</b>	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
<b>39.9</b>	<b>39.5</b>	<b>39.7</b>	<b>38.9</b>	<b>39.5</b>	<b>6.0</b>	<b>7.9</b>	<b>7.4</b>	<b>3.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>-5.4</b>	<b>5.6</b>	<b>-3.8</b>	<b>2.2</b>	<b>2.6</b>	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	12.8	47.3	-21.4	21.4	-12.3	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-5.9	5.2	-3.9	2.3	2.9	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	6.9	2.9	-6.7	-20.3	-14.2	Maletas y otros
...	...	...	...	...	9.2	16.7	2.8	5.6	0.7	Mapas y guías turísticas
<b>39.8</b>	<b>39.3</b>	<b>39.5</b>	<b>38.8</b>	<b>39.4</b>	<b>6.0</b>	<b>7.9</b>	<b>7.5</b>	<b>3.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>Servicios</b>
21.2	21.2	21.3	20.8	21.5	6.9	9.3	6.9	3.4	1.7	Transporte
1.0	1.0	1.0	1.1	1.4	71.5	13.5	5.5	14.8	27.7	Aéreo
17.4	17.4	17.5	17.2	17.5	4.4	9.1	7.4	3.7	-0.2	Terrestre de pasajeros
0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	18.7	16.3	1.9	4.3	-1.7	Turístico
0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	20.6	14.8	0.9	7.3	-1.5	Otro transporte
2.3	2.3	2.2	2.0	2.1	6.4	7.5	5.1	-4.4	4.1	Servicios relacionados con el transporte
0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	14.7	9.8	5.6	7.9	-6.3	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	9.5	6.8	11.2	2.2	-0.6	Servicios de esparcimiento
14.0	13.6	13.8	13.5	12.8	4.2	5.6	8.6	3.3	-6.9	Alojamiento
14.0	13.5	13.7	13.4	12.7	4.2	5.6	8.6	3.3	-6.9	Hoteles y moteles
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.9	4.2	2.4	2.8	2.1	Otros servicios de alojamiento
0.8	0.9	0.9	1.0	1.4	12.0	14.4	15.7	14.9	35.4	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
2.7	2.6	2.5	2.5	2.6	4.7	6.0	3.9	3.3	5.5	Segundas viviendas (imputación)
<b>55.8</b>	<b>56.4</b>	<b>56.1</b>	<b>56.2</b>	<b>55.2</b>	<b>6.0</b>	<b>10.3</b>	<b>6.3</b>	<b>6.1</b>	<b>-3.7</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>13.6</b>	<b>14.3</b>	<b>14.2</b>	<b>14.1</b>	<b>12.9</b>	<b>4.8</b>	<b>14.1</b>	<b>6.2</b>	<b>5.4</b>	<b>-10.0</b>	<b>Bienes</b>
5.3	5.3	5.3	5.1	5.4	6.8	9.0	6.4	2.5	2.9	Artesanías
2.2	2.1	2.1	1.8	1.2	-3.1	4.0	7.6	-6.3	-35.3	Alimentos y bebidas
0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	-3.3	8.7	-2.5	3.5	2.5	Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	10.8	7.7	10.0	16.7	1.8	Libros, periódicos y revistas
3.0	2.9	3.0	3.0	3.1	6.4	6.8	9.9	4.1	3.6	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	-23.8	18.6	-21.6	-32.1	-16.4	Aparatos y películas fotográficas
2.2	3.0	3.0	3.4	2.5	12.1	47.1	5.2	22.2	-29.8	Otros
<b>42.2</b>	<b>42.1</b>	<b>41.9</b>	<b>42.1</b>	<b>42.2</b>	<b>6.4</b>	<b>9.0</b>	<b>6.4</b>	<b>6.3</b>	<b>-1.6</b>	<b>Servicios</b>
5.9	6.0	6.0	6.2	5.8	7.8	10.3	7.1	9.2	-7.8	Comercio turístico
3.5	3.3	3.1	3.1	3.3	3.3	2.6	0.8	3.7	5.9	Transporte local
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	12.4	9.8	6.1	6.2	0.8	Servicios de información
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	3.4	2.5	0.8	-26.0	19.1	Servicios financieros
25.2	25.6	25.6	26.0	26.3	7.0	10.8	6.9	7.3	-0.7	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	...	...	...	...	5.3	5.5	4.5	0.6	-6.0	Servicios profesionales
0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	14.1	8.4	9.3	1.4	-8.9	Servicios de apoyo
1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	5.6	9.6	8.8	2.0	-0.9	Servicios médicos
0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	5.8	7.4	10.3	6.4	3.5	Servicios de esparcimiento
4.6	4.3	4.3	4.0	3.9	3.9	3.1	4.6	0.6	-6.3	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	8.9	6.9	10.6	7.5	5.1	Otros servicios
<b>4.3</b>	<b>4.1</b>	<b>4.2</b>	<b>4.8</b>	<b>5.4</b>	<b>7.7</b>	<b>6.1</b>	<b>9.3</b>	<b>21.2</b>	<b>8.4</b>	<b>Otras industrias turísticas</b>
<b>4.3</b>	<b>4.1</b>	<b>4.2</b>	<b>4.8</b>	<b>5.3</b>	<b>7.7</b>	<b>6.0</b>	<b>9.3</b>	<b>21.1</b>	<b>8.5</b>	<b>De mercado</b>
...	...	...	...	...	<b>-42.3</b>	<b>176.6</b>	<b>6.7</b>	<b>149.9</b>	<b>-6.5</b>	<b>No de mercado</b>
...	...	...	...	...	--	--	--	--	--	Administración y promoción turística
...	...	...	...	...	--	--	--	--	--	Servicios de enseñanza
...	...	...	...	...	-42.3	176.6	6.7	149.9	-6.5	Servicios de esparcimiento
...	...	...	...	...	--	--	--	--	--	Otros servicios



## 6.4 Formación bruta de capital fijo, precios comprador



Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2003					
	Formación bruta de capital fijo	Construcciones e instalaciones	Subtotal	Maquinaria y equipo		
Maquinaria y equipo rel. con el transp.				Equipo de cómputo y periféricos	Mobiliario y equipo	
<b>Total</b>	<b>27 414 302</b>	<b>21 463 672</b>	<b>5 950 630</b>	<b>4 736 266</b>	<b>247 752</b>	<b>966 612</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>6 160 610</b>	<b>3 120 528</b>	<b>3 040 082</b>	<b>2 700 491</b>	<b>71 860</b>	<b>267 731</b>
<b>Bienes</b>	<b>34 744</b>	<b>11 528</b>	<b>23 216</b>	<b>19 950</b>	<b>1 200</b>	<b>2 066</b>
<b>Servicios</b>	<b>6 125 866</b>	<b>3 109 000</b>	<b>3 016 866</b>	<b>2 680 541</b>	<b>70 660</b>	<b>265 665</b>
Transporte	3 737 597	1 172 399	2 565 198	2 398 410	37 391	129 397
Aéreo	1 183 894	102 727	1 081 167	1 013 840	16 978	50 349
Terrestre de pasajeros	1 225 392	117 638	1 107 754	1 075 894	12 254	19 606
Turístico	266 836	32 810	234 026	224 960	1 334	7 732
Otro tipo de transporte	27 386	15 112	12 274	13 075	-1 239	438
Servicios relacionados con el transporte	1 034 089	904 112	129 977	70 641	8 064	51 272
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	17 786	4 222	13 564	7 221	3 035	3 308
Servicios de esparcimiento	28 823	23 291	5 532	2 761	394	2 377
Alojamiento	2 264 849	1 847 631	417 218	262 620	28 694	125 904
Hoteles y moteles	2 227 072	1 812 156	414 916	261 168	28 596	125 152
Otros servicios de alojamiento	37 777	35 475	2 302	1 452	98	752
Tiempos compartidos	76 811	61 457	15 354	9 529	1 146	4 679
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>5 384 989</b>	<b>3 266 084</b>	<b>2 118 905</b>	<b>1 452 489</b>	<b>155 934</b>	<b>510 482</b>
<b>Bienes</b>	<b>1 316 502</b>	<b>376 929</b>	<b>939 573</b>	<b>772 567</b>	<b>74 127</b>	<b>92 879</b>
<b>Servicios</b>	<b>4 068 487</b>	<b>2 889 155</b>	<b>1 179 332</b>	<b>679 922</b>	<b>81 807</b>	<b>417 603</b>
Comercio turístico	466 191	263 865	202 326	68 063	34 498	99 765
Transporte local	191 408	7 658	183 750	182 218	766	766
Servicios de información	115	57	58	23	3	32
Servicios financieros	-60 886	-11 458	-49 428	-18 794	-11 792	-18 842
Servicios inmobiliarios y de alquiler	1 799 407	1 580 986	218 421	147 202	23 249	47 970
Servicios profesionales	11 792	5 236	6 556	3 726	778	2 052
Servicios de apoyo	141 171	128 749	12 422	3 367	2 767	6 288
Servicios médicos	58 085	30 210	27 875	14 705	1 786	11 384
Servicios de esparcimiento	467 500	317 268	150 232	57 558	4 935	87 739
Restaurantes, bares y centros nocturnos	805 727	457 902	347 825	178 503	21 059	148 263
Otros servicios	187 977	108 682	79 295	43 351	3 758	32 186
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>15 868 703</b>	<b>15 077 060</b>	<b>791 643</b>	<b>583 286</b>	<b>19 958</b>	<b>188 399</b>
<b>De mercado</b>	<b>14 876 130</b>	<b>14 651 390</b>	<b>224 740</b>	<b>61 583</b>	<b>8 387</b>	<b>154 770</b>
<b>No de mercado</b>	<b>992 573</b>	<b>425 670</b>	<b>566 903</b>	<b>521 703</b>	<b>11 571</b>	<b>33 629</b>
Administración y promoción turística	91 886	79 380	12 506	796	9 370	2 340
Servicios de enseñanza	--	--	--	--	--	--
Servicios de esparcimiento	73 491	45 121	28 370	219	74	28 077
Otros servicios	827 196	301 169	526 027	520 688	2 127	3 212

## Formación bruta de capital fijo turístico, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>50 370 259</b>	<b>50 361 655</b>	<b>53 058 841</b>	<b>68 151 667</b>	<b>82 749 210</b>
<b>Construcción</b>	<b>43 365 327</b>	<b>42 149 779</b>	<b>43 447 325</b>	<b>55 055 380</b>	<b>71 230 803</b>
<b>Maquinaria y equipo</b>	<b>7 004 932</b>	<b>8 211 876</b>	<b>9 611 516</b>	<b>13 096 287</b>	<b>11 518 407</b>
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	5 441 709	6 403 560	7 498 526	10 316 714	9 004 146
Equipo de cómputo y periféricos	329 284	359 051	412 552	508 085	445 175
Mobiliario, equipo de oficina y otros	1 233 939	1 449 265	1 700 438	2 271 488	2 069 086

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2.4	...	5.4	28.4	21.4	<b>Total</b>
86.1	83.7	81.9	80.8	86.1	2.1	-2.8	3.1	26.7	29.4	<b>Construcción</b>
13.9	16.3	18.1	19.2	13.9	4.2	17.2	17.0	36.3	-12.0	<b>Maquinaria y equipo</b>
										Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte
10.8	12.7	14.1	15.2	10.9	4.1	17.7	17.1	37.6	-12.7	
0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	7.3	9.0	14.9	23.2	-12.4	Equipo de cómputo y periféricos
2.4	2.9	3.2	3.3	2.5	4.0	17.5	17.3	33.6	-8.9	Mobiliario, equipo de oficina y otros



## 6.5 Puestos de trabajo equivalentes remunerados

**Puestos de trabajo equivalentes remunerados, en actividades turísticas**

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>2 408 618</b>	<b>2 398 265</b>	<b>2 426 482</b>	<b>2 450 959</b>	<b>2 454 372</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>2 132 848</b>	<b>2 130 899</b>	<b>2 152 326</b>	<b>2 148 954</b>	<b>2 112 620</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>493 611</b>	<b>488 880</b>	<b>495 417</b>	<b>496 410</b>	<b>479 130</b>
<b>Bienes</b>	<b>7 586</b>	<b>7 299</b>	<b>6 749</b>	<b>6 003</b>	<b>5 605</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	43	42	41	43	44
Trajes de baño y ropa de playa	7 392	7 115	6 570	5 834	5 440
Maletas y otros	33	27	24	18	15
Mapas y guías turísticas	118	115	114	108	106
<b>Servicios</b>	<b>486 025</b>	<b>481 581</b>	<b>488 668</b>	<b>490 407</b>	<b>473 525</b>
Transporte	230 578	228 949	233 715	236 764	227 899
Aéreo	20 199	20 165	20 274	20 663	20 113
Terrestre de pasajeros	187 624	185 616	190 389	192 507	184 563
Turístico	13 178	13 482	13 644	13 790	13 449
Otro transporte	3 045	3 223	3 222	3 342	3 077
Servicios relacionados con el transporte	6 532	6 463	6 186	6 462	6 697
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	15 579	15 859	16 552	16 847	15 684
Servicios de esparcimiento	2 960	3 083	3 097	3 032	2 817
Alojamiento	188 637	186 012	188 183	185 969	173 024
Hoteles y moteles	183 676	181 101	183 247	181 011	168 135
Otros servicios de alojamiento	4 961	4 911	4 936	4 958	4 889
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	11 392	11 921	12 756	13 969	18 743
Segundas viviendas (imputación)	36 879	35 757	34 365	33 826	35 358
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>1 639 237</b>	<b>1 642 019</b>	<b>1 656 909</b>	<b>1 652 544</b>	<b>1 633 490</b>
<b>Bienes</b>	<b>791 053</b>	<b>788 408</b>	<b>786 881</b>	<b>780 238</b>	<b>758 313</b>
Artesanías	227 717	232 483	235 467	226 973	208 027
Alimentos y bebidas	512 125	505 201	503 044	508 288	507 939
Ropa y calzado	28 570	28 526	27 162	25 026	23 185
Libros, periódicos y revistas	1 884	1 802	1 724	1 712	1 655
Productos farmacéuticos y de aseo personal	15 632	15 195	14 870	14 027	13 393
Aparatos y películas fotográficas	1 007	1 177	785	475	477
Otros	4 118	4 024	3 829	3 737	3 637
<b>Servicios</b>	<b>848 184</b>	<b>853 611</b>	<b>870 028</b>	<b>872 306</b>	<b>875 177</b>
Comercio turístico	152 037	155 870	155 825	156 758	153 657
Transporte local	210 671	212 064	219 103	215 321	212 614
Servicios de información	1 152	1 132	1 202	1 158	1 130
Servicios financieros	3 711	3 657	3 549	2 525	2 874
Servicios inmobiliarios y de alquiler	33 050	34 979	36 514	37 566	34 798
Servicios profesionales	1 326	1 326	1 306	1 267	1 192
Servicios de apoyo	1 087	1 098	1 130	1 152	1 107
Servicios médicos	4 524	4 614	4 777	4 688	4 744
Servicios de esparcimiento	19 470	19 359	19 825	19 795	19 824
Restaurantes, bares y centros nocturnos	375 224	371 244	377 411	382 063	393 861
Otros servicios	45 932	48 268	49 386	50 013	49 376
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>275 770</b>	<b>267 366</b>	<b>274 156</b>	<b>302 005</b>	<b>341 752</b>
<b>De mercado</b>	<b>211 257</b>	<b>194 525</b>	<b>190 994</b>	<b>214 400</b>	<b>256 219</b>
<b>No de mercado</b>	<b>64 513</b>	<b>72 841</b>	<b>83 162</b>	<b>87 605</b>	<b>85 533</b>
Administración y promoción turística	8 667	9 005	9 184	9 965	10 475
Servicios de enseñanza	29 869	36 255	47 283	51 045	48 004
Servicios de esparcimiento	22 980	23 856	22 974	23 064	23 378
Otros servicios	2 997	3 725	3 721	3 531	3 676

Estructura porcentual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>88.6</b>	<b>88.9</b>	<b>88.7</b>	<b>87.7</b>	<b>86.1</b>	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
<b>20.5</b>	<b>20.4</b>	<b>20.4</b>	<b>20.3</b>	<b>19.5</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	Maletas y otros
...	...	...	...	...	Mapas y guías turísticas
<b>20.2</b>	<b>20.1</b>	<b>20.1</b>	<b>20.0</b>	<b>19.3</b>	<b>Servicios</b>
9.6	9.5	9.6	9.7	9.3	Transporte
0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	Aéreo
7.8	7.7	7.8	7.9	7.5	Terrestre de pasajeros
0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	Turístico
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Otro transporte
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	Servicios relacionados con el transporte
0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Servicios de esparcimiento
7.8	7.8	7.8	7.6	7.0	Alojamiento
7.6	7.6	7.6	7.4	6.9	Hoteles y moteles
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Otros servicios de alojamiento
0.5	0.5	0.5	0.6	0.8	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
1.5	1.5	1.4	1.4	1.4	Segundas viviendas (imputación)
<b>68.1</b>	<b>68.5</b>	<b>68.3</b>	<b>67.4</b>	<b>66.6</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>32.8</b>	<b>32.9</b>	<b>32.4</b>	<b>31.8</b>	<b>30.9</b>	<b>Bienes</b>
9.5	9.7	9.7	9.3	8.5	Artesanías
21.3	21.1	20.7	20.7	20.7	Alimentos y bebidas
1.2	1.2	1.1	1.0	0.9	Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Libros, periódicos y revistas
0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
...	...	...	...	...	Aparatos y películas fotográficas
0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	Otros
<b>35.2</b>	<b>35.6</b>	<b>35.9</b>	<b>35.6</b>	<b>35.7</b>	<b>Servicios</b>
6.3	6.5	6.4	6.4	6.3	Comercio turístico
8.7	8.8	9.0	8.8	8.7	Transporte local
...	...	...	...	...	Servicios de información
0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	Servicios financieros
1.4	1.5	1.5	1.5	1.4	Servicios inmobiliarios y de alquiler
0.1	0.1	0.1	0.1	...	Servicios profesionales
...	...	...	...	...	Servicios de apoyo
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Servicios médicos
0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	Servicios de esparcimiento
15.6	15.5	15.6	15.6	16.0	Restaurantes, bares y centros nocturnos
1.9	2.0	2.0	2.0	2.0	Otros servicios
<b>11.4</b>	<b>11.1</b>	<b>11.3</b>	<b>12.3</b>	<b>13.9</b>	<b>Otras industrias turísticas</b>
<b>8.8</b>	<b>8.1</b>	<b>7.9</b>	<b>8.7</b>	<b>10.4</b>	<b>De mercado</b>
<b>2.7</b>	<b>3.0</b>	<b>3.4</b>	<b>3.6</b>	<b>3.5</b>	<b>No de mercado</b>
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	Administración y promoción turística
1.2	1.5	1.9	2.1	2.0	Servicios de enseñanza
1.0	1.0	0.9	0.9	1.0	Servicios de esparcimiento
0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	Otros servicios



## 6.6 Consumo turístico, precios comprador

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2005					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>Total</b>	<b>1 113 037 157</b>	<b>955 176 178</b>	<b>767 239 613</b>	<b>171 127 109</b>	<b>421 737 060</b>	<b>174 375 444</b>	<b>161 560 002</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>470 495 452</b>	<b>404 630 875</b>	<b>324 945 948</b>	<b>72 876 807</b>	<b>182 417 557</b>	<b>69 651 584</b>	<b>53 308 364</b>
<b>Bienes</b>	<b>5 115 352</b>	<b>3 890 921</b>	<b>2 895 830</b>	<b>1 100 578</b>	<b>1 195 537</b>	<b>599 715</b>	<b>995 091</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	134 850	127 425	64 479	--	52 373	12 106	62 946
Trajes de baño y ropa de playa	3 537 182	2 549 840	2 041 783	670 846	891 248	479 689	508 057
Maletas y otros	843 787	825 470	417 687	150 237	189 031	78 419	407 783
Mapas y guías turísticas	599 533	388 186	371 881	279 495	62 885	29 501	16 305
<b>Servicios</b>	<b>465 380 100</b>	<b>400 739 954</b>	<b>322 050 118</b>	<b>71 776 229</b>	<b>181 222 020</b>	<b>69 051 869</b>	<b>52 313 273</b>
Transporte	277 211 227	254 298 427	177 341 431	31 199 301	83 882 382	62 259 748	51 998 829
Aéreo	58 657 550	47 786 784	30 436 954	5 609 950	14 332 068	10 494 936	9 349 914
Terrestre de pasajeros	191 065 309	181 381 053	125 783 444	23 183 615	59 356 632	43 243 197	38 639 358
Turístico	5 179 072	5 179 072	5 179 072	--	2 589 533	2 589 539	--
Otro transporte	2 889 570	2 889 570	2 889 570	--	1 444 787	1 444 783	--
Servicios relacionados con el transporte	19 419 726	17 061 948	13 052 391	2 405 736	6 159 362	4 487 293	4 009 557
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 841 911	10 606 735	9 188 339	2 848 385	5 876 496	463 458	--
Servicios de esparcimiento	1 436 541	628 887	314 443	--	314 443	--	314 444
Alojamiento	141 226 101	121 704 988	121 704 988	37 728 543	77 647 782	6 328 663	--
Hoteles y moteles	140 109 984	120 588 871	120 588 871	37 382 547	76 935 700	6 270 624	--
Otros servicios de alojamiento	1 116 117	1 116 117	1 116 117	345 996	712 082	58 039	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 472 860	2 427 408	2 427 408	--	2 427 408	--	--
Segundas viviendas (imputación)	24 191 460	11 073 509	11 073 509	--	11 073 509	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>642 541 705</b>	<b>550 545 303</b>	<b>442 293 665</b>	<b>98 250 302</b>	<b>239 319 503</b>	<b>104 723 860</b>	<b>108 251 638</b>
<b>Bienes</b>	<b>320 750 174</b>	<b>260 773 946</b>	<b>199 552 892</b>	<b>67 883 792</b>	<b>82 864 660</b>	<b>48 804 440</b>	<b>61 221 054</b>
Artesanías	84 353 491	73 516 464	51 093 942	33 744 056	6 028 349	11 321 537	22 422 522
Alimentos y bebidas	76 499 466	45 940 810	35 604 127	3 721 205	18 330 383	13 552 539	10 336 683
Ropa y calzado	15 163 613	11 030 137	8 846 006	2 926 432	3 849 688	2 069 886	2 184 131
Libros, periódicos y revistas	2 765 470	2 283 434	1 207 936	484 088	383 616	340 232	1 075 498
Productos farmacéuticos y de aseo personal	45 505 888	44 402 308	32 099 563	6 885 328	17 428 735	7 785 500	12 302 745
Aparatos y películas fotográficas	2 940 016	1 151 625	585 619	209 906	265 544	110 169	566 006
Otros	93 522 230	82 449 168	70 115 699	19 912 777	36 578 345	13 624 577	12 333 469
<b>Servicios</b>	<b>321 791 531</b>	<b>289 771 357</b>	<b>242 740 773</b>	<b>30 366 510</b>	<b>156 454 843</b>	<b>55 919 420</b>	<b>47 030 584</b>
Transporte local	49 474 265	44 396 351	32 842 024	9 091 622	12 884 805	10 865 597	11 554 327
Servicios de información	2 354 161	2 354 161	2 062 245	131 832	1 504 309	426 104	291 916
Servicios financieros	2 034 504	738 486	738 486	47 263	538 357	152 866	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	166 431 218	166 431 218	145 793 747	9 320 146	106 349 552	30 124 049	20 637 471
Servicios profesionales	502 543	502 543	440 227	28 142	321 125	90 960	62 316
Servicios de apoyo	2 178 176	2 178 176	1 908 082	121 979	1 391 852	394 251	270 094
Servicios médicos	8 260 497	6 960 090	4 731 686	520 181	3 043 105	1 168 400	2 228 404
Servicios de esparcimiento	8 264 333	4 277 616	3 934 132	834 897	2 283 833	815 402	343 484
Restaurantes, bares y centros nocturnos	70 091 810	50 190 760	40 102 418	8 532 428	21 732 602	9 837 388	10 088 342
Otros servicios	12 200 024	11 741 956	10 187 726	1 738 020	6 405 303	2 044 403	1 554 230

Número de personas, miles

Miles de pesos corrientes							Concepto
2005							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
<b>26 376 563</b>	<b>157 860 979</b>	<b>128 906 533</b>	<b>8 419 891</b>	<b>92 140 718</b>	<b>28 345 924</b>	<b>28 954 446</b>	<b>Total</b>
<b>26 376 563</b>	<b>65 864 577</b>	<b>54 742 189</b>	<b>2 801 662</b>	<b>43 681 283</b>	<b>8 259 244</b>	<b>11 122 388</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	<b>1 224 431</b>	<b>935 100</b>	<b>58 378</b>	<b>607 923</b>	<b>268 799</b>	<b>289 331</b>	<b>Bienes</b>
--	7 425	3 102	--	2 575	527	4 323	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	987 342	726 859	39 939	470 323	216 597	260 483	Trajera de baño y ropa de playa
--	18 317	8 169	3 566	3 369	1 234	10 148	Maletas y otros
--	211 347	196 970	14 873	131 656	50 441	14 377	Mapas y guías turísticas
<b>26 376 563</b>	<b>64 640 146</b>	<b>53 807 089</b>	<b>2 743 284</b>	<b>43 073 360</b>	<b>7 990 445</b>	<b>10 833 057</b>	<b>Servicios</b>
24 958 167	22 912 800	12 743 844	1 098 072	9 589 857	2 055 915	10 168 956	Transporte
7 999 916	10 870 766	10 870 766	956 627	8 337 878	1 576 261	--	Aéreo
16 958 251	9 684 256	--	--	--	--	9 684 256	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 357 778	1 873 078	141 445	1 251 979	479 654	484 700	Servicios relacionados con el transporte
1 418 396	3 235 176	2 607 793	193 884	1 714 874	699 035	627 383	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	807 654	770 936	--	770 936	--	36 718	Servicios de esparcimiento
--	19 521 113	19 521 113	1 451 328	12 834 290	5 235 495	--	Alojamiento
--	19 521 113	19 521 113	1 451 328	12 834 290	5 235 495	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	5 045 452	5 045 452	--	5 045 452	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	13 117 951	13 117 951	--	13 117 951	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	<b>91 996 402</b>	<b>74 164 344</b>	<b>5 618 229</b>	<b>48 459 435</b>	<b>20 086 680</b>	<b>17 832 058</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	<b>59 976 228</b>	<b>47 180 701</b>	<b>2 774 733</b>	<b>31 052 403</b>	<b>13 353 565</b>	<b>12 795 527</b>	<b>Bienes</b>
--	10 837 027	9 567 414	711 656	6 289 907	2 565 851	1 269 613	Artesanías
--	30 558 656	25 987 778	941 864	17 371 772	7 674 142	4 570 878	Alimentos y bebidas
--	4 133 476	3 042 238	169 473	2 000 601	872 164	1 091 238	Ropa y calzado
--	482 036	236 268	114 839	68 140	53 289	245 768	Libros, periódicos y revistas
--	1 103 580	706 615	39 322	465 021	202 272	396 965	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 788 391	736 817	188 115	385 883	162 819	1 051 574	Aparatos y películas fotográficas
--	11 073 062	6 903 571	609 464	4 471 079	1 823 028	4 169 491	Otros
--	<b>32 020 174</b>	<b>26 983 643</b>	<b>2 843 496</b>	<b>17 407 032</b>	<b>6 733 115</b>	<b>5 036 531</b>	<b>Servicios</b>
--	5 077 914	4 343 416	328 116	2 903 545	1 111 755	734 498	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 296 018	1 296 018	97 946	866 512	331 560	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 300 407	781 001	269 680	433 089	78 232	519 406	Servicios médicos
--	3 986 717	3 798 764	901 129	2 175 596	722 039	187 953	Servicios de esparcimiento
--	19 901 050	16 502 990	1 226 424	10 851 133	4 425 433	3 398 060	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	458 068	261 454	20 201	177 157	64 096	196 614	Otros servicios
<b>103 146</b>	<b>21 915</b>	<b>814</b>	<b>8 607</b>	<b>12 494</b>	<b>81 231</b>	<b>Número de personas, miles</b>	

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2005					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>42.3</b>	<b>42.4</b>	<b>42.4</b>	<b>42.6</b>	<b>43.3</b>	<b>39.9</b>	<b>33.0</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	...
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	...	...	0.3
Mapas y guías turísticas	0.1	...	...	0.2	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>41.8</b>	<b>42.0</b>	<b>42.0</b>	<b>41.9</b>	<b>43.0</b>	<b>39.6</b>	<b>32.4</b>
Transporte	24.9	26.6	23.1	18.2	19.9	35.7	32.2
Aéreo	5.3	5.0	4.0	3.3	3.4	6.0	5.8
Terrestre de pasajeros	17.2	19.0	16.4	13.5	14.1	24.8	23.9
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.7	1.8	1.7	1.4	1.5	2.6	2.5
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	12.7	12.7	15.9	22.0	18.4	3.6	--
Hoteles y moteles	12.6	12.6	15.7	21.8	18.2	3.6	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.7	0.3	0.3	--	0.6	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.2	1.2	1.4	--	2.6	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>57.7</b>	<b>57.6</b>	<b>57.6</b>	<b>57.4</b>	<b>56.7</b>	<b>60.1</b>	<b>67.0</b>
<b>Bienes</b>	<b>28.8</b>	<b>27.3</b>	<b>26.0</b>	<b>39.7</b>	<b>19.6</b>	<b>28.0</b>	<b>37.9</b>
Artesanías	7.6	7.7	6.7	19.7	1.4	6.5	13.9
Alimentos y bebidas	6.9	4.8	4.6	2.2	4.3	7.8	6.4
Ropa y calzado	1.4	1.2	1.2	1.7	0.9	1.2	1.4
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.1	4.6	4.2	4.0	4.1	4.5	7.6
Aparatos y películas fotográficas	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Otros	8.4	8.6	9.1	11.6	8.7	7.8	7.6
<b>Servicios</b>	<b>28.9</b>	<b>30.3</b>	<b>31.6</b>	<b>17.7</b>	<b>37.1</b>	<b>32.1</b>	<b>29.1</b>
Transporte local	4.4	4.6	4.3	5.3	3.1	6.2	7.2
Servicios de información	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.0	17.4	19.0	5.4	25.2	17.3	12.8
Servicios profesionales	...	0.1	0.1	...	0.1	0.1	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.7	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.3	5.3	5.2	5.0	5.2	5.6	6.2
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.2	1.0

Número de personas, miles

Estructura porcentual							Concepto
2005							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>100.0</b>	<b>41.7</b>	<b>42.5</b>	<b>33.3</b>	<b>47.4</b>	<b>29.1</b>	<b>38.4</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.9</b>	<b>1.0</b>	<b>Bienes</b>
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.6	0.5	0.5	0.8	0.9	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
<b>100.0</b>	<b>40.9</b>	<b>41.7</b>	<b>32.6</b>	<b>46.7</b>	<b>28.2</b>	<b>37.4</b>	<b>Servicios</b>
94.6	14.5	9.9	13.0	10.4	7.3	35.1	Transporte
30.3	6.9	8.4	11.4	9.0	5.6	--	Aéreo
64.3	6.1	--	--	--	--	33.4	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.5	1.5	1.7	1.4	1.7	1.7	Servicios relacionados con el transporte
5.4	2.0	2.0	2.3	1.9	2.5	2.2	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.4	15.1	17.2	13.9	18.5	--	Alojamiento
--	12.4	15.1	17.2	13.9	18.5	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	3.2	3.9	--	5.5	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	8.3	10.2	--	14.2	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	<b>58.3</b>	<b>57.5</b>	<b>66.7</b>	<b>52.6</b>	<b>70.9</b>	<b>61.6</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	<b>38.0</b>	<b>36.6</b>	<b>33.0</b>	<b>33.7</b>	<b>47.1</b>	<b>44.2</b>	<b>Bienes</b>
--	6.9	7.4	8.5	6.8	9.1	4.4	Artesanías
--	19.4	20.2	11.2	18.9	27.1	15.8	Alimentos y bebidas
--	2.6	2.4	2.0	2.2	3.1	3.8	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.4	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	1.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.1	0.6	2.2	0.4	0.6	3.6	Aparatos y películas fotográficas
--	7.0	5.4	7.2	4.9	6.4	14.4	Otros
--	<b>20.3</b>	<b>20.9</b>	<b>33.8</b>	<b>18.9</b>	<b>23.8</b>	<b>17.4</b>	<b>Servicios</b>
--	3.2	3.4	3.9	3.2	3.9	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.8	1.0	1.2	0.9	1.2	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.2	0.5	0.3	1.8	Servicios médicos
--	2.5	2.9	10.7	2.4	2.5	0.6	Servicios de esparcimiento
--	12.6	12.8	14.6	11.8	15.6	11.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2006					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>1 217 697 952</b>	<b>1 051 228 540</b>	<b>842 633 713</b>	<b>188 406 536</b>	<b>462 698 230</b>	<b>191 528 947</b>	<b>177 478 423</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>508 349 891</b>	<b>437 566 904</b>	<b>348 535 943</b>	<b>78 196 772</b>	<b>194 867 234</b>	<b>75 471 937</b>	<b>57 914 557</b>
<b>Bienes</b>	<b>5 622 810</b>	<b>4 351 579</b>	<b>3 088 500</b>	<b>1 094 435</b>	<b>1 336 095</b>	<b>657 970</b>	<b>1 263 079</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	186 379	179 449	90 800	--	73 753	17 047	88 649
Trajes de baño y ropa de playa	3 705 087	2 672 226	2 140 057	703 980	933 498	502 579	532 169
Maletas y otros	1 300 073	1 281 553	648 463	233 242	293 472	121 749	633 090
Mapas y guías turísticas	431 271	218 351	209 180	157 213	35 372	16 595	9 171
<b>Servicios</b>	<b>502 727 081</b>	<b>433 215 325</b>	<b>345 447 443</b>	<b>77 102 337</b>	<b>193 531 139</b>	<b>74 813 967</b>	<b>56 651 478</b>
Transporte	302 278 734	278 157 741	192 312 298	33 777 346	90 972 630	67 562 322	56 295 570
Aéreo	65 787 578	53 215 400	32 514 992	5 992 960	15 310 607	11 211 425	9 988 266
Terrestre de pasajeros	206 541 599	197 360 924	136 570 243	25 171 770	64 446 873	46 951 600	41 952 950
Turístico	5 773 297	5 773 297	5 773 297	--	2 886 644	2 886 653	--
Otro transporte	3 278 943	3 278 943	3 278 943	--	1 639 475	1 639 468	--
Servicios relacionados con el transporte	20 897 317	18 529 177	14 174 823	2 612 616	6 689 031	4 873 176	4 354 354
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	14 986 612	11 656 454	10 089 923	3 127 876	6 453 146	508 901	--
Servicios de esparcimiento	1 545 177	711 815	355 907	--	355 907	--	355 908
Alojamiento	149 603 197	129 668 128	129 668 128	40 197 115	82 728 269	6 742 744	--
Hoteles y moteles	148 431 422	128 496 353	128 496 353	39 833 866	81 980 675	6 681 812	--
Otros servicios de alojamiento	1 171 775	1 171 775	1 171 775	363 249	747 594	60 932	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 579 303	2 059 033	2 059 033	--	2 059 033	--	--
Segundas viviendas (imputación)	25 734 058	10 962 154	10 962 154	--	10 962 154	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>709 348 061</b>	<b>613 661 636</b>	<b>494 097 770</b>	<b>110 209 764</b>	<b>267 830 996</b>	<b>116 057 010</b>	<b>119 563 866</b>
<b>Bienes</b>	<b>362 179 215</b>	<b>299 087 342</b>	<b>230 204 236</b>	<b>77 737 032</b>	<b>96 964 683</b>	<b>55 502 521</b>	<b>68 883 106</b>
Artesanías	91 101 770	79 854 547	55 498 909	36 653 237	6 548 071	12 297 601	24 355 638
Alimentos y bebidas	79 559 444	49 571 239	38 417 711	4 015 271	19 778 924	14 623 516	11 153 528
Ropa y calzado	16 288 827	11 805 935	9 471 335	3 142 815	4 114 266	2 214 254	2 334 600
Libros, periódicos y revistas	2 960 951	2 497 692	1 321 280	529 511	419 614	372 155	1 176 412
Productos farmacéuticos y de aseo personal	48 255 648	47 092 114	33 991 066	7 343 721	18 426 828	8 220 517	13 101 048
Aparatos y películas fotográficas	3 506 472	1 364 004	694 644	251 490	313 362	129 792	669 360
Otros	120 506 103	106 901 811	90 809 291	25 800 987	47 363 618	17 644 686	16 092 520
<b>Servicios</b>	<b>347 168 846</b>	<b>314 574 294</b>	<b>263 893 534</b>	<b>32 472 732</b>	<b>170 866 313</b>	<b>60 554 489</b>	<b>50 680 760</b>
Transporte local	51 535 603	46 409 111	34 331 004	9 503 843	13 468 909	11 358 252	12 078 107
Servicios de información	2 518 952	2 518 952	2 206 602	141 060	1 609 611	455 931	312 350
Servicios financieros	2 085 723	799 780	799 780	51 185	583 041	165 554	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	184 699 783	184 699 783	161 797 011	10 343 188	118 023 164	33 430 659	22 902 772
Servicios profesionales	520 133	520 133	455 636	29 128	332 365	94 143	64 497
Servicios de apoyo	2 347 186	2 347 186	2 056 134	131 443	1 499 849	424 842	291 052
Servicios médicos	9 014 380	7 697 594	5 233 070	575 300	3 365 562	1 292 208	2 464 524
Servicios de esparcimiento	8 719 792	4 596 111	4 224 519	897 320	2 451 995	875 204	371 592
Restaurantes, bares y centros nocturnos	72 607 002	52 323 376	41 806 379	8 894 973	22 656 025	10 255 381	10 516 997
Otros servicios	13 120 292	12 662 268	10 983 399	1 905 292	6 875 792	2 202 315	1 678 869
<b>Número de personas, miles</b>							

Miles de pesos corrientes							Concepto
2006							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
<b>31 116 404</b>	<b>166 469 412</b>	<b>137 970 751</b>	<b>8 598 458</b>	<b>99 503 623</b>	<b>29 868 670</b>	<b>28 498 661</b>	<b>Total</b>
<b>31 116 404</b>	<b>70 782 987</b>	<b>60 187 524</b>	<b>2 891 551</b>	<b>48 525 739</b>	<b>8 770 234</b>	<b>10 595 463</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	<b>1 271 231</b>	<b>971 442</b>	<b>59 994</b>	<b>631 940</b>	<b>279 508</b>	<b>299 789</b>	<b>Bienes</b>
--	6 930	3 006	--	2 498	508	3 924	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	1 032 861	760 694	41 731	492 255	226 708	272 167	Trajera de baño y ropa de playa
--	18 520	8 494	3 641	3 556	1 297	10 026	Maletas y otros
--	212 920	199 248	14 622	133 631	50 995	13 672	Mapas y guías turísticas
<b>31 116 404</b>	<b>69 511 756</b>	<b>59 216 082</b>	<b>2 831 557</b>	<b>47 893 799</b>	<b>8 490 726</b>	<b>10 295 674</b>	<b>Servicios</b>
29 549 873	24 120 993	14 475 112	1 195 628	10 856 657	2 422 827	9 645 881	Transporte
10 712 142	12 572 178	12 572 178	1 056 063	9 580 000	1 936 115	--	Aéreo
18 837 731	9 180 675	--	--	--	--	9 180 675	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 368 140	1 902 934	139 565	1 276 657	486 712	465 206	Servicios relacionados con el transporte
1 566 531	3 330 158	2 715 950	196 211	1 792 044	727 695	614 208	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	833 362	797 777	--	797 777	--	35 585	Servicios de esparcimiento
--	19 935 069	19 935 069	1 439 718	13 155 147	5 340 204	--	Alojamiento
--	19 935 069	19 935 069	1 439 718	13 155 147	5 340 204	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	6 520 270	6 520 270	--	6 520 270	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	14 771 904	14 771 904	--	14 771 904	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	<b>95 686 425</b>	<b>77 783 227</b>	<b>5 706 907</b>	<b>50 977 884</b>	<b>21 098 436</b>	<b>17 903 198</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	<b>63 091 873</b>	<b>50 063 708</b>	<b>2 858 014</b>	<b>33 019 096</b>	<b>14 186 598</b>	<b>13 028 165</b>	<b>Bienes</b>
--	11 247 223	9 999 193	722 330	6 598 113	2 678 750	1 248 030	Artesanías
--	29 988 205	26 194 318	888 168	17 524 807	7 781 343	3 793 887	Alimentos y bebidas
--	4 482 892	3 299 409	183 798	2 169 721	945 890	1 183 483	Ropa y calzado
--	463 259	232 684	111 277	68 282	53 125	230 575	Libros, periódicos y revistas
--	1 163 534	743 077	41 343	489 021	212 713	420 457	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	2 142 468	882 695	194 347	483 120	205 228	1 259 773	Aparatos y películas fotográficas
--	13 604 292	8 712 332	716 751	5 686 032	2 309 549	4 891 960	Otros
--	<b>32 594 552</b>	<b>27 719 519</b>	<b>2 848 893</b>	<b>17 958 788</b>	<b>6 911 838</b>	<b>4 875 033</b>	<b>Servicios</b>
--	5 126 492	4 423 191	324 534	2 967 635	1 131 022	703 301	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 285 943	1 285 943	94 323	863 045	328 575	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 316 786	807 824	272 916	453 398	81 510	508 962	Servicios médicos
--	4 123 681	3 939 496	910 364	2 276 796	752 336	184 185	Servicios de esparcimiento
--	20 283 626	16 994 647	1 226 636	11 215 492	4 552 519	3 288 979	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	458 024	268 418	20 120	182 422	65 876	189 606	Otros servicios
<b>97 701</b>		21 353	810	8 574	11 969	76 348	<b>Número de personas, miles</b>

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2006					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>41.7</b>	<b>41.6</b>	<b>41.4</b>	<b>41.5</b>	<b>42.1</b>	<b>39.4</b>	<b>32.6</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	...
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Mapas y guías turísticas	...	...	...	0.1	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>41.3</b>	<b>41.2</b>	<b>41.0</b>	<b>40.9</b>	<b>41.8</b>	<b>39.1</b>	<b>31.9</b>
Transporte	24.8	26.5	22.8	17.9	19.7	35.3	31.7
Aéreo	5.4	5.1	3.9	3.2	3.3	5.9	5.6
Terrestre de pasajeros	17.0	18.8	16.2	13.4	13.9	24.5	23.6
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.4	0.9	--
Servicios relacionados con el transporte	1.7	1.8	1.7	1.4	1.4	2.5	2.5
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	12.3	12.3	15.4	21.3	17.9	3.5	--
Hoteles y moteles	12.2	12.2	15.2	21.1	17.7	3.5	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.7	0.2	0.2	--	0.4	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.1	1.0	1.3	--	2.4	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>58.3</b>	<b>58.4</b>	<b>58.6</b>	<b>58.5</b>	<b>57.9</b>	<b>60.6</b>	<b>67.4</b>
<b>Bienes</b>	<b>29.7</b>	<b>28.5</b>	<b>27.3</b>	<b>41.3</b>	<b>21.0</b>	<b>29.0</b>	<b>38.8</b>
Artesanías	7.5	7.6	6.6	19.5	1.4	6.4	13.7
Alimentos y bebidas	6.5	4.7	4.6	2.1	4.3	7.6	6.3
Ropa y calzado	1.3	1.1	1.1	1.7	0.9	1.2	1.3
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.0	4.5	4.0	3.9	4.0	4.3	7.4
Aparatos y películas fotográficas	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Otros	9.9	10.2	10.8	13.7	10.2	9.2	9.1
<b>Servicios</b>	<b>28.5</b>	<b>29.9</b>	<b>31.3</b>	<b>17.2</b>	<b>36.9</b>	<b>31.6</b>	<b>28.6</b>
Transporte local	4.2	4.4	4.1	5.0	2.9	5.9	6.8
Servicios de información	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.2	17.6	19.2	5.5	25.5	17.5	12.9
Servicios profesionales	...	...	0.1	...	0.1	...	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.7	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.0	5.0	5.0	4.7	4.9	5.4	5.9
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.1	0.9

Número de personas, miles

Estructura porcentual							Concepto
2006							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>100.0</b>	<b>42.5</b>	<b>43.6</b>	<b>33.6</b>	<b>48.8</b>	<b>29.4</b>	<b>37.2</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.9</b>	<b>1.1</b>	<b>Bienes</b>
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.6	0.5	0.5	0.8	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
<b>100.0</b>	<b>41.8</b>	<b>42.9</b>	<b>32.9</b>	<b>48.1</b>	<b>28.4</b>	<b>36.1</b>	<b>Servicios</b>
95.0	14.5	10.5	13.9	10.9	8.1	33.8	Transporte
34.4	7.6	9.1	12.3	9.6	6.5	--	Aéreo
60.5	5.5	--	--	--	--	32.2	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.4	1.4	1.6	1.3	1.6	1.6	Servicios relacionados con el transporte
5.0	2.0	2.0	2.3	1.8	2.4	2.2	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.0	14.4	16.7	13.2	17.9	--	Alojamiento
--	12.0	14.4	16.7	13.2	17.9	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	3.9	4.7	--	6.6	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	8.9	10.7	--	14.8	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	<b>57.5</b>	<b>56.4</b>	<b>66.4</b>	<b>51.2</b>	<b>70.6</b>	<b>62.8</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	<b>37.9</b>	<b>36.3</b>	<b>33.2</b>	<b>33.2</b>	<b>47.5</b>	<b>45.7</b>	<b>Bienes</b>
--	6.8	7.2	8.4	6.6	9.0	4.4	Artesanías
--	18.0	19.0	10.3	17.6	26.1	13.3	Alimentos y bebidas
--	2.7	2.4	2.1	2.2	3.2	4.2	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.3	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.3	0.6	2.3	0.5	0.7	4.4	Aparatos y películas fotográficas
--	8.2	6.3	8.3	5.7	7.7	17.2	Otros
--	<b>19.6</b>	<b>20.1</b>	<b>33.1</b>	<b>18.0</b>	<b>23.1</b>	<b>17.1</b>	<b>Servicios</b>
--	3.1	3.2	3.8	3.0	3.8	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.8	0.9	1.1	0.9	1.1	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.2	0.5	0.3	1.8	Servicios médicos
--	2.5	2.9	10.6	2.3	2.5	0.6	Servicios de esparcimiento
--	12.2	12.3	14.3	11.3	15.2	11.5	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2007					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>Total</b>	<b>1 304 067 824</b>	<b>1 128 709 776</b>	<b>905 184 919</b>	<b>202 766 286</b>	<b>497 707 438</b>	<b>204 711 195</b>	<b>189 011 084</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>541 993 744</b>	<b>468 238 730</b>	<b>372 306 217</b>	<b>83 692 597</b>	<b>208 498 163</b>	<b>80 115 457</b>	<b>61 418 740</b>
<b>Bienes</b>	<b>5 659 854</b>	<b>4 399 815</b>	<b>3 093 809</b>	<b>1 086 369</b>	<b>1 350 805</b>	<b>656 635</b>	<b>1 306 006</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	246 516	239 545	121 209	--	98 454	22 755	118 336
Trajes de baño y ropa de playa	3 612 648	2 607 214	2 087 688	685 800	911 384	490 504	519 526
Maletas y otros	1 352 359	1 333 884	674 945	242 765	305 461	126 719	658 939
Mapas y guías turísticas	448 331	219 172	209 967	157 804	35 506	16 657	9 205
<b>Servicios</b>	<b>536 333 890</b>	<b>463 838 915</b>	<b>369 212 408</b>	<b>82 606 228</b>	<b>207 147 358</b>	<b>79 458 822</b>	<b>60 112 734</b>
Transporte	320 441 905	296 548 656	204 028 451	35 835 924	96 562 205	71 630 322	59 750 186
Aéreo	69 921 405	57 508 917	34 981 335	6 405 525	16 526 267	12 049 543	10 699 525
Terrestre de pasajeros	219 347 178	210 441 923	144 967 470	26 719 495	68 409 485	49 838 490	44 532 491
Turístico	5 997 325	5 997 325	5 997 325	--	2 998 656	2 998 669	--
Otro transporte	3 374 231	3 374 231	3 374 231	--	1 687 121	1 687 110	--
Servicios relacionados con el transporte	21 801 766	19 226 260	14 708 090	2 710 904	6 940 676	5 056 510	4 518 170
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	16 035 674	12 532 442	10 788 688	3 344 493	6 900 027	544 168	--
Servicios de esparcimiento	1 695 543	725 096	362 548	--	362 548	--	362 548
Alojamiento	161 733 610	140 083 276	140 083 276	43 425 811	89 373 133	7 284 332	--
Hoteles y moteles	160 528 726	138 878 392	138 878 392	43 052 299	88 604 414	7 221 679	--
Otros servicios de alojamiento	1 204 884	1 204 884	1 204 884	373 512	768 719	62 653	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	9 861 327	2 632 974	2 632 974	--	2 632 974	--	--
Segundas viviendas (imputación)	26 565 831	11 316 471	11 316 471	--	11 316 471	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>762 074 080</b>	<b>660 471 046</b>	<b>532 878 702</b>	<b>119 073 689</b>	<b>289 209 275</b>	<b>124 595 738</b>	<b>127 592 344</b>
<b>Bienes</b>	<b>391 755 415</b>	<b>325 414 726</b>	<b>251 744 762</b>	<b>84 598 699</b>	<b>107 020 091</b>	<b>60 125 972</b>	<b>73 669 964</b>
Artesanías	96 750 082	84 501 674	58 728 663	38 786 269	6 929 135	13 013 259	25 773 011
Alimentos y bebidas	83 298 739	50 984 170	39 512 732	4 129 717	20 342 685	15 040 330	11 471 438
Ropa y calzado	16 258 764	11 650 264	9 344 175	3 093 862	4 064 482	2 185 831	2 306 089
Libros, periódicos y revistas	2 966 309	2 502 580	1 323 864	530 546	420 434	372 884	1 178 716
Productos farmacéuticos y de aseo personal	52 756 023	51 479 117	37 143 907	8 039 375	20 127 934	8 976 598	14 335 210
Aparatos y películas fotográficas	2 732 572	1 062 143	540 923	195 253	244 366	101 304	521 220
Otros	136 992 926	123 234 778	105 150 498	29 823 677	54 891 055	20 435 766	18 084 280
<b>Servicios</b>	<b>370 318 665</b>	<b>335 056 320</b>	<b>281 133 940</b>	<b>34 474 990</b>	<b>182 189 184</b>	<b>64 469 766</b>	<b>53 922 380</b>
Transporte local	54 904 275	49 372 556	36 523 530	10 110 988	14 328 677	12 083 865	12 849 026
Servicios de información	2 725 506	2 725 506	2 387 543	152 627	1 741 599	493 317	337 963
Servicios financieros	2 102 499	734 197	734 197	46 988	535 231	151 978	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	197 539 203	197 539 203	173 044 342	11 062 193	126 227 557	35 754 592	24 494 861
Servicios profesionales	537 817	537 817	471 127	30 118	343 665	97 344	66 690
Servicios de apoyo	2 540 763	2 540 763	2 225 707	142 283	1 623 544	459 880	315 056
Servicios médicos	9 795 508	8 374 487	5 693 246	625 889	3 661 517	1 405 840	2 681 241
Servicios de esparcimiento	9 496 575	4 988 862	4 587 546	972 009	2 664 817	950 720	401 316
Restaurantes, bares y centros nocturnos	76 445 889	54 495 036	43 541 535	9 264 154	23 596 353	10 681 028	10 953 501
Otros servicios	14 230 630	13 747 893	11 925 167	2 067 741	7 466 224	2 391 202	1 822 726
<b>Número de personas, miles</b>							

Miles de pesos corrientes							Concepto
2007							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
<b>34 513 773</b>	<b>175 358 048</b>	<b>147 901 579</b>	<b>8 674 615</b>	<b>112 010 013</b>	<b>27 216 951</b>	<b>27 456 469</b>	<b>Total</b>
<b>34 513 773</b>	<b>73 755 014</b>	<b>63 468 273</b>	<b>2 827 602</b>	<b>52 842 720</b>	<b>7 797 951</b>	<b>10 286 741</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	<b>1 260 039</b>	<b>969 371</b>	<b>59 129</b>	<b>642 359</b>	<b>267 883</b>	<b>290 668</b>	<b>Bienes</b>
--	6 971	3 282	--	2 829	453	3 689	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	1 005 434	741 148	40 590	480 706	219 852	264 286	Trajeras de baño y ropa de playa
--	18 475	8 921	3 669	4 080	1 172	9 554	Maletas y otros
--	229 159	216 020	14 870	154 744	46 406	13 139	Mapas y guías turísticas
<b>34 513 773</b>	<b>72 494 975</b>	<b>62 498 902</b>	<b>2 768 473</b>	<b>52 200 361</b>	<b>7 530 068</b>	<b>9 996 073</b>	<b>Servicios</b>
32 770 019	23 893 249	14 518 346	1 100 545	11 426 515	1 991 286	9 374 903	Transporte
11 828 057	12 412 488	12 412 488	955 762	9 917 577	1 539 149	--	Aéreo
20 941 962	8 905 255	--	--	--	--	8 905 255	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 575 506	2 105 858	144 783	1 508 938	452 137	469 648	Servicios relacionados con el transporte
1 743 754	3 503 232	2 916 663	197 976	2 060 851	657 836	586 569	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	970 447	935 846	--	935 846	--	34 601	Servicios de esparcimiento
--	21 650 334	21 650 334	1 469 952	15 299 436	4 880 946	--	Alojamiento
--	21 650 334	21 650 334	1 469 952	15 299 436	4 880 946	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	7 228 353	7 228 353	--	7 228 353	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	15 249 360	15 249 360	--	15 249 360	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	<b>101 603 034</b>	<b>84 433 306</b>	<b>5 847 013</b>	<b>59 167 293</b>	<b>19 419 000</b>	<b>17 169 728</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	<b>66 340 689</b>	<b>53 953 894</b>	<b>2 895 342</b>	<b>38 032 771</b>	<b>13 025 781</b>	<b>12 386 795</b>	<b>Bienes</b>
--	12 248 408	11 026 586	748 334	7 792 372	2 485 880	1 221 822	Artesanías
--	32 314 569	28 567 723	922 473	20 520 913	7 124 337	3 746 846	Alimentos y bebidas
--	4 608 500	3 444 858	185 557	2 335 824	923 477	1 163 642	Ropa y calzado
--	463 729	241 601	113 632	79 491	48 478	222 128	Libros, periódicos y revistas
--	1 276 906	815 412	45 368	536 625	233 419	461 494	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 670 429	688 218	171 739	363 096	153 383	982 211	Aparatos y películas fotográficas
--	13 758 148	9 169 496	708 239	6 404 450	2 056 807	4 588 652	Otros
--	<b>35 262 345</b>	<b>30 479 412</b>	<b>2 951 671</b>	<b>21 134 522</b>	<b>6 393 219</b>	<b>4 782 933</b>	<b>Servicios</b>
--	5 531 719	4 848 572	333 600	3 473 846	1 041 126	683 147	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 368 302	1 368 302	94 135	980 420	293 747	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 421 021	912 083	288 703	546 176	77 204	508 938	Servicios médicos
--	4 507 713	4 327 467	943 640	2 686 779	697 048	180 246	Servicios de esparcimiento
--	21 950 853	18 725 872	1 270 756	13 232 129	4 222 987	3 224 981	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	482 737	297 116	20 837	215 172	61 107	185 621	Otros servicios
	<b>92 180</b>	21 370	882	9 152	11 336	70 810	<b>Número de personas, miles</b>

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2007					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>41.6</b>	<b>41.5</b>	<b>41.1</b>	<b>41.3</b>	<b>41.9</b>	<b>39.1</b>	<b>32.5</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
Mapas y guías turísticas	...	...	...	0.1	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>41.1</b>	<b>41.1</b>	<b>40.8</b>	<b>40.7</b>	<b>41.6</b>	<b>38.8</b>	<b>31.8</b>
Transporte	24.6	26.3	22.5	17.7	19.4	35.0	31.6
Aéreo	5.4	5.1	3.9	3.2	3.3	5.9	5.7
Terrestre de pasajeros	16.8	18.6	16.0	13.2	13.7	24.3	23.6
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.7	1.7	1.6	1.3	1.4	2.5	2.4
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.6	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	12.4	12.4	15.5	21.4	18.0	3.6	--
Hoteles y moteles	12.3	12.3	15.3	21.2	17.8	3.5	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.8	0.2	0.3	--	0.5	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.0	1.0	1.3	--	2.3	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>58.4</b>	<b>58.5</b>	<b>58.9</b>	<b>58.7</b>	<b>58.1</b>	<b>60.9</b>	<b>67.5</b>
<b>Bienes</b>	<b>30.0</b>	<b>28.8</b>	<b>27.8</b>	<b>41.7</b>	<b>21.5</b>	<b>29.4</b>	<b>39.0</b>
Artesanías	7.4	7.5	6.5	19.1	1.4	6.4	13.6
Alimentos y bebidas	6.4	4.5	4.4	2.0	4.1	7.3	6.1
Ropa y calzado	1.2	1.0	1.0	1.5	0.8	1.1	1.2
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.6
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.0	4.6	4.1	4.0	4.0	4.4	7.6
Aparatos y películas fotográficas	0.2	0.1	0.1	0.1	...	...	0.3
Otros	10.5	10.9	11.6	14.7	11.0	10.0	9.6
<b>Servicios</b>	<b>28.4</b>	<b>29.7</b>	<b>31.1</b>	<b>17.0</b>	<b>36.6</b>	<b>31.5</b>	<b>28.5</b>
Transporte local	4.2	4.4	4.0	5.0	2.9	5.9	6.8
Servicios de información	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.1	17.5	19.1	5.5	25.4	17.5	13.0
Servicios profesionales	...	...	0.1	...	0.1	...	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.8	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.7	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	5.9	4.8	4.8	4.6	4.7	5.2	5.8
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.2	1.0

