

Estadística Turística Derivada de los Censos Económicos 2014

Pueblos Mágicos



Jalpan de Serra, Querétaro.



Comala, Colima.



San Cristóbal de las Casas, Chiapas.



Real de Catorce, San Luis Potosí.

Presentación.

En el marco de los resultados sobre la Estadística Turística Derivada de los Censos Económicos 2014, a cargo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se presenta un apartado especial con el perfil de Pueblos Mágicos.

De esta forma, por primera vez el trabajo conjunto realizado entre el INEGI y la SECTUR, se extiende a fin de considerar información censal para los diferentes Pueblos Mágicos designados hasta 2013.¹

Entre los principales resultados se destaca la dimensión de la industria turística en los Pueblos Mágicos, tanto en lo que concierne a los indicadores clave como las Unidades Económicas, el Valor Agregado Bruto (VAB), Personal Ocupado y la Formación Bruta de Capital Fijo turística (FBKFT), como en lo que se refiere los principales sectores y ramas económicas en donde incide el turismo. (Ver Glosario para definición de los indicadores clave).

La Secretaría de Turismo agradece la contribución del INEGI para hacer posible este proyecto, con el fin último de mostrar una radiografía de los Pueblos Mágicos.

¹ Toda vez que los resultados de los Censos Económicos 2014 consideraron un apartado especial para los Pueblos Mágicos designados hasta 2013, la información disponible no considera el total de los 111 Pueblos Mágicos vigentes a la fecha de publicación, además de que para cierto nivel de desagregación la información proporcionada omite datos y nombres de Pueblos Mágicos que pudieran vulnerar los principios de confidencialidad.

Principales resultados

- El 7.8% del total de unidades económicas con actividades turísticas (38,693 unidades) se concentraron en los Pueblos Mágicos.
- Un 2.4% del valor agregado censal bruto turístico (10,292 millones de pesos) fue generado en los Pueblos Mágicos.
- Adicionalmente, dichos Pueblos Mágicos generaron 117,972 ocupaciones, equivalente al 4.3% del total turístico.
- Para los Pueblos Mágicos considerados, la FBKFT ascendió a 642.3 millones de pesos, equivalente al 1.8% de la FBKFT nacional.

A continuación se presenta la información desagregada por sectores y ramas de actividad económica, así como por Pueblo Mágico en lo relativo al número de Unidades Económicas, Valor Agregado Censal Bruto (VACB), Personal Ocupado y Formación Bruta de Capital Fijo turísticos.

• Unidades Económicas.

De las 493,075 unidades económicas que componen el universo referido al turismo, el 7.8% (38,693 unidades) fueron unidades económicas establecidas en los Pueblos Mágicos que se reportan.

Por **sector económico**, la mayor concentración de unidades económicas se ubica en el comercio al por menor, con un total de 17,673 unidades, cifra que representa el 7.8% del total turístico y un 45.7% en el total de los Pueblos Mágicos; destaca también el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, pues agrupa a 16,103 unidades, es decir, el 41.4% en el total de Pueblos Mágicos.

Al nivel de **rama de actividad**, los servicios de preparación de bebidas y alimentos representaron el 37.3% del total de las unidades económicas del turismo en Pueblos Mágicos; seguidos del comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal, con una participación de 19.4%.

A un nivel más desagregado, es decir, por **clase de actividad**, es el Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería, la que observa una mayor participación, con un total de 4,515 unidades económicas, que representan el 11.7% del total turístico en Pueblos Mágicos, seguido por los restaurantes con servicio de preparación de antojitos, con 3,176 unidades, es decir, el 8.2% del total considerado.