Número de personas, miles

Estructura porcentual							Concepto
2007							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>100.0</b>	<b>42.1</b>	<b>42.9</b>	<b>32.6</b>	<b>47.2</b>	<b>28.7</b>	<b>37.5</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>1.0</b>	<b>1.1</b>	<b>Bienes</b>
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.5	0.5	0.4	0.8	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
<b>100.0</b>	<b>41.3</b>	<b>42.3</b>	<b>31.9</b>	<b>46.6</b>	<b>27.7</b>	<b>36.4</b>	<b>Servicios</b>
94.9	13.6	9.8	12.7	10.2	7.3	34.1	Transporte
34.3	7.1	8.4	11.0	8.9	5.7	--	Aéreo
60.7	5.1	--	--	--	--	32.4	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.5	1.4	1.7	1.3	1.7	1.7	Servicios relacionados con el transporte
5.1	2.0	2.0	2.3	1.8	2.4	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.6	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.3	14.6	16.9	13.7	17.9	--	Alojamiento
--	12.3	14.6	16.9	13.7	17.9	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	4.1	4.9	--	6.5	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	8.7	10.3	--	13.6	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	<b>57.9</b>	<b>57.1</b>	<b>67.4</b>	<b>52.8</b>	<b>71.3</b>	<b>62.5</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	<b>37.8</b>	<b>36.5</b>	<b>33.4</b>	<b>34.0</b>	<b>47.9</b>	<b>45.1</b>	<b>Bienes</b>
--	7.0	7.5	8.6	7.0	9.1	4.5	Artesanías
--	18.4	19.3	10.6	18.3	26.2	13.6	Alimentos y bebidas
--	2.6	2.3	2.1	2.1	3.4	4.2	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.3	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.6	0.5	0.5	0.9	1.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.0	0.5	2.0	0.3	0.6	3.6	Aparatos y películas fotográficas
--	7.8	6.2	8.2	5.7	7.6	16.7	Otros
--	<b>20.1</b>	<b>20.6</b>	<b>34.0</b>	<b>18.9</b>	<b>23.5</b>	<b>17.4</b>	<b>Servicios</b>
--	3.2	3.3	3.8	3.1	3.8	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.8	0.9	1.1	0.9	1.1	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.3	0.5	0.3	1.9	Servicios médicos
--	2.6	2.9	10.9	2.4	2.6	0.7	Servicios de esparcimiento
--	12.5	12.7	14.6	11.8	15.5	11.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2008					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>Total</b>	<b>1 407 162 659</b>	<b>1 219 282 235</b>	<b>980 082 082</b>	<b>220 449 578</b>	<b>539 275 931</b>	<b>220 356 573</b>	<b>202 075 680</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>568 990 003</b>	<b>489 474 032</b>	<b>388 190 918</b>	<b>87 321 867</b>	<b>217 107 669</b>	<b>83 761 382</b>	<b>64 158 641</b>
<b>Bienes</b>	<b>5 635 601</b>	<b>4 394 983</b>	<b>3 012 562</b>	<b>1 015 596</b>	<b>1 342 031</b>	<b>654 935</b>	<b>1 382 421</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	179 170	172 333	87 199	--	70 828	16 371	85 134
Trajes de baño y ropa de playa	3 550 131	2 564 092	2 053 170	674 505	896 280	482 385	510 922
Maletas y otros	1 603 884	1 585 630	802 327	288 583	363 108	150 636	783 303
Mapas y guías turísticas	302 416	72 928	69 866	52 508	11 815	5 543	3 062
<b>Servicios</b>	<b>563 354 402</b>	<b>485 079 049</b>	<b>385 178 356</b>	<b>86 306 271</b>	<b>215 765 638</b>	<b>83 106 447</b>	<b>62 776 220</b>
Transporte	337 286 624	311 005 089	213 372 585	37 435 550	101 009 868	74 927 167	62 380 056
Aéreo	76 875 315	61 855 826	37 312 005	6 825 700	17 647 044	12 839 261	11 363 642
Terrestre de pasajeros	228 779 107	220 078 673	151 474 899	27 918 903	71 480 312	52 075 684	46 531 505
Turístico	6 356 301	6 356 301	6 356 301	--	3 178 141	3 178 160	--
Otro transporte	3 629 568	3 629 568	3 629 568	--	1 814 790	1 814 778	--
Servicios relacionados con el transporte	21 646 333	19 084 721	14 599 812	2 690 947	6 889 581	5 019 284	4 484 909
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	17 318 528	13 642 619	11 770 594	3 648 884	7 528 031	593 679	--
Servicios de esparcimiento	1 766 726	792 329	396 165	--	396 165	--	396 164
Alojamiento	168 014 760	145 876 904	145 876 904	45 221 837	93 069 466	7 585 601	--
Hoteles y moteles	166 763 433	144 625 577	144 625 577	44 833 927	92 271 117	7 520 533	--
Otros servicios de alojamiento	1 251 327	1 251 327	1 251 327	387 910	798 349	65 068	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	11 388 925	2 767 509	2 767 509	--	2 767 509	--	--
Segundas viviendas (imputación)	27 578 839	10 994 599	10 994 599	--	10 994 599	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>838 172 656</b>	<b>729 808 203</b>	<b>591 891 164</b>	<b>133 127 711</b>	<b>322 168 262</b>	<b>136 595 191</b>	<b>137 917 039</b>
<b>Bienes</b>	<b>447 691 365</b>	<b>375 881 434</b>	<b>294 683 436</b>	<b>97 006 050</b>	<b>129 079 978</b>	<b>68 597 408</b>	<b>81 197 998</b>
Artesanías	98 781 831	85 967 916	59 747 702	39 459 274	7 049 367	13 239 061	26 220 214
Alimentos y bebidas	84 798 114	50 911 026	39 456 045	4 123 793	20 313 500	15 018 752	11 454 981
Ropa y calzado	16 642 426	11 951 469	9 581 349	3 159 310	4 178 219	2 243 820	2 370 120
Libros, periódicos y revistas	3 173 661	2 694 871	1 425 587	571 313	452 737	401 537	1 269 284
Productos farmacéuticos y de aseo personal	55 209 867	53 876 889	38 877 223	8 411 026	21 069 159	9 397 038	14 999 666
Aparatos y películas fotográficas	1 860 716	720 707	367 270	132 713	165 813	68 744	353 437
Otros	187 224 750	169 758 556	145 228 260	41 148 621	75 851 183	28 228 456	24 530 296
<b>Servicios</b>	<b>390 481 291</b>	<b>353 926 769</b>	<b>297 207 728</b>	<b>36 121 661</b>	<b>193 088 284</b>	<b>67 997 783</b>	<b>56 719 041</b>
Transporte local	56 955 352	51 143 732	37 833 215	10 473 238	14 843 180	12 516 797	13 310 517
Servicios de información	2 943 546	2 943 546	2 578 546	164 837	1 880 927	532 782	365 000
Servicios financieros	1 556 384	157 853	157 853	10 103	115 075	32 675	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	211 975 347	211 975 347	185 690 404	11 870 617	135 452 252	38 367 535	26 284 943
Servicios profesionales	541 044	541 044	473 954	30 299	345 727	97 928	67 090
Servicios de apoyo	2 609 779	2 609 779	2 286 165	146 148	1 667 645	472 372	323 614
Servicios médicos	9 986 934	8 576 152	5 830 343	640 961	3 749 688	1 439 694	2 745 809
Servicios de esparcimiento	10 050 148	5 378 430	4 946 927	1 046 148	2 875 409	1 025 370	431 503
Restaurantes, bares y centros nocturnos	78 722 694	55 949 420	44 703 586	9 511 400	24 226 102	10 966 084	11 245 834
Otros servicios	15 140 063	14 651 466	12 706 735	2 227 910	7 932 279	2 546 546	1 944 731
<b>Número de personas, miles</b>							

Miles de pesos corrientes							Concepto
2008							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>37 124 473</b>	<b>187 880 424</b>	<b>160 287 167</b>	<b>8 980 531</b>	<b>117 762 420</b>	<b>33 544 216</b>	<b>27 593 257</b>	<b>Total</b>
<b>37 124 473</b>	<b>79 515 971</b>	<b>69 485 223</b>	<b>2 940 760</b>	<b>56 918 417</b>	<b>9 626 046</b>	<b>10 030 748</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	<b>1 240 618</b>	<b>955 582</b>	<b>57 383</b>	<b>626 212</b>	<b>271 987</b>	<b>285 036</b>	<b>Bienes</b>
--	6 837	3 346	--	2 813	533	3 491	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	986 039	725 723	39 442	469 352	216 929	260 316	Trajeras de baño y ropa de playa
--	18 254	9 140	3 650	4 099	1 391	9 114	Maletas y otros
--	229 488	217 373	14 291	149 948	53 134	12 115	Mapas y guías turísticas
<b>37 124 473</b>	<b>78 275 353</b>	<b>68 529 641</b>	<b>2 883 377</b>	<b>56 292 205</b>	<b>9 354 059</b>	<b>9 745 712</b>	<b>Servicios</b>
35 252 448	26 281 535	17 139 660	1 250 698	12 997 662	2 891 300	9 141 875	Transporte
13 180 179	15 019 489	15 019 489	1 111 442	11 534 968	2 373 079	--	Aéreo
22 072 269	8 700 434	--	--	--	--	8 700 434	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 561 612	2 120 171	139 256	1 462 694	518 221	441 441	Servicios relacionados con el transporte
1 872 025	3 675 909	3 105 178	200 946	2 108 251	795 981	570 731	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	974 397	941 291	--	941 291	--	33 106	Servicios de esparcimiento
--	22 137 856	22 137 856	1 431 733	15 039 345	5 666 778	--	Alojamiento
--	22 137 856	22 137 856	1 431 733	15 039 345	5 666 778	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	8 621 416	8 621 416	--	8 621 416	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	16 584 240	16 584 240	--	16 584 240	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	<b>108 364 453</b>	<b>90 801 944</b>	<b>6 039 771</b>	<b>60 844 003</b>	<b>23 918 170</b>	<b>17 562 509</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	<b>71 809 931</b>	<b>58 852 747</b>	<b>3 083 826</b>	<b>39 486 525</b>	<b>16 282 396</b>	<b>12 957 184</b>	<b>Bienes</b>
--	12 813 915	11 634 856	752 823	7 901 464	2 980 569	1 179 059	Artesanías
--	33 887 088	30 095 826	1 040 533	20 240 337	8 814 956	3 791 262	Alimentos y bebidas
--	4 690 957	3 530 132	185 529	2 342 114	1 002 489	1 160 825	Ropa y calzado
--	478 790	259 332	117 054	82 601	59 677	219 458	Libros, periódicos y revistas
--	1 332 978	850 797	47 333	559 913	243 551	482 181	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 140 009	469 684	121 544	244 885	103 255	670 325	Aparatos y películas fotográficas
--	17 466 194	12 012 120	819 010	8 115 211	3 077 899	5 454 074	Otros
--	<b>36 554 522</b>	<b>31 949 197</b>	<b>2 955 945</b>	<b>21 357 478</b>	<b>7 635 774</b>	<b>4 605 325</b>	<b>Servicios</b>
--	5 811 620	5 147 507	338 213	3 551 573	1 257 721	664 113	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 398 531	1 398 531	91 876	964 733	341 922	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 410 782	925 465	286 883	547 102	91 480	485 317	Servicios médicos
--	4 671 718	4 498 358	946 109	2 718 990	833 259	173 360	Servicios de esparcimiento
--	22 773 274	19 668 679	1 272 049	13 358 188	5 038 442	3 104 595	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	488 597	310 657	20 815	216 892	72 950	177 940	Otros servicios
	<b>91 463</b>	22 638	844	8 642	13 152	68 825	<b>Número de personas, miles</b>

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2008					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>40.4</b>	<b>40.1</b>	<b>39.6</b>	<b>39.6</b>	<b>40.3</b>	<b>38.0</b>	<b>31.7</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	...
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Mapas y guías turísticas	...	...	...	...	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>40.0</b>	<b>39.8</b>	<b>39.3</b>	<b>39.2</b>	<b>40.0</b>	<b>37.7</b>	<b>31.1</b>
Transporte	24.0	25.5	21.8	17.0	18.7	34.0	30.9
Aéreo	5.5	5.1	3.8	3.1	3.3	5.8	5.6
Terrestre de pasajeros	16.3	18.0	15.5	12.7	13.3	23.6	23.0
Turístico	0.5	0.5	0.6	--	0.6	1.4	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.5	1.6	1.5	1.2	1.3	2.3	2.2
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	11.9	12.0	14.9	20.5	17.3	3.4	--
Hoteles y moteles	11.9	11.9	14.8	20.3	17.1	3.4	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.8	0.2	0.3	--	0.5	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.0	0.9	1.1	--	2.0	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>59.6</b>	<b>59.9</b>	<b>60.4</b>	<b>60.4</b>	<b>59.7</b>	<b>62.0</b>	<b>68.3</b>
<b>Bienes</b>	<b>31.8</b>	<b>30.8</b>	<b>30.1</b>	<b>44.0</b>	<b>23.9</b>	<b>31.1</b>	<b>40.2</b>
Artesanías	7.0	7.1	6.1	17.9	1.3	6.0	13.0
Alimentos y bebidas	6.0	4.2	4.0	1.9	3.8	6.8	5.7
Ropa y calzado	1.2	1.0	1.0	1.4	0.8	1.0	1.2
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.6
Productos farmacéuticos y de aseo personal	3.9	4.4	4.0	3.8	3.9	4.3	7.4
Aparatos y películas fotográficas	0.1	0.1	...	0.1	...	...	0.2
Otros	13.3	13.9	14.8	18.7	14.1	12.8	12.1
<b>Servicios</b>	<b>27.7</b>	<b>29.0</b>	<b>30.3</b>	<b>16.4</b>	<b>35.8</b>	<b>30.9</b>	<b>28.1</b>
Transporte local	4.0	4.2	3.9	4.8	2.8	5.7	6.6
Servicios de información	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios financieros	0.1	...	...	...	...	...	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.1	17.4	18.9	5.4	25.1	17.4	13.0
Servicios profesionales	...	...	...	...	0.1	...	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.7	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	5.6	4.6	4.6	4.3	4.5	5.0	5.6
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.2	1.0

Número de personas, miles

Estructura porcentual							Concepto
2008							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>100.0</b>	<b>42.3</b>	<b>43.4</b>	<b>32.7</b>	<b>48.3</b>	<b>28.7</b>	<b>36.4</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>0.8</b>	<b>1.0</b>	<b>Bienes</b>
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.9	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
<b>100.0</b>	<b>41.7</b>	<b>42.8</b>	<b>32.1</b>	<b>47.8</b>	<b>27.9</b>	<b>35.3</b>	<b>Servicios</b>
95.0	14.0	10.7	13.9	11.0	8.6	33.1	Transporte
35.5	8.0	9.4	12.4	9.8	7.1	--	Aéreo
59.5	4.6	--	--	--	--	31.5	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.4	1.3	1.6	1.2	1.5	1.6	Servicios relacionados con el transporte
5.0	2.0	1.9	2.2	1.8	2.4	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	11.8	13.8	15.9	12.8	16.9	--	Alojamiento
--	11.8	13.8	15.9	12.8	16.9	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	4.6	5.4	--	7.3	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	8.8	10.3	--	14.1	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	<b>57.7</b>	<b>56.6</b>	<b>67.3</b>	<b>51.7</b>	<b>71.3</b>	<b>63.6</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	<b>38.2</b>	<b>36.7</b>	<b>34.3</b>	<b>33.5</b>	<b>48.5</b>	<b>47.0</b>	<b>Bienes</b>
--	6.8	7.3	8.4	6.7	8.9	4.3	Artesanías
--	18.0	18.8	11.6	17.2	26.3	13.7	Alimentos y bebidas
--	2.5	2.2	2.1	2.0	3.0	4.2	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.3	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	1.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	0.6	0.3	1.4	0.2	0.3	2.4	Aparatos y películas fotográficas
--	9.3	7.5	9.1	6.9	9.2	19.8	Otros
--	<b>19.5</b>	<b>19.9</b>	<b>32.9</b>	<b>18.1</b>	<b>22.8</b>	<b>16.7</b>	<b>Servicios</b>
--	3.1	3.2	3.8	3.0	3.7	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.7	0.9	1.0	0.8	1.0	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.2	0.5	0.3	1.8	Servicios médicos
--	2.5	2.8	10.5	2.3	2.5	0.6	Servicios de esparcimiento
--	12.1	12.3	14.2	11.3	15.0	11.3	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	Otros servicios

Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2009					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>Total</b>	<b>1 357 301 136</b>	<b>1 162 717 820</b>	<b>931 213 541</b>	<b>206 488 005</b>	<b>513 248 610</b>	<b>211 476 926</b>	<b>195 006 943</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>567 721 505</b>	<b>485 107 938</b>	<b>383 222 962</b>	<b>84 174 444</b>	<b>214 337 363</b>	<b>84 711 155</b>	<b>65 387 640</b>
<b>Bienes</b>	<b>5 320 709</b>	<b>4 171 531</b>	<b>2 911 972</b>	<b>971 905</b>	<b>1 301 064</b>	<b>639 003</b>	<b>1 259 559</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	194 761	187 889	95 073	--	77 223	17 850	92 816
Trajes de baño y ropa de playa	3 622 294	2 618 633	2 096 700	688 357	915 626	492 717	521 933
Maletas y otros	1 319 548	1 299 733	657 664	236 549	297 639	123 476	642 069
Mapas y guías turísticas	184 106	65 276	62 535	46 999	10 576	4 960	2 741
<b>Servicios</b>	<b>562 400 796</b>	<b>480 936 407</b>	<b>380 310 990</b>	<b>83 202 539</b>	<b>213 036 299</b>	<b>84 072 152</b>	<b>64 128 081</b>
Transporte	342 449 657	316 722 060	218 176 702	38 349 790	103 261 526	76 565 386	63 791 247
Aéreo	79 622 646	65 662 076	40 367 359	7 417 209	19 073 532	13 876 618	12 236 951
Terrestre de pasajeros	230 151 782	221 120 732	152 559 656	28 118 839	71 992 203	52 448 614	46 864 731
Turístico	6 367 690	6 367 690	6 367 690	--	3 183 834	3 183 856	--
Otro transporte	3 615 959	3 615 959	3 615 959	--	1 807 986	1 807 973	--
Servicios relacionados con el transporte	22 691 580	19 955 603	15 266 038	2 813 742	7 203 971	5 248 325	4 689 565
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	16 478 503	12 590 957	10 847 732	3 362 796	6 937 779	547 157	--
Servicios de esparcimiento	1 715 746	673 669	336 835	--	336 835	--	336 834
Alojamiento	156 970 622	133 838 572	133 838 572	41 489 953	85 389 010	6 959 609	--
Hoteles y moteles	155 699 316	132 567 266	132 567 266	41 095 850	84 577 914	6 893 502	--
Otros servicios de alojamiento	1 271 306	1 271 306	1 271 306	394 103	811 096	66 107	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	15 516 015	4 360 000	4 360 000	--	4 360 000	--	--
Segundas viviendas (imputación)	29 270 253	12 751 149	12 751 149	--	12 751 149	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>789 579 631</b>	<b>677 609 882</b>	<b>547 990 579</b>	<b>122 313 561</b>	<b>298 911 247</b>	<b>126 765 771</b>	<b>129 619 303</b>
<b>Bienes</b>	<b>398 794 047</b>	<b>326 076 413</b>	<b>252 935 827</b>	<b>86 251 353</b>	<b>107 558 468</b>	<b>59 126 006</b>	<b>73 140 586</b>
Artesanías	99 769 654	85 657 330	59 531 846	39 316 715	7 023 901	13 191 230	26 125 484
Alimentos y bebidas	77 759 872	40 546 577	31 423 598	3 284 273	16 178 085	11 961 240	9 122 979
Ropa y calzado	16 419 893	12 008 231	9 626 370	3 172 621	4 199 085	2 254 664	2 381 861
Libros, periódicos y revistas	3 117 356	2 595 205	1 372 864	550 184	435 995	386 685	1 222 341
Productos farmacéuticos y de aseo personal	56 956 002	55 429 367	40 188 245	8 502 867	21 885 233	9 800 145	15 241 122
Aparatos y películas fotográficas	1 600 478	617 632	314 990	114 255	141 934	58 801	302 642
Otros	143 170 792	129 222 071	110 477 914	31 310 438	57 694 235	21 473 241	18 744 157
<b>Servicios</b>	<b>390 785 584</b>	<b>351 533 469</b>	<b>295 054 752</b>	<b>36 062 208</b>	<b>191 352 779</b>	<b>67 639 765</b>	<b>56 478 717</b>
Transporte local	59 053 209	52 805 237	39 062 978	10 814 059	15 324 798	12 924 121	13 742 259
Servicios de información	2 996 530	2 996 530	2 624 960	167 804	1 914 784	542 372	371 570
Servicios financieros	1 853 661	129 914	129 914	8 315	94 707	26 892	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	209 554 234	209 554 234	183 569 511	11 735 036	133 905 162	37 929 313	25 984 723
Servicios profesionales	512 912	512 912	449 310	28 724	327 750	92 836	63 602
Servicios de apoyo	2 429 709	2 429 709	2 128 423	136 064	1 552 580	439 779	301 286
Servicios médicos	9 909 214	8 447 578	5 742 935	631 352	3 693 473	1 418 110	2 704 643
Servicios de esparcimiento	10 437 345	5 473 210	5 031 239	1 062 055	2 926 779	1 042 405	441 971
Restaurantes, bares y centros nocturnos	78 337 902	54 002 217	43 147 773	9 180 375	23 382 965	10 584 433	10 854 444
Otros servicios	15 700 868	15 181 928	13 167 709	2 298 424	8 229 781	2 639 504	2 014 219
<b>Número de personas, miles</b>							

Miles de pesos corrientes							Concepto
2009							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
<b>36 497 336</b>	<b>194 583 316</b>	<b>166 800 677</b>	<b>9 010 671</b>	<b>122 289 502</b>	<b>35 500 504</b>	<b>27 782 639</b>	<b>Total</b>
<b>36 497 336</b>	<b>82 613 567</b>	<b>72 202 537</b>	<b>2 858 634</b>	<b>59 277 354</b>	<b>10 066 549</b>	<b>10 411 030</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	<b>1 149 178</b>	<b>864 204</b>	<b>51 295</b>	<b>562 003</b>	<b>250 906</b>	<b>284 974</b>	<b>Bienes</b>
--	6 872	3 369	--	2 823	546	3 503	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	1 003 661	738 696	40 147	477 744	220 805	264 965	Trajera de baño y ropa de playa
--	19 815	9 873	3 861	4 464	1 548	9 942	Maletas y otros
--	118 830	112 266	7 287	76 972	28 007	6 564	Mapas y guías turísticas
<b>36 497 336</b>	<b>81 464 389</b>	<b>71 338 333</b>	<b>2 807 339</b>	<b>58 715 351</b>	<b>9 815 643</b>	<b>10 126 056</b>	<b>Servicios</b>
34 754 111	25 727 597	16 240 972	1 150 822	12 174 953	2 915 197	9 486 625	Transporte
13 057 766	13 960 570	13 960 570	1 005 513	10 608 860	2 346 197	--	Aéreo
21 696 345	9 031 050	--	--	--	--	9 031 050	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 735 977	2 280 402	145 309	1 566 093	569 000	455 575	Servicios relacionados con el transporte
1 743 225	3 887 546	3 283 712	206 171	2 217 880	859 661	603 834	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	1 042 077	1 006 480	--	1 006 480	--	35 597	Servicios de esparcimiento
--	23 132 050	23 132 050	1 450 346	15 640 919	6 040 785	--	Alojamiento
--	23 132 050	23 132 050	1 450 346	15 640 919	6 040 785	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	11 156 015	11 156 015	--	11 156 015	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	16 519 104	16 519 104	--	16 519 104	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	<b>111 969 749</b>	<b>94 598 140</b>	<b>6 152 037</b>	<b>63 012 148</b>	<b>25 433 955</b>	<b>17 371 609</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	<b>72 717 634</b>	<b>60 263 832</b>	<b>3 078 600</b>	<b>40 142 949</b>	<b>17 042 283</b>	<b>12 453 802</b>	<b>Bienes</b>
--	14 112 324	12 814 181	804 016	8 660 004	3 350 161	1 298 143	Artesanías
--	37 213 295	32 971 515	1 175 697	21 966 786	9 829 032	4 241 780	Alimentos y bebidas
--	4 411 662	3 246 983	180 876	2 135 244	930 863	1 164 679	Ropa y calzado
--	522 151	281 586	124 354	90 432	66 800	240 565	Libros, periódicos y revistas
--	1 526 635	975 433	53 032	639 887	282 514	551 202	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	982 846	404 934	97 435	216 067	91 432	577 912	Aparatos y películas fotográficas
--	13 948 721	9 569 200	643 190	6 434 529	2 491 481	4 379 521	Otros
--	<b>39 252 115</b>	<b>34 334 308</b>	<b>3 073 437</b>	<b>22 869 199</b>	<b>8 391 672</b>	<b>4 917 807</b>	<b>Servicios</b>
--	6 247 972	5 533 287	352 810	3 799 999	1 380 478	714 685	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 723 747	1 723 747	109 883	1 183 727	430 137	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 461 636	955 503	290 264	567 833	97 406	506 133	Servicios médicos
--	4 964 135	4 778 891	980 932	2 889 546	908 413	185 244	Servicios de esparcimiento
--	24 335 685	21 013 035	1 318 099	14 198 797	5 496 139	3 322 650	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	518 940	329 845	21 449	229 297	79 099	189 095	Otros servicios
<b>86 189</b>	21 454	735	7 831	12 888	64 735	<b>Número de personas, miles</b>	

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2009					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>41.8</b>	<b>41.7</b>	<b>41.2</b>	<b>40.8</b>	<b>41.8</b>	<b>40.1</b>	<b>33.5</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	...
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
Mapas y guías turísticas	...	...	...	...	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>41.4</b>	<b>41.4</b>	<b>40.8</b>	<b>40.3</b>	<b>41.5</b>	<b>39.8</b>	<b>32.9</b>
Transporte	25.2	27.2	23.4	18.6	20.1	36.2	32.7
Aéreo	5.9	5.6	4.3	3.6	3.7	6.6	6.3
Terrestre de pasajeros	17.0	19.0	16.4	13.6	14.0	24.8	24.0
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.4	0.9	--
Servicios relacionados con el transporte	1.7	1.7	1.6	1.4	1.4	2.5	2.4
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.6	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	11.6	11.5	14.4	20.1	16.6	3.3	--
Hoteles y moteles	11.5	11.4	14.2	19.9	16.5	3.3	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	1.1	0.4	0.5	--	0.8	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.2	1.1	1.4	--	2.5	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>58.2</b>	<b>58.3</b>	<b>58.8</b>	<b>59.2</b>	<b>58.2</b>	<b>59.9</b>	<b>66.5</b>
<b>Bienes</b>	<b>29.4</b>	<b>28.0</b>	<b>27.2</b>	<b>41.8</b>	<b>21.0</b>	<b>28.0</b>	<b>37.5</b>
Artesanías	7.4	7.4	6.4	19.0	1.4	6.2	13.4
Alimentos y bebidas	5.7	3.5	3.4	1.6	3.2	5.7	4.7
Ropa y calzado	1.2	1.0	1.0	1.5	0.8	1.1	1.2
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.6
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.2	4.8	4.3	4.1	4.3	4.6	7.8
Aparatos y películas fotográficas	0.1	0.1	...	0.1	...	...	0.2
Otros	10.5	11.1	11.9	15.2	11.2	10.2	9.6
<b>Servicios</b>	<b>28.8</b>	<b>30.2</b>	<b>31.7</b>	<b>17.5</b>	<b>37.3</b>	<b>32.0</b>	<b>29.0</b>
Transporte local	4.4	4.5	4.2	5.2	3.0	6.1	7.0
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.1	...	...	...	...	...	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.4	18.0	19.7	5.7	26.1	17.9	13.3
Servicios profesionales	...	...	...	...	0.1	...	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	5.8	4.6	4.6	4.4	4.6	5.0	5.6
Otros servicios	1.2	1.3	1.4	1.1	1.6	1.2	1.0

Número de personas, miles

Estructura porcentual							Concepto
2009							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>100.0</b>	<b>42.5</b>	<b>43.3</b>	<b>31.7</b>	<b>48.5</b>	<b>28.4</b>	<b>37.5</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>0.7</b>	<b>1.0</b>	<b>Bienes</b>
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	...	Mapas y guías turísticas
<b>100.0</b>	<b>41.9</b>	<b>42.8</b>	<b>31.2</b>	<b>48.0</b>	<b>27.6</b>	<b>36.4</b>	<b>Servicios</b>
95.2	13.2	9.7	12.8	10.0	8.2	34.1	Transporte
35.8	7.2	8.4	11.2	8.7	6.6	--	Aéreo
59.4	4.6	--	--	--	--	32.5	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.4	1.4	1.6	1.3	1.6	1.6	Servicios relacionados con el transporte
4.8	2.0	2.0	2.3	1.8	2.4	2.2	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	11.9	13.9	16.1	12.8	17.0	--	Alojamiento
--	11.9	13.9	16.1	12.8	17.0	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	5.7	6.7	--	9.1	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	8.5	9.9	--	13.5	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	<b>57.5</b>	<b>56.7</b>	<b>68.3</b>	<b>51.5</b>	<b>71.6</b>	<b>62.5</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	<b>37.4</b>	<b>36.1</b>	<b>34.2</b>	<b>32.8</b>	<b>48.0</b>	<b>44.8</b>	<b>Bienes</b>
--	7.3	7.7	8.9	7.1	9.4	4.7	Artesanías
--	19.1	19.8	13.0	18.0	27.7	15.3	Alimentos y bebidas
--	2.3	1.9	2.0	1.7	2.6	4.2	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.4	0.1	0.2	0.9	Libros, periódicos y revistas
--	0.8	0.6	0.6	0.5	0.8	2.0	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	0.5	0.2	1.1	0.2	0.3	2.1	Aparatos y películas fotográficas
--	7.2	5.7	7.1	5.3	7.0	15.8	Otros
--	<b>20.2</b>	<b>20.6</b>	<b>34.1</b>	<b>18.7</b>	<b>23.6</b>	<b>17.7</b>	<b>Servicios</b>
--	3.2	3.3	3.9	3.1	3.9	2.6	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.9	1.0	1.2	1.0	1.2	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.2	0.5	0.3	1.8	Servicios médicos
--	2.6	2.9	10.9	2.4	2.6	0.7	Servicios de esparcimiento
--	12.5	12.6	14.6	11.6	15.5	12.0	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Número de personas, miles

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2005					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>97 455 742</b>	<b>54 478 501</b>	<b>12 378 092</b>	<b>15 019 908</b>	<b>27 080 501</b>	<b>42 977 241</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>41 595 292</b>	<b>24 830 978</b>	<b>6 517 549</b>	<b>7 343 681</b>	<b>10 969 748</b>	<b>16 764 314</b>
<b>Bienes</b>	<b>907 192</b>	<b>411 943</b>	<b>79 645</b>	<b>105 482</b>	<b>226 816</b>	<b>495 249</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 492	1 016	197	260	559	5 476
Trajera de baño y ropa de playa	792 874	337 106	65 169	86 315	185 622	455 768
Maletas y otros	16 284	2 549	492	653	1 404	13 735
Mapas y guías turísticas	91 542	71 272	13 787	18 254	39 231	20 270
<b>Servicios</b>	<b>40 688 100</b>	<b>24 419 035</b>	<b>6 437 904</b>	<b>7 238 199</b>	<b>10 742 932</b>	<b>16 269 065</b>
Transporte	30 696 775	15 440 168	4 700 898	4 938 116	5 801 154	15 256 607
Aéreo	14 706 626	14 706 626	4 559 054	4 750 240	5 397 332	--
Terrestre de pasajeros	14 773 789	--	--	--	--	14 773 789
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 216 360	733 542	141 844	187 876	403 822	482 818
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 979 425	1 022 949	197 931	262 017	563 001	956 476
Servicios de esparcimiento	353 007	297 025	57 442	76 046	163 537	55 982
Alojamiento	7 658 893	7 658 893	1 481 633	1 962 020	4 215 240	--
Hoteles y moteles	7 658 893	7 658 893	1 481 633	1 962 020	4 215 240	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>55 860 450</b>	<b>29 647 523</b>	<b>5 860 543</b>	<b>7 676 227</b>	<b>16 110 753</b>	<b>26 212 927</b>
<b>Bienes</b>	<b>37 641 163</b>	<b>19 109 139</b>	<b>3 823 281</b>	<b>4 977 186</b>	<b>10 308 672</b>	<b>18 532 024</b>
Artesanías	4 921 740	3 247 639	628 272	832 019	1 787 348	1 674 101
Alimentos y bebidas	18 128 237	11 537 998	2 359 220	3 037 609	6 141 169	6 590 239
Ropa y calzado	3 259 142	1 385 966	267 964	355 009	762 993	1 873 176
Libros, periódicos y revistas	385 195	69 671	13 475	17 845	38 351	315 524
Productos farmacéuticos y de aseo personal	907 953	290 668	56 201	74 431	160 036	617 285
Aparatos y películas fotográficas	2 300 239	360 180	69 657	92 251	198 272	1 940 059
Otros	7 738 657	2 217 017	428 492	568 022	1 220 503	5 521 640
<b>Servicios</b>	<b>18 219 287</b>	<b>10 538 384</b>	<b>2 037 262</b>	<b>2 699 041</b>	<b>5 802 081</b>	<b>7 680 903</b>
Transporte local	2 821 216	1 700 990	328 774	435 590	936 626	1 120 226
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 637 933	846 005	163 504	216 661	465 840	791 928
Servicios de esparcimiento	1 702 952	1 416 258	273 837	362 687	779 734	286 694
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11 655 098	6 472 952	1 251 400	1 657 923	3 563 629	5 182 146
Otros servicios	402 088	102 179	19 747	26 180	56 252	299 909
<b>Número de personas, miles</b>	<b>128 393</b>	<b>13 306</b>	<b>822</b>	<b>2 134</b>	<b>10 350</b>	<b>115 087</b>

Estructura porcentual						Concepto
2005						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>42.7</b>	<b>45.6</b>	<b>52.7</b>	<b>48.9</b>	<b>40.5</b>	<b>39.0</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>0.6</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>1.2</b>	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.1	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	...	Mapas y guías turísticas
<b>41.8</b>	<b>44.8</b>	<b>52.0</b>	<b>48.2</b>	<b>39.7</b>	<b>37.9</b>	<b>Servicios</b>
31.5	28.3	38.0	32.9	21.4	35.5	Transporte
15.1	27.0	36.8	31.6	19.9	--	Aéreo
15.2	--	--	--	--	34.4	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.2	1.3	1.1	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
2.0	1.9	1.6	1.7	2.1	2.2	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
7.9	14.1	12.0	13.1	15.6	--	Alojamiento
7.9	14.1	12.0	13.1	15.6	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>57.3</b>	<b>54.4</b>	<b>47.3</b>	<b>51.1</b>	<b>59.5</b>	<b>61.0</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>38.6</b>	<b>35.1</b>	<b>30.9</b>	<b>33.1</b>	<b>38.1</b>	<b>43.1</b>	<b>Bienes</b>
5.1	6.0	5.1	5.5	6.6	3.9	Artesanías
18.6	21.2	19.1	20.2	22.7	15.3	Alimentos y bebidas
3.3	2.5	2.2	2.4	2.8	4.4	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.5	0.5	0.5	0.6	1.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.4	0.7	0.6	0.6	0.7	4.5	Aparatos y películas fotográficas
7.9	4.1	3.5	3.8	4.5	12.8	Otros
<b>18.7</b>	<b>19.3</b>	<b>16.5</b>	<b>18.0</b>	<b>21.4</b>	<b>17.9</b>	<b>Servicios</b>
2.9	3.1	2.7	2.9	3.5	2.6	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.7	1.6	1.3	1.4	1.7	1.8	Servicios médicos
1.7	2.6	2.2	2.4	2.9	0.7	Servicios de esparcimiento
12.0	11.9	10.1	11.0	13.2	12.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios
						<b>Número de personas, miles</b>

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2006					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>102 396 547</b>	<b>59 740 829</b>	<b>11 494 515</b>	<b>18 005 553</b>	<b>30 240 761</b>	<b>42 655 718</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>41 650 526</b>	<b>25 353 401</b>	<b>5 573 869</b>	<b>8 187 666</b>	<b>11 591 866</b>	<b>16 297 125</b>
<b>Bienes</b>	<b>909 882</b>	<b>445 452</b>	<b>74 322</b>	<b>125 216</b>	<b>245 914</b>	<b>464 430</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 399	1 120	188	315	617	5 279
Trajes de baño y ropa de playa	785 453	359 991	60 051	101 173	198 767	425 462
Maletas y otros	16 266	2 847	475	801	1 571	13 419
Mapas y guías turísticas	101 764	81 494	13 608	22 927	44 959	20 270
<b>Servicios</b>	<b>40 740 644</b>	<b>24 907 949</b>	<b>5 499 547</b>	<b>8 062 450</b>	<b>11 345 952</b>	<b>15 832 695</b>
Transporte	29 598 538	14 780 788	3 808 608	5 214 657	5 757 523	14 817 750
Aéreo	13 960 408	13 960 408	3 671 587	4 983 866	5 304 955	--
Terrestre de pasajeros	14 345 349	--	--	--	--	14 345 349
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 292 781	820 380	137 021	230 791	452 568	472 401
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	2 132 628	1 173 282	195 952	329 879	647 451	959 346
Servicios de esparcimiento	392 926	337 327	56 321	94 819	186 187	55 599
Alojamiento	8 616 552	8 616 552	1 438 666	2 423 095	4 754 791	--
Hoteles y moteles	8 616 552	8 616 552	1 438 666	2 423 095	4 754 791	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>60 746 021</b>	<b>34 387 428</b>	<b>5 920 646</b>	<b>9 817 887</b>	<b>18 648 895</b>	<b>26 358 593</b>
<b>Bienes</b>	<b>41 167 487</b>	<b>22 427 043</b>	<b>3 924 395</b>	<b>6 454 208</b>	<b>12 048 440</b>	<b>18 740 444</b>
Artesanías	5 304 173	3 655 184	610 680	1 028 375	2 016 129	1 648 989
Alimentos y bebidas	19 938 332	13 583 847	2 447 799	3 966 830	7 169 218	6 354 485
Ropa y calzado	3 430 463	1 571 849	262 399	442 013	867 437	1 858 614
Libros, periódicos y revistas	391 132	78 763	13 165	22 146	43 452	312 369
Productos farmacéuticos y de aseo personal	940 930	332 277	55 483	93 458	183 336	608 653
Aparatos y películas fotográficas	2 335 598	408 827	68 264	114 969	225 594	1 926 771
Otros	8 826 859	2 796 296	466 605	786 417	1 543 274	6 030 563
<b>Servicios</b>	<b>19 578 534</b>	<b>11 960 385</b>	<b>1 996 251</b>	<b>3 363 679</b>	<b>6 600 455</b>	<b>7 618 149</b>
Transporte local	3 005 826	1 907 419	318 426	536 421	1 052 572	1 098 407
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 765 711	970 701	162 015	272 970	535 716	795 010
Servicios de esparcimiento	1 913 297	1 625 330	271 310	457 091	896 929	287 967
Restaurantes, bares y centros nocturnos	12 481 574	7 341 409	1 225 224	2 064 709	4 051 476	5 140 165
Otros servicios	412 126	115 526	19 276	32 488	63 762	296 600
<b>Número de personas, miles</b>	<b>122 022</b>	<b>14 002</b>	<b>769</b>	<b>2 262</b>	<b>10 971</b>	<b>108 020</b>

Estructura porcentual						Concepto
2006						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>40.7</b>	<b>42.4</b>	<b>48.5</b>	<b>45.5</b>	<b>38.3</b>	<b>38.2</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>0.9</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>1.1</b>	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	...	Mapas y guías turísticas
<b>39.8</b>	<b>41.7</b>	<b>47.8</b>	<b>44.8</b>	<b>37.5</b>	<b>37.1</b>	<b>Servicios</b>
28.9	24.7	33.1	29.0	19.0	34.7	Transporte
13.6	23.4	31.9	27.7	17.5	--	Aéreo
14.0	--	--	--	--	33.6	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
2.1	2.0	1.7	1.8	2.1	2.2	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.6	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
8.4	14.4	12.5	13.5	15.7	--	Alojamiento
8.4	14.4	12.5	13.5	15.7	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>59.3</b>	<b>57.6</b>	<b>51.5</b>	<b>54.5</b>	<b>61.7</b>	<b>61.8</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>40.2</b>	<b>37.5</b>	<b>34.1</b>	<b>35.8</b>	<b>39.8</b>	<b>43.9</b>	<b>Bienes</b>
5.2	6.1	5.3	5.7	6.7	3.9	Artesanías
19.5	22.7	21.3	22.0	23.7	14.9	Alimentos y bebidas
3.4	2.6	2.3	2.5	2.9	4.4	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.6	0.5	0.5	0.6	1.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.3	0.7	0.6	0.6	0.7	4.5	Aparatos y películas fotográficas
8.6	4.7	4.1	4.4	5.1	14.1	Otros
<b>19.1</b>	<b>20.0</b>	<b>17.4</b>	<b>18.7</b>	<b>21.8</b>	<b>17.9</b>	<b>Servicios</b>
2.9	3.2	2.8	3.0	3.5	2.6	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.7	1.6	1.4	1.5	1.8	1.9	Servicios médicos
1.9	2.7	2.4	2.5	3.0	0.7	Servicios de esparcimiento
12.2	12.3	10.7	11.5	13.4	12.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios
						<b>Número de personas, miles</b>

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2007					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>107 375 159</b>	<b>67 300 440</b>	<b>13 870 061</b>	<b>21 092 405</b>	<b>32 337 974</b>	<b>40 074 719</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>43 778 973</b>	<b>28 624 739</b>	<b>6 752 913</b>	<b>9 764 209</b>	<b>12 107 617</b>	<b>15 154 234</b>
<b>Bienes</b>	<b>919 801</b>	<b>494 785</b>	<b>88 840</b>	<b>143 486</b>	<b>262 459</b>	<b>425 016</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 439	1 313	237	381	695	5 126
Trajera de baño y ropa de playa	784 700	396 393	71 168	114 937	210 288	388 307
Maletas y otros	15 355	3 130	561	908	1 661	12 225
Mapas y guías turísticas	113 307	93 949	16 874	27 260	49 815	19 358
<b>Servicios</b>	<b>42 859 172</b>	<b>28 129 954</b>	<b>6 664 073</b>	<b>9 620 723</b>	<b>11 845 158</b>	<b>14 729 218</b>
Transporte	30 636 218	16 836 657	4 636 654	6 345 917	5 854 086	13 799 561
Aéreo	15 905 334	15 905 334	4 469 399	6 075 837	5 360 098	--
Terrestre de pasajeros	13 355 520	--	--	--	--	13 355 520
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 375 364	931 323	167 255	270 080	493 988	444 041
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	2 173 918	1 296 116	232 791	375 732	687 593	877 802
Servicios de esparcimiento	431 764	379 909	68 229	110 092	201 588	51 855
Alojamiento	9 617 272	9 617 272	1 726 399	2 788 982	5 101 891	--
Hoteles y moteles	9 617 272	9 617 272	1 726 399	2 788 982	5 101 891	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>63 596 186</b>	<b>38 675 701</b>	<b>7 117 148</b>	<b>11 328 196</b>	<b>20 230 357</b>	<b>24 920 485</b>
<b>Bienes</b>	<b>42 867 773</b>	<b>25 115 363</b>	<b>4 683 305</b>	<b>7 395 706</b>	<b>13 036 352</b>	<b>17 752 410</b>
Artesanías	5 565 719	4 051 947	727 320	1 175 433	2 149 194	1 513 772
Alimentos y bebidas	20 876 080	14 996 164	2 867 212	4 460 838	7 668 114	5 879 916
Ropa y calzado	3 516 537	1 776 129	318 787	515 099	942 243	1 740 408
Libros, periódicos y revistas	342 696	79 994	14 376	23 209	42 409	262 702
Productos farmacéuticos y de aseo personal	901 432	357 766	64 196	103 743	189 827	543 666
Aparatos y películas fotográficas	2 214 920	451 400	81 037	130 970	239 393	1 763 520
Otros	9 450 389	3 401 963	610 377	986 414	1 805 172	6 048 426
<b>Servicios</b>	<b>20 728 413</b>	<b>13 560 338</b>	<b>2 433 843</b>	<b>3 932 490</b>	<b>7 194 005</b>	<b>7 168 075</b>
Transporte local	3 167 804	2 144 610	384 901	621 816	1 137 893	1 023 194
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 885 983	1 123 520	201 614	325 795	596 111	762 463
Servicios de esparcimiento	2 111 858	1 841 709	330 539	534 126	977 044	270 149
Restaurantes, bares y centros nocturnos	13 153 628	8 319 616	1 493 316	2 412 784	4 413 516	4 834 012
Otros servicios	409 140	130 883	23 473	37 969	69 441	278 257
<b>Número de personas, miles</b>	<b>109 365</b>	<b>15 083</b>	<b>812</b>	<b>2 418</b>	<b>11 853</b>	<b>94 282</b>

Estructura porcentual						Concepto
2007						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>40.8</b>	<b>42.5</b>	<b>48.7</b>	<b>46.3</b>	<b>37.4</b>	<b>37.8</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>0.9</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>1.1</b>	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.7	0.6	0.5	0.5	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
<b>39.9</b>	<b>41.8</b>	<b>48.0</b>	<b>45.6</b>	<b>36.6</b>	<b>36.8</b>	<b>Servicios</b>
28.5	25.0	33.4	30.1	18.1	34.4	Transporte
14.8	23.6	32.2	28.8	16.6	--	Aéreo
12.4	--	--	--	--	33.3	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
2.0	1.9	1.7	1.8	2.1	2.2	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.6	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
9.0	14.3	12.4	13.2	15.8	--	Alojamiento
9.0	14.3	12.4	13.2	15.8	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>59.2</b>	<b>57.5</b>	<b>51.3</b>	<b>53.7</b>	<b>62.6</b>	<b>62.2</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>39.9</b>	<b>37.3</b>	<b>33.8</b>	<b>35.1</b>	<b>40.3</b>	<b>44.3</b>	<b>Bienes</b>
5.2	6.0	5.2	5.6	6.6	3.8	Artesanías
19.4	22.3	20.7	21.1	23.7	14.7	Alimentos y bebidas
3.3	2.6	2.3	2.4	2.9	4.3	Ropa y calzado
0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	Libros, periódicos y revistas
0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	1.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.1	0.7	0.6	0.6	0.7	4.4	Aparatos y películas fotográficas
8.8	5.1	4.4	4.7	5.6	15.1	Otros
<b>19.3</b>	<b>20.1</b>	<b>17.5</b>	<b>18.6</b>	<b>22.2</b>	<b>17.9</b>	<b>Servicios</b>
3.0	3.2	2.8	2.9	3.5	2.6	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.8	1.7	1.5	1.5	1.8	1.9	Servicios médicos
2.0	2.7	2.4	2.5	3.0	0.7	Servicios de esparcimiento
12.3	12.4	10.8	11.4	13.6	12.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios
						<b>Número de personas, miles</b>

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2008					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>113 793 035</b>	<b>73 349 141</b>	<b>15 851 954</b>	<b>20 735 002</b>	<b>36 762 185</b>	<b>40 443 894</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>46 830 948</b>	<b>31 617 544</b>	<b>7 799 704</b>	<b>9 671 476</b>	<b>14 146 364</b>	<b>15 213 404</b>
<b>Bienes</b>	<b>956 350</b>	<b>532 197</b>	<b>99 654</b>	<b>139 558</b>	<b>292 985</b>	<b>424 153</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	5 863	1 260	237	331	692	4 603
Trajes de baño y ropa de playa	809 378	422 431	79 077	110 755	232 599	386 947
Maletas y otros	15 710	3 375	631	885	1 859	12 335
Mapas y guías turísticas	125 399	105 131	19 709	27 587	57 835	20 268
<b>Servicios</b>	<b>45 874 598</b>	<b>31 085 347</b>	<b>7 700 050</b>	<b>9 531 918</b>	<b>13 853 379</b>	<b>14 789 251</b>
Transporte	33 264 213	19 406 500	5 512 365	6 469 260	7 424 875	13 857 713
Aéreo	18 461 188	18 461 188	5 335 283	6 221 421	6 904 484	--
Terrestre de pasajeros	13 435 653	--	--	--	--	13 435 653
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 367 372	945 312	177 082	247 839	520 391	422 060
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	2 269 383	1 388 948	260 260	364 084	764 604	880 435
Servicios de esparcimiento	451 105	400 002	74 999	104 821	220 182	51 103
Alojamiento	9 889 897	9 889 897	1 852 426	2 593 753	5 443 718	--
Hoteles y moteles	9 889 897	9 889 897	1 852 426	2 593 753	5 443 718	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>66 962 087</b>	<b>41 731 597</b>	<b>8 052 250</b>	<b>11 063 526</b>	<b>22 615 821</b>	<b>25 230 490</b>
<b>Bienes</b>	<b>45 502 939</b>	<b>27 380 149</b>	<b>5 364 239</b>	<b>7 299 954</b>	<b>14 715 956</b>	<b>18 122 790</b>
Artesanías	5 556 029	4 116 432	770 959	1 080 223	2 265 250	1 439 597
Alimentos y bebidas	22 175 643	16 391 573	3 306 395	4 416 663	8 668 515	5 784 070
Ropa y calzado	3 679 492	1 919 838	359 499	503 511	1 056 828	1 759 654
Libros, periódicos y revistas	361 080	88 658	16 633	23 255	48 770	272 422
Productos farmacéuticos y de aseo personal	915 795	378 174	70 818	99 157	208 199	537 621
Aparatos y películas fotográficas	2 134 556	458 543	85 966	120 291	252 286	1 676 013
Otros	10 680 344	4 026 931	753 969	1 056 854	2 216 108	6 653 413
<b>Servicios</b>	<b>21 459 148</b>	<b>14 351 448</b>	<b>2 688 011</b>	<b>3 763 572</b>	<b>7 899 865</b>	<b>7 107 700</b>
Transporte local	3 319 751	2 295 396	429 963	601 656	1 263 777	1 024 355
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 926 795	1 178 288	220 728	309 046	648 514	748 507
Servicios de esparcimiento	2 217 936	1 950 383	365 273	511 506	1 073 604	267 553
Restaurantes, bares y centros nocturnos	13 581 579	8 789 254	1 646 202	2 305 120	4 837 932	4 792 325
Otros servicios	413 087	138 127	25 845	36 244	76 038	274 960
<b>Número de personas, miles</b>	<b>107 442</b>	<b>14 450</b>	<b>834</b>	<b>2 201</b>	<b>11 415</b>	<b>92 992</b>

Estructura porcentual						Concepto
2008						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>41.2</b>	<b>43.1</b>	<b>49.2</b>	<b>46.6</b>	<b>38.5</b>	<b>37.6</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>1.0</b>	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.7	0.6	0.5	0.5	0.6	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	Mapas y guías turísticas
<b>40.3</b>	<b>42.4</b>	<b>48.6</b>	<b>46.0</b>	<b>37.7</b>	<b>36.6</b>	<b>Servicios</b>
29.2	26.5	34.8	31.2	20.2	34.3	Transporte
16.2	25.2	33.7	30.0	18.8	--	Aéreo
11.8	--	--	--	--	33.2	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.2	1.3	1.1	1.2	1.4	1.0	Servicios relacionados con el transporte
2.0	1.9	1.6	1.8	2.1	2.2	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
8.7	13.5	11.7	12.5	14.8	--	Alojamiento
8.7	13.5	11.7	12.5	14.8	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>58.8</b>	<b>56.9</b>	<b>50.8</b>	<b>53.4</b>	<b>61.5</b>	<b>62.4</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>40.0</b>	<b>37.3</b>	<b>33.8</b>	<b>35.2</b>	<b>40.0</b>	<b>44.8</b>	<b>Bienes</b>
4.9	5.6	4.9	5.2	6.2	3.6	Artesanías
19.5	22.3	20.9	21.3	23.6	14.3	Alimentos y bebidas
3.2	2.6	2.3	2.4	2.9	4.4	Ropa y calzado
0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	Libros, periódicos y revistas
0.8	0.5	0.4	0.5	0.6	1.3	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1.9	0.6	0.5	0.6	0.7	4.1	Aparatos y películas fotográficas
9.4	5.5	4.8	5.1	6.0	16.5	Otros
<b>18.9</b>	<b>19.6</b>	<b>17.0</b>	<b>18.2</b>	<b>21.5</b>	<b>17.6</b>	<b>Servicios</b>
2.9	3.1	2.7	2.9	3.4	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.7	1.6	1.4	1.5	1.8	1.9	Servicios médicos
1.9	2.7	2.3	2.5	2.9	0.7	Servicios de esparcimiento
11.9	12.0	10.4	11.1	13.2	11.8	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios
						<b>Número de personas, miles</b>

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2009					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>116 255 599</b>	<b>78 360 725</b>	<b>18 413 224</b>	<b>21 858 723</b>	<b>38 088 778</b>	<b>37 894 874</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>47 029 545</b>	<b>33 619 615</b>	<b>9 019 548</b>	<b>10 065 078</b>	<b>14 534 989</b>	<b>13 409 930</b>
<b>Bienes</b>	<b>1 071 792</b>	<b>631 013</b>	<b>129 090</b>	<b>164 815</b>	<b>337 108</b>	<b>440 779</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 230	1 494	307	391	796	4 736
Trajes de baño y ropa de playa	911 652	508 056	103 911	132 690	271 455	403 596
Maletas y otros	16 876	4 048	827	1 057	2 164	12 828
Mapas y guías turísticas	137 034	117 415	24 045	30 677	62 693	19 619
<b>Servicios</b>	<b>45 957 753</b>	<b>32 988 602</b>	<b>8 890 458</b>	<b>9 900 263</b>	<b>14 197 881</b>	<b>12 969 151</b>
Transporte	33 243 370	21 104 944	6 458 561	6 796 116	7 850 267	12 138 426
Aéreo	20 117 158	20 117 158	6 256 436	6 538 076	7 322 646	--
Terrestre de pasajeros	11 756 196	--	--	--	--	11 756 196
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 370 016	987 786	202 125	258 040	527 621	382 230
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	2 211 612	1 427 144	292 012	372 822	762 310	784 468
Servicios de esparcimiento	464 085	417 828	85 545	109 041	223 242	46 257
Alojamiento	10 038 686	10 038 686	2 054 340	2 622 284	5 362 062	--
Hoteles y moteles	10 038 686	10 038 686	2 054 340	2 622 284	5 362 062	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>69 226 054</b>	<b>44 741 110</b>	<b>9 393 676</b>	<b>11 793 645</b>	<b>23 553 789</b>	<b>24 484 944</b>
<b>Bienes</b>	<b>47 955 346</b>	<b>29 859 376</b>	<b>6 349 434</b>	<b>7 907 003</b>	<b>15 602 939</b>	<b>18 095 970</b>
Artesanías	6 410 010	4 920 027	1 006 872	1 285 465	2 627 690	1 489 983
Alimentos y bebidas	21 849 180	16 630 706	3 642 302	4 450 521	8 537 883	5 218 474
Ropa y calzado	4 171 390	2 324 292	475 590	607 137	1 241 565	1 847 098
Libros, periódicos y revistas	368 806	100 743	20 625	26 325	53 793	268 063
Productos farmacéuticos y de aseo personal	1 016 486	455 391	93 181	118 869	243 341	561 095
Aparatos y películas fotográficas	2 246 795	539 376	110 415	140 873	288 088	1 707 419
Otros	11 892 679	4 888 841	1 000 449	1 277 813	2 610 579	7 003 838
<b>Servicios</b>	<b>21 270 708</b>	<b>14 881 734</b>	<b>3 044 242</b>	<b>3 886 642</b>	<b>7 950 850</b>	<b>6 388 974</b>
Transporte local	3 325 530	2 397 838	490 677	626 078	1 281 083	927 692
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 851 293	1 194 185	244 322	311 795	638 068	657 108
Servicios de esparcimiento	2 264 661	2 024 014	413 936	528 609	1 081 469	240 647
Restaurantes, bares y centros nocturnos	13 440 789	9 123 142	1 866 167	2 382 912	4 874 063	4 317 647
Otros servicios	388 435	142 555	29 140	37 248	76 167	245 880
<b>Número de personas, miles</b>	<b>107 442</b>	<b>14 450</b>	<b>834</b>	<b>2 201</b>	<b>11 415</b>	<b>92 992</b>

Estructura porcentual						Concepto
2009						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>40.5</b>	<b>42.9</b>	<b>49.0</b>	<b>46.0</b>	<b>38.2</b>	<b>35.4</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>	<b>1.2</b>	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.6	0.6	0.7	1.1	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	Mapas y guías turísticas
<b>39.5</b>	<b>42.1</b>	<b>48.3</b>	<b>45.3</b>	<b>37.3</b>	<b>34.2</b>	<b>Servicios</b>
28.6	26.9	35.1	31.1	20.6	32.0	Transporte
17.3	25.7	34.0	29.9	19.2	--	Aéreo
10.1	--	--	--	--	31.0	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.2	1.3	1.1	1.2	1.4	1.0	Servicios relacionados con el transporte
1.9	1.8	1.6	1.7	2.0	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
8.6	12.8	11.2	12.0	14.1	--	Alojamiento
8.6	12.8	11.2	12.0	14.1	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>59.5</b>	<b>57.1</b>	<b>51.0</b>	<b>54.0</b>	<b>61.8</b>	<b>64.6</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>41.2</b>	<b>38.1</b>	<b>34.5</b>	<b>36.2</b>	<b>41.0</b>	<b>47.8</b>	<b>Bienes</b>
5.5	6.3	5.5	5.9	6.9	3.9	Artesanías
18.8	21.2	19.8	20.4	22.4	13.8	Alimentos y bebidas
3.6	3.0	2.6	2.8	3.3	4.9	Ropa y calzado
0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.6	0.5	0.5	0.6	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1.9	0.7	0.6	0.6	0.8	4.5	Aparatos y películas fotográficas
10.2	6.2	5.4	5.8	6.9	18.5	Otros
<b>18.3</b>	<b>19.0</b>	<b>16.5</b>	<b>17.8</b>	<b>20.9</b>	<b>16.9</b>	<b>Servicios</b>
2.9	3.1	2.7	2.9	3.4	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.6	1.5	1.3	1.4	1.7	1.7	Servicios médicos
1.9	2.6	2.2	2.4	2.8	0.6	Servicios de esparcimiento
11.6	11.6	10.1	10.9	12.8	11.4	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	Otros servicios
						<b>Número de personas, miles</b>

## Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2005						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
Subtotal		Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
<b>Total</b>	<b>1 113 037 157</b>	<b>955 176 178</b>	<b>171 127 109</b>	<b>784 049 069</b>	<b>157 860 979</b>	<b>8 419 891</b>	<b>149 441 088</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>76 499 466</b>	<b>45 940 810</b>	<b>3 721 205</b>	<b>42 219 605</b>	<b>30 558 656</b>	<b>941 864</b>	<b>29 616 792</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>18 700 795</b>	<b>13 579 977</b>	<b>3 597 278</b>	<b>9 982 699</b>	<b>5 120 818</b>	<b>209 412</b>	<b>4 911 406</b>
2.1 Vestido	10 710 662	7 747 124	2 038 346	5 708 778	2 963 538	120 962	2 842 576
2.2 Calzado	7 990 133	5 832 853	1 558 932	4 273 921	2 157 280	88 450	2 068 830
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>190 622 678</b>	<b>177 504 727</b>	<b>9 320 146</b>	<b>168 184 581</b>	<b>13 117 951</b>	<b>--</b>	<b>13 117 951</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	190 622 678	177 504 727	9 320 146	168 184 581	13 117 951	--	13 117 951
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>43 900 684</b>	<b>41 819 523</b>	<b>6 689 912</b>	<b>35 129 611</b>	<b>2 081 161</b>	<b>295 444</b>	<b>1 785 717</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	35 640 187	34 859 433	6 169 731	28 689 702	780 754	25 764	754 990
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	8 260 497	6 960 090	520 181	6 439 909	1 300 407	269 680	1 030 727
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>326 685 492</b>	<b>298 694 778</b>	<b>40 290 923</b>	<b>258 403 855</b>	<b>27 990 714</b>	<b>1 426 188</b>	<b>26 564 526</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	326 685 492	298 694 778	40 290 923	258 403 855	27 990 714	1 426 188	26 564 526
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>13 065 877</b>	<b>7 578 123</b>	<b>1 598 480</b>	<b>5 979 643</b>	<b>5 487 754</b>	<b>1 030 841</b>	<b>4 456 913</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 700 874	4 906 503	834 897	4 071 606	4 794 371	901 129	3 893 242
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 365 003	2 671 620	763 583	1 908 037	693 383	129 712	563 671
<b>8. Educación</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>218 790 771</b>	<b>174 323 156</b>	<b>46 260 971</b>	<b>128 062 185</b>	<b>44 467 615</b>	<b>2 677 752</b>	<b>41 789 863</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	70 091 810	50 190 760	8 532 428	41 658 332	19 901 050	1 226 424	18 674 626
9.2 Servicios de alojamiento	148 698 961	124 132 396	37 728 543	86 403 853	24 566 565	1 451 328	23 115 237
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>224 771 394</b>	<b>195 735 084</b>	<b>59 648 194</b>	<b>136 086 890</b>	<b>29 036 310</b>	<b>1 838 390</b>	<b>27 197 920</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	16 287 806	15 506 912	1 049 583	14 457 329	780 894	33 759	747 135
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 034 504	738 486	47 263	691 223	1 296 018	97 946	1 198 072
10.5 Otros servicios	24 654 710	21 419 534	4 534 372	16 885 162	3 235 176	193 884	3 041 292
10.6 Artesanías	84 353 491	73 516 464	33 744 056	39 772 408	10 837 027	711 656	10 125 371
10.7 Otros bienes y servicios	97 440 883	84 553 688	20 272 920	64 280 768	12 887 195	801 145	12 086 050

Estructura porcentual							Concepto
2005							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>6.9</b>	<b>4.8</b>	<b>2.2</b>	<b>5.4</b>	<b>19.4</b>	<b>11.2</b>	<b>19.8</b>	<b>1. Alimentos y bebidas</b>
<b>1.7</b>	<b>1.4</b>	<b>2.1</b>	<b>1.3</b>	<b>3.2</b>	<b>2.5</b>	<b>3.3</b>	<b>2. Vestido y calzado</b>
1.0	0.8	1.2	0.7	1.9	1.4	1.9	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.9	0.5	1.4	1.1	1.4	2.2 Calzado
<b>17.1</b>	<b>18.6</b>	<b>5.4</b>	<b>21.5</b>	<b>8.3</b>	<b>--</b>	<b>8.8</b>	<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>
17.1	18.6	5.4	21.5	8.3	--	8.8	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>
<b>3.9</b>	<b>4.4</b>	<b>3.9</b>	<b>4.5</b>	<b>1.3</b>	<b>3.5</b>	<b>1.2</b>	<b>5. Sanidad</b>
3.2	3.6	3.6	3.7	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.2	0.7	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
<b>29.4</b>	<b>31.3</b>	<b>23.5</b>	<b>33.0</b>	<b>17.7</b>	<b>16.9</b>	<b>17.8</b>	<b>6. Transporte</b>
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.4	31.3	23.5	33.0	17.7	16.9	17.8	6.3 Servicios de transporte
<b>1.2</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>3.5</b>	<b>12.2</b>	<b>3.0</b>	<b>7. Esparcimiento y cultura</b>
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	3.0	10.7	2.6	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.4	0.2	0.4	1.5	0.4	7.3 Periódicos y artículos de papelería
<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>8. Educación</b>
<b>19.7</b>	<b>18.3</b>	<b>27.0</b>	<b>16.3</b>	<b>28.2</b>	<b>31.8</b>	<b>28.0</b>	<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>
6.3	5.3	5.0	5.3	12.6	14.6	12.5	9.1 Servicios de restaurantes y bares
13.4	13.0	22.0	11.0	15.6	17.2	15.5	9.2 Servicios de alojamiento
<b>20.2</b>	<b>20.5</b>	<b>34.9</b>	<b>17.4</b>	<b>18.4</b>	<b>21.8</b>	<b>18.2</b>	<b>10. Bienes y servicios diversos</b>
1.5	1.6	0.6	1.8	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	...	0.1	0.8	1.2	0.8	10.4 Servicios financieros
2.2	2.2	2.6	2.2	2.0	2.3	2.0	10.5 Otros servicios
7.6	7.7	19.7	5.1	6.9	8.5	6.8	10.6 Artesanías
8.8	8.9	11.8	8.2	8.2	9.5	8.1	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2006						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
Subtotal		Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
<b>Total</b>	<b>1 217 697 952</b>	<b>1 051 228 540</b>	<b>188 406 536</b>	<b>862 822 004</b>	<b>166 469 412</b>	<b>8 598 458</b>	<b>157 870 954</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>79 559 444</b>	<b>49 571 239</b>	<b>4 015 271</b>	<b>45 555 968</b>	<b>29 988 205</b>	<b>888 168</b>	<b>29 100 037</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>19 993 914</b>	<b>14 478 161</b>	<b>3 846 795</b>	<b>10 631 366</b>	<b>5 515 753</b>	<b>225 529</b>	<b>5 290 224</b>
2.1 Vestido	11 185 337	8 081 423	2 129 533	5 951 890	3 103 914	126 644	2 977 270
2.2 Calzado	8 808 577	6 396 738	1 717 262	4 679 476	2 411 839	98 885	2 312 954
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>210 433 841</b>	<b>195 661 937</b>	<b>10 343 188</b>	<b>185 318 749</b>	<b>14 771 904</b>	<b>--</b>	<b>14 771 904</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	210 433 841	195 661 937	10 343 188	185 318 749	14 771 904	--	14 771 904
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>47 228 169</b>	<b>45 075 195</b>	<b>7 190 590</b>	<b>37 884 605</b>	<b>2 152 974</b>	<b>300 510</b>	<b>1 852 464</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	38 213 789	37 377 601	6 615 290	30 762 311	836 188	27 594	808 594
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	9 014 380	7 697 594	575 300	7 122 294	1 316 786	272 916	1 043 870
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>353 814 337</b>	<b>324 566 852</b>	<b>43 281 189</b>	<b>281 285 663</b>	<b>29 247 485</b>	<b>1 520 162</b>	<b>27 727 323</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	353 814 337	324 566 852	43 281 189	281 285 663	29 247 485	1 520 162	27 727 323
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>13 657 191</b>	<b>8 023 969</b>	<b>1 584 044</b>	<b>6 439 925</b>	<b>5 633 222</b>	<b>1 036 263</b>	<b>4 596 959</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	10 264 969	5 307 926	897 320	4 410 606	4 957 043	910 364	4 046 679
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 392 222	2 716 043	686 724	2 029 319	676 179	125 899	550 280
<b>8. Educación</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>230 789 502</b>	<b>184 050 537</b>	<b>49 092 088</b>	<b>134 958 449</b>	<b>46 738 965</b>	<b>2 666 354</b>	<b>44 072 611</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	72 607 002	52 323 376	8 894 973	43 428 403	20 283 626	1 226 636	19 056 990
9.2 Servicios de alojamiento	158 182 500	131 727 161	40 197 115	91 530 046	26 455 339	1 439 718	25 015 621
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>262 221 554</b>	<b>229 800 650</b>	<b>69 053 371</b>	<b>160 747 279</b>	<b>32 420 904</b>	<b>1 961 472</b>	<b>30 459 432</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	16 765 332	15 979 962	1 079 297	14 900 665	785 370	33 869	751 501
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 085 723	799 780	51 185	748 595	1 285 943	94 323	1 191 620
10.5 Otros servicios	26 769 702	23 439 544	4 983 933	18 455 611	3 330 158	196 211	3 133 947
10.6 Artesanías	91 101 770	79 854 547	36 653 237	43 201 310	11 247 223	722 330	10 524 893
10.7 Otros bienes y servicios	125 499 027	109 726 817	26 285 719	83 441 098	15 772 210	914 739	14 857 471

Estructura porcentual							Concepto
2006							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>6.5</b>	<b>4.7</b>	<b>2.1</b>	<b>5.3</b>	<b>18.0</b>	<b>10.3</b>	<b>18.4</b>	<b>1. Alimentos y bebidas</b>
<b>1.6</b>	<b>1.4</b>	<b>2.0</b>	<b>1.2</b>	<b>3.3</b>	<b>2.6</b>	<b>3.4</b>	<b>2. Vestido y calzado</b>
0.9	0.8	1.1	0.7	1.9	1.5	1.9	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.9	0.5	1.4	1.2	1.5	2.2 Calzado
<b>17.3</b>	<b>18.6</b>	<b>5.5</b>	<b>21.5</b>	<b>8.9</b>	<b>--</b>	<b>9.4</b>	<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>
17.3	18.6	5.5	21.5	8.9	--	9.4	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>
<b>3.9</b>	<b>4.3</b>	<b>3.8</b>	<b>4.4</b>	<b>1.3</b>	<b>3.5</b>	<b>1.2</b>	<b>5. Sanidad</b>
3.1	3.6	3.5	3.6	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.2	0.7	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
<b>29.1</b>	<b>30.9</b>	<b>23.0</b>	<b>32.6</b>	<b>17.6</b>	<b>17.7</b>	<b>17.6</b>	<b>6. Transporte</b>
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.1	30.9	23.0	32.6	17.6	17.7	17.6	6.3 Servicios de transporte
<b>1.1</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>3.4</b>	<b>12.1</b>	<b>2.9</b>	<b>7. Esparcimiento y cultura</b>
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.8	0.5	0.5	0.5	3.0	10.6	2.6	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.4	0.2	0.4	1.5	0.3	7.3 Periódicos y artículos de papelería
<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>8. Educación</b>
<b>19.0</b>	<b>17.5</b>	<b>26.1</b>	<b>15.6</b>	<b>28.1</b>	<b>31.0</b>	<b>27.9</b>	<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>
6.0	5.0	4.7	5.0	12.2	14.3	12.1	9.1 Servicios de restaurantes y bares
13.0	12.5	21.3	10.6	15.9	16.7	15.8	9.2 Servicios de alojamiento
<b>21.5</b>	<b>21.9</b>	<b>36.7</b>	<b>18.6</b>	<b>19.5</b>	<b>22.8</b>	<b>19.3</b>	<b>10. Bienes y servicios diversos</b>
1.4	1.5	0.6	1.7	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	...	0.1	0.8	1.1	0.8	10.4 Servicios financieros
2.2	2.2	2.6	2.1	2.0	2.3	2.0	10.5 Otros servicios
7.5	7.6	19.5	5.0	6.8	8.4	6.7	10.6 Artesanías
10.3	10.4	14.0	9.7	9.5	10.6	9.4	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2007						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
Subtotal		Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
<b>Total</b>	<b>1 304 067 824</b>	<b>1 128 709 776</b>	<b>202 766 286</b>	<b>925 943 490</b>	<b>175 358 048</b>	<b>8 674 615</b>	<b>166 683 433</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>83 298 739</b>	<b>50 984 170</b>	<b>4 129 717</b>	<b>46 854 453</b>	<b>32 314 569</b>	<b>922 473</b>	<b>31 392 096</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>19 871 412</b>	<b>14 257 478</b>	<b>3 779 662</b>	<b>10 477 816</b>	<b>5 613 934</b>	<b>226 147</b>	<b>5 387 787</b>
2.1 Vestido	11 159 727	7 909 395	2 080 415	5 828 980	3 250 332	129 240	3 121 092
2.2 Calzado	8 711 685	6 348 083	1 699 247	4 648 836	2 363 602	96 907	2 266 695
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>224 105 034</b>	<b>208 855 674</b>	<b>11 062 193</b>	<b>197 793 481</b>	<b>15 249 360</b>	<b>--</b>	<b>15 249 360</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	224 105 034	208 855 674	11 062 193	197 793 481	15 249 360	--	15 249 360
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>5. Sanidad</b>	<b>51 682 867</b>	<b>49 343 712</b>	<b>7 877 058</b>	<b>41 466 654</b>	<b>2 339 155</b>	<b>319 002</b>	<b>2 020 153</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	41 887 359	40 969 225	7 251 169	33 718 056	918 134	30 299	887 835
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	9 795 508	8 374 487	625 889	7 748 598	1 421 021	288 703	1 132 318
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>375 346 180</b>	<b>345 921 212</b>	<b>45 946 912</b>	<b>299 974 300</b>	<b>29 424 968</b>	<b>1 434 145</b>	<b>27 990 823</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	375 346 180	345 921 212	45 946 912	299 974 300	29 424 968	1 434 145	27 990 823
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>14 606 758</b>	<b>8 435 710</b>	<b>1 660 359</b>	<b>6 775 351</b>	<b>6 171 048</b>	<b>1 072 142</b>	<b>5 098 906</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	11 192 118	5 713 958	972 009	4 741 949	5 478 160	943 640	4 534 520
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 414 640	2 721 752	688 350	2 033 402	692 888	128 502	564 386
<b>8. Educación</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>248 040 826</b>	<b>197 211 286</b>	<b>52 689 965</b>	<b>144 521 321</b>	<b>50 829 540</b>	<b>2 740 708</b>	<b>48 088 832</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	76 445 889	54 495 036	9 264 154	45 230 882	21 950 853	1 270 756	20 680 097
9.2 Servicios de alojamiento	171 594 937	142 716 250	43 425 811	99 290 439	28 878 687	1 469 952	27 408 735
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>287 116 008</b>	<b>253 700 534</b>	<b>75 620 420</b>	<b>178 080 114</b>	<b>33 415 474</b>	<b>1 959 998</b>	<b>31 455 476</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	18 158 876	17 317 367	1 169 425	16 147 942	841 509	35 906	805 603
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 102 499	734 197	46 988	687 209	1 368 302	94 135	1 274 167
10.5 Otros servicios	28 780 178	25 276 946	5 356 043	19 920 903	3 503 232	197 976	3 305 256
10.6 Artesanías	96 750 082	84 501 674	38 786 269	45 715 405	12 248 408	748 334	11 500 074
10.7 Otros bienes y servicios	141 324 373	125 870 350	30 261 695	95 608 655	15 454 023	883 647	14 570 376

Estructura porcentual							Concepto
2007							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>6.4</b>	<b>4.5</b>	<b>2.0</b>	<b>5.1</b>	<b>18.4</b>	<b>10.6</b>	<b>18.8</b>	<b>1. Alimentos y bebidas</b>
<b>1.5</b>	<b>1.3</b>	<b>1.9</b>	<b>1.1</b>	<b>3.2</b>	<b>2.6</b>	<b>3.2</b>	<b>2. Vestido y calzado</b>
0.9	0.7	1.0	0.6	1.9	1.5	1.9	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.8	0.5	1.3	1.1	1.4	2.2 Calzado
<b>17.2</b>	<b>18.5</b>	<b>5.5</b>	<b>21.4</b>	<b>8.7</b>	<b>--</b>	<b>9.1</b>	<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>
17.2	18.5	5.5	21.4	8.7	--	9.1	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>
<b>4.0</b>	<b>4.4</b>	<b>3.9</b>	<b>4.5</b>	<b>1.3</b>	<b>3.7</b>	<b>1.2</b>	<b>5. Sanidad</b>
3.2	3.6	3.6	3.6	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.8	0.7	0.3	0.8	0.8	3.3	0.7	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
<b>28.8</b>	<b>30.6</b>	<b>22.7</b>	<b>32.4</b>	<b>16.8</b>	<b>16.5</b>	<b>16.8</b>	<b>6. Transporte</b>
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
28.8	30.6	22.7	32.4	16.8	16.5	16.8	6.3 Servicios de transporte
<b>1.1</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>3.5</b>	<b>12.4</b>	<b>3.1</b>	<b>7. Esparcimiento y cultura</b>
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	3.1	10.9	2.7	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	1.5	0.3	7.3 Periódicos y artículos de papelería
<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>8. Educación</b>
<b>19.0</b>	<b>17.5</b>	<b>26.0</b>	<b>15.6</b>	<b>29.0</b>	<b>31.6</b>	<b>28.9</b>	<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>
5.9	4.8	4.6	4.9	12.5	14.6	12.4	9.1 Servicios de restaurantes y bares
13.2	12.6	21.4	10.7	16.5	16.9	16.4	9.2 Servicios de alojamiento
<b>22.0</b>	<b>22.5</b>	<b>37.3</b>	<b>19.2</b>	<b>19.1</b>	<b>22.6</b>	<b>18.9</b>	<b>10. Bienes y servicios diversos</b>
1.4	1.5	0.6	1.7	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	...	0.1	0.8	1.1	0.8	10.4 Servicios financieros
2.2	2.2	2.6	2.2	2.0	2.3	2.0	10.5 Otros servicios
7.4	7.5	19.1	4.9	7.0	8.6	6.9	10.6 Artesanías
10.8	11.2	14.9	10.3	8.8	10.2	8.7	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2008						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
Subtotal		Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
<b>Total</b>	<b>1 407 162 659</b>	<b>1 219 282 235</b>	<b>220 449 578</b>	<b>998 832 657</b>	<b>187 880 424</b>	<b>8 980 531</b>	<b>178 899 893</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>84 798 114</b>	<b>50 911 026</b>	<b>4 123 793</b>	<b>46 787 233</b>	<b>33 887 088</b>	<b>1 040 533</b>	<b>32 846 555</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>20 192 557</b>	<b>14 515 561</b>	<b>3 833 815</b>	<b>10 681 746</b>	<b>5 676 996</b>	<b>224 971</b>	<b>5 452 025</b>
2.1 Vestido	11 159 071	7 888 221	2 069 993	5 818 228	3 270 850	126 319	3 144 531
2.2 Calzado	9 033 486	6 627 340	1 763 822	4 863 518	2 406 146	98 652	2 307 494
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>239 554 186</b>	<b>222 969 946</b>	<b>11 870 617</b>	<b>211 099 329</b>	<b>16 584 240</b>	--	<b>16 584 240</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	239 554 186	222 969 946	11 870 617	211 099 329	16 584 240	--	16 584 240
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	--	--	--	--	--	--	--
<b>5. Sanidad</b>	<b>53 798 255</b>	<b>51 426 184</b>	<b>8 225 149</b>	<b>43 201 035</b>	<b>2 372 071</b>	<b>318 605</b>	<b>2 053 466</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	43 811 321	42 850 032	7 584 188	35 265 844	961 289	31 722	929 567
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	9 986 934	8 576 152	640 961	7 935 191	1 410 782	286 883	1 123 899
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>394 241 976</b>	<b>362 148 821</b>	<b>47 908 788</b>	<b>314 240 033</b>	<b>32 093 155</b>	<b>1 588 911</b>	<b>30 504 244</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	394 241 976	362 148 821	47 908 788	314 240 033	32 093 155	1 588 911	30 504 244
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>15 292 951</b>	<b>8 938 558</b>	<b>1 669 969</b>	<b>7 268 589</b>	<b>6 354 393</b>	<b>1 077 454</b>	<b>5 276 939</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	11 816 874	6 170 759	1 046 148	5 124 611	5 646 115	946 109	4 700 006
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 476 077	2 767 799	623 821	2 143 978	708 278	131 345	576 933
<b>8. Educación</b>	--	--	--	--	--	--	--
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>258 126 379</b>	<b>204 593 833</b>	<b>54 733 237</b>	<b>149 860 596</b>	<b>53 532 546</b>	<b>2 703 782</b>	<b>50 828 764</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	78 722 694	55 949 420	9 511 400	46 438 020	22 773 274	1 272 049	21 501 225
9.2 Servicios de alojamiento	179 403 685	148 644 413	45 221 837	103 422 576	30 759 272	1 431 733	29 327 539
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>341 158 241</b>	<b>303 778 306</b>	<b>88 084 210</b>	<b>215 694 096</b>	<b>37 379 935</b>	<b>2 026 275</b>	<b>35 353 660</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	19 012 255	18 151 969	1 225 844	16 926 125	860 286	36 426	823 860
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 556 384	157 853	10 103	147 750	1 398 531	91 876	1 306 655
10.5 Otros servicios	30 939 251	27 263 342	5 819 072	21 444 270	3 675 909	200 946	3 474 963
10.6 Artesanías	98 781 831	85 967 916	39 459 274	46 508 642	12 813 915	752 823	12 061 092
10.7 Otros bienes y servicios	190 868 520	172 237 226	41 569 917	130 667 309	18 631 294	944 204	17 687 090

Estructura porcentual							Concepto
2008							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>6.0</b>	<b>4.2</b>	<b>1.9</b>	<b>4.7</b>	<b>18.0</b>	<b>11.6</b>	<b>18.4</b>	<b>1. Alimentos y bebidas</b>
<b>1.4</b>	<b>1.2</b>	<b>1.7</b>	<b>1.1</b>	<b>3.0</b>	<b>2.5</b>	<b>3.0</b>	<b>2. Vestido y calzado</b>
0.8	0.6	0.9	0.6	1.7	1.4	1.8	2.1 Vestido
0.6	0.5	0.8	0.5	1.3	1.1	1.3	2.2 Calzado
<b>17.0</b>	<b>18.3</b>	<b>5.4</b>	<b>21.1</b>	<b>8.8</b>	<b>--</b>	<b>9.3</b>	<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>
17.0	18.3	5.4	21.1	8.8	--	9.3	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>
<b>3.8</b>	<b>4.2</b>	<b>3.7</b>	<b>4.3</b>	<b>1.3</b>	<b>3.5</b>	<b>1.1</b>	<b>5. Sanidad</b>
3.1	3.5	3.4	3.5	0.5	0.4	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.2	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
<b>28.0</b>	<b>29.7</b>	<b>21.7</b>	<b>31.5</b>	<b>17.1</b>	<b>17.7</b>	<b>17.1</b>	<b>6. Transporte</b>
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
28.0	29.7	21.7	31.5	17.1	17.7	17.1	6.3 Servicios de transporte
<b>1.1</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>3.4</b>	<b>12.0</b>	<b>2.9</b>	<b>7. Esparcimiento y cultura</b>
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.8	0.5	0.5	0.5	3.0	10.5	2.6	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.2	0.2	0.3	0.2	0.4	1.5	0.3	7.3 Periódicos y artículos de papelería
<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>8. Educación</b>
<b>18.3</b>	<b>16.8</b>	<b>24.8</b>	<b>15.0</b>	<b>28.5</b>	<b>30.1</b>	<b>28.4</b>	<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>
5.6	4.6	4.3	4.6	12.1	14.2	12.0	9.1 Servicios de restaurantes y bares
12.7	12.2	20.5	10.4	16.4	15.9	16.4	9.2 Servicios de alojamiento
<b>24.2</b>	<b>24.9</b>	<b>40.0</b>	<b>21.6</b>	<b>19.9</b>	<b>22.6</b>	<b>19.8</b>	<b>10. Bienes y servicios diversos</b>
1.4	1.5	0.6	1.7	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	...	...	...	0.7	1.0	0.7	10.4 Servicios financieros
2.2	2.2	2.6	2.1	2.0	2.2	1.9	10.5 Otros servicios
7.0	7.1	17.9	4.7	6.8	8.4	6.7	10.6 Artesanías
13.6	14.1	18.9	13.1	9.9	10.5	9.9	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2009						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
Subtotal		Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
<b>Total</b>	<b>1 357 301 136</b>	<b>1 162 717 820</b>	<b>206 488 005</b>	<b>956 229 815</b>	<b>194 583 316</b>	<b>9 010 671</b>	<b>185 572 645</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>77 759 872</b>	<b>40 546 577</b>	<b>3 284 273</b>	<b>37 262 304</b>	<b>37 213 295</b>	<b>1 175 697</b>	<b>36 037 598</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>20 042 187</b>	<b>14 626 864</b>	<b>3 860 978</b>	<b>10 765 886</b>	<b>5 415 323</b>	<b>221 023</b>	<b>5 194 300</b>
2.1 Vestido	11 129 685	8 101 260	2 121 303	5 979 957	3 028 425	123 161	2 905 264
2.2 Calzado	8 912 502	6 525 604	1 739 675	4 785 929	2 386 898	97 862	2 289 036
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>238 824 487</b>	<b>222 305 383</b>	<b>11 735 036</b>	<b>210 570 347</b>	<b>16 519 104</b>	--	<b>16 519 104</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	238 824 487	222 305 383	11 735 036	210 570 347	16 519 104	--	16 519 104
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	--	--	--	--	--	--	--
<b>5. Sanidad</b>	<b>53 620 079</b>	<b>51 060 736</b>	<b>8 173 299</b>	<b>42 887 437</b>	<b>2 559 343</b>	<b>325 281</b>	<b>2 234 062</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	43 710 865	42 613 158	7 541 947	35 071 211	1 097 707	35 017	1 062 690
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	9 909 214	8 447 578	631 352	7 816 226	1 461 636	290 264	1 171 372
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>401 502 866</b>	<b>369 527 297</b>	<b>49 163 849</b>	<b>320 363 448</b>	<b>31 975 569</b>	<b>1 503 632</b>	<b>30 471 937</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	401 502 866	369 527 297	49 163 849	320 363 448	31 975 569	1 503 632	30 471 937
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>15 454 553</b>	<b>8 807 360</b>	<b>1 659 238</b>	<b>7 148 122</b>	<b>6 647 193</b>	<b>1 112 573</b>	<b>5 534 620</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	12 153 091	6 146 879	1 062 055	5 084 824	6 006 212	980 932	5 025 280
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 301 462	2 660 481	597 183	2 063 298	640 981	131 641	509 340
<b>8. Educación</b>	--	--	--	--	--	--	--
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>250 824 539</b>	<b>192 200 789</b>	<b>50 670 328</b>	<b>141 530 461</b>	<b>58 623 750</b>	<b>2 768 445</b>	<b>55 855 305</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	78 337 902	54 002 217	9 180 375	44 821 842	24 335 685	1 318 099	23 017 586
9.2 Servicios de alojamiento	172 486 637	138 198 572	41 489 953	96 708 619	34 288 065	1 450 346	32 837 719
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>299 272 553</b>	<b>263 642 814</b>	<b>77 941 004</b>	<b>185 701 810</b>	<b>35 629 739</b>	<b>1 904 020</b>	<b>33 725 719</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	21 201 421	20 253 553	1 377 410	18 876 143	947 868	39 464	908 404
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 853 661	129 914	8 315	121 599	1 723 747	109 883	1 613 864
10.5 Otros servicios	30 162 238	26 274 692	5 577 322	20 697 370	3 887 546	206 171	3 681 375
10.6 Artesanías	99 769 654	85 657 330	39 316 715	46 340 615	14 112 324	804 016	13 308 308
10.7 Otros bienes y servicios	146 285 579	131 327 325	31 661 242	99 666 083	14 958 254	744 486	14 213 768

Estructura porcentual							Concepto
2009							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>5.7</b>	<b>3.5</b>	<b>1.6</b>	<b>3.9</b>	<b>19.1</b>	<b>13.0</b>	<b>19.4</b>	<b>1. Alimentos y bebidas</b>
<b>1.5</b>	<b>1.3</b>	<b>1.9</b>	<b>1.1</b>	<b>2.8</b>	<b>2.5</b>	<b>2.8</b>	<b>2. Vestido y calzado</b>
0.8	0.7	1.0	0.6	1.6	1.4	1.6	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.8	0.5	1.2	1.1	1.2	2.2 Calzado
<b>17.6</b>	<b>19.1</b>	<b>5.7</b>	<b>22.0</b>	<b>8.5</b>	<b>--</b>	<b>8.9</b>	<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>
17.6	19.1	5.7	22.0	8.5	--	8.9	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>
<b>4.0</b>	<b>4.4</b>	<b>4.0</b>	<b>4.5</b>	<b>1.3</b>	<b>3.6</b>	<b>1.2</b>	<b>5. Sanidad</b>
3.2	3.7	3.7	3.7	0.6	0.4	0.6	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.2	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
<b>29.6</b>	<b>31.8</b>	<b>23.8</b>	<b>33.5</b>	<b>16.4</b>	<b>16.7</b>	<b>16.4</b>	<b>6. Transporte</b>
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.6	31.8	23.8	33.5	16.4	16.7	16.4	6.3 Servicios de transporte
<b>1.1</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>3.4</b>	<b>12.3</b>	<b>3.0</b>	<b>7. Esparcimiento y cultura</b>
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	3.1	10.9	2.7	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	1.5	0.3	7.3 Periódicos y artículos de papelería
<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>8. Educación</b>
<b>18.5</b>	<b>16.5</b>	<b>24.5</b>	<b>14.8</b>	<b>30.1</b>	<b>30.7</b>	<b>30.1</b>	<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>
5.8	4.6	4.4	4.7	12.5	14.6	12.4	9.1 Servicios de restaurantes y bares
12.7	11.9	20.1	10.1	17.6	16.1	17.7	9.2 Servicios de alojamiento
<b>22.0</b>	<b>22.7</b>	<b>37.7</b>	<b>19.4</b>	<b>18.3</b>	<b>21.1</b>	<b>18.2</b>	<b>10. Bienes y servicios diversos</b>
1.6	1.7	0.7	2.0	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	...	...	...	0.9	1.2	0.9	10.4 Servicios financieros
2.2	2.3	2.7	2.2	2.0	2.3	2.0	10.5 Otros servicios
7.4	7.4	19.0	4.8	7.3	8.9	7.2	10.6 Artesanías
10.8	11.3	15.3	10.4	7.7	8.3	7.7	10.7 Otros bienes y servicios



## 6.7 Consumo colectivo turístico, precios comprador



## Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 6.7.1  
1ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2005			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal	
<b>Total</b>	<b>32 252 972</b>	<b>30 994 277</b>	<b>1 258 695</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	<b>1 239 898</b>	1 239 898		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	<b>1 122 154</b>	1 122 154		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	<b>20 475 720</b>	19 217 025	1 258 695	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	<b>1 308 532</b>	1 308 532		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	<b>4 481 614</b>	4 481 614		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	<b>3 625 054</b>	3 625 054		

## Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 6.7.1  
2ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2006			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal	
<b>Total</b>	<b>36 866 714</b>	<b>35 380 806</b>	<b>1 485 908</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	<b>1 178 568</b>	1 178 568		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	<b>1 666 383</b>	1 666 383		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	<b>22 677 432</b>	21 191 524	1 485 908	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	<b>1 475 289</b>	1 475 289		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	<b>5 656 431</b>	5 656 431		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	<b>4 212 611</b>	4 212 611		

## Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 6.7.1

3ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2007			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal	
<b>Total</b>	<b>42 553 709</b>	<b>40 865 728</b>	<b>1 687 981</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 631 177	1 631 177		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	1 359 777	1 359 777		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	25 546 465	23 858 484	1 687 981	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	1 408 430	1 408 430		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	7 798 973	7 798 973		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 808 887	4 808 887		

## Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 6.7.1  
4ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2008			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal	
<b>Total</b>	<b>47 720 523</b>	<b>45 525 323</b>	<b>2 195 200</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	<b>1 815 724</b>	1 815 724		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	<b>2 067 745</b>	2 067 745		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	<b>28 227 859</b>	26 032 659	2 195 200	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	<b>1 804 519</b>	1 804 519		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	<b>8 832 744</b>	8 832 744		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	<b>4 971 932</b>	4 971 932		

**Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador**

Cuadro 6.7.1  
5ª parte y última

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2009			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal	
<b>Total</b>	<b>52 055 708</b>	<b>49 292 115</b>	<b>2 763 593</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	<b>2 387 643</b>	2 387 643		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	<b>2 783 899</b>	2 783 899		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	<b>30 140 620</b>	27 377 027	2 763 593	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	<b>2 278 869</b>	2 278 869		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	<b>8 768 165</b>	8 768 165		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	<b>5 696 512</b>	5 696 512		

<sup>1</sup> Incluye el Gobierno del Distrito Federal.

<sup>2</sup> Para el caso de México sólo se considera la actividad del registro de migrantes.



## 7. Cuadros estadísticos. Valores constantes, precios de 2003



## 7.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2005			Disposición y usos turísticos
	Bienes y servicios disponibles			
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
<b>Total</b>	<b>913 455 411</b>	<b>116 055 353</b>	<b>52 193 298</b>	<b>1 081 704 062</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>421 099 741</b>	<b>40 175 043</b>	<b>996 028</b>	<b>462 270 812</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 723 499</b>	<b>2 768 953</b>	<b>996 028</b>	<b>6 488 480</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	15 385	128 633	24 984	169 002
Trajes de baño y ropa de playa	2 629 253	782 345	680 971	4 092 569
Maletas y otros	27 321	1 161 948	170 121	1 359 390
Mapas y guías turísticas	51 540	696 027	119 952	867 519
<b>Servicios</b>	<b>418 376 242</b>	<b>37 406 090</b>	<b>--</b>	<b>455 782 332</b>
Transporte	241 679 346	28 116 018	--	269 795 364
Aéreo	47 036 439	13 913 861	--	60 950 300
Terrestre de pasajeros	168 894 800	13 056 783	--	181 951 583
Turístico	4 470 760	--	--	4 470 760
Otro transporte	2 346 836	--	--	2 346 836
Servicios relacionados con el transporte	18 930 511	1 145 374	--	20 075 885
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 147 053	1 738 219	--	13 885 272
Servicios de esparcimiento	1 289 452	317 227	--	1 606 679
Alojamiento	133 360 183	7 234 626	--	140 594 809
Hoteles y moteles	132 305 878	7 234 626	--	139 540 504
Otros servicios de alojamiento	1 054 305	--	--	1 054 305
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 056 525	--	--	7 056 525
Segundas viviendas (imputación)	22 843 683	--	--	22 843 683
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>492 355 670</b>	<b>75 880 310</b>	<b>51 197 270</b>	<b>619 433 250</b>
<b>Bienes</b>	<b>205 441 000</b>	<b>59 262 469</b>	<b>51 197 270</b>	<b>315 900 739</b>
Artesanías	60 610 057	5 250 205	17 251 655	83 111 917
Alimentos y bebidas	56 743 342	17 962 333	13 841 108	88 546 783
Ropa y calzado	11 315 980	4 178 798	2 908 626	18 403 404
Libros, periódicos y revistas	1 252 755	2 283 446	601 665	4 137 866
Productos farmacéuticos y de aseo personal	31 540 611	2 639 843	10 135 119	44 315 573
Aparatos y películas fotográficas	3 058 008	2 786 113	714 458	6 558 579
Otros	40 920 247	24 161 731	5 744 639	70 826 617
<b>Servicios</b>	<b>286 914 670</b>	<b>16 617 841</b>	<b>--</b>	<b>303 532 511</b>
Transporte local	43 879 141	2 502 313	--	46 381 454
Servicios de información	2 174 757	--	--	2 174 757
Servicios financieros	2 014 511	--	--	2 014 511
Servicios inmobiliarios y de alquiler	146 041 198	--	--	146 041 198
Servicios profesionales	430 048	--	--	430 048
Servicios de apoyo	1 933 862	--	--	1 933 862
Servicios médicos	7 328 764	1 452 872	--	8 781 636
Servicios de esparcimiento	7 606 821	1 567 468	--	9 174 289
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 435 562	10 732 176	--	75 167 738
Otros servicios	11 070 006	363 012	--	11 433 018

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2005				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
<b>838 812 224</b>	<b>91 219 555</b>	<b>146 802 154</b>	<b>4 870 129</b>	<b>Total</b>
<b>361 963 191</b>	<b>38 246 679</b>	<b>61 439 017</b>	<b>621 925</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>3 876 483</b>	<b>840 589</b>	<b>1 149 483</b>	<b>621 925</b>	<b>Bienes</b>
143 049	6 919	6 650	12 384	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 415 770	727 742	935 828	13 229	Trajes de baño y ropa de playa
955 174	17 295	17 753	369 168	Maletas y otros
362 490	88 633	189 252	227 144	Mapas y guías turísticas
<b>358 086 708</b>	<b>37 406 090</b>	<b>60 289 534</b>	--	<b>Servicios</b>
222 263 394	28 116 018	19 415 952	--	Transporte
38 386 010	13 913 861	8 650 429	--	Aéreo
160 329 965	13 056 783	8 564 835	--	Terrestre de pasajeros
4 470 760	--	--	--	Turístico
2 346 836	--	--	--	Otro transporte
16 729 823	1 145 374	2 200 688	--	Servicios relacionados con el transporte
9 307 035	1 738 219	2 840 018	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
564 040	317 227	725 412	--	Servicios de esparcimiento
114 926 642	7 234 626	18 433 541	--	Alojamiento
113 872 337	7 234 626	18 433 541	--	Hoteles y moteles
1 054 305	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
1 566 549	--	5 489 976	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
9 459 048	--	13 384 635	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>476 849 033</b>	<b>52 972 876</b>	<b>85 363 137</b>	<b>4 248 204</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>219 286 020</b>	<b>36 355 035</b>	<b>56 011 480</b>	<b>4 248 204</b>	<b>Bienes</b>
67 860 444	5 250 205	10 001 268	--	Artesanías
39 952 826	17 962 333	30 631 624	--	Alimentos y bebidas
10 432 945	3 004 268	4 023 178	943 013	Ropa y calzado
2 128 816	409 605	431 344	1 168 101	Libros, periódicos y revistas
40 884 707	876 807	1 021 908	1 532 151	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 486 255	2 746 724	2 312 674	12 926	Aparatos y películas fotográficas
56 540 027	6 105 093	7 589 484	592 013	Otros
<b>257 563 013</b>	<b>16 617 841</b>	<b>29 351 657</b>	--	<b>Servicios</b>
39 374 968	2 502 313	4 504 173	--	Transporte local
2 174 757	--	--	--	Servicios de información
731 337	--	1 283 174	--	Servicios financieros
146 041 198	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
430 048	--	--	--	Servicios profesionales
1 933 862	--	--	--	Servicios de apoyo
6 175 284	1 452 872	1 153 480	--	Servicios médicos
3 935 692	1 567 468	3 671 129	--	Servicios de esparcimiento
46 109 467	10 732 176	18 326 095	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
10 656 400	363 012	413 606	--	Otros servicios

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2006			Disposición y usos turísticos
	Bienes y servicios disponibles			
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
<b>Total</b>	<b>946 261 455</b>	<b>120 877 081</b>	<b>53 694 930</b>	<b>1 120 833 466</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>440 112 328</b>	<b>39 562 449</b>	<b>1 035 440</b>	<b>480 710 217</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 769 142</b>	<b>3 035 483</b>	<b>1 035 440</b>	<b>6 840 065</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	21 744	161 344	33 528	216 616
Trajes de baño y ropa de playa	2 664 397	796 756	688 932	4 150 085
Maletas y otros	25 627	1 558 072	234 423	1 818 122
Mapas y guías turísticas	57 374	519 311	78 557	655 242
<b>Servicios</b>	<b>437 343 186</b>	<b>36 526 966</b>	--	<b>473 870 152</b>
Transporte	254 861 133	26 498 931	--	281 360 064
Aéreo	48 157 104	12 827 366	--	60 984 470
Terrestre de pasajeros	179 704 067	12 482 285	--	192 186 352
Turístico	4 593 610	--	--	4 593 610
Otro transporte	2 444 013	--	--	2 444 013
Servicios relacionados con el transporte	19 962 339	1 189 280	--	21 151 619
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 522 516	1 784 410	--	14 306 926
Servicios de esparcimiento	1 334 145	339 711	--	1 673 856
Alojamiento	137 145 244	7 903 914	--	145 049 158
Hoteles y moteles	136 070 359	7 903 914	--	143 974 273
Otros servicios de alojamiento	1 074 885	--	--	1 074 885
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 870 920	--	--	7 870 920
Segundas viviendas (imputación)	23 609 228	--	--	23 609 228
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>506 149 127</b>	<b>81 314 632</b>	<b>52 659 490</b>	<b>640 123 249</b>
<b>Bienes</b>	<b>210 607 872</b>	<b>64 114 548</b>	<b>52 659 490</b>	<b>327 381 910</b>
Artesanías	62 125 661	5 492 223	17 682 947	85 300 831
Alimentos y bebidas	56 948 920	19 601 539	13 882 631	90 433 090
Ropa y calzado	11 758 196	4 267 462	2 997 596	19 023 254
Libros, periódicos y revistas	1 335 428	2 193 603	630 902	4 159 933
Productos farmacéuticos y de aseo personal	32 582 892	2 779 908	10 448 730	45 811 530
Aparatos y películas fotográficas	4 159 451	2 700 963	964 543	7 824 957
Otros	41 697 324	27 078 850	6 052 141	74 828 315
<b>Servicios</b>	<b>295 541 255</b>	<b>17 200 084</b>	--	<b>312 741 339</b>
Transporte local	44 497 809	2 598 233	--	47 096 042
Servicios de información	2 216 078	--	--	2 216 078
Servicios financieros	2 065 334	--	--	2 065 334
Servicios inmobiliarios y de alquiler	153 299 409	--	--	153 299 409
Servicios profesionales	430 469	--	--	430 469
Servicios de apoyo	1 990 091	--	--	1 990 091
Servicios médicos	7 617 669	1 491 411	--	9 109 080
Servicios de esparcimiento	7 637 367	1 676 539	--	9 313 906
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 325 901	11 074 262	--	75 400 163
Otros servicios	11 461 128	359 639	--	11 820 767

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2006				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
<b>875 370 525</b>	<b>92 758 555</b>	<b>147 403 776</b>	<b>5 300 610</b>	<b>Total</b>
<b>380 587 495</b>	<b>37 382 766</b>	<b>62 081 380</b>	<b>658 576</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>4 169 712</b>	<b>855 800</b>	<b>1 155 977</b>	<b>658 576</b>	<b>Bienes</b>
194 724	6 763	6 356	8 773	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 448 793	737 978	945 557	17 757	Trajes de baño y ropa de playa
1 351 548	16 904	17 099	432 571	Maletas y otros
174 647	94 155	186 965	199 475	Mapas y guías turísticas
<b>376 417 783</b>	<b>36 526 966</b>	<b>60 925 403</b>	--	<b>Servicios</b>
235 266 462	26 498 931	19 594 671	--	Transporte
38 716 662	12 827 366	9 440 442	--	Aéreo
171 715 784	12 482 285	7 988 283	--	Terrestre de pasajeros
4 593 610	--	--	--	Turístico
2 444 013	--	--	--	Otro transporte
17 796 393	1 189 280	2 165 946	--	Servicios relacionados con el transporte
9 737 333	1 784 410	2 785 183	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
613 729	339 711	720 416	--	Servicios de esparcimiento
118 854 216	7 903 914	18 291 028	--	Alojamiento
117 779 331	7 903 914	18 291 028	--	Hoteles y moteles
1 074 885	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
1 889 021	--	5 981 899	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 057 022	--	13 552 206	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>494 783 030</b>	<b>55 375 789</b>	<b>85 322 396</b>	<b>4 642 034</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>228 070 799</b>	<b>38 175 705</b>	<b>56 493 372</b>	<b>4 642 034</b>	<b>Bienes</b>
69 954 560	5 492 223	9 854 048	--	Artesanías
40 464 802	19 601 539	30 366 749	--	Alimentos y bebidas
10 774 010	3 046 517	4 131 630	1 071 097	Ropa y calzado
2 275 156	401 702	411 547	1 071 528	Libros, periódicos y revistas
42 210 751	876 959	1 056 734	1 667 086	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 997 469	2 684 605	3 139 916	2 967	Aparatos y películas fotográficas
60 394 051	6 072 160	7 532 748	829 356	Otros
<b>266 712 231</b>	<b>17 200 084</b>	<b>28 829 024</b>	--	<b>Servicios</b>
40 067 147	2 598 233	4 430 662	--	Transporte local
2 216 078	--	--	--	Servicios de información
792 039	--	1 273 295	--	Servicios financieros
153 299 409	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
430 469	--	--	--	Servicios profesionales
1 990 091	--	--	--	Servicios de apoyo
6 505 970	1 491 411	1 111 699	--	Servicios médicos
4 021 824	1 676 539	3 615 543	--	Servicios de esparcimiento
46 327 911	11 074 262	17 997 990	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 061 293	359 639	399 835	--	Otros servicios

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2007			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
<b>Total</b>	<b>971 891 732</b>	<b>129 078 229</b>	<b>54 255 565</b>	<b>1 155 225 526</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>457 383 006</b>	<b>40 415 535</b>	<b>1 010 577</b>	<b>498 809 118</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 585 689</b>	<b>2 970 884</b>	<b>1 010 577</b>	<b>6 567 150</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	18 198	194 059	40 695	252 952
Trajes de baño y ropa de playa	2 485 881	778 829	641 562	3 906 272
Maletas y otros	23 433	1 473 970	246 873	1 744 276
Mapas y guías turísticas	58 177	524 026	81 447	663 650
<b>Servicios</b>	<b>454 797 317</b>	<b>37 444 651</b>	<b>--</b>	<b>492 241 968</b>
Transporte	262 988 202	26 691 702	--	289 679 904
Aéreo	50 646 361	14 219 521	--	64 865 882
Terrestre de pasajeros	184 915 485	11 259 021	--	196 174 506
Turístico	4 650 801	--	--	4 650 801
Otro transporte	2 450 909	--	--	2 450 909
Servicios relacionados con el transporte	20 324 646	1 213 160	--	21 537 806
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 190 654	1 792 218	--	14 982 872
Servicios de esparcimiento	1 415 544	360 686	--	1 776 230
Alojamiento	144 620 486	8 600 045	--	153 220 531
Hoteles y moteles	143 541 828	8 600 045	--	152 141 873
Otros servicios de alojamiento	1 078 658	--	--	1 078 658
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 820 507	--	--	8 820 507
Segundas viviendas (imputación)	23 761 924	--	--	23 761 924
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>514 508 726</b>	<b>88 662 694</b>	<b>53 244 988</b>	<b>656 416 408</b>
<b>Bienes</b>	<b>210 669 068</b>	<b>71 192 312</b>	<b>53 244 988</b>	<b>335 106 368</b>
Artesanías	63 289 047	5 658 399	18 018 922	86 966 368
Alimentos y bebidas	56 843 098	20 433 146	13 882 630	91 158 874
Ropa y calzado	11 190 941	4 257 277	2 908 586	18 356 804
Libros, periódicos y revistas	1 308 728	2 368 436	666 130	4 343 294
Productos farmacéuticos y de aseo personal	33 352 301	3 055 574	10 657 528	47 065 403
Aparatos y películas fotográficas	3 166 986	2 522 404	736 413	6 425 803
Otros	41 517 967	32 897 076	6 374 779	80 789 822
<b>Servicios</b>	<b>303 839 658</b>	<b>17 470 382</b>	<b>--</b>	<b>321 310 040</b>
Transporte local	45 922 859	2 650 406	--	48 573 265
Servicios de información	2 340 178	--	--	2 340 178
Servicios financieros	2 076 495	--	--	2 076 495
Servicios inmobiliarios y de alquiler	158 225 175	--	--	158 225 175
Servicios profesionales	432 647	--	--	432 647
Servicios de apoyo	2 041 276	--	--	2 041 276
Servicios médicos	7 778 022	1 497 842	--	9 275 864
Servicios de esparcimiento	7 988 719	1 777 369	--	9 766 088
Restaurantes, bares y centros nocturnos	65 069 435	11 201 605	--	76 271 040
Otros servicios	11 964 852	343 160	--	12 308 012

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2007				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
<b>905 645 612</b>	<b>94 427 110</b>	<b>150 084 617</b>	<b>5 068 187</b>	<b>Total</b>
<b>396 936 299</b>	<b>38 294 310</b>	<b>63 083 278</b>	<b>495 231</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>4 120 805</b>	<b>849 659</b>	<b>1 101 455</b>	<b>495 231</b>	<b>Bienes</b>
238 064	6 321	6 370	2 197	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 287 818	728 582	881 405	8 467	Trajes de baño y ropa de playa
1 417 118	15 798	16 847	294 513	Maletas y otros
177 805	98 958	196 833	190 054	Mapas y guías turísticas
<b>392 815 494</b>	<b>37 444 651</b>	<b>61 981 823</b>	--	<b>Servicios</b>
244 164 718	26 691 702	18 823 484	--	Transporte
41 590 361	14 219 521	9 056 000	--	Aéreo
177 405 133	11 259 021	7 510 352	--	Terrestre de pasajeros
4 650 801	--	--	--	Turístico
2 450 909	--	--	--	Otro transporte
18 067 514	1 213 160	2 257 132	--	Servicios relacionados con el transporte
10 305 561	1 792 218	2 885 093	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
605 206	360 686	810 338	--	Servicios de esparcimiento
125 262 867	8 600 045	19 357 619	--	Alojamiento
124 184 209	8 600 045	19 357 619	--	Hoteles y moteles
1 078 658	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 355 075	--	6 465 432	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 122 067	--	13 639 857	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>508 709 313</b>	<b>56 132 800</b>	<b>87 001 339</b>	<b>4 572 956</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>234 878 404</b>	<b>38 662 418</b>	<b>56 992 590</b>	<b>4 572 956</b>	<b>Bienes</b>
71 011 218	5 658 399	10 296 751	--	Artesanías
39 606 035	20 433 146	31 119 693	--	Alimentos y bebidas
10 351 236	3 007 724	4 131 793	866 051	Ropa y calzado
2 424 293	377 405	401 790	1 139 806	Libros, periódicos y revistas
43 088 240	848 695	1 083 614	2 044 854	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 521 564	2 508 981	2 394 462	796	Aparatos y películas fotográficas
66 875 818	5 828 068	7 564 487	521 449	Otros
<b>273 830 909</b>	<b>17 470 382</b>	<b>30 008 749</b>	--	<b>Servicios</b>
41 295 233	2 650 406	4 627 626	--	Transporte local
2 340 178	--	--	--	Servicios de información
725 496	--	1 350 999	--	Servicios financieros
158 225 175	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
432 647	--	--	--	Servicios profesionales
2 041 276	--	--	--	Servicios de apoyo
6 649 777	1 497 842	1 128 245	--	Servicios médicos
4 193 346	1 777 369	3 795 373	--	Servicios de esparcimiento
46 367 651	11 201 605	18 701 784	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 560 130	343 160	404 722	--	Otros servicios

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2008			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
<b>Total</b>	<b>977 646 974</b>	<b>134 390 940</b>	<b>53 230 812</b>	<b>1 165 268 726</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>459 510 705</b>	<b>41 095 580</b>	<b>969 892</b>	<b>501 576 177</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 496 081</b>	<b>2 909 759</b>	<b>969 892</b>	<b>6 375 732</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	20 049	150 735	31 593	202 377
Trajes de baño y ropa de playa	2 397 335	752 974	616 297	3 766 606
Maletas y otros	18 210	1 512 361	266 239	1 796 810
Mapas y guías turísticas	60 487	493 689	55 763	609 939
<b>Servicios</b>	<b>457 014 624</b>	<b>38 185 821</b>	<b>--</b>	<b>495 200 445</b>
Transporte	260 171 390	27 354 624	--	287 526 014
Aéreo	50 695 770	15 490 166	--	66 185 936
Terrestre de pasajeros	181 402 091	10 662 293	--	192 064 384
Turístico	4 771 702	--	--	4 771 702
Otro transporte	2 566 832	--	--	2 566 832
Servicios relacionados con el transporte	20 734 995	1 202 165	--	21 937 160
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 455 917	1 766 568	--	15 222 485
Servicios de esparcimiento	1 420 446	362 167	--	1 782 613
Alojamiento	147 694 431	8 702 462	--	156 396 893
Hoteles y moteles	146 593 923	8 702 462	--	155 296 385
Otros servicios de alojamiento	1 100 508	--	--	1 100 508
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	10 016 645	--	--	10 016 645
Segundas viviendas (imputación)	24 255 795	--	--	24 255 795
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>518 136 269</b>	<b>93 295 360</b>	<b>52 260 920</b>	<b>663 692 549</b>
<b>Bienes</b>	<b>212 346 680</b>	<b>76 008 535</b>	<b>52 260 920</b>	<b>340 616 135</b>
Artesanías	61 511 754	5 625 869	17 514 393	84 652 016
Alimentos y bebidas	55 128 843	20 030 065	13 480 034	88 638 942
Ropa y calzado	10 845 286	4 342 414	2 874 401	18 062 101
Libros, periódicos y revistas	1 355 855	2 363 495	645 859	4 365 209
Productos farmacéuticos y de aseo personal	33 349 575	2 926 716	10 606 713	46 883 004
Aparatos y películas fotográficas	2 056 001	2 415 748	477 747	4 949 496
Otros	48 099 366	38 304 228	6 661 773	93 065 367
<b>Servicios</b>	<b>305 789 589</b>	<b>17 286 825</b>	<b>--</b>	<b>323 076 414</b>
Transporte local	45 034 565	2 626 382	--	47 660 947
Servicios de información	2 475 909	--	--	2 475 909
Servicios financieros	1 509 136	--	--	1 509 136
Servicios inmobiliarios y de alquiler	162 336 529	--	--	162 336 529
Servicios profesionales	424 416	--	--	424 416
Servicios de apoyo	2 023 112	--	--	2 023 112
Servicios médicos	7 653 291	1 476 371	--	9 129 662
Servicios de esparcimiento	8 070 439	1 783 798	--	9 854 237
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 062 623	11 068 179	--	75 130 802
Otros servicios	12 199 569	332 095	--	12 531 664

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2008				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
<b>912 189 467</b>	<b>94 159 948</b>	<b>153 935 685</b>	<b>4 983 626</b>	<b>Total</b>
<b>396 937 238</b>	<b>39 019 948</b>	<b>65 123 658</b>	<b>495 333</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>3 984 267</b>	<b>834 127</b>	<b>1 062 005</b>	<b>495 333</b>	<b>Bienes</b>
183 370	6 069	6 093	6 845	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 198 364	713 851	843 724	10 667	Trajes de baño y ropa de playa
1 542 675	15 169	15 923	223 043	Maletas y otros
59 858	99 038	196 265	254 778	Mapas y guías turísticas
<b>392 952 971</b>	<b>38 185 821</b>	<b>64 061 653</b>	--	<b>Servicios</b>
241 375 852	27 354 624	18 795 538	--	Transporte
41 041 511	15 490 166	9 654 259	--	Aéreo
174 498 636	10 662 293	6 903 455	--	Terrestre de pasajeros
4 771 702	--	--	--	Turístico
2 566 832	--	--	--	Otro transporte
18 497 171	1 202 165	2 237 824	--	Servicios relacionados con el transporte
10 597 172	1 766 568	2 858 745	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
638 981	362 167	781 465	--	Servicios de esparcimiento
128 237 089	8 702 462	19 457 342	--	Alojamiento
127 136 581	8 702 462	19 457 342	--	Hoteles y moteles
1 100 508	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 434 045	--	7 582 600	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
9 669 832	--	14 585 963	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>515 252 229</b>	<b>55 140 000</b>	<b>88 812 027</b>	<b>4 488 293</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>239 203 786</b>	<b>37 853 175</b>	<b>59 070 881</b>	<b>4 488 293</b>	<b>Bienes</b>
68 766 081	5 625 869	10 260 066	--	Artesanías
34 975 036	20 030 065	33 633 841	--	Alimentos y bebidas
10 241 722	2 946 911	4 058 700	814 768	Ropa y calzado
2 363 469	363 122	385 200	1 253 418	Libros, periódicos y revistas
43 081 511	825 608	1 084 881	1 891 004	Productos farmacéuticos y de aseo personal
985 600	2 409 205	1 554 489	202	Aparatos y películas fotográficas
78 790 367	5 652 395	8 093 704	528 901	Otros
<b>276 048 443</b>	<b>17 286 825</b>	<b>29 741 146</b>	--	<b>Servicios</b>
40 440 052	2 626 382	4 594 513	--	Transporte local
2 475 909	--	--	--	Servicios de información
153 790	--	1 355 346	--	Servicios financieros
162 336 529	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
424 416	--	--	--	Servicios profesionales
2 023 112	--	--	--	Servicios de apoyo
6 573 367	1 476 371	1 079 924	--	Servicios médicos
4 314 259	1 783 798	3 756 180	--	Servicios de esparcimiento
45 500 005	11 068 179	18 562 618	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 807 004	332 095	392 565	--	Otros servicios

## Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2009			Disposición y usos turísticos
	Bienes y servicios disponibles		Margen de comercio y transporte	
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF		
<b>Total</b>	<b>930 146 672</b>	<b>103 076 399</b>	<b>48 118 505</b>	<b>1 081 341 576</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>443 991 202</b>	<b>36 934 139</b>	<b>854 831</b>	<b>481 780 172</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 469 342</b>	<b>2 262 675</b>	<b>854 831</b>	<b>5 586 848</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	19 162	130 485	28 531	178 178
Trajes de baño y ropa de playa	2 378 029	705 374	616 507	3 699 910
Maletas y otros	14 698	1 035 752	180 959	1 231 409
Mapas y guías turísticas	57 453	391 064	28 834	477 351
<b>Servicios</b>	<b>441 521 860</b>	<b>34 671 464</b>	--	<b>476 193 324</b>
Transporte	255 543 918	24 086 815	--	279 630 733
Aéreo	49 403 409	13 833 826	--	63 237 235
Terrestre de pasajeros	178 499 658	9 116 261	--	187 615 919
Turístico	4 595 018	--	--	4 595 018
Otro transporte	2 334 202	--	--	2 334 202
Servicios relacionados con el transporte	20 711 631	1 136 728	--	21 848 359
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 289 355	1 652 050	--	13 941 405
Servicios de esparcimiento	1 306 168	351 728	--	1 657 896
Alojamiento	134 103 557	8 580 871	--	142 684 428
Hoteles y moteles	133 015 859	8 580 871	--	141 596 730
Otros servicios de alojamiento	1 087 698	--	--	1 087 698
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	13 261 552	--	--	13 261 552
Segundas viviendas (imputación)	25 017 310	--	--	25 017 310
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>486 155 470</b>	<b>66 142 260</b>	<b>47 263 674</b>	<b>599 561 404</b>
<b>Bienes</b>	<b>191 690 478</b>	<b>49 845 582</b>	<b>47 263 674</b>	<b>288 799 734</b>
Artesanías	57 339 056	5 356 259	16 305 898	79 001 213
Alimentos y bebidas	47 894 049	9 327 976	11 727 632	68 949 657
Ropa y calzado	10 441 146	3 837 136	2 708 208	16 986 490
Libros, periódicos y revistas	1 294 805	2 086 129	570 442	3 951 376
Productos farmacéuticos y de aseo personal	31 251 065	2 660 172	9 881 249	43 792 486
Aparatos y películas fotográficas	1 687 064	2 129 028	390 502	4 206 594
Otros	41 783 293	24 448 882	5 679 743	71 911 918
<b>Servicios</b>	<b>294 464 992</b>	<b>16 296 678</b>	--	<b>310 761 670</b>
Transporte local	44 087 910	2 483 423	--	46 571 333
Servicios de información	2 421 440	--	--	2 421 440
Servicios financieros	1 479 709	--	--	1 479 709
Servicios inmobiliarios y de alquiler	156 373 199	--	--	156 373 199
Servicios profesionales	388 727	--	--	388 727
Servicios de apoyo	1 800 526	--	--	1 800 526
Servicios médicos	7 387 770	1 380 601	--	8 768 371
Servicios de esparcimiento	7 962 589	1 730 707	--	9 693 296
Restaurantes, bares y centros nocturnos	60 508 048	10 403 458	--	70 911 506
Otros servicios	12 055 074	298 489	--	12 353 563

<sup>1</sup> Las compras directas de residentes en el exterior para este cambio de año base se encuentran desglosadas en los usos de bienes y servicios por forma de turismo egresivo.