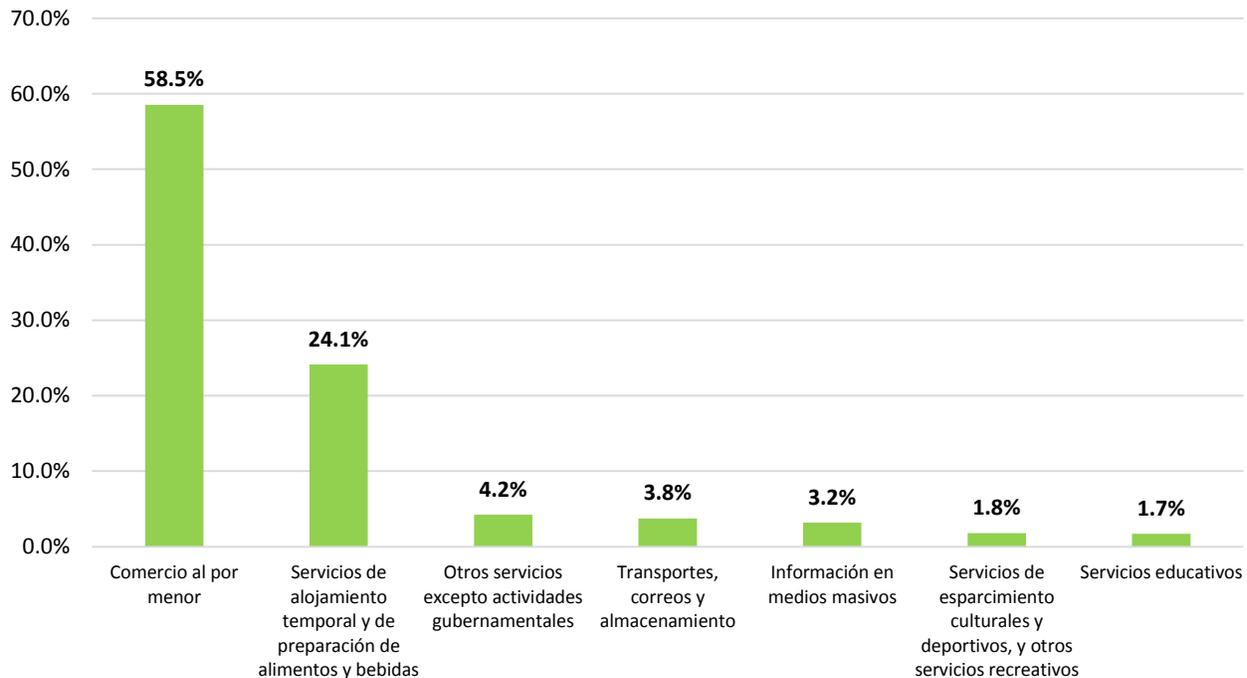
Los **Pueblos Mágicos** de San Cristóbal de las Casas, Taxco, Comitán de Domínguez, Lagos de Moreno, Cholula, Dolores Hidalgo y Pátzcuaro concentraron el 40.9% de unidades económicas del turismo, es decir, cerca de 15,829 unidades.

En otro orden, fueron Taxco, San Cristóbal de las Casas y Comitán de Domínguez los Pueblos Mágicos que alcanzaron un mayor porcentaje de unidades económicas proveedoras de comercio al por menor en artículos de joyería y relojes (Taxco, 4.2% del total); y, comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería (San Cristóbal de las Casas, 1.3% del total, y Comitán de Domínguez, 1.1% del total).

- **Valor agregado censal bruto.**

Los Pueblos Mágicos considerados en el ejercicio de la estadística turística derivada de Censos 2014, registraron un valor agregado censal bruto turístico de 10 mil 292.3 millones de pesos, lo que representó el 2.4% del total turístico a nivel nacional.

Participación porcentual por sector actividad económica en el Valor Agregado Censal Bruto Turístico de Pueblos Mágicos.



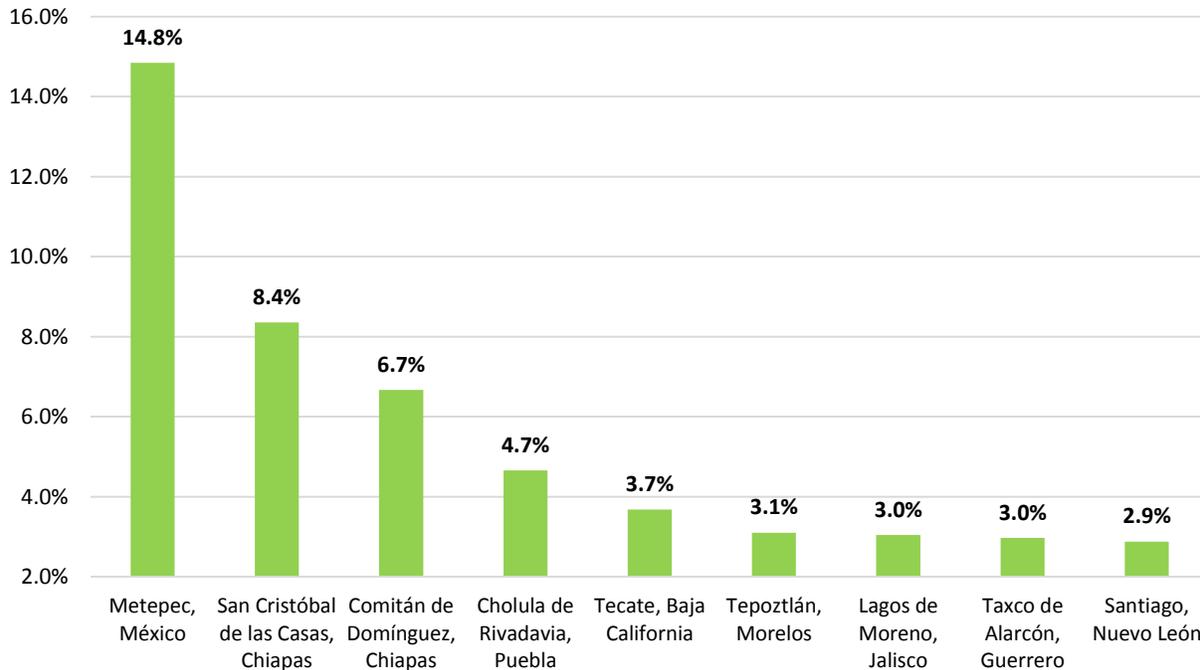
Fuente: Elaboración propia con información del INEGI, Censos Económicos 2014.