<sup>2</sup> El total no coincide con los registros de ingresos y egresos por concepto de turismo de la Balanza de Pagos, ya que se incluyen los pasajes internacionales. El consumo turístico receptivo incluye tiempos compartidos y segundas viviendas.

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2009				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo <sup>1</sup>	Receptivo <sup>2</sup>		
<b>864 061 708</b>	<b>77 452 200</b>	<b>135 476 041</b>	<b>4 351 627</b>	<b>Total</b>
<b>379 773 857</b>	<b>35 444 906</b>	<b>66 134 295</b>	<b>427 114</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>3 504 306</b>	<b>773 442</b>	<b>881 986</b>	<b>427 114</b>	<b>Bienes</b>
165 219	5 360	6 123	1 476	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 185 483	659 130	838 164	17 133	Trajes de baño y ropa de playa
1 043 146	13 397	15 602	159 264	Maletas y otros
110 458	95 555	22 097	249 241	Mapas y guías turísticas
<b>376 269 551</b>	<b>34 671 464</b>	<b>65 252 309</b>	--	<b>Servicios</b>
237 388 378	24 086 815	18 155 540	--	Transporte
40 518 154	13 833 826	8 885 255	--	Aéreo
171 489 996	9 116 261	7 009 662	--	Terrestre de pasajeros
4 595 018	--	--	--	Turístico
2 334 202	--	--	--	Otro transporte
18 451 008	1 136 728	2 260 623	--	Servicios relacionados con el transporte
9 386 652	1 652 050	2 902 703	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
516 776	351 728	789 392	--	Servicios de esparcimiento
114 352 831	8 580 871	19 750 726	--	Alojamiento
113 265 133	8 580 871	19 750 726	--	Hoteles y moteles
1 087 698	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
3 726 496	--	9 535 056	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 898 418	--	14 118 892	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>484 287 851</b>	<b>42 007 294</b>	<b>69 341 746</b>	<b>3 924 513</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>219 983 532</b>	<b>25 710 616</b>	<b>39 181 073</b>	<b>3 924 513</b>	<b>Bienes</b>
63 220 032	5 356 259	10 424 922	--	Artesanías
44 231 145	9 327 976	15 390 536	--	Alimentos y bebidas
9 803 432	2 721 009	3 639 070	822 979	Ropa y calzado
2 047 754	322 154	389 275	1 192 193	Libros, periódicos y revistas
40 376 936	750 614	1 033 636	1 631 300	Productos farmacéuticos y de aseo personal
804 964	2 127 686	1 273 842	102	Aparatos y películas fotográficas
59 499 269	5 104 918	7 029 792	277 939	Otros
<b>264 304 319</b>	<b>16 296 678</b>	<b>30 160 673</b>	--	<b>Servicios</b>
39 425 467	2 483 423	4 662 443	--	Transporte local
2 421 440	--	--	--	Servicios de información
104 417	--	1 375 292	--	Servicios financieros
156 373 199	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
388 727	--	--	--	Servicios profesionales
1 800 526	--	--	--	Servicios de apoyo
6 298 721	1 380 601	1 089 049	--	Servicios médicos
4 169 829	1 730 707	3 792 760	--	Servicios de esparcimiento
41 665 285	10 403 458	18 842 763	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 656 708	298 489	398 366	--	Otros servicios



## 7.2 Cuentas de producción

## Cuenta de producción total

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Valor bruto de producción</b>	<b>986 103 335</b>	<b>1 018 509 586</b>	<b>1 048 716 056</b>	<b>1 058 691 627</b>	<b>1 026 373 322</b>
<b>Consumo intermedio</b>	311 376 870	318 135 770	325 262 236	327 411 427	319 772 225
<b>Valor agregado bruto</b>	674 726 465	700 373 816	723 453 820	731 280 200	706 601 097

Variación anual					Índice de precios implícitos					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
0.5	3.3	3.0	1.0	-3.1	111.8	117.3	121.2	128.6	132.5	5.7	4.9	3.3	6.1	3.0	Valor bruto de producción
-1.0	2.2	2.2	0.7	-2.3	115.7	122.7	126.4	137.9	142.0	7.5	6.1	3.0	9.1	3.0	Consumo intermedio
1.2	3.8	3.3	1.1	-3.4	110.0	114.9	118.8	124.5	128.2	4.8	4.5	3.4	4.8	3.0	Valor agregado bruto

**Bienes y servicios característicos**

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2005								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>402 773 004</b>	--	<b>2 278 412</b>	--	<b>236 760 706</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 278 412</b>	--	<b>2 278 412</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	14 307		14 307						
Trajes de baño y ropa de playa	2 194 089		2 194 089						
Maletas y otros	19 385		19 385						
Mapas y guías turísticas	50 631		50 631						
<b>Servicios</b>	<b>400 494 592</b>	--	--	--	<b>236 760 706</b>	--	--	--	--
Transporte	236 760 706	--	--	--	236 760 706	--	--	--	--
Aéreo	44 323 193				44 323 193				
Terrestre de pasajeros	168 894 800				168 894 800				
Turístico	3 952 856				3 952 856				
Otro transporte	2 267 312				2 267 312				
Servicios relacionados con el transporte	17 322 545				17 322 545				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	10 995 956								
Servicios de esparcimiento	1 190 950								
Alojamiento	121 646 772	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	120 624 323								
Otros servicios de alojamiento	1 022 449								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 056 525								
Segundas viviendas (imputación)	22 843 683								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>148 324 667</b>	--	<b>1 062 781</b>	--	<b>98 793 044</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>254 448 337</b>	--	<b>1 215 631</b>	--	<b>137 967 662</b>	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2005								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
<b>10 995 956</b>	--	--	<b>1 190 950</b>	<b>151 546 980</b>	--	--	--	<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
<b>10 995 956</b>	--	--	<b>1 190 950</b>	<b>151 546 980</b>	--	--	--	<b>Servicios</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto) Servicios de esparcimiento Alojamiento Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento) Segundas viviendas (imputación)
10 995 956			1 190 950					
--	--	--	--	121 646 772	--	--	--	
				120 624 323				
				1 022 449				
				7 056 525				
				22 843 683				
<b>5 017 772</b>	--	--	<b>674 130</b>	<b>42 776 940</b>	--	--	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
<b>5 978 184</b>	--	--	<b>516 820</b>	<b>108 770 040</b>	--	--	--	<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>

**Bienes y servicios característicos**

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2006								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>421 243 104</b>	--	<b>2 313 816</b>	--	<b>249 787 507</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 313 816</b>	--	<b>2 313 816</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	20 302		20 302						
Trajes de baño y ropa de playa	2 218 940		2 218 940						
Maletas y otros	18 222		18 222						
Mapas y guías turísticas	56 352		56 352						
<b>Servicios</b>	<b>418 929 288</b>	--	--	--	<b>249 787 507</b>	--	--	--	--
Transporte	249 787 507	--	--	--	249 787 507	--	--	--	--
Aéreo	45 394 075				45 394 075				
Terrestre de pasajeros	179 704 067				179 704 067				
Turístico	4 061 335				4 061 335				
Otro transporte	2 362 795				2 362 795				
Servicios relacionados con el transporte	18 265 235				18 265 235				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	11 335 837								
Servicios de esparcimiento	1 232 320								
Alojamiento	125 093 476	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	124 051 646								
Otros servicios de alojamiento	1 041 830								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 870 920								
Segundas viviendas (imputación)	23 609 228								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>152 680 711</b>	--	<b>1 080 209</b>	--	<b>101 645 766</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>268 562 393</b>	--	<b>1 233 607</b>	--	<b>148 141 741</b>	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2006								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>								
11 335 837	--	--	1 232 320	156 573 624	--	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir
								Trajes de baño y ropa de playa
								Maletas y otros
								Mapas y guías turísticas
<b>Servicios</b>								
11 335 837	--	--	1 232 320	156 573 624	--	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte
								Aéreo
								Terrestre de pasajeros
								Turístico
								Otro transporte
								Servicios relacionados con el transporte
								Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
11 335 837	--	--	1 232 320	--	--	--	--	Servicios de esparcimiento
--	--	--	--	125 093 476	--	--	--	Alojamiento
								Hoteles y moteles
								Otros servicios de alojamiento
								Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
								Segundas viviendas (imputación)
5 166 899	--	--	699 230	44 088 607	--	--	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>								
6 168 938	--	--	533 090	112 485 017	--	--	--	

**Bienes y servicios característicos**

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>437 648 920</b>	--	<b>2 153 750</b>	--	<b>257 773 297</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 153 750</b>	--	<b>2 153 750</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	16 972		16 972						
Trajes de baño y ropa de playa	2 062 964		2 062 964						
Maletas y otros	16 673		16 673						
Mapas y guías turísticas	57 141		57 141						
<b>Servicios</b>	<b>435 495 170</b>	--	--	--	<b>257 773 297</b>	--	--	--	--
Transporte	257 773 297	--	--	--	257 773 297	--	--	--	--
Aéreo	47 738 812				47 738 812				
Terrestre de pasajeros	184 915 485				184 915 485				
Turístico	4 111 838				4 111 838				
Otro transporte	2 367 361				2 367 361				
Servicios relacionados con el transporte	18 639 801				18 639 801				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	11 947 972								
Servicios de esparcimiento	1 305 968								
Alojamiento	131 885 502	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	130 839 616								
Otros servicios de alojamiento	1 045 886								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 820 507								
Segundas viviendas (imputación)	23 761 924								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>156 156 514</b>	--	<b>1 004 994</b>	--	<b>103 318 699</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>281 492 406</b>	--	<b>1 148 756</b>	--	<b>154 454 598</b>	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>								
11 947 972	--	--	1 305 968	164 467 933	--	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir
								Trajes de baño y ropa de playa
								Maletas y otros
								Mapas y guías turísticas
<b>Servicios</b>								
11 947 972	--	--	1 305 968	164 467 933	--	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte
								Aéreo
								Terrestre de pasajeros
								Turístico
								Otro transporte
								Servicios relacionados con el transporte
								Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
11 947 972	--	--	1 305 968	--	--	--	--	Servicios de esparcimiento
--	--	--	--	131 885 502	--	--	--	Alojamiento
								Hoteles y moteles
								Otros servicios de alojamiento
								Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
								Segundas viviendas (imputación)
5 419 597	--	--	735 294	45 677 930	--	--	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>								
6 528 375	--	--	570 674	118 790 003	--	--	--	

**Bienes y servicios característicos**

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>439 577 697</b>	--	<b>2 083 773</b>	--	<b>255 002 659</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 083 773</b>	--	<b>2 083 773</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	18 703		18 703						
Trajes de baño y ropa de playa	1 992 681		1 992 681						
Maletas y otros	12 905		12 905						
Mapas y guías turísticas	59 484		59 484						
<b>Servicios</b>	<b>437 493 924</b>	--	--	--	<b>255 002 659</b>	--	--	--	--
Transporte	255 002 659	--	--	--	255 002 659	--	--	--	--
Aéreo	47 793 704				47 793 704				
Terrestre de pasajeros	181 402 091				181 402 091				
Turístico	4 218 923				4 218 923				
Otro transporte	2 482 797				2 482 797				
Servicios relacionados con el transporte	19 105 144				19 105 144				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 186 931								
Servicios de esparcimiento	1 307 909								
Alojamiento	134 723 985	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	133 657 605								
Otros servicios de alojamiento	1 066 380								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	10 016 645								
Segundas viviendas (imputación)	24 255 795								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>155 215 395</b>	--	<b>972 409</b>	--	<b>102 047 535</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>284 362 302</b>	--	<b>1 111 364</b>	--	<b>152 955 124</b>	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>								
12 186 931	--	--	1 307 909	168 996 425	--	--	--	
<b>Bienes</b>								
--	--	--	--	--	--	--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
<b>Servicios</b>								
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto) Servicios de esparcimiento Alojamiento Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento) Segundas viviendas (imputación)
12 186 931	--	--	1 307 909	134 723 985	--	--	--	
--	--	--	--	133 657 605	--	--	--	
--	--	--	--	1 066 380	--	--	--	
--	--	--	--	10 016 645	--	--	--	
--	--	--	--	24 255 795	--	--	--	
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>								
5 541 417	--	--	736 262	45 917 772	--	--	--	
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>								
6 645 514	--	--	571 647	123 078 653	--	--	--	

**Bienes y servicios característicos**

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2009								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>425 766 495</b>	--	<b>2 077 101</b>	--	<b>250 518 942</b>	--	--	--	--
<b>Bienes</b>	<b>2 077 101</b>	--	<b>2 077 101</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	17 899		17 899						
Trajes de baño y ropa de playa	1 992 394		1 992 394						
Maletas y otros	10 298		10 298						
Mapas y guías turísticas	56 510		56 510						
<b>Servicios</b>	<b>423 689 394</b>	--	--	--	<b>250 518 942</b>	--	--	--	--
Transporte	250 518 942	--	--	--	250 518 942	--	--	--	--
Aéreo	46 603 062				46 603 062				
Terrestre de pasajeros	178 499 658				178 499 658				
Turístico	4 062 714				4 062 714				
Otro transporte	2 256 167				2 256 167				
Servicios relacionados con el transporte	19 097 341				19 097 341				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	11 126 668								
Servicios de esparcimiento	1 200 235								
Alojamiento	122 564 687	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	121 509 522								
Otros servicios de alojamiento	1 055 165								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	13 261 552								
Segundas viviendas (imputación)	25 017 310								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>150 059 537</b>	--	<b>970 303</b>	--	<b>100 051 260</b>	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>275 706 958</b>	--	<b>1 106 798</b>	--	<b>150 467 682</b>	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2009								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>								
11 126 668	--	--	1 200 235	160 843 549	--	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir
								Trajes de baño y ropa de playa
								Maletas y otros
								Mapas y guías turísticas
<b>Servicios</b>								
11 126 668	--	--	1 200 235	160 843 549	--	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte
								Aéreo
								Terrestre de pasajeros
								Turístico
								Otro transporte
								Servicios relacionados con el transporte
								Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
11 126 668	--	--	1 200 235	--	--	--	--	Servicios de esparcimiento
--	--	--	--	122 564 687	--	--	--	Alojamiento
								Hoteles y moteles
								Otros servicios de alojamiento
								Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
								Segundas viviendas (imputación)
5 061 143	--	--	669 795	43 307 036	--	--	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>								
6 065 525	--	--	530 440	117 536 513	--	--	--	

**Bienes y servicios conexos**

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2005								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>503 763 252</b>	--	<b>174 654 531</b>	<b>52 193 298</b>	<b>43 879 141</b>	<b>2 174 757</b>	<b>1 973 061</b>	<b>144 344 846</b>	<b>392 004</b>
<b>Bienes</b>	<b>174 654 531</b>	--	<b>174 654 531</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	53 911 422		53 911 422						
Alimentos y bebidas	52 230 596		52 230 596						
Ropa y calzado	9 345 023		9 345 023						
Libros, periódicos y revistas	1 239 855		1 239 855						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	29 877 538		29 877 538						
Aparatos y películas									
fotográficas	2 912 575		2 912 575						
Otros	25 137 522		25 137 522						
<b>Servicios</b>	<b>329 108 721</b>	--	--	<b>52 193 298</b>	<b>43 879 141</b>	<b>2 174 757</b>	<b>1 973 061</b>	<b>144 344 846</b>	<b>392 004</b>
Comercio turístico	52 193 298			52 193 298					
Transporte local	43 879 141				43 879 141				
Servicios de información	2 174 757					2 174 757			
Servicios financieros	1 973 061						1 973 061		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	144 344 846							144 344 846	
Servicios profesionales	392 004								392 004
Servicios de apoyo	1 786 358								
Servicios médicos	7 328 764								
Servicios de esparcimiento	6 586 957								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	57 552 527								
Otros servicios	10 897 008								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>133 739 208</b>	--	<b>67 527 357</b>	<b>12 617 955</b>	<b>10 559 825</b>	<b>1 424 492</b>	<b>716 468</b>	<b>15 001 798</b>	<b>206 613</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>370 024 044</b>	--	<b>107 127 174</b>	<b>39 575 343</b>	<b>33 319 316</b>	<b>750 265</b>	<b>1 256 593</b>	<b>129 343 048</b>	<b>185 391</b>

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto	
2005									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
								<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	
1 786 358	--	7 328 764	6 586 957	57 552 527	10 897 008	--	--		
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>	
								Artesanías	
								Alimentos y bebidas	
								Ropa y calzado	
								Libros, periódicos y revistas	
								Productos farmacéuticos y de aseo personal	
								Aparatos y películas fotográficas	
								Otros	
1 786 358	--	7 328 764	6 586 957	57 552 527	10 897 008	--	--	<b>Servicios</b>	
								Comercio turístico	
								Transporte local	
								Servicios de información	
								Servicios financieros	
								Servicios inmobiliarios y de alquiler	
1 786 358									Servicios profesionales
								Servicios de apoyo	
								Servicios médicos	
								Servicios de esparcimiento	
								Restaurantes, bares y centros nocturnos	
								Otros servicios	
880 851	--	1 280 073	3 110 367	15 694 495	4 718 914	--	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	
								<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	
905 507	--	6 048 691	3 476 590	41 858 032	6 178 094	--	--		

**Bienes y servicios conexos**

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2006								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>517 657 870</b>	--	<b>178 489 779</b>	<b>53 694 930</b>	<b>44 497 809</b>	<b>2 216 078</b>	<b>2 022 840</b>	<b>151 536 826</b>	<b>392 396</b>
<b>Bienes</b>	<b>178 489 779</b>	--	<b>178 489 779</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	55 259 208		55 259 208						
Alimentos y bebidas	52 387 288		52 387 288						
Ropa y calzado	9 698 562		9 698 562						
Libros, periódicos y revistas	1 321 685		1 321 685						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	30 816 141		30 816 141						
Aparatos y películas fotográficas	3 957 529		3 957 529						
Otros	25 049 366		25 049 366						
<b>Servicios</b>	<b>339 168 091</b>	--	--	<b>53 694 930</b>	<b>44 497 809</b>	<b>2 216 078</b>	<b>2 022 840</b>	<b>151 536 826</b>	<b>392 396</b>
Comercio turístico	53 694 930			53 694 930					
Transporte local	44 497 809				44 497 809				
Servicios de información	2 216 078					2 216 078			
Servicios financieros	2 022 840						2 022 840		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	151 536 826							151 536 826	
Servicios profesionales	392 396								392 396
Servicios de apoyo	1 837 952								
Servicios médicos	7 617 669								
Servicios de esparcimiento	6 613 148								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	57 454 856								
Otros servicios	11 283 587								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>137 114 113</b>	--	<b>68 995 846</b>	<b>13 253 518</b>	<b>10 579 216</b>	<b>1 447 572</b>	<b>710 736</b>	<b>16 054 896</b>	<b>203 261</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>380 543 757</b>	--	<b>109 493 933</b>	<b>40 441 412</b>	<b>33 918 593</b>	<b>768 506</b>	<b>1 312 104</b>	<b>135 481 930</b>	<b>189 135</b>

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2006								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
<b>1 837 952</b>	--	<b>7 617 669</b>	<b>6 613 148</b>	<b>57 454 856</b>	<b>11 283 587</b>	--	--	<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
<b>1 837 952</b>	--	<b>7 617 669</b>	<b>6 613 148</b>	<b>57 454 856</b>	<b>11 283 587</b>	--	--	<b>Servicios</b>
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 837 952								Servicios profesionales
		7 617 669						Servicios de apoyo
			6 613 148					Servicios médicos
				57 454 856				Servicios de esparcimiento
					11 283 587			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
<b>903 745</b>	--	<b>1 307 001</b>	<b>3 121 409</b>	<b>15 682 975</b>	<b>4 853 938</b>	--	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
<b>934 207</b>	--	<b>6 310 668</b>	<b>3 491 739</b>	<b>41 771 881</b>	<b>6 429 649</b>	--	--	<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>

**Bienes y servicios conexos**

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>526 556 923</b>	--	<b>178 721 438</b>	<b>54 255 565</b>	<b>45 922 859</b>	<b>2 340 178</b>	<b>2 033 785</b>	<b>156 407 562</b>	<b>394 358</b>
<b>Bienes</b>	<b>178 721 438</b>	--	<b>178 721 438</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	56 309 133		56 309 133						
Alimentos y bebidas	52 387 288		52 387 288						
Ropa y calzado	9 214 876		9 214 876						
Libros, periódicos y revistas	1 295 251		1 295 251						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	31 519 770		31 519 770						
Aparatos y películas									
fotográficas	3 017 417		3 017 417						
Otros	24 977 703		24 977 703						
<b>Servicios</b>	<b>347 835 485</b>	--	--	<b>54 255 565</b>	<b>45 922 859</b>	<b>2 340 178</b>	<b>2 033 785</b>	<b>156 407 562</b>	<b>394 358</b>
Comercio turístico	54 255 565			54 255 565					
Transporte local	45 922 859				45 922 859				
Servicios de información	2 340 178					2 340 178			
Servicios financieros	2 033 785						2 033 785		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	156 407 562							156 407 562	
Servicios profesionales	394 358								394 358
Servicios de apoyo	1 884 502								
Servicios médicos	7 778 022								
Servicios de esparcimiento	6 916 411								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	58 120 330								
Otros servicios	11 781 913								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>139 316 519</b>	--	<b>69 141 295</b>	<b>13 531 431</b>	<b>10 985 156</b>	<b>1 528 773</b>	<b>692 212</b>	<b>16 678 841</b>	<b>200 543</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>387 240 404</b>	--	<b>109 580 143</b>	<b>40 724 134</b>	<b>34 937 703</b>	<b>811 405</b>	<b>1 341 573</b>	<b>139 728 721</b>	<b>193 815</b>

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
<b>1 884 502</b>	--	<b>7 778 022</b>	<b>6 916 411</b>	<b>58 120 330</b>	<b>11 781 913</b>	--	--	<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
<b>1 884 502</b>	--	<b>7 778 022</b>	<b>6 916 411</b>	<b>58 120 330</b>	<b>11 781 913</b>	--	--	<b>Servicios</b>
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 884 502								Servicios profesionales
		7 778 022						Servicios de apoyo
			6 916 411					Servicios médicos
				58 120 330				Servicios de esparcimiento
					11 781 913			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
<b>933 904</b>	--	<b>1 355 802</b>	<b>3 252 437</b>	<b>15 985 288</b>	<b>5 030 837</b>	--	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
<b>950 598</b>	--	<b>6 422 220</b>	<b>3 663 974</b>	<b>42 135 042</b>	<b>6 751 076</b>	--	--	<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>

**Bienes y servicios conexos**

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>522 788 262</b>	--	<b>173 964 591</b>	<b>53 230 812</b>	<b>45 034 565</b>	<b>2 475 909</b>	<b>1 478 102</b>	<b>160 471 340</b>	<b>386 865</b>
<b>Bienes</b>	<b>173 964 591</b>	--	<b>173 964 591</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	54 732 477		54 732 477						
Alimentos y bebidas	50 868 057		50 868 057						
Ropa y calzado	8 936 085		8 936 085						
Libros, periódicos y revistas	1 341 880		1 341 880						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	31 354 251		31 354 251						
Aparatos y películas									
fotográficas	1 959 473		1 959 473						
Otros	24 772 368		24 772 368						
<b>Servicios</b>	<b>348 823 671</b>	--	--	<b>53 230 812</b>	<b>45 034 565</b>	<b>2 475 909</b>	<b>1 478 102</b>	<b>160 471 340</b>	<b>386 865</b>
Comercio turístico	53 230 812			53 230 812					
Transporte local	45 034 565				45 034 565				
Servicios de información	2 475 909					2 475 909			
Servicios financieros	1 478 102						1 478 102		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	160 471 340							160 471 340	
Servicios profesionales	386 865								386 865
Servicios de apoyo	1 869 233								
Servicios médicos	7 653 291								
Servicios de esparcimiento	6 986 690								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	57 216 702								
Otros servicios	12 020 162								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>137 121 891</b>	--	<b>67 244 259</b>	<b>13 496 342</b>	<b>10 678 521</b>	<b>1 609 940</b>	<b>492 630</b>	<b>17 176 725</b>	<b>195 628</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>385 666 371</b>	--	<b>106 720 332</b>	<b>39 734 470</b>	<b>34 356 044</b>	<b>865 969</b>	<b>985 472</b>	<b>143 294 615</b>	<b>191 237</b>

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
<b>1 869 233</b>	--	<b>7 653 291</b>	<b>6 986 690</b>	<b>57 216 702</b>	<b>12 020 162</b>	--	--	<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
<b>1 869 233</b>	--	<b>7 653 291</b>	<b>6 986 690</b>	<b>57 216 702</b>	<b>12 020 162</b>	--	--	<b>Servicios</b>
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 869 233								Servicios profesionales
		7 653 291						Servicios de apoyo
			6 986 690					Servicios médicos
								Servicios de esparcimiento
				57 216 702				Restaurantes, bares y centros nocturnos
					12 020 162			Otros servicios
<b>926 550</b>	--	<b>1 318 834</b>	<b>3 279 135</b>	<b>15 593 481</b>	<b>5 109 846</b>	--	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
<b>942 683</b>	--	<b>6 334 457</b>	<b>3 707 555</b>	<b>41 623 221</b>	<b>6 910 316</b>	--	--	<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>

**Bienes y servicios conexos**

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2009								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>	<b>494 221 707</b>	--	<b>161 344 962</b>	<b>48 118 505</b>	<b>44 087 910</b>	<b>2 421 440</b>	<b>1 449 269</b>	<b>154 581 246</b>	<b>354 368</b>
<b>Bienes</b>	<b>161 344 962</b>	--	<b>161 344 962</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	50 955 936		50 955 936						
Alimentos y bebidas	44 255 210		44 255 210						
Ropa y calzado	8 636 968		8 636 968						
Libros, periódicos y revistas	1 281 495		1 281 495						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	29 293 187		29 293 187						
Aparatos y películas									
fotográficas	1 606 403		1 606 403						
Otros	25 315 763		25 315 763						
<b>Servicios</b>	<b>332 876 745</b>	--	--	<b>48 118 505</b>	<b>44 087 910</b>	<b>2 421 440</b>	<b>1 449 269</b>	<b>154 581 246</b>	<b>354 368</b>
Comercio turístico	48 118 505			48 118 505					
Transporte local	44 087 910				44 087 910				
Servicios de información	2 421 440					2 421 440			
Servicios financieros	1 449 269						1 449 269		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	154 581 246							154 581 246	
Servicios profesionales	354 368								354 368
Servicios de apoyo	1 670 028								
Servicios médicos	7 387 770								
Servicios de esparcimiento	6 894 391								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	54 034 995								
Otros servicios	11 876 823								
<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>	<b>128 532 207</b>	--	<b>63 098 995</b>	<b>11 731 108</b>	<b>10 515 819</b>	<b>1 574 290</b>	<b>554 379</b>	<b>15 970 254</b>	<b>177 758</b>
<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>	<b>365 689 500</b>	--	<b>98 245 967</b>	<b>36 387 397</b>	<b>33 572 091</b>	<b>847 150</b>	<b>894 890</b>	<b>138 610 992</b>	<b>176 610</b>

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2009								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
<b>1 670 028</b>	--	<b>7 387 770</b>	<b>6 894 391</b>	<b>54 034 995</b>	<b>11 876 823</b>	--	--	<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
<b>1 670 028</b>	--	<b>7 387 770</b>	<b>6 894 391</b>	<b>54 034 995</b>	<b>11 876 823</b>	--	--	<b>Servicios</b>
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 670 028								Servicios profesionales
		7 387 770						Servicios de apoyo
			6 894 391					Servicios médicos
				54 034 995				Servicios de esparcimiento
					11 876 823			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
<b>836 044</b>	--	<b>1 244 281</b>	<b>3 229 190</b>	<b>14 588 703</b>	<b>5 011 386</b>	--	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
<b>833 984</b>	--	<b>6 143 489</b>	<b>3 665 201</b>	<b>39 446 292</b>	<b>6 865 437</b>	--	--	<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2005								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción</b>									
(precios básicos)	79 567 079	42 135 976	6 047 351	1 098 345	13 630 813	--	--	--	--
<b>De mercado</b>	64 357 814	42 135 976	6 047 351	1 098 345	13 630 813	--	--	--	--
<b>No de mercado</b>	15 209 265	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 016 204								
Servicios de enseñanza	3 748 584								
Servicios de esparcimiento	6 578 005								
Otros servicios	3 866 472								
<b>Consumo intermedio</b>									
(precios comprador)	29 312 995	19 444 618	1 667 865	223 356	3 169 941	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto</b>									
(precios básicos)	50 254 084	22 691 358	4 379 486	874 989	10 460 872	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2005								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	5 193 913	--	6 578 005	--	--	4 882 676	--	<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	1 445 329	--	--	--	--	--	--	<b>De mercado</b>
--	3 748 584	--	6 578 005	--	--	4 882 676	--	<b>No de mercado</b>
						1 016 204		Administración y promoción turística
	3 748 584							Servicios de enseñanza
			6 578 005					Servicios de esparcimiento
						3 866 472		Otros servicios
--	688 870	--	1 300 005	--	--	2 818 340	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
--	4 505 043	--	5 278 000	--	--	2 064 336	--	<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>

**Otras industrias turísticas**

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2006								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción</b>									
(precios básicos)	79 608 612	38 691 712	6 949 287	1 253 151	14 447 758	--	--	--	--
<b>De mercado</b>	62 831 845	38 691 712	6 949 287	1 253 151	14 447 758	--	--	--	--
<b>No de mercado</b>	16 776 767	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 221 462								
Servicios de enseñanza	4 543 210								
Servicios de esparcimiento	7 072 400								
Otros servicios	3 939 695								
<b>Consumo intermedio</b>									
(precios comprador)	28 340 946	17 500 551	2 018 929	247 571	3 376 761	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto</b>									
(precios básicos)	51 267 666	21 191 161	4 930 358	1 005 580	11 070 997	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2006								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	6 033 147	--	7 072 400	--	--	5 161 157	--	<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	1 489 937	--	--	--	--	--	--	<b>De mercado</b>
--	4 543 210	--	7 072 400	--	--	5 161 157	--	<b>No de mercado</b>
						1 221 462		Administración y promoción turística
	4 543 210							Servicios de enseñanza
			7 072 400					Servicios de esparcimiento
						3 939 695		Otros servicios
--	665 296	--	1 587 060	--	--	2 944 778	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
--	5 367 851	--	5 485 340	--	--	2 216 379	--	<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>

**Otras industrias turísticas**

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción</b>									
(precios básicos)	84 510 213	38 327 205	8 316 361	1 547 140	15 700 729	--	--	--	--
<b>De mercado</b>	65 446 630	38 327 205	8 316 361	1 547 140	15 700 729	--	--	--	--
<b>No de mercado</b>	19 063 583	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 138 931								
Servicios de enseñanza	5 991 241								
Servicios de esparcimiento	6 777 336								
Otros servicios	5 156 075								
<b>Consumo intermedio</b>									
(precios comprador)	29 789 203	17 278 485	2 319 119	285 658	3 571 326	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto</b>									
(precios básicos)	54 721 010	21 048 720	5 997 242	1 261 482	12 129 403	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	7 546 436	--	6 777 336	--	--	6 295 006	--	<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	1 555 195	--	--	--	--	--	--	<b>De mercado</b>
--	5 991 241	--	6 777 336	--	--	6 295 006	--	<b>No de mercado</b>
						1 138 931		Administración y promoción turística
	5 991 241							Servicios de enseñanza
			6 777 336					Servicios de esparcimiento
						5 156 075		Otros servicios
--	774 392	--	1 514 456	--	--	4 045 767	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
--	6 772 044	--	5 262 880	--	--	2 249 239	--	<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción</b>									
(precios básicos)	96 325 668	45 321 576	10 638 017	2 127 716	15 364 490	--	--	--	--
<b>De mercado</b>	75 065 263	45 321 576	10 638 017	2 127 716	15 364 490	--	--	--	--
<b>No de mercado</b>	21 260 405	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 389 517								
Servicios de enseñanza	6 509 661								
Servicios de esparcimiento	7 119 856								
Otros servicios	6 241 371								
<b>Consumo intermedio</b>									
(precios comprador)	35 074 141	20 059 124	2 946 131	378 535	3 652 040	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto</b>									
(precios básicos)	61 251 527	25 262 452	7 691 886	1 749 181	11 712 450	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	8 123 125	--	7 119 856	--	--	7 630 888	--	<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	1 613 464	--	--	--	--	--	--	<b>De mercado</b>
--	6 509 661	--	7 119 856	--	--	7 630 888	--	<b>No de mercado</b>
						1 389 517		Administración y promoción turística
	6 509 661							Servicios de enseñanza
			7 119 856					Servicios de esparcimiento
						6 241 371		Otros servicios
--	862 542	--	1 903 795	--	--	5 271 974	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
--	7 260 583	--	5 216 061	--	--	2 358 914	--	<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2009								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
<b>Valor bruto de producción</b>									
(precios básicos)	106 385 120	58 315 226	8 176 963	1 657 930	14 001 900	--	--	--	--
<b>De mercado</b>	83 796 072	58 315 226	8 176 963	1 657 930	14 001 900	--	--	--	--
<b>No de mercado</b>	22 589 048	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 761 937								
Servicios de enseñanza	6 114 754								
Servicios de esparcimiento	7 481 858								
Otros servicios	7 230 499								
<b>Consumo intermedio</b>									
(precios comprador)	41 180 481	25 513 510	2 312 681	313 759	3 338 959	--	--	--	--
<b>Valor agregado bruto</b>									
(precios básicos)	65 204 639	32 801 716	5 864 282	1 344 171	10 662 941	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2009								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	7 758 807	--	7 481 858	--	--	8 992 436	--	<b>Valor bruto de producción (precios básicos)</b>
--	1 644 053	--	--	--	--	--	--	<b>De mercado</b>
--	6 114 754	--	7 481 858	--	--	8 992 436	--	<b>No de mercado</b>
						1 761 937		Administración y promoción turística
	6 114 754							Servicios de enseñanza
			7 481 858					Servicios de esparcimiento
						7 230 499		Otros servicios
--	833 718	--	2 413 601	--	--	6 454 253	--	<b>Consumo intermedio (precios comprador)</b>
--	6 925 089	--	5 068 257	--	--	2 538 183	--	<b>Valor agregado bruto (precios básicos)</b>



## 7.3 Variables macroeconómicas de la cuenta de producción

## Valor bruto de producción, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>986 103 335</b>	<b>1 018 509 586</b>	<b>1 048 716 056</b>	<b>1 058 691 627</b>	<b>1 026 373 322</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>906 536 256</b>	<b>938 900 974</b>	<b>964 205 843</b>	<b>962 365 959</b>	<b>919 988 202</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>402 773 004</b>	<b>421 243 104</b>	<b>437 648 920</b>	<b>439 577 697</b>	<b>425 766 495</b>
<b>Bienes</b>	<b>2 278 412</b>	<b>2 313 816</b>	<b>2 153 750</b>	<b>2 083 773</b>	<b>2 077 101</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	14 307	20 302	16 972	18 703	17 899
Trajes de baño y ropa de playa	2 194 089	2 218 940	2 062 964	1 992 681	1 992 394
Maletas y otros	19 385	18 222	16 673	12 905	10 298
Mapas y guías turísticas	50 631	56 352	57 141	59 484	56 510
<b>Servicios</b>	<b>400 494 592</b>	<b>418 929 288</b>	<b>435 495 170</b>	<b>437 493 924</b>	<b>423 689 394</b>
Transporte	236 760 706	249 787 507	257 773 297	255 002 659	250 518 942
Aéreo	44 323 193	45 394 075	47 738 812	47 793 704	46 603 062
Terrestre de pasajeros	168 894 800	179 704 067	184 915 485	181 402 091	178 499 658
Turístico	3 952 856	4 061 335	4 111 838	4 218 923	4 062 714
Otro transporte	2 267 312	2 362 795	2 367 361	2 482 797	2 256 167
Servicios relacionados con el transporte	17 322 545	18 265 235	18 639 801	19 105 144	19 097 341
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	10 995 956	11 335 837	11 947 972	12 186 931	11 126 668
Servicios de esparcimiento	1 190 950	1 232 320	1 305 968	1 307 909	1 200 235
Alojamiento	121 646 772	125 093 476	131 885 502	134 723 985	122 564 687
Hoteles y moteles	120 624 323	124 051 646	130 839 616	133 657 605	121 509 522
Otros servicios de alojamiento	1 022 449	1 041 830	1 045 886	1 066 380	1 055 165
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 056 525	7 870 920	8 820 507	10 016 645	13 261 552
Segundas viviendas (imputación)	22 843 683	23 609 228	23 761 924	24 255 795	25 017 310
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>503 763 252</b>	<b>517 657 870</b>	<b>526 556 923</b>	<b>522 788 262</b>	<b>494 221 707</b>
<b>Bienes</b>	<b>174 654 531</b>	<b>178 489 779</b>	<b>178 721 438</b>	<b>173 964 591</b>	<b>161 344 962</b>
Artesanías	53 911 422	55 259 208	56 309 133	54 732 477	50 955 936
Alimentos y bebidas	52 230 596	52 387 288	52 387 288	50 868 057	44 255 210
Ropa y calzado	9 345 023	9 698 562	9 214 876	8 936 085	8 636 968
Libros, periódicos y revistas	1 239 855	1 321 685	1 295 251	1 341 880	1 281 495
Productos farmacéuticos y de aseo personal	29 877 538	30 816 141	31 519 770	31 354 251	29 293 187
Aparatos y películas fotográficas	2 912 575	3 957 529	3 017 417	1 959 473	1 606 403
Otros	25 137 522	25 049 366	24 977 703	24 772 368	25 315 763
<b>Servicios</b>	<b>329 108 721</b>	<b>339 168 091</b>	<b>347 835 485</b>	<b>348 823 671</b>	<b>332 876 745</b>
Comercio turístico	52 193 298	53 694 930	54 255 565	53 230 812	48 118 505
Transporte local	43 879 141	44 497 809	45 922 859	45 034 565	44 087 910
Servicios de información	2 174 757	2 216 078	2 340 178	2 475 909	2 421 440
Servicios financieros	1 973 061	2 022 840	2 033 785	1 478 102	1 449 269
Servicios inmobiliarios y de alquiler	144 344 846	151 536 826	156 407 562	160 471 340	154 581 246
Servicios profesionales	392 004	392 396	394 358	386 865	354 368
Servicios de apoyo	1 786 358	1 837 952	1 884 502	1 869 233	1 670 028
Servicios médicos	7 328 764	7 617 669	7 778 022	7 653 291	7 387 770
Servicios de esparcimiento	6 586 957	6 613 148	6 916 411	6 986 690	6 894 391
Restaurantes, bares y centros nocturnos	57 552 527	57 454 856	58 120 330	57 216 702	54 034 995
Otros servicios	10 897 008	11 283 587	11 781 913	12 020 162	11 876 823
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>79 567 079</b>	<b>79 608 612</b>	<b>84 510 213</b>	<b>96 325 668</b>	<b>106 385 120</b>
<b>De mercado</b>	<b>64 357 814</b>	<b>62 831 845</b>	<b>65 446 630</b>	<b>75 065 263</b>	<b>83 796 072</b>
<b>No de mercado</b>	<b>15 209 265</b>	<b>16 776 767</b>	<b>19 063 583</b>	<b>21 260 405</b>	<b>22 589 048</b>
Administración y promoción turística	3 866 472	3 939 695	5 156 075	6 241 371	7 230 499
Servicios de enseñanza	3 748 584	4 543 210	5 991 241	6 509 661	6 114 754
Servicios de esparcimiento	6 578 005	7 072 400	6 777 336	7 119 856	7 481 858
Otros servicios	1 016 204	1 221 462	1 138 931	1 389 517	1 761 937

Índice de volumen físico					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
<b>106.3</b>	<b>109.8</b>	<b>113.0</b>	<b>114.1</b>	<b>110.6</b>	<b>0.5</b>	<b>3.3</b>	<b>2.9</b>	<b>1.0</b>	<b>-3.1</b>	<b>Total</b>
<b>103.9</b>	<b>107.6</b>	<b>110.5</b>	<b>110.3</b>	<b>105.4</b>	<b>0.5</b>	<b>3.6</b>	<b>2.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>-4.4</b>	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
<b>102.9</b>	<b>107.6</b>	<b>111.8</b>	<b>112.3</b>	<b>108.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>4.6</b>	<b>3.9</b>	<b>0.4</b>	<b>-3.1</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>100.8</b>	<b>102.4</b>	<b>95.3</b>	<b>92.2</b>	<b>91.9</b>	<b>-3.6</b>	<b>1.6</b>	<b>-6.9</b>	<b>-3.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>Bienes</b>
102.5	145.5	121.6	134.1	128.3	-3.8	42.0	-16.4	10.3	-4.3	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
100.8	101.9	94.7	91.5	91.5	-3.7	1.1	-7.1	-3.4	...	Trajes de baño y ropa de playa
108.8	102.2	93.5	72.4	57.8	5.5	-6.1	-8.5	-22.6	-20.2	Maletas y otros
98.3	109.5	111.0	115.5	109.8	1.7	11.4	1.4	4.1	-4.9	Mapas y guías turísticas
<b>102.9</b>	<b>107.6</b>	<b>111.9</b>	<b>112.4</b>	<b>108.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>4.6</b>	<b>4.0</b>	<b>0.4</b>	<b>-3.1</b>	<b>Servicios</b>
100.7	106.2	109.6	108.5	106.6	-1.6	5.5	3.2	-1.0	-1.8	Transporte
121.2	124.2	130.6	130.7	127.5	8.0	2.5	5.2	0.1	-2.4	Aéreo
95.2	101.3	104.2	102.3	100.6	-4.5	6.4	2.9	-1.8	-1.7	Terrestre de pasajeros
104.3	107.2	108.5	111.3	107.2	2.9	2.8	1.2	2.6	-3.7	Turístico
113.8	118.6	118.8	124.6	113.3	7.0	4.2	0.2	4.9	-9.1	Otro transporte
112.6	118.7	121.1	124.2	124.1	4.3	5.4	2.0	2.6	-0.1	Servicios relacionados con el transporte
114.8	118.3	124.7	127.2	116.1	2.9	3.0	5.4	2.0	-8.7	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
103.2	106.8	113.2	113.3	104.0	2.9	3.5	6.0	0.1	-8.2	Servicios de esparcimiento
105.1	108.1	113.9	116.4	105.9	0.8	2.9	5.4	2.2	-9.0	Alojamiento
105.1	108.1	114.0	116.5	105.9	0.8	2.9	5.5	2.2	-9.1	Hoteles y moteles
102.5	104.5	104.9	106.9	105.8	0.2	2.0	0.4	1.9	-1.0	Otros servicios de alojamiento
128.0	142.8	160.1	181.8	240.6	8.2	11.6	12.1	13.6	32.3	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
103.5	106.9	107.6	109.9	113.3	1.3	3.3	0.7	2.1	3.1	Segundas viviendas (imputación)
<b>104.7</b>	<b>107.6</b>	<b>109.4</b>	<b>108.6</b>	<b>102.7</b>	<b>1.3</b>	<b>2.8</b>	<b>1.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>-5.4</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>103.6</b>	<b>105.9</b>	<b>106.0</b>	<b>103.2</b>	<b>95.7</b>	<b>1.4</b>	<b>2.2</b>	<b>0.1</b>	<b>-2.6</b>	<b>-7.3</b>	<b>Bienes</b>
105.9	108.5	110.6	107.5	100.1	4.4	2.5	1.9	-2.8	-6.9	Artesanías
101.1	101.4	101.4	98.4	85.6	-1.0	0.3	...	-3.0	-13.0	Alimentos y bebidas
103.7	107.6	102.2	99.1	95.8	-0.1	3.8	-5.0	-3.0	-3.3	Ropa y calzado
98.1	104.5	102.4	106.1	101.4	2.9	6.5	-2.0	3.6	-4.4	Libros, periódicos y revistas
105.9	109.3	111.7	111.2	103.9	4.1	3.2	2.2	-0.4	-6.6	Productos farmacéuticos y de aseo personal
101.4	137.8	105.1	68.2	55.9	3.0	35.9	-23.7	-35.1	-18.0	Aparatos y películas fotográficas
102.0	101.7	101.4	100.6	102.8	-2.5	-0.3	-0.3	-0.8	2.2	Otros
<b>105.3</b>	<b>108.5</b>	<b>111.3</b>	<b>111.6</b>	<b>106.5</b>	<b>1.2</b>	<b>3.0</b>	<b>2.6</b>	<b>0.3</b>	<b>-4.6</b>	<b>Servicios</b>
105.3	108.3	109.4	107.4	97.1	3.0	2.8	1.0	-1.8	-9.6	Comercio turístico
104.2	105.7	109.0	106.9	104.7	0.4	1.4	3.1	-1.9	-2.1	Transporte local
103.7	105.7	111.6	118.1	115.5	1.2	1.9	5.6	5.8	-2.2	Servicios de información
109.8	112.5	113.1	82.2	80.6	7.0	2.5	0.5	-27.3	-1.9	Servicios financieros
104.5	109.7	113.2	116.2	111.9	0.7	5.0	3.2	2.7	-3.7	Servicios inmobiliarios y de alquiler
103.3	103.4	103.9	101.9	93.4	...	0.1	0.5	-1.9	-8.3	Servicios profesionales
114.5	117.8	120.8	119.8	107.0	3.8	2.9	2.5	-0.8	-10.7	Servicios de apoyo
106.3	110.5	112.8	111.0	107.2	2.1	4.0	2.1	-1.6	-3.4	Servicios médicos
111.3	111.7	116.9	118.0	116.5	2.5	0.4	4.7	0.9	-1.3	Servicios de esparcimiento
106.0	105.8	107.0	105.3	99.5	0.4	-0.2	1.1	-1.6	-5.5	Restaurantes, bares y centros nocturnos
111.0	115.0	120.1	122.5	121.0	4.4	3.6	4.4	2.0	-1.2	Otros servicios
<b>144.6</b>	<b>144.6</b>	<b>153.5</b>	<b>175.0</b>	<b>193.3</b>	<b>0.6</b>	<b>...</b>	<b>6.2</b>	<b>14.0</b>	<b>10.5</b>	<b>Otras industrias turísticas</b>
<b>156.6</b>	<b>152.9</b>	<b>159.3</b>	<b>182.7</b>	<b>203.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>-2.4</b>	<b>4.2</b>	<b>14.7</b>	<b>11.6</b>	<b>De mercado</b>
<b>109.0</b>	<b>120.3</b>	<b>136.7</b>	<b>152.4</b>	<b>161.9</b>	<b>3.6</b>	<b>10.4</b>	<b>13.6</b>	<b>11.5</b>	<b>6.2</b>	<b>No de mercado</b>
104.4	106.4	139.3	168.6	195.3	2.5	1.9	30.9	21.0	15.8	Administración y promoción turística
123.2	149.3	196.8	213.9	200.9	12.2	21.2	31.8	8.7	-6.1	Servicios de enseñanza
104.8	112.7	108.0	113.5	119.2	-1.1	7.5	-4.2	5.1	5.0	Servicios de esparcimiento
109.3	131.4	122.6	149.5	189.6	12.1	20.2	-6.7	21.9	26.8	Otros servicios

## Valor bruto de producción, precios básicos

Concepto	Índice de precios implícitos				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>111.8</b>	<b>117.3</b>	<b>121.2</b>	<b>128.6</b>	<b>132.5</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>112.3</b>	<b>117.8</b>	<b>121.7</b>	<b>129.3</b>	<b>133.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>111.3</b>	<b>115.0</b>	<b>118.0</b>	<b>123.4</b>	<b>127.4</b>
<b>Bienes</b>	<b>105.8</b>	<b>109.6</b>	<b>114.7</b>	<b>117.3</b>	<b>119.6</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	112.8	109.9	110.0	113.2	111.8
Trajes de baño y ropa de playa	105.6	109.5	114.7	117.3	119.4
Maletas y otros	106.4	112.8	114.2	118.5	127.4
Mapas y guías turísticas	111.7	113.9	116.4	116.6	124.8
<b>Servicios</b>	<b>111.3</b>	<b>115.0</b>	<b>118.0</b>	<b>123.4</b>	<b>127.4</b>
Transporte	114.7	118.5	121.7	129.5	133.8
Aéreo	124.8	136.8	138.2	151.8	161.3
Terrestre de pasajeros	113.1	114.9	118.6	126.1	128.9
Turístico	115.8	125.7	129.0	133.2	138.6
Otro transporte	123.2	134.2	137.7	141.4	154.6
Servicios relacionados con el transporte	102.3	104.3	106.7	103.6	108.7
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	113.9	119.7	121.5	128.6	134.1
Servicios de esparcimiento	111.6	116.1	120.2	124.9	132.0
Alojamiento	105.9	109.1	111.8	113.8	117.1
Hoteles y moteles	105.9	109.1	111.8	113.8	117.1
Otros servicios de alojamiento	105.9	109.0	111.7	113.7	116.9
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	105.9	109.0	111.8	113.7	117.0
Segundas viviendas (imputación)	105.9	109.0	111.8	113.7	117.0
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>113.2</b>	<b>120.1</b>	<b>124.8</b>	<b>134.3</b>	<b>137.8</b>
<b>Bienes</b>	<b>114.9</b>	<b>124.2</b>	<b>129.1</b>	<b>143.8</b>	<b>144.8</b>
Artesanías	108.4	114.2	119.0	125.0	135.6
Alimentos y bebidas	108.2	112.2	117.5	123.2	129.8
Ropa y calzado	104.9	109.6	112.6	116.7	121.1
Libros, periódicos y revistas	111.9	112.8	115.6	124.5	134.2
Productos farmacéuticos y de aseo personal	109.3	112.3	120.5	126.6	138.6
Aparatos y películas fotográficas	77.2	68.1	69.6	73.1	77.0
Otros	157.6	201.4	200.9	266.2	209.5
<b>Servicios</b>	<b>112.3</b>	<b>118.0</b>	<b>122.6</b>	<b>129.5</b>	<b>134.4</b>
Comercio turístico	112.4	119.9	126.1	138.7	143.7
Transporte local	112.8	115.8	119.6	126.5	133.9
Servicios de información	108.2	113.7	116.5	118.9	123.7
Servicios financieros	101.0	101.0	101.3	103.1	125.3
Servicios inmobiliarios y de alquiler	114.0	120.5	124.9	130.6	134.1
Servicios profesionales	116.9	120.8	124.3	127.5	131.9
Servicios de apoyo	112.5	117.8	124.3	128.8	134.7
Servicios médicos	112.7	118.3	125.9	130.5	134.1
Servicios de esparcimiento	108.7	114.2	118.9	124.5	131.0
Restaurantes, bares y centros nocturnos	108.8	112.9	117.5	122.9	129.5
Otros servicios	110.1	114.4	118.9	124.1	130.3
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>105.7</b>	<b>111.6</b>	<b>115.2</b>	<b>122.1</b>	<b>128.5</b>
<b>De mercado</b>	<b>104.8</b>	<b>110.2</b>	<b>112.7</b>	<b>119.7</b>	<b>124.5</b>
<b>No de mercado</b>	<b>109.4</b>	<b>116.5</b>	<b>123.6</b>	<b>130.8</b>	<b>143.2</b>
Administración y promoción turística	114.1	120.7	124.3	130.8	144.9
Servicios de enseñanza	119.6	124.5	130.2	135.7	143.4
Servicios de esparcimiento	99.2	103.6	115.9	120.8	134.6
Otros servicios	120.2	147.7	131.6	159.0	171.7

Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	
5.7	4.9	3.3	6.1	3.0	<b>Total</b>
5.6	4.9	3.3	6.2	2.9	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
6.2	3.3	2.6	4.6	3.2	<b>Bienes y servicios característicos</b>
3.0	3.6	4.7	2.3	2.0	<b>Bienes</b>
7.4	-2.6	0.1	2.9	-1.2	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2.9	3.7	4.7	2.3	1.8	Trajes de baño y ropa de playa
3.6	6.0	1.2	3.8	7.5	Maletas y otros
5.7	2.0	2.2	0.2	7.0	Mapas y guías turísticas
6.2	3.3	2.6	4.6	3.2	<b>Servicios</b>
8.2	3.3	2.7	6.4	3.3	Transporte
15.4	9.6	1.0	9.8	6.3	Aéreo
6.8	1.6	3.2	6.3	2.2	Terrestre de pasajeros
7.8	8.5	2.6	3.3	4.1	Turístico
10.0	8.9	2.6	2.7	9.3	Otro transporte
1.1	2.0	2.3	-2.9	4.9	Servicios relacionados con el transporte
7.7	5.1	1.5	5.8	4.3	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
5.2	4.0	3.5	3.9	5.7	Servicios de esparcimiento
3.0	3.0	2.5	1.8	2.9	Alojamiento
3.0	3.0	2.5	1.8	2.9	Hoteles y moteles
3.0	2.9	2.5	1.8	2.8	Otros servicios de alojamiento
3.0	2.9	2.6	1.7	2.9	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
3.0	2.9	2.6	1.7	2.9	Segundas viviendas (imputación)
5.3	6.1	3.9	7.6	2.6	<b>Bienes y servicios conexos</b>
5.7	8.1	3.9	11.4	0.7	<b>Bienes</b>
2.2	5.4	4.2	5.0	8.5	Artesanías
3.7	3.7	4.7	4.9	5.4	Alimentos y bebidas
1.0	4.5	2.7	3.6	3.8	Ropa y calzado
5.9	0.8	2.5	7.7	7.8	Libros, periódicos y revistas
2.2	2.7	7.3	5.1	9.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
-23.6	-11.8	2.2	5.0	5.3	Aparatos y películas fotográficas
23.5	27.8	-0.2	32.5	-21.3	Otros
5.1	5.1	3.9	5.6	3.8	<b>Servicios</b>
4.7	6.7	5.2	10.0	3.6	Comercio turístico
4.5	2.7	3.3	5.8	5.8	Transporte local
7.3	5.1	2.5	2.1	4.0	Servicios de información
-3.4	...	0.3	1.8	21.5	Servicios financieros
6.0	5.7	3.7	4.6	2.7	Servicios inmobiliarios y de alquiler
4.7	3.3	2.9	2.6	3.5	Servicios profesionales
6.8	4.7	5.5	3.6	4.6	Servicios de apoyo
3.6	5.0	6.4	3.7	2.8	Servicios médicos
4.1	5.1	4.1	4.7	5.2	Servicios de esparcimiento
4.1	3.8	4.1	4.6	5.4	Restaurantes, bares y centros nocturnos
4.5	3.9	3.9	4.4	5.0	Otros servicios
4.8	5.6	3.2	6.0	5.2	<b>Otras industrias turísticas</b>
4.1	5.2	2.3	6.2	4.0	<b>De mercado</b>
7.5	6.5	6.1	5.8	9.5	<b>No de mercado</b>
6.6	5.8	3.0	5.2	10.8	Administración y promoción turística
5.9	4.1	4.6	4.2	5.7	Servicios de enseñanza
7.5	4.4	11.9	4.2	11.4	Servicios de esparcimiento
9.5	22.9	-10.9	20.8	8.0	Otros servicios

## Consumo intermedio, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>311 376 870</b>	<b>318 135 770</b>	<b>325 262 236</b>	<b>327 411 427</b>	<b>319 772 225</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>282 063 875</b>	<b>289 794 824</b>	<b>295 473 033</b>	<b>292 337 286</b>	<b>278 591 744</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>148 324 667</b>	<b>152 680 711</b>	<b>156 156 514</b>	<b>155 215 395</b>	<b>150 059 537</b>
<b>Bienes</b>	<b>1 062 781</b>	<b>1 080 209</b>	<b>1 004 994</b>	<b>972 409</b>	<b>970 303</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	9 617	13 644	11 421	12 582	12 014
Trajes de baño y ropa de playa	1 022 133	1 033 423	960 753	927 594	928 478
Maletas y otros	8 183	7 696	7 041	5 449	4 347
Mapas y guías turísticas	22 848	25 446	25 779	26 784	25 464
<b>Servicios</b>	<b>147 261 886</b>	<b>151 600 502</b>	<b>155 151 520</b>	<b>154 242 986</b>	<b>149 089 234</b>
Transporte	98 793 044	101 645 766	103 318 699	102 047 535	100 051 260
Aéreo	31 605 760	32 892 694	33 699 781	33 758 111	33 196 400
Terrestre de pasajeros	61 703 342	63 015 570	63 822 840	62 316 697	61 131 485
Turístico	2 104 629	2 168 540	2 190 502	2 223 860	2 127 573
Otro transporte	903 075	956 221	962 855	996 423	902 279
Servicios relacionados con el transporte	2 476 238	2 612 741	2 642 721	2 752 444	2 693 523
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	5 017 772	5 166 899	5 419 597	5 541 417	5 061 143
Servicios de esparcimiento	674 130	699 230	735 294	736 262	669 795
Alojamiento	34 831 756	35 722 451	37 161 683	37 142 105	33 560 258
Hoteles y moteles	34 366 899	35 251 522	36 695 204	36 682 023	33 110 075
Otros servicios de alojamiento	464 857	470 929	466 479	460 082	450 183
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	1 875 084	2 091 774	2 305 464	2 564 823	3 376 730
Segundas viviendas (imputación)	6 070 100	6 274 382	6 210 783	6 210 844	6 370 048
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>133 739 208</b>	<b>137 114 113</b>	<b>139 316 519</b>	<b>137 121 891</b>	<b>128 532 207</b>
<b>Bienes</b>	<b>67 527 357</b>	<b>68 995 846</b>	<b>69 141 295</b>	<b>67 244 259</b>	<b>63 098 995</b>
Artesanías	18 317 762	18 815 235	19 242 308	18 741 728	17 432 682
Alimentos y bebidas	16 788 453	16 838 640	16 962 188	16 289 680	14 106 337
Ropa y calzado	4 348 534	4 513 286	4 291 647	4 159 461	4 019 927
Libros, periódicos y revistas	568 952	606 528	594 003	615 880	587 775
Productos farmacéuticos y de aseo personal	10 390 620	10 730 440	10 993 527	10 935 203	10 241 361
Aparatos y películas fotográficas	1 251 950	1 693 883	1 294 873	841 326	687 933
Otros	15 861 086	15 797 834	15 762 749	15 660 981	16 022 980
<b>Servicios</b>	<b>66 211 851</b>	<b>68 118 267</b>	<b>70 175 224</b>	<b>69 877 632</b>	<b>65 433 212</b>
Comercio turístico	12 617 955	13 253 518	13 531 431	13 496 342	11 731 108
Transporte local	10 559 825	10 579 216	10 985 156	10 678 521	10 515 819
Servicios de información	1 424 492	1 447 572	1 528 773	1 609 940	1 574 290
Servicios financieros	716 468	710 736	692 212	492 630	554 379
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15 001 798	16 054 896	16 678 841	17 176 725	15 970 254
Servicios profesionales	206 613	203 261	200 543	195 628	177 758
Servicios de apoyo	880 851	903 745	933 904	926 550	836 044
Servicios médicos	1 280 073	1 307 001	1 355 802	1 318 834	1 244 281
Servicios de esparcimiento	3 110 367	3 121 409	3 252 437	3 279 135	3 229 190
Restaurantes, bares y centros nocturnos	15 694 495	15 682 975	15 985 288	15 593 481	14 588 703
Otros servicios	4 718 914	4 853 938	5 030 837	5 109 846	5 011 386
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>29 312 995</b>	<b>28 340 946</b>	<b>29 789 203</b>	<b>35 074 141</b>	<b>41 180 481</b>
<b>De mercado</b>	<b>24 973 181</b>	<b>23 625 787</b>	<b>23 959 600</b>	<b>27 562 670</b>	<b>32 017 780</b>
<b>No de mercado</b>	<b>4 339 814</b>	<b>4 715 159</b>	<b>5 829 603</b>	<b>7 511 471</b>	<b>9 162 701</b>
Administración y promoción turística	2 413 577	2 426 866	3 611 617	4 586 310	5 498 287
Servicios de enseñanza	221 469	183 321	269 380	335 702	294 847
Servicios de esparcimiento	1 300 005	1 587 060	1 514 456	1 903 795	2 413 601
Otros servicios	404 763	517 912	434 150	685 664	955 966

Índice de volumen físico					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
<b>104.6</b>	<b>106.9</b>	<b>109.3</b>	<b>110.0</b>	<b>107.5</b>	<b>-1.0</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>0.6</b>	<b>-2.3</b>	<b>Total</b>
<b>101.7</b>	<b>104.5</b>	<b>106.5</b>	<b>105.4</b>	<b>100.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>2.8</b>	<b>1.9</b>	<b>-1.0</b>	<b>-4.7</b>	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
<b>98.8</b>	<b>101.7</b>	<b>104.0</b>	<b>103.4</b>	<b>100.0</b>	<b>-2.9</b>	<b>2.9</b>	<b>2.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>-3.3</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>101.0</b>	<b>102.6</b>	<b>95.5</b>	<b>92.4</b>	<b>92.2</b>	<b>-3.5</b>	<b>1.6</b>	<b>-6.9</b>	<b>-3.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>Bienes</b>
102.6	145.5	121.8	134.2	128.1	-3.9	41.8	-16.3	10.2	-4.5	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
101.0	102.1	94.9	91.6	91.7	-3.6	1.1	-7.1	-3.5	0.1	Trajes de baño y ropa de playa
108.8	102.3	93.6	72.5	57.8	5.5	-6.0	-8.5	-22.5	-20.3	Maletas y otros
98.4	109.6	111.0	115.4	109.7	1.7	11.4	1.3	4.0	-4.9	Mapas y guías turísticas
<b>98.8</b>	<b>101.7</b>	<b>104.1</b>	<b>103.5</b>	<b>100.0</b>	<b>-2.9</b>	<b>2.9</b>	<b>2.4</b>	<b>-0.6</b>	<b>-3.4</b>	<b>Servicios</b>
97.2	100.0	101.6	100.4	98.4	-4.2	2.9	1.6	-1.2	-2.0	Transporte
119.4	124.2	127.3	127.5	125.4	8.1	4.0	2.5	0.2	-1.6	Aéreo
88.3	90.2	91.3	89.2	87.5	-9.9	2.2	1.2	-2.3	-1.9	Terrestre de pasajeros
100.4	103.5	104.5	106.1	101.5	-0.6	3.1	1.0	1.5	-4.3	Turístico
112.2	118.8	119.6	123.8	112.1	6.5	5.9	0.7	3.5	-9.5	Otro transporte
103.1	108.8	110.0	114.6	112.1	-0.5	5.5	1.1	4.2	-2.2	Servicios relacionados con el transporte
112.7	116.1	121.7	124.5	113.7	2.7	3.0	4.8	2.3	-8.7	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
104.5	108.4	114.0	114.2	103.9	3.1	3.7	5.2	0.2	-9.0	Servicios de esparcimiento
100.8	103.3	107.5	107.4	97.1	-0.4	2.5	4.1	-0.1	-9.6	Alojamiento
100.7	103.3	107.6	107.5	97.0	-0.5	2.6	4.2	-0.1	-9.8	Hoteles y moteles
102.4	103.7	102.8	101.4	99.2	0.9	1.3	-0.9	-1.4	-2.2	Otros servicios de alojamiento
122.0	136.0	149.9	166.8	219.6	6.6	11.5	10.2	11.3	31.7	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
98.5	101.9	100.8	100.8	103.4	-0.4	3.5	-1.1	...	2.6	Segundas viviendas (imputación)
<b>105.0</b>	<b>107.7</b>	<b>109.4</b>	<b>107.7</b>	<b>100.9</b>	<b>1.3</b>	<b>2.6</b>	<b>1.6</b>	<b>-1.6</b>	<b>-6.3</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>104.2</b>	<b>106.5</b>	<b>106.7</b>	<b>103.8</b>	<b>97.4</b>	<b>1.4</b>	<b>2.2</b>	<b>0.2</b>	<b>-2.7</b>	<b>-6.2</b>	<b>Bienes</b>
105.5	108.3	110.8	107.9	100.4	4.4	2.7	2.3	-2.6	-7.0	Artesanías
104.5	104.8	105.5	101.4	87.8	0.5	0.3	0.7	-3.9	-13.4	Alimentos y bebidas
103.7	107.7	102.4	99.2	95.9	-0.1	3.9	-4.9	-3.1	-3.3	Ropa y calzado
98.0	104.5	102.4	106.1	101.3	2.8	6.6	-2.0	3.6	-4.5	Libros, periódicos y revistas
106.0	109.5	112.2	111.6	104.5	4.2	3.3	2.5	-0.5	-6.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
103.1	139.5	106.6	69.3	56.6	3.9	35.3	-23.6	-35.0	-18.3	Aparatos y películas fotográficas
101.7	101.3	101.1	100.5	102.8	-2.5	-0.4	-0.2	-0.6	2.3	Otros
<b>105.9</b>	<b>108.9</b>	<b>112.2</b>	<b>111.8</b>	<b>104.6</b>	<b>1.1</b>	<b>2.8</b>	<b>3.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>-6.4</b>	<b>Servicios</b>
104.3	109.6	111.9	111.6	97.0	2.4	5.1	2.1	-0.3	-13.1	Comercio turístico
102.9	103.1	107.0	104.0	102.4	0.2	0.2	3.8	-2.8	-1.5	Transporte local
103.6	105.3	111.2	117.1	114.5	1.4	1.6	5.6	5.3	-2.2	Servicios de información
98.6	97.8	95.2	67.8	76.3	-1.1	-0.8	-2.7	-28.8	12.5	Servicios financieros
105.9	113.3	117.7	121.2	112.7	-0.2	7.0	3.9	3.0	-7.0	Servicios inmobiliarios y de alquiler
102.3	100.7	99.3	96.9	88.0	-0.2	-1.6	-1.4	-2.4	-9.2	Servicios profesionales
112.1	115.0	118.8	117.9	106.4	3.3	2.6	3.3	-0.8	-9.8	Servicios de apoyo
109.2	111.5	115.7	112.5	106.2	2.2	2.1	3.8	-2.8	-5.6	Servicios médicos
111.3	111.7	116.4	117.3	115.5	2.6	0.4	4.2	0.8	-1.5	Servicios de esparcimiento
107.1	107.1	109.1	106.4	99.6	0.8	...	1.9	-2.5	-6.4	Restaurantes, bares y centros nocturnos
110.1	113.2	117.4	119.2	116.9	4.8	2.8	3.7	1.5	-1.9	Otros servicios
<b>145.5</b>	<b>140.7</b>	<b>147.9</b>	<b>174.1</b>	<b>204.4</b>	<b>-2.0</b>	<b>-3.3</b>	<b>5.1</b>	<b>17.7</b>	<b>17.4</b>	<b>Otras industrias turísticas</b>
<b>153.5</b>	<b>145.2</b>	<b>147.2</b>	<b>169.4</b>	<b>196.8</b>	<b>-2.8</b>	<b>-5.4</b>	<b>1.4</b>	<b>15.1</b>	<b>16.2</b>	<b>De mercado</b>
<b>112.1</b>	<b>121.8</b>	<b>150.6</b>	<b>194.0</b>	<b>236.7</b>	<b>3.3</b>	<b>8.7</b>	<b>23.6</b>	<b>28.8</b>	<b>22.0</b>	<b>No de mercado</b>
110.9	111.5	165.9	210.7	252.6	4.4	0.5	48.8	27.0	19.9	Administración y promoción turística
179.6	148.6	218.4	272.2	239.1	12.5	-17.3	47.0	24.6	-12.2	Servicios de enseñanza
106.3	129.8	123.9	155.7	197.4	-4.6	22.1	-4.5	25.7	26.8	Servicios de esparcimiento
115.8	148.2	124.2	196.2	273.5	22.3	28.0	-16.2	58.0	39.4	Otros servicios

## Consumo intermedio, precios comprador

Concepto	Índice de precios implícitos				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>115.7</b>	<b>122.7</b>	<b>126.4</b>	<b>137.9</b>	<b>142.0</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>115.8</b>	<b>122.8</b>	<b>126.5</b>	<b>138.1</b>	<b>142.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>115.2</b>	<b>121.9</b>	<b>126.0</b>	<b>135.1</b>	<b>140.3</b>
<b>Bienes</b>	<b>108.4</b>	<b>111.8</b>	<b>118.7</b>	<b>119.3</b>	<b>122.7</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	117.0	117.4	115.1	117.3	116.6
Trajes de baño y ropa de playa	108.3	111.6	118.7	119.3	122.6
Maletas y otros	108.9	114.0	114.7	119.3	128.0
Mapas y guías turísticas	111.4	115.3	119.2	119.4	128.0
<b>Servicios</b>	<b>115.3</b>	<b>122.0</b>	<b>126.0</b>	<b>135.2</b>	<b>140.4</b>
Transporte	118.3	126.2	130.4	141.2	146.3
Aéreo	124.5	136.0	141.5	156.2	159.6
Terrestre de pasajeros	115.5	121.6	125.1	134.0	139.3
Turístico	116.9	124.6	128.7	135.6	143.1
Otro transporte	121.9	129.6	134.0	139.7	156.1
Servicios relacionados con el transporte	110.2	115.0	118.2	126.3	138.6
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	110.4	115.0	118.2	125.3	131.4
Servicios de esparcimiento	110.4	114.8	119.4	125.8	132.3
Alojamiento	108.8	113.2	117.1	123.1	128.2
Hoteles y moteles	108.8	113.2	117.1	123.1	128.2
Otros servicios de alojamiento	109.0	113.3	117.1	123.6	128.7
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	108.8	113.2	117.2	123.0	128.2
Segundas viviendas (imputación)	108.8	113.2	117.2	123.0	128.2
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>116.5</b>	<b>123.8</b>	<b>127.1</b>	<b>141.6</b>	<b>144.0</b>
<b>Bienes</b>	<b>122.2</b>	<b>131.5</b>	<b>133.8</b>	<b>156.2</b>	<b>154.9</b>
Artesanías	114.8	119.7	124.3	130.3	139.9
Alimentos y bebidas	108.4	112.4	116.1	122.3	129.1
Ropa y calzado	106.3	110.8	113.8	116.5	121.7
Libros, periódicos y revistas	118.3	118.2	121.8	128.0	139.9
Productos farmacéuticos y de aseo personal	113.4	116.3	127.0	134.8	146.9
Aparatos y películas fotográficas	77.1	68.7	70.5	74.1	78.0
Otros	159.3	189.4	180.5	253.5	211.2
<b>Servicios</b>	<b>110.7</b>	<b>116.0</b>	<b>120.4</b>	<b>127.5</b>	<b>133.5</b>
Comercio turístico	111.1	116.6	121.3	130.2	138.5
Transporte local	113.8	121.5	127.3	138.4	143.5
Servicios de información	109.9	114.5	118.2	122.5	128.1
Servicios financieros	112.5	116.2	120.3	125.1	132.4
Servicios inmobiliarios y de alquiler	111.4	116.5	120.6	126.1	129.5
Servicios profesionales	113.3	117.1	121.5	125.3	130.2
Servicios de apoyo	110.0	114.6	118.6	123.8	129.8
Servicios médicos	109.8	115.5	120.2	125.3	131.2
Servicios de esparcimiento	109.0	113.4	117.8	123.2	129.9
Restaurantes, bares y centros nocturnos	108.3	112.2	115.9	122.3	129.9
Otros servicios	110.0	115.3	119.3	124.3	130.3
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>114.8</b>	<b>121.7</b>	<b>125.9</b>	<b>135.8</b>	<b>141.8</b>
<b>De mercado</b>	<b>115.3</b>	<b>122.5</b>	<b>127.1</b>	<b>138.0</b>	<b>143.6</b>
<b>No de mercado</b>	<b>111.9</b>	<b>117.3</b>	<b>121.0</b>	<b>127.5</b>	<b>135.5</b>
Administración y promoción turística	111.5	117.0	120.4	126.9	134.6
Servicios de enseñanza	109.8	115.5	120.3	126.3	135.1
Servicios de esparcimiento	113.1	117.7	122.3	128.6	135.8
Otros servicios	111.0	118.0	122.1	129.8	139.5

Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	
<b>7.5</b>	<b>6.1</b>	<b>3.0</b>	<b>9.1</b>	<b>3.0</b>	<b>Total</b>
<b>7.7</b>	<b>6.0</b>	<b>3.0</b>	<b>9.2</b>	<b>2.8</b>	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
<b>8.4</b>	<b>5.8</b>	<b>3.4</b>	<b>7.2</b>	<b>3.8</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>4.5</b>	<b>3.1</b>	<b>6.2</b>	<b>0.5</b>	<b>2.8</b>	<b>Bienes</b>
6.8	0.3	-2.0	1.9	-0.6	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
4.5	3.0	6.4	0.5	2.8	Trajes de baño y ropa de playa
6.0	4.7	0.6	4.0	7.3	Maletas y otros
5.5	3.5	3.4	0.2	7.2	Mapas y guías turísticas
<b>8.5</b>	<b>5.8</b>	<b>3.3</b>	<b>7.3</b>	<b>3.8</b>	<b>Servicios</b>
10.6	6.7	3.3	8.3	3.6	Transporte
14.0	9.2	4.0	10.4	2.2	Aéreo
8.9	5.3	2.9	7.1	4.0	Terrestre de pasajeros
8.9	6.6	3.3	5.4	5.5	Turístico
8.4	6.3	3.4	4.3	11.7	Otro transporte
4.7	4.4	2.8	6.9	9.7	Servicios relacionados con el transporte
5.3	4.2	2.8	6.0	4.9	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
4.8	4.0	4.0	5.4	5.2	Servicios de esparcimiento
3.9	4.0	3.4	5.1	4.1	Alojamiento
3.9	4.0	3.4	5.1	4.1	Hoteles y moteles
4.0	3.9	3.4	5.6	4.1	Otros servicios de alojamiento
3.9	4.0	3.5	4.9	4.2	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
3.9	4.0	3.5	4.9	4.2	Segundas viviendas (imputación)
<b>7.1</b>	<b>6.3</b>	<b>2.7</b>	<b>11.4</b>	<b>1.7</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>9.0</b>	<b>7.6</b>	<b>1.7</b>	<b>16.7</b>	<b>-0.8</b>	<b>Bienes</b>
1.3	4.3	3.8	4.8	7.4	Artesanías
3.5	3.7	3.3	5.3	5.6	Alimentos y bebidas
1.6	4.2	2.7	2.4	4.5	Ropa y calzado
8.6	-0.1	3.0	5.1	9.3	Libros, periódicos y revistas
3.9	2.6	9.2	6.1	9.0	Productos farmacéuticos y de aseo personal
-23.7	-10.9	2.6	5.1	5.3	Aparatos y películas fotográficas
29.2	18.9	-4.7	40.4	-16.7	Otros
<b>4.9</b>	<b>4.8</b>	<b>3.8</b>	<b>5.9</b>	<b>4.7</b>	<b>Servicios</b>
5.3	5.0	4.0	7.3	6.4	Comercio turístico
6.5	6.8	4.8	8.7	3.7	Transporte local
5.9	4.2	3.2	3.6	4.6	Servicios de información
4.6	3.3	3.5	4.0	5.8	Servicios financieros
5.3	4.6	3.5	4.6	2.7	Servicios inmobiliarios y de alquiler
4.4	3.4	3.8	3.1	3.9	Servicios profesionales
5.1	4.2	3.5	4.4	4.8	Servicios de apoyo
4.3	5.2	4.1	4.2	4.7	Servicios médicos
4.1	4.0	3.9	4.6	5.4	Servicios de esparcimiento
3.5	3.6	3.3	5.5	6.2	Restaurantes, bares y centros nocturnos
4.8	4.8	3.5	4.2	4.8	Otros servicios
<b>5.7</b>	<b>6.0</b>	<b>3.5</b>	<b>7.9</b>	<b>4.4</b>	<b>Otras industrias turísticas</b>
<b>5.9</b>	<b>6.2</b>	<b>3.8</b>	<b>8.6</b>	<b>4.1</b>	<b>De mercado</b>
<b>5.0</b>	<b>4.8</b>	<b>3.2</b>	<b>5.4</b>	<b>6.3</b>	<b>No de mercado</b>
5.2	4.9	2.9	5.4	6.1	Administración y promoción turística
3.9	5.2	4.2	5.0	7.0	Servicios de enseñanza
4.8	4.1	3.9	5.2	5.6	Servicios de esparcimiento
4.8	6.3	3.5	6.3	7.5	Otros servicios

## Valor agregado bruto, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>674 726 465</b>	<b>700 373 816</b>	<b>723 453 820</b>	<b>731 280 200</b>	<b>706 601 097</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>624 472 381</b>	<b>649 106 150</b>	<b>668 732 810</b>	<b>670 028 673</b>	<b>641 396 458</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>254 448 337</b>	<b>268 562 393</b>	<b>281 492 406</b>	<b>284 362 302</b>	<b>275 706 958</b>
<b>Bienes</b>	<b>1 215 631</b>	<b>1 233 607</b>	<b>1 148 756</b>	<b>1 111 364</b>	<b>1 106 798</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	4 690	6 658	5 551	6 121	5 885
Trajes de baño y ropa de playa	1 171 956	1 185 517	1 102 211	1 065 087	1 063 916
Maletas y otros	11 202	10 526	9 632	7 456	5 951
Mapas y guías turísticas	27 783	30 906	31 362	32 700	31 046
<b>Servicios</b>	<b>253 232 706</b>	<b>267 328 786</b>	<b>280 343 650</b>	<b>283 250 938</b>	<b>274 600 160</b>
Transporte	137 967 662	148 141 741	154 454 598	152 955 124	150 467 682
Aéreo	12 717 433	12 501 381	14 039 031	14 035 593	13 406 662
Terrestre de pasajeros	107 191 458	116 688 497	121 092 645	119 085 394	117 368 173
Turístico	1 848 227	1 892 795	1 921 336	1 995 063	1 935 141
Otro transporte	1 364 237	1 406 574	1 404 506	1 486 374	1 353 888
Servicios relacionados con el transporte	14 846 307	15 652 494	15 997 080	16 352 700	16 403 818
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	5 978 184	6 168 938	6 528 375	6 645 514	6 065 525
Servicios de esparcimiento	516 820	533 090	570 674	571 647	530 440
Alojamiento	86 815 016	89 371 025	94 723 819	97 581 880	89 004 429
Hoteles y moteles	86 257 424	88 800 124	94 144 412	96 975 582	88 399 447
Otros servicios de alojamiento	557 592	570 901	579 407	606 298	604 982
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	5 181 441	5 779 146	6 515 043	7 451 822	9 884 822
Segundas viviendas (imputación)	16 773 583	17 334 846	17 551 141	18 044 951	18 647 262
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>370 024 044</b>	<b>380 543 757</b>	<b>387 240 404</b>	<b>385 666 371</b>	<b>365 689 500</b>
<b>Bienes</b>	<b>107 127 174</b>	<b>109 493 933</b>	<b>109 580 143</b>	<b>106 720 332</b>	<b>98 245 967</b>
Artesanías	35 593 660	36 443 973	37 066 825	35 990 749	33 523 254
Alimentos y bebidas	35 442 143	35 548 648	35 425 100	34 578 377	30 148 873
Ropa y calzado	4 996 489	5 185 276	4 923 229	4 776 624	4 617 041
Libros, periódicos y revistas	670 903	715 157	701 248	726 000	693 720
Productos farmacéuticos y de aseo personal	19 486 918	20 085 701	20 526 243	20 419 048	19 051 826
Aparatos y películas fotográficas	1 660 625	2 263 646	1 722 544	1 118 147	918 470
Otros	9 276 436	9 251 532	9 214 954	9 111 387	9 292 783
<b>Servicios</b>	<b>262 896 870</b>	<b>271 049 824</b>	<b>277 660 261</b>	<b>278 946 039</b>	<b>267 443 533</b>
Comercio turístico	39 575 343	40 441 412	40 724 134	39 734 470	36 387 397
Transporte local	33 319 316	33 918 593	34 937 703	34 356 044	33 572 091
Servicios de información	750 265	768 506	811 405	865 969	847 150
Servicios financieros	1 256 593	1 312 104	1 341 573	985 472	894 890
Servicios inmobiliarios y de alquiler	129 343 048	135 481 930	139 728 721	143 294 615	138 610 992
Servicios profesionales	185 391	189 135	193 815	191 237	176 610
Servicios de apoyo	905 507	934 207	950 598	942 683	833 984
Servicios médicos	6 048 691	6 310 668	6 422 220	6 334 457	6 143 489
Servicios de esparcimiento	3 476 590	3 491 739	3 663 974	3 707 555	3 665 201
Restaurantes, bares y centros nocturnos	41 858 032	41 771 881	42 135 042	41 623 221	39 446 292
Otros servicios	6 178 094	6 429 649	6 751 076	6 910 316	6 865 437
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>50 254 084</b>	<b>51 267 666</b>	<b>54 721 010</b>	<b>61 251 527</b>	<b>65 204 639</b>
<b>De mercado</b>	<b>39 384 633</b>	<b>39 206 058</b>	<b>41 487 030</b>	<b>47 502 593</b>	<b>51 778 292</b>
<b>No de mercado</b>	<b>10 869 451</b>	<b>12 061 608</b>	<b>13 233 980</b>	<b>13 748 934</b>	<b>13 426 347</b>
Administración y promoción turística	1 452 895	1 512 829	1 544 458	1 655 061	1 732 212
Servicios de enseñanza	3 527 115	4 359 889	5 721 861	6 173 959	5 819 907
Servicios de esparcimiento	5 278 000	5 485 340	5 262 880	5 216 061	5 068 257
Otros servicios	611 441	703 550	704 781	703 853	805 971

Índice de volumen físico					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
<b>107.1</b>	<b>111.1</b>	<b>114.8</b>	<b>116.0</b>	<b>112.1</b>	<b>1.2</b>	<b>3.7</b>	<b>3.3</b>	<b>1.0</b>	<b>-3.4</b>	<b>Total</b>
<b>104.9</b>	<b>109.0</b>	<b>112.3</b>	<b>112.6</b>	<b>107.8</b>	<b>1.2</b>	<b>3.9</b>	<b>3.0</b>	<b>0.3</b>	<b>-4.3</b>	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
<b>105.4</b>	<b>111.3</b>	<b>116.6</b>	<b>117.8</b>	<b>114.2</b>	<b>1.1</b>	<b>5.6</b>	<b>4.8</b>	<b>1.0</b>	<b>-3.1</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>100.6</b>	<b>102.1</b>	<b>95.1</b>	<b>92.0</b>	<b>91.6</b>	<b>-3.7</b>	<b>1.5</b>	<b>-6.9</b>	<b>-3.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>Bienes</b>
102.5	145.5	121.3	133.8	128.6	-3.6	42.0	-16.6	10.3	-3.9	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
100.6	101.8	94.6	91.4	91.3	-3.9	1.2	-7.1	-3.4	-0.1	Trajes de baño y ropa de playa
108.7	102.2	93.5	72.4	57.8	5.4	-6.0	-8.5	-22.6	-20.2	Maletas y otros
98.3	109.3	111.0	115.7	109.8	1.8	11.2	1.6	4.2	-5.1	Mapas y guías turísticas
<b>105.4</b>	<b>111.3</b>	<b>116.7</b>	<b>117.9</b>	<b>114.3</b>	<b>1.1</b>	<b>5.6</b>	<b>4.9</b>	<b>1.0</b>	<b>-3.1</b>	<b>Servicios</b>
103.4	111.0	115.7	114.6	112.8	0.6	7.4	4.2	-1.0	-1.6	Transporte
126.1	123.9	139.2	139.1	132.9	8.1	-1.7	12.3	-0.1	-4.5	Aéreo
99.7	108.6	112.6	110.8	109.2	-1.1	8.9	3.7	-1.6	-1.4	Terrestre de pasajeros
109.1	111.7	113.4	117.8	114.2	7.1	2.4	1.5	3.9	-3.1	Turístico
114.9	118.5	118.3	125.2	114.1	7.4	3.1	-0.2	5.8	-8.9	Otro transporte
114.3	120.5	123.2	125.9	126.3	5.1	5.4	2.2	2.2	0.3	Servicios relacionados con el transporte
116.5	120.3	127.3	129.5	118.2	3.0	3.3	5.8	1.7	-8.7	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
101.5	104.7	112.0	112.2	104.1	2.5	3.2	7.0	0.2	-7.2	Servicios de esparcimiento
106.9	110.1	116.7	120.2	109.6	1.2	3.0	6.0	3.0	-8.8	Alojamiento
107.0	110.1	116.8	120.3	109.6	1.3	2.9	6.1	3.0	-8.9	Hoteles y moteles
102.7	105.1	106.7	111.6	111.4	-0.3	2.3	1.5	4.6	-0.2	Otros servicios de alojamiento
130.4	145.4	164.0	187.5	248.8	8.8	11.5	12.8	14.3	32.7	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
105.4	108.9	110.2	113.4	117.1	1.8	3.3	1.2	2.9	3.3	Segundas viviendas (imputación)
<b>104.6</b>	<b>107.5</b>	<b>109.4</b>	<b>109.0</b>	<b>103.3</b>	<b>1.3</b>	<b>2.8</b>	<b>1.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>-5.2</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>103.2</b>	<b>105.5</b>	<b>105.6</b>	<b>102.8</b>	<b>94.7</b>	<b>1.4</b>	<b>2.2</b>	<b>0.1</b>	<b>-2.7</b>	<b>-7.9</b>	<b>Bienes</b>
106.1	108.6	110.4	107.2	99.9	4.4	2.4	1.7	-2.9	-6.8	Artesanías
99.5	99.8	99.5	97.1	84.7	-1.7	0.3	-0.3	-2.4	-12.8	Alimentos y bebidas
103.6	107.5	102.1	99.0	95.7	-0.2	3.8	-5.0	-3.0	-3.3	Ropa y calzado
98.1	104.6	102.5	106.1	101.4	2.9	6.6	-2.0	3.5	-4.4	Libros, periódicos y revistas
105.9	109.1	111.5	110.9	103.5	4.2	3.0	2.2	-0.5	-6.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
100.2	136.6	104.0	67.5	55.4	2.5	36.3	-23.9	-35.1	-17.9	Aparatos y películas fotográficas
102.5	102.2	101.8	100.7	102.7	-2.5	-0.3	-0.4	-1.1	2.0	Otros
<b>105.1</b>	<b>108.4</b>	<b>111.0</b>	<b>111.5</b>	<b>106.9</b>	<b>1.2</b>	<b>3.1</b>	<b>2.4</b>	<b>0.5</b>	<b>-4.1</b>	<b>Servicios</b>
105.6	107.9	108.7	106.0	97.1	3.2	2.2	0.7	-2.5	-8.4	Comercio turístico
104.6	106.5	109.7	107.9	105.4	0.4	1.8	3.0	-1.6	-2.3	Transporte local
104.0	106.6	112.5	120.1	117.5	1.0	2.5	5.5	6.8	-2.2	Servicios de información
117.4	122.5	125.3	92.0	83.6	12.3	4.3	2.3	-26.6	-9.1	Servicios financieros
104.3	109.3	112.7	115.6	111.8	0.8	4.8	3.1	2.6	-3.3	Servicios inmobiliarios y de alquiler
104.4	106.5	109.1	107.7	99.4	0.2	2.0	2.4	-1.3	-7.7	Servicios profesionales
116.9	120.6	122.7	121.7	107.7	4.3	3.2	1.7	-0.8	-11.5	Servicios de apoyo
105.7	110.3	112.3	110.7	107.4	2.1	4.4	1.8	-1.4	-3.0	Servicios médicos
111.3	111.8	117.3	118.7	117.3	2.3	0.4	4.9	1.2	-1.2	Servicios de esparcimiento
105.5	105.3	106.2	104.9	99.4	0.2	-0.2	0.9	-1.2	-5.2	Restaurantes, bares y centros nocturnos
111.8	116.3	122.2	125.0	124.2	4.3	4.0	5.1	2.3	-0.6	Otros servicios
<b>144.0</b>	<b>146.9</b>	<b>156.8</b>	<b>175.5</b>	<b>186.8</b>	<b>2.2</b>	<b>2.0</b>	<b>6.7</b>	<b>11.9</b>	<b>6.4</b>	<b>Otras industrias turísticas</b>
<b>158.7</b>	<b>158.0</b>	<b>167.2</b>	<b>191.4</b>	<b>208.6</b>	<b>1.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>5.8</b>	<b>14.5</b>	<b>9.0</b>	<b>De mercado</b>
<b>107.8</b>	<b>119.7</b>	<b>131.3</b>	<b>136.4</b>	<b>133.2</b>	<b>3.8</b>	<b>11.0</b>	<b>9.7</b>	<b>3.9</b>	<b>-2.3</b>	<b>No de mercado</b>
95.2	99.1	101.2	108.5	113.5	-0.6	4.1	2.1	7.2	4.6	Administración y promoción turística
120.8	149.3	195.9	211.4	199.3	12.2	23.6	31.2	7.9	-5.7	Servicios de enseñanza
104.5	108.6	104.2	103.2	100.3	-0.2	3.9	-4.1	-1.0	-2.8	Servicios de esparcimiento
105.5	121.3	121.6	121.4	139.0	6.4	15.0	0.2	-0.2	14.5	Otros servicios

## Valor agregado bruto, precios básicos

Concepto	Índice de precios implícitos				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>110.0</b>	<b>114.9</b>	<b>118.8</b>	<b>124.5</b>	<b>128.2</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>110.8</b>	<b>115.6</b>	<b>119.6</b>	<b>125.4</b>	<b>129.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>109.0</b>	<b>111.0</b>	<b>113.5</b>	<b>117.0</b>	<b>120.4</b>
<b>Bienes</b>	<b>103.5</b>	<b>107.8</b>	<b>111.2</b>	<b>115.5</b>	<b>116.8</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	104.3	94.5	99.6	104.8	102.0
Trajes de baño y ropa de playa	103.3	107.7	111.1	115.6	116.7
Maletas y otros	104.6	111.8	113.9	117.9	127.0
Mapas y guías turísticas	112.0	112.8	114.1	114.3	122.3
<b>Servicios</b>	<b>109.0</b>	<b>111.0</b>	<b>113.5</b>	<b>117.0</b>	<b>120.4</b>
Transporte	112.0	113.2	115.9	121.7	125.5
Aéreo	125.6	138.9	130.3	141.1	165.5
Terrestre de pasajeros	111.8	111.3	115.2	122.0	123.5
Turístico	114.7	126.9	129.3	130.6	133.6
Otro transporte	124.0	137.4	140.2	142.5	153.5
Servicios relacionados con el transporte	101.0	102.6	104.8	99.8	103.8
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	116.9	123.6	124.2	131.4	136.2
Servicios de esparcimiento	113.2	117.8	121.2	123.9	131.6
Alojamiento	104.7	107.5	109.8	110.2	112.8
Hoteles y moteles	104.7	107.5	109.8	110.2	112.9
Otros servicios de alojamiento	103.3	105.4	107.4	106.2	108.1
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	104.9	107.5	109.9	110.5	113.2
Segundas viviendas (imputación)	104.9	107.5	109.9	110.5	113.2
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>112.0</b>	<b>118.8</b>	<b>124.0</b>	<b>131.7</b>	<b>135.6</b>
<b>Bienes</b>	<b>110.3</b>	<b>119.6</b>	<b>126.1</b>	<b>136.0</b>	<b>138.3</b>
Artesanías	105.0	111.3	116.2	122.2	133.3
Alimentos y bebidas	108.1	112.1	118.1	123.6	130.1
Ropa y calzado	103.6	108.5	111.6	116.8	120.6
Libros, periódicos y revistas	106.5	108.2	110.4	121.5	129.4
Productos farmacéuticos y de aseo personal	107.2	110.2	117.1	122.2	134.2
Aparatos y películas fotográficas	77.3	67.7	68.9	72.4	76.2
Otros	154.8	221.8	235.8	287.9	206.6
<b>Servicios</b>	<b>112.7</b>	<b>118.5</b>	<b>123.2</b>	<b>130.0</b>	<b>134.6</b>
Comercio turístico	112.8	121.0	127.6	141.6	145.4
Transporte local	112.4	114.0	117.1	122.8	131.0
Servicios de información	105.1	112.1	113.2	112.2	115.7
Servicios financieros	94.5	92.7	91.4	92.1	120.8
Servicios inmobiliarios y de alquiler	114.3	121.0	125.4	131.2	134.6
Servicios profesionales	120.8	124.8	127.2	129.7	133.7
Servicios de apoyo	115.0	120.9	129.9	133.8	139.6
Servicios médicos	113.3	118.9	127.1	131.6	134.7
Servicios de esparcimiento	108.3	115.0	119.8	125.6	132.0
Restaurantes, bares y centros nocturnos	108.9	113.1	118.1	123.1	129.3
Otros servicios	110.3	113.8	118.6	123.9	130.2
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>100.4</b>	<b>106.0</b>	<b>109.3</b>	<b>114.3</b>	<b>120.1</b>
<b>De mercado</b>	<b>98.2</b>	<b>102.8</b>	<b>104.4</b>	<b>109.0</b>	<b>112.7</b>
<b>No de mercado</b>	<b>108.4</b>	<b>116.2</b>	<b>124.7</b>	<b>132.6</b>	<b>148.4</b>
Administración y promoción turística	118.3	126.6	133.5	141.8	177.4
Servicios de enseñanza	120.2	124.9	130.6	136.2	143.8
Servicios de esparcimiento	95.8	99.5	114.0	117.9	134.0
Otros servicios	126.3	169.5	137.6	187.5	209.8

Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	
<b>4.8</b>	<b>4.5</b>	<b>3.4</b>	<b>4.8</b>	<b>3.0</b>	<b>Total</b>
<b>4.8</b>	<b>4.3</b>	<b>3.5</b>	<b>4.8</b>	<b>2.9</b>	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
<b>4.9</b>	<b>1.8</b>	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	<b>2.9</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>1.7</b>	<b>4.2</b>	<b>3.2</b>	<b>3.9</b>	<b>1.1</b>	<b>Bienes</b>
9.0	-9.4	5.4	5.2	-2.7	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
1.6	4.3	3.2	4.1	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
1.9	6.9	1.9	3.5	7.7	Maletas y otros
5.9	0.7	1.2	0.2	7.0	Mapas y guías turísticas
<b>4.9</b>	<b>1.8</b>	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	<b>2.9</b>	<b>Servicios</b>
6.4	1.1	2.4	5.0	3.1	Transporte
19.2	10.6	-6.2	8.3	17.3	Aéreo
5.7	-0.4	3.5	5.9	1.2	Terrestre de pasajeros
6.7	10.6	1.9	1.0	2.3	Turístico
11.0	10.8	2.0	1.6	7.7	Otro transporte
0.5	1.6	2.1	-4.8	4.0	Servicios relacionados con el transporte
9.6	5.7	0.5	5.8	3.7	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
5.6	4.1	2.9	2.2	6.2	Servicios de esparcimiento
2.6	2.7	2.1	0.4	2.4	Alojamiento
2.6	2.7	2.1	0.4	2.5	Hoteles y moteles
2.2	2.0	1.9	-1.1	1.8	Otros servicios de alojamiento
2.7	2.5	2.2	0.5	2.4	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
2.7	2.5	2.2	0.5	2.4	Segundas viviendas (imputación)
<b>4.7</b>	<b>6.1</b>	<b>4.4</b>	<b>6.2</b>	<b>3.0</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>3.6</b>	<b>8.4</b>	<b>5.4</b>	<b>7.9</b>	<b>1.7</b>	<b>Bienes</b>
2.5	6.0	4.4	5.2	9.1	Artesanías
3.8	3.7	5.4	4.7	5.3	Alimentos y bebidas
0.2	4.7	2.9	4.7	3.3	Ropa y calzado
3.5	1.6	2.0	10.1	6.5	Libros, periódicos y revistas
1.4	2.8	6.3	4.4	9.8	Productos farmacéuticos y de aseo personal
-23.5	-12.4	1.8	5.1	5.2	Aparatos y películas fotográficas
14.8	43.3	6.3	22.1	-28.2	Otros
<b>5.1</b>	<b>5.1</b>	<b>4.0</b>	<b>5.5</b>	<b>3.5</b>	<b>Servicios</b>
4.4	7.3	5.5	11.0	2.7	Comercio turístico
3.8	1.4	2.7	4.9	6.7	Transporte local
10.5	6.7	1.0	-0.9	3.1	Servicios de información
-7.9	-1.9	-1.4	0.8	31.2	Servicios financieros
6.1	5.9	3.6	4.6	2.6	Servicios inmobiliarios y de alquiler
5.0	3.3	1.9	2.0	3.1	Servicios profesionales
8.6	5.1	7.4	3.0	4.3	Servicios de apoyo
3.5	4.9	6.9	3.5	2.4	Servicios médicos
3.9	6.2	4.2	4.8	5.1	Servicios de esparcimiento
4.2	3.9	4.4	4.2	5.0	Restaurantes, bares y centros nocturnos
4.4	3.2	4.2	4.5	5.1	Otros servicios
<b>4.4</b>	<b>5.6</b>	<b>3.1</b>	<b>4.6</b>	<b>5.1</b>	<b>Otras industrias turísticas</b>
<b>3.2</b>	<b>4.7</b>	<b>1.6</b>	<b>4.4</b>	<b>3.4</b>	<b>De mercado</b>
<b>8.5</b>	<b>7.2</b>	<b>7.3</b>	<b>6.3</b>	<b>11.9</b>	<b>No de mercado</b>
9.1	7.0	5.5	6.2	25.1	Administración y promoción turística
6.1	3.9	4.6	4.3	5.6	Servicios de enseñanza
8.6	3.9	14.6	3.4	13.7	Servicios de esparcimiento
12.8	34.2	-18.8	36.3	11.9	Otros servicios



## 7.4 Índice de productividad

# Índice de productividad de la mano de obra<sup>1</sup>

Concepto	Índice, base 2003 = 100				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>28 013</b>	<b>29 203</b>	<b>29 815</b>	<b>29 836</b>	<b>28 789</b>
<b>Subtotal de bienes y servicios</b>	<b>29 279</b>	<b>30 462</b>	<b>31 070</b>	<b>31 179</b>	<b>30 360</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>51 548</b>	<b>54 934</b>	<b>56 819</b>	<b>57 284</b>	<b>57 543</b>
<b>Bienes</b>	<b>16 025</b>	<b>16 901</b>	<b>17 021</b>	<b>18 513</b>	<b>19 747</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	10 907	15 852	13 539	14 235	13 375
Trajes de baño y ropa de playa	15 854	16 662	16 776	18 257	19 557
Maletas y otros	33 945	38 985	40 133	41 422	39 673
Mapas y guías turísticas	23 545	26 875	27 511	30 278	29 289
<b>Servicios</b>	<b>52 103</b>	<b>55 511</b>	<b>57 369</b>	<b>57 758</b>	<b>57 991</b>
Transporte	59 836	64 705	66 087	64 602	66 024
Aéreo	62 961	61 995	69 246	67 926	66 657
Terrestre de pasajeros	57 131	62 866	63 603	61 860	63 592
Turístico	14 025	14 039	14 082	14 467	14 389
Otro transporte	44 803	43 642	43 591	44 476	44 000
Servicios relacionados con el transporte	227 286	242 186	258 601	253 059	244 943
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	38 373	38 899	39 442	39 446	38 673
Servicios de esparcimiento	17 460	17 291	18 427	18 854	18 830
Alojamiento	46 022	48 046	50 336	52 472	51 441
Hoteles y moteles	46 962	49 033	51 376	53 574	52 576
Otros servicios de alojamiento	11 240	11 625	11 738	12 229	12 374
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	45 483	48 479	51 074	53 345	52 739
Segundas viviendas (imputación)	45 483	48 480	51 073	53 346	52 738
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>22 573</b>	<b>23 175</b>	<b>23 371</b>	<b>23 338</b>	<b>22 387</b>
<b>Bienes</b>	<b>13 542</b>	<b>13 888</b>	<b>13 926</b>	<b>13 678</b>	<b>12 956</b>
Artesanías	15 631	15 676	15 742	15 857	16 115
Alimentos y bebidas	6 921	7 037	7 042	6 803	5 936
Ropa y calzado	17 489	18 177	18 125	19 087	19 914
Libros, periódicos y revistas	35 611	39 687	40 676	42 407	41 917
Productos farmacéuticos y de aseo personal	124 660	132 186	138 038	145 570	142 252
Aparatos y películas fotográficas	164 908	192 323	219 432	235 399	192 551
Otros	225 266	229 909	240 662	243 816	255 507
<b>Servicios</b>	<b>30 995</b>	<b>31 753</b>	<b>31 914</b>	<b>31 978</b>	<b>30 559</b>
Comercio turístico	26 030	25 946	26 135	25 348	23 681
Transporte local	15 816	15 995	15 946	15 956	15 790
Servicios de información	65 127	67 889	67 505	74 781	74 969
Servicios financieros	33 861	35 879	37 801	39 029	31 137
Servicios inmobiliarios y de alquiler	391 356	387 324	382 672	381 448	398 330
Servicios profesionales	13 981	14 264	14 840	15 094	14 816
Servicios de apoyo	83 303	85 083	84 124	81 830	75 337
Servicios médicos	133 702	136 772	134 440	135 121	129 500
Servicios de esparcimiento	17 856	18 037	18 482	18 730	18 489
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11 155	11 252	11 164	10 894	10 015
Otros servicios	13 451	13 321	13 670	13 817	13 904
<b>Otras industrias turísticas</b>	<b>18 223</b>	<b>19 175</b>	<b>19 960</b>	<b>20 282</b>	<b>19 080</b>
<b>De mercado</b>	<b>18 643</b>	<b>20 155</b>	<b>21 722</b>	<b>22 156</b>	<b>20 209</b>
<b>No de mercado</b>	<b>16 848</b>	<b>16 559</b>	<b>15 913</b>	<b>15 694</b>	<b>15 697</b>
Administración y promoción turística	16 764	16 800	16 817	16 609	16 537
Servicios de enseñanza	11 809	12 026	12 101	12 095	12 124
Servicios de esparcimiento	22 968	22 994	22 908	22 616	21 680
Otros servicios	20 402	18 887	18 941	19 934	21 925

<sup>1</sup> Los índices de productividad relacionan datos del valor agregado medido a precios constantes de 2003, con los puestos de trabajo equivalentes remunerados.

Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	
1.3	4.2	2.1	0.1	-3.5	<b>Total</b>
0.3	4.0	2.0	0.4	-2.6	<b>Subtotal de bienes y servicios</b>
1.0	6.6	3.4	0.8	0.5	<b>Bienes y servicios característicos</b>
0.3	5.5	0.7	8.8	6.7	<b>Bienes</b>
-1.3	45.3	-14.6	5.1	-6.0	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.2	5.1	0.7	8.8	7.1	Trajes de baño y ropa de playa
5.5	14.8	2.9	3.2	-4.2	Maletas y otros
1.7	14.1	2.4	10.1	-3.3	Mapas y guías turísticas
1.0	6.5	3.3	0.7	0.4	<b>Servicios</b>
-0.6	8.1	2.1	-2.2	2.2	Transporte
6.1	-1.5	11.7	-1.9	-1.9	Aéreo
-2.3	10.0	1.2	-2.7	2.8	Terrestre de pasajeros
5.3	0.1	0.3	2.7	-0.5	Turístico
2.3	-2.6	-0.1	2.0	-1.1	Otro transporte
11.4	6.6	6.8	-2.1	-3.2	Servicios relacionados con el transporte
2.5	1.4	1.4	...	-2.0	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
2.4	-1.0	6.6	2.3	-0.1	Servicios de esparcimiento
2.6	4.4	4.8	4.2	-2.0	Alojamiento
2.6	4.4	4.8	4.3	-1.9	Hoteles y moteles
0.8	3.4	1.0	4.2	1.2	Otros servicios de alojamiento
2.7	6.6	5.4	4.4	-1.1	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
2.7	6.6	5.3	4.5	-1.1	Segundas viviendas (imputación)
0.2	2.7	0.8	-0.1	-4.1	<b>Bienes y servicios conexos</b>
0.1	2.6	0.3	-1.8	-5.3	<b>Bienes</b>
0.3	0.3	0.4	0.7	1.6	Artesanías
-2.3	1.7	0.1	-3.4	-12.7	Alimentos y bebidas
0.7	3.9	-0.3	5.3	4.3	Ropa y calzado
14.4	11.4	2.5	4.3	-1.2	Libros, periódicos y revistas
11.7	6.0	4.4	5.5	-2.3	Productos farmacéuticos y de aseo personal
7.6	16.6	14.1	7.3	-18.2	Aparatos y películas fotográficas
-5.8	2.1	4.7	1.3	4.8	Otros
0.3	2.4	0.5	0.2	-4.4	<b>Servicios</b>
2.5	-0.3	0.7	-3.0	-6.6	Comercio turístico
-0.1	1.1	-0.3	0.1	-1.0	Transporte local
0.1	4.2	-0.6	10.8	0.3	Servicios de información
13.5	6.0	5.4	3.2	-20.2	Servicios financieros
-0.9	-1.0	-1.2	-0.3	4.4	Servicios inmobiliarios y de alquiler
0.5	2.0	4.0	1.7	-1.8	Servicios profesionales
1.2	2.1	-1.1	-2.7	-7.9	Servicios de apoyo
3.6	2.3	-1.7	0.5	-4.2	Servicios médicos
-1.1	1.0	2.5	1.3	-1.3	Servicios de esparcimiento
-0.4	0.9	-0.8	-2.4	-8.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
...	-1.0	2.6	1.1	0.6	Otros servicios
9.7	5.2	4.1	1.6	-5.9	<b>Otras industrias turísticas</b>
13.1	8.1	7.8	2.0	-8.8	<b>De mercado</b>
-1.5	-1.7	-3.9	-1.4	...	<b>No de mercado</b>
...	0.2	0.1	-1.2	-0.4	Administración y promoción turística
0.5	1.8	0.6	...	0.2	Servicios de enseñanza
0.1	0.1	-0.4	-1.3	-4.1	Servicios de esparcimiento
-4.6	-7.4	0.3	5.2	10.0	Otros servicios



## 7.5 Formación bruta de capital fijo, precios comprador de 2003

## Formación bruta de capital fijo turístico, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>49 283 121</b>	<b>46 895 844</b>	<b>48 192 810</b>	<b>58 090 624</b>	<b>68 152 601</b>
<b>Construcción</b>	<b>42 135 976</b>	<b>38 691 712</b>	<b>38 327 205</b>	<b>45 321 576</b>	<b>58 315 226</b>
<b>Maquinaria y equipo</b>	<b>7 147 145</b>	<b>8 204 132</b>	<b>9 865 605</b>	<b>12 769 048</b>	<b>9 837 375</b>
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	5 637 077	6 535 957	7 934 690	10 475 536	7 913 617
Equipo de cómputo y periféricos	326 709	342 525	387 005	463 867	346 029
Mobiliario, equipo de oficina y otros	1 183 359	1 325 650	1 543 910	1 829 645	1 577 729

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-1.1	-4.8	2.8	20.5	17.3	<b>Total</b>
85.5	82.5	79.5	78.0	85.6	-2.5	-8.2	-0.9	18.2	28.7	<b>Construcción</b>
14.5	17.5	20.5	22.0	14.4	8.7	14.8	20.3	29.4	-23.0	<b>Maquinaria y equipo</b>
										Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte
11.4	13.9	16.5	18.0	11.6	10.0	15.9	21.4	32.0	-24.5	
0.7	0.7	0.8	0.8	0.5	7.3	4.8	13.0	19.9	-25.4	Equipo de cómputo y periféricos
2.4	2.8	3.2	3.1	2.3	3.0	12.0	16.5	18.5	-13.8	Mobiliario, equipo de oficina y otros



## 7.6 Consumo turístico, precios comprador de 2003

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2005					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>Total</b>	<b>985 614 378</b>	<b>838 812 224</b>	<b>674 534 752</b>	<b>151 652 164</b>	<b>370 398 816</b>	<b>152 483 772</b>	<b>142 383 019</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>423 402 208</b>	<b>361 963 191</b>	<b>292 969 828</b>	<b>66 688 384</b>	<b>164 702 807</b>	<b>61 578 637</b>	<b>47 098 910</b>
<b>Bienes</b>	<b>5 025 966</b>	<b>3 876 483</b>	<b>2 837 424</b>	<b>1 070 527</b>	<b>1 180 570</b>	<b>586 327</b>	<b>1 039 059</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	149 699	143 049	72 381	--	58 791	13 590	70 668
Trajera de baño y ropa de playa	3 351 598	2 415 770	1 934 461	635 694	844 319	454 448	481 309
Maletas y otros	972 927	955 174	483 317	173 842	218 736	90 739	471 857
Mapas y guías turísticas	551 742	362 490	347 265	260 991	58 724	27 550	15 225
<b>Servicios</b>	<b>418 376 242</b>	<b>358 086 708</b>	<b>290 132 404</b>	<b>65 617 857</b>	<b>163 522 237</b>	<b>60 992 310</b>	<b>46 059 851</b>
Transporte	241 679 346	222 263 394	155 737 561	27 460 821	73 683 834	54 592 906	45 777 831
Aéreo	47 036 439	38 386 010	23 972 434	4 431 356	11 312 936	8 228 142	7 395 387
Terrestre de pasajeros	168 894 800	160 329 965	112 149 217	20 670 560	52 922 634	38 556 023	34 450 935
Turístico	4 470 760	4 470 760	4 470 760	--	2 235 380	2 235 380	--
Otro transporte	2 346 836	2 346 836	2 346 836	--	1 173 418	1 173 418	--
Servicios relacionados con el transporte	18 930 511	16 729 823	12 798 314	2 358 905	6 039 466	4 399 943	3 931 509
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 147 053	9 307 035	8 160 584	2 529 779	5 207 589	423 216	--
Servicios de esparcimiento	1 289 452	564 040	282 020	--	282 020	--	282 020
Alojamiento	133 360 183	114 926 642	114 926 642	35 627 257	73 323 197	5 976 188	--
Hoteles y moteles	132 305 878	113 872 337	113 872 337	35 300 422	72 650 550	5 921 365	--
Otros servicios de alojamiento	1 054 305	1 054 305	1 054 305	326 835	672 647	54 823	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 056 525	1 566 549	1 566 549	--	1 566 549	--	--
Segundas viviendas (imputación)	22 843 683	9 459 048	9 459 048	--	9 459 048	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>562 212 170</b>	<b>476 849 033</b>	<b>381 564 924</b>	<b>84 963 780</b>	<b>205 696 009</b>	<b>90 905 135</b>	<b>95 284 109</b>
<b>Bienes</b>	<b>275 297 500</b>	<b>219 286 020</b>	<b>165 892 748</b>	<b>57 769 785</b>	<b>66 939 892</b>	<b>41 183 071</b>	<b>53 393 272</b>
Artesanías	77 861 712	67 860 444	47 163 009	31 147 945	5 564 555	10 450 509	20 697 435
Alimentos y bebidas	70 584 450	39 952 826	30 963 440	3 236 179	15 941 178	11 786 083	8 989 386
Ropa y calzado	14 456 123	10 432 945	8 368 838	2 773 926	3 637 701	1 957 211	2 064 107
Libros, periódicos y revistas	2 560 160	2 128 816	1 126 144	451 309	357 643	317 192	1 002 672
Productos farmacéuticos y de aseo personal	41 906 615	40 884 707	29 646 042	6 269 408	16 145 901	7 230 733	11 238 665
Aparatos y películas fotográficas	3 798 929	1 486 255	756 085	272 527	341 890	141 668	730 170
Otros	64 129 511	56 540 027	47 869 190	13 618 491	24 951 024	9 299 675	8 670 837
<b>Servicios</b>	<b>286 914 670</b>	<b>257 563 013</b>	<b>215 672 176</b>	<b>27 193 995</b>	<b>138 756 117</b>	<b>49 722 064</b>	<b>41 890 837</b>
Transporte local	43 879 141	39 374 968	29 126 699	8 062 664	11 428 169	9 635 866	10 248 269
Servicios de información	2 174 757	2 174 757	1 905 087	121 786	1 389 669	393 632	269 670
Servicios financieros	2 014 511	731 337	731 337	46 806	533 144	151 387	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	146 041 198	146 041 198	127 932 090	8 178 306	93 320 328	26 433 456	18 109 108
Servicios profesionales	430 048	430 048	376 722	24 082	274 801	77 839	53 326
Servicios de apoyo	1 933 862	1 933 862	1 694 063	108 298	1 235 736	350 029	239 799
Servicios médicos	7 328 764	6 175 284	4 198 152	461 527	2 699 971	1 036 654	1 977 132
Servicios de esparcimiento	7 606 821	3 935 692	3 621 216	768 871	2 101 563	750 782	314 476
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 435 562	46 109 467	36 841 467	7 838 609	19 965 404	9 037 454	9 268 000
Otros servicios	11 070 006	10 656 400	9 245 343	1 583 046	5 807 332	1 854 965	1 411 057