Por **sector económico**, la participación del comercio al por menor en el valor agregado censal bruto turístico fue del 58.5%, mientras que el sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas participó con el 24.2%, de tal forma que estos dos sectores suman el 82.7% del total en Pueblos Mágicos, siendo éstos los únicos sectores que observaron una participación porcentual de dos dígitos.

En consistencia con lo anterior y a nivel **de rama de actividad**, el comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales (31.1% del total turístico) junto con los de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes (10.3% del total turístico) sumaron el 41.4% del total, mientras que los servicios de preparación de alimentos y bebidas participaron con el 18.4% del valor agregado censal bruto turístico.

Por **clase de actividad**, el comercio al por menor en tiendas departamentales (14.0% del total turístico en Pueblos Mágicos), en supermercados (11.4% del total), de gasolina y diésel (10.3% del total), sumaron el 35.6% del total en 2013, donde los restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida participaron con el 5.2% del total.

Participación porcentual de Pueblos Mágicos en el valor agregado censal bruto del turístico.



Fuente: Elaboración propia con información del INEGI, Censos Económicos 2014.

En otro nivel de análisis, fue el Pueblo Mágico de Metepec que mayor aportación presentó al valor agregado censal bruto turístico, con el 14.8%, con dos dígitos de participación frente al resto con un solo dígito; San Cristóbal de las Casas (8.4%), Comitán de Domínguez (6.7%), Cholula (4.7%).

- **Personal ocupado**

El total de unidades económicas que operaron en los Pueblos Mágicos aquí considerados generaron 117,972 ocupaciones, equivalente al 4.3% del total turístico por Pueblo Mágico.

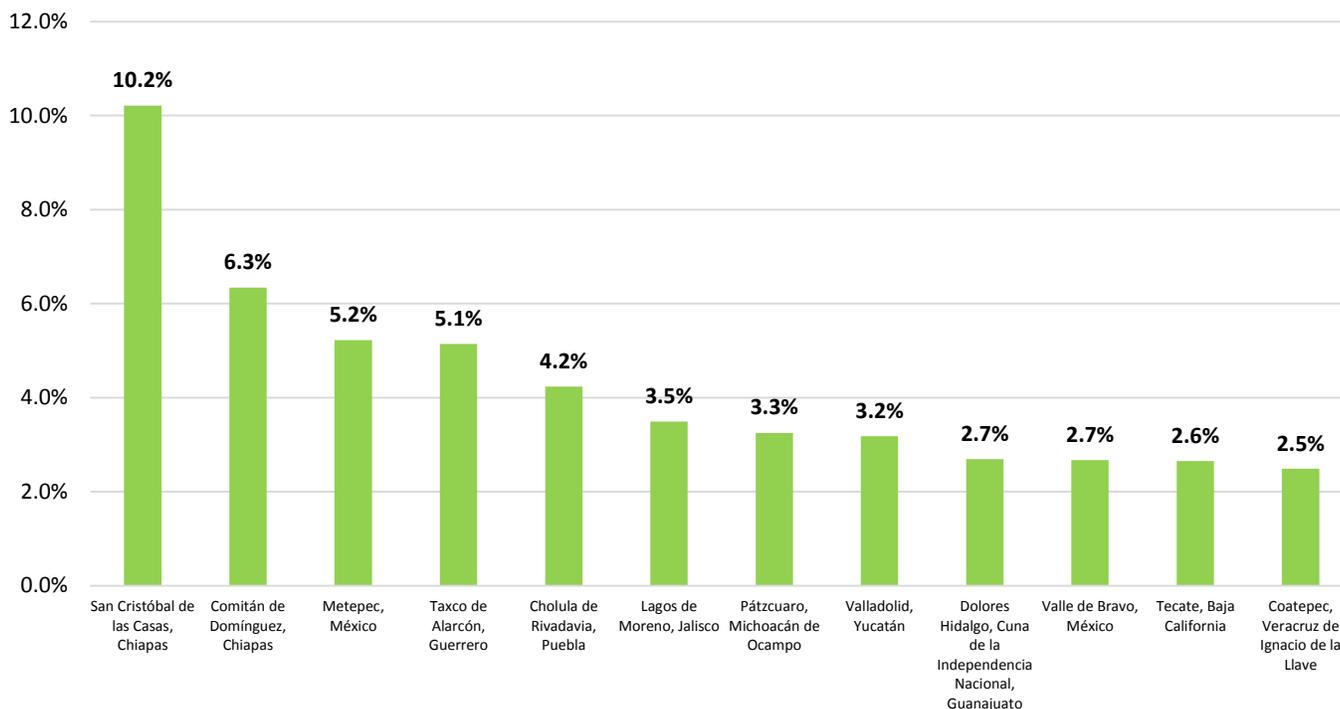
Por **sector económico**, los dos sectores que generan mayores volúmenes de ocupación turística son los de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, así como de comercio al por menor, con un total de 49,273 y 49,030 personas ocupadas en 2013, respectivamente, equivalentes al 41.8% y 41.5% del total de puestos de trabajo en los Pueblos Mágicos.

Al nivel de **rama de actividad**, los servicios de preparación de bebidas y alimentos generaron el 33.8% del total de puestos de trabajo turísticos en los 32 Pueblos Mágicos; seguidos de las ramas de comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales (12.3% del total), la de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado (11.2% del total) y la de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal, con 10.3% del total en Pueblos Mágicos.

Por **clase de actividad** económica, correspondió a los servicios de fotografía y videograbaciones observar una mayor participación, con un total de 529 personas ocupadas, que representan el 0.45% del total turístico en Pueblos Mágicos.

Cabe señalar que tan solo 12 Pueblos Mágicos aquí considerados generaron poco más de la mitad (51.6%) del total de puestos de trabajo en Pueblos Mágicos; San Cristóbal de las Casas, Comitán de Domínguez, Metepec, Taxco, Cholula, Lagos de Moreno, Pátzcuaro, Valladolid, Dolores Hidalgo, Valle de Bravo, Tecate y Coatepec.

Participación del Personal Ocupado en Pueblos Mágicos seleccionados



Fuente: Elaboración propia con información del INEGI, Censos Económicos 2014.

Adicionalmente, Taxco, Metepec y San Cristóbal de las Casas son los Pueblos Mágicos que emplearon la mayor proporción de personas en las actividades de comercio al por menor de artículos de joyería y relojes (2.0% del total de pueblos mágicos); comercio al por menor en tiendas departamentales (1.3% del total); y comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería (1.0% del total), respectivamente.