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2005							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>21 894 453</b>	<b>146 802 154</b>	<b>119 992 482</b>	<b>7 671 470</b>	<b>86 280 301</b>	<b>26 040 711</b>	<b>26 809 672</b>	<b>Total</b>
<b>21 894 453</b>	<b>61 439 017</b>	<b>51 579 864</b>	<b>2 489 823</b>	<b>41 578 245</b>	<b>7 511 796</b>	<b>9 859 153</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	<b>1 149 483</b>	<b>875 992</b>	<b>54 632</b>	<b>569 263</b>	<b>252 097</b>	<b>273 491</b>	<b>Bienes</b>
--	6 650	2 780	--	2 308	472	3 870	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	935 828	688 930	37 849	445 779	205 302	246 898	Trajera de baño y ropa de playa
--	17 753	7 915	3 456	3 264	1 195	9 838	Maletas y otros
--	189 252	176 367	13 327	117 912	45 128	12 885	Mapas y guías turísticas
<b>21 894 453</b>	<b>60 289 534</b>	<b>50 703 872</b>	<b>2 435 191</b>	<b>41 008 982</b>	<b>7 259 699</b>	<b>9 585 662</b>	<b>Servicios</b>
20 748 002	19 415 952	10 413 947	894 293	7 814 394	1 705 260	9 002 005	Transporte
7 018 189	8 650 429	8 650 429	761 040	6 635 403	1 253 986	--	Aéreo
13 729 813	8 564 835	--	--	--	--	8 564 835	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 200 688	1 763 518	133 253	1 178 991	451 274	437 170	Servicios relacionados con el transporte
1 146 451	2 840 018	2 289 344	170 229	1 505 520	613 595	550 674	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	725 412	692 429	--	692 429	--	32 983	Servicios de esparcimiento
--	18 433 541	18 433 541	1 370 669	12 122 028	4 940 844	--	Alojamiento
--	18 433 541	18 433 541	1 370 669	12 122 028	4 940 844	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	5 489 976	5 489 976	--	5 489 976	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	13 384 635	13 384 635	--	13 384 635	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	<b>85 363 137</b>	<b>68 412 618</b>	<b>5 181 647</b>	<b>44 702 056</b>	<b>18 528 915</b>	<b>16 950 519</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	<b>56 011 480</b>	<b>43 650 468</b>	<b>2 573 230</b>	<b>28 727 654</b>	<b>12 349 584</b>	<b>12 361 012</b>	<b>Bienes</b>
--	10 001 268	8 830 087	656 612	5 806 725	2 366 750	1 171 181	Artesanías
--	30 631 624	25 343 220	939 107	16 951 176	7 452 937	5 288 404	Alimentos y bebidas
--	4 023 178	2 960 187	186 940	1 930 799	842 448	1 062 991	Ropa y calzado
--	431 344	211 353	102 743	60 952	47 658	219 991	Libros, periódicos y revistas
--	1 021 908	657 290	36 594	432 552	188 144	364 618	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	2 312 674	952 822	208 183	522 579	222 060	1 359 852	Aparatos y películas fotográficas
--	7 589 484	4 695 509	443 051	3 022 871	1 229 587	2 893 975	Otros
--	<b>29 351 657</b>	<b>24 762 150</b>	<b>2 608 417</b>	<b>15 974 402</b>	<b>6 179 331</b>	<b>4 589 507</b>	<b>Servicios</b>
--	4 504 173	3 852 715	291 133	2 575 769	985 813	651 458	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 283 174	1 283 174	96 964	857 880	328 330	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 153 480	692 812	239 168	384 251	69 393	460 668	Servicios médicos
--	3 671 129	3 498 433	832 834	2 001 706	663 893	172 696	Servicios de esparcimiento
--	18 326 095	15 198 985	1 130 103	9 995 068	4 073 814	3 127 110	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	413 606	236 031	18 215	159 728	58 088	177 575	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2005					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>43.0</b>	<b>43.2</b>	<b>43.4</b>	<b>44.0</b>	<b>44.5</b>	<b>40.4</b>	<b>33.1</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	...
Trajera de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
Mapas y guías turísticas	0.1	...	0.1	0.2	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>42.4</b>	<b>42.7</b>	<b>43.0</b>	<b>43.3</b>	<b>44.1</b>	<b>40.0</b>	<b>32.3</b>
Transporte	24.5	26.5	23.1	18.1	19.9	35.8	32.2
Aéreo	4.8	4.6	3.6	2.9	3.1	5.4	5.2
Terrestre de pasajeros	17.1	19.1	16.6	13.6	14.3	25.3	24.2
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.3	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.9	2.0	1.9	1.6	1.6	2.9	2.8
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.5	13.7	17.0	23.5	19.8	3.9	--
Hoteles y moteles	13.4	13.6	16.9	23.3	19.6	3.9	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.7	0.2	0.2	--	0.4	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.3	1.1	1.4	--	2.6	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>57.0</b>	<b>56.8</b>	<b>56.6</b>	<b>56.0</b>	<b>55.5</b>	<b>59.6</b>	<b>66.9</b>
<b>Bienes</b>	<b>27.9</b>	<b>26.1</b>	<b>24.6</b>	<b>38.1</b>	<b>18.1</b>	<b>27.0</b>	<b>37.5</b>
Artesanías	7.9	8.1	7.0	20.5	1.5	6.9	14.5
Alimentos y bebidas	7.2	4.8	4.6	2.1	4.3	7.7	6.3
Ropa y calzado	1.5	1.2	1.2	1.8	1.0	1.3	1.4
Libros, periódicos y revistas	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.3	4.9	4.4	4.1	4.4	4.7	7.9
Aparatos y películas fotográficas	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Otros	6.5	6.7	7.1	9.0	6.7	6.1	6.1
<b>Servicios</b>	<b>29.1</b>	<b>30.7</b>	<b>32.0</b>	<b>17.9</b>	<b>37.5</b>	<b>32.6</b>	<b>29.4</b>
Transporte local	4.5	4.7	4.3	5.3	3.1	6.3	7.2
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	...
Servicios inmobiliarios y de alquiler	14.8	17.4	19.0	5.4	25.2	17.3	12.7
Servicios profesionales	...	0.1	0.1	...	0.1	0.1	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.5	5.5	5.5	5.2	5.4	5.9	6.5
Otros servicios	1.1	1.3	1.4	1.0	1.6	1.2	1.0

Estructura porcentual							Concepto
2005							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<b>Total</b>
100.0	41.9	43.0	32.5	48.2	28.8	36.8	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	0.8	0.7	0.7	0.7	1.0	1.0	<b>Bienes</b>
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.6	0.5	0.5	0.8	0.9	Trajeras de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	41.1	42.3	31.7	47.5	27.9	35.8	<b>Servicios</b>
94.8	13.2	8.7	11.7	9.1	6.5	33.6	Transporte
32.1	5.9	7.2	9.9	7.7	4.8	--	Aéreo
62.7	5.8	--	--	--	--	31.9	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.5	1.5	1.7	1.4	1.7	1.6	Servicios relacionados con el transporte
5.2	1.9	1.9	2.2	1.7	2.4	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.6	15.4	17.9	14.0	19.0	--	Alojamiento
--	12.6	15.4	17.9	14.0	19.0	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	3.7	4.6	--	6.4	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	9.1	11.2	--	15.5	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	58.1	57.0	67.5	51.8	71.2	63.2	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	38.2	36.4	33.5	33.3	47.4	46.1	<b>Bienes</b>
--	6.8	7.4	8.6	6.7	9.1	4.4	Artesanías
--	20.9	21.1	12.2	19.6	28.6	19.7	Alimentos y bebidas
--	2.7	2.5	2.4	2.2	3.2	4.0	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.3	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	1.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.6	0.8	2.7	0.6	0.9	5.1	Aparatos y películas fotográficas
--	5.2	3.9	5.8	3.5	4.7	10.8	Otros
--	20.0	20.6	34.0	18.5	23.7	17.1	<b>Servicios</b>
--	3.1	3.2	3.8	3.0	3.8	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.9	1.1	1.3	1.0	1.3	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.1	0.4	0.3	1.7	Servicios médicos
--	2.5	2.9	10.9	2.3	2.5	0.6	Servicios de esparcimiento
--	12.5	12.7	14.7	11.6	15.6	11.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2006					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>1 022 774 301</b>	<b>875 370 525</b>	<b>701 572 376</b>	<b>157 280 454</b>	<b>385 826 427</b>	<b>158 465 495</b>	<b>148 403 469</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>442 668 875</b>	<b>380 587 495</b>	<b>305 630 828</b>	<b>69 280 682</b>	<b>171 936 530</b>	<b>64 413 616</b>	<b>49 561 987</b>
<b>Bienes</b>	<b>5 325 689</b>	<b>4 169 712</b>	<b>2 910 793</b>	<b>1 016 671</b>	<b>1 273 377</b>	<b>620 745</b>	<b>1 258 919</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	201 080	194 724	98 528	--	80 029	18 499	96 196
Trajera de baño y ropa de playa	3 394 350	2 448 793	1 961 069	644 944	855 546	460 579	487 724
Maletas y otros	1 368 647	1 351 548	683 883	245 980	309 508	128 395	667 665
Mapas y guías turísticas	361 612	174 647	167 313	125 747	28 294	13 272	7 334
<b>Servicios</b>	<b>437 343 186</b>	<b>376 417 783</b>	<b>302 720 035</b>	<b>68 264 011</b>	<b>170 663 153</b>	<b>63 792 871</b>	<b>48 303 068</b>
Transporte	254 861 133	235 266 462	163 185 388	28 806 673	77 191 323	57 187 392	47 996 203
Aéreo	48 157 104	38 716 662	23 713 041	4 397 135	11 177 172	8 138 734	7 313 642
Terrestre de pasajeros	179 704 067	171 715 784	118 820 482	21 900 246	56 070 841	40 849 395	36 500 410
Turístico	4 593 610	4 593 610	4 593 610	--	2 296 805	2 296 805	--
Otro transporte	2 444 013	2 444 013	2 444 013	--	1 222 007	1 222 006	--
Servicios relacionados con el transporte	19 962 339	17 796 393	13 614 242	2 509 292	6 424 498	4 680 452	4 182 151
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 522 516	9 737 333	8 427 524	2 612 532	5 389 933	425 059	--
Servicios de esparcimiento	1 334 145	613 729	306 864	--	306 864	--	306 865
Alojamiento	137 145 244	118 854 216	118 854 216	36 844 806	75 828 990	6 180 420	--
Hoteles y moteles	136 070 359	117 779 331	117 779 331	36 511 591	75 143 213	6 124 527	--
Otros servicios de alojamiento	1 074 885	1 074 885	1 074 885	333 215	685 777	55 893	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 870 920	1 889 021	1 889 021	--	1 889 021	--	--
Segundas viviendas (imputación)	23 609 228	10 057 022	10 057 022	--	10 057 022	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>580 105 426</b>	<b>494 783 030</b>	<b>395 941 548</b>	<b>87 999 772</b>	<b>213 889 897</b>	<b>94 051 879</b>	<b>98 841 482</b>
<b>Bienes</b>	<b>284 564 171</b>	<b>228 070 799</b>	<b>172 425 943</b>	<b>60 085 898</b>	<b>69 706 730</b>	<b>42 633 315</b>	<b>55 644 856</b>
Artesanías	79 808 608	69 954 560	48 618 419	32 109 145	5 736 271	10 773 003	21 336 141
Alimentos y bebidas	70 831 551	40 464 802	31 360 222	3 277 649	16 145 455	11 937 118	9 104 580
Ropa y calzado	14 905 640	10 774 010	8 643 679	2 868 791	3 754 243	2 020 645	2 130 331
Libros, periódicos y revistas	2 686 703	2 275 156	1 203 558	482 334	382 226	338 998	1 071 598
Productos farmacéuticos y de aseo personal	43 267 485	42 210 751	30 622 161	6 461 289	16 685 516	7 475 356	11 588 590
Aparatos y películas fotográficas	5 137 385	1 997 469	1 017 468	369 579	458 248	189 641	980 001
Otros	67 926 799	60 394 051	50 960 436	14 517 111	26 544 771	9 898 554	9 433 615
<b>Servicios</b>	<b>295 541 255</b>	<b>266 712 231</b>	<b>223 515 605</b>	<b>27 913 874</b>	<b>144 183 167</b>	<b>51 418 564</b>	<b>43 196 626</b>
Transporte local	44 497 809	40 067 147	29 638 642	8 204 330	11 629 137	9 805 175	10 428 505
Servicios de información	2 216 078	2 216 078	1 941 284	124 100	1 416 073	401 111	274 794
Servicios financieros	2 065 334	792 039	792 039	50 691	577 396	163 952	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	153 299 409	153 299 409	134 290 285	8 584 767	97 958 324	27 747 194	19 009 124
Servicios profesionales	430 469	430 469	377 090	24 106	275 069	77 915	53 379
Servicios de apoyo	1 990 091	1 990 091	1 743 320	111 447	1 271 667	360 206	246 771
Servicios médicos	7 617 669	6 505 970	4 422 967	486 242	2 844 557	1 092 168	2 083 003
Servicios de esparcimiento	7 637 367	4 021 824	3 699 440	786 301	2 146 293	766 846	322 384
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 325 901	46 327 911	37 016 001	7 875 745	20 059 986	9 080 270	9 311 910
Otros servicios	11 461 128	11 061 293	9 594 537	1 666 145	6 004 665	1 923 727	1 466 756

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2006							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>25 394 680</b>	<b>147 403 776</b>	<b>121 958 543</b>	<b>7 527 121</b>	<b>88 038 101</b>	<b>26 393 321</b>	<b>25 445 233</b>	<b>Total</b>
<b>25 394 680</b>	<b>62 081 380</b>	<b>52 858 702</b>	<b>2 461 097</b>	<b>42 738 469</b>	<b>7 659 136</b>	<b>9 222 678</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	<b>1 155 977</b>	<b>881 936</b>	<b>54 410</b>	<b>573 619</b>	<b>253 907</b>	<b>274 041</b>	<b>Bienes</b>
--	6 356	2 757	--	2 292	465	3 599	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	945 557	696 391	38 204	450 648	207 539	249 166	Trajes de baño y ropa de playa
--	17 099	7 839	3 362	3 281	1 196	9 260	Maletas y otros
--	186 965	174 949	12 844	117 398	44 707	12 016	Mapas y guías turísticas
<b>25 394 680</b>	<b>60 925 403</b>	<b>51 976 766</b>	<b>2 406 687</b>	<b>42 164 850</b>	<b>7 405 229</b>	<b>8 948 637</b>	<b>Servicios</b>
24 084 871	19 594 671	11 190 388	921 292	8 368 338	1 900 758	8 404 283	Transporte
7 689 979	9 440 442	9 440 442	792 840	7 194 062	1 453 540	--	Aéreo
16 394 892	7 988 283	--	--	--	--	7 988 283	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 165 946	1 749 946	128 452	1 174 276	447 218	416 000	Servicios relacionados con el transporte
1 309 809	2 785 183	2 271 592	164 099	1 499 394	608 099	513 591	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	720 416	689 653	--	689 653	--	30 763	Servicios de esparcimiento
--	18 291 028	18 291 028	1 321 296	12 073 360	4 896 372	--	Alojamiento
--	18 291 028	18 291 028	1 321 296	12 073 360	4 896 372	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	5 981 899	5 981 899	--	5 981 899	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	13 552 206	13 552 206	--	13 552 206	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	<b>85 322 396</b>	<b>69 099 841</b>	<b>5 066 024</b>	<b>45 299 632</b>	<b>18 734 185</b>	<b>16 222 555</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	<b>56 493 372</b>	<b>44 551 294</b>	<b>2 551 547</b>	<b>29 389 384</b>	<b>12 610 363</b>	<b>11 942 078</b>	<b>Bienes</b>
--	9 854 048	8 761 675	632 937	5 783 313	2 345 425	1 092 373	Artesanías
--	30 366 749	25 787 683	907 337	17 285 487	7 594 859	4 579 066	Alimentos y bebidas
--	4 131 630	3 050 377	189 191	1 993 276	867 910	1 081 253	Ropa y calzado
--	411 547	206 736	98 922	60 644	47 170	204 811	Libros, periódicos y revistas
--	1 056 734	680 301	37 878	447 694	194 729	376 433	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	3 139 916	1 293 644	248 905	732 182	312 557	1 846 272	Aparatos y películas fotográficas
--	7 532 748	4 770 878	436 377	3 086 788	1 247 713	2 761 870	Otros
--	<b>28 829 024</b>	<b>24 548 547</b>	<b>2 514 477</b>	<b>15 910 248</b>	<b>6 123 822</b>	<b>4 280 477</b>	<b>Servicios</b>
--	4 430 662	3 823 058	280 652	2 565 466	976 940	607 604	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 273 295	1 273 295	93 472	854 448	325 375	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 111 699	682 041	230 558	382 714	68 769	429 658	Servicios médicos
--	3 615 543	3 454 476	802 858	1 993 682	657 936	161 067	Servicios de esparcimiento
--	17 997 990	15 081 464	1 089 378	9 954 849	4 037 237	2 916 526	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	399 835	234 213	17 559	159 089	57 565	165 622	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2006					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>43.3</b>	<b>43.5</b>	<b>43.6</b>	<b>44.0</b>	<b>44.6</b>	<b>40.6</b>	<b>33.4</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4
Mapas y guías turísticas	...	...	...	0.1	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>42.8</b>	<b>43.0</b>	<b>43.1</b>	<b>43.4</b>	<b>44.2</b>	<b>40.3</b>	<b>32.5</b>
Transporte	24.9	26.9	23.3	18.3	20.0	36.1	32.3
Aéreo	4.7	4.4	3.4	2.8	2.9	5.1	4.9
Terrestre de pasajeros	17.6	19.6	16.9	13.9	14.5	25.8	24.6
Turístico	0.4	0.5	0.7	--	0.6	1.4	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.3	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	2.0	2.0	1.9	1.6	1.7	3.0	2.8
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.4	13.6	16.9	23.4	19.7	3.9	--
Hoteles y moteles	13.3	13.5	16.8	23.2	19.5	3.9	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.8	0.2	0.3	--	0.5	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.3	1.1	1.4	--	2.6	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>56.7</b>	<b>56.5</b>	<b>56.4</b>	<b>56.0</b>	<b>55.4</b>	<b>59.4</b>	<b>66.6</b>
<b>Bienes</b>	<b>27.8</b>	<b>26.1</b>	<b>24.6</b>	<b>38.2</b>	<b>18.1</b>	<b>26.9</b>	<b>37.5</b>
Artesanías	7.8	8.0	6.9	20.4	1.5	6.8	14.4
Alimentos y bebidas	6.9	4.6	4.5	2.1	4.2	7.5	6.1
Ropa y calzado	1.5	1.2	1.2	1.8	1.0	1.3	1.4
Libros, periódicos y revistas	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.2	4.8	4.4	4.1	4.3	4.7	7.8
Aparatos y películas fotográficas	0.5	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.7
Otros	6.6	6.9	7.3	9.2	6.9	6.2	6.4
<b>Servicios</b>	<b>28.9</b>	<b>30.5</b>	<b>31.9</b>	<b>17.7</b>	<b>37.4</b>	<b>32.4</b>	<b>29.1</b>
Transporte local	4.4	4.6	4.2	5.2	3.0	6.2	7.0
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.0	17.5	19.1	5.5	25.4	17.5	12.8
Servicios profesionales	...	...	0.1	...	0.1	...	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.7	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.3	5.3	5.3	5.0	5.2	5.7	6.3
Otros servicios	1.1	1.3	1.4	1.1	1.6	1.2	1.0

Estructura porcentual							Concepto
2006							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<b>Total</b>
100.0	42.1	43.3	32.7	48.5	29.0	36.2	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	0.8	0.7	0.7	0.7	1.0	1.1	<b>Bienes</b>
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.6	0.5	0.5	0.8	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	41.3	42.6	32.0	47.9	28.1	35.2	<b>Servicios</b>
94.8	13.3	9.2	12.2	9.5	7.2	33.0	Transporte
30.3	6.4	7.7	10.5	8.2	5.5	--	Aéreo
64.6	5.4	--	--	--	--	31.4	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.5	1.4	1.7	1.3	1.7	1.6	Servicios relacionados con el transporte
5.2	1.9	1.9	2.2	1.7	2.3	2.0	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.4	15.0	17.6	13.7	18.6	--	Alojamiento
--	12.4	15.0	17.6	13.7	18.6	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	4.1	4.9	--	6.8	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	9.2	11.1	--	15.4	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	57.9	56.7	67.3	51.5	71.0	63.8	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	38.3	36.5	33.9	33.4	47.8	46.9	<b>Bienes</b>
--	6.7	7.2	8.4	6.6	8.9	4.3	Artesanías
--	20.6	21.1	12.1	19.6	28.8	18.0	Alimentos y bebidas
--	2.8	2.5	2.5	2.3	3.3	4.2	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.3	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.6	0.5	0.5	0.7	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	2.1	1.1	3.3	0.8	1.2	7.3	Aparatos y películas fotográficas
--	5.1	3.9	5.8	3.5	4.7	10.9	Otros
--	19.6	20.1	33.4	18.1	23.2	16.8	<b>Servicios</b>
--	3.0	3.1	3.7	2.9	3.7	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.9	1.0	1.2	1.0	1.2	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.1	0.4	0.3	1.7	Servicios médicos
--	2.5	2.8	10.7	2.3	2.5	0.6	Servicios de esparcimiento
--	12.2	12.4	14.5	11.3	15.3	11.5	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2007					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>Total</b>	<b>1 055 730 229</b>	<b>905 645 612</b>	<b>726 257 705</b>	<b>162 974 326</b>	<b>400 177 021</b>	<b>163 106 358</b>	<b>151 857 336</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>460 019 577</b>	<b>396 936 299</b>	<b>318 221 508</b>	<b>72 337 963</b>	<b>179 308 573</b>	<b>66 574 972</b>	<b>51 184 220</b>
<b>Bienes</b>	<b>5 222 260</b>	<b>4 120 805</b>	<b>2 839 745</b>	<b>987 535</b>	<b>1 251 014</b>	<b>601 196</b>	<b>1 281 060</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	244 434	238 064	120 460	--	97 842	22 618	117 604
Trajera de baño y ropa de playa	3 169 223	2 287 818	1 831 884	601 599	799 844	430 441	455 934
Maletas y otros	1 433 965	1 417 118	717 063	257 915	324 525	134 623	700 055
Mapas y guías turísticas	374 638	177 805	170 338	128 021	28 803	13 514	7 467
<b>Servicios</b>	<b>454 797 317</b>	<b>392 815 494</b>	<b>315 381 763</b>	<b>71 350 428</b>	<b>178 057 559</b>	<b>65 973 776</b>	<b>49 903 160</b>
Transporte	262 988 202	244 164 718	168 469 960	29 769 491	79 687 707	59 012 762	49 600 557
Aéreo	50 646 361	41 590 361	25 339 770	4 697 576	11 945 633	8 696 561	7 814 031
Terrestre de pasajeros	184 915 485	177 405 133	122 206 831	22 524 396	57 668 845	42 013 590	37 540 661
Turístico	4 650 801	4 650 801	4 650 801	--	2 325 401	2 325 400	--
Otro transporte	2 450 909	2 450 909	2 450 909	--	1 225 456	1 225 453	--
Servicios relacionados con el transporte	20 324 646	18 067 514	13 821 649	2 547 519	6 522 372	4 751 758	4 245 865
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 190 654	10 305 561	8 869 191	2 749 449	5 672 397	447 345	--
Servicios de esparcimiento	1 415 544	605 206	302 603	--	302 603	--	302 603
Alojamiento	144 620 486	125 262 867	125 262 867	38 831 488	79 917 710	6 513 669	--
Hoteles y moteles	143 541 828	124 184 209	124 184 209	38 497 103	79 229 526	6 457 580	--
Otros servicios de alojamiento	1 078 658	1 078 658	1 078 658	334 385	688 184	56 089	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 820 507	2 355 075	2 355 075	--	2 355 075	--	--
Segundas viviendas (imputación)	23 761 924	10 122 067	10 122 067	--	10 122 067	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>595 710 652</b>	<b>508 709 313</b>	<b>408 036 197</b>	<b>90 636 363</b>	<b>220 868 448</b>	<b>96 531 386</b>	<b>100 673 116</b>
<b>Bienes</b>	<b>291 870 994</b>	<b>234 878 404</b>	<b>178 487 932</b>	<b>62 062 656</b>	<b>72 674 357</b>	<b>43 750 919</b>	<b>56 390 472</b>
Artesanías	81 307 969	71 011 218	49 352 796	32 594 151	5 822 917	10 935 728	21 658 422
Alimentos y bebidas	70 725 728	39 606 035	30 694 676	3 208 088	15 802 807	11 683 781	8 911 359
Ropa y calzado	14 483 029	10 351 236	8 302 751	2 750 501	3 610 361	1 941 889	2 048 485
Libros, periódicos y revistas	2 826 083	2 424 293	1 282 451	513 950	407 281	361 220	1 141 842
Productos farmacéuticos y de aseo personal	44 171 854	43 088 240	31 283 672	6 576 471	17 059 316	7 647 885	11 804 568
Aparatos y películas fotográficas	3 916 026	1 521 564	775 078	280 959	349 424	144 695	746 486
Otros	74 440 305	66 875 818	56 796 508	16 138 536	29 622 251	11 035 721	10 079 310
<b>Servicios</b>	<b>303 839 658</b>	<b>273 830 909</b>	<b>229 548 265</b>	<b>28 573 707</b>	<b>148 194 091</b>	<b>52 780 467</b>	<b>44 282 644</b>
Transporte local	45 922 859	41 295 233	30 547 084	8 455 795	11 985 582	10 105 707	10 748 149
Servicios de información	2 340 178	2 340 178	2 049 996	131 050	1 495 373	423 573	290 182
Servicios financieros	2 076 495	725 496	725 496	46 433	528 886	150 177	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	158 225 175	158 225 175	138 605 256	8 860 610	101 105 889	28 638 757	19 619 919
Servicios profesionales	432 647	432 647	378 998	24 228	276 461	78 309	53 649
Servicios de apoyo	2 041 276	2 041 276	1 788 157	114 313	1 304 374	369 470	253 119
Servicios médicos	7 778 022	6 649 777	4 520 733	496 990	2 907 433	1 116 310	2 129 044
Servicios de esparcimiento	7 988 719	4 193 346	3 857 681	819 221	2 238 740	799 720	335 665
Restaurantes, bares y centros nocturnos	65 069 435	46 367 651	37 047 751	7 882 500	20 077 193	9 088 058	9 319 900
Otros servicios	11 964 852	11 560 130	10 027 113	1 742 567	6 274 160	2 010 386	1 533 017

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2007							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
<b>27 530 571</b>	<b>150 084 617</b>	<b>126 455 986</b>	<b>7 339 859</b>	<b>95 895 544</b>	<b>23 220 583</b>	<b>23 628 631</b>	<b>Total</b>
<b>27 530 571</b>	<b>63 083 278</b>	<b>54 405 976</b>	<b>2 354 565</b>	<b>45 392 120</b>	<b>6 659 291</b>	<b>8 677 302</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	<b>1 101 455</b>	<b>846 431</b>	<b>51 718</b>	<b>560 726</b>	<b>233 987</b>	<b>255 024</b>	<b>Bienes</b>
--	6 370	2 999	--	2 585	414	3 371	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	881 405	649 756	35 595	421 470	192 691	231 649	Trajera de baño y ropa de playa
--	16 847	8 134	3 349	3 719	1 066	8 713	Maletas y otros
--	196 833	185 542	12 774	132 952	39 816	11 291	Mapas y guías turísticas
<b>27 530 571</b>	<b>61 981 823</b>	<b>53 559 545</b>	<b>2 302 847</b>	<b>44 831 394</b>	<b>6 425 304</b>	<b>8 422 278</b>	<b>Servicios</b>
26 094 201	18 823 484	10 912 743	824 933	8 566 707	1 521 103	7 910 741	Transporte
8 436 560	9 056 000	9 056 000	697 128	7 236 225	1 122 647	--	Aéreo
17 657 641	7 510 352	--	--	--	--	7 510 352	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 257 132	1 856 743	127 805	1 330 482	398 456	400 389	Servicios relacionados con el transporte
1 436 370	2 885 093	2 402 476	163 168	1 697 827	541 481	482 617	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	810 338	781 418	--	781 418	--	28 920	Servicios de esparcimiento
--	19 357 619	19 357 619	1 314 746	13 680 153	4 362 720	--	Alojamiento
--	19 357 619	19 357 619	1 314 746	13 680 153	4 362 720	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	6 465 432	6 465 432	--	6 465 432	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	13 639 857	13 639 857	--	13 639 857	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	<b>87 001 339</b>	<b>72 050 010</b>	<b>4 985 294</b>	<b>50 503 424</b>	<b>16 561 292</b>	<b>14 951 329</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	<b>56 992 590</b>	<b>46 065 593</b>	<b>2 483 431</b>	<b>32 477 099</b>	<b>11 105 063</b>	<b>10 926 997</b>	<b>Bienes</b>
--	10 296 751	9 270 025	629 590	6 551 214	2 089 221	1 026 726	Artesanías
--	31 119 693	26 824 584	891 656	19 321 301	6 611 627	4 295 109	Alimentos y bebidas
--	4 131 793	3 096 644	186 222	2 088 393	822 029	1 035 149	Ropa y calzado
--	401 790	209 340	98 496	68 875	41 969	192 450	Libros, periódicos y revistas
--	1 083 614	698 506	38 897	459 672	199 937	385 108	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	2 394 462	986 519	210 383	544 531	231 605	1 407 943	Aparatos y películas fotográficas
--	7 564 487	4 979 975	428 187	3 443 113	1 108 675	2 584 512	Otros
--	<b>30 008 749</b>	<b>25 984 417</b>	<b>2 501 863</b>	<b>18 026 325</b>	<b>5 456 229</b>	<b>4 024 332</b>	<b>Servicios</b>
--	4 627 626	4 056 374	279 249	2 906 672	870 453	571 252	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 350 999	1 350 999	93 004	968 084	289 911	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 128 245	724 293	229 405	433 615	61 273	403 952	Servicios médicos
--	3 795 373	3 643 938	798 818	2 258 920	586 200	151 435	Servicios de esparcimiento
--	18 701 784	15 959 803	1 083 915	11 278 786	3 597 102	2 741 981	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	404 722	249 010	17 472	180 248	51 290	155 712	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2007					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>43.6</b>	<b>43.8</b>	<b>43.8</b>	<b>44.4</b>	<b>44.8</b>	<b>40.8</b>	<b>33.7</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Mapas y guías turísticas	...	...	...	0.1	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>43.1</b>	<b>43.4</b>	<b>43.4</b>	<b>43.8</b>	<b>44.5</b>	<b>40.4</b>	<b>32.9</b>
Transporte	24.9	27.0	23.2	18.3	19.9	36.2	32.7
Aéreo	4.8	4.6	3.5	2.9	3.0	5.3	5.1
Terrestre de pasajeros	17.5	19.6	16.8	13.8	14.4	25.8	24.7
Turístico	0.4	0.5	0.6	--	0.6	1.4	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.3	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.9	2.0	1.9	1.6	1.6	2.9	2.8
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.7	13.8	17.2	23.8	20.0	4.0	--
Hoteles y moteles	13.6	13.7	17.1	23.6	19.8	4.0	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.8	0.3	0.3	--	0.6	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.3	1.1	1.4	--	2.5	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>56.4</b>	<b>56.2</b>	<b>56.2</b>	<b>55.6</b>	<b>55.2</b>	<b>59.2</b>	<b>66.3</b>
<b>Bienes</b>	<b>27.6</b>	<b>25.9</b>	<b>24.6</b>	<b>38.1</b>	<b>18.2</b>	<b>26.8</b>	<b>37.1</b>
Artesanías	7.7	7.8	6.8	20.0	1.5	6.7	14.3
Alimentos y bebidas	6.7	4.4	4.2	2.0	3.9	7.2	5.9
Ropa y calzado	1.4	1.1	1.1	1.7	0.9	1.2	1.3
Libros, periódicos y revistas	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.8
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.2	4.8	4.3	4.0	4.3	4.7	7.8
Aparatos y películas fotográficas	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Otros	7.1	7.4	7.8	9.9	7.4	6.8	6.6
<b>Servicios</b>	<b>28.8</b>	<b>30.2</b>	<b>31.6</b>	<b>17.5</b>	<b>37.0</b>	<b>32.4</b>	<b>29.2</b>
Transporte local	4.3	4.6	4.2	5.2	3.0	6.2	7.1
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	...
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.0	17.5	19.1	5.4	25.3	17.6	12.9
Servicios profesionales	...	...	0.1	...	0.1	...	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.2	5.1	5.1	4.8	5.0	5.6	6.1
Otros servicios	1.1	1.3	1.4	1.1	1.6	1.2	1.0

Estructura porcentual							Concepto
2007							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<b>Total</b>
100.0	42.0	43.0	32.1	47.3	28.7	36.7	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	0.7	0.7	0.7	0.6	1.0	1.1	<b>Bienes</b>
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.5	0.5	0.4	0.8	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	41.3	42.4	31.4	46.8	27.7	35.6	<b>Servicios</b>
94.8	12.5	8.6	11.2	8.9	6.6	33.5	Transporte
30.6	6.0	7.2	9.5	7.5	4.8	--	Aéreo
64.1	5.0	--	--	--	--	31.8	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.5	1.5	1.7	1.4	1.7	1.7	Servicios relacionados con el transporte
5.2	1.9	1.9	2.2	1.8	2.3	2.0	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.9	15.3	17.9	14.3	18.8	--	Alojamiento
--	12.9	15.3	17.9	14.3	18.8	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	4.3	5.1	--	6.7	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	9.1	10.8	--	14.2	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	58.0	57.0	67.9	52.7	71.3	63.3	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	38.0	36.4	33.8	33.9	47.8	46.2	<b>Bienes</b>
--	6.9	7.3	8.6	6.8	9.0	4.3	Artesanías
--	20.7	21.2	12.1	20.1	28.5	18.2	Alimentos y bebidas
--	2.8	2.4	2.5	2.2	3.5	4.4	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.3	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.6	0.5	0.5	0.9	1.6	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.6	0.8	2.9	0.6	1.0	6.0	Aparatos y películas fotográficas
--	5.0	3.9	5.8	3.6	4.8	10.9	Otros
--	20.0	20.5	34.1	18.8	23.5	17.0	<b>Servicios</b>
--	3.1	3.2	3.8	3.0	3.7	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.9	1.1	1.3	1.0	1.2	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.1	0.5	0.3	1.7	Servicios médicos
--	2.5	2.9	10.9	2.4	2.5	0.6	Servicios de esparcimiento
--	12.5	12.6	14.8	11.8	15.5	11.6	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003						
	Total	2008					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>1 066 125 152</b>	<b>912 189 467</b>	<b>733 827 734</b>	<b>164 740 766</b>	<b>405 939 886</b>	<b>163 147 082</b>	<b>150 835 360</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>462 060 896</b>	<b>396 937 238</b>	<b>318 904 676</b>	<b>72 834 965</b>	<b>180 016 056</b>	<b>66 053 655</b>	<b>50 506 189</b>
<b>Bienes</b>	<b>5 046 272</b>	<b>3 984 267</b>	<b>2 690 978</b>	<b>901 945</b>	<b>1 206 900</b>	<b>582 133</b>	<b>1 293 289</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	189 463	183 370	92 784	--	75 365	17 419	90 586
Trajera de baño y ropa de playa	3 042 088	2 198 364	1 760 257	578 081	768 564	413 612	438 107
Maletas y otros	1 558 598	1 542 675	780 593	280 768	353 271	146 554	762 082
Mapas y guías turísticas	256 123	59 858	57 344	43 096	9 700	4 548	2 514
<b>Servicios</b>	<b>457 014 624</b>	<b>392 952 971</b>	<b>316 213 698</b>	<b>71 933 020</b>	<b>178 809 156</b>	<b>65 471 522</b>	<b>49 212 900</b>
Transporte	260 171 390	241 375 852	166 411 765	29 345 665	78 723 974	58 342 126	48 893 410
Aéreo	50 695 770	41 041 511	24 832 459	4 603 246	11 707 102	8 522 111	7 656 049
Terrestre de pasajeros	181 402 091	174 498 636	120 090 436	22 134 316	56 670 127	41 285 993	36 890 526
Turístico	4 771 702	4 771 702	4 771 702	--	2 385 850	2 385 852	--
Otro transporte	2 566 832	2 566 832	2 566 832	--	1 283 418	1 283 414	--
Servicios relacionados con el transporte	20 734 995	18 497 171	14 150 336	2 608 103	6 677 477	4 864 756	4 346 835
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 455 917	10 597 172	9 141 476	2 833 857	5 846 552	461 067	--
Servicios de esparcimiento	1 420 446	638 981	319 491	--	319 491	--	319 490
Alojamiento	147 694 431	128 237 089	128 237 089	39 753 498	81 815 262	6 668 329	--
Hoteles y moteles	146 593 923	127 136 581	127 136 581	39 412 339	81 113 138	6 611 104	--
Otros servicios de alojamiento	1 100 508	1 100 508	1 100 508	341 159	702 124	57 225	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	10 016 645	2 434 045	2 434 045	--	2 434 045	--	--
Segundas viviendas (imputación)	24 255 795	9 669 832	9 669 832	--	9 669 832	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>604 064 256</b>	<b>515 252 229</b>	<b>414 923 058</b>	<b>91 905 801</b>	<b>225 923 830</b>	<b>97 093 427</b>	<b>100 329 171</b>
<b>Bienes</b>	<b>298 274 667</b>	<b>239 203 786</b>	<b>183 305 091</b>	<b>63 380 547</b>	<b>75 928 503</b>	<b>43 996 041</b>	<b>55 898 695</b>
Artesanías	79 026 147	68 766 081	47 792 425	31 563 634	5 638 814	10 589 977	20 973 656
Alimentos y bebidas	68 608 877	34 975 036	27 105 653	2 832 978	13 955 040	10 317 635	7 869 383
Ropa y calzado	14 300 422	10 241 722	8 211 060	2 708 658	3 579 739	1 922 663	2 030 662
Libros, periódicos y revistas	2 748 669	2 363 469	1 250 275	501 057	397 061	352 157	1 113 194
Productos farmacéuticos y de aseo personal	44 166 392	43 081 511	31 320 719	6 542 394	17 102 555	7 675 770	11 760 792
Aparatos y películas fotográficas	2 540 089	985 600	502 193	182 220	226 282	93 691	483 407
Otros	86 884 071	78 790 367	67 122 766	19 049 606	35 029 012	13 044 148	11 667 601
<b>Servicios</b>	<b>305 789 589</b>	<b>276 048 443</b>	<b>231 617 967</b>	<b>28 525 254</b>	<b>149 995 327</b>	<b>53 097 386</b>	<b>44 430 476</b>
Transporte local	45 034 565	40 440 052	29 913 852	8 280 143	11 737 928	9 895 781	10 526 200
Servicios de información	2 475 909	2 475 909	2 168 896	138 651	1 582 105	448 140	307 013
Servicios financieros	1 509 136	153 790	153 790	9 843	112 113	31 834	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	162 336 529	162 336 529	142 206 802	9 090 848	103 733 041	29 382 913	20 129 727
Servicios profesionales	424 416	424 416	371 788	23 767	271 201	76 820	52 628
Servicios de apoyo	2 023 112	2 023 112	1 772 245	113 296	1 292 767	366 182	250 867
Servicios médicos	7 653 291	6 573 367	4 468 788	491 280	2 874 025	1 103 483	2 104 579
Servicios de esparcimiento	8 070 439	4 314 259	3 967 855	842 829	2 302 627	822 399	346 404
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 062 623	45 500 005	36 354 504	7 735 001	19 701 505	8 917 998	9 145 501
Otros servicios	12 199 569	11 807 004	10 239 447	1 799 596	6 388 015	2 051 836	1 567 557

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2008							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>27 526 373</b>	<b>153 935 685</b>	<b>131 112 478</b>	<b>7 223 052</b>	<b>96 581 733</b>	<b>27 307 693</b>	<b>22 823 207</b>	<b>Total</b>
<b>27 526 373</b>	<b>65 123 658</b>	<b>57 130 714</b>	<b>2 301 727</b>	<b>47 015 590</b>	<b>7 813 397</b>	<b>7 992 944</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	<b>1 062 005</b>	<b>817 834</b>	<b>49 157</b>	<b>535 960</b>	<b>232 717</b>	<b>244 171</b>	<b>Bienes</b>
--	6 093	2 982	--	2 509	473	3 111	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	843 724	620 981	33 749	401 613	185 619	222 743	Trajes de baño y ropa de playa
--	15 923	7 968	3 185	3 571	1 212	7 955	Maletas y otros
--	196 265	185 903	12 223	128 267	45 413	10 362	Mapas y guías turísticas
<b>27 526 373</b>	<b>64 061 653</b>	<b>56 312 880</b>	<b>2 252 570</b>	<b>46 479 630</b>	<b>7 580 680</b>	<b>7 748 773</b>	<b>Servicios</b>
26 070 677	18 795 538	11 516 998	836 740	8 700 102	1 980 156	7 278 540	Transporte
8 553 003	9 654 259	9 654 259	714 294	7 414 850	1 525 115	--	Aéreo
17 517 674	6 903 455	--	--	--	--	6 903 455	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 237 824	1 862 739	122 446	1 285 252	455 041	375 085	Servicios relacionados con el transporte
1 455 696	2 858 745	2 415 096	156 340	1 640 286	618 470	443 649	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	781 465	754 881	--	754 881	--	26 584	Servicios de esparcimiento
--	19 457 342	19 457 342	1 259 490	13 215 798	4 982 054	--	Alojamiento
--	19 457 342	19 457 342	1 259 490	13 215 798	4 982 054	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	7 582 600	7 582 600	--	7 582 600	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	14 585 963	14 585 963	--	14 585 963	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	<b>88 812 027</b>	<b>73 981 764</b>	<b>4 921 325</b>	<b>49 566 143</b>	<b>19 494 296</b>	<b>14 830 263</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	<b>59 070 881</b>	<b>47 939 775</b>	<b>2 524 512</b>	<b>32 152 080</b>	<b>13 263 183</b>	<b>11 131 106</b>	<b>Bienes</b>
--	10 260 066	9 316 413	603 092	6 327 684	2 385 637	943 653	Artesanías
--	33 633 841	28 548 832	1 082 986	19 260 186	8 205 660	5 085 009	Alimentos y bebidas
--	4 058 700	3 061 859	179 520	2 021 768	860 571	996 841	Ropa y calzado
--	385 200	208 741	94 263	66 467	48 011	176 459	Libros, periódicos y revistas
--	1 084 881	700 431	39 009	460 935	200 487	384 450	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 554 489	640 450	136 082	353 846	150 522	914 039	Aparatos y películas fotográficas
--	8 093 704	5 463 049	389 560	3 661 194	1 412 295	2 630 655	Otros
--	<b>29 741 146</b>	<b>26 041 989</b>	<b>2 396 813</b>	<b>17 414 063</b>	<b>6 231 113</b>	<b>3 699 157</b>	<b>Servicios</b>
--	4 594 513	4 069 422	267 520	2 807 845	994 057	525 091	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 355 346	1 355 346	89 098	935 166	331 082	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 079 924	708 615	219 770	418 872	69 973	371 309	Servicios médicos
--	3 756 180	3 616 979	765 268	2 182 223	669 488	139 201	Servicios de esparcimiento
--	18 562 618	16 042 190	1 038 419	10 895 834	4 107 937	2 520 428	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	392 565	249 437	16 738	174 123	58 576	143 128	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2008					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>43.3</b>	<b>43.5</b>	<b>43.5</b>	<b>44.2</b>	<b>44.3</b>	<b>40.5</b>	<b>33.5</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Mapas y guías turísticas	...	...	...	...	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>42.9</b>	<b>43.1</b>	<b>43.1</b>	<b>43.7</b>	<b>44.0</b>	<b>40.1</b>	<b>32.6</b>
Transporte	24.4	26.5	22.7	17.8	19.4	35.8	32.4
Aéreo	4.8	4.5	3.4	2.8	2.9	5.2	5.1
Terrestre de pasajeros	17.0	19.1	16.4	13.4	14.0	25.3	24.5
Turístico	0.4	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.3	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.9	2.0	1.9	1.6	1.6	3.0	2.9
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.3	1.2	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.9	14.1	17.5	24.1	20.2	4.1	--
Hoteles y moteles	13.8	13.9	17.3	23.9	20.0	4.1	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.9	0.3	0.3	--	0.6	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.3	1.1	1.3	--	2.4	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>56.7</b>	<b>56.5</b>	<b>56.5</b>	<b>55.8</b>	<b>55.7</b>	<b>59.5</b>	<b>66.5</b>
<b>Bienes</b>	<b>28.0</b>	<b>26.2</b>	<b>25.0</b>	<b>38.5</b>	<b>18.7</b>	<b>27.0</b>	<b>37.1</b>
Artesanías	7.4	7.5	6.5	19.2	1.4	6.5	13.9
Alimentos y bebidas	6.4	3.8	3.7	1.7	3.4	6.3	5.2
Ropa y calzado	1.3	1.1	1.1	1.6	0.9	1.2	1.3
Libros, periódicos y revistas	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.1	4.7	4.3	4.0	4.2	4.7	7.8
Aparatos y películas fotográficas	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
Otros	8.1	8.6	9.1	11.6	8.6	8.0	7.7
<b>Servicios</b>	<b>28.7</b>	<b>30.3</b>	<b>31.6</b>	<b>17.3</b>	<b>37.0</b>	<b>32.5</b>	<b>29.5</b>
Transporte local	4.2	4.4	4.1	5.0	2.9	6.1	7.0
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.1	...	...	...	...	...	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.2	17.8	19.4	5.5	25.6	18.0	13.3
Servicios profesionales	...	...	0.1	...	0.1	...	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.0	5.0	5.0	4.7	4.9	5.5	6.1
Otros servicios	1.1	1.3	1.4	1.1	1.6	1.3	1.0

Estructura porcentual							Concepto
2008							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>100.0</b>	<b>42.3</b>	<b>43.6</b>	<b>31.9</b>	<b>48.7</b>	<b>28.6</b>	<b>35.0</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.9</b>	<b>1.1</b>	<b>Bienes</b>
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.5	0.5	0.5	0.4	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
<b>100.0</b>	<b>41.6</b>	<b>43.0</b>	<b>31.2</b>	<b>48.1</b>	<b>27.8</b>	<b>34.0</b>	<b>Servicios</b>
94.7	12.2	8.8	11.6	9.0	7.3	31.9	Transporte
31.1	6.3	7.4	9.9	7.7	5.6	--	Aéreo
63.6	4.5	--	--	--	--	30.2	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.5	1.4	1.7	1.3	1.7	1.6	Servicios relacionados con el transporte
5.3	1.9	1.8	2.2	1.7	2.3	1.9	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.6	14.8	17.4	13.7	18.2	--	Alojamiento
--	12.6	14.8	17.4	13.7	18.2	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	4.9	5.8	--	7.9	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	9.5	11.1	--	15.1	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	<b>57.7</b>	<b>56.4</b>	<b>68.1</b>	<b>51.3</b>	<b>71.4</b>	<b>65.0</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	<b>38.4</b>	<b>36.6</b>	<b>35.0</b>	<b>33.3</b>	<b>48.6</b>	<b>48.8</b>	<b>Bienes</b>
--	6.7	7.1	8.3	6.6	8.7	4.1	Artesanías
--	21.8	21.8	15.0	19.9	30.0	22.3	Alimentos y bebidas
--	2.6	2.3	2.5	2.1	3.2	4.4	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.3	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	1.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.0	0.5	1.9	0.4	0.6	4.0	Aparatos y películas fotográficas
--	5.3	4.2	5.4	3.8	5.2	11.5	Otros
--	<b>19.3</b>	<b>19.9</b>	<b>33.2</b>	<b>18.0</b>	<b>22.8</b>	<b>16.2</b>	<b>Servicios</b>
--	3.0	3.1	3.7	2.9	3.6	2.3	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.9	1.0	1.2	1.0	1.2	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.7	0.5	3.0	0.4	0.3	1.6	Servicios médicos
--	2.4	2.8	10.6	2.3	2.5	0.6	Servicios de esparcimiento
--	12.1	12.2	14.4	11.3	15.0	11.0	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2009					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>Total</b>	<b>999 537 749</b>	<b>864 061 708</b>	<b>693 661 976</b>	<b>151 170 267</b>	<b>385 033 572</b>	<b>157 458 137</b>	<b>144 275 610</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>445 908 152</b>	<b>379 773 857</b>	<b>304 009 166</b>	<b>67 794 639</b>	<b>171 802 026</b>	<b>64 412 501</b>	<b>49 640 569</b>
<b>Bienes</b>	<b>4 386 292</b>	<b>3 504 306</b>	<b>2 467 175</b>	<b>844 010</b>	<b>1 088 779</b>	<b>534 386</b>	<b>1 037 131</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	171 342	165 219	83 602	--	67 906	15 696	81 617
Trajes de baño y ropa de playa	3 023 647	2 185 483	1 749 922	574 626	764 100	411 196	435 561
Maletas y otros	1 058 748	1 043 146	527 832	189 853	238 881	99 098	515 314
Mapas y guías turísticas	132 555	110 458	105 819	79 531	17 892	8 396	4 639
<b>Servicios</b>	<b>441 521 860</b>	<b>376 269 551</b>	<b>301 541 991</b>	<b>66 950 629</b>	<b>170 713 247</b>	<b>63 878 115</b>	<b>48 603 438</b>
Transporte	255 543 918	237 388 378	164 220 119	28 994 673	77 701 520	57 523 926	48 345 051
Aéreo	49 403 409	40 518 154	24 862 450	4 586 290	11 744 533	8 531 627	7 664 416
Terrestre de pasajeros	178 499 658	171 489 996	118 313 428	21 806 789	55 831 565	40 675 074	36 344 648
Turístico	4 595 018	4 595 018	4 595 018	--	2 297 509	2 297 509	--
Otro transporte	2 334 202	2 334 202	2 334 202	--	1 167 101	1 167 101	--
Servicios relacionados con el transporte	20 711 631	18 451 008	14 115 021	2 601 594	6 660 812	4 852 615	4 335 987
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 289 355	9 386 652	8 085 738	2 506 579	5 171 319	407 840	--
Servicios de esparcimiento	1 306 168	516 776	258 389	--	258 389	--	258 387
Alojamiento	134 103 557	114 352 831	114 352 831	35 449 377	72 957 105	5 946 349	--
Hoteles y moteles	133 015 859	113 265 133	113 265 133	35 112 190	72 263 154	5 889 789	--
Otros servicios de alojamiento	1 087 698	1 087 698	1 087 698	337 187	693 951	56 560	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	13 261 552	3 726 496	3 726 496	--	3 726 496	--	--
Segundas viviendas (imputación)	25 017 310	10 898 418	10 898 418	--	10 898 418	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>553 629 597</b>	<b>484 287 851</b>	<b>389 652 810</b>	<b>83 375 628</b>	<b>213 231 546</b>	<b>93 045 636</b>	<b>94 635 041</b>
<b>Bienes</b>	<b>259 164 605</b>	<b>219 983 532</b>	<b>167 846 736</b>	<b>56 148 781</b>	<b>69 504 457</b>	<b>42 193 498</b>	<b>52 136 796</b>
Artesanías	73 644 954	63 220 032	43 937 921	29 017 998	5 184 038	9 735 885	19 282 111
Alimentos y bebidas	59 621 681	44 231 145	34 279 137	3 582 723	17 648 226	13 048 188	9 952 008
Ropa y calzado	13 442 502	9 803 432	7 860 629	2 595 783	3 424 732	1 840 114	1 942 803
Libros, periódicos y revistas	2 437 029	2 047 754	1 083 262	434 125	344 023	305 114	964 492
Productos farmacéuticos y de aseo personal	41 410 572	40 376 936	29 550 846	5 977 050	16 243 779	7 330 017	10 826 090
Aparatos y películas fotográficas	2 078 806	804 964	410 349	149 355	184 609	76 385	394 615
Otros	66 529 061	59 499 269	50 724 592	14 391 747	26 475 050	9 857 795	8 774 677
<b>Servicios</b>	<b>294 464 992</b>	<b>264 304 319</b>	<b>221 806 074</b>	<b>27 226 847</b>	<b>143 727 089</b>	<b>50 852 138</b>	<b>42 498 245</b>
Transporte local	44 087 910	39 425 467	29 163 755	8 072 748	11 443 089	9 647 918	10 261 712
Servicios de información	2 421 440	2 421 440	2 121 181	135 601	1 547 299	438 281	300 259
Servicios financieros	1 479 709	1 044 417	104 417	6 682	76 121	21 614	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	156 373 199	156 373 199	136 982 925	8 756 902	99 922 474	28 303 549	19 390 274
Servicios profesionales	388 727	388 727	340 524	21 768	248 396	70 360	48 203
Servicios de apoyo	1 800 526	1 800 526	1 577 260	100 831	1 150 535	325 894	223 266
Servicios médicos	7 387 770	6 298 721	4 282 075	470 753	2 753 944	1 057 378	2 016 646
Servicios de esparcimiento	7 962 589	4 169 829	3 833 314	812 304	2 226 763	794 247	336 515
Restaurantes, bares y centros nocturnos	60 508 048	41 665 285	33 290 563	7 083 100	18 041 069	8 166 394	8 374 722
Otros servicios	12 055 074	11 656 708	10 110 060	1 766 158	6 317 399	2 026 503	1 546 648