- **Formación bruta de capital fijo turístico (FBKFT).**

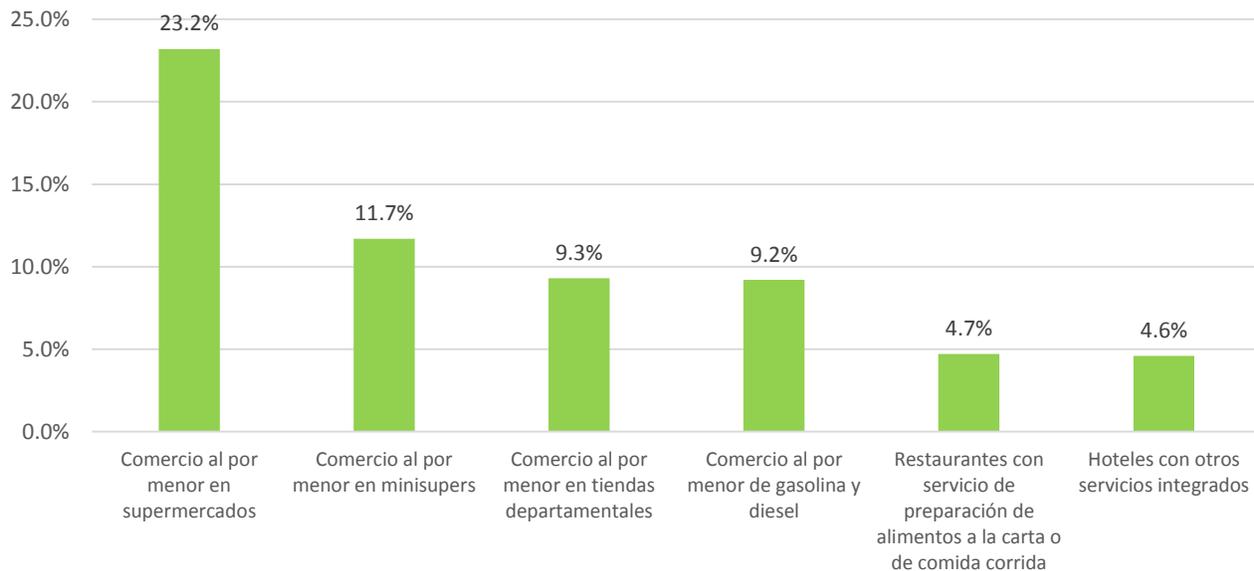
Para los Pueblos Mágicos considerados en este ejercicio, la FBKFT ascendió a 642.3 millones de pesos, equivalente al 1.8% de la FBKFT nacional.

Por **sector económico**, los dos sectores que registraron el mayor volumen de FBKFT fueron los de comercio al por menor, con 414.7 millones de pesos (64.6% del total en pueblos mágicos) y los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas con 132.8 millones de pesos (20.7% del total en pueblos mágicos), para sumar ambos sectores el 85.3% de la FBKFT en los Pueblos Mágicos.

Acorde con estos resultados, la FBKFT en la **rama** del comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales ascendió a 284 millones de pesos, monto equivalente al 44.2% del total en los 32 Pueblos Mágicos, seguida de la rama de servicios de preparación de alimentos y bebidas con una FBKFT de 92.8 millones de pesos, equivalentes al 14.4% del total turístico en Pueblos Mágicos.

Por **clase de actividad económica**, la FBKFT se concentró en unas cuantas actividades de comercio al por menor, mismas que sumaron en 2013 poco más del 53% del total en Pueblos Mágicos: en supermercados, con 148.7 millones de pesos; en minisúper, con 75.3 millones de pesos; en tiendas departamentales, con 59.9 millones de pesos; y, de gasolina y diésel con 59.2 millones de pesos.

Participación de la FBKFT en actividades de comercio al por menor, restaurantes y hoteles respecto a la FBKFT en Pueblos Mágicos
(Porcentaje del total)



Fuente: Elaboración propia con información del INEGI, Censos Económicos 2014.

De esta forma, contamos con una radiografía de los Pueblos Mágicos considerados en este ejercicio, lo que permite dimensionar la importancia del turismo como factor de desarrollo local a partir de la gama de unidades económicas establecidas para proporcionar los bienes y servicios requeridos por los visitantes, los puestos de trabajo generados y los activos fijos requeridos para atender las necesidades de infraestructura que faciliten la movilidad de los turistas, la capacidad de alojamiento y los servicios orientados a favorecer una experiencia única al turista.

GLOSARIO**FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO.**

Es el valor de los activos fijos comprados por la unidad económica (hayan sido nacionales o importados, nuevos o usados), menos el valor de las ventas de activos fijos realizadas. Incluye: como parte de las compras de activos fijos, el valor de las renovaciones, mejoras y reformas mayores realizadas a los activos fijos que prolongaron su vida útil en más de un año o aumentaron su productividad, y los activos fijos producidos por la unidad económica para uso propio.

PERSONAL OCUPADO TOTAL.

Comprende tanto al personal contratado directamente por la razón social como al personal ajeno suministrado por otra razón social, que trabajó para la unidad económica, sujeto a su dirección y control y cubrió como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la misma. Puede ser personal de planta, eventual o no remunerado.

UNIDADES ECONÓMICAS.

Son las unidades estadísticas sobre las cuales se recopilan datos, se dedican principalmente a un tipo de actividad de manera permanente, combinando acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para llevar a cabo producción de bienes y servicios, sea con fines mercantiles o no. Se definen por sector de acuerdo con la disponibilidad de registros contables y la necesidad de obtener información con el mayor nivel de precisión analítica.

VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO.

Es el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo, por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica. Aritméticamente, el VACB resulta de restar a la producción bruta total el consumo intermedio; se le llama bruto, porque no se le ha deducido el consumo de capital fijo.