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2009							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>26 124 122</b>	<b>135 476 041</b>	<b>116 804 913</b>	<b>6 019 449</b>	<b>87 011 852</b>	<b>23 773 612</b>	<b>18 671 128</b>	<b>Total</b>
<b>26 124 122</b>	<b>66 134 295</b>	<b>58 042 816</b>	<b>2 192 535</b>	<b>47 892 096</b>	<b>7 958 185</b>	<b>8 091 479</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	<b>881 986</b>	<b>648 215</b>	<b>37 729</b>	<b>418 546</b>	<b>191 940</b>	<b>233 771</b>	<b>Bienes</b>
--	6 123	2 996	--	2 511	485	3 127	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	838 164	616 889	33 526	398 966	184 397	221 275	Trajera de baño y ropa de playa
--	15 602	7 762	3 043	3 504	1 215	7 840	Maletas y otros
--	22 097	20 568	1 160	13 565	5 843	1 529	Mapas y guías turísticas
<b>26 124 122</b>	<b>65 252 309</b>	<b>57 394 601</b>	<b>2 154 806</b>	<b>47 473 550</b>	<b>7 766 245</b>	<b>7 857 708</b>	<b>Servicios</b>
24 823 208	18 155 540	10 775 431	760 243	8 051 270	1 963 918	7 380 109	Transporte
7 991 288	8 885 255	8 885 255	639 639	6 753 124	1 492 492	--	Aéreo
16 831 920	7 009 662	--	--	--	--	7 009 662	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 260 623	1 890 176	120 604	1 298 146	471 426	370 447	Servicios relacionados con el transporte
1 300 914	2 902 703	2 452 097	154 035	1 657 111	640 951	450 606	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	789 392	762 399	--	762 399	--	26 993	Servicios de esparcimiento
--	19 750 726	19 750 726	1 240 528	13 348 822	5 161 376	--	Alojamiento
--	19 750 726	19 750 726	1 240 528	13 348 822	5 161 376	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	9 535 056	9 535 056	--	9 535 056	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	14 118 892	14 118 892	--	14 118 892	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	<b>69 341 746</b>	<b>58 762 097</b>	<b>3 826 914</b>	<b>39 119 756</b>	<b>15 815 427</b>	<b>10 579 649</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	<b>39 181 073</b>	<b>32 357 530</b>	<b>1 466 106</b>	<b>21 531 611</b>	<b>9 359 813</b>	<b>6 823 543</b>	<b>Bienes</b>
--	10 424 922	9 465 861	594 596	6 397 324	2 473 941	959 061	Artesanías
--	15 390 536	14 052 057	163 807	9 389 162	4 499 088	1 338 479	Alimentos y bebidas
--	3 639 070	2 678 356	149 202	1 761 310	767 844	960 714	Ropa y calzado
--	389 275	209 819	92 850	67 227	49 742	179 456	Libros, periódicos y revistas
--	1 033 636	674 385	37 585	443 763	193 037	359 251	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 273 842	524 825	101 737	296 533	126 555	749 017	Aparatos y películas fotográficas
--	7 029 792	4 752 227	326 329	3 176 292	1 249 606	2 277 565	Otros
--	<b>30 160 673</b>	<b>26 404 567</b>	<b>2 360 808</b>	<b>17 588 145</b>	<b>6 455 614</b>	<b>3 756 106</b>	<b>Servicios</b>
--	4 662 443	4 129 273	263 507	2 835 924	1 029 842	533 170	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 375 292	1 375 292	87 761	944 530	343 001	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 089 049	712 027	216 474	423 061	72 492	377 022	Servicios médicos
--	3 792 760	3 651 422	753 786	2 204 046	693 590	141 338	Servicios de esparcimiento
--	18 842 763	16 283 518	1 022 794	11 004 720	4 256 004	2 559 245	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	398 366	253 035	16 486	175 864	60 685	145 331	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2009					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>44.6</b>	<b>44.0</b>	<b>43.8</b>	<b>44.8</b>	<b>44.6</b>	<b>40.9</b>	<b>34.4</b>
<b>Bienes</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	...	...	...	--	...	...	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Mapas y guías turísticas	...	...	...	0.1	...	...	...
<b>Servicios</b>	<b>44.2</b>	<b>43.5</b>	<b>43.5</b>	<b>44.3</b>	<b>44.3</b>	<b>40.6</b>	<b>33.7</b>
Transporte	25.6	27.5	23.7	19.2	20.2	36.5	33.5
Aéreo	4.9	4.7	3.6	3.0	3.1	5.4	5.3
Terrestre de pasajeros	17.9	19.8	17.1	14.4	14.5	25.8	25.2
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.3	--	0.3	0.7	--
Servicios relacionados con el transporte	2.1	2.1	2.0	1.7	1.7	3.1	3.0
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.3	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.4	13.2	16.5	23.4	18.9	3.8	--
Hoteles y moteles	13.3	13.1	16.3	23.2	18.8	3.7	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	1.3	0.4	0.5	--	1.0	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.5	1.3	1.6	--	2.8	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>55.4</b>	<b>56.0</b>	<b>56.2</b>	<b>55.2</b>	<b>55.4</b>	<b>59.1</b>	<b>65.6</b>
<b>Bienes</b>	<b>25.9</b>	<b>25.5</b>	<b>24.2</b>	<b>37.1</b>	<b>18.1</b>	<b>26.8</b>	<b>36.1</b>
Artesanías	7.4	7.3	6.3	19.2	1.3	6.2	13.4
Alimentos y bebidas	6.0	5.1	4.9	2.4	4.6	8.3	6.9
Ropa y calzado	1.3	1.1	1.1	1.7	0.9	1.2	1.3
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.1	4.7	4.3	4.0	4.2	4.7	7.5
Aparatos y películas fotográficas	0.2	0.1	0.1	0.1	...	...	0.3
Otros	6.7	6.9	7.3	9.5	6.9	6.3	6.1
<b>Servicios</b>	<b>29.5</b>	<b>30.6</b>	<b>32.0</b>	<b>18.0</b>	<b>37.3</b>	<b>32.3</b>	<b>29.5</b>
Transporte local	4.4	4.6	4.2	5.3	3.0	6.1	7.1
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.1	...	...	...	...	...	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.6	18.1	19.7	5.8	26.0	18.0	13.4
Servicios profesionales	...	...	...	...	0.1	...	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.1	4.8	4.8	4.7	4.7	5.2	5.8
Otros servicios	1.2	1.3	1.5	1.2	1.6	1.3	1.1

Estructura porcentual							Concepto
2009							
Receptivo							
Gastos previos <sup>1</sup>	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<b>Total</b>
100.0	48.8	49.7	36.4	55.0	33.5	43.3	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	0.7	0.6	0.6	0.5	0.8	1.3	<b>Bienes</b>
--	...	...	--	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.5	0.6	0.5	0.8	1.2	Trajes de baño y ropa de playa
--	...	...	0.1	...	...	...	Maletas y otros
--	...	...	...	...	...	...	Mapas y guías turísticas
100.0	48.2	49.1	35.8	54.6	32.7	42.1	<b>Servicios</b>
95.0	13.4	9.2	12.6	9.3	8.3	39.5	Transporte
30.6	6.6	7.6	10.6	7.8	6.3	--	Aéreo
64.4	5.2	--	--	--	--	37.5	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.7	1.6	2.0	1.5	2.0	2.0	Servicios relacionados con el transporte
5.0	2.1	2.1	2.6	1.9	2.7	2.4	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.6	0.7	--	0.9	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	14.6	16.9	20.6	15.3	21.7	--	Alojamiento
--	14.6	16.9	20.6	15.3	21.7	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	7.0	8.2	--	11.0	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	10.4	12.1	--	16.2	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	51.2	50.3	63.6	45.0	66.5	56.7	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	28.9	27.7	24.4	24.7	39.4	36.5	<b>Bienes</b>
--	7.7	8.1	9.9	7.4	10.4	5.1	Artesanías
--	11.4	12.0	2.7	10.8	18.9	7.2	Alimentos y bebidas
--	2.7	2.3	2.5	2.0	3.2	5.1	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.5	0.1	0.2	1.0	Libros, periódicos y revistas
--	0.8	0.6	0.6	0.5	0.8	1.9	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	0.9	0.4	1.7	0.3	0.5	4.0	Aparatos y películas fotográficas
--	5.2	4.1	5.4	3.7	5.3	12.2	Otros
--	22.3	22.6	39.2	20.2	27.2	20.1	<b>Servicios</b>
--	3.4	3.5	4.4	3.3	4.3	2.9	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1.0	1.2	1.5	1.1	1.4	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.6	0.5	0.3	2.0	Servicios médicos
--	2.8	3.1	12.5	2.5	2.9	0.8	Servicios de esparcimiento
--	13.9	13.9	17.0	12.6	17.9	13.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.8	Otros servicios

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2005					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>91 219 555</b>	<b>51 053 909</b>	<b>11 620 714</b>	<b>14 062 277</b>	<b>25 370 918</b>	<b>40 165 646</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>38 246 679</b>	<b>23 387 203</b>	<b>6 144 577</b>	<b>6 921 035</b>	<b>10 321 591</b>	<b>14 859 476</b>
<b>Bienes</b>	<b>840 589</b>	<b>382 343</b>	<b>73 915</b>	<b>97 939</b>	<b>210 489</b>	<b>458 246</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 919	1 084	210	278	596	5 835
Trajes de baño y ropa de playa	727 742	309 535	59 839	79 289	170 407	418 207
Maletas y otros	17 295	2 708	523	694	1 491	14 587
Mapas y guías turísticas	88 633	69 016	13 343	17 678	37 995	19 617
<b>Servicios</b>	<b>37 406 090</b>	<b>23 004 860</b>	<b>6 070 662</b>	<b>6 823 096</b>	<b>10 111 102</b>	<b>14 401 230</b>
Transporte	28 116 018	14 604 657	4 446 746	4 671 335	5 486 576	13 511 361
Aéreo	13 913 861	13 913 861	4 313 202	4 494 385	5 106 274	--
Terrestre de pasajeros	13 056 783	--	--	--	--	13 056 783
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 145 374	690 796	133 544	176 950	380 302	454 578
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 738 219	898 631	173 723	230 189	494 719	839 588
Servicios de esparcimiento	317 227	266 946	51 605	68 381	146 960	50 281
Alojamiento	7 234 626	7 234 626	1 398 588	1 853 191	3 982 847	--
Hoteles y moteles	7 234 626	7 234 626	1 398 588	1 853 191	3 982 847	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>52 972 876</b>	<b>27 666 706</b>	<b>5 476 137</b>	<b>7 141 242</b>	<b>15 049 327</b>	<b>25 306 170</b>
<b>Bienes</b>	<b>36 355 035</b>	<b>18 045 382</b>	<b>3 616 157</b>	<b>4 676 676</b>	<b>9 752 549</b>	<b>18 309 653</b>
Artesanías	5 250 205	3 465 098	669 868	887 604	1 907 626	1 785 107
Alimentos y bebidas	17 962 333	10 787 821	2 213 133	2 817 614	5 757 074	7 174 512
Ropa y calzado	3 004 268	1 277 819	247 027	327 320	703 472	1 726 449
Libros, periódicos y revistas	409 605	74 128	14 330	18 988	40 810	335 477
Productos farmacéuticos y de aseo personal	876 807	283 730	54 852	72 677	156 201	593 077
Aparatos y películas fotográficas	2 746 724	430 267	83 178	110 215	236 874	2 316 457
Otros	6 105 093	1 726 519	333 769	442 258	950 492	4 378 574
<b>Servicios</b>	<b>16 617 841</b>	<b>9 621 324</b>	<b>1 859 980</b>	<b>2 464 566</b>	<b>5 296 778</b>	<b>6 996 517</b>
Transporte local	2 502 313	1 509 189	291 755	386 588	830 846	993 124
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 452 872	750 599	145 104	192 270	413 225	702 273
Servicios de esparcimiento	1 567 468	1 304 197	252 126	334 083	717 988	263 271
Restaurantes, bares y centros nocturnos	10 732 176	5 965 036	1 153 153	1 527 979	3 283 904	4 767 140
Otros servicios	363 012	92 303	17 842	23 646	50 815	270 709

Estructura porcentual						Concepto
2005						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>41.9</b>	<b>45.8</b>	<b>52.9</b>	<b>49.2</b>	<b>40.7</b>	<b>37.0</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>0.9</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>1.1</b>	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	...	Mapas y guías turísticas
<b>41.0</b>	<b>45.1</b>	<b>52.2</b>	<b>48.5</b>	<b>39.9</b>	<b>35.9</b>	<b>Servicios</b>
30.8	28.6	38.3	33.2	21.6	33.6	Transporte
15.3	27.3	37.1	32.0	20.1	--	Aéreo
14.3	--	--	--	--	32.5	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.1	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
1.9	1.8	1.5	1.6	1.9	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.3	0.5	0.4	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
7.9	14.2	12.0	13.2	15.7	--	Alojamiento
7.9	14.2	12.0	13.2	15.7	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>58.1</b>	<b>54.2</b>	<b>47.1</b>	<b>50.8</b>	<b>59.3</b>	<b>63.0</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>39.9</b>	<b>35.3</b>	<b>31.1</b>	<b>33.3</b>	<b>38.4</b>	<b>45.6</b>	<b>Bienes</b>
5.8	6.8	5.8	6.3	7.5	4.4	Artesanías
19.7	21.1	19.0	20.0	22.7	17.9	Alimentos y bebidas
3.3	2.5	2.1	2.3	2.8	4.3	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
1.0	0.6	0.5	0.5	0.6	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
3.0	0.8	0.7	0.8	0.9	5.8	Aparatos y películas fotográficas
6.7	3.4	2.9	3.1	3.7	10.9	Otros
<b>18.2</b>	<b>18.8</b>	<b>16.0</b>	<b>17.5</b>	<b>20.9</b>	<b>17.4</b>	<b>Servicios</b>
2.7	3.0	2.5	2.7	3.3	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.6	1.5	1.2	1.4	1.6	1.7	Servicios médicos
1.7	2.6	2.2	2.4	2.8	0.7	Servicios de esparcimiento
11.8	11.7	9.9	10.9	12.9	11.9	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2006					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Egresivo			
Negocios			Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>Total</b>	<b>92 758 555</b>	<b>54 190 998</b>	<b>10 447 792</b>	<b>16 321 391</b>	<b>27 421 815</b>	<b>38 567 557</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>37 382 766</b>	<b>23 177 106</b>	<b>5 101 607</b>	<b>7 488 848</b>	<b>10 586 651</b>	<b>14 205 660</b>
<b>Bienes</b>	<b>855 800</b>	<b>417 717</b>	<b>69 702</b>	<b>117 528</b>	<b>230 487</b>	<b>438 083</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 763	1 185	198	334	653	5 578
Trajes de baño y ropa de playa	737 978	338 172	56 429	95 147	186 596	399 806
Maletas y otros	16 904	2 959	493	833	1 633	13 945
Mapas y guías turísticas	94 155	75 401	12 582	21 214	41 605	18 754
<b>Servicios</b>	<b>36 526 966</b>	<b>22 759 389</b>	<b>5 031 905</b>	<b>7 371 320</b>	<b>10 356 164</b>	<b>13 767 577</b>
Transporte	26 498 931	13 582 069	3 500 552	4 789 208	5 292 309	12 916 862
Aéreo	12 827 366	12 827 366	3 374 620	4 576 868	4 875 878	--
Terrestre de pasajeros	12 482 285	--	--	--	--	12 482 285
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 189 280	754 703	125 932	212 340	416 431	434 577
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 784 410	981 764	163 821	276 226	541 717	802 646
Servicios de esparcimiento	339 711	291 642	48 664	82 057	160 921	48 069
Alojamiento	7 903 914	7 903 914	1 318 868	2 223 829	4 361 217	--
Hoteles y moteles	7 903 914	7 903 914	1 318 868	2 223 829	4 361 217	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>55 375 789</b>	<b>31 013 892</b>	<b>5 346 185</b>	<b>8 832 543</b>	<b>16 835 164</b>	<b>24 361 897</b>
<b>Bienes</b>	<b>38 175 705</b>	<b>20 502 479</b>	<b>3 592 222</b>	<b>5 875 063</b>	<b>11 035 194</b>	<b>17 673 226</b>
Artesanías	5 492 223	3 785 661	631 686	1 065 125	2 088 850	1 706 562
Alimentos y bebidas	19 601 539	12 573 508	2 269 171	3 644 188	6 660 149	7 028 031
Ropa y calzado	3 046 517	1 396 032	232 946	392 784	770 302	1 650 485
Libros, periódicos y revistas	401 702	80 986	13 513	22 786	44 687	320 716
Productos farmacéuticos y de aseo personal	876 959	309 977	51 725	87 212	171 040	566 982
Aparatos y películas fotográficas	2 684 605	470 072	78 437	132 258	259 377	2 214 533
Otros	6 072 160	1 886 243	314 744	530 710	1 040 789	4 185 917
<b>Servicios</b>	<b>17 200 084</b>	<b>10 511 413</b>	<b>1 753 963</b>	<b>2 957 480</b>	<b>5 799 970</b>	<b>6 688 671</b>
Transporte local	2 598 233	1 648 806	275 125	463 905	909 776	949 427
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 491 411	820 038	136 833	230 724	452 481	671 373
Servicios de esparcimiento	1 676 539	1 424 851	237 756	400 900	786 195	251 688
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11 074 262	6 516 876	1 087 424	1 833 576	3 595 876	4 557 386
Otros servicios	359 639	100 842	16 825	28 375	55 642	258 797

Estructura porcentual						Concepto
2006						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>40.3</b>	<b>42.8</b>	<b>48.8</b>	<b>45.9</b>	<b>38.6</b>	<b>36.8</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>1.1</b>	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
<b>39.4</b>	<b>42.0</b>	<b>48.2</b>	<b>45.2</b>	<b>37.8</b>	<b>35.7</b>	<b>Servicios</b>
28.6	25.1	33.5	29.3	19.3	33.5	Transporte
13.8	23.7	32.3	28.0	17.8	--	Aéreo
13.5	--	--	--	--	32.4	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
1.9	1.8	1.6	1.7	2.0	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
8.5	14.6	12.6	13.6	15.9	--	Alojamiento
8.5	14.6	12.6	13.6	15.9	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>59.7</b>	<b>57.2</b>	<b>51.2</b>	<b>54.1</b>	<b>61.4</b>	<b>63.2</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>41.2</b>	<b>37.8</b>	<b>34.4</b>	<b>36.0</b>	<b>40.2</b>	<b>45.8</b>	<b>Bienes</b>
5.9	7.0	6.0	6.5	7.6	4.4	Artesanías
21.1	23.2	21.7	22.3	24.3	18.2	Alimentos y bebidas
3.3	2.6	2.2	2.4	2.8	4.3	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.6	0.5	0.5	0.6	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.9	0.9	0.8	0.8	0.9	5.7	Aparatos y películas fotográficas
6.5	3.5	3.0	3.3	3.8	10.9	Otros
<b>18.5</b>	<b>19.4</b>	<b>16.8</b>	<b>18.1</b>	<b>21.2</b>	<b>17.3</b>	<b>Servicios</b>
2.8	3.0	2.6	2.8	3.3	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.6	1.5	1.3	1.4	1.7	1.7	Servicios médicos
1.8	2.6	2.3	2.5	2.9	0.7	Servicios de esparcimiento
11.9	12.0	10.4	11.2	13.1	11.8	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2007					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>94 427 110</b>	<b>59 273 848</b>	<b>12 240 296</b>	<b>18 578 669</b>	<b>28 454 883</b>	<b>35 153 262</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>38 294 310</b>	<b>25 480 806</b>	<b>6 014 676</b>	<b>8 702 584</b>	<b>10 763 546</b>	<b>12 813 504</b>
<b>Bienes</b>	<b>849 659</b>	<b>454 508</b>	<b>81 552</b>	<b>131 867</b>	<b>241 089</b>	<b>395 151</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 321	1 290	232	375	683	5 031
Trajes de baño y ropa de playa	728 582	367 956	66 022	106 755	195 179	360 626
Maletas y otros	15 798	3 220	577	935	1 708	12 578
Mapas y guías turísticas	98 958	82 042	14 721	23 802	43 519	16 916
<b>Servicios</b>	<b>37 444 651</b>	<b>25 026 298</b>	<b>5 933 124</b>	<b>8 570 717</b>	<b>10 522 457</b>	<b>12 418 353</b>
Transporte	26 691 702	15 040 693	4 141 441	5 673 587	5 225 665	11 651 009
Aéreo	14 219 521	14 219 521	3 994 101	5 435 341	4 790 079	--
Terrestre de pasajeros	11 259 021	--	--	--	--	11 259 021
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 213 160	821 172	147 340	238 246	435 586	391 988
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 792 218	1 068 232	191 670	309 926	566 636	723 986
Servicios de esparcimiento	360 686	317 328	56 937	92 068	168 323	43 358
Alojamiento	8 600 045	8 600 045	1 543 076	2 495 136	4 561 833	--
Hoteles y moteles	8 600 045	8 600 045	1 543 076	2 495 136	4 561 833	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>56 132 800</b>	<b>33 793 042</b>	<b>6 225 620</b>	<b>9 876 085</b>	<b>17 691 337</b>	<b>22 339 758</b>
<b>Bienes</b>	<b>38 662 418</b>	<b>22 355 841</b>	<b>4 173 482</b>	<b>6 557 792</b>	<b>11 624 567</b>	<b>16 306 577</b>
Artesanías	5 658 399	4 119 080	739 073	1 195 070	2 184 937	1 539 319
Alimentos y bebidas	20 433 146	13 728 534	2 625 514	4 054 750	7 048 270	6 704 612
Ropa y calzado	3 007 724	1 518 987	272 547	440 704	805 736	1 488 737
Libros, periódicos y revistas	377 405	88 119	15 810	25 566	46 743	289 286
Productos farmacéuticos y de aseo personal	848 695	337 278	60 518	97 852	178 908	511 417
Aparatos y películas fotográficas	2 508 981	511 472	91 771	148 393	271 308	1 997 509
Otros	5 828 068	2 052 371	368 249	595 457	1 088 665	3 775 697
<b>Servicios</b>	<b>17 470 382</b>	<b>11 437 201</b>	<b>2 052 138</b>	<b>3 318 293</b>	<b>6 066 770</b>	<b>6 033 181</b>
Transporte local	2 650 406	1 794 023	321 896	520 501	951 626	856 383
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 497 842	892 263	160 095	258 873	473 295	605 579
Servicios de esparcimiento	1 777 369	1 550 347	278 176	449 810	822 361	227 022
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11 201 605	7 090 843	1 272 285	2 057 272	3 761 286	4 110 762
Otros servicios	343 160	109 725	19 686	31 837	58 202	233 435

Estructura porcentual						Concepto
2007						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>40.6</b>	<b>43.0</b>	<b>49.1</b>	<b>46.8</b>	<b>37.8</b>	<b>36.5</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>1.1</b>	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
<b>39.7</b>	<b>42.2</b>	<b>48.5</b>	<b>46.1</b>	<b>37.0</b>	<b>35.3</b>	<b>Servicios</b>
28.3	25.4	33.8	30.5	18.4	33.1	Transporte
15.1	24.0	32.6	29.3	16.8	--	Aéreo
11.9	--	--	--	--	32.0	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
1.9	1.8	1.6	1.7	2.0	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
9.1	14.5	12.6	13.4	16.0	--	Alojamiento
9.1	14.5	12.6	13.4	16.0	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>59.4</b>	<b>57.0</b>	<b>50.9</b>	<b>53.2</b>	<b>62.2</b>	<b>63.5</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>40.9</b>	<b>37.7</b>	<b>34.1</b>	<b>35.3</b>	<b>40.9</b>	<b>46.4</b>	<b>Bienes</b>
6.0	6.9	6.0	6.4	7.7	4.4	Artesanías
21.6	23.2	21.4	21.8	24.8	19.1	Alimentos y bebidas
3.2	2.6	2.2	2.4	2.8	4.2	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.6	0.5	0.5	0.6	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.7	0.9	0.7	0.8	1.0	5.7	Aparatos y películas fotográficas
6.2	3.5	3.0	3.2	3.8	10.7	Otros
<b>18.5</b>	<b>19.3</b>	<b>16.8</b>	<b>17.9</b>	<b>21.3</b>	<b>17.2</b>	<b>Servicios</b>
2.8	3.0	2.6	2.8	3.3	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.6	1.5	1.3	1.4	1.7	1.7	Servicios médicos
1.9	2.6	2.3	2.4	2.9	0.6	Servicios de esparcimiento
11.9	12.0	10.4	11.1	13.2	11.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2008					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>94 159 948</b>	<b>60 790 398</b>	<b>13 153 030</b>	<b>17 236 076</b>	<b>30 401 292</b>	<b>33 369 550</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>39 019 948</b>	<b>26 885 560</b>	<b>6 609 635</b>	<b>8 211 432</b>	<b>12 064 493</b>	<b>12 134 388</b>
<b>Bienes</b>	<b>834 127</b>	<b>459 920</b>	<b>86 118</b>	<b>120 659</b>	<b>253 143</b>	<b>374 207</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 069	1 305	245	343	717	4 764
Trajes de baño y ropa de playa	713 851	372 338	69 719	97 681	204 938	341 513
Maletas y otros	15 169	3 258	609	856	1 793	11 911
Mapas y guías turísticas	99 038	83 019	15 545	21 779	45 695	16 019
<b>Servicios</b>	<b>38 185 821</b>	<b>26 425 640</b>	<b>6 523 517</b>	<b>8 090 773</b>	<b>11 811 350</b>	<b>11 760 181</b>
Transporte	27 354 624	16 321 118	4 631 500	5 439 900	6 249 718	11 033 506
Aéreo	15 490 166	15 490 166	4 475 909	5 221 905	5 792 352	--
Terrestre de pasajeros	10 662 293	--	--	--	--	10 662 293
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 202 165	830 952	155 591	217 995	457 366	371 213
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 766 568	1 080 953	202 403	283 582	594 968	685 615
Servicios de esparcimiento	362 167	321 107	60 126	84 242	176 739	41 060
Alojamiento	8 702 462	8 702 462	1 629 488	2 283 049	4 789 925	--
Hoteles y moteles	8 702 462	8 702 462	1 629 488	2 283 049	4 789 925	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>55 140 000</b>	<b>33 904 838</b>	<b>6 543 395</b>	<b>9 024 644</b>	<b>18 336 799</b>	<b>21 235 162</b>
<b>Bienes</b>	<b>37 853 175</b>	<b>22 331 435</b>	<b>4 376 339</b>	<b>5 988 405</b>	<b>11 966 691</b>	<b>15 521 740</b>
Artesanías	5 625 869	4 168 134	780 461	1 093 489	2 294 184	1 457 735
Alimentos y bebidas	20 030 065	13 601 386	2 741 686	3 698 121	7 161 579	6 428 679
Ropa y calzado	2 946 911	1 537 077	287 809	403 245	846 023	1 409 834
Libros, periódicos y revistas	363 122	89 168	16 695	23 393	49 080	273 954
Productos farmacéuticos y de aseo personal	825 608	341 296	63 907	89 535	187 854	484 312
Aparatos y películas fotográficas	2 409 205	517 564	96 910	135 780	284 874	1 891 641
Otros	5 652 395	2 076 810	388 871	544 842	1 143 097	3 575 585
<b>Servicios</b>	<b>17 286 825</b>	<b>11 573 403</b>	<b>2 167 056</b>	<b>3 036 239</b>	<b>6 370 108</b>	<b>5 713 422</b>
Transporte local	2 626 382	1 815 387	339 921	476 258	999 208	810 995
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 476 371	902 888	169 060	236 869	496 959	573 483
Servicios de esparcimiento	1 783 798	1 568 809	293 754	411 576	863 479	214 989
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11 068 179	7 175 287	1 343 533	1 882 405	3 949 349	3 892 892
Otros servicios	332 095	111 032	20 788	29 131	61 113	221 063

Estructura porcentual						Concepto
2008						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>41.4</b>	<b>44.2</b>	<b>50.3</b>	<b>47.6</b>	<b>39.7</b>	<b>36.4</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>1.1</b>	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
<b>40.6</b>	<b>43.5</b>	<b>49.6</b>	<b>46.9</b>	<b>38.9</b>	<b>35.2</b>	<b>Servicios</b>
29.1	26.8	35.2	31.6	20.6	33.1	Transporte
16.5	25.5	34.0	30.3	19.1	--	Aéreo
11.3	--	--	--	--	32.0	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
1.9	1.8	1.5	1.6	2.0	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
9.2	14.3	12.4	13.2	15.8	--	Alojamiento
9.2	14.3	12.4	13.2	15.8	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>58.6</b>	<b>55.8</b>	<b>49.7</b>	<b>52.4</b>	<b>60.3</b>	<b>63.6</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>40.2</b>	<b>36.7</b>	<b>33.3</b>	<b>34.7</b>	<b>39.4</b>	<b>46.5</b>	<b>Bienes</b>
6.0	6.9	5.9	6.3	7.5	4.4	Artesanías
21.3	22.4	20.8	21.5	23.6	19.3	Alimentos y bebidas
3.1	2.5	2.2	2.3	2.8	4.2	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.6	0.5	0.5	0.6	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.6	0.9	0.7	0.8	0.9	5.7	Aparatos y películas fotográficas
6.0	3.4	3.0	3.2	3.8	10.7	Otros
<b>18.4</b>	<b>19.0</b>	<b>16.5</b>	<b>17.6</b>	<b>21.0</b>	<b>17.1</b>	<b>Servicios</b>
2.8	3.0	2.6	2.8	3.3	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.6	1.5	1.3	1.4	1.6	1.7	Servicios médicos
1.9	2.6	2.2	2.4	2.8	0.6	Servicios de esparcimiento
11.8	11.8	10.2	10.9	13.0	11.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

## Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2009					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
<b>Total</b>	<b>77 452 200</b>	<b>52 372 866</b>	<b>12 348 438</b>	<b>14 652 910</b>	<b>25 371 518</b>	<b>25 079 334</b>
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>35 444 906</b>	<b>25 070 005</b>	<b>6 600 937</b>	<b>7 430 421</b>	<b>11 038 647</b>	<b>10 374 901</b>
<b>Bienes</b>	<b>773 442</b>	<b>453 496</b>	<b>92 750</b>	<b>118 488</b>	<b>242 258</b>	<b>319 946</b>
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	5 360	1 287	264	337	686	4 073
Trajes de baño y ropa de playa	659 130	367 137	75 088	95 923	196 126	291 993
Maletas y otros	13 397	3 213	656	841	1 716	10 184
Mapas y guías turísticas	95 555	81 859	16 742	21 387	43 730	13 696
<b>Servicios</b>	<b>34 671 464</b>	<b>24 616 509</b>	<b>6 508 187</b>	<b>7 311 933</b>	<b>10 796 389</b>	<b>10 054 955</b>
Transporte	24 086 815	14 653 167	4 470 484	4 708 776	5 473 907	9 433 648
Aéreo	13 833 826	13 833 826	4 302 913	4 494 705	5 036 208	--
Terrestre de pasajeros	9 116 261	--	--	--	--	9 116 261
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 136 728	819 341	167 571	214 071	437 699	317 387
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 652 050	1 065 849	217 988	278 477	569 384	586 201
Servicios de esparcimiento	351 728	316 622	64 756	82 726	169 140	35 106
Alojamiento	8 580 871	8 580 871	1 754 959	2 241 954	4 583 958	--
Hoteles y moteles	8 580 871	8 580 871	1 754 959	2 241 954	4 583 958	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>42 007 294</b>	<b>27 302 861</b>	<b>5 747 501</b>	<b>7 222 489</b>	<b>14 332 871</b>	<b>14 704 433</b>
<b>Bienes</b>	<b>25 710 616</b>	<b>15 891 158</b>	<b>3 413 580</b>	<b>4 240 901</b>	<b>8 236 677</b>	<b>9 819 458</b>
Artesanías	5 356 259	4 109 896	840 556	1 073 806	2 195 534	1 246 363
Alimentos y bebidas	9 327 976	7 283 085	1 653 058	1 991 843	3 638 184	2 044 891
Ropa y calzado	2 721 009	1 515 601	309 971	395 986	809 644	1 205 408
Libros, periódicos y revistas	322 154	87 923	17 981	22 972	46 970	234 231
Productos farmacéuticos y de aseo personal	750 614	336 527	68 828	87 923	179 776	414 087
Aparatos y películas fotográficas	2 127 686	510 333	104 372	133 336	272 625	1 617 353
Otros	5 104 918	2 047 793	418 814	535 035	1 093 944	3 057 125
<b>Servicios</b>	<b>16 296 678</b>	<b>11 411 703</b>	<b>2 333 921</b>	<b>2 981 588</b>	<b>6 096 194</b>	<b>4 884 975</b>
Transporte local	2 483 423	1 790 023	366 094	467 686	956 243	693 400
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 380 601	890 273	182 078	232 605	475 590	490 328
Servicios de esparcimiento	1 730 707	1 546 892	316 375	404 169	826 348	183 815
Restaurantes, bares y centros nocturnos	10 403 458	7 075 035	1 446 985	1 848 522	3 779 528	3 328 423
Otros servicios	298 489	109 480	22 389	28 606	58 485	189 009

Estructura porcentual						Concepto
2009						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>45.8</b>	<b>47.9</b>	<b>53.5</b>	<b>50.7</b>	<b>43.5</b>	<b>41.4</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
<b>1.0</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>1.0</b>	<b>1.3</b>	<b>Bienes</b>
...	...	...	...	...	...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.9	0.7	0.6	0.7	0.8	1.2	Trajes de baño y ropa de playa
...	...	...	...	...	...	Maletas y otros
0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	Mapas y guías turísticas
<b>44.8</b>	<b>47.0</b>	<b>52.7</b>	<b>49.9</b>	<b>42.6</b>	<b>40.1</b>	<b>Servicios</b>
31.1	28.0	36.2	32.1	21.6	37.6	Transporte
17.9	26.4	34.8	30.7	19.8	--	Aéreo
11.8	--	--	--	--	36.3	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.5	1.6	1.4	1.5	1.7	1.3	Servicios relacionados con el transporte
2.1	2.0	1.8	1.9	2.2	2.3	Agencias de viaje y tour operadores
0.5	0.6	0.5	0.6	0.7	0.1	(valor neto)
11.1	16.4	14.2	15.3	18.1	--	Servicios de esparcimiento
11.1	16.4	14.2	15.3	18.1	--	Alojamiento
--	--	--	--	--	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>54.2</b>	<b>52.1</b>	<b>46.5</b>	<b>49.3</b>	<b>56.5</b>	<b>58.6</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
<b>33.2</b>	<b>30.3</b>	<b>27.6</b>	<b>28.9</b>	<b>32.5</b>	<b>39.2</b>	<b>Bienes</b>
6.9	7.8	6.8	7.3	8.7	5.0	Artesanías
12.0	13.9	13.4	13.6	14.3	8.2	Alimentos y bebidas
3.5	2.9	2.5	2.7	3.2	4.8	Ropa y calzado
0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	0.9	Libros, periódicos y revistas
1.0	0.6	0.6	0.6	0.7	1.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.7	1.0	0.8	0.9	1.1	6.4	Aparatos y películas fotográficas
6.6	3.9	3.4	3.7	4.3	12.2	Otros
<b>21.0</b>	<b>21.8</b>	<b>18.9</b>	<b>20.3</b>	<b>24.0</b>	<b>19.5</b>	<b>Servicios</b>
3.2	3.4	3.0	3.2	3.8	2.8	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.8	1.7	1.5	1.6	1.9	2.0	Servicios médicos
2.2	3.0	2.6	2.8	3.3	0.7	Servicios de esparcimiento
13.4	13.5	11.7	12.6	14.9	13.3	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.8	Otros servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador

Miles de pesos, precios de 2003

Concepto	2005						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
<b>Total</b>	<b>985 614 378</b>	<b>838 812 224</b>	<b>151 652 164</b>	<b>687 160 060</b>	<b>146 802 154</b>	<b>7 671 470</b>	<b>139 130 684</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>70 584 450</b>	<b>39 952 826</b>	<b>3 236 179</b>	<b>36 716 647</b>	<b>30 631 624</b>	<b>939 107</b>	<b>29 692 517</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>17 807 721</b>	<b>12 848 715</b>	<b>3 409 620</b>	<b>9 439 095</b>	<b>4 959 006</b>	<b>224 789</b>	<b>4 734 217</b>
2.1 Vestido	10 134 478	7 244 846	1 912 422	5 332 424	2 889 632	139 944	2 749 688
2.2 Calzado	7 673 243	5 603 869	1 497 198	4 106 671	2 069 374	84 845	1 984 529
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>168 884 881</b>	<b>155 500 246</b>	<b>8 178 306</b>	<b>147 321 940</b>	<b>13 384 635</b>	--	<b>13 384 635</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	168 884 881	155 500 246	8 178 306	147 321 940	13 384 635	--	13 384 635
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	--	--	--	--	--	--	--
<b>5. Sanidad</b>	<b>39 439 898</b>	<b>37 583 496</b>	<b>6 020 361</b>	<b>31 563 135</b>	<b>1 856 402</b>	<b>262 365</b>	<b>1 594 037</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	32 111 134	31 408 212	5 558 834	25 849 378	702 922	23 197	679 725
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 328 764	6 175 284	461 527	5 713 757	1 153 480	239 168	914 312
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>285 558 487</b>	<b>261 638 362</b>	<b>35 523 485</b>	<b>226 114 877</b>	<b>23 920 125</b>	<b>1 185 426</b>	<b>22 734 699</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	285 558 487	261 638 362	35 523 485	226 114 877	23 920 125	1 185 426	22 734 699
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>12 008 175</b>	<b>6 991 038</b>	<b>1 481 171</b>	<b>5 509 867</b>	<b>5 017 137</b>	<b>948 904</b>	<b>4 068 233</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	8 896 273	4 499 732	768 871	3 730 861	4 396 541	832 834	3 563 707
7.3 Libros, periódicos y revistas	3 111 902	2 491 306	712 300	1 779 006	620 596	116 070	504 526
<b>8. Educación</b>	--	--	--	--	--	--	--
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>204 852 270</b>	<b>162 602 658</b>	<b>43 465 866</b>	<b>119 136 792</b>	<b>42 249 612</b>	<b>2 500 772</b>	<b>39 748 840</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	64 435 562	46 109 467	7 838 609	38 270 858	18 326 095	1 130 103	17 195 992
9.2 Servicios de alojamiento	140 416 708	116 493 191	35 627 257	80 865 934	23 923 517	1 370 669	22 552 848
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>186 478 496</b>	<b>161 694 883</b>	<b>50 337 176</b>	<b>111 357 707</b>	<b>24 783 613</b>	<b>1 610 107</b>	<b>23 173 506</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	15 591 226	14 858 634	1 011 973	13 846 661	732 592	31 612	700 980
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 014 511	731 337	46 806	684 531	1 283 174	96 964	1 186 210
10.5 Otros servicios	21 959 981	19 119 963	4 065 592	15 054 371	2 840 018	170 229	2 669 789
10.6 Artesanías	77 861 712	67 860 444	31 147 945	36 712 499	10 001 268	656 612	9 344 656
10.7 Otros bienes y servicios	69 051 066	59 124 505	14 064 860	45 059 645	9 926 561	654 690	9 271 871

Estructura porcentual							Concepto
2005							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
7.2	4.8	2.1	5.3	20.9	12.2	21.3	<b>1. Alimentos y bebidas</b>
1.8	1.5	2.2	1.4	3.4	2.9	3.4	<b>2. Vestido y calzado</b>
1.0	0.9	1.3	0.8	2.0	1.8	2.0	2.1 Vestido
0.8	0.7	1.0	0.6	1.4	1.1	1.4	2.2 Calzado
17.1	18.5	5.4	21.4	9.1	--	9.6	<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>
17.1	18.5	5.4	21.4	9.1	--	9.6	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>
4.0	4.5	4.0	4.6	1.3	3.4	1.1	<b>5. Sanidad</b>
3.3	3.7	3.7	3.8	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.1	0.7	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.0	31.2	23.4	32.9	16.3	15.5	16.3	<b>6. Transporte</b>
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.0	31.2	23.4	32.9	16.3	15.5	16.3	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.8	1.0	0.8	3.4	12.4	2.9	<b>7. Esparcimiento y cultura</b>
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	3.0	10.9	2.6	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.5	0.3	0.4	1.5	0.4	7.3 Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	<b>8. Educación</b>
20.8	19.4	28.7	17.3	28.8	32.6	28.6	<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>
6.5	5.5	5.2	5.6	12.5	14.7	12.4	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.2	13.9	23.5	11.8	16.3	17.9	16.2	9.2 Servicios de alojamiento
18.9	19.3	33.2	16.2	16.9	21.0	16.7	<b>10. Bienes y servicios diversos</b>
1.6	1.8	0.7	2.0	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	--	0.1	0.9	1.3	0.9	10.4 Servicios financieros
2.2	2.3	2.7	2.2	1.9	2.2	1.9	10.5 Otros servicios
7.9	8.1	20.5	5.3	6.8	8.6	6.7	10.6 Artesanías
7.0	7.0	9.3	6.6	6.8	8.5	6.7	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador

Miles de pesos, precios de 2003

Concepto	2006						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
<b>Total</b>	<b>1 022 774 301</b>	<b>875 370 525</b>	<b>157 280 454</b>	<b>718 090 071</b>	<b>147 403 776</b>	<b>7 527 121</b>	<b>139 876 655</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>70 831 551</b>	<b>40 464 802</b>	<b>3 277 649</b>	<b>37 187 153</b>	<b>30 366 749</b>	<b>907 337</b>	<b>29 459 412</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>18 299 990</b>	<b>13 222 803</b>	<b>3 513 735</b>	<b>9 709 068</b>	<b>5 077 187</b>	<b>227 395</b>	<b>4 849 792</b>
2.1 Vestido	10 275 666	7 398 803	1 949 496	5 449 307	2 876 863	137 182	2 739 681
2.2 Calzado	8 024 324	5 824 000	1 564 239	4 259 761	2 200 324	90 213	2 110 111
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>176 908 637</b>	<b>163 356 431</b>	<b>8 584 767</b>	<b>154 771 664</b>	<b>13 552 206</b>	--	<b>13 552 206</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	176 908 637	163 356 431	8 584 767	154 771 664	13 552 206	--	13 552 206
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	--	--	--	--	--	--	--
<b>5. Sanidad</b>	<b>40 655 344</b>	<b>38 820 906</b>	<b>6 205 489</b>	<b>32 615 417</b>	<b>1 834 438</b>	<b>254 408</b>	<b>1 580 030</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	33 037 675	32 314 936	5 719 247	26 595 689	722 739	23 850	698 889
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 617 669	6 505 970	486 242	6 019 728	1 111 699	230 558	881 141
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>299 358 942</b>	<b>275 333 609</b>	<b>37 011 003</b>	<b>238 322 606</b>	<b>24 025 333</b>	<b>1 201 944</b>	<b>22 823 389</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	299 358 942	275 333 609	37 011 003	238 322 606	24 025 333	1 201 944	22 823 389
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>12 019 827</b>	<b>7 085 356</b>	<b>1 394 382</b>	<b>5 690 974</b>	<b>4 934 471</b>	<b>914 624</b>	<b>4 019 847</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	8 971 512	4 635 553	786 301	3 849 252	4 335 959	802 858	3 533 101
7.3 Libros, periódicos y revistas	3 048 315	2 449 803	608 081	1 841 722	598 512	111 766	486 746
<b>8. Educación</b>	--	--	--	--	--	--	--
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>209 342 065</b>	<b>167 071 148</b>	<b>44 720 551</b>	<b>122 350 597</b>	<b>42 270 917</b>	<b>2 410 674</b>	<b>39 860 243</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	64 325 901	46 327 911	7 875 745	38 452 166	17 997 990	1 089 378	16 908 612
9.2 Servicios de alojamiento	145 016 164	120 743 237	36 844 806	83 898 431	24 272 927	1 321 296	22 951 631
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>195 357 945</b>	<b>170 015 470</b>	<b>52 572 878</b>	<b>117 442 592</b>	<b>25 342 475</b>	<b>1 610 739</b>	<b>23 731 736</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	16 093 544	15 359 714	1 048 019	14 311 695	733 830	31 587	702 243
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 065 334	792 039	50 691	741 348	1 273 295	93 472	1 179 823
10.5 Otros servicios	22 756 548	19 971 365	4 232 353	15 739 012	2 785 183	164 099	2 621 084
10.6 Artesanías	79 808 608	69 954 560	32 109 145	37 845 415	9 854 048	632 937	9 221 111
10.7 Otros bienes y servicios	74 633 911	63 937 792	15 132 670	48 805 122	10 696 119	688 644	10 007 475

Estructura porcentual							Concepto
2006							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>6.9</b>	<b>4.6</b>	<b>2.1</b>	<b>5.2</b>	<b>20.6</b>	<b>12.1</b>	<b>21.1</b>	<b>1. Alimentos y bebidas</b>
<b>1.8</b>	<b>1.5</b>	<b>2.2</b>	<b>1.4</b>	<b>3.4</b>	<b>3.0</b>	<b>3.5</b>	<b>2. Vestido y calzado</b>
1.0	0.8	1.2	0.8	2.0	1.8	2.0	2.1 Vestido
0.8	0.7	1.0	0.6	1.5	1.2	1.5	2.2 Calzado
<b>17.3</b>	<b>18.7</b>	<b>5.5</b>	<b>21.6</b>	<b>9.2</b>	<b>--</b>	<b>9.7</b>	<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>
17.3	18.7	5.5	21.6	9.2	--	9.7	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
<b>4.0</b>	<b>4.4</b>	<b>3.9</b>	<b>4.5</b>	<b>1.2</b>	<b>3.4</b>	<b>1.1</b>	<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>
<b>4.0</b>	<b>4.4</b>	<b>3.9</b>	<b>4.5</b>	<b>1.2</b>	<b>3.4</b>	<b>1.1</b>	<b>5. Sanidad</b>
3.2	3.7	3.6	3.7	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.1	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
<b>29.3</b>	<b>31.5</b>	<b>23.5</b>	<b>33.2</b>	<b>16.3</b>	<b>16.0</b>	<b>16.3</b>	<b>6. Transporte</b>
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.3	31.5	23.5	33.2	16.3	16.0	16.3	6.3 Servicios de transporte
<b>1.2</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>3.3</b>	<b>12.2</b>	<b>2.9</b>	<b>7. Esparcimiento y cultura</b>
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	2.9	10.7	2.5	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	1.5	0.3	7.3 Libros, periódicos y revistas
<b>20.5</b>	<b>19.1</b>	<b>28.4</b>	<b>17.0</b>	<b>28.7</b>	<b>32.0</b>	<b>28.5</b>	<b>8. Educación</b>
<b>20.5</b>	<b>19.1</b>	<b>28.4</b>	<b>17.0</b>	<b>28.7</b>	<b>32.0</b>	<b>28.5</b>	<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>
6.3	5.3	5.0	5.4	12.2	14.5	12.1	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.2	13.8	23.4	11.7	16.5	17.6	16.4	9.2 Servicios de alojamiento
<b>19.1</b>	<b>19.4</b>	<b>33.4</b>	<b>16.4</b>	<b>17.2</b>	<b>21.4</b>	<b>17.0</b>	<b>10. Bienes y servicios diversos</b>
1.6	1.8	0.7	2.0	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	--	0.1	0.9	1.2	0.8	10.4 Servicios financieros
2.2	2.3	2.7	2.2	1.9	2.2	1.9	10.5 Otros servicios
7.8	8.0	20.4	5.3	6.7	8.4	6.6	10.6 Artesanías
7.3	7.3	9.6	6.8	7.3	9.1	7.2	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador

Miles de pesos, precios de 2003

Concepto	2007						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
<b>Total</b>	<b>1 055 730 229</b>	<b>905 645 612</b>	<b>162 974 326</b>	<b>742 671 286</b>	<b>150 084 617</b>	<b>7 339 859</b>	<b>142 744 758</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>70 725 728</b>	<b>39 606 035</b>	<b>3 208 088</b>	<b>36 397 947</b>	<b>31 119 693</b>	<b>891 656</b>	<b>30 228 037</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>17 652 252</b>	<b>12 639 054</b>	<b>3 352 100</b>	<b>9 286 954</b>	<b>5 013 198</b>	<b>221 817</b>	<b>4 791 381</b>
2.1 Vestido	9 807 075	6 928 557	1 822 117	5 106 440	2 878 518	134 295	2 744 223
2.2 Calzado	7 845 177	5 710 497	1 529 983	4 180 514	2 134 680	87 522	2 047 158
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>181 987 099</b>	<b>168 347 242</b>	<b>8 860 610</b>	<b>159 486 632</b>	<b>13 639 857</b>	--	<b>13 639 857</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	181 987 099	168 347 242	8 860 610	159 486 632	13 639 857	--	13 639 857
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	--	--	--	--	--	--	--
<b>5. Sanidad</b>	<b>41 309 812</b>	<b>39 446 531</b>	<b>6 301 715</b>	<b>33 144 816</b>	<b>1 863 281</b>	<b>253 661</b>	<b>1 609 620</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	33 531 790	32 796 754	5 804 725	26 992 029	735 036	24 256	710 780
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 778 022	6 649 777	496 990	6 152 787	1 128 245	229 405	898 840
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>308 911 061</b>	<b>285 459 951</b>	<b>38 225 286</b>	<b>247 234 665</b>	<b>23 451 110</b>	<b>1 104 182</b>	<b>22 346 928</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	308 911 061	285 459 951	38 225 286	247 234 665	23 451 110	1 104 182	22 346 928
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>12 604 984</b>	<b>7 400 650</b>	<b>1 461 192</b>	<b>5 939 458</b>	<b>5 204 334</b>	<b>910 088</b>	<b>4 294 246</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 404 263	4 798 552	819 221	3 979 331	4 605 711	798 818	3 806 893
7.3 Libros, periódicos y revistas	3 200 721	2 602 098	641 971	1 960 127	598 623	111 270	487 353
<b>8. Educación</b>	--	--	--	--	--	--	--
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>218 510 428</b>	<b>173 985 593</b>	<b>46 713 988</b>	<b>127 271 605</b>	<b>44 524 835</b>	<b>2 398 661</b>	<b>42 126 174</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	65 069 435	46 367 651	7 882 500	38 485 151	18 701 784	1 083 915	17 617 869
9.2 Servicios de alojamiento	153 440 993	127 617 942	38 831 488	88 786 454	25 823 051	1 314 746	24 508 305
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>204 028 865</b>	<b>178 760 556</b>	<b>54 851 347</b>	<b>123 909 209</b>	<b>25 268 309</b>	<b>1 559 794</b>	<b>23 708 515</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	16 748 236	15 994 936	1 091 138	14 903 798	753 300	32 113	721 187
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 076 495	725 496	46 433	679 063	1 350 999	93 004	1 257 995
10.5 Otros servicios	23 861 435	20 976 342	4 442 215	16 534 127	2 885 093	163 168	2 721 925
10.6 Artesanías	81 307 969	71 011 218	32 594 151	38 417 067	10 296 751	629 590	9 667 161
10.7 Otros bienes y servicios	80 034 730	70 052 564	16 677 410	53 375 154	9 982 166	641 919	9 340 247

Estructura porcentual							Concepto
2007							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>6.7</b>	<b>4.4</b>	<b>2.0</b>	<b>4.9</b>	<b>20.7</b>	<b>12.1</b>	<b>21.2</b>	<b>1. Alimentos y bebidas</b>
<b>1.7</b>	<b>1.4</b>	<b>2.1</b>	<b>1.3</b>	<b>3.3</b>	<b>3.0</b>	<b>3.4</b>	<b>2. Vestido y calzado</b>
0.9	0.8	1.1	0.7	1.9	1.8	1.9	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.9	0.6	1.4	1.2	1.4	2.2 Calzado
<b>17.2</b>	<b>18.6</b>	<b>5.4</b>	<b>21.5</b>	<b>9.1</b>	<b>--</b>	<b>9.6</b>	<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>
17.2	18.6	5.4	21.5	9.1	--	9.6	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
<b>3.9</b>	<b>4.4</b>	<b>3.9</b>	<b>4.5</b>	<b>1.2</b>	<b>3.5</b>	<b>1.1</b>	<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>
<b>3.9</b>	<b>4.4</b>	<b>3.9</b>	<b>4.5</b>	<b>1.2</b>	<b>3.5</b>	<b>1.1</b>	<b>5. Sanidad</b>
3.2	3.6	3.6	3.6	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.1	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
<b>29.3</b>	<b>31.5</b>	<b>23.5</b>	<b>33.3</b>	<b>15.6</b>	<b>15.0</b>	<b>15.7</b>	<b>6. Transporte</b>
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.3	31.5	23.5	33.3	15.6	15.0	15.7	6.3 Servicios de transporte
<b>1.2</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>3.5</b>	<b>12.4</b>	<b>3.0</b>	<b>7. Esparcimiento y cultura</b>
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	3.1	10.9	2.7	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	1.5	0.3	7.3 Libros, periódicos y revistas
<b>20.7</b>	<b>19.2</b>	<b>28.7</b>	<b>17.1</b>	<b>29.7</b>	<b>32.7</b>	<b>29.5</b>	<b>8. Educación</b>
<b>20.7</b>	<b>19.2</b>	<b>28.7</b>	<b>17.1</b>	<b>29.7</b>	<b>32.7</b>	<b>29.5</b>	<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>
6.2	5.1	4.8	5.2	12.5	14.8	12.3	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.5	14.1	23.8	12.0	17.2	17.9	17.2	9.2 Servicios de alojamiento
<b>19.3</b>	<b>19.7</b>	<b>33.7</b>	<b>16.7</b>	<b>16.8</b>	<b>21.3</b>	<b>16.6</b>	<b>10. Bienes y servicios diversos</b>
1.6	1.8	0.7	2.0	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	--	0.1	0.9	1.3	0.9	10.4 Servicios financieros
2.3	2.3	2.7	2.2	1.9	2.2	1.9	10.5 Otros servicios
7.7	7.8	20.0	5.2	6.9	8.6	6.8	10.6 Artesanías
7.6	7.7	10.2	7.2	6.7	8.7	6.5	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador

Miles de pesos, precios de 2003

Concepto	2008						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
<b>Total</b>	<b>1 066 125 152</b>	<b>912 189 467</b>	<b>164 740 766</b>	<b>747 448 701</b>	<b>153 935 685</b>	<b>7 223 052</b>	<b>146 712 633</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>68 608 877</b>	<b>34 975 036</b>	<b>2 832 978</b>	<b>32 142 058</b>	<b>33 633 841</b>	<b>1 082 986</b>	<b>32 550 855</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>17 342 510</b>	<b>12 440 086</b>	<b>3 286 739</b>	<b>9 153 347</b>	<b>4 902 424</b>	<b>213 269</b>	<b>4 689 155</b>
2.1 Vestido	9 593 316	6 765 878	1 774 122	4 991 756	2 827 438	128 195	2 699 243
2.2 Calzado	7 749 194	5 674 208	1 512 617	4 161 591	2 074 986	85 074	1 989 912
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>186 592 324</b>	<b>172 006 361</b>	<b>9 090 848</b>	<b>162 915 513</b>	<b>14 585 963</b>	--	<b>14 585 963</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	186 592 324	172 006 361	9 090 848	162 915 513	14 585 963	--	14 585 963
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	--	--	--	--	--	--	--
<b>5. Sanidad</b>	<b>40 849 209</b>	<b>39 040 862</b>	<b>6 237 831</b>	<b>32 803 031</b>	<b>1 808 347</b>	<b>243 808</b>	<b>1 564 539</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	33 195 918	32 467 495	5 746 551	26 720 944	728 423	24 038	704 385
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 653 291	6 573 367	491 280	6 082 087	1 079 924	219 770	860 154
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>305 205 955</b>	<b>281 815 904</b>	<b>37 625 808</b>	<b>244 190 096</b>	<b>23 390 051</b>	<b>1 104 260</b>	<b>22 285 791</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	305 205 955	281 815 904	37 625 808	244 190 096	23 390 051	1 104 260	22 285 791
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>12 495 677</b>	<b>7 376 567</b>	<b>1 386 982</b>	<b>5 989 585</b>	<b>5 119 110</b>	<b>871 754</b>	<b>4 247 356</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 490 885	4 953 240	842 829	4 110 411	4 537 645	765 268	3 772 377
7.3 Libros, periódicos y revistas	3 004 792	2 423 327	544 153	1 879 174	581 465	106 486	474 979
<b>8. Educación</b>	--	--	--	--	--	--	--
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>221 773 699</b>	<b>176 171 139</b>	<b>47 488 499</b>	<b>128 682 640</b>	<b>45 602 560</b>	<b>2 297 909</b>	<b>43 304 651</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	64 062 623	45 500 005	7 735 001	37 765 004	18 562 618	1 038 419	17 524 199
9.2 Servicios de alojamiento	157 711 076	130 671 134	39 753 498	90 917 636	27 039 942	1 259 490	25 780 452
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>213 256 901</b>	<b>188 363 512</b>	<b>56 791 081</b>	<b>131 572 431</b>	<b>24 893 389</b>	<b>1 409 066</b>	<b>23 484 323</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	17 082 331	16 333 308	1 116 122	15 217 186	749 023	31 709	717 314
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 509 136	153 790	9 843	143 947	1 355 346	89 098	1 266 248
10.5 Otros servicios	24 467 066	21 608 321	4 588 888	17 019 433	2 858 745	156 340	2 702 405
10.6 Artesanías	79 026 147	68 766 081	31 563 634	37 202 447	10 260 066	603 092	9 656 974
10.7 Otros bienes y servicios	91 172 221	81 502 012	19 512 594	61 989 418	9 670 209	528 827	9 141 382

Estructura porcentual							Concepto
2008							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
6.4	3.8	1.7	4.3	21.8	15.0	22.2	<b>1. Alimentos y bebidas</b>
1.6	1.4	2.0	1.2	3.2	3.0	3.2	<b>2. Vestido y calzado</b>
0.9	0.7	1.1	0.7	1.8	1.8	1.8	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.9	0.6	1.3	1.2	1.4	2.2 Calzado
<b>17.5</b>	<b>18.9</b>	<b>5.5</b>	<b>21.8</b>	<b>9.5</b>	<b>--</b>	<b>9.9</b>	<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>
17.5	18.9	5.5	21.8	9.5	--	9.9	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
<b>3.8</b>	<b>4.3</b>	<b>3.8</b>	<b>4.4</b>	<b>1.2</b>	<b>3.4</b>	<b>1.1</b>	<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>
3.1	3.6	3.5	3.6	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.7	3.0	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
<b>28.6</b>	<b>30.9</b>	<b>22.8</b>	<b>32.7</b>	<b>15.2</b>	<b>15.3</b>	<b>15.2</b>	<b>6. Transporte</b>
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
28.6	30.9	22.8	32.7	15.2	15.3	15.2	6.3 Servicios de transporte
<b>1.2</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>3.3</b>	<b>12.1</b>	<b>2.9</b>	<b>7. Esparcimiento y cultura</b>
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	2.9	10.6	2.6	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	1.5	0.3	7.3 Libros, periódicos y revistas
<b>20.8</b>	<b>19.3</b>	<b>28.8</b>	<b>17.2</b>	<b>29.6</b>	<b>31.8</b>	<b>29.5</b>	<b>8. Educación</b>
6.0	5.0	4.7	5.1	12.1	14.4	11.9	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.8	14.3	24.1	12.2	17.6	17.4	17.6	9.2 Servicios de alojamiento
<b>20.0</b>	<b>20.6</b>	<b>34.5</b>	<b>17.6</b>	<b>16.2</b>	<b>19.5</b>	<b>16.0</b>	<b>10. Bienes y servicios diversos</b>
1.6	1.8	0.7	2.0	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	--	--	--	0.9	1.2	0.9	10.4 Servicios financieros
2.3	2.4	2.8	2.3	1.9	2.2	1.8	10.5 Otros servicios
7.4	7.5	19.2	5.0	6.7	8.3	6.6	10.6 Artesanías
8.6	8.9	11.8	8.3	6.3	7.3	6.2	10.7 Otros bienes y servicios

## Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador

Miles de pesos, precios de 2003

Concepto	2009						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
<b>Total</b>	<b>999 537 749</b>	<b>864 061 708</b>	<b>151 170 267</b>	<b>712 891 441</b>	<b>135 476 041</b>	<b>6 019 449</b>	<b>129 456 592</b>
<b>1. Alimentos y bebidas</b>	<b>59 621 681</b>	<b>44 231 145</b>	<b>3 582 723</b>	<b>40 648 422</b>	<b>15 390 536</b>	<b>163 807</b>	<b>15 226 729</b>
<b>2. Vestido y calzado</b>	<b>16 466 149</b>	<b>11 988 915</b>	<b>3 170 409</b>	<b>8 818 506</b>	<b>4 477 234</b>	<b>182 728</b>	<b>4 294 506</b>
2.1 Vestido	9 274 728	6 748 454	1 767 688	4 980 766	2 526 274	102 739	2 423 535
2.2 Calzado	7 191 421	5 240 461	1 402 721	3 837 740	1 950 960	79 989	1 870 971
<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>	<b>181 390 509</b>	<b>167 271 617</b>	<b>8 756 902</b>	<b>158 514 715</b>	<b>14 118 892</b>	--	<b>14 118 892</b>
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	181 390 509	167 271 617	8 756 902	158 514 715	14 118 892	--	14 118 892
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>	--	--	--	--	--	--	--
<b>5. Sanidad</b>	<b>36 951 482</b>	<b>35 215 952</b>	<b>5 588 483</b>	<b>29 627 469</b>	<b>1 735 530</b>	<b>237 799</b>	<b>1 497 731</b>
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	29 563 712	28 917 231	5 117 730	23 799 501	646 481	21 325	625 156
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 387 770	6 298 721	470 753	5 827 968	1 089 049	216 474	872 575
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
<b>6. Transporte</b>	<b>299 631 828</b>	<b>276 813 845</b>	<b>37 067 421</b>	<b>239 746 424</b>	<b>22 817 983</b>	<b>1 023 750</b>	<b>21 794 233</b>
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	299 631 828	276 813 845	37 067 421	239 746 424	22 817 983	1 023 750	21 794 233
<b>7. Esparcimiento y cultura</b>	<b>11 838 341</b>	<b>6 844 817</b>	<b>1 325 960</b>	<b>5 518 857</b>	<b>4 993 524</b>	<b>847 796</b>	<b>4 145 728</b>
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 268 757	4 686 605	812 304	3 874 301	4 582 152	753 786	3 828 366
7.3 Libros, periódicos y revistas	2 569 584	2 158 212	513 656	1 644 556	411 372	94 010	317 362
<b>8. Educación</b>	--	--	--	--	--	--	--
<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>207 873 157</b>	<b>159 744 612</b>	<b>42 532 477</b>	<b>117 212 135</b>	<b>48 128 545</b>	<b>2 263 322</b>	<b>45 865 223</b>
9.1 Servicios de restaurantes y bares	60 508 048	41 665 285	7 083 100	34 582 185	18 842 763	1 022 794	17 819 969
9.2 Servicios de alojamiento	147 365 109	118 079 327	35 449 377	82 629 950	29 285 782	1 240 528	28 045 254
<b>10. Bienes y servicios diversos</b>	<b>185 764 602</b>	<b>161 950 805</b>	<b>49 145 892</b>	<b>112 804 913</b>	<b>23 813 797</b>	<b>1 300 247</b>	<b>22 513 550</b>
10.1 Cuidados y efectos personales	17 948 027	17 162 506	1 178 675	15 983 831	785 521	32 746	752 775
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 479 709	104 417	6 682	97 735	1 375 292	87 761	1 287 531
10.5 Otros servicios	22 853 955	19 951 252	4 211 582	15 739 670	2 902 703	154 035	2 748 668
10.6 Artesanías	73 644 954	63 220 032	29 017 998	34 202 034	10 424 922	594 596	9 830 326
10.7 Otros bienes y servicios	69 837 957	61 512 598	14 730 955	46 781 643	8 325 359	431 109	7 894 250

Estructura porcentual							Concepto
2009							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>
<b>6.0</b>	<b>5.1</b>	<b>2.4</b>	<b>5.7</b>	<b>11.4</b>	<b>2.7</b>	<b>11.8</b>	<b>1. Alimentos y bebidas</b>
<b>1.6</b>	<b>1.4</b>	<b>2.1</b>	<b>1.2</b>	<b>3.3</b>	<b>3.0</b>	<b>3.3</b>	<b>2. Vestido y calzado</b>
0.9	0.8	1.2	0.7	1.9	1.7	1.9	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.9	0.5	1.4	1.3	1.4	2.2 Calzado
<b>18.1</b>	<b>19.4</b>	<b>5.8</b>	<b>22.2</b>	<b>10.4</b>	--	<b>10.9</b>	<b>3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles</b>
18.1	19.4	5.8	22.2	10.4	--	10.9	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	<b>4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos</b>
<b>3.7</b>	<b>4.1</b>	<b>3.7</b>	<b>4.2</b>	<b>1.3</b>	<b>4.0</b>	<b>1.2</b>	<b>5. Sanidad</b>
3.0	3.3	3.4	3.3	0.5	0.4	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	3.6	0.7	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
<b>30.0</b>	<b>32.0</b>	<b>24.5</b>	<b>33.6</b>	<b>16.8</b>	<b>17.0</b>	<b>16.8</b>	<b>6. Transporte</b>
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
30.0	32.0	24.5	33.6	16.8	17.0	16.8	6.3 Servicios de transporte
<b>1.2</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>3.7</b>	<b>14.1</b>	<b>3.2</b>	<b>7. Esparcimiento y cultura</b>
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	3.4	12.5	3.0	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	1.6	0.2	7.3 Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	<b>8. Educación</b>
<b>20.8</b>	<b>18.5</b>	<b>28.1</b>	<b>16.4</b>	<b>35.5</b>	<b>37.6</b>	<b>35.4</b>	<b>9. Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>
6.1	4.8	4.7	4.9	13.9	17.0	13.8	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.7	13.7	23.4	11.6	21.6	20.6	21.7	9.2 Servicios de alojamiento
<b>18.6</b>	<b>18.7</b>	<b>32.5</b>	<b>15.8</b>	<b>17.6</b>	<b>21.6</b>	<b>17.4</b>	<b>10. Bienes y servicios diversos</b>
1.8	2.0	0.8	2.2	0.6	0.5	0.6	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	--	--	--	1.0	1.5	1.0	10.4 Servicios financieros
2.3	2.3	2.8	2.2	2.1	2.6	2.1	10.5 Otros servicios
7.4	7.3	19.2	4.8	7.7	9.9	7.6	10.6 Artesanías
7.0	7.1	9.7	6.6	6.1	7.2	6.1	10.7 Otros bienes y servicios



## 7.7 Consumo colectivo turístico, precios comprador



**Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador**

Cuadro 7.7.1  
1ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2005			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal	
<b>Total</b>	<b>28 842 990</b>	<b>27 761 617</b>	<b>1 081 373</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 117 072	1 117 072		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	931 250	931 250		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	17 715 130	16 633 757	1 081 373	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	1 107 938	1 107 938		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	3 748 584	3 748 584		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 223 016	4 223 016		

**Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador**

Cuadro 7.7.1  
2ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2006			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal	
<b>Total</b>	<b>31 227 585</b>	<b>30 039 178</b>	<b>1 188 407</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	<b>1 028 886</b>	1 028 886		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	<b>1 120 003</b>	1 120 003		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	<b>18 948 346</b>	17 759 939	1 188 407	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	<b>1 170 309</b>	1 170 309		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	<b>4 543 210</b>	4 543 210		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	<b>4 416 831</b>	4 416 831		

**Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador**

Cuadro 7.7.1

3ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2007			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal	
<b>Total</b>	<b>34 767 196</b>	<b>33 484 047</b>	<b>1 283 149</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 388 180	1 388 180		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	1 025 474	1 025 474		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	21 038 661	19 755 512	1 283 149	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	1 073 522	1 073 522		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	5 991 241	5 991 241		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 250 118	4 250 118		

## Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 7.7.1

4ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2008			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal	
<b>Total</b>	<b>36 631 477</b>	<b>34 993 971</b>	<b>1 637 506</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	<b>1 481 709</b>	1 481 709		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	<b>1 278 135</b>	1 278 135		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	<b>21 711 426</b>	20 073 920	1 637 506	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	<b>1 332 172</b>	1 332 172		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	<b>6 509 661</b>	6 509 661		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	<b>4 318 374</b>	4 318 374		

**Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador**

Cuadro 7.7.1  
5ª parte y última

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2009			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal <sup>1</sup>	Gobierno municipal	
<b>Total</b>	<b>36 627 885</b>	<b>34 738 540</b>	<b>1 889 345</b>	<b>N.D.</b>
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 772 170	1 772 170		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	1 602 009	1 602 009		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	21 389 148	19 499 803	1 889 345	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios <sup>2</sup>	1 493 886	1 493 886		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	6 114 754	6 114 754		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 255 918	4 255 918		

<sup>1</sup> Incluye el Gobierno del Distrito Federal.

<sup>2</sup> Para el caso de México sólo se considera la actividad del registro de migrantes.



## 8. Indicadores no monetarios



## 8.1 Número de visitantes y pernoctaciones por tipo de turismo y categorías de visitantes



Número de visitantes y pernoctaciones por tipo de turismo y categorías de visitantes

Cuadro 8.1

Concepto	Número de visitantes (*) (miles)					Número de pernoctaciones (miles)				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Turismo receptivo</b>										
<b>Visitantes</b>	<b>103 146</b>	<b>97 701</b>	<b>92 180</b>	<b>91 462</b>	<b>86 189</b>	<b>133 478</b>	<b>133 253</b>	<b>136 487</b>	<b>142 219</b>	<b>120 925</b>
Turistas	21 915	21 353	21 370	22 637	21 454	133 478	133 253	136 487	142 219	120 925
No fronterizos	12 534	12 608	12 956	13 300	11 781	124 087	124 819	128 264	133 000	113 098
Fronterizos	9 381	8 745	8 414	9 337	9 673	9 391	8 434	8 223	9 219	7 827
Peatones	1 312	1 231	1 666	1 593	1 440	1 313	1 187	1 628	1 573	1 165
Automovilistas	8 069	7 514	6 748	7 744	8 233	8 078	7 247	6 595	7 646	6 662
Excursionistas	81 231	76 348	70 810	68 825	64 735	--	--	--	--	--
Fronterizos	74 524	69 832	63 995	62 394	59 045	--	--	--	--	--
Peatones	15 203	14 592	13 446	13 578	13 095	--	--	--	--	--
Automovilistas	59 321	55 240	50 549	48 816	45 950	--	--	--	--	--
Pasajeros en cruceros	6 707	6 516	6 815	6 431	5 690	--	--	--	--	--
<b>Turismo interno</b>										
<b>Visitantes</b>	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Turistas	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Excursionistas	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
<b>Turismo egresivo</b>										
<b>Visitantes</b>	<b>128 392</b>	<b>122 022</b>	<b>109 365</b>	<b>107 444</b>	<b>98 066</b>	<b>82 023</b>	<b>86 963</b>	<b>96 131</b>	<b>101 031</b>	<b>89 564</b>
Turistas	13 305	14 002	15 083	14 451	13 942	82 023	86 963	96 131	101 031	89 564
No fronterizos	8 000	8 486	9 213	9 321	8 875	74 400	78 920	87 524	93 210	82 538
Fronterizos	5 305	5 516	5 870	5 130	5 067	7 623	8 043	8 607	7 821	7 026
Peatones	829	764	1 042	665	709	1 191	1 114	1 528	1 014	983
Automovilistas	4 476	4 752	4 828	4 465	4 358	6 432	6 929	7 079	6 807	6 043
Excursionistas	115 087	108 020	94 282	92 993	84 124	--	--	--	--	--
Peatones	25 693	25 072	25 029	25 352	23 066	--	--	--	--	--
Automovilistas	89 394	82 948	69 253	67 641	61 058	--	--	--	--	--

(\*) Con respecto al turismo receptivo, la variable se refiere a llegadas.

Fuente: SECTUR. *Compendio Estadístico del Turismo en México 2009*.



## 8.2 Turismo receptivo: número de visitantes y pernoctaciones por tipo de transporte



**Turismo receptivo: número de visitantes y de pernoctaciones por tipo de transporte**

Cuadro 8.2

Concepto	Número de visitantes (miles)					Número de pernoctaciones (miles)				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
<b>1. Vía aérea</b>	<b>9 936</b>	<b>10 153</b>	<b>10 611</b>	<b>10 969</b>	<b>9 672</b>	<b>98 366</b>	<b>100 515</b>	<b>105 049</b>	<b>109 690</b>	<b>92 851</b>
1.1 Vuelos regulares	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1.2 Vuelos no regulares	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1.3 Otros servicios	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
<b>2. Marítimo</b>	<b>6 707</b>	<b>6 516</b>	<b>6 815</b>	<b>6 431</b>	<b>5 690</b>	--	--	--	--	--
2.1 Líneas de pasajeros y ferrys	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2.2 Cruceros	6 707	6 516	6 815	6 431	5 690	--	--	--	--	--
2.3 Otros	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
<b>3. Terrestres</b>	<b>69 988</b>	<b>65 208</b>	<b>59 649</b>	<b>58 891</b>	<b>56 293</b>	<b>33 798</b>	<b>31 542</b>	<b>29 880</b>	<b>30 956</b>	<b>26 918</b>
3.1 Ferrocarril	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
3.2 Autobuses, autocars y otros	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
de servicio público por carretera	2 598	2 454	2 352	2 331	2 110	25 720	24 295	23 285	23 310	20 256
3.3 Vehículos privados	67 390	62 754	57 297	56 560	54 183	8 078	7 247	6 595	7 646	6 662
Turistas	8 069	7 514	6 748	7 744	8 233	8 078	7 247	6 595	7 646	6 662
Excursionistas	59 321	55 240	50 549	48 816	45 950	--	--	--	--	--
3.4 Vehículos de alquiler	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
3.5 Otros medios de transporte por carretera	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
<b>4. Peatones</b>	<b>16 515</b>	<b>15 823</b>	<b>15 112</b>	<b>15 171</b>	<b>14 535</b>	<b>1 313</b>	<b>1 187</b>	<b>1 628</b>	<b>1 573</b>	<b>1 165</b>
Turistas	1 312	1 231	1 666	1 593	1 440	1 313	1 187	1 628	1 573	1 165
Excursionistas	15 203	14 592	13 446	13 578	13 095	--	--	--	--	--
<b>Total</b>	<b>103 146</b>	<b>97 700</b>	<b>92 187</b>	<b>91 462</b>	<b>86 190</b>	<b>133 477</b>	<b>133 244</b>	<b>136 557</b>	<b>142 219</b>	<b>120 934</b>

Fuente: SECTUR. *Compendio Estadístico del Turismo en México 2009*.



### 8.3 Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento



Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Cuadro 8.3  
1ª parte

Concepto	2005			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
Número de establecimientos	13 751		1 421 689	
Capacidad (Núm. de habitaciones)	535 639			
Capacidad (Núm. de camas)				
Grado de ocupación (habitaciones)	52.9			
Grado de ocupación (camas)				

Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Cuadro 8.3  
2ª parte

Concepto	2006			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
Número de establecimientos	14 393		1 414 581	
Capacidad (Núm. de habitaciones)	556 399			
Capacidad (Núm. de camas)				
Grado de ocupación (habitaciones)	52.8			
Grado de ocupación (camas)				

Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Cuadro 8.3  
3ª parte

Concepto	2007			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
Número de establecimientos	14 963		1 414 581	
Capacidad (Núm. de habitaciones)	583 731			
Capacidad (Núm. de camas)				
Grado de ocupación (habitaciones)	54.8			
Grado de ocupación (camas)				

Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Cuadro 8.3  
4ª parte

Concepto	2008			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
Número de establecimientos	15 754		1 430 141	
Capacidad (Núm. de habitaciones)	603 781			
Capacidad (Núm. de camas)				
Grado de ocupación (habitaciones)	54.0			
Grado de ocupación (camas)				

## Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Cuadro 8.3  
5ª parte y última

Concepto	2009			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
Número de establecimientos	16 231		1 445 873	
Capacidad (Núm. de habitaciones)	623 555			
Capacidad (Núm. de camas)				
Grado de ocupación (habitaciones)	46.3			
Grado de ocupación (camas)				

Fuente: SECTUR. *Compendio Estadístico del Turismo en México 2009*.



## 8.4 Número de establecimientos según industrias turísticas características y conexas al turismo y según número de personas empleadas

**Número de establecimientos según industrias turísticas y conexas al turismo y según número de personas empleadas <sup>1</sup>**

Concepto	2003					
	0-2	3-5	6-10	11-15	16-20	21-30
<b>Bienes y servicios característicos</b>	<b>6 178</b>	<b>6 555</b>	<b>3 651</b>	<b>1 349</b>	<b>705</b>	<b>804</b>
<b>Bienes</b>	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--	--	--	--	--	--
Trajes de baño y ropa de playa	--	--	--	--	--	--
Maletas y otros	--	--	--	--	--	--
Mapas y guías turísticas	--	--	--	--	--	--
<b>Servicios</b>	<b>6 178</b>	<b>6 555</b>	<b>3 651</b>	<b>1 349</b>	<b>705</b>	<b>804</b>
Transporte	1 839	729	432	241	129	212
Aéreo	70	31	26	--	--	--
Terrestre de pasajeros	406	143	92	47	31	49
Turístico	1 111	499	258	139	64	79
Otro transporte	252	44	25	18	7	13
Servicios relacionados con el transporte	--	12	31	37	27	71
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 393	1 333	673	176	58	78
Servicios de esparcimiento	177	145	77	15	--	--
Alojamiento	2 769	4 348	2 469	917	518	514
Hoteles y moteles	1 879	3 755	2 441	917	518	514
Otros servicios de alojamiento	890	593	28	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
<b>Bienes y servicios conexos</b>	<b>169 222</b>	<b>56 505</b>	<b>15 988</b>	<b>4 302</b>	<b>1 965</b>	<b>1 801</b>
<b>Bienes</b>	--	--	--	--	--	--
Artesanías	--	--	--	--	--	--
Alimentos y bebidas	--	--	--	--	--	--
Ropa y calzado	--	--	--	--	--	--
Libros, periódicos y revistas	--	--	--	--	--	--
Productos farmacéuticos y de aseo personal	--	--	--	--	--	--
Aparatos y películas fotográficas	--	--	--	--	--	--
Otros	--	--	--	--	--	--
<b>Servicios</b>	<b>169 222</b>	<b>56 505</b>	<b>15 988</b>	<b>4 302</b>	<b>1 965</b>	<b>1 801</b>
Comercio turístico	94 615	28 556	7 188	2 023	992	854
Transporte local	877	286	99	31	22	53
Servicios de información	16	38	54	37	--	26
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	3 664	1 385	598	161	44	47
Servicios profesionales	1 155	412	85	--	--	--
Servicios de apoyo	67	89	43	17	5	6
Servicios médicos	--	--	--	--	--	--
Servicios de esparcimiento	4 157	1 032	365	77	28	18
Restaurantes, bares y centros nocturnos	41 886	22 088	7 123	1 875	854	779
Otros servicios	22 785	2 619	433	81	20	18
<b>Total</b>	<b>175 400</b>	<b>63 060</b>	<b>19 639</b>	<b>5 651</b>	<b>2 670</b>	<b>2 605</b>

<sup>1</sup> Información proporcionada por las Estadísticas de Turismo con base en los resultados de los Censos Económicos 2004.

2003							Concepto
31-50	51-100	101-250	251-500	501-1000	1001 - más	Total	
<b>751</b>	<b>537</b>	<b>379</b>	<b>139</b>	<b>51</b>	<b>18</b>	<b>21 117</b>	<b>Bienes y servicios característicos</b>
--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
--	--	--	--	--	--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	--	--	--	--	--	--	Trajes de baño y ropa de playa
--	--	--	--	--	--	--	Maletas y otros
--	--	--	--	--	--	--	Mapas y guías turísticas
<b>751</b>	<b>537</b>	<b>379</b>	<b>139</b>	<b>51</b>	<b>18</b>	<b>21 117</b>	<b>Servicios</b>
201	143	70	34	17	10	4 057	Transporte
--	--	--	--	--	--	127	Aéreo
69	75	58	34	17	10	1 031	Terrestre de pasajeros
45	13	--	--	--	--	2 208	Turístico
--	--	--	--	--	--	359	Otro transporte
87	55	12	--	--	--	332	Servicios relacionados con el transporte
56	28	14	--	--	--	3 809	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
5	--	--	--	--	--	419	Servicios de esparcimiento
489	366	295	105	34	8	12 832	Alojamiento
489	366	295	105	34	8	11 321	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	1 511	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
<b>1 340</b>	<b>828</b>	<b>433</b>	<b>246</b>	--	--	<b>252 630</b>	<b>Bienes y servicios conexos</b>
--	--	--	--	--	--	--	<b>Bienes</b>
--	--	--	--	--	--	--	Artesanías
--	--	--	--	--	--	--	Alimentos y bebidas
--	--	--	--	--	--	--	Ropa y calzado
--	--	--	--	--	--	--	Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	--	--	--	--	--	--	Aparatos y películas fotográficas
--	--	--	--	--	--	--	Otros
<b>1 340</b>	<b>828</b>	<b>433</b>	<b>246</b>	--	--	<b>252 630</b>	<b>Servicios</b>
592	294	311	234	--	--	135 659	Comercio turístico
72	67	48	12	--	--	1 567	Transporte local
17	17	--	--	--	--	205	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
35	14	--	--	--	--	5 948	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	1 652	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	227	Servicios de apoyo
--	--	--	--	--	--	--	Servicios médicos
12	15	--	--	--	--	5 704	Servicios de esparcimiento
612	421	74	--	--	--	75 712	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	--	--	--	--	--	25 956	Otros servicios
<b>2 091</b>	<b>1 365</b>	<b>812</b>	<b>385</b>	<b>51</b>	<b>18</b>	<b>273 747</b>	<b>Total</b>



# Glosario



## Glosario

---

### A

**Actividad económica.** Es el campo de acción específico al cual se dedican las unidades económicas para producir bienes o generar servicios que satisfagan las necesidades de otras unidades institucionales.

**Actividades características.** Refieren el valor de producción de bienes y servicios que son destinados en su totalidad a los visitantes residentes y no residentes.

**Actividades conexas.** Consideran el valor de producción de bienes y servicios que pueden ser adquiridos tanto por los visitantes como por los residentes en el lugar.

**Actividades turísticas.** Corresponde a los procesos de producción que realizan los establecimientos homogéneos o empresas que están estrechamente relacionadas con el turismo.

### B

**Bienes.** Son objetos físicos sobre los que es posible establecer derechos de propiedad, pudiendo utilizarse para producir otros bienes o servicios, con objeto de satisfacer necesidades de la sociedad y son susceptibles de almacenarse y ser vendidos o comprados en varias ocasiones.

**Bienes y servicios característicos.** Considera los productos que son típicos del campo de estudio, es decir, incluye las mercancías cuya producción desaparecería en su totalidad o en un porcentaje muy importante de no existir visitantes.

**Bienes y servicios conexos.** Incluye productos cuya utilización interesa porque se ubican claramente en el concepto de gasto turístico, sin que lleguen a ser típicos de ese campo de estudio, es decir, se clasifican aquí los bienes y servicios que son demandados tanto por los visitantes como por los residentes del lugar.

**Bienes y servicios turísticos disponibles y usos.** Representa el equilibrio entre la oferta que efectúan los productores de bienes y servicios turísticos, característicos y conexos, y la demanda de ellos.

### C

**Consumo colectivo turístico.** Se refiere a la parte del gasto gubernamental a favor del turismo, por ejemplo, la promoción del turismo en el interior del país y más allá de sus fronteras, la legislación y reglamentación del ingreso de los visitantes receptivos, mantener el orden y la seguridad a fin de conservar un clima favorable a la actividad turística, entre otras.

**Consumo intermedio.** Es el valor de los bienes y servicios consumidos en un proceso de producción a precios comprador. En este concepto se consideran, por ejemplo, la adquisición de materia primas para su transformación en otro bien; el alquiler de maquinaria, equipo e instalaciones; herramientas y equipo menor; servicios de electricidad y telefónicos; pagos por honorarios; papelería y útiles de oficina; entre otros. Se incluye también el valor de algunos bienes y servicios propiedad de la unidad económica, que proporciona a sus trabajadores como vestimenta y calzado, que se utilizan exclusivamente en el lugar de trabajo, así como exámenes médicos y capacitación.

**Consumo del turismo interno.** Comprende los gastos efectuados por los visitantes residentes en los EUM, siempre y cuando se hayan encontrado fuera de su entorno habitual, pero dentro del país.

**Consumo del turismo egresivo.** Registran los gastos realizados por los residentes de los EUM en su calidad de visitantes en otros países. En los registros de la **CSTM**, las erogaciones efectuadas fuera del país se incorporan en el rubro de importaciones en la oferta, y en la columna del CTE del lado de la utilización.

**Consumo del turismo receptivo.** Contempla los gastos que realizan, dentro del país, los visitantes que proceden de otras naciones.

**Consumo privado.** Muestra el valor del gasto que llevan a cabo los hogares en la adquisición de bienes y servicios de consumo final e incluye bienes perecederos y duraderos, queda excluida la adquisición de vivienda.

**Consumo turístico.** Refiere el valor monetario de todos los bienes y servicios, característicos y conexos, que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje en el territorio del país en que se lleva a cabo el estudio del turismo. Por tanto, en esta variable

se incluye el gasto en consumo final del visitante, así como el que se efectúa por cuenta de él durante su traslado y estancia en el lugar de destino. Quedan registrados los viáticos, pasajes, etcétera, que las unidades económicas proporcionan a sus empleados para el desempeño de las actividades de trabajo que realizan fuera del entorno habitual. De igual forma, se consideran los gastos de familiares y amigos a favor del visitante.

**Consumo turístico por finalidad.** Comprende los gastos que realizan tanto los visitantes procedentes de otras naciones como los internos que viajan en el territorio del país en estudio. Dichas erogaciones se clasifican por la función o propósito que cumplen los bienes o servicios en la satisfacción de las necesidades de quien los adquiere. La función o finalidad refleja la motivación del consumo más que el origen de los productos, así cuando una persona o grupo de ellas llevan a cabo acciones tendientes a disfrutar de su tiempo libre con objeto de vacacionar, atender su salud o por negocios, efectúan acciones como son alimentarse, descansar, alojarse, divertirse, entre otros.

**Cuenta de producción.** Es un esquema contable tipo "T" que muestra, del lado derecho, el valor de producción generado por una unidad económica; en tanto que del lado izquierdo, el valor de los insumos que requiere esa unidad económica durante el proceso productivo, para obtener el bien o servicio que produce.

**Cuenta satélite.** Representa un sistema especial vinculado a la Contabilidad Nacional y se elabora con el propósito de: proporcionar información adicional de carácter funcional, con una mayor desagregación, a través del empleo de conceptos complementarios o alternativos, ampliando la cobertura y extendiendo las posibilidades de análisis de las Cuentas Nacionales en un tema o sector de interés; e identificar los beneficios y cuantificar los costos de las actividades económicas o sociales, sin sobrecargar o distorsionar el marco central de dicho sistema.

**Cuenta satélite de turismo.** Representa un esquema macroeconómico integrado, coherente y flexible, que se basa en definiciones, conceptos, clasificaciones y reglas contables derivadas y armonizadas del SCN 1993. De ahí precisamente la denominación de Cuenta Satélite, es decir, el estudio se encuentra estrechamente vinculado con el marco central de la contabilidad nacional, y por tanto constituye una extensión especializada del mismo, que permite dimensionar la contribución del turismo en la economía de una nación. Asimismo, posibilita identificar las actividades económicas que producen bienes y servicios que son destinados a los visitantes.

**Cuenta satélite del turismo de México.** Es un estudio de la industria turística que aglutina y sintetiza las miles de transacciones económicas que se realizan

durante un periodo determinado, con relación al turismo, a lo largo y ancho del territorio de un país, es decir, se registran todas las compras y ventas, contrataciones de personal e inversiones que se llevan a cabo en el Sector Turismo, en un conjunto de cuadros y tablas estadísticas que la integran.

**Cuentas nacionales.** Sistema mediante el cual el país contabiliza y registra a nivel macroeconómico las actividades, operaciones y flujos de la economía nacional, referentes a la producción, consumo, ahorro, inversión y sector externo, reflejando la situación y evolución económica del país para un periodo determinado.

## E

**Entorno habitual.** Este concepto comprende los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su rutina normal de vida. La utilización de este concepto evita que se incluyan como visitantes a personas que realizan frecuentes desplazamientos entre su domicilio y su centro de trabajo, estudio u otros lugares, ya que esas acciones refieren la movilización de un lugar de ambiente habitual a otro, lo cual representa viajar pero no hacer turismo.

**Excedente bruto de operación.** Representa la diferencia entre el VBP a precios básicos, menos la suma del CI a precios comprador, la Rs y los ISPNS. Engloba varios conceptos que se derivan de la actividad económica, entre lo que se encuentra el CCF, la utilidad o pérdida del ejercicio, etcétera.

**Excursionistas.** Se refiere a los visitantes que se desplazan fuera de su entorno habitual retornando a éste, el mismo día. Incluye tanto a los visitantes fronterizos como a los pasajeros que viajan en cruceros y tienen una estancia breve en los puertos.

**Exportación de bienes turísticos (FOB).** Es el valor de la producción de bienes turísticos generada en el país y que se vende a otras naciones. La valoración FOB significa franco a bordo, es decir, representa el valor de mercado que se establece en la frontera aduanera de la economía que los exporta. Así, tal valor incluye el propio de los bienes más el de los servicios de distribución hasta ese punto.

## F

**Formación bruta de capital fijo.** Es el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos, que efectúa el productor en un periodo determinado, tales como: construcciones e instalaciones, maquinaria y equipo nacional o importado que se utiliza para producir bienes o servicios y tienen una vida útil mayor a un año. También incluye las adiciones y mejoras que se hacen con objeto de prolongar su vida útil o aumentar la capacidad de producción.

## G

**Gasto turístico.** Es todo aquel gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Incluye también erogaciones que indirectamente son realizadas a favor del visitante por familiares o amigos a través de regalos, así como los desembolsos por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos), que son cubiertos por la empresa o institución donde trabaja el visitante. Algunos desembolsos que se excluyen del concepto de gasto turístico son las compras con fines comerciales (mercancías para reventa); la adquisición de terrenos, viviendas, bienes raíces, obras de arte, entre otros.

## I

**Importaciones (CIF).** Se refiere a los bienes procedentes del resto del mundo destinados a la satisfacción de la demanda de visitantes residentes y no residentes. Las recomendaciones internacionales sugieren que la importación de bienes se registre por el valor de mercado en la frontera aduanera de la economía que los exporta, esto es, por el valor franco a bordo (FOB) de esa frontera; sin embargo, como en muchos países es difícil llevar registros confiables a tal efecto, las importaciones se registran valoradas CIF (costo, seguro y flete), es decir, al precio que paga el importador que se hace cargo del bien en su propia frontera, antes de pagar cualquier derecho de importación u otro impuesto cobrado en la frontera.

**Impuestos a los productos.** Son los que se pagan por unidad de bien producido o servicio generado, pudiendo calcularse también como un porcentaje del valor del producto que es sujeto de enajenación. En este concepto se incluyen, el IVA que grava la adquisición de bienes y servicios de CI o CF; los impuestos específicos que el gobierno aplica a algunas mercancías tales como las bebidas alcohólicas, el tabaco; los servicios telefónicos, de electricidad, etcétera.

**Impuestos a los productos netos de subsidios.** Son los impuestos menos subsidios a los productos.

**Impuestos sobre la producción.** Son los que paga el establecimiento o empresa por la propiedad o uso de terrenos, edificios y otros activos utilizados en la producción; se incluyen los asociados con el empleo de mano de obra; se excluyen los impuestos sobre los beneficios que obtienen las unidades económicas; aquellos que se trasladan al consumidor; y los asociados al comercio exterior. Entre el tipo de impuestos aquí registrados se pueden mencionar el de nómina salarial, el predial por el uso de tierras, terrenos o edificios, etcétera.

**Impuestos sobre la producción netos de subsidios.** Son los impuestos menos subsidios sobre la producción.

**Índice de precios implícitos.** Se obtiene al relacionar los datos a precios corrientes con los valores constantes.

**Índice de valor.** Es un indicador que permite observar la evolución del valor corriente de una variable macroeconómica, en relación con un periodo de referencia denominado "base".

**Índice de volumen físico.** Es un registro estadístico que muestra la evolución del valor constante calculado, considerando las cantidades de bienes y servicios generados en un periodo, en relación con otro denominado "base".

**Industria turística.** Puede definirse como el conjunto de unidades productoras cuya actividad consiste en la elaboración de bienes y servicios relacionados con el turismo.

## M

**Margen de comercio y transporte.** Constituye el costo por concepto de transporte y comercialización que se agrega al precio de un bien por hacerlo llegar al consumidor final.

**Motivo del viaje.** Se define como el propósito principal por el cual una persona se desplaza fuera de su entorno habitual. Los motivos del viaje pueden clasificarse en: ocio y recreación; visita a familiares o amigos; negocios y profesionales; tratamiento de la salud; religión/peregrinaciones, etcétera. En la **CSTM**, los motivos del viaje se agrupan en: negocios, vacaciones y otros. En este último se incluyen los diferentes a negocios y vacaciones.

## N

**No residente.** Para la **CSTM**, es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado.

## O

**Oferta.** Registra el valor de la producción generada por actividades turísticas a precio productor, más las importaciones y, en el caso de los bienes, se adiciona el margen de comercio y transporte.

**Otras industrias turísticas.** Está conformada por unidades económicas privadas y públicas que producen bienes y/o servicios turísticos, de mercado y no de mercado, pero que no son demandados directamente por los visitantes.

## P

**Pernocta.** Comprende a los visitantes que al menos permanecen una noche en el lugar visitado.

**Precios básicos.** Es el monto a cobrar por el productor al comprador por una unidad de un bien o servicio producido como producto, menos cualquier impuesto por pagar y más cualquier subvención por cobrar por esa unidad de producto como consecuencia de su producción o venta. Corresponde al costo efectivo de producción. Es decir, el valor de una unidad de un bien o servicio a cobrar por el productor al comprador, menos cualquier impuesto trasladado al consumidor – IVA, impuestos a la importación y exportación, etc. más los subsidios correspondientes.

**Precio productor.** Es el monto a cobrar por el productor al comprador por una unidad de un bien o servicio producido menos el IVA u otro impuesto deducible análogo facturado al comprador; incluyen además de los precios básicos, los impuestos menos los subsidios sobre los productos. Este precio no incluye los gastos de transporte facturados por separado por el productor.

**Precio de adquisición o comprador.** Monto a pagar por el comprador, excluido cualquier IVA deducible o impuesto deducible análogo, con el fin de hacerse cargo de una unidad de un bien o servicio en el momento y lugar requerido por el comprador, incluye cualquier gasto de transporte pagado separadamente por el comprador.

**Producción.** Es una actividad que realizan las unidades económicas para elaborar productos (bienes o servicios) para lo cual incurren en la adquisición de los insumos que le son necesarios para generarlos.

**Producción bruta a precio productor.** Es el valor básico total de los bienes y servicios turísticos elaborados o generados en un periodo determinado, generalmente un año, por los agentes económicos en el territorio nacional, más los IPNS.

**Producción de mercado.** Es aquella que es vendida a precios que son económicamente significativos, es decir, que influyen sobre las unidades que los productores están dispuestos a ofertar y que también determinan las cantidades que los compradores desean adquirir. Por valor de mercado debe entenderse el monto acordado por las partes que participan en una transacción económica.

**Producción no de mercado.** Bienes y servicios individuales o colectivos que son producidos por el Gobierno General y las ISFLSH, mismos que son suministrados gratuitamente o a precios que no son económicamente significativos, es decir, que no tienen un precio de mercado.

En el caso particular de la **CSTM**, la producción no de mercado está integrada por los servicios generados por unidades económicas gubernamentales que se dedican a la administración y promoción turística a nivel federal y estatal; la enseñanza, el esparcimiento y otros servicios turísticos.

**Producto.** Representa los bienes o servicios que son típicos o más importantes dentro de las actividades económicas definidas como turísticas. Los productos se determinan también en relación con la demanda de los visitantes internos o receptivos. Así, la relación o lista de ellos puede ser más extensa que la considerada a partir de las industrias turísticas características. Por ello, se ha llegado al acuerdo que los principales bienes y servicios que demandan los turistas se denominen característicos.

**Puestos de trabajo equivalentes remunerados, en actividades turísticas.** Es el número promedio de ocupaciones remuneradas, requeridas o equivalentes para producir bienes y servicios turísticos.

## R

**Remuneración de asalariados.** Es la retribución total, en dinero y en especie, que una unidad económica paga a sus asalariados por la contraprestación del trabajo realizado en un periodo contable. El valor de esta variable se registra en el momento en que se devenga, es decir, si se paga por anticipado, en forma simultánea o con retraso, respecto al trabajo en cuestión. Comprende los sueldos y salarios; las contribuciones patronales a la seguridad social; retribuciones por horas extra, prima vacacional, bonos de productividad, aguinaldo, participación en utilidades, etc., antes de efectuarse cualquier descuento ya sea por contribuciones del trabajador a la seguridad social, impuestos retenidos u otras deducciones.

**Residente.** Para la **CSTM** un residente es el individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los EUM.

## S

**Sectores.** Agrupación de actividades económicas. Para la formación de los sectores económicos dentro del SCIAN, se ha tomado en cuenta la conveniencia a nivel internacional de desglosar de manera más espe-

## U

cializada, cada una de las actividades económicas principales: Manufacturas, Comercio y Servicios; y una gran agrupación donde se integran los sectores faltantes, conformándose así un total de 20 sectores para toda la economía que agregan subsectores.

**Subsectores.** Dentro del sector existen aún grupos de actividades que pueden diferenciarse en función de las características de los bienes producidos y de los servicios prestados; de los usos a los que se destinan tales bienes y servicios y del proceso, la tecnología y la organización con que se efectúan. Se han definido 95 subsectores para todas las actividades económicas del país. Que agregan 309 ramas.

**Servicios.** Tienen la característica de ser consumidos en el momento en que se producen.

**Subsidios a los productos.** Representan transferencias sin contrapartida que proporcionan las unidades gubernamentales, a los establecimientos o empresas, por cada unidad de bien producido o servicio turístico generado, con la finalidad de influir, ya sea en los niveles de producción o en el precio de venta de los productos.

**Subsidios sobre la producción.** Son asignaciones corrientes, sin contrapartida, que el gobierno otorga a las unidades económicas como consecuencia de su participación en la producción. Se pueden citar por ejemplo, los montos destinados a cubrir el pago de sueldos y salarios y las transferencias otorgadas a las empresas para que éstas reduzcan la contaminación en que incurren al producir.

## T

**Turismo.** Se refiere a las acciones que realizan los visitantes. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista. Así, el turismo no puede ser definido independientemente de los visitantes (turistas) y las acciones realizadas por éstos, durante sus viajes. El turismo, visto como una acción efectuada por turistas, representa una función de consumo que está relacionada con la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del visitante.

**Turista.** Comúnmente se ha entendido por turista a la persona que viaja por distracción, paseo o vacaciones. Sin embargo, desde la óptica de la **CSTM**, el término a emplear es el de visitante, definiendo como tal a toda persona que se desplaza a un sitio diferente de su entorno habitual, con una duración del viaje inferior a 12 meses y cuyo propósito no sea desarrollar una actividad que le sea remunerada en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, etcétera.

**Unidad económica turística.** Ente que lleva a cabo una o varias actividades productivas y que es objeto de medición en la cuenta turística. En cualquier economía existen dos unidades básicas: los hogares, conformados por personas o grupos de ellas, y las entidades jurídicas o sociales, cuya existencia es reconocida por la Ley.

**Usos turísticos.** Muestra el destino de los bienes y servicios turísticos, característicos y conexos, es decir, está conformada tanto por la demanda de los visitantes, que se presenta por formas de turismo (interno, receptivo y egresivo), como por las exportaciones de bienes turísticos.

## V

**Valor agregado bruto, precios básicos.** Total de la producción valuada a precios básicos, menos el CI que se registra a precios comprador. Se le denomina bruto porque no se le han deducido las asignaciones correspondientes al CCF. El VAB, también se obtiene mediante la adición de Rs, ISPNS y EBO. A la suma del VAB que generan todas las actividades económicas, durante un ejercicio, se le denomina PIB.

**Valor bruto de producción, a precios básicos.** Representa el valor total de los bienes y servicios producidos menos cualquier impuesto a los productos a pagar más cualquier subvención a cobrar a consecuencia de su producción o venta en el territorio nacional, por actividades relacionadas con el turismo, en un periodo contable, generalmente un año.

En la **CSTM**, el VBP se registra a precios básicos, es decir, quedan incluidos los impuestos sobre la producción y se excluyen los impuestos a los productos, ambos impuestos netos de subsidios.

**Valores constantes.** Refieren el cálculo de una variable macroeconómica a precios de un año denominado base, es decir, se elimina el efecto inflacionario. La valoración "constante" indica que los flujos monetarios se expresan en relación con las cantidades (unidades físicas) producidas en cada periodo a precios de un año denominado "base". El actual año "base" de referencia de la **CSTM** es 2003, igual que el del **SCNM**.

Los cálculos de las variables macroeconómicas a precios corrientes son importantes; sin embargo, los resultados obtenidos pueden ser insuficientes para el análisis de los hechos turísticos acontecidos, ya que el incremento de una variable, entre dos periodos, puede obedecer, en gran medida, al incremento de

los precios y no al aumento efectivo de las cantidades producidas de bienes o servicios, las cuales incluso pueden registrar disminuciones.

Con objeto de eliminar los efectos de las posibles fluctuaciones de precios, se elaboran los cálculos en valores “constantes”, a precios del año “base” de referencia. A dichos resultados se les denomina también “términos reales”.

**Valores corrientes.** Representa la valoración de una variable macroeconómica a los precios vigentes del año en estudio.

**Visitantes.** Se define como toda aquella persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un periodo inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado; personas refugiadas y migrantes; diplomáticos, trabajadores fronterizos y estacionales, viajeros laborales o aquellos cuyo propósito sea cambiar de residencia o búsqueda de trabajo. Se conside-

ran, entonces, los residentes en el país que viajan al interior del mismo y a otras naciones, así como los procedentes de otros países que visitan los EUM.

**Visitantes internacionales.** Persona que viaja, por un periodo menor de un año, a un país diferente de aquél en que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de desplazamiento no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado. Considera tanto a los visitantes con pernocta por lo menos una noche, como a los excursionistas.

**Visitantes nacionales.** Persona que reside en un país y que viaja durante un periodo menor a 12 meses a un lugar dentro de ese mismo país, pero distinto a su entorno habitual y cuyo motivo del viaje es diferente a desarrollar una actividad remunerada en el lugar que ha visitado. Contempla tanto a personas que pernoctan, como a las que se desplazan y retornan el mismo día a su entorno habitual.

# Anexos



# A. Tabla comparativa SCIAN México 2002 CIIU 3.1



## A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002				CIIU 3.1	
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
237	CX	Construcción de obras de ingeniería civil u obra pesada	p3/6	45	Construcción
			p1/3	70	Actividades inmobiliarias
311	CX	Industria alimentaria	p7/9	01	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas
			p4/4	05	Pesca, acuicultura y actividades de servicios relacionadas a la pesca
			p2/4	15	Elaboración de productos alimenticios y bebidas
			p1/5	24	Fabricación de sustancias y productos químicos
312	CX	Industria de las bebidas y del tabaco	p8/9	01	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas
			p3/4	15	Elaboración de productos alimenticios y bebidas
				16	Elaboración de productos de tabaco
313	CX	Fabricación de insumos textiles	p1/12	17	Fabricación de productos textiles
			p1/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p1/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
314	CX	Confección de productos textiles, excepto prendas de vestir	p2/12	17	Fabricación de productos textiles
			p2/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p1/5	19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionaría, y calzado
			p2/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
315	CX	Fabricación de prendas de vestir	p3/12	17	Fabricación de productos textiles
			p3/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p3/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
316	CX	Fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos, excepto prendas de vestir	p4/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p2/5	19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionaría, y calzado
			p2/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
321	CX	Industria de la madera	p3/5	19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionaría, y calzado

(Continúa)

## A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002				CIIU 3.1	
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p2/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
			p4/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p3/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
322	CX	Industria del papel	p4/12	17	Fabricación de productos textiles
			p1/3	21	Fabricación de papel y de productos de papel
			p5/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p1/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
			p1/3	27	Fabricación de metales comunes
			p2/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
			p1/5	22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones
			p3/13	74	Otras actividades empresariales
			p2/3	21	Fabricación de papel y de productos de papel
324	CX	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	p2/2	10	Extracción de carbón y lignito; extracción de turba
			p3/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
			p1/4	23	Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear
			p2/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
325	CX	Industria química	p4/4	15	Elaboración de productos alimenticios y bebidas
			p2/4	23	Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear
			p2/5	24	Fabricación de sustancias y productos químicos
			p6/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p3/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
			p1/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p4/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
			p3/3	40	Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente
			p4/13	74	Otras actividades empresariales
327	CX	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	p4/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
			p6/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
333	CX	Fabricación de maquinaria y equipo	p5/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo

(Continúa)

## A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002				CIIU 3.1	
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p4/8	29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
			p2/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p4/9	31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
			p1/4	32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
			p3/8	33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
			p3/5	34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
			p5/9	35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
			p8/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
334	CX	<b>Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos</b>	p2/5	22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones
			p4/5	24	Fabricación de sustancias y productos químicos
			p9/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p3/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p5/9	31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
			p2/4	32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
			p4/8	33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
337	CX	<b>Fabricación de muebles y productos relacionados</b>	p9/12	17	Fabricación de productos textiles
			p4/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
			p12/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p6/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
			p10/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
339	CX	<b>Otras industrias manufactureras</b>	p10/12	17	Fabricación de productos textiles
			p5/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p5/5	19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionaría, y calzado
			p5/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
			p3/3	21	Fabricación de papel y de productos de papel

(Continúa)

## A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIU 3.1

SCIAN México 2002				CIU 3.1		
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre	
			p3/5	22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	
			p13/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico	
			p7/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	
			p7/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	
			p7/8	29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	
			p4/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	
			p8/9	31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	
			p7/8	33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	
			p7/9	35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	
			p11/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	
				96	Actividades de hogares productores de bienes no definidos para uso propio.	
431	CX	Comercio	p1/3	50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	
			p1/2	51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	
			p1/4	52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	
481	C	Transporte aéreo <sup>1</sup>	p1/2	62	Transporte por vía aérea	
482	C	Transporte por ferrocarril <sup>1</sup>	p1/6	60	Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	
483	C	Transporte por agua <sup>1</sup>	p1/2	61	Transporte por vía acuática	
485	C	Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	p3/6	60	Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	
487	C	Transporte turístico <sup>1</sup>	p5/6	60	Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	
			p2/2	61	Transporte por vía acuática	
			p2/2	62	Transporte por vía aérea	
			p1/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	
			p8/9	35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	
			p1/2	37	Reciclamiento	

(Continúa)

## A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIU 3.1

SCIAN México 2002				CIU 3.1	
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p2/3	50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores
			p6/6	60	Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías
			p1/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p1/4	90	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares
488	CX	Servicios relacionados con el transporte	p3/4	11	Extracción de petróleo crudo y gas natural; actividades de servicios relacionadas con la extracción de petróleo y gas, excepto las actividades de prospección
			p5/13	74	Otras actividades empresariales
			p2/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
523	CX	Actividades bursátiles cambiarias y de inversión financiera	p3/6	65	Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones
			p1/2	66	Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria
			p2/4	67	Actividades auxiliares de la intermediación financiera
531	CX	Servicios inmobiliarios	p2/3	70	Actividades inmobiliarias
532	CX	Servicios de alquiler de bienes muebles		71	Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos
			p5/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
541	CX	Servicios profesionales, científicos y técnicos	p3/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p4/4	67	Actividades auxiliares de la intermediación financiera
			p4/5	72	Informática y actividades conexas
				73	Investigación y desarrollo
			p8/13	74	Otras actividades empresariales
			p2/6	85	Servicios sociales y de salud
561	CX	Servicios de apoyo a los negocios	p9/9	01	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas
			p4/4	11	Extracción de petróleo crudo y gas natural; actividades de servicios relacionadas con la extracción de petróleo y gas, excepto las actividades de prospección
			p11/12	17	Fabricación de productos textiles
			p5/6	45	Construcción

(Continúa)

## A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIU 3.1

SCIAN México 2002				CIU 3.1	
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p2/2	51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
			p2/4	52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores personales y enseres domésticos
			p4/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p3/3	70	Actividades inmobiliarias
			p10/13	74	Otras actividades empresariales
			p2/3	75	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
			p1/4	90	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares
			p6/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
			p1/3	93	Otras actividades de servicios
611	CX	<b>Servicios educativos</b>		80	Enseñanza
			p7/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
			p2/3	93	Otras actividades de servicios
621	CX	<b>Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados</b>	p3/6	85	Servicios sociales y de salud
711	CX	<b>Servicios artísticos y deportivos y otros servicios relacionados</b>	p11/13	74	Otras actividades empresariales
			p8/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
712	C	<b>Museos, sitios históricos, jardines botánicos y similares</b>	p9/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
713	CX	<b>Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos</b>	p5/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p10/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
721	C	<b>Servicios de alojamiento temporal<sup>2</sup></b>	p1/2	55	Hoteles y restaurantes
			p11/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
722	CX	<b>Servicios de preparación de alimentos y bebidas</b>	p2/2	55	Hoteles y restaurantes
811	CX	<b>Servicios de reparación y mantenimiento</b>	p12/12	17	Fabricación de productos textiles
			p6/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables

(Continúa)

## A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIU 3.1

SCIAN México 2002			CIU 3.1		
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p8/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
			p8/8	29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
			p5/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p9/9	31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
			p4/4	32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
			p8/8	33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
			p5/5	34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
			p9/9	35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
			p12/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
			p6/6	45	Construcción
			p3/3	50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores
			p3/4	52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores personales y enseres domésticos
			p5/5	72	Informática y actividades conexas
			p12/13	74	Otras actividades empresariales
812	CX	Servicios personales	p4/4	52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores personales y enseres domésticos
			p6/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p6/6	64	Correo y telecomunicaciones
			p13/13	74	Otras actividades empresariales
			p3/3	93	Otras actividades de servicios
813	CX	Asociaciones y organizaciones	p6/6	65	Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones
				91	Actividades de asociaciones n.c.p.
			p12/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
931	CX	Actividades del Gobierno	p3/3	75	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria

### (Conclusión)

T: Turístico.

C: Bienes y servicios característicos.

CX: Bienes y servicios conexos.

<sup>1</sup> Transporte de pasajeros.

<sup>2</sup> Servicios de alojamiento.



## B. Tabla comparativa SCIAN México 2002 – SCNM Base 1993



## B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993

SCIAN México 2002				SCNM base 1993	
Subsector	T	Nombre	Parte	Rama	Nombre
237	CX	Construcción de obras de ingeniería civil u obra pesada	p2/3	60	Construcción
			p2/9	72	Otros servicios
311	CX	Industria alimentaria		11	Carnes y lácteos
				12	Preparación de frutas y legumbres
				13	Molienda de trigo
				14	Molienda de maíz
				15	Beneficio y molienda de café
			p1/2	16	Azúcar
				17	Aceites y grasas comestibles
				18	Alimentos para animales
	p2/3	19	Otros productos alimenticios		
	p1/2	21	Cerveza y malta		
312	CX	Industria de las bebidas y del tabaco	p2/2	16	Azúcar
			p3/3	19	Otros productos alimenticios
				20	Bebidas alcohólicas
			p2/2	21	Cerveza y malta
				22	Refrescos y aguas
		23	Tabaco		
313	CX	Fabricación de insumos textiles	p2/3	24	Hilados y tejidos de fibras blandas
			p1/2	25	Hilados y tejidos de fibras duras
			p1/5	26	Otras industrias textiles
			p1/2	27	Prendas de vestir
314	CX	Confección de productos textiles, excepto prendas de vestir	p3/3	24	Hilados y tejidos de fibras blandas
			p2/2	25	Hilados y tejidos de fibras duras
			p2/5	26	Otras industrias textiles
315	CX	Fabricación de prendas de vestir	p2/2	27	Prendas de vestir
316	CX	Fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos, excepto prendas de vestir		28	Cuero y calzado
			p1/3	41	Productos de hule
			p1/5	42	Artículos de plástico
321	CX	Industria de la madera		29	Aserraderos, triplay y tableros
			p1/3	30	Otros productos de madera y corcho
322	CX	Industria del papel	p3/5	26	Otras industrias textiles
				31	Papel y cartón
323	CX	Impresión e industrias conexas	p1/3	32	Imprentas y editoriales

(Continúa)

## B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993

SCIAN México 2002				SCNM base 1993		
Subsector	T	Nombre	Parte	Rama	Nombre	
324	CX	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	p1/3	33	Petróleo y derivados	
			p3/3	61	Electricidad, gas y agua	
325	CX	Industria química	p2/3	33	Petróleo y derivados	
			p1/2	34	Petroquímica básica	
				35	Química básica	
				36	Fertilizantes	
				37	Resinas sintéticas y fibras químicas	
				38	Productos farmacéuticos	
				39	Jabones, detergentes y cosméticos	
				40	Otros productos químicos	
			p1/6	59	Otras industrias manufactureras	
			327	CX	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	
	44	Cemento hidráulico				
	45	Productos a base de minerales no metálicos				
333	CX	Fabricación de maquinaria y equipo	p2/2	47	Industrias básicas de metales no ferrosos	
			p2/5	51	Maquinaria y equipo no eléctrico	
			p1/2	52	Maquinaria y aparatos eléctricos	
			p1/2	57	Carrocerías, motores, partes y accesorios para vehículos automotores	
			p1/3	58	Equipo y material de transporte	
			p3/6	59	Otras industrias manufactureras	
334	CX	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	p1/2	54	Equipos y aparatos electrónicos	
			p4/6	59	Otras industrias manufactureras	
337	CX	Fabricación de muebles y productos relacionados	p2/3	30	Otros productos de madera y corcho	
			p4/5	42	Artículos de plástico	
				48	Muebles metálicos	
			p2/2	53	Aparatos electro-domésticos	
339	CX	Otras industrias manufactureras	p5/5	26	Otras industrias textiles	
			p3/3	30	Otros productos de madera y corcho	
			p3/3	41	Productos de hule	
			p5/5	42	Artículos de plástico	
			p5/5	51	Maquinaria y equipo no eléctrico	
			p2/2	55	Equipos y aparatos eléctricos	
			p6/6	59	Otras industrias manufactureras	
p1/5	70	Servicios médicos				

(Continúa)

## B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993

SCIAN México 2002				SCNM base 1993		
Subsector	T	Nombre	Parte	Rama	Nombre	
431	CX	Comercio	p2/3	62	Comercio	
			p1/13	68	Servicios profesionales	
481	C	Transporte aéreo <sup>1</sup>	p1/12	64	Transporte	
482	C	Transporte por ferrocarril <sup>1</sup>	p2/12	64	Transporte	
483	C	Transporte por agua <sup>1</sup>	p3/12	64	Transporte	
485	C	Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	p5/12	64	Transporte	
			p3/5	67	Actividades inmobiliarias y de alquiler	
487	C	Transporte turístico <sup>1</sup>	p6/12	64	Transporte	
488	CX	Servicios relacionados con el transporte	p3/3	58	Equipo y material de transporte	
			p7/12	64	Transporte	
512	CX	Industria filmica y del video, e industria del sonido	p2/2	54	Equipos y aparatos electrónicos	
			p3/13	68	Servicios profesionales	
			p1/10	71	Servicios de esparcimiento	
523	CX	Actividades bursátiles cambiarias y de inversión financiera	p3/5	66	Servicios financieros	
531	CX	Servicios inmobiliarios	p4/5	67	Actividades inmobiliarias y de alquiler	
			p6/10	71	Servicios de esparcimiento	
532	CX	Servicios de alquiler de bienes muebles	p5/5	67	Actividades inmobiliarias y de alquiler	
541	CX	Servicios profesionales, científicos y técnicos	p9/12	64	Transporte	
			p5/5	66	Servicios financieros	
			p8/13	68	Servicios profesionales	
			p4/9	72	Otros servicios	
			p2/6	73	Administración pública y defensa	
561	CX	Servicios de apoyo a los negocios	p10/12	64	Transporte	
			p4/4	65	Comunicaciones	
			p10/13	68	Servicios profesionales	
			p5/9	72	Otros servicios	
611	CX	Servicios educativos		69	Servicios de educación	
621	CX	Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	p2/5	70	Servicios médicos	

(Continúa)

## B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993

SCIAN México 2002				SCNM base 1993	
Subsector	T	Nombre	Parte	Rama	Nombre
621	CX	Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	p2/5	70	Servicios médicos
711	CX	Servicios artísticos y deportivos y otros servicios relacionados	p7/10	71	Servicios de esparcimiento
			p3/6	73	Administración pública y defensa
712	C	Museos, sitios históricos, jardines botánicos y similares	p8/10	71	Servicios de esparcimiento
			p4/6	73	Administración pública y defensa
713	CX	Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	p3/3	62	Comercio
			p11/12	64	Transporte
			p9/10	71	Servicios de esparcimiento
			p6/9	72	Otros servicios
			p5/6	73	Administración pública y defensa
721	C	Servicios de alojamiento temporal <sup>2</sup>	p1/2	63	Restaurantes y hoteles
722	CX	Servicios de preparación de alimentos y	p2/2	63	Restaurantes y hoteles
			p10/10	71	Servicios de esparcimiento
811	CX	Servicios de reparación y mantenimiento	p7/9	72	Otros servicios
812	CX	Servicios personales	p12/12	64	Transporte
			p8/9	72	Otros servicios
813	CX	Asociaciones y organizaciones	p12/13	68	Servicios profesionales
931	CX	Actividades del Gobierno	p6/6	73	Administración pública y defensa

T: Turístico.

C: Bienes y servicios característicos.

CX: Bienes y servicios conexos.

<sup>1</sup> Transporte de pasajeros.

<sup>2</sup> Servicios de alojamiento